

## Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Voraussetzung zur Zulassung im Masterstudiengang „Business Administration“ ist ein überdurchschnittlicher Hochschulabschluss (Gesamtnote 2,3 oder besser) auf der Grundlage eines mindestens dreijährigen Studiums der Wirtschaftswissenschaften oder ein gleichwertiger Abschluss, welcher einen wirtschaftswissenschaftlichen Anteil im Umfang von 60 ECTS-Leistungspunkten aufweist. Von diesen 60 ECTS-Leistungspunkten müssen mindestens 10 ECTS-Leistungspunkte im Bereich wirtschaftswissenschaftlicher Methoden (Kenntnisse in Datenerhebung, Datenauswertung, Mathematik, Softwareentwicklung oder Statistik) erbracht sein.

Weiter ist der Nachweis der studiengangsspezifischen Eignung in einem Eignungsverfahren zu erbringen sowie englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau von UNIcert® II bzw. Stufe B2 des Europäischen Referenzrahmens oder ein Toefl-Test mit mindestens 100 Punkten (internet-based), 220 Punkten (computer-based), 550 Punkten (paper-based) oder der IELTS-Test mit mindestens 6 Punkten. Bei ausländischen Bewerbern mit ausländischem Hochschulabschluss ist der Nachweis adäquater Kenntnisse der deutschen Sprache auf dem Niveau TDN 4 von TestDaF zu erbringen.

Weitere Informationen zu Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie unter [www.uni-passau.de/2292.html](http://www.uni-passau.de/2292.html).

## Weitere Informationen und Kontakt

### Studiengangprofil

[www.uni-passau.de/master-business-administration.html](http://www.uni-passau.de/master-business-administration.html)

### Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung  
Innstr. 41, D-94032 Passau  
Fon: +49 (0)851 509-1150, -1151, -1153  
E-Mail: [studienberatung@uni-passau.de](mailto:studienberatung@uni-passau.de)  
[www.uni-passau.de/studienberatung.html](http://www.uni-passau.de/studienberatung.html)

### Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung  
[www.uni-passau.de/studienstart.html](http://www.uni-passau.de/studienstart.html)

### Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium und Kontaktstelle für internationale Studierende  
[www.uni-passau.de/auslandsamt.html](http://www.uni-passau.de/auslandsamt.html)

### Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot  
[www.sprachenzentrum.uni-passau.de](http://www.sprachenzentrum.uni-passau.de)

### Career Service

Unterstützung bei Praktikumsuche und Berufseinstieg  
[www.uni-passau.de/careerservice.html](http://www.uni-passau.de/careerservice.html)

### Zentrum für Schlüsselqualifikationen

Breites Angebot an Kursen zu Soft-Skills für Studierende  
[www.zfs.uni-passau.de](http://www.zfs.uni-passau.de)



## Master Business Administration



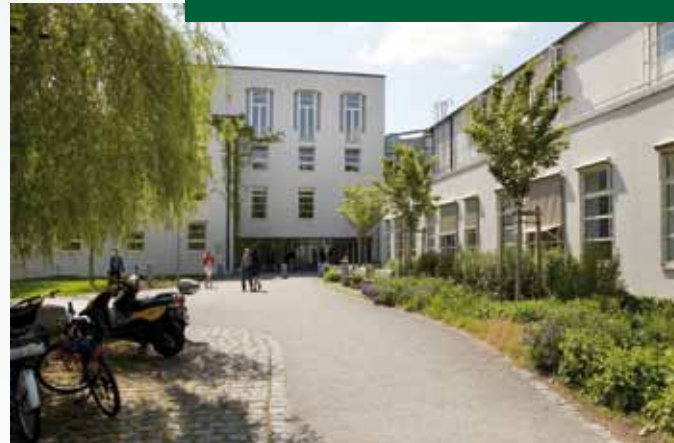
## Der Master Business Administration in Passau

Sie haben bereits einen ersten Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Fach und möchten Ihre Kenntnisse vertiefen und erweitern? Der forschungsorientierte Masterstudiengang „Business Administration“ bietet Ihnen die Möglichkeit, sich gründliche Fachkompetenzen, Fähigkeiten und Methoden anzueignen. Er befähigt Sie, wirtschaftliche, insbesondere betriebswirtschaftliche Probleme mit wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten. Dabei stehen drei inhaltliche Schwerpunkte zur Auswahl, die Sie nach Ihren persönlichen Interessensgebieten belegen können. Der Studiengang qualifiziert auch für eine weitere wissenschaftliche Karriere im Rahmen einer Promotion.

### Besonderheiten

- Doppelabschluss mit der Corvinus Universität Budapest möglich
- individuelle Schwerpunktsetzung
- Spitzenplätze im CHE Ranking 12/2011 in den Kategorien „Betreuung durch die Lehrenden“ und „Übergang in den Master“

Studiengang	Business Administration
Abschluss	Master of Science M.Sc.
Dauer / ECTS	4 Semester / 120 ECTS
Beginn	Wintersemester / Sommersemester
Bewerbung	erforderlich



### Berufsbild

Mit einem Masterabschluss können Sie Managementpositionen in nationalen und internationalen Unternehmen verschiedenster Branchen sowie in nationalen und internationalen öffentlich-rechtlichen Institutionen übernehmen. Absolventinnen und Absolventen dieses Studiengangs arbeiten beispielsweise in Unternehmen des finanziellen sowie Beratungssektors, in Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Steuerberatungskanzleien. Dabei kommen je nach Studienschwerpunkt unterschiedliche Aufgabenfelder in Betracht. Der Masterabschluss qualifiziert auch für eine Karriere im Hochschulbereich (Promotion).

### Aufbau des Studiums

		Schwerpunkte				
Wahlprogramm	Generalistische Auswahl	Accounting, Finance, and Taxation	Internationales Management und Marketing	Wirtschaftsinformatik / Information Systems	65 ECTS	
Pflichtprogramm	Methoden	Grundlagen	Seminar oder ähnliche Veranstaltung	Masterarbeit	55 ECTS	
	10 ECTS	18 ECTS	7 ECTS	20 ECTS		

### Studieninhalte

Neben dem Pflichtprogramm mit den Modulgruppen Methoden und Grundlagen stehen drei Studienschwerpunkte zur Auswahl:

1. Accounting, Finance, and Taxation (AFT)
2. International Management and Marketing (IMM)
3. Wirtschaftsinformatik / Information Systems (WIIS)

1. Der Schwerpunkt „Accounting, Finance, and Taxation“ umfasst die Theorie und Empirie der Finanzwirtschaft, die rechnerische Abbildung von Unternehmensressourcen und die Besteuerung von Unternehmen und Haushalten.

2. Im Schwerpunkt „International Management and Marketing“ beschäftigen Sie sich mit Theorie und Empirie der internationalen, marktorientierten Führung von Organisationen und des Marketings.

3. Der Schwerpunkt „Wirtschaftsinformatik / Information Systems“ beinhaltet die vertiefte Auseinandersetzung mit der betriebswirtschaftlich orientierten Gestaltung und Optimierung unternehmensinterner und -übergreifender Güter- und Informationsflüsse auf der Grundlage moderner Informationssysteme und Informationstechnologien.

Die Schwerpunkte haben ihr Angebot an Veranstaltungen in Grundlagen und deren Vertiefung gegliedert. Grundlagen vermitteln im Allgemeinen Inhalte, die im Bachelorstudium bereits Gegenstand einfacherer Überlegungen waren, in breiterer, systematisierender Form. Vertiefungen arbeiten speziellere Fragestellungen bis in den Bereich aktueller Forschung hinein aus. Der gesamte Studiengang baut durch seine Wahlmöglichkeiten bewusst auf ein hohes Maß an Flexibilität und Selbstorganisation der Studierenden.

