

Philosophische Fakultät

# Informationen zum Masterstudiengang Geographie: Kultur, Umwelt und Tourismus (M. A.)

Alle Informationen zu diesem Studiengang finden Sie auch unter  
[www.uni-passau.de/master-geographie/](http://www.uni-passau.de/master-geographie/)

Stand: Januar 2018 (Änderungen vorbehalten)

<b>Studieninhalte</b>	Mit dem akkreditierten Masterstudium Geographie bietet Ihnen die Universität Passau einen in dieser Kombination deutschlandweit einzigartigen Aufbaustudiengang an: Verbinden Sie Regional- und Tourismusforschung mit einer Spezialisierung auf einen von sieben zur Wahl stehenden Kulturräumen sowie der dazugehörigen Fremdsprache. Ergänzt wird das Profil des Studiengangs durch ein kultur- und wirtschaftswissenschaftliches Pflichtprogramm, das auf dem erfolgreichen Kulturwirtschaftskonzept der Universität Passau aufbaut. Als Absolventin oder Absolvent dieses Masterstudiengangs sind Sie in der Lage, die komplexen Fragestellungen in der Regionalentwicklung sowie im Tourismus erfolgreich durch integrative und interdisziplinäre Ansätze zu lösen. Die Vermittlung von spezifischen Regionalkenntnissen und interkulturellen Kompetenzen rundet die praxisorientierten Inhalte des Studiengangs ab.
<b>Studienbeginn</b>	Wintersemester
<b>Qualifikation und Einschreibung</b>	<p>Voraussetzung für die Einschreibung ist ein erster Studienabschluss (Bachelor, Magister, Diplom, Staatsexamen) an einer Hochschule des In- oder Auslands auf der Grundlage eines mindestens dreijährigen Studiums in Geographie, einem gesellschafts-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlichen Fach oder in Tourismusstudiengängen. Sie müssen dabei zu den besten 50 Prozent der Absolventinnen und Absolventen im jeweiligen Prüfungstermin gehört oder mit mindestens der Gesamtnote 2,5 abgeschlossen haben oder über einen gleichwertigen Abschluss verfügen.</p> <p>Außerdem benötigen Sie Englischkenntnisse auf dem Niveau UNICert® II oder Stufe B2 des Europäischen Referenzrahmens beziehungsweise vergleichbare Stufen anderer Zertifizierungssysteme.</p> <p>Zudem müssen Sie ein mindestens achtwöchiges Praktikum im Bereich der Regional- oder Raumplanung, der regionalen Wirtschaftsförderung oder -beratung oder des Tourismus absolviert haben.</p> <p>Sie brauchen zusätzlich den Nachweis von Grundkenntnissen in Wirtschaftswissenschaften im Umfang von mindestens 15 ECTS-Credits oder acht SWS.</p> <p>Das Studium kann in Ausnahmefällen bereits vor dem Erwerb der Zugangsvoraussetzungen aufgenommen werden, wenn die Zugangsvoraussetzungen spätestens bis zum Ende der zehnten Woche nach Aufnahme des Studiums nachgewiesen werden. Alle für den Hochschulabschluss erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen müssen allerdings bei Vorlesungsbeginn bereits abgeleistet und die durch ein Transcript of Records nachgewiesene Durchschnittsnote muss mindestens 2,5 sein.</p> <p>Sofern Ihre Muttersprache nicht Deutsch ist und Sie keinen ersten Studienabschluss an einer deutschsprachigen Hochschule erworben haben, müssen Sie hinreichende deutsche Sprachkenntnisse nachweisen. Nähere Informationen hierzu finden Sie unter <a href="http://www.uni-passau.de/index.php?id=1754">www.uni-passau.de/index.php?id=1754</a>.</p> <p>Die Einschreibfrist endet am <b>30. Juni</b>.</p> <p>Die Einschreibung erfolgt online. Erläuterungen dazu sowie den Link zum Einschreibformular finden Sie unter: <a href="http://www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/">www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/</a></p> <p>Zuständig für Fragen ist das Studierendensekretariat der Universität Passau, Innstraße 41, 94032 Passau, Tel. 0851 509-1127, 1128 (<a href="http://www.uni-passau.de/studierendensekretariat">www.uni-passau.de/studierendensekretariat</a>).</p>
<b>Internationale Studieninteressierte</b>	Informationen zur Bewerbung für internationale Studieninteressierte haben wir unter <a href="http://www.uni-passau.de/index.php?id=4940">www.uni-passau.de/index.php?id=4940</a> für Sie bereitgestellt.
<b>Regelstudienzeit</b>	Regelstudienzeit: vier Fachsemester (120 ECTS-Credits)
<b>Höchststudiendauer</b>	Höchststudiendauer: sechs Fachsemester

<b>Abschluss</b>	Master of Arts (M. A.)
<b>Berufsperspektiven</b>	In diesem Studiengang werden vernetzt denkende Regionalspezialistinnen und -spezialisten für die Bereiche Raum- und Regionalplanung, Politik- und Wirtschaftsberatung und für den Tourismus sowie für die Forschung im internationalen Umfeld ausgebildet. Mit Abschluss des Masters qualifizieren Sie sich für wissenschaftlich fundierte Berufe, die ein großes Maß an strategischen und konzeptionellen Fertigkeiten erfordern. Hierzu zählen Funktionen in der öffentlichen Verwaltung und in Verbänden, z. B. in Planungsbüros, Wirtschaftsförderung, Tourismusabteilungen oder Naturparks, aber auch Tätigkeiten in privaten Betrieben der Beratung und der Touristik, wie Consulting, Reiseveranstalter, Event- und Incentiveunternehmen, Freizeitparks und Erlebniswelten. Der Masterabschluss eröffnet darüber hinaus den Zugang zur Promotion und damit die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Karriere.
<b>Aufbau des Studiums und Erwerb von Prüfungsleistungen</b>	<p>Der Studiengang setzt sich aus drei Modulgruppen, die im Anhang ausführlich erläutert werden, und der Masterarbeit zusammen. Ein Modul wird in der Regel mit einer Prüfungsleistung abgeschlossen.</p> <p>Um das Studium in vier Semestern abschließen zu können, sollten Sie jedes Semester ca. 30 ECTS-Credits erwerben.</p> <p>Im Modulkatalog finden Sie detaillierte inhaltliche Beschreibungen aller Veranstaltungen sowie Angaben zur Art der zu erbringenden Leistungen:</p> <p><a href="http://www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen/">www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen/</a>. Unter dieser Adresse finden Sie auch die Studien- und Prüfungsordnung, die als Grundlage für diese Informationsschrift dient.</p>
<b>Masterarbeit</b>	<p>Das Thema für die Masterarbeit wählen Sie aus den Profilmodulen Regionalforschung oder Tourismusforschung oder aus einem der folgenden Kernmodulbereiche: Kultur- und Umweltgeographie, Regionalforschung und Tourismus oder Interdisziplinäre Regional- und Tourismusanalyse.</p> <p>Sie kann mit Zustimmung der Prüfungskommission an einer ausländischen Partnerhochschule der Universität Passau gefertigt und von dieser bewertet werden.</p> <p>Zur Masterarbeit können Sie zugelassen werden, wenn Sie die allgemeinen Zulassungsbedingungen erfüllen und mindestens 60 ECTS-Credits im Masterstudiengang erworben haben.</p> <p>Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt höchstens vier Monate. Ihr Umfang sollte etwa 40 Seiten nicht überschreiten. Sie kann auf Deutsch oder Englisch geschrieben werden.</p> <p>Für eine bestandene Masterarbeit erhalten Sie 20 ECTS-Credits.</p>
<b>Bestehen der Prüfung</b>	Die Masterprüfung ist bestanden, wenn jedes der Prüfungsmodul und die Masterarbeit mit mindestens 4,0 benotet und 120 ECTS-Credits erzielt wurden.
<b>Wiederholung von Prüfungsleistungen wegen Nichtbestehens</b>	Jedes mit „nicht ausreichend“ bewertete Prüfungsmodul kann einmal wiederholt werden. Dabei können Sie im Kernmodulbereich 3: „Management und Marketing“ und in der Modulgruppe C: „Profilmodule“ Ihr Wahlrecht erneut ausüben. Die Wiederholung muss grundsätzlich innerhalb eines Jahres nach Mitteilung des Prüfungsergebnisses abgelegt werden. Sie soll aber innerhalb von sechs Monaten möglich sein. Eine zweite Wiederholung ist für bis zu zwei Prüfungsmodul zulässig. Sie muss grundsätzlich innerhalb von sechs Monaten nach Mitteilung des Prüfungsergebnisses erfolgen.

<b>Höchststudiendauer</b>	Alle Wiederholungsmöglichkeiten sind nur innerhalb der Höchststudiendauer von sechs Semestern möglich. Wenn nach dem sechsten Fachsemester noch nicht alle Prüfungen bestanden wurden, gilt die Masterprüfung als erstmals nicht bestanden, und die fehlenden Leistungen können noch einmal wiederholt werden. Bitte suchen Sie in diesem Fall rechtzeitig das Prüfungssekretariat auf.
<b>Wiederholung von Prüfungsleistungen zur Notenverbesserung</b>	Von allen bestandenen Prüfungsmodulen können drei Module einmal freiwillig zur Notenverbesserung wiederholt werden. Nur die jeweils bessere erzielte Note geht in das Zeugnis und in die Gesamtnote ein. Die Wiederholungsmöglichkeit zur Notenverbesserung muss spätestens in dem auf die letzte erbrachte Prüfungsleistung folgenden Semester wahrgenommen werden.
<b>Studien- und Prüfungsordnung, Modulkatalog</b>	Die Studien- und Prüfungsordnung sowie den Modulkatalog finden Sie unter: <a href="http://www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen/">www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen/</a> .
<b>Prüfungsangelegenheiten und Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Das Prüfungssekretariat ist zuständig für Prüfungsangelegenheiten, die Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen sowie die Ausstellung Ihres Abschlusszeugnisses, das Sie dort beantragen müssen.  Ihre zuständige Sachbearbeiterin bzw. Ihren zuständigen Sachbearbeiter entnehmen Sie bitte der folgenden Seite: <a href="http://www.uni-passau.de/studium/waehrend-des-studiums/pruefungssekretariat/kontakt/">www.uni-passau.de/studium/waehrend-des-studiums/pruefungssekretariat/kontakt/</a> .  Hier finden Sie auch wichtige Informationen und Anträge, die Ihren Studiengang betreffen.
<b>Zusatzqualifikationen</b>	Auf Antrag kann die Prüfungskommission Ihnen gestatten, neben den vorgeschriebenen Prüfungsleistungen in weiteren Modulen Leistungen zu erbringen. Über die erreichten Noten wird ein besonderes Zeugnis ausgestellt. Die Noten werden bei der Festsetzung der Gesamtnote der Masterprüfung nicht mit einbezogen.
<b>Zertifikat „Digital Humanities“</b>	Das Zertifikatsprogramm „Digital Humanities“ verbindet Inhalte der Kultur- und Geisteswissenschaften mit Kompetenzen aus Informationstechnologie und digitalen Medien, wie sie für den heutigen Berufsalltag unerlässlich sind. Sie erhalten einen Einblick in die verschiedenen Facetten der Anwendung und Entwicklung computerbasierter Verfahren in den Kulturwissenschaften, die Sie befähigen, diese Verfahren im Rahmen konkreter Fragestellungen einzuordnen und anzuwenden. Informationen zu den Studieninhalten und zum Erwerb des Zertifikats erhalten Sie unter: <a href="http://www.phil.uni-passau.de/zertifikat-dh/">www.phil.uni-passau.de/zertifikat-dh/</a> .
<b>Einstufungstest (Sprachtest)</b>	Wenn Sie Vorkenntnisse in der gewählten Fremdsprache der Modulgruppe B haben, müssen Sie am sprachlichen Einstufungstest teilnehmen. Das Ergebnis des Sprachtests ist entscheidend für eine Ihren Vorkenntnissen angemessene Einstufung in die Sprachkurse.  Sollten Sie sprachliche Vorkenntnisse in einer Sprache haben, für die es keinen Einstufungstest gibt, klären Sie bitte die angemessene Einstufung rechtzeitig vor Studienbeginn in einem persönlichen Gespräch mit einer Lektorin oder einem Lektor der entsprechenden Sprache.  Die Termine für die Sprachtests finden Sie auf der Homepage des Sprachenzentrums unter <a href="http://www.sprachenzentrum.uni-passau.de/einstufungstests/">www.sprachenzentrum.uni-passau.de/einstufungstests/</a> . <b>Achtung:</b> Viele Sprachtests werden online durchgeführt. Sie können bereits vor der Orientierungswoche stattfinden.
<b>Orientierungswoche (O-Woche)</b>	Eine Woche vor Vorlesungsbeginn findet eine von der Fachschaft der Philosophischen Fakultät organisierte O-Woche statt, in der Sie u. a. Hilfestellung bei der Stundenplanerstellung erhalten, sowie Bibliotheks- und Uniführungen angeboten werden. Sie sollten dieses Angebot unbedingt nutzen. Informationen zur O-Woche finden Sie unter: <a href="http://www.uni-passau.de/orientierungswoche/">www.uni-passau.de/orientierungswoche/</a> .

<b>Orientierungswoche für internationale Studierende</b>	<p>Internationale Studierende sind zusätzlich herzlich eingeladen, an den Orientierungswochen des Akademischen Auslandsamtes / International Office teilzunehmen. Genaue Informationen unter: <a href="http://www.uni-passau.de/internationales/orientierungswoche/">www.uni-passau.de/internationales/orientierungswoche/</a>.</p>
<b>Vorlesungsverzeichnis und Stud.IP</b>	<p>Das Vorlesungsverzeichnis steht für Sie unter: <a href="http://www.uni-passau.de/vorlesungsverzeichnis/">www.uni-passau.de/vorlesungsverzeichnis/</a> bereit.</p> <p>Stud.IP steht für „Studienbegleitender Internetsupport von Präsenzlehre“. Es handelt sich dabei um ein Learning-Management-System, mit dem Sie u. a. Veranstaltungen suchen und sich für diese anmelden, sich Ihren Stundenplan erstellen und Lehrmaterialien und Neuigkeiten zu Ihren Veranstaltungen abrufen können.</p> <p>Nähere Informationen dazu: <a href="http://www.zim.uni-passau.de/o-woche/">www.zim.uni-passau.de/o-woche/</a>. Die Kennung für den Zugang erhalten Sie nach Ihrer Immatrikulation. Bitte informieren Sie sich frühzeitig über die Anmeldemodalitäten und -termine Ihrer Veranstaltungen!</p>
<b>Studienberatung</b>	<p>Die Studienberatung informiert allgemein über den Studiengang und berät bei Überlegungen zur Studienentscheidung und bei geplantem Studiengang- oder Studienfachwechsel bzw. Studienabbruch.</p> <p>Studienberatung, Innstraße 41, 94032 Passau  Tel. 0851 509-1154, 1153, 1152, 1151, 1150  Telefonisch erreichbar:  Mo.-Fr. 8:30 – 12:00 Uhr und Mo.-Mi. 13:00 – 15:00 Uhr  Persönliche Beratung mit Terminvereinbarung  Offene Sprechstunde: Mi. 9:00 – 12:00 Uhr  E-Mail: <a href="mailto:studienberatung@uni-passau.de">studienberatung@uni-passau.de</a>  <a href="http://www.uni-passau.de/studienberatung/">www.uni-passau.de/studienberatung/</a></p>
<b>Fachstudienberatung</b>	<p>Spezielle Fragen zum Studiengang beantwortet der Fachstudienberater:</p> <p>Prof. Dr. Werner Gamerith  Lehrstuhl für Regionale Geographie  Nikolakloster Raum 501  Innstraße 40, 94032 Passau  Tel. 0851 509-2733  E-Mail: <a href="mailto:werner.gamerith@uni-passau.de">werner.gamerith@uni-passau.de</a></p> <p>Im Internet sind weitere Informationen zu finden unter:  <a href="http://www.uni-passau.de/master-geographie/">www.uni-passau.de/master-geographie/</a></p> <p>Persönliche Beratungstermine können über das Sekretariat des Faches Geographie <a href="mailto:geographie@uni-passau.de">geographie@uni-passau.de</a> vereinbart werden.</p>
<b>Fachschaft</b>	<p>Aus studentischer Sicht informiert Sie die Fachschaft Philo: <a href="http://www.phil.uni-passau.de/index.php?id=552">www.phil.uni-passau.de/index.php?id=552</a> (Innstraße 40, Nikolakloster, Raum 235, Tel.: 0851 509-2613).</p>
<b>kuwi netzwerk international e.V.</b>	<p>Das kuwi netzwerk international e. V. vereinigt mehr als 3500 Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen der Studiengänge des Departments Kulturraumstudien der Universität Passau. Es unterstützt seine Mitglieder bei der Anerkennung, Suche und Vermittlung von Praktika und Arbeitsplätzen, bei der Stundenplanberatung sowie bei studienrelevanten Fragen aller Art.</p> <p>Außerdem beteiligt sich das kuwi netzwerk an der Organisation der „O-Woche“ für Erstsemester und organisiert Veranstaltungen für Studierende und Absolventinnen/Absolventen wie den kuwi.karrieretag und das kuwi.symposium.</p> <p>Für seine Mitglieder bietet das kuwi netzwerk</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• einen wöchentlichen E-Mail-Newsletter mit Praktika-/Stellenbörse und Veranstaltungshinweisen,</li> <li>• eine kuwi.community im Internet und</li> <li>• das kuwi.mentoring-Programm.</li> </ul>

kuwi netzwerk international e. V.  
Innstraße 40 (NK), Zi. 213, Tel. 0851 509-2894  
[www.kuwi.de/](http://www.kuwi.de/)

#### **Auslandsaufenthalt**

Zuständig für entsprechende Auskünfte ist das

Akademische Auslandsamt/International Office  
Innstraße 41, 94032 Passau  
Tel. 0851 509-1160, 1162, 1163, 1165, 1167  
[www.uni-passau.de/international/](http://www.uni-passau.de/international/)

#### **Zentrum für Karriere und Kompetenzen**

Das Zentrum für Karriere und Kompetenzen bietet Ihnen ein umfassendes Angebot an Seminaren zur Kompetenzförderung sowie ein umfangreiches Beratungs- und Serviceangebot, um die Berufsorientierung, Praktikumssuche und den späteren Berufseinstieg zu erleichtern. Sie können sich über Praktika, Werkstudententätigkeit sowie Stellenangebote erkundigen und um Stipendien für Auslandspraktika bewerben. In den Kompetenzseminaren und IT-Kursen können Sie neben dem Studium wichtige überfachliche Kompetenzen erwerben. Ergänzend unterstützt Sie das Zentrum für Karriere und Kompetenzen mit speziellen Bewerberseminaren und Informationen zum Berufseinstieg im In- und Ausland. Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.uni-passau.de/zkk/](http://www.uni-passau.de/zkk/).

#### **AIESEC**

Der weltweite Praktikantenaustausch steht im Mittelpunkt der Aktivitäten von AIESEC, der größten internationalen Studierendenorganisation. Bei Interesse wenden Sie sich an das AIESEC-Lokalkomitee ([www.aiesec.de/passau/](http://www.aiesec.de/passau/)).

#### **Gründungsförderung**

Die Stadt Passau zählt seit Jahren zu den Top-Gründerregionen Deutschlands. Aus der Universität heraus gegründete Unternehmen haben bereits zahlreiche Arbeitsplätze in der Region geschaffen. Für gründungsinteressierte Studierende gibt es studienbegleitend viele Unterstützungsmöglichkeiten, z. B.:

- Das „Gründercafé“ bietet ein Forum zum Austausch mit anderen Gründungsinteressierten und -experten.
- Im Rahmen des „5-Euro-Business-Wettbewerbs“ können Sie unter Anleitung ein Unternehmen gründen und Preise gewinnen.
- In der Gründersprechstunde erhalten Sie Tipps und Beratung zu allen Fragen rund um die Unternehmensgründung.

Ansprechpartner zum Thema Gründungsförderung ist

Stefan Jelinek  
Tel. 0851 509-1583  
[stefan.jelinek@uni-passau.de](mailto:stefan.jelinek@uni-passau.de)  
[www.uni-passau.de/wissenstransfer/gruendungsfoerderung/](http://www.uni-passau.de/wissenstransfer/gruendungsfoerderung/)

#### **Studentenwerk Niederbayern / Oberpfalz**

Jeweils aktuelle Informationen zu allen Fragen des studentischen Lebens (z. B. Studienfinanzierung / BAföG, Wohnen, Kulturförderung, Studieren mit Kind, Mensa etc.) finden Sie auf den Seiten des Studentenwerks Niederbayern / Oberpfalz: [www.stwno.de/](http://www.stwno.de/).

## Modulgruppe A: Kernmodule

Die Modulgruppe besteht aus folgenden vier Kernmodulbereichen: „Kultur- und Umweltgeographie“, „Regionalforschung und Tourismus“, „Management und Marketing“ sowie „Interdisziplinäre Regional- und Tourismusanalyse“. Sämtliche Module sind Prüfungsmodule und müssen alle absolviert werden.

<b>Kernmodulbereich 1: Kultur- und Umweltgeographie</b>	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
V Kulturgeographie	2	5
V Umweltgeographie	2	5
WÜ Mensch-Umwelt-Fragen	2	5
<b>Gesamt: 3 Module</b>	<b>6</b>	<b>15</b>

<b>Kernmodulbereich 2: Regionalforschung und Tourismus</b>	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
V Regionalforschung und Tourismus: Interkulturalität und Umwelt mit Exkursion „Vor Ort“	2	5
WÜ Regionale wirtschaftliche Potentiale	2	5
<b>Gesamt: 2 Module</b>	<b>4</b>	<b>10</b>

Der **Kernmodulbereich 3: Management und Marketing** setzt sich aus drei frei wählbaren Modulen des Passauer Masterstudienganges „Business Administration“, Gebiet International Management und Marketing, oder aus zwei frei wählbaren Modulen aus diesem Gebiet und dem Modul „Interkulturelles Management und Wirtschaftskommunikation“ (Vorlesung) am Lehrstuhl für Interkulturelle Kommunikation zusammen. Insgesamt absolvieren Sie Module mit einem Höchstumfang von zwölf SWS und insgesamt **15 ECTS-Credits**.

Die zwei bzw. drei frei wählbaren Module umfassen

- die Theorie und Empirie der internationalen, marktorientierten Steuerung,
- die Führung und Organisation von Unternehmen sowie
- die Theorie und Empirie des Marketings.

Die zu diesem Kernmodulbereich angebotenen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte dem Modulkatalog des Passauer Masterstudienganges Business Administration.

<b>Kernmodulbereich 4: Interdisziplinäre Regional- und Tourismus-analyse</b>	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
OS Interdisziplinäre Regional- und Tourismusstudien: Interkulturell – International – Regional (mit wissenschaftlichem Kolloquium)	3	10
<b>Gesamt: 1 Modul</b>	<b>3</b>	<b>10</b>

## **Modulgruppe B: Schwerpunktmodulgruppe Kulturraumstudien**

Die Schwerpunktmodulgruppe Kulturraumstudien setzt sich aus dem „Schwerpunktmodulbereich Kulturwissenschaft“ und dem „Schwerpunktmodulbereich Fremdsprache“ zusammen. Alle Module sind Prüfungsmodule. Sie wählen einen der folgenden Kulturräume:

- Anglophoner Kulturraum
- Frankophoner Kulturraum
- Iberoromanischer Kulturraum
- Italienischer Kulturraum
- Südostasiatischer Kulturraum
- Ostmitteleuropäischer Kulturraum
- Deutscher Kulturraum.

<b>Schwerpunktmodulbereich Kulturwissenschaft</b>	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
V/PS/WÜ Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft	2	5
HS Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft	2	10
<b>Gesamt: 2 Module</b>	<b>4</b>	<b>15</b>

Die Zuordnung der Veranstaltung zur Literatur-, Kultur- oder Sprachwissenschaft unterscheidet sich in den einzelnen Kulturräumen. Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Modulkatalog.



## Schwerpunktmodulbereich Fremdsprache

Im „Schwerpunktmodulbereich Fremdsprache“ müssen Sie mindestens 20 ECTS-Credits verteilt auf zwei Module erwerben. Sie wählen die Sprachkurse gemäß Ihren (durch Einstufungstest oder Zertifikat festgestellten) Vorkenntnissen. Jedes erfolgreich abgeschlossene Niveau gilt als eigenständiges Modul. Sie wählen eine oder zwei der folgenden Sprachen:

Chinesisch  
Deutsch als Fremdsprache  
Englisch  
Französisch  
Indonesisch  
Italienisch  
Polnisch  
Portugiesisch  
Russisch  
Spanisch  
Thai oder  
Tschechisch.

Bei der Wahl der Sprache(n) gelten folgende Bedingungen:

- Die gewählte Sprache bzw. eine der gewählten Sprachen muss dem gewählten Kulturraum entstammen.
- Falls eine der genannten Sprachen Ihre Muttersprache ist, müssen Sie eine bzw. zwei andere Sprachen wählen.
- Englisch kann erst ab der FFA Hauptstufe 1.1 gewählt werden.
- Beim Nachweis von sprachlichen Vorkenntnissen des Niveaus 4 in einer Sprache und Fortführung dieser Sprache auf Niveau 5 müssen Sie 10 ECTS-Credits in einer zweiten Sprache erwerben.
- In Französisch, Italienisch und Spanisch kann ab der Aufbaustufe zwischen den Fachsprachen Kulturwissenschaft und Wirtschaftswissenschaft gewählt werden, in allen anderen Sprachen müssen Sie ab der Aufbaustufe – in Englisch ab Niveau 4 – die Fachsprache Kulturwissenschaft wählen. In Deutsch können Sie keine fachspezifische Ausrichtung wählen.

Alle Sprachen, außer Deutsch:

<b>Niveau</b>	<b>Kursbezeichnung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>
Niveau 1	Grundstufe 1.1 Grundstufe 1.2	4 4	10
Niveau 2	Grundstufe 2.1 Grundstufe 2.2	4 4	10
Niveau 3	FFA Aufbaustufe 1 FFA Aufbaustufe 2	4 4	10
Niveau 4	FFA Hauptstufe 1.1 FFA Hauptstufe 1.2	2 - 4 2 - 4	10
Niveau 5	FFA Hauptstufe 2.1 FFA Hauptstufe 2.2	2 - 4 2 - 4	10

Deutsch als Fremdsprache

<b>Niveau</b>	<b>Kursbezeichnung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>
Niveau 5	Hauptstufe 2.1 Hauptstufe 2.2	4 4	10

Die Prüfungsanforderungen und die Gegenstände der Prüfung ergeben sich aus dem Modulkatalog. Jedes Modul des „Schwerpunktbereichs Fremdsprache“ schließt mit einer Prüfung ab, die aus zwei Prüfungsleistungen (mündlicher und schriftlicher Teil) besteht.

## Modulgruppe C: Profilmodule

Sie wählen eines der beiden Profilmodule „Regionalforschung“ oder „Tourismusforschung“, in denen Ihr Forschungsprofil durch ein eigenständiges Forschungsprojekt verstärkt wird. Das Profilmodul „Ausland“ ist verpflichtend. Alle Profilmodule sind Prüfungsmodule.

Profilmodul Regionalforschung	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
PF Feldforschungsprojekt	2	5

<b>Gesamt: 1 Modul</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
------------------------	----------	----------

Profilmodul Tourismusforschung	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
PF Feldforschungsprojekt	2	5

<b>Gesamt: 1 Modul</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
------------------------	----------	----------

Profilmodul Ausland		ECTS-Credits
PA Praktikumsprojekt oder Forschungsprojekt im Ausland (mind. 3 Monate)		10

<b>Gesamt: 1 Modul</b>		<b>10</b>
------------------------	--	-----------

### Abkürzungen:

ECTS-Credits	=	Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer (Credits) System
FF	=	Profilmodul Feldforschung
FFA	=	Fachspezifische Fremdsprachenausbildung
HS	=	Hauptseminar
OS	=	Oberseminar
PA	=	Profilmodul Ausland
PS	=	Proseminar
SWS	=	Semesterwochenstunden
V	=	Vorlesung
WÜ	=	Wissenschaftliche Übung.

# Master Geographie: Kultur, Umwelt und Tourismus – möglicher Studienverlauf

## Anhang 2

Der vorgeschlagene Studienverlauf nach Semestern dient lediglich der Orientierung. Die Module können selbstverständlich in anderer Reihenfolge absolviert werden. Für detaillierte Informationen siehe StuPO.

Folgende Module werden nur im Wintersemester angeboten:

V Regionalforschung und Tourismus mit EX „Vor Ort“ / WÜ Mensch-Umwelt-Fragen / WÜ Regionale wirtschaftliche Potentiale / OS Interdisziplinäre Regional- und Tourismusstudien

	Modulgruppe A			Modulgruppe B		Modulgruppe C	
4 Semester	Kernmodulbereich Kultur- und Umweltgeographie	Kernmodulbereich Regionalforschung und Tourismus	Kernmodulbereich Management und Marketing	Schwerpunktmodulbereich Kulturwissenschaft	Schwerpunktmodulbereich Fremdsprache	Profilmodule Regionalforschung / Tourismusforschung	33-47 SWS / 120 ECTS-Credits
1.Semester (WS)		V Regionalforschung und Tourismus: Interkulturalität und Umwelt mit EX „Vor Ort“ 2 SWS / 5 Credits  WÜ Regionale wirtschaftliche Potentiale 2 SWS / 5 Credits	Wahl 3 Module je 2-4 SWS / 5 Credits  aus dem Masterstudiengang Business Administration, Gebiet International Management und Marketing incl. V Interkulturelles Management und Wirtschaftskommunikation, Lehrstuhl für Interkulturelle Kommunikation	V/WÜ/PS Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft des gewählten Kulturraums 2 SWS / 5 Credits	2 Niveaus Sprache des gewählten Kulturraums (= 4 Sprachkurse je 2-4 SWS / 5 Credits)  ODER  1 Niveau Sprache des gewählten Kulturraums (= 2 Sprachkurse je 2-4 SWS / 5 Credits) und 1 Niveau zweite Sprache (= 2 Sprachkurse je 2-4 SWS / 5 Credits)		12-18 SWS / 30 Credits
2.Semester (SoSe)	V Kulturgeographie 2 SWS / 5 Credits  V Umweltgeographie 2 SWS / 5 Credits		Gesamt: 6-12 SWS / 15 Credits	HS Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft des gewählten Kulturraums 2 SWS / 10 Credits			10-14 SWS / 30 Credits
3.Semester (WS)	WÜ Mensch-Umwelt-Fragen 2 SWS / 5 Credits	Kernmodulbereich Interdisziplinäre Regional- und Tourismusanalyse  OS Interdisziplinäre Regional- und Tourismusstudien: Interkulturell – International – Regional 3 SWS / 10 Credits			Gesamt: 8-16 SWS / 20 Credits	PF Feldforschungsprojekt Regionalforschung / Tourismusforschung 2 SWS / 5 Credits	11-15 SWS / 30 Credits
4.Semester (SoSe)						PA Praktikumsprojekt im Ausland ODER Forschungsprojekt im Ausland (mind. 3 Monate) 10 Credits	30 Credits
<b>Masterarbeit</b> (aus den Kernmodulbereichen Kultur- und Umweltgeographie ODER Regionalforschung und Tourismus ODER Interdisziplinäre Regional- und Tourismusanalyse ODER aus den Profilmodulen Regionalforschung / Tourismusforschung) / 20 Credits							