

Philosophische Fakultät

Informationen zum Masterstudiengang Geographie: Kultur, Umwelt und Tourismus (M. A.)

Alle Informationen zu diesem Studiengang finden Sie auch unter
www.uni-passau.de/master-geographie/

Stand: Februar 2018 (Änderungen vorbehalten)

Studieninhalte

Mit dem akkreditierten Masterstudium Geographie bietet Ihnen die Universität Passau einen in dieser Kombination deutschlandweit einzigartigen Aufbaustudiengang an: Verbinden Sie Regional- und Tourismusforschung mit einer Spezialisierung auf einen von fünf zur Wahl stehenden Kulturräumen sowie der dazugehörigen Fremdsprache. Ergänzt wird das Profil des Studiengangs durch ein kultur- und umweltgeographisches sowie wirtschaftswissenschaftliches Pflichtprogramm. Zusätzlich bearbeiten Sie ein Forschungsprojekt im Bereich der Regional- oder Tourismusforschung und absolvieren ein mindestens einmonatiges Auslandspraktikum. Als Absolventin oder Absolvent dieses Masterstudiengangs sind Sie in der Lage, die komplexen Fragestellungen in der Regionalentwicklung sowie im Tourismus erfolgreich durch integrative und interdisziplinäre Ansätze zu lösen. Die Vermittlung von spezifischen Regionalkenntnissen und interkulturellen Kompetenzen rundet die praxisorientierten Inhalte des Studiengangs ab.

Studienbeginn

Wintersemester

Qualifikation und Einschreibung

Voraussetzung für die Einschreibung ist ein erster Studienabschluss (Bachelor, Magister, Diplom, Staatsexamen) an einer Hochschule des In- oder Auslands auf der Grundlage eines mindestens dreijährigen Studiums in Geographie, einem gesellschafts-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlichen Fach oder in Tourismusstudiengängen. Sie müssen dabei zu den besten 50 Prozent der Absolventinnen und Absolventen im jeweiligen Prüfungstermin gehört oder mit mindestens der Gesamtnote 2,5 abgeschlossen haben oder über einen gleichwertigen Abschluss verfügen.

Sie brauchen zusätzlich den Nachweis von Grundkenntnissen in Wirtschaftswissenschaften im Umfang von mindestens 15 ECTS-Credits oder acht SWS, Kenntnisse der Geographie im Umfang von mindestens 15 ECTS-Credits sowie Kenntnisse in geographischen und/oder sozialwissenschaftlichen Methode und/oder Statistik im Umfang von mindestens 5 ECTS-Credits.

Außerdem benötigen Sie Englischkenntnisse auf dem Niveau UNICert® II oder Stufe B2 des Europäischen Referenzrahmens beziehungsweise vergleichbare Stufen anderer Zertifizierungssysteme.

Zudem müssen Sie ein mindestens achtwöchiges Praktikum im Bereich der Regional- oder Raumplanung, der regionalen Wirtschaftsförderung oder -beratung oder des Tourismus absolviert haben.

Das Studium kann in Ausnahmefällen bereits vor dem Erwerb der Zugangsvoraussetzungen aufgenommen werden, wenn die Zugangsvoraussetzungen spätestens bis zum Ende der zehnten Woche nach Aufnahme des Studiums nachgewiesen werden. Alle für den Hochschulabschluss erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen müssen allerdings bei Vorlesungsbeginn bereits abgeleistet und die durch ein Transcript of Records nachgewiesene Durchschnittsnote muss mindestens 2,5 sein.

Sofern Ihre Muttersprache nicht Deutsch ist und Sie keinen ersten Studienabschluss an einer deutschsprachigen Hochschule erworben haben, müssen Sie hinreichende deutsche Sprachkenntnisse nachweisen. Nähere Informationen hierzu finden Sie unter www.uni-passau.de/index.php?id=1754.

Die Einschreibfrist endet am **30. Juni**.

Die Einschreibung erfolgt online. Erläuterungen dazu sowie den Link zum Einschreibformular finden Sie unter: www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

Zuständig für Fragen ist das Studierendensekretariat der Universität Passau, Innstraße 41, 94032 Passau, Tel. 0851 509-1127, 1128 (www.uni-passau.de/studierendensekretariat).

Internationale Studieninteressierte

Informationen zur Bewerbung für internationale Studieninteressierte haben wir unter www.uni-passau.de/index.php?id=4940 für Sie bereitgestellt.

Regelstudienzeit	Regelstudienzeit: vier Fachsemester (120 ECTS-Credits)
Höchststudiendauer	Höchststudiendauer: sechs Fachsemester
Abschluss	Master of Arts (M. A.)
Berufsperspektiven	In diesem Studiengang werden vernetzt denkende Regionalspezialistinnen und -spezialisten für die Bereiche Raum- und Regionalplanung, Politik- und Wirtschaftsberatung und für den Tourismus sowie für die Forschung im internationalen Umfeld ausgebildet. Mit Abschluss des Masters qualifizieren Sie sich für wissenschaftlich fundierte Berufe, die ein großes Maß an strategischen und konzeptionellen Fertigkeiten erfordern. Hierzu zählen Funktionen in der öffentlichen Verwaltung und in Verbänden, z. B. in Planungsbüros, Wirtschaftsförderung, Tourismusabteilungen oder Naturparks, aber auch Tätigkeiten in privaten Betrieben der Beratung und der Touristik, wie Consulting, Reiseveranstalter, Event- und Incentiveunternehmen, Freizeitparks und Erlebniswelten. Der Masterabschluss eröffnet darüber hinaus den Zugang zur Promotion und damit die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Karriere.
Aufbau des Studiums und Erwerb von Prüfungsleistungen	<p>Der Studiengang setzt sich aus drei Modulgruppen, die im Anhang ausführlich erläutert werden, und der Masterarbeit zusammen. Ein Modul wird in der Regel mit einer Prüfungsleistung abgeschlossen.</p> <p>Um das Studium in vier Semestern abschließen zu können, sollten Sie jedes Semester ca. 30 ECTS-Credits erwerben.</p> <p>Im Modulkatalog finden Sie detaillierte inhaltliche Beschreibungen aller Veranstaltungen sowie Angaben zur Art der zu erbringenden Leistungen: www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen/.</p> <p>Unter dieser Adresse finden Sie auch die Studien- und Prüfungsordnung, die als Grundlage für diese Informationsschrift dient.</p>
Masterarbeit	<p>Das Thema für die Masterarbeit wählen Sie aus den Kernmodulgruppen Kultur- und Umweltgeographie oder Regionalforschung und Tourismus oder aus dem Profilmodul Interdisziplinäre Regional- und Tourismusstudien: Interkulturell – International-Regional.</p> <p>Sie kann mit Zustimmung der Prüfungskommission an einer ausländischen Partnerhochschule der Universität Passau gefertigt und von dieser bewertet werden.</p> <p>Zur Masterarbeit können Sie zugelassen werden, wenn Sie die allgemeinen Zulassungsbedingungen erfüllen und mindestens 60 ECTS-Credits im Masterstudiengang erworben haben.</p> <p>Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt höchstens fünf Monate. Ihr Umfang sollte etwa 50 Seiten nicht überschreiten. Sie kann auf Deutsch oder Englisch geschrieben werden.</p> <p>Für eine bestandene Masterarbeit erhalten Sie 25 ECTS-Credits.</p>
Bestehen der Prüfung	Die Masterprüfung ist bestanden, wenn jedes der Prüfungsmodule und die Masterarbeit mit mindestens 4,0 benotet und 120 ECTS-Credits erzielt wurden.
Wiederholung von Prüfungsleistungen wegen Nichtbestehens	Jedes mit „nicht ausreichend“ bewertete Prüfungsmodul kann höchstens zweimal wiederholt werden. Die Wiederholung muss grundsätzlich innerhalb eines Jahres nach Mitteilung des Prüfungsergebnisses abgelegt werden.
Höchststudiendauer	Alle Wiederholungsmöglichkeiten sind nur innerhalb der Höchststudiendauer von sechs Semestern möglich. Wenn nach dem sechsten Fachsemester noch nicht alle Prüfungen bestanden wurden, gilt die Masterprüfung als erstmals nicht bestanden, und die fehlenden Leistungen können noch einmal wiederholt werden. Bitte suchen Sie in diesem Fall rechtzeitig das Prüfungssekretariat auf.

Wiederholung von Prüfungsleistungen zur Notenverbesserung	Von allen bestandenen Prüfungsmodulen können höchstens drei Module einmal freiwillig zur Notenverbesserung wiederholt werden. Nur die jeweils bessere erzielte Note geht in das Zeugnis und in die Gesamtnote ein. Die Wiederholungsmöglichkeit zur Notenverbesserung muss spätestens in dem auf die letzte erbrachte Prüfungsleistung folgenden Semester wahrgenommen werden und beim Prüfungssekretariat beantragt werden.
Studien- und Prüfungsordnung, Modulkatalog	Die Studien- und Prüfungsordnung sowie den Modulkatalog finden Sie unter: www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen/ .
Prüfungsangelegenheiten und Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Das Prüfungssekretariat ist zuständig für Prüfungsangelegenheiten, die Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen sowie die Ausstellung Ihres Abschlusszeugnisses, das Sie dort beantragen müssen.</p> <p>Ihre zuständige Sachbearbeiterin bzw. Ihren zuständigen Sachbearbeiter entnehmen Sie bitte der folgenden Seite: www.uni-passau.de/studium/waehrend-des-studiums/pruefungssekretariat/kontakt/.</p> <p>Hier finden Sie auch wichtige Informationen und Anträge, die Ihren Studiengang betreffen.</p>
Zusatzqualifikationen	Auf Antrag kann die Prüfungskommission Ihnen gestatten, neben den vorgeschriebenen Prüfungsleistungen in weiteren Modulen Leistungen zu erbringen. Über die erreichten Noten wird ein gesondertes Zeugnis ausgestellt. Die Noten werden bei der Festsetzung der Gesamtnote der Masterprüfung nicht mit einbezogen.
Zertifikat „Digital Humanities“	Das Zertifikatsprogramm „Digital Humanities“ verbindet Inhalte der Kultur- und Geisteswissenschaften mit Kompetenzen aus Informationstechnologie und digitalen Medien, wie sie für den heutigen Berufsalltag unerlässlich sind. Sie erhalten einen Einblick in die verschiedenen Facetten der Anwendung und Entwicklung computerbasierter Verfahren in den Kulturwissenschaften, die Sie befähigen, diese Verfahren im Rahmen konkreter Fragestellungen einzuordnen und anzuwenden. Informationen zu den Studieninhalten und zum Erwerb des Zertifikats erhalten Sie unter: www.phil.uni-passau.de/zertifikat-dh/ .
Einstufungstest (Sprachtest)	<p>Wenn Sie Vorkenntnisse in der gewählten Fremdsprache der Modulgruppe B haben, müssen Sie am sprachlichen Einstufungstest teilnehmen. Das Ergebnis des Sprachtests ist entscheidend für eine Ihren Vorkenntnissen angemessene Einstufung in die Sprachkurse.</p> <p>Sollten Sie sprachliche Vorkenntnisse in einer Sprache haben, für die es keinen Einstufungstest gibt, klären Sie bitte die angemessene Einstufung rechtzeitig vor Studienbeginn in einem persönlichen Gespräch mit einer Lektorin oder einem Lektor der entsprechenden Sprache.</p> <p>Die Termine für die Sprachtests finden Sie auf der Homepage des Sprachenzentrums unter www.sprachenzentrum.uni-passau.de/einstufungstests/. Achtung: Viele Sprachtests werden online durchgeführt. Sie können bereits vor der Orientierungswoche stattfinden.</p>
Orientierungswoche (O-Woche)	Eine Woche vor Vorlesungsbeginn findet eine von der Fachschaft der Philosophischen Fakultät organisierte O-Woche statt, in der Sie u. a. Hilfestellung bei der Stundenplanerstellung erhalten, sowie Bibliotheks- und Uniführungen angeboten werden. Sie sollten dieses Angebot unbedingt nutzen. Informationen zur O-Woche finden Sie unter: www.uni-passau.de/orientierungswoche/ .
Orientierungswoche für internationale Studierende	Internationale Studierende sind zusätzlich herzlich eingeladen, an den Orientierungswochen des Akademischen Auslandsamtes / International Office teilzunehmen. Genaue Informationen unter: www.uni-passau.de/internationales/orientierungswoche/ .

Vorlesungsverzeichnis und Stud.IP

Das Vorlesungsverzeichnis steht für Sie unter: www.uni-passau.de/vorlesungsverzeichnis/ bereit.

Stud.IP steht für „Studienbegleitender Internetsupport von Präsenzlehre“. Es handelt sich dabei um ein Learning-Management-System, mit dem Sie u. a. Veranstaltungen suchen und sich für diese anmelden, sich Ihren Stundenplan erstellen und Lehrmaterialien und Neuigkeiten zu Ihren Veranstaltungen abrufen können.

Nähere Informationen dazu: www.zim.uni-passau.de/o-woche/. Die Kennung für den Zugang erhalten Sie nach Ihrer Immatrikulation. Bitte informieren Sie sich frühzeitig über die Anmeldemodalitäten und -termine Ihrer Veranstaltungen!

Studienberatung

Die Studienberatung informiert allgemein über den Studiengang und berät bei Überlegungen zur Studienentscheidung und bei geplantem Studiengang- oder Studienfachwechsel bzw. Studienabbruch.

Studienberatung, Innstraße 41, 94032 Passau
Tel. 0851 509-1154, 1153, 1152, 1151, 1150
Telefonisch erreichbar:
Mo.-Fr. 8:30 – 12:00 Uhr und Mo.-Mi. 13:00 – 15:00 Uhr
Persönliche Beratung mit Terminvereinbarung
Offene Sprechstunde: Mi. 9:00 – 12:00 Uhr
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung/

Fachstudienberatung

Spezielle Fragen zum Studiengang beantwortet der Studiengangsleiter und Fachstudienberater:

Prof. Dr. Dieter Anhuf
Lehrstuhl für Physische Geographie
Nikolakloster Raum 505
Innstraße 40, 94032 Passau
Tel. 0851 509-2738
E-Mail: dieter.anhuf@uni-passau.de

Im Internet sind weitere Informationen zu finden unter:
www.uni-passau.de/master-geographie/

Persönliche Beratungstermine können über das Sekretariat des Faches Geographie geographie@uni-passau.de vereinbart werden.

Fachschaft

Aus studentischer Sicht informiert Sie die Fachschaft Philo: www.phil.uni-passau.de/fachschaft (Innstraße 40, Nikolakloster, Raum 235, Tel.: 0851 509-2613).

kuwi netzwerk international e.V.

Das kuwi netzwerk international e. V. vereinigt mehr als 3500 Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen der Studiengänge des Departments Kulturraumstudien der Universität Passau. Es unterstützt seine Mitglieder bei der Anerkennung, Suche und Vermittlung von Praktika und Arbeitsplätzen, bei der Stundenplanberatung sowie bei studienrelevanten Fragen aller Art.

Außerdem beteiligt sich das kuwi netzwerk an der Organisation der „O-Woche“ für Erstsemester und organisiert Veranstaltungen für Studierende und Absolventinnen/Absolventen wie den kuwi.karrieretag und das kuwi.symposium.

Für seine Mitglieder bietet das kuwi netzwerk

- einen wöchentlichen E-Mail-Newsletter mit Praktika-/Stellenbörse und Veranstaltungshinweisen,
- eine kuwi.community im Internet und
- das kuwi.mentoring-Programm.

kuwi netzwerk international e. V.
Innstraße 40 (NK), Zi. 213, Tel. 0851 509-2894
www.kuwi.de/

Auslandsaufenthalt	<p>Zuständig für entsprechende Auskünfte ist das</p> <p>Akademische Auslandsamt/International Office Innstraße 41, 94032 Passau Tel. 0851 509-1160, 1162, 1163, 1165, 1167 www.uni-passau.de/international/</p>
Zentrum für Karriere und Kompetenzen	<p>Das Zentrum für Karriere und Kompetenzen bietet Ihnen ein umfassendes Angebot an Seminaren zur Kompetenzförderung sowie ein umfangreiches Beratungs- und Serviceangebot, um die Berufsorientierung, Praktikumssuche und den späteren Berufseinstieg zu erleichtern. Sie können sich über Praktika, Werkstudententätigkeit sowie Stellenangebote erkundigen und um Stipendien für Auslandspraktika bewerben. In den Kompetenzseminaren und IT-Kursen können Sie neben dem Studium wichtige überfachliche Kompetenzen erwerben. Ergänzend unterstützt Sie das Zentrum für Karriere und Kompetenzen mit speziellen Bewerberseminaren und Informationen zum Berufseinstieg im In- und Ausland. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.uni-passau.de/zkk/.</p>
AIESEC	<p>Der weltweite Praktikantenaustausch steht im Mittelpunkt der Aktivitäten von AIESEC, der größten internationalen Studierendenorganisation. Bei Interesse wenden Sie sich an das AIESEC-Lokalkomitee (www.aiesec.de/passau/).</p>
Gründungsförderung	<p>Die Stadt Passau zählt seit Jahren zu den Top-Gründerregionen Deutschlands. Aus der Universität heraus gegründete Unternehmen haben bereits zahlreiche Arbeitsplätze in der Region geschaffen. Für gründungsinteressierte Studierende gibt es studienbegleitend viele Unterstützungsmöglichkeiten, z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das „Gründercafé“ bietet ein Forum zum Austausch mit anderen Gründungsinteressierten und -experten. • Im Rahmen des „5-Euro-Business-Wettbewerbs“ können Sie unter Anleitung ein Unternehmen gründen und Preise gewinnen. • In der Gründersprechstunde erhalten Sie Tipps und Beratung zu allen Fragen rund um die Unternehmensgründung. <p>Ansprechpartner zum Thema Gründungsförderung ist</p> <p>Stefan Jelinek Tel. 0851 509-1583 stefan.jelinek@uni-passau.de www.uni-passau.de/wissenstransfer/gruendungsfoerderung/</p>
Studentenwerk Niederbayern / Oberpfalz	<p>Jeweils aktuelle Informationen zu allen Fragen des studentischen Lebens (z. B. Studienfinanzierung / BAföG, Wohnen, Kulturförderung, Studieren mit Kind, Mensa etc.) finden Sie auf den Seiten des Studentenwerks Niederbayern / Oberpfalz: www.stwno.de/.</p>

Modulbereich A: Kernmodulgruppen

Der Modulbereich besteht aus folgenden drei Kernmodulgruppen: „Kultur- und Umweltgeographie“, „Regionalforschung und Tourismus“ sowie „Management und Marketing“. Sämtliche Module sind Prüfungsmodule und müssen alle absolviert werden.

Kernmodulbereich 1: Kultur- und Umweltgeographie	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
V Kulturgeographie	2	5
V Umweltgeographie	2	5
HS Physische Geographie und Anthropogeographie	2	10
WÜ Mensch-Umwelt-Fragen	2	5

Gesamt: 4 Module	8	25
-------------------------	----------	-----------

Kernmodulbereich 2: Regionalforschung und Tourismus	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
V Regionalforschung und Tourismus: Interkulturalität und Umwelt mit Exkursion „Vor Ort“	2	5
WÜ Regionale wirtschaftliche Potentiale	2	5

Gesamt: 2 Module	4	10
-------------------------	----------	-----------

Der **Kernmodulbereich 3: Management und Marketing** setzt sich aus drei frei wählbaren Modulen des Passauer Masterstudienganges „Business Administration“, Gebiet International Management und Marketing, oder aus zwei frei wählbaren Modulen aus diesem Gebiet und dem Modul „Interkulturelles Management und Wirtschaftskommunikation“ (Vorlesung) am Lehrstuhl für Interkulturelle Kommunikation zusammen. Insgesamt absolvieren Sie Module mit einem Höchstumfang von zwölf SWS und insgesamt **15 ECTS-Credits**.

Die zu diesem Kernmodulbereich angebotenen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte dem Modulkatalog des Passauer Masterstudiengangs Business Administration.

Modulbereich B: Schwerpunktmodulgruppe Kulturraumstudien

Die Schwerpunktmodulgruppe Kulturraumstudien bietet Ihnen die Möglichkeit, sich auch in einem regionalen Schwerpunkt zu spezialisieren, um in Kultur-, Literatur- und/oder Sprachwissenschaft und in einer Fremdsprache Kompetenzen zu erwerben. Alle Module sind Prüfungsmodule. Sie wählen einen der folgenden Kulturräume:

- Anglophoner Kulturraum
- Frankophoner Kulturraum
- Iberoromanischer Kulturraum
- Südostasiatischer Kulturraum
- Ostmitteleuropäischer Kulturraum.

Schwerpunktmodulgruppe Kulturraumstudien	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
V/WÜ Kultur-/Literatur-/ Sprachwissenschaft	2	5
HS Kultur-/Literatur-/ Sprachwissenschaft	2	10
Ü Fremdsprache (ein Niveau entspricht zwei Sprachkursen über insgesamt zwei Semester)	8	10
Gesamt: 3 Module	12	25

Schwerpunktmodul Fremdsprache

Im Schwerpunktmodul Fremdsprache müssen Sie unabhängig vom gewählten Kulturraum eine Fremdsprache wählen. Sie wählen eine der folgenden Sprachen:

Chinesisch
Deutsch als Fremdsprache
Englisch
Französisch
Indonesisch
Italienisch
Polnisch
Portugiesisch
Russisch
Spanisch
Thai
Tschechisch oder
Vietnamesisch.

Bei der Wahl der Sprache(n) gelten folgende Bedingungen:

- Falls eine der genannten Sprachen Ihre Muttersprache ist, müssen Sie eine andere Sprachen wählen.
- Englisch kann erst ab der FFA Hauptstufe 1.1 (Niveau 4) gewählt werden.
- In Französisch, Italienisch und Spanisch kann ab der Aufbaustufe zwischen den Fachsprachen Kulturwissenschaft und Wirtschaftswissenschaft gewählt werden, in allen anderen Sprachen müssen Sie ab der Aufbaustufe – in Englisch ab Niveau 4 – die Fachsprache Kulturwissenschaft wählen. In Deutsch können Sie keine fachspezifische Ausrichtung wählen.

Alle Sprachen, außer Deutsch:

Niveau	Kursbezeichnung	SWS	ECTS-Credits
Niveau 1	Grundstufe 1.1 Grundstufe 1.2	4 4	10
Niveau 2	Grundstufe 2.1 Grundstufe 2.2	4 4	10
Niveau 3	FFA Aufbaustufe 1 FFA Aufbaustufe 2	4 4	10
Niveau 4	FFA Hauptstufe 1.1 FFA Hauptstufe 1.2	2 - 4 2 - 4	10
Niveau 5	FFA Hauptstufe 2.1 FFA Hauptstufe 2.2	2 - 4 2 - 4	10

Deutsch als Fremdsprache

Niveau	Kursbezeichnung	SWS	ECTS-Credits
Niveau 5	Hauptstufe 2.1 Hauptstufe 2.2	4 4	10

Modulbereich C: Profilmulgruppe

Sie wählen in dem Profilmul Forschungsprojekt zwischen einem Projekt im Bereich der Regional- oder Tourismusforschung, in denen Ihr Forschungsprofil durch ein eigenständiges Forschungsprojekt verstärkt wird. Das Profilmul Auslandspraktikum ist verpflichtend aber unbenotet. Alle anderen Profilmule sind Prüfungsmodule.

Profilmulgruppe	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
HS Interdisziplinäre Regional- und Tourismusstudien: Interkulturell – International – Regional	2	10
PF Feldforschungsprojekt	-	5
PT Auslandspraktikum (mind. ein Monat)	-	5
Gesamt: 3 Modul	2	20

Abkürzungen:

ECTS-Credits	=	Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer (Credits) System
FF	=	Profilmul Feldforschung
FFA	=	Fachspezifische Fremdsprachenausbildung
HS	=	Hauptseminar
OS	=	Oberseminar
PF	=	Profilmul Feldforschungsprojekt
PT	=	Profilmul Auslandspraktikum
SWS	=	Semesterwochenstunden
V	=	Vorlesung
WÜ	=	Wissenschaftliche Übung.

Master Geographie: Kultur, Umwelt und Tourismus – möglicher Studienverlauf

Der vorgeschlagene Studienverlauf nach Semestern dient lediglich der Orientierung. Die Module können selbstverständlich in anderer Reihenfolge absolviert werden.

	Modulbereich A			Modulbereich B		Modulbereich C	
4 Semester	Kernmodulgruppe Kultur- und Umweltgeographie	Kernmodulgruppe Regionalforschung und Tourismus	Kernmodulgruppe Management und Marketing	Schwerpunktmodulgruppe Kulturraumstudien		Profilmodulgruppe	32-38 SWS / 120 ECTS-ECTS
1.Semester (WS)	V Kulturgeographie 2 SWS / 5 ECTS V Umweltgeographie 2 SWS / 5 ECTS	V Regionalforschung und Tourismus: Interkulturalität und Umwelt mit EX „Vor Ort“ 2 SWS / 5 ECTS WÜ Regionale wirtschaftliche Potenziale 2 SWS / 5 ECTS	Wahl 3 Module je 2-4 SWS / 5 ECTS	V/WÜ Kultur/ Literatur-/ Sprachwissenschaft des gewählten Kulturraums 2 SWS / 5 ECTS	1 Niveau einer Fremdsprache		12-18 SWS / 30 ECTS
2.Semester (SoSe)	HS Physische Geographie und Anthropogeographie 2 SWS / 10 ECTS		aus dem Masterstudengang Business Administration, Gebiet International Management und Marketing incl. V Interkulturelles Management und Wirtschaftskommunikation vom Lehrstuhl für Interkulturelle Kommunikation	HS Kultur-/Literatur-/Sprachwissenschaft des gewählten Kulturraums 2 SWS / 10 ECTS	(= 2 Sprachkurse je 4 SWS / 5 ECTS) Gesamt: 8 SWS / 10 ECTS		10-14 SWS / 30 ECTS
3.Semester (WS)	WÜ Mensch-Umwelt-Fragen 2 SWS / 5 ECTS		Gesamt: 6-12 SWS / 15 ECTS			HS Interdisziplinäre Regional- und Tourismusstudien: Interkulturell – International – Regional 2 SWS / 10 ECTS PF Feldforschungsprojekt Regionalforschung / Tourismusforschung 2 SWS / 5 ECTS	11-15 SWS / 30 ECTS
4.Semester (SoSe)						PT Auslandspraktikum (mind. 1 Monat) 5 ECTS	30 ECTS
	Masterarbeit (aus den Kernmodulgruppen Kultur- und Umweltgeographie ODER Regionalforschung und Tourismus ODER im Profilmodul Interdisziplinäre Regional- und Tourismusstudien: Interkulturell – International – Regional / 25 ECTS)						