

Informationen zum Deutsch-französischen Doppelmaster  
Passau – Strasbourg – Aix-en-Provence  
im Rahmen des Masterstudiengangs Kulturwirtschaft /  
„International Cultural and Business Studies (ICBS)“

Innerhalb des Masterstudiengangs „ICBS“ gibt es die Möglichkeit, sich für einen deutsch-französischen Doppelmaster zu bewerben. Sie können entweder an der Université de Strasbourg in Straßburg oder der Université de Provence in Aix-en-Provence studieren. Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.

### **Zulassungsvoraussetzungen**

Zulassungsvoraussetzungen für den Doppelmaster in Passau sind:

- die Immatrikulation in den Masterstudiengang „ICBS“
- sichere Kenntnisse des Deutschen bzw. Französischen, Niveau UNICert® III oder C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen

### **Bewerbung und Auswahlverfahren**

Nach Annahme im Masterstudiengang „ICBS“ bewerben Sie sich bis zum 31. August für den deutsch-französischen Doppelmaster.

Dem Antrag fügen Sie bitte bei:

- das Bewerbungsformular des Akademischen Auslandsamts: ([www.uni-passau.de/fileadmin/dokumente/studierende/auslandsamt/Bewerbungsantrag.pdf](http://www.uni-passau.de/fileadmin/dokumente/studierende/auslandsamt/Bewerbungsantrag.pdf))
- ein französisches Motivationsschreiben (1 DIN-A 4 Seite) mit Angabe der bevorzugten Studienrichtung (Aix-en-Provence oder Straßburg)
- einen französischen Lebenslauf
- eine Immatrikulationsbescheinigung
- einen Nachweis über gesicherte französische Sprachkenntnisse (Stufe C1 des Europäischen Referenzrahmens)
- das Bachelorzeugnis

Die Bewerbung richten Sie bitte schriftlich an das Akademische Auslandsamt, International Office, Innstr. 41 (Verwaltungsgebäude), 94032 Passau.

Die Auswahl erfolgt auf Grundlage der gesicherten Französischkenntnisse und der Note in Französisch. Sollten mehrere BewerberInnen über die gleiche Qualifikation im Bereich des Französischen verfügen, entscheidet die Bachelornote über die Aufnahme in das Doppelmasterprogramm. Sollten auch hier mehrere BewerberInnen die gleiche Note haben, entscheidet das Los.

### **Studieninhalte**

An allen drei Universitäten werden interkulturelle Inhalte und vertiefte Fremdsprachenkenntnisse angeboten. In Passau liegt der Schwerpunkt auf Kulturraumstudien zu Deutschland und Frankreich sowie auf dem deutsch-französischen Kulturvergleich. In Aix-en-Provence wird insbesondere internationale Betriebswirtschaft angeboten, in Straßburg liegt der Akzent auf der institutionellen und der Unternehmenskommunikation.

### **Studienverlauf**

Alle Studierenden studieren das 1. und 2. Semester in Passau, das 3. und 4. Semester an der jeweiligen Partnerhochschule (Aix-en-Provence oder Straßburg).

Die Studierenden erwerben mindestens 60 Leistungspunkte (LP) der mindestens 120 LP, die zum Masterabschluss führen, an der Heimatuniversität und mindestens 60 LP an der Partneruniversität.

### **Studienprogramm**

An den Partnerhochschulen folgen die Studierenden den Stundenplänen des jeweiligen Masterstudiengangs.

### **Abschlüsse**

Die Studierenden erhalten ein deutsches und ein französisches Masterzeugnis, sowie das entsprechende Diploma Supplement der einzelnen Universitäten.

Die Bezeichnungen der jeweiligen Abschlüsse lauten:

Master of Arts; International Cultural and Business Studies (Passau)

Master LEA; Parcours Management International, Spezialisierung: Affaires Internationales et Information Stratégique (Aix-en-Provence)

Master Sprachen und Interkulturalität, Parcours Communication Internationale,  
Spezialisierung: Multilinguisme, Interculturalité et Relations Internationales  
(Straßburg)

**Ansprechpartner und Pro-  
grammbeauftragte**

Ansprechpartner bei Fragen zu diesem Studiengang sind in Passau:

Prof. Dr. Jürgen Kamm (Vorsitzender des Studiengangs MA ICBS)

Prof. Dr. Susanne Hartwig (Programmbeauftragte für den Doppelmaster)

Aktuelle Informationen finden Sie außerdem unter [www.phil.uni-passau.de/roman\\_litw](http://www.phil.uni-passau.de/roman_litw) (Ausland - Auslandsprogramme).

## Vorschlag für den Studienverlauf im Doppelmaster ICBS

Studienbeginn: Wintersemester

Partnerhochschulen: Aix-en-Provence / Passau

### 1. Semester = Wintersemester in Passau

Modul	Inhalte	LP
<b>Modulgruppe A Kernmodule</b>	Theoretisch-methodisches Kernmodul: VL und WÜ Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich	10
<b>Modulgruppe B Kulturraumstudien</b>	1 HS in Kultur-, Literatur-, Sprach-, Politik-, Medien-, Kommunikationswissenschaft, Geschichte, Geographie, Soziologie, Kunstgeschichte oder Interkulturelle Kommunikation	10
<b>Modulgruppe C Wirtschaftswissenschaften</b>	1 VL aus den zur Auswahl stehenden Veranstaltungen (s. Prüfungsordnung MA ICBS)	5
<b>Modulgruppe D Fremdsprachen</b>	1 Lehrveranstaltung in Englisch 1 Lehrveranstaltung des Sprachenzentrums in einer zweiten Sprache	3 3
<b>Summe</b>		<b>31</b>

### 2. Semester = Sommersemester in Passau

Modul	Inhalte	LP
<b>Modulgruppe A: Kernmodul</b>	Theoretisch-methodisches Kernmodul: VL Wirtschaftskommunikation	5
	anwendungsbezogen-praktisches Kernmodul: 3 Veranstaltungen zu Schlüsselqualifikationen aus dem Angebot des Zentrums für Schlüsselqualifikationen der Universität Passau, Projektarbeit / Praktikum	7
<b>Modulgruppe B Kulturraumstudien</b>	1 HS in Kultur-, Literatur-, Sprach-, Politik-, Medien-, Kommunikationswissenschaft, Geschichte, Geographie, Soziologie, Kunstgeschichte oder Interkulturelle Kommunikation	10
<b>Modulgruppe C Wirtschaftswissenschaften</b>	1 VL aus den zur Auswahl stehenden Veranstaltungen (s. Prüfungsordnung MA ICBS)	5
<b>Modulgruppe D Fremdsprachen</b>	Mind. 1 Lehrveranstaltung in Englisch (je nach Modul) oder 1 Lehrveranstaltung des Sprachenzentrums in einer zweiten Sprache	3
<b>Summe</b>		<b>30</b>

### 3. Semester = Wintersemester in Aix-en-Provence

Modul	Inhalte	LP
<b>UE 1: Langues des affaires</b>	Anglais des affaires Interculturalité dans le monde économique franco-allemand	6
<b>UE 2: Outils et techniques</b>	Techniques du commerce international Gestion financière internationale II Gestion budgétaire des projets Logistique internationale	6
<b>UE 3: Management international</b>	Management International	6
<b>UE 4: Aide à la décision I</b>	Ingénierie de projet II Jeux de simulation	6
<b>UE 5: Aide à la décision II</b>	Géostratégie international Marketing international Fiscalité internationale Atelier de communication	6
<b>Summe</b>		<b>30</b>

### 4. Semester = Sommersemester in Aix-en-Provence

Modul	Inhalte	LP
<b>UE 6: Compléments et options</b>	Marketing industriel Customer Relationship Management Atelier de communication II + 1 option au choix parmi les 2 suivantes: Veille concurrentielle int. Marchés du Moyen-Orient	6
<b>UE 7: Stage et mémoire<sup>1</sup></b>		24
<b>Summe</b>		<b>30</b>

---

<sup>1</sup> Das *mémoire* wird von einem französischen und einem Passauer Dozenten gemeinsam betreut.

## Vorschlag für den Studienverlauf im Doppelmaster ICBS

Studienbeginn: Wintersemester

Partnerhochschulen: Strasbourg / Passau

### 1. Semester = Wintersemester in Passau

Modul	Inhalte	LP
<b>Modulgruppe A Kernmodule</b>	Theoretisch-methodisches Kernmodul: VL und WÜ Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich	10
<b>Modulgruppe C Wirtschaftswissenschaften</b>	3 VL aus den zur Auswahl stehenden Veranstaltungen (s. Prüfungsordnung MA ICBS)	15
<b>Modulgruppe D Fremdsprachen</b>	1 Lehrveranstaltung in Englisch 1 Lehrveranstaltung des Sprachenzentrums in einer zweiten Sprache	3 3
<b>Summe</b>		<b>31</b>

### 2. Semester = Sommersemester in Passau

Modul	Inhalte	LP
<b>Modulgruppe A Kernmodule</b>	Theoretisch-methodisches Kernmodul: VL Wirtschaftskommunikation  anwendungsbezogen-praktisches Kernmodul: 3 Veranstaltungen zu Schlüsselqualifikationen aus dem Angebot des Zentrums für Schlüsselqualifikationen der Universität Passau, Projektarbeit / Praktikum	5  7
<b>Modulgruppe C Wirtschaftswissenschaften</b>	3 VL aus den zur Auswahl stehenden Veranstaltungen (s. Prüfungsordnung MA ICBS)	15
<b>Modulgruppe D Fremdsprachen</b>	mind. 1 Lehrveranstaltung in Englisch (je nach Modul)	mind. 3
<b>Summe</b>		<b>30</b>

### 3. Semester = Wintersemester in Strasbourg

<b>Modul</b>	<b>Inhalte</b>	<b>LP</b>
<b>UE 1: La communication et le contexte internationale</b>	Champ de la communication Droit de la communication Négociation internationale	6
<b>UE 2: Communication et interculturelité</b>	La communication interculturelle Ethique de l'interculturelle	3
<b>UE 3: Spécialisations professionnelles</b>	Outils de la communication Spécialisations professionnelles	9
<b>UE 3: Methodologies de projet</b>		3
<b>UE 4: Langues</b>	Séminaire en Langues étrangères sur la communication Langue d'initiation	6
<b>UE 5: Choix libre</b>		3
<b>Summe</b>		<b>30</b>

### 4. Semester = Sommersemester in Strasbourg

<b>Modul</b>	<b>Inhalte</b>	<b>LP</b>
<b>UE 6: Stage Professionnel et Mémoire<sup>2</sup></b>	Stage et mémoire (recherche-action)	30
<b>Summe</b>		<b>30</b>

---

<sup>2</sup> Das *mémoire* wird von einem französischen und einem Passauer Dozenten gemeinsam betreut.