

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Da aufgrund des großen Interesses am Studiengang die Anzahl der Bewerber die Anzahl der verfügbaren Studienplätze übersteigt, findet ein örtliches Auswahlverfahren statt. Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 15. Juli.

Studiengang	Business Administration and Economics
Abschluss	Bachelor of Science B.Sc.
Dauer / ECTS	6 Semester / 180 ECTS
Beginn	Wintersemester
Bewerbung	erforderlich

Weitere Informationen und Kontakt

Internetseite des Studiengangs

www.uni-passau.de/bachelor-business-administration.html

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung
 Innstr. 41, D-94032 Passau
 Fon: +49 (0)851 509-1150, -1151, -1153
 E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung.html

Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung
www.uni-passau.de/studienstart.html

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium und Kontaktstelle für internationale Studierende
www.uni-passau.de/auslandsamt.html

Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot
www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Career Service

Unterstützung bei Praktikumsuche und Berufseinstieg
www.uni-passau.de/careerservice.html

Zentrum für Schlüsselqualifikationen

Breites Angebot an Kursen zu Soft-Skills für Studierende
www.zfs.uni-passau.de



Bachelor Business Administration and Economics



Kurzprofil

In nahezu allen Organisationen werden gut ausgebildete Fachkräfte gesucht, die sich mit wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen auskennen. Der generalisiert ausgerichtete Bachelorstudiengang Business Administration and Economics versetzt Sie in die Lage, wirtschaftliche Probleme zu erkennen, selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und zu lösen. Dabei werden Fach- und Methodenkenntnisse vermittelt, die Sie dazu befähigen, ökonomische Entscheidungen zu treffen. Mit einem aktiven Austausch zwischen Unternehmen und Wissenschaft im Rahmen des ManagementConvents – Neuburger Gesprächskreis e.V. trägt die Universität Passau dem verstärkt geforderten Praxisbezug Rechnung. Es besteht beispielsweise die Möglichkeit, die Bachelorarbeit über ein Thema zu verfassen, das mit einer konkreten Aufgabe in einem Wirtschaftsunternehmen verknüpft ist. Auf Herausforderungen in international tätigen Unternehmen und Organisationen bereitet Sie die fachspezifische Fremdsprachenausbildung in besonderer Weise vor.

An der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät werden zwei Masterstudiengänge angeboten, die auf den Bachelor of Science aufbauen.

Berufsbild

Den Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs „Business Administration and Economics“ steht das gesamte Spektrum betriebswirtschaftlicher Aufgabengebiete offen. Sie können in national und/oder international agierenden Wirtschaftsunternehmen in unterschiedlichen Funktionen tätig sein, zum Beispiel im Bereich der Planung und des Controlling, im Personalwesen, in der Kundenbetreuung, im Marketing oder in der Öffentlichkeitsarbeit. Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Steuerberatungskanzleien sind ebenfalls potenzielle Arbeitgeber. Ihnen eröffnen sich auch Möglichkeiten im Bereich der Medien. Außerdem können Sie Managementpositionen kultureller Einrichtungen oder Tätigkeiten im öffentlichen Dienst, in gesellschaftlichen Organisationen, bei Parteien und Verbänden wahrnehmen. Auch auf der Ebene des Projektmanagements finden Sie Aufgabenbereiche, beispielsweise ist es möglich, in internationalen Cluster-Management-Teams mitzuarbeiten. Hier eröffnet sich dank umfangreicher interkultureller Kenntnisse der Zugang zu einem relativ neuen Arbeitsmarkt. Auch Unternehmensgründungen im Team sind auf Basis der Ausbildung möglich.



Besonderheiten

- Spezialisierung durch den Erwerb interkultureller Kompetenz mit der Zertifizierung „kleiner Kuwi“ (zusätzliche Kenntnisse in Kulturraumstudien, Kulturraum Ihrer Wahl)
- Studium Generale
- Fachspezifische Fremdsprachenausbildung Wirtschaft
- Praxisbezug

Studieninhalte

Das Studium gliedert sich in drei Modulgruppen:

- A: Basismodule
- B: Wahlmodule
- C: Schwerpunktmodule

A: In den Basismodulen erwerben Sie alle relevanten methodischen, betriebs- und volkswirtschaftlichen, rechtlichen sowie informationstechnologischen Grundlagen für das weitere Studium.

B: Auf Basis verschiedener Wahlmodule können Sie Ihr Wissen in Ihren persönlichen Interessensgebieten vertiefen. Zur Auswahl stehen Aspekte der Internationalisierung (Bildung eines internationalen Profils), der Rechnungslegung und der Ökonomik.

C: Es besteht zudem die Möglichkeit, Schwerpunkte auf den Gebieten „Accounting, Finance, and Taxation“, „Management und Marketing“, „Economics“, „Wirtschaftsinformatik“ und „Informatik/Mathematik“ zu setzen, eine weitere Wirtschaftsfremdsprache zu erlernen und die Allgemeinbildung über das Studium Generale zu erweitern, bzw. interkulturelle Kompetenzen zu erwerben.

Bachelor Curriculum	
Pflicht- und Wahlblöcke	Spezialisierungen
Unternehmensrechnung und Steuern	Economics
Management und Personal	Accounting, Finance, and Taxation
Produktion, Investition und Finanzierung	Management und Marketing
Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsinformatik
Wirtschaftsinformatik	Informatik/Mathematik
Recht	Studium Generale, Wirtschaftsfremdsprachen und Soft Skills
Wirtschaftsfremdsprache Englisch	
Grundlagen	

