

Philosophische Fakultät

Informationen zum Masterstudiengang
Kulturwirtschaft /
International Cultural and Business Studies (M. A.)

Alle Informationen zu diesem Studiengang finden Sie auch unter
www.uni-passau.de/master-kulturwirtschaft/

Stand: Februar 2018 (Änderungen vorbehalten)

Studieninhalte

Sie möchten Ihr Studium international ausrichten und interessieren sich für Wirtschaft, Sprachen und Kultur? Der interdisziplinäre Studiengang Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies bietet Ihnen die Möglichkeit, wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse mit zwei angewandten Fremdsprachen und einem kulturwissenschaftlichen Schwerpunkt in einer von Ihnen gewählten Sprachregion (Kulturraum) zu verbinden. Sie lernen mit hoher Eigenverantwortung vernetzt zu arbeiten, entwickeln ausgeprägte Organisations- und Kommunikationsstrategien und erwerben darüber hinaus wichtige Schlüsselqualifikationen in Projektmanagement, Führungstechniken und Problemlösungsprozessen. Der Masterstudiengang ist akkreditiert und trägt das Qualitätssiegel des deutschen Akkreditierungsrats.

Es besteht außerdem die Möglichkeit, ein Doppelabschlussprogramm zwischen der Universität Passau und der University of Stirling oder der Université d'Aix-Marseille (Campus Aix-en-Provence) zu absolvieren, sowie ein Doppelstudium mit dem Studiengang Interkulturelles Management an der Türkisch-Deutschen Universität in Istanbul aufzunehmen.

Doppelabschluss mit der University of Stirling, Schottland

Die Universität Passau bietet zusammen mit der University of Stirling in Schottland ein Doppelabschlussprogramm (DAP) an, das nach vier Semestern Studium mit dem M. A. in Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies sowie einem B. A. with Honours in International Management and Intercultural Studies (B. A. (Hons.) IMIS) abschließt.¹ Studierende in diesem Doppelabschlussprogramm verbringen insgesamt zwei Semester an der University of Stirling. Jährlich können bis zu fünf Plätze an Studierende des Masterstudiengangs Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies vergeben werden.

Aufgrund des besonderen Gewichts der Bereiche BWL/Marketing, Politikwissenschaft und Geschichte im schottischen Partnerstudiengang IMIS richtet sich das Programm an Studierende, die an diesen Fächern besonderes Interesse haben. Außerdem **müssen** die Teilnehmerinnen und Teilnehmer entweder Französisch oder Spanisch als eine ihrer Fremdsprachen belegen.

Die schriftliche Bewerbung reichen Sie bitte beim Koordinator des Masterstudiengangs Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies, Dr. Christian Dölle, jeweils zum 20. Oktober eines jeden Wintersemesters ein. Wenn Sie das Masterstudium zum Wintersemester aufnehmen, erfolgt die Bewerbung somit im ersten Semester, wenn Sie Ihr Masterstudium dagegen zum Sommersemester aufnehmen, bewerben Sie sich zu Beginn des zweiten Semesters.

Ferner ist es für deutsche Muttersprachlerinnen und Muttersprachler möglich, bereits das Bachelorstudium in Stirling zu absolvieren und zur Erlangung des M. A. Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies für ein Jahr an die Universität Passau zu kommen. Auch auf diesem „umgekehrten Weg“ kann der Doppelabschluss erlangt werden.

Ansprechpartner für Fragen zum Programmablauf und den Voraussetzungen für die Teilnahme ist Dr. Christian Dölle (christian.doelle@uni-passau.de). Weitere Informationen erhalten Sie zudem unter: www.phil.uni-passau.de/englische-literatur-und-kultur/studieren-im-ausland/doppelabschlussprogramm/.

Doppelmaster Passau – Aix-en-Provence

Innerhalb des Masterstudiengangs Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies haben Sie die Möglichkeit, sich für einen deutsch-französischen Doppelmaster zu bewerben.² Sie können zwei Semester an der Université d'Aix-Marseille (Campus Aix-en-Provence) studieren und erwerben den Master Langues Étrangères Appliquées (LEA); *Parcours Management International* oder *Parcours Management des Projets Humainitaires et Culturels*. Dazu benötigen Sie sichere Kenntnisse des Französischen, Niveau UNlcert® III oder C1 des Gemeinsamen Europäischen Refe-

¹ Die Infoschrift zum Doppelabschlussprogramm mit der University of Stirling finden Sie unter: www.uni-passau.de/fileadmin/dokumente/Studieninteressierte/Studienangebot/Doppelabschluss_mit_Stirling_im_MA_Kuwi.pdf

² Die Infoschrift zum Doppelabschluss mit der Aix-Marseille Universität (Campus Aix-en-Provence) finden Sie unter www.uni-passau.de/fileadmin/dokumente/Studieninteressierte/Studienangebot/Deutsch-Franzoesischer_Doppelmaster_Aix-Passau.pdf

renzrahmens für Sprachen. Die Bewerbung für den Doppelmaster erfolgt gleichzeitig mit der Bewerbung für den Masterstudiengang Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.uni-passau.de/doppelmaster-kulturwirtschaft-aix/.

Doppelstudium Passau – Istanbul

Studierende im M. A. Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies, die in Passau immatrikuliert werden oder es bereits sind, können sich gleichzeitig für ein ordentliches Studium im Studiengang Interkulturelles Management an der Türkisch-Deutschen Universität (TDU) in Istanbul bewerben. Dort können Sie in vier Semestern einen regulären türkischen Masterabschluss erwerben (120 ETCS-Credits), wobei Sie das erste Studienjahr in Istanbul und das zweite Jahr an der Universität Passau verbringen. Alle an der TDU erworbenen Leistungen werden als Leistungen im Passauer Masterstudiengang Kulturwirtschaft anerkannt. Sie können also in der viersemestrigen Regelstudienzeit zwei nationale Universitätsabschlüsse erlangen. Weitere Informationen finden Sie unter:

www.uni-passau.de/doppelstudium-tuerkei-deutschland/

Studienbeginn

Winter- und Sommersemester

Qualifikation und Bewerbung

Die Qualifikation für den Masterstudiengang weisen Sie nach durch:

- den Abschluss eines mindestens dreijährigen Hochschulstudiums mit kultur- und wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt mit einer Durchschnittsnote von 2,5 oder besser oder unter den besten 50 % des Abschlussjahrgangs;
- mindestens 40 ECTS-Credits in Wirtschaftswissenschaften **und**
- mindestens 40 ECTS-Credits aus einer oder mehreren in der Modulgruppe B: Schwerpunktmodule Kulturraumstudien vertretenen Disziplin bzw. Disziplinen;
- den Nachweis zertifizierter Kenntnisse in einer modernen Fremdsprache auf Niveau C1 oder UNICert[®] III. (Dieser Nachweis kann nicht gleichzeitig als Prüfungsleistung in der Modulgruppe D anerkannt werden.)
 - Die Aufnahme in eines der Doppelabschlussprogramme setzt voraus, dass für das Programm mit der University of Stirling die Sprachkenntnisse in Englisch bzw. für das Programm mit der Université d' Aix-Marseille in Französisch nachgewiesen werden.

Ausländische Bewerberinnen und Bewerber benötigen einen Nachweis ihrer Deutschkenntnisse. Zum Zeitpunkt der Bewerbung ist das Niveau B1 erforderlich, bis zur Einschreibung muss ein offizieller Sprachtest (z. B. DSH-1 oder TestDaF Niveau TDN 4x3) nachgewiesen werden.

Sie können sich für das Wintersemester bis spätestens **30. Juni**, für das Sommersemester bis **15. Januar** bewerben.

Das Studium kann in Ausnahmefällen bereits vor dem Erwerb der Zugangsvoraussetzungen aufgenommen werden, wenn die Zugangsvoraussetzungen spätestens bis Ende der 10. Vorlesungswoche nach Aufnahme des Studiums nachgewiesen werden. Alle für den Hochschulabschluss erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen müssen bei Vorlesungsbeginn bereits abgeleistet sein.

Die Bewerbung erfolgt online. Erläuterungen dazu sowie den Link zum Bewerbungsformular finden Sie unter:

www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

Zuständig für Fragen ist das Studierendensekretariat der Universität Passau, Innstraße 41, 94032 Passau, Tel. 0851 509-1127, 1128 (www.uni-passau.de/studierendensekretariat).

Internationale Studieninteressierte

Informationen zur Bewerbung für internationale Studieninteressierte haben wir unter: www.uni-passau.de/index.php?id=4940 für Sie bereitgestellt.

Regelstudienzeit	Regelstudienzeit: vier Fachsemester (120 ECTS-Credits)
Höchststudiendauer	Höchststudiendauer: sechs Fachsemester
Abschluss	Master of Arts M. A.
Berufsperspektiven	<p>Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies eröffnen sich vielfältige internationale Berufsmöglichkeiten in Industrie und Handel, im Tourismus, bei Banken, Versicherungen, Kulturorganisationen, im öffentlichen Dienst oder der Medienbranche. Je nach individueller Profilbildung und Schwerpunktsetzung sind z. B. Vertrieb und Kundenbetreuung, Einkauf, Marketing, Personalwesen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Organisation oder Aus- und Weiterbildung mögliche Tätigkeitsbereiche. Sie können wahlweise direkt in den Beruf einsteigen oder eine wissenschaftliche Karriere (Promotion) anstreben. Informationen zu den verschiedenen Berufen finden Sie unter: http://berufenet.arbeitsagentur.de/.</p>
Aufbau des Studiums und Erwerb von Prüfungsleistungen	<p>Das Masterstudium hat einen Umfang von mindestens 120 ECTS-Credits, einschließlich 20 ECTS-Credits für die Masterarbeit und vier ECTS-Credits für die Projektarbeit. Der Umfang der für die Erlangung des Mastergrades erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt somit 96 ECTS-Credits; davon sollen mindestens 30 ECTS-Credits im Ausland erbracht werden.</p> <p>Der Studiengang setzt sich aus vier Modulgruppen, die im Anhang ausführlich erläutert werden, sowie der Masterarbeit zusammen. In den vier Modulgruppen müssen Sie insgesamt 13 Prüfungsmodul erfolgreich absolvieren. Die zeitliche Abfolge der einzelnen – studienbegleitenden – Modulprüfungen ist in der Regel nicht festgelegt.</p> <p>Um das Studium in vier Semestern abschließen zu können, sollten Sie jedes Semester ca. 30 ECTS-Credits erwerben.</p> <p>Im Modulkatalog finden Sie detaillierte inhaltliche Beschreibungen aller Veranstaltungen sowie Angaben zur Art der zu erbringenden Leistungen: www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen/. Unter dieser Adresse finden Sie auch die Studien- und Prüfungsordnung, die als Grundlage für diese Informationsschrift dient.</p> <p>Zusätzliche Informationen zum Studium finden Sie auf der Homepage der Fachstudienberatung: www.phil.uni-passau.de/studium/studienangebote/master-kulturwirtschaft-international-cultural-and-business-studies/</p>
Masterarbeit	<p>Im Rahmen der Modulgruppe B fertigen Sie eine Masterarbeit an, in der Sie zeigen sollen, dass Sie zu wissenschaftlichem Arbeiten in der Lage sind und wissenschaftliche Methoden selbstständig auf eine begrenzte Themenstellung anwenden können. Sofern Prüferinnen bzw. Prüfer zur Verfügung stehen, kann sie auch in der Modulgruppe C verfasst werden.</p> <p>Zur Masterarbeit können Sie zugelassen werden, wenn Sie die allgemeinen Zulassungsbedingungen erfüllen (z. B. Immatrikulation im Studiengang) und mindestens 60 ECTS-Credits im Masterstudiengang erworben haben.</p> <p>Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt vier Monate. Ihr Umfang sollte ca. 40 Seiten nicht überschreiten. Sie ist auf Deutsch oder – sofern der Prüfer bzw. die Prüferin zustimmt – in einer der in der Modulgruppe D wählbaren Sprachen abzufassen. Für eine bestandene Masterarbeit werden 20 ECTS-Credits vergeben.</p>
Bestehen der Prüfung	Die Masterprüfung ist bestanden, wenn jedes Prüfungsmodul und die Masterarbeit mit mindestens 4,0 benotet und mindestens 120 ECTS-Credits erzielt wurden.

Wiederholung von Prüfungsleistungen wegen Nichtbestehens	<p>Jedes mit „nicht ausreichend“ bewertete Prüfungsmodul kann zweimal wiederholt werden. Die Wiederholung muss grundsätzlich innerhalb eines Jahres nach Mitteilung des Prüfungsergebnisses abgelegt werden. Die Frist zur Ablegung der Wiederholungsprüfung wird durch Beurlaubung oder Exmatrikulation nicht unterbrochen.</p> <p>Bei nicht bestandenen Prüfungsleistungen in den Modulgruppen B und C kann das Wahlrecht neu ausgeübt werden.</p> <p>Wurde ein Modul auch bei der zweiten Wiederholung nicht bestanden, so ist es endgültig nicht bestanden.</p>
Höchststudiendauer	<p>Alle Wiederholungsmöglichkeiten sind nur innerhalb der Höchststudiendauer von sechs Semestern möglich. Wenn nach dem sechsten Fachsemester noch nicht alle Prüfungen bestanden wurden, gelten die bis dahin noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als nicht bestanden.</p> <p>Der Versuch, die fehlenden Leistungsnachweise zu erwerben, kann dann noch einmal bis zum Ende des achten Fachsemesters unternommen werden. Liegen auch dann nicht alle Prüfungsleistungen vor, gilt die Masterprüfung als endgültig nicht bestanden.</p>
Wiederholung von Prüfungsleistungen zur Notenverbesserung	<p>Von allen bestandenen Prüfungsmodulen können Sie entweder drei Module vollständig oder einzelne Teilleistungsprüfungen daraus einmal freiwillig zur Notenverbesserung wiederholen. Nur die jeweils bessere erzielte Note geht in die Gesamtnote ein. Die Wiederholungsmöglichkeit muss spätestens in dem auf die letzte erbrachte Prüfungsleistung folgenden Semester wahrgenommen werden.</p>
Studien- und Prüfungsordnung/Modulkatalog	<p>Die Studien- und Prüfungsordnung sowie den Modulkatalog finden Sie unter: www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen/.</p>
Prüfungsangelegenheiten und Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Das Prüfungssekretariat ist zuständig für Prüfungsangelegenheiten, die Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen sowie die Ausstellung Ihres Abschlusszeugnisses, das Sie dort beantragen müssen.</p> <p>Ihre zuständige Sachbearbeiterin bzw. Ihren zuständigen Sachbearbeiter entnehmen Sie bitte der folgenden Seite: www.uni-passau.de/studium/waehrend-des-studiums/pruefungssekretariat/kontakt/</p> <p>Hier finden Sie auch wichtige Informationen und Anträge, die Ihren Studiengang betreffen.</p>
Zusatzqualifikationen	<p>Auf Antrag kann die Prüfungskommission Ihnen gestatten, neben den vorgeschriebenen Prüfungsleistungen in weiteren Modulen Leistungen zu erbringen. Über die erreichten Noten wird ein gesondertes Zeugnis ausgestellt. Die Noten werden bei der Festsetzung der Gesamtnote der Masterprüfung nicht mit einbezogen.</p>
Zertifikat „Digital Humanities“	<p>Das Zertifikatsprogramm „Digital Humanities“ verbindet Inhalte der Kultur- und Geisteswissenschaften mit Kompetenzen aus Informationstechnologie und digitalen Medien, wie sie für den heutigen Berufsalltag unerlässlich sind. Sie erhalten einen Einblick in die verschiedenen Facetten der Anwendung und Entwicklung computerbasierter Verfahren in den Kulturwissenschaften, die Sie befähigen, diese Verfahren im Rahmen konkreter Fragestellungen einzuordnen und anzuwenden. Informationen zu den Studieninhalten und zum Erwerb des Zertifikats erhalten Sie unter: www.phil.uni-passau.de/zertifikat-dh/.</p>
Einstufungstest (Sprachtest)	<p>Wenn Sie Vorkenntnisse in der gewählten Fremdsprache der Modulgruppe D haben, müssen Sie am sprachlichen Einstufungstest teilnehmen. Das Ergebnis des Sprachtests ist entscheidend für eine Ihren Vorkenntnissen angemessene Einstufung in die Sprachkurse.</p> <p>Sollten Sie sprachliche Vorkenntnisse in einer Sprache haben, für die es keinen Einstufungstest gibt, klären Sie bitte die angemessene Einstufung</p>

rechtzeitig vor Studienbeginn in einem persönlichen Gespräch mit einer Lektorin oder einem Lektor der entsprechenden Sprache.

Die Termine für die Sprachtests finden Sie auf der Homepage des Sprachenzentrums: www.sprachenzentrum.uni-passau.de/einstufungstests/.

Achtung: Viele Sprachtests werden online durchgeführt. Sie können bereits vor der Orientierungswoche stattfinden.

Orientierungswoche (O-Woche)

Eine Woche vor Vorlesungsbeginn findet eine von der Fachschaft der Philosophischen Fakultät und dem kuwi netzwerk international e.V. organisierte O-Woche statt, in der Sie u. a. Hilfestellung bei der Stundenplanerstellung erhalten sowie Bibliotheks- und Uniführungen angeboten werden. Sie sollten dieses Angebot unbedingt nutzen. Informationen zur O-Woche finden Sie unter: www.uni-passau.de/orientierungswoche/.

Orientierungswoche für internationale Studierende

Internationale Studierende sind zusätzlich herzlich eingeladen, an den Orientierungswochen des Akademischen Auslandsamtes/International Office teilzunehmen. Genaue Informationen: www.uni-passau.de/internationales/orientierungswoche/.

Vorlesungsverzeichnis und Stud.IP

Das Vorlesungsverzeichnis finden Sie unter: www.uni-passau.de/vorlesungsverzeichnis/

Stud.IP steht für „Studienbegleitender Internetsupport von Präsenzlehre“. Es handelt sich dabei um ein Learning-Management-System, mit dem Sie u. a.

- Veranstaltungen suchen und sich für diese anmelden,
- sich Ihren Stundenplan erstellen und
- Lehrmaterialien und Neuigkeiten zu Ihren Veranstaltungen abrufen können.

Nähere Informationen dazu: www.zim.uni-passau.de/o-woche/. Die Kennung für den Zugang erhalten Sie nach Ihrer Immatrikulation. Bitte informieren Sie sich frühzeitig über die Anmeldemodalitäten und -termine Ihrer Veranstaltungen!

Studienberatung

Die Studienberatung informiert allgemein über den Studiengang und berät bei Überlegungen zur Studienentscheidung und bei geplantem Studiengang- oder Studienfachwechsel bzw. Studienabbruch.

Studienberatung, Innstraße 41, 94032 Passau

Tel. 0851 509-1154, 1153, 1152, 1151, 1150

Telefonisch erreichbar:

Mo.-Fr. 8:30 – 12:00 Uhr und Mo.-Mi. 13:00 – 15:00 Uhr

Persönliche Beratung mit Terminvereinbarung

Offene Sprechstunde: Mi. 9:00 – 12:00 Uhr

E-Mail: studienberatung@uni-passau.de

www.uni-passau.de/studienberatung/

Fachstudienberatung und Studiengangsverant- wortung

Spezielle Fragen zum Studiengang beantwortet der Studiengangskoordinator:

Dr. Christian Dölle

Raum NK 219, Innstr. 40, 94032 Passau

Tel.: 0851/ 509-2623

christian.doelle@uni-passau.de

www.phil.uni-passau.de/studium/studiengangskoordination/

Studiengangsverantwortlicher ist:

Prof. Dr. Jürgen Kamm

Raum PHIL 270, Innstr. 25, 94032 Passau

Tel.: 0851 509-2790

juergen.kamm@uni-passau.de

Fachschaft

Aus studentischer Sicht informiert Sie die Fachschaft Philo: www.phil.uni-passau.de/index.php?id=552 (Innstraße 40, Nikolakloster, Raum 235, Tel.: 0851 509-2613).

**kuwi netzwerk
international e.V.**

Das kuwi netzwerk international e.V. vereinigt mehr als 3500 Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen der Studiengänge des „Department für Kulturraumstudien“ der Universität Passau und European Studies. Es unterstützt seine Mitglieder bei der Anerkennung, Suche und Vermittlung von Praktika und Arbeitsplätzen, bei der Stundenplanberatung sowie bei studienrelevanten Fragen aller Art.

Außerdem beteiligt sich das kuwi netzwerk an der Organisation der „O-Woche“ für Erstsemester und organisiert für seine Mitglieder Veranstaltungen wie den kuwi.karrieretag, die kuwi.kamingespräche sowie ku-wi.workshops. Viele weitere Angebote zu Praktika und Berufseinstieg wie z. B. den kuwi.newsletter mit Praktikaangeboten finden Sie auf www.kuwi.de.

Für Studieninteressierte bietet das kuwi netzwerk einen Kuwi-Informationstag an, bei dem Sie zusammen mit einer oder einem Studierenden einen Tag lang Vorlesungen besuchen, den Campus und die Stadt Passau erkunden und alle wichtigen Fragen erörtern können: www.kuwi.de/studium/kuwi-informationstag-k-000000609.html

kuwi netzwerk international e. V.
Innstraße 40 (NK), Zi. 213, Tel. 0851 509-2894
www.kuwi.de/

Auslandsaufenthalt

Zuständig für entsprechende Auskünfte ist das
Akademische Auslandsamt/International Office
Innstraße 41, 94032 Passau
Tel. 0851 509-1160, 1162, 1163, 1165, 1167
www.uni-passau.de/international/

**Zentrum für Karriere
und Kompetenzen**

Das Zentrum für Karriere und Kompetenzen bietet Ihnen ein umfassendes Angebot an Seminaren zur Kompetenzförderung sowie ein umfangreiches Beratungs- und Serviceangebot, um die Berufsorientierung, Praktikumssuche und den späteren Berufseinstieg zu erleichtern. Sie können sich über Praktika, Werkstudententätigkeit sowie Stellenangebote erkundigen und um Stipendien für Auslandspraktika bewerben. In den Kompetenzseminaren und IT-Kursen können Sie neben dem Studium wichtige überfachliche Kompetenzen erwerben. Ergänzend unterstützt Sie das Zentrum für Karriere und Kompetenzen mit speziellen Bewerberseminaren und Informationen zum Berufseinstieg im In- und Ausland. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.uni-passau.de/zkk/.

AIESEC

Der weltweite Praktikantenaustausch steht im Mittelpunkt der Aktivitäten von AIESEC, der größten internationalen Studierendenorganisation. Bei Interesse wenden Sie sich an das AIESEC-Lokalkomitee (www.aiesec.de/passau/).

Gründungsförderung

Die Stadt Passau zählt seit Jahren zu den Top-Gründerregionen Deutschlands. Aus der Universität heraus gegründete Unternehmen haben bereits zahlreiche Arbeitsplätze in der Region geschaffen. Für gründungsinteressierte Studierende gibt es studienbegleitend viele Unterstützungsmöglichkeiten, z. B.:

- Das „Gründercafé“ bietet ein Forum zum Austausch mit anderen Gründungsinteressierten und -experten.
- Im Rahmen des „5-Euro-Business-Wettbewerbs“ können Sie unter Anleitung ein Unternehmen gründen und Preise gewinnen.
- In der Gründersprechstunde erhalten Sie Tipps und Beratung zu allen Fragen rund um die Unternehmensgründung.

Ansprechpartner zum Thema Gründungsförderung ist

Stefan Jelinek
Tel. 0851 509-1583
stefan.jelinek@uni-passau.de
www.uni-passau.de/wissenstransfer/gruendungsfoerderung/

**Studentenwerk
Niederbayern/Oberpfalz**

Jeweils aktuelle Informationen zu allen Fragen des studentischen Lebens (z. B. Studienfinanzierung/BAföG, Wohnen, Kulturförderung, Studieren mit Kind, Mensa etc.) finden Sie auf den Seiten des Studentenwerks Niederbayern/Oberpfalz: www.stwno.de/.

Modulgruppe A: Kernmodule

Die Modulgruppe A besteht aus den theoretisch-methodischen und dem anwendungsbezogen-praktischen Kernmodul, die Sie vollständig absolvieren müssen. Die theoretisch-methodischen Kernmodule umfassen drei Module, wobei nur die Vorlesungen Prüfungsmodule sind. Das anwendungsbezogen-praktische Kernmodul ist kein Prüfungsmodul. Sie führen ein mindestens dreiwöchiges außeruniversitäres, kulturwirtschaftliches Projekt durch und verfassen darüber einen schriftlichen Bericht. Die Projektarbeit kann auch im Rahmen eines Praktikums durchgeführt werden. Außerdem eignen Sie sich im Rahmen von Kompaktseminaren Schlüsselkompetenzen zu selbstgewählten Themengebieten an, unterstützt von externen Trainern aus der Wirtschaft.

Theoretisch-methodisches Kernmodule	Semesterwochenstunden (SWS)*	ECTS-Credits
V Interkulturelles Management	2	5
V Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich	2	5
WÜ Wissenschaftspropädeutikum für Graduierte	2	5

Anwendungsbezogen-praktisches Kernmodul	ECTS-Credits
Projektarbeit (mindestens drei Wochen)	4
Veranstaltung(en) zu Schlüsselqualifikationen aus dem Angebot des Zentrums für Karriere und Kompetenzen der Universität Passau	1

Gesamt	20
---------------	-----------

Modulgruppe B: Schwerpunktmodule Kulturraumstudien

Es sind **drei** Hauptseminare bzw. Wissenschaftliche Übungen für Fortgeschrittene im Umfang von insgesamt **30 ECTS-Credits** aus dreizehn Teilgebieten zu absolvieren, wobei jede Lehrveranstaltung je ein Prüfungsmodul darstellt. Sie dürfen dabei auch alle Prüfungsmodule aus einem Teilgebiet erbringen, wobei die Lehrveranstaltungen immer einen Bezug zum gewählten Kulturraum aufweisen sollen bzw. müssen. Als Kulturräume stehen zur Wahl:

- Angloamerikanischer Kulturraum
- Französischsprachiger Kulturraum
- Iberoromanischer Kulturraum
- Italienischer Kulturraum
- Ostmitteleuropäischer Kulturraum
- Südostasiatischer Kulturraum
- Deutschsprachiger Kulturraum

Schwerpunktmodule Kulturraumstudien	Semesterwochenstunden (SWS)*	ECTS-Credits
HS/WÜF Kulturwissenschaft	2	10
HS/WÜF Literaturwissenschaft	2	10
HS/WÜF Sprachwissenschaft	2	10
HS/WÜF Geschichte	2	10
HS/WÜF Geographie	2	10
HS/WÜF Politikwissenschaft	2	10
HS/WÜF Soziologie	2	10
HS/WÜF Kunstgeschichte/Visual Culture	2	10
HS/WÜF Digital Humanities	2	10
HS/WÜF Interkulturelle Kommunikation	2	10
HS/WÜF Kommunikationswissenschaft	2	10
HS/WÜF Medienwissenschaft	2	10
HS/WÜF Philosophie	2	10
Gesamt: 3 Module	6	30

Modulgruppe C: Schwerpunktmodule Wirtschaftswissenschaften

In dieser Modulgruppe können Sie sowohl betriebs-, als auch volkswirtschaftliche Veranstaltungen belegen. Die betriebswirtschaftlichen Veranstaltungen umfassen die Theorie und Empirie der internationalen, marktorientierten Steuerung, Führung und Organisation von Unternehmen sowie die Theorie und Empirie des Marketings. Die volkswirtschaftlichen Veranstaltungen umfassen internationale Ökonomik, Entwicklungsökonomik, Wirtschaftspolitik und verhaltensorientierte Ökonomik.

Bei der Erbringung der Prüfungsleistungen werden von Ihnen vertiefte Kenntnisse über die Gegenstände der jeweiligen Veranstaltung und der damit in Zusammenhang stehenden Literatur erwartet. Die derzeit angebotenen Veranstaltungen können dem Modulkatalog zu entnehmen.

Sie müssen **sechs Prüfungsmodule**, die je aus einer Lehrveranstaltung bestehen, absolvieren und insgesamt **30 ECTS-Credits** erwerben.

Modulgruppe D: Fremdsprachen

Sie wählen mindestens zwei Sprachen und müssen insgesamt mindestens **20 ECTS-Credits** erbringen. Diese dürfen nur aus zwei der von Ihnen gewählten Sprachen stammen. Die Sprachkurse besuchen Sie gemäß Ihren durch Einstufungstest oder Zertifikat festgestellten Vorkenntnissen. In der Wahl der Sprachen und ihrer Gewichtung (Verteilung der Anzahl der Kurse auf die verschiedenen Sprachen) sind Sie frei. Jedes erfolgreich abgeschlossene Niveau gilt als eigenständiges Modul. Eingang in die Endnote finden zwei Prüfungsmodule. Diese sind das in jeder Fremdsprache höchste erreichte und komplett abgeschlossene Niveau.

Folgende Sprachen stehen zur Wahl:

Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache (Niveau 5), Englisch, Französisch, Indonesisch, Italienisch, Polnisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch, Thai, Tschechisch und Vietnamesisch.

Bitte beachten Sie:

- Für Sprachleistungen, die Sie als Qualifikation für den Masterstudiengang eingebracht haben, können nicht gleichzeitig ECTS-Credits in der Modulgruppe D anerkannt werden.
- Englisch können Sie erst ab der Aufbaustufe wählen.
- In allen Sprachen muss, sofern eine Fachsprache Wirtschaft angeboten wird, ab der Aufbaustufe zwischen den Fachsprachen Wirtschaft und Kulturwissenschaft gewählt werden. Nach dem erfolgreichen Abschluss eines Niveaus kann die Fachsprache einmal gewechselt werden.
- Sie dürfen nur Sprachen wählen, die Sie nicht als Muttersprache haben.
- Die Prüfungsanforderungen und die Gegenstände der Prüfung ergeben sich aus dem Modulkatalog.

Englisch – Fachsprache Wirtschaft		Semesterwochenstunden (SWS)*	ECTS-Credits	
Niveau 3	FFA Aufbaustufe 2	2	5	5
Niveau 4	FFA Hauptstufe 1.1	2	5	10
	FFA Hauptstufe 1.2	2	5	
Niveau 5	FFA Hauptstufe 2.1	2	5	10
	FFA Hauptstufe 2.2	2	5	

Englisch – Fachsprache Kulturwissenschaft		Semesterwochenstunden (SWS)*	ECTS-Credits	
Niveau 3	FFA Aufbaustufe 1	4	5	10
	FFA Aufbaustufe 2	4	5	
Niveau 4	FFA Hauptstufe 1.1	2	5	10
	FFA Hauptstufe 1.2	2	5	
Niveau 5	FFA Hauptstufe 2.1	2	5	10
	FFA Hauptstufe 2.2	2	5	

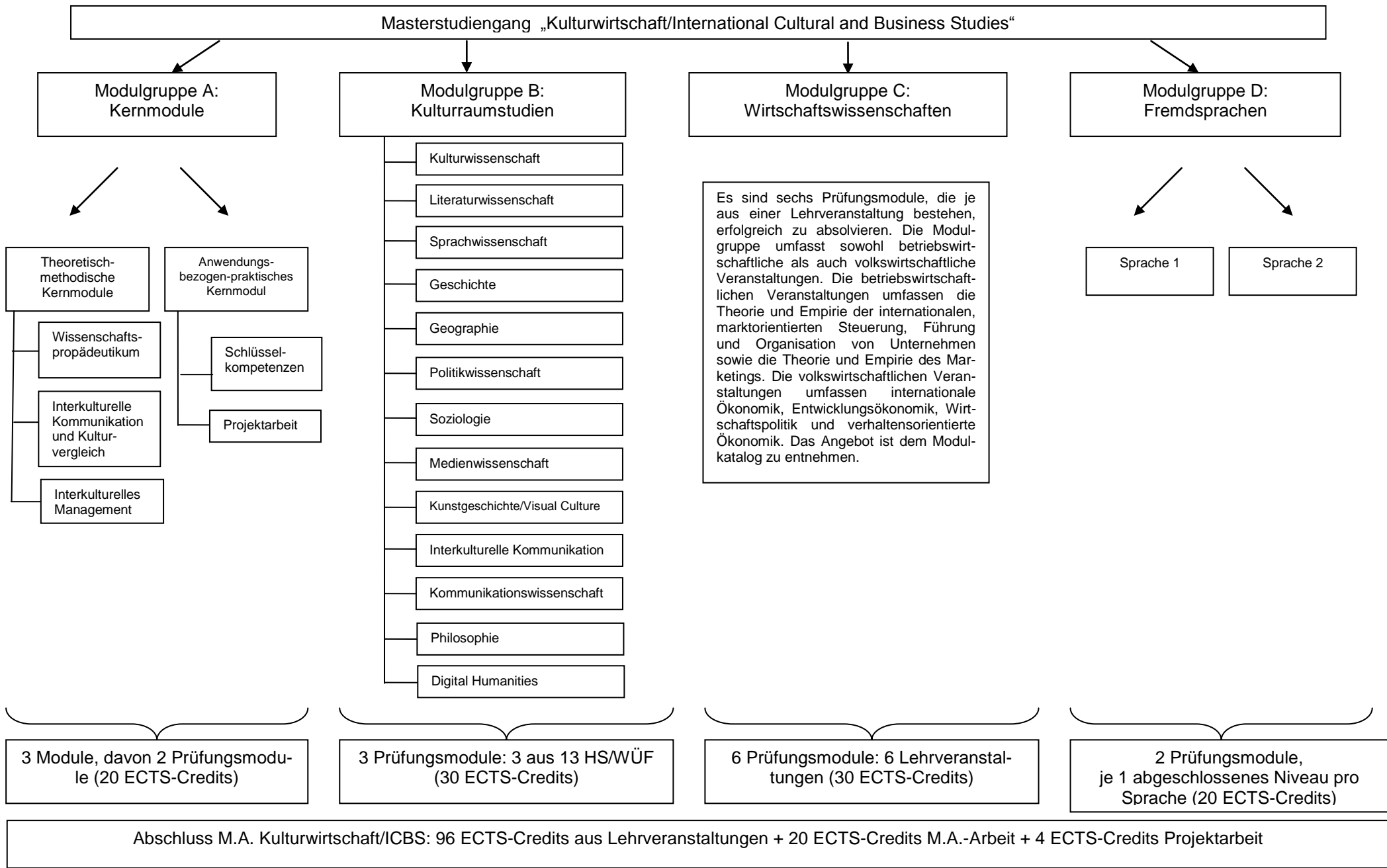
Andere Fremdsprachen		Semesterwochenstunden (SWS)*	ECTS-Credits	
Niveau 1	Grundstufe 1.1	4	5	10
	Grundstufe 1.2	4	5	
Niveau 2	Grundstufe 2.1	4	5	10
	Grundstufe 2.2	4	5	
Niveau 3	FFA Aufbaustufe 1	4	5	10
	FFA Aufbaustufe 2	4	5	
Niveau 4	FFA Hauptstufe 1.1	2	5	10
	FFA Hauptstufe 1.2	2	5	
Niveau 5	FFA Hauptstufe 2.1	2	5	10
	FFA Hauptstufe 2.2	2	5	

Abkürzungen:

- V - Vorlesung
- HS - Hauptseminar
- WÜF - Wissenschaftliche Übung für Fortgeschrittene
- ECTS-Credits - Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System
- FFA - Fachspezifische Fremdsprachenausbildung

* Semesterwochenstunde (SWS) bezeichnet eine Einheit von 45 Minuten. Mit SWS wird die Anzahl der Stunden angegeben, die eine Lehrveranstaltung während der Vorlesungszeit eines Semesters pro Woche stattfindet.

Schaubild zum Aufbau des Masterstudiengangs „Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies“



Masterstudiengang „Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies“

Modulgruppe A: Kernmodule

Modulgruppe B: Kulturraumstudien

Modulgruppe C: Wirtschaftswissenschaften

Modulgruppe D: Fremdsprachen

Theoretisch-methodische Kernmodule

Anwendungs-bezogen-praktisches Kernmodul

Wissenschaftspropädeutikum

Schlüsselkompetenzen

Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich

Projektarbeit

Interkulturelles Management

3 Module, davon 2 Prüfungsmodule (20 ECTS-Credits)

3 Prüfungsmodule: 3 aus 13 HS/WÜF (30 ECTS-Credits)

6 Prüfungsmodule: 6 Lehrveranstaltungen (30 ECTS-Credits)

2 Prüfungsmodule, je 1 abgeschlossenes Niveau pro Sprache (20 ECTS-Credits)

Abschluss M.A. Kulturwirtschaft/ICBS: 96 ECTS-Credits aus Lehrveranstaltungen + 20 ECTS-Credits M.A.-Arbeit + 4 ECTS-Credits Projektarbeit