

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Bewerber müssen einen Hochschulabschluss mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Schwerpunkt und hinreichende Englisch- (Niveau B2) und Deutschkenntnisse (Niveau TDN 4) vorweisen. Überdurchschnittliche Bewerber werden zu einem individuellen Auswahlgespräch eingeladen. Studierende können ihr Bachelor-Zeugnis nachreichen und sich mit dem Transcript of Records bewerben. Bewerbungsschluss ist der 30. Juni eines jeden Jahres.

Weitere Informationen zur Bewerbung erhalten Sie unter www.wiwi.uni-passau.de/1895.html.

Studiengang	International Economics and Business
Abschluss	Master of Arts M.A.
Dauer	4 Semester
Beginn	Wintersemester
Bewerbung	erforderlich
ECTS	120

Exzellenz: Das ist in erster Linie Neugier, Wissensdurst und der Wille, die Welt jeden Tag aufs Neue auf den Kopf zu stellen. Trifft das auch Ihre Auffassung? Dann bewerben Sie sich!



Weitere Informationen und Kontakt

Homepage des Studiengangs

www.wiwi.uni-passau.de/1895.html

Studiengangsprofil

www.uni-passau.de/master-international-economics.html

Fachstudienberatung

Dr. Oliver Farhauer

Innstr. 27, D-94032 Passau

Fon: +49 (0)851 509-2413

E-Mail: oliver.farhauer@uni-passau.de

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung

www.uni-passau.de/studienberatung.html

Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung

www.uni-passau.de/studienstart.html

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium und Kontaktstelle für internationale Studierende

www.uni-passau.de/auslandsamt.html

Career Service

Unterstützung bei Praktikumsuche und Berufseinstieg

www.uni-passau.de/careerservice.html

Zentrum für Schlüsselqualifikationen

Breites Angebot an Kursen zu Soft-Skills für Studierende

www.zfs.uni-passau.de



Master International Economics and Business



Kurzprofil

Der Masterstudiengang „International Economics and Business“ vermittelt herausragenden Studierenden aus dem In- und Ausland, die bereits einen ersten Hochschulabschluss erworben haben, ein vertieftes Verständnis der Ökonomik von Handels-, Investitions- und Finanzströmen, deren Planung und Prognose sowie der dahinter liegenden Chancen und Risiken. Studierende werden darin geschult, internationale Standort- und Anlageentscheidungen sowohl in Industrieländern als auch in Emerging Markets auf wissenschaftlicher Grundlage zu fällen. Zu diesem Zweck lernen sie, Wirkung und Defizite global agierender Institutionen zu entschlüsseln. Der Studiengang bereitet auch auf eine Karriere im wissenschaftlichen Bereich vor.

Besonderheiten

- volkswirtschaftliche sowie ausgewählte betriebswirtschaftliche und ökonometrische Veranstaltungen
- Integration interdisziplinärer Module und Soft-Skills
- hervorragendes Betreuungsverhältnis durch kleine Gruppen (ca. 30 Studierende pro Jahr)
- Verbindung theoretischer Grundlagen mit Praxisorientierung
- Lehrveranstaltungen auf Deutsch und Englisch
- hohe Reputation der Sprachenausbildung
- zahlreiche internationale Partnerschaftsprogramme
- Spitzenplätze im CHE Ranking 12/2011 in den Kategorien „Betreuung durch die Lehrenden“ und „Übergang in den Master“



Berufsbild

Unsere Absolventen sollen in Führungspositionen internationaler Unternehmen und öffentlicher Organisationen erfolgreich arbeiten. Sie qualifizieren sich auch für weitere Forschungsaufgaben im Rahmen einer Promotion, z.B. an der Passau Graduate School of Business and Economics.

Aufbau des Studiums

Obligatorisch	ECTS	Wahlbereich	ECTS
Theoretische und statistische Grundlagen	10		
Globalization, Geography and the Multinational Firm	10	Weitere Fächer aus den Grundlagen und den drei Schwerpunkten	mind. 33
International Finance	10		
Development, Governance, and Anticorruption	10	Studium Generale und Soft Skills	max. 15
Masterarbeit	20	Wirtschaftsfremdsprache	max. 12
Summe	60	Summe	60

Studieninhalte

Im Rahmen der Ausbildung werden theoretische und statistische Grundlagen (Ökonometrie, Mikroökonomie, Zeitreihenanalyse, Spieltheorie, Behavioral Game Theory) vermittelt. Zusätzlich werden drei Schwerpunkte angeboten:

1. Globalization, Geography and the Multinational Firm
2. International Finance
3. Development, Governance and Anticorruption

1. Globalization, Geography and the Multinational Firm: z.B. International Trade; Handelspolitik, Internationale Integration und Welthandelssysteme; New Economic Geography; Standorttheorien, Cluster und Netzwerke; International Taxation; International Business Taxation; Urban Economics.

2. International Finance: z.B. Monetäre Außenwirtschaft; Geld, Zins und Inflation; Fortgeschrittene Makroökonomie; Empirical Finance; Fallstudien in monetärer Ökonomie; Kapitalmarkttheorie; Finanzmarkttheorie; Unternehmensbewertung.

3. Development, Governance and Anticorruption: z.B. Economics of Corruption; Anticorruption and the design of institutions; Institutionen und Wachstum; Development Economics; Political Economics; Regulation.

