

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Voraussetzung für die Zulassung ist ein Hochschulabschluss (Bachelor, Magister, Diplom, Staatsexamen) an einer Hochschule des In- oder Auslands auf der Grundlage eines mindestens dreijährigen Studiums der Wirtschaftsinformatik oder einen gleichwertigen Abschluss, welcher die Gesamtnote 2,7 oder besser und einen Anteil im Umfang von 60 ECTS Leistungspunkten oder einen vergleichbaren Umfang in dem Gebiet Wirtschaftsinformatik aufweist. Hierzu gehören zwingend Veranstaltungen, die Kenntnisse in Betrieblichen Anwendungssystemen, Datenbanken, Softwareentwicklung, Datenstrukturen, E-Business, Geschäftsprozesse und Wissensmanagement vermitteln.

Weitere Informationen zu Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie unter: www.uni-passau.de/bewerbung-master

Studiengang	Wirtschaftsinformatik
Abschluss	Master of Science M. Sc.
Dauer/ECTS	4 Semester/120 ECTS-Punkte
Beginn	Wintersemester/Sommersemester



Weitere Informationen und Kontakt

Internetseite des Studiengangs

www.uni-passau.de/master-wirtschaftsinformatik

Fachstudienberatung

Dr. Johann Achatz
E-Mail: johann.achatz@uni-passau.de

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung
Innstr. 41, D-94032 Passau
Fon: +49 (0)851 509-1154, -1153, -1152, -1151, -1150
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung

Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung
www.uni-passau.de/bewerbung-master

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium und Kontaktstelle für internationale Studierende
www.uni-passau.de/international

Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot
www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Zentrum für Karriere und Kompetenzen

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg, breites Angebot an Kursen zum Erwerb von Soft-Skills
www.uni-passau.de/zkk



Master Wirtschaftsinformatik



Kurzprofil

Wenn Sie Ihren Hochschulabschluss mit einem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik erworben haben und sich nun für ein Masterstudium interessieren, können Sie Ihre Kenntnisse in diesem Studiengang vertiefen. Unser Lehrangebot umfasst den Bereich E-Commerce, betriebliche Informationssysteme, IT-Management, Wissensmanagement und weitere aktuelle Themenfelder. Wir laden Sie herzlich ein, sich an unseren Forschungs- und Praxisprojekten in diesen Bereichen zu beteiligen.

Neben unseren eigenen Veranstaltungen können Sie auch Veranstaltungen aus dem Angebot im Bereich Business Administration, Informatik, IT-Sicherheit, IT-Recht sowie Medien und Kommunikation besuchen. Am Sprachenzentrum können Sie über Ihr Studium hinaus Ihre Sprachkenntnisse vertiefen. Sie können in vielen Sprachen UNLcert-Zertifikate bis Stufe IV erwerben. Das International Office hilft Ihnen bei der Organisation eines Auslandssemesters an einer unserer zahlreichen Partneruniversitäten in Europa, Asien und Amerika.

Berufsperspektiven

Manager in spe...

Wir vermitteln Ihnen praxisrelevante Fähigkeiten und Kontakte zu einer Reihe von führenden Unternehmen – je nach Ihrer Interessenlage von Softwareentwicklung bis Online-Marketing. Wir bieten SAP-Zertifizierungskurse in Zusammenarbeit mit dem Beratungs- und Softwareentwicklungsunternehmen msg AG an. Referenten von Intershop und SHS Viveon AG bringen Ihnen in Workshops und Vorträgen den Aufbau von Online-Shops, Suchmaschinenoptimierung und Customer Relationship Management näher. Wir organisieren Kamingsprache mit der Beratungsfirma cundus AG (Business Intelligence), bei denen Sie Ihre Karrierechancen ausloten können. Die Geschäftsführer des erfolgreichen Passauer Startups MyMuesli - Absolventen der Uni Passau - erzählen Ihnen, wie bei



ihnen alles begann. Die Existenzgründungsberatung der Universität Passau hilft Ihnen, Ihre eigene Startup-Idee zu verwirklichen. Und in ein paar Jahren begrüßen wir Ihren Vortrag!

... oder Zukunft in der Forschung?

Sie überlegen, nach Ihrem Studium eine akademische Laufbahn einzuschlagen? Erfahren Sie bei uns bereits im Masterstudium wie Forschung in der Wirtschaftsinformatik funktioniert, welche Forschungsmethoden verwendet werden und was aktuelle und spannende Forschungsthemen sind. Wir bieten Veranstaltungen wie beispielsweise Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik, die Teilnahme an interessanten Fragebogenstudien und Experimenten im fakultäts-eigenen Forschungslabor, die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Publikation von hervorragenden Masterarbeiten in renommierten Fachzeitschriften und den Austausch mit erfahrenen Forscherinnen und Forschern auf internationaler Ebene. Wir bieten Ihnen ein ausgezeichnetes Betreuungsverhältnis und Zugang zu interessanten Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft, die Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Forschungsideen behilflich sein können.

Aufbau des Studiums



Studieninhalte

Sie müssen insgesamt mindestens 100 ECTS-Punkte aus Lehrveranstaltungen erwerben und eine Masterarbeit erstellen. Im Rahmen des Wahlpflichtprogramms erwerben Sie insgesamt 35 ECTS-Punkte: davon sieben in einem Seminar, mindestens zehn aus dem Gebiet Methoden und mindestens 18 ECTS-Punkte aus dem Gebiet Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen.

Das **Gebiet Methoden** umfasst die für die Wirtschaftswissenschaften wichtigen mathematischen Grundlagen, empirische Methoden, Entscheidungstheorie, Methoden des Operations Research und grundlegende Konzepte und Techniken der Wirtschaftsinformatik. Bei der Erbringung der Prüfungsleistungen werden von den Studierenden vertiefte Kenntnisse erwartet, die erkennen lassen, dass der oder die Studierende das methodische Rüstzeug zum Verständnis des Standes der Forschung im Fach exemplarisch beherrscht und zur Anwendung auf konkrete Problemstellungen in der Lage ist.

Das **Gebiet Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen** behandelt die Theorie und Empirie der Finanzwirtschaft von Unternehmen und Haushalten, die Theorie und Empirie der rechnerischen Abbildung und Steuerung der Ressourcen und Dispositionen in Unternehmen und Haushalten sowie deren Besteuerung, aber auch die internationale, marktorientierte Steuerung, Führung und Organisation von Unternehmen sowie die Theorie und Empirie des Marketings.

Das **Gebiet Wirtschaftsinformatik/Information Systems** setzt sich zusammen aus Theorie und Empirie sowie Methoden, Modellen und Werkzeugen zur Analyse, Entwicklung, Implementierung und Nutzung von Informationssystemen sowie von Informations- und Kommunikationstechnologien im Anwendungskontext. Das Gebiet ist interdisziplinär ausgerichtet und schließt die sozio-ökonomische Dimension von IT-Anwendungen mit ein.

Das **Gebiet Interdisziplinäre Vertiefungsangebote** besteht aus Theorie und Empirie von Fächern mit einem engen inhaltlichen Bezug zur Wirtschaftsinformatik. Dazu zählen der Masterstudiengang Medien und Kommunikation (z. B. Veranstaltungen zu Cross-Media, Konzeption computergestützter Lernumgebungen), aus dem Bereich der Rechtswissenschaft das IT-Recht (z. B. Veranstaltungen zu Medienrecht, Internet-Recht, Rechtsinformatik), aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften der Masterstudiengang Business Administration (z. B. Veranstaltungen zu Marketing, Management von Social Media, Entrepreneurial Organization) sowie aus dem Bereich der Informatik der Masterstudiengang Informatik (z. B. Informationsmanagement, Software Analyse, Cloud Computing, Multimedia-Datenbanken, Informationssicherheit).

