

Informationen zum Masterstudiengang
Business Administration
(M. Sc.)

Der akkreditierte, konsekutive Masterstudiengang „Business Administration“ soll Sie befähigen, wirtschaftliche, insbesondere betriebswirtschaftliche Probleme mit wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten.

Sie können den Studiengang ohne Festlegung auf einen Studienschwerpunkt abschließen, sich aber auch für einen der angebotenen Schwerpunkte „Accounting, Finance, and Taxation“, „International Management and Marketing“ oder „Wirtschaftsinformatik / Information Systems“ entscheiden (auf Antrag wird der gewählte Studienschwerpunkt im Zeugnis vermerkt).

Nach bestandener Masterprüfung wird der akademische Grad „Master of Science“ (M.Sc.) verliehen, der mit dem Hochschulzusatz „(Univ. Passau)“ geführt werden kann.

Das Masterstudium erfordert den Erwerb von mindestens 120 ECTS-Leistungspunkten, einschließlich 20 ECTS-Leistungspunkten für die Masterarbeit. Die Unterrichtssprache ist Deutsch oder Englisch. Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Prüfungszeit und der Anfertigung der Masterarbeit vier Semester. Das Studium kann zum Winter- wie zum Sommersemester aufgenommen werden.

Bewerbung und Eignungsverfahren

Für die Zulassung zum Masterstudiengang „Business Administration“ führt die Universität Passau ein Eignungsverfahren durch.

Die Bewerbung erfolgt online. Erläuterungen dazu sowie den Link zum Bewerbungsformular finden Sie unter: www.uni-passau.de/2291.html, weitere Informationen zur Zulassung, Bewerbung und Einschreibung unter: www.uni-passau.de/studienstart.html.

Auskunft erteilt Herr Zellner, Studierendensekretariat, Tel. 0851 509-1132, E-Mail: studierendensekretariat@uni-passau.de.

Bewerbungsschluss ist der **30. Juni** für das folgende Wintersemester, der **15. Januar** für das folgende Sommersemester (**Ausschlussfrist!**).

Die Qualifikation für den Masterstudiengang weisen Sie nach durch:

1. einen überdurchschnittlichen Hochschulabschluss (Bachelor, Magister, Diplom, Staatsexamen) an einer Hochschule des In- oder Auslands auf der Grundlage eines mindestens dreijährigen Studiums der Wirtschaftswissenschaften oder einen gleichwertigen Abschluss, der einen wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von 60 ECTS-Leistungspunkten oder einen vergleichbaren Umfang aufweist. Von diesen 60 ECTS-Leistungspunkten müssen mindestens zehn im Bereich wirtschaftswissenschaftlicher Methoden erbracht sein. Hierzu gehören Veranstaltungen, die Kenntnisse in Datenerhebung, Datenauswertung, Mathematik, Softwareentwicklung oder Statistik vermitteln. Sie müssen das Studium mit mindestens der Gesamtnote 2,3 abgeschlossen haben.
2. adäquate Englischkenntnisse auf dem Niveau von UNlcert[®] II oder Stufe B 2 des Europäischen Referenzrahmens oder einen TOEFL-Test mit mindestens 100 Punkten (internet-based), 220 Punkten (computer-based), 550 Punkten (paper-based) oder den IELTS-Test mit mindestens sechs Punkten, sofern Ihre Muttersprache nicht Englisch ist.
3. Ausländische Bewerber und Bewerberinnen mit ausländischem Hochschulabschluss müssen zusätzlich den Nachweis adäquater Kenntnisse der deutschen Sprache auf dem Niveau TDN 4 von TestDaF erbringen.
4. Eignungsverfahren: Die Teilnahme am Eignungsverfahren setzt voraus, dass Sie die unter 1., 2. und gegebenenfalls 3. genannten Bedingungen erfüllen. Dem Antrag auf die Teilnahme am Eignungsverfahren fügen Sie bitte außer den genannten Nachweisen ein Transcript of Records bei, das Aufschluss über die bisherigen Studien- und Prüfungsleistungen und das Erreichen von mindes-

tens 140 ECTS-Leistungspunkten gibt. Wenn Sie bereits einen Hochschulabschluss oder mehr als 140 ECTS-Leistungspunkte erworben haben, müssen Sie zusätzlich eine Übersicht über die besten Module im Umfang von 140 ECTS-Leistungspunkten vorlegen. Von den 140 ECTS-Leistungspunkten müssen mindestens 60 in Wirtschaftswissenschaften erbracht sein und von diesen mindestens zehn ECTS-Leistungspunkte im Bereich wirtschaftlicher Methoden. Sowohl das Transcript of Records als auch die gegebenenfalls beizufügende Übersicht muss den nach ECTS-Leistungspunkten gewichteten Notendurchschnitt aus allen jeweils aufgeführten Modulen ausweisen.

Zusätzlich müssen Sie einen tabellarischen Lebenslauf beifügen.

In Ausnahmefällen kann die Prüfungskommission gewähren, dass der Nachweis über einen Hochschulabschluss bis spätestens zum Ende der zehnten Vorlesungswoche nach Aufnahme des Studiums nachgereicht werden darf. Er kann dann zunächst durch ein Transcript of Records, das Aufschluss über die bisherigen Studienleistungen gibt und als Durchschnittsnote mindestens 2,3 ausweist, ersetzt werden. Alle erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen müssen bei Vorlesungsbeginn bereits abgeleistet sein. Wenn Sie die genannten Bedingungen erfüllen, werden Ihre Unterlagen an hand von bestimmten Kriterien beurteilt, die Sie bitte der Anlage II der Studien- und Prüfungsordnung entnehmen.

www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen.html

Studien- und Prüfungsgebiete

Der Studiengang unterteilt sich in ein Pflicht- und ein Wahlprogramm:

Pflichtprogramm

Das Pflichtprogramm umfasst die Modulgruppe „Methoden“, die Modulgruppe „Grundlagen“, ein Seminar oder eine gleichwertige Lehrveranstaltung und die Masterarbeit. Sie müssen im Pflichtprogramm insgesamt 55 ECTS-Leistungspunkte erwerben:

Modulgruppe „Methoden“	(mindestens) 10 ECTS-Leistungspunkte
Modulgruppe „Grundlagen“	(mindestens) 18 ECTS-Leistungspunkte
Seminar oder gleichwertige Lehrveranstaltung	(mindestens) 7 ECTS-Leistungspunkte
Masterarbeit	20 ECTS-Leistungspunkte

Wahlprogramm

Das Wahlprogramm – insgesamt sind hier 65 ECTS-Leistungspunkte obligatorisch – dient allgemein der Vertiefung und je nach Schwerpunktwahl einer stärkeren Spezialisierung.

Schwerpunktwahl

Es besteht die Möglichkeit, einen fachlichen Schwerpunkt zu setzen. Als Studienschwerpunkte stehen zur Auswahl:

- „Accounting, Finance, and Taxation“ **oder**
- „International Management and Marketing“ **oder**
- „Wirtschaftsinformatik / Information Systems“.

Die diesen Schwerpunkten zugeordneten Gebiete sind jeweils in „Grundlagen“ und „Vertiefungen“ gegliedert.

Um einen Studienschwerpunkt erfolgreich zu absolvieren, müssen Sie innerhalb des **Pflichtprogramms** das Seminar bzw. die gleichwertige Lehrveranstaltung, die Masterarbeit und die Leistungen in den „Grundlagen“ (also alle Prüfungsleistungen mit Ausnahme der Modulgruppe „Methoden“) in Lehrveranstaltungen, die dem Schwerpunkt zugeordnet sind, erbringen.

Die Leistungen im **Wahlprogramm** sind ebenfalls grundsätzlich in Veranstaltungen des Schwerpunktes zu erbringen. Sie dürfen allerdings bis zu 15 ECTS-Leistungspunkte auch bei Schwerpunktwahl frei aus dem Masterstudiengang Business Administration oder einem anderen Masterstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät wählen (zurzeit M.A. International Economics and Business). Alle übrigen ECTS-Leistungspunkte des Wahlprogramms erwerben Sie im Schwerpunkt.

Wählen Sie keinen Schwerpunkt, so können Sie die Leistungen in den Grundlagen und Vertiefungen des Wahlprogramms frei über Schwerpunktgrenzen miteinander kombinieren; auch hier dürfen bis zu 15 ECTS-Leistungspunkte aus einem anderen Masterstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät eingebracht werden.

Modulkatalog / Inhalte

Die zu den einzelnen Gebieten angebotenen Veranstaltungen, die Prüfung sowie deren Umfang und die für die einzelne Prüfungsleistung zu vergebenden ECTS-Leistungspunkte erläutert der Modulkatalog.

Sie können ihn – neben weiteren detaillierten Informationen zum Studiengang – auf den Fakultätsseiten einsehen bzw. downloaden unter: www.wiwi.uni-passau.de/2467.html.

Das Gebiet „**Methoden**“ umfasst die für die Wirtschaftswissenschaften wichtigen mathematischen Grundlagen, empirische Methoden, Entscheidungstheorie, Methoden des Operations Research und grundlegende Konzepte und Techniken der Wirtschaftsinformatik.

„**Accounting, Finance, and Taxation**“ beinhaltet die Theorie und Empirie der Finanzwirtschaft von Unternehmen und Haushalten, die Theorie und Empirie der rechnerischen Abbildung und Steuerung der Ressourcen und Dispositionen in Unternehmen und Haushalten sowie deren Besteuerung.

Die Theorie und Empirie der internationalen, marktorientierten Steuerung, Führung und Organisation von Unternehmen sowie die Theorie und Empirie des Marketings gehören zum Gebiet „**International Management and Marketing**“.

Interdisziplinär ausgerichtet ist schließlich das Gebiet „**Wirtschaftsinformatik / Information Systems**“, das Theorie und Empirie, Methoden, Modelle und Werkzeuge zur Analyse, Entwicklung, Implementierung und Nutzung von Informationssystemen sowie von Informations- und Kommunikationstechnologien im Anwendungskontext umfasst und dabei die sozio-ökonomische Dimension von IT-Anwendungen mit einschließt.

Prüfungsleistungen und Prüfungsfristen

Die Prüfungsleistungen zu den einzelnen Lehrveranstaltungen erbringen Sie studienbegleitend; Prüfungen werden dabei grundsätzlich in der Sprache abgelegt, in der die Lehrveranstaltungen des betreffenden Moduls gehalten werden.

Sämtliche für das Bestehen der Prüfung notwendigen Prüfungsleistungen sollen bis zum Ende des vierten Semesters erworben werden. Sollten Sie dagegen aus Gründen, die Sie zu vertreten haben, nicht sämtliche für das Bestehen der Prüfung notwendigen Prüfungsleistungen bis spätestens zum Ende des fünften Semesters erworben haben, so gilt die Masterprüfung als erstmals nicht bestanden.

Masterarbeit

Zur Masterarbeit kann zugelassen werden, wer mindestens 35 Leistungspunkte im Masterstudiengang erworben hat.

Die Masterarbeit kann mit Zustimmung der Prüfungskommission an einer ausländischen Partnerhochschule der Universität Passau oder an einer inländischen Hochschule, mit der im Rahmen der Master-Programme der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät eine Kooperationsvereinbarung besteht, angefertigt und von dieser bewertet werden.

Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt vier Monate. Ihr Umfang sollte ca. 50 Seiten nicht überschreiten. Sie ist auf Deutsch oder mit Zustimmung des Prüfers bzw. der Prüferin auf Englisch abzufassen.

Für eine bestandene Masterarbeit werden 20 ECTS-Leistungspunkte vergeben.

Bestehen der Prüfung

Die Prüfung ist bestanden, wenn mindestens 120 ECTS-Leistungspunkte erzielt und die Masterarbeit mit mindestens 4,0 benotet wurden.

Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen

Studienzeiten sowie Studien- und Prüfungsleistungen in verwandten Studiengängen werden auf Antrag angerechnet, soweit ein gleichwertiges Studium nachgewiesen wird. Anträge richten Sie bitte schriftlich unter Beifügung der entsprechenden Unterlagen an das Prüfungssekretariat 1, Innstraße 41, 94032 Passau.

Studien- und Prüfungsordnung

Die Studien- und die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Business Administration“ an der Universität Passau vom 6. August 2008 finden Sie in der jeweils aktuellen Fassung unter:

www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen.html.

Studienberatung

Die Studienberatung informiert über den Masterstudiengang „Business Administration“ und berät bei allgemeinen Fragen.

Studienberatung, Innstraße 41, 94032 Passau
Tel. 0851 509-1150, 1151, 1152, 1153
Bürozeiten: Mo.-Fr. 8:30 – 12:00 Uhr
Persönliche Beratung mit Terminvereinbarung
Offene Sprechstunde: Mi. 9:00 – 12:00 Uhr
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung.html.

Fachstudienberatung

Spezielle Fragen beantwortet die Fachstudienberatung, die von Hochschullehrern und -lehrerinnen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät durchgeführt wird. Ansprechpartner und weitere Informationen:

www.wiwi.uni-passau.de/2467.html (s.o.).

Auslandsaufenthalt

Zuständig für entsprechende Auskünfte ist das

Akademische Auslandsamt/International Office
Innstraße 41, 94032 Passau
Tel. 0851 509-1160, 1161, 1162, 1163, 1165
www.uni-passau.de/auslandsamt.html.

Doppelmaster

Ende 2010 unterschrieben die Universität Passau und die Corvinus-Universität in Budapest ein Doppel-Master-Abkommen. Studierende des Masterstudiengangs „Business Administration“ haben nun die Möglichkeit, parallel einen deutschen und einen ungarischen Masterabschluss zu erwerben. Sie studieren hierzu jeweils zwei Semester in Passau und in Budapest und erhalten Abschlusszeugnisse beider Universitäten. Genauere Informationen sind abrufbar unter:

www.uni-passau.de/studienangebot.html.

Career Service

Der Career Service ist eine zentrale Schnittstelle der Universität zwischen Studierenden, Institutionen und Unternehmen. Studierende aller Fakultäten und Studiengänge können sich dort über Möglichkeiten für Praktika, Werkstudententätigkeit, Aushilfstätigkeiten oder den Berufseinstieg im In- und Ausland erkundigen. Umfangreiche Informationen, Bescheinigungen, Praktikumsempfehlungen, Anträge auf Stipendien finden Sie online auf der Webseite.

Anträge auf Stipendien im Rahmen von Auslandspraktika stehen unter:

www.uni-passau.de/stipendienfinanzierung.html.

Wenn Sie sich über Berufe und Unternehmen informieren wollen, besuchen Sie die Vortragsreihen „Berufe im Profil“ und „Career Talk“, in deren Rahmen spezifische Berufsfelder bzw. Unternehmen vorgestellt werden. Auch die jährliche Campus Messe „Campus meets Company“ bietet Ihnen eine Fülle von Informationen zu Berufseinstieg und Karriereentwicklung.

Weiterführende Informationen und Terminübersichten über die Veranstaltungen erhalten Sie in der Semesterbroschüre, die jeweils zu Semesteranfang erscheint.

Career Service, Innstraße 41, D-94032 Passau
Telefon: +49(0)851 509-1016, Telefax: +49(0)851 509-1014
E-Mail: career@uni-passau.de
www.uni-passau.de/careerservice.html

Anmeldung und telefonische Terminvereinbarung (vormittags) bei
Doris Besold, Innstraße 41, Zimmer 009, D-94032 Passau
Telefon: +49(0)851 509-1012
E-Mail: Doris.Besold@uni-passau.de.

Zentrum für Schlüsselqualifikationen (ZfS)

Rhetorik, Konfliktmanagement, Teamwork – am Zentrum für Schlüsselqualifikationen erwerben Sie diese fächerübergreifenden Soft Skills, die neben Ihrem Fachwissen die wichtigste Grundlage für eine erfolgreiche Karriere sind. In den Bereichen Sozialkompetenz, Selbstkompetenz, Interkulturelle Kompetenz und Methodenkompetenz bietet die Einrichtung jedes Semester über 100 verschiedene Seminare und PC-Kurse mit rund 3.500 Kursplätzen an.

Das ZfS finanziert seine Veranstaltungen überwiegend aus Studienbeiträgen. So fallen für Sie als Studierende keine weiteren Seminargebühren an. Die Kurse finden meist als Blockseminare am Wochenende statt. In kleinen Gruppen trainieren Sie zusammen mit erfahrenen Dozenten Schlüsselkompetenzen, die Sie optimal auf die Herausforderungen Ihres Studiums und des späteren Berufsalltags vorbereiten.

Zu finden sind die zahlreichen Seminare und PC-Kurse in der ZfS-Broschüre, online auf der Homepage sowie unter Stud.IP. Dort findet auch das Anmeldeverfahren statt.

Weitere Informationen zum Kursangebot und den Modalitäten der Anmeldung erhalten Sie unter www.zfs.uni-passau.de.

Zentrum für Schlüsselqualifikationen
Institutsgebäude (IG), Raum 305, Gottfried-Schäffer Str. 20,
94032 Passau
Ansprechpartnerin: Julianna Galambos
Telefon: +49 (0) 851 509-1428, Telefax: +49 (0) 851 509-1435
E-Mail: zfs@uni-passau.de.

Berufsfelder

Der Masterabschluss qualifiziert zur Übernahme von Managementpositionen in nationalen und internationalen Unternehmen verschiedenster Branchen sowie in nationalen und internationalen öffentlich-rechtlichen Institutionen. Er qualifiziert auch für eine Karriere im Hochschulbereich (Promotion).