

Philosophische Fakultät

Informationen zum Masterstudiengang
North and Latin American Studies (MANoLAS)
(M. A.)

Alle Informationen zu diesem Studiengang finden Sie auch unter
www.uni-passau.de/master-north-and-latin-american-studies/

Stand: August 2016 (Änderungen vorbehalten)

Studieninhalte	Der Masterstudiengang North and Latin American Studies verbindet Nordamerika- und Lateinamerika-Studien zu einem einzigartigen Studienprogramm, das Studierenden Amerika-spezifische Fachkenntnisse aus verschiedenen Disziplinen verleiht und sie zu einer differenzierten Sicht auf beide Amerikas sowie deren globalisierte Verflechtungen befähigt. Damit wird der Studiengang der aktuell steigenden Nachfrage nach vielseitig ausgebildeten und mit spezifischen Kenntnissen über beide Amerikas ausgestatteten Fachkräften gerecht. Hintergrund ist das fortschreitende Zusammenwachsen der Welten zwischen Nord und Süd bei einer gleichzeitig drohenden Entfremdung Europas von der transatlantischen Welt. Der Studiengang ist akkreditiert und trägt das Qualitätssiegel des deutschen Akkreditierungsrats.
Studienbeginn	Wintersemester
Qualifikation und Einschreibung	<p>Voraussetzung für den Studiengang ist ein erster Studienabschluss (Bachelor, Magister, Diplom, Staatsexamen) an einer Hochschule des In- oder Auslands auf der Grundlage eines mindestens dreijährigen Studiums in einem gesellschafts-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlichen Fach oder ein gleichwertiger Abschluss. Sie müssen mit mindestens der Gesamtnote 3,0 abgeschlossen haben.</p> <p>Außerdem benötigen Sie Sprachkenntnisse in Englisch und Spanisch oder in Englisch und Portugiesisch auf dem Niveau UNICert® II oder Stufe B 2 des Europäischen Referenzrahmens beziehungsweise vergleichbare Stufen anderer Zertifizierungssysteme.</p> <p>Das Studium kann in Ausnahmefällen bereits vor dem Erwerb der Zugangsvoraussetzungen aufgenommen werden, wenn diese spätestens bis zum Ende des ersten Semesters nach Aufnahme des Studiums nachgewiesen werden. Alle für den Hochschulabschluss erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen müssen allerdings bei Vorlesungsbeginn bereits abgeleistet sein.</p> <p>Sofern Ihre Muttersprache nicht Deutsch ist und Sie keinen ersten Studienabschluss an einer deutschsprachigen Hochschule erworben haben, müssen Sie außerdem hinreichende deutsche Sprachkenntnisse nachweisen. Bitte informieren Sie sich unter: www.uni-passau.de/index.php?id=1754.</p> <p>Die Einschreibung erfolgt online. Erläuterungen dazu sowie den Link zum Einschreibeformular finden Sie unter: www.uni-passau.de/index.php?id=2724.</p> <p>Die Einschreibfrist endet am 30. Juni. Auskunft zur Zulassung gibt Frau Schuster, Studierendensekretariat, Tel. 0851 509-1133, E-Mail: studierendensekretariat@uni-passau.de.</p>
Internationale Studieninteressierte	Informationen zur Bewerbung für internationale Studieninteressierte haben wir unter: www.uni-passau.de/index.php?id=4940 für Sie bereitgestellt.
Regelstudienzeit	Regelstudienzeit: vier Fachsemester (120 ECTS-Leistungspunkte)
Höchststudiendauer	Höchststudiendauer: sechs Fachsemester
Abschluss	Master of Arts (M. A.)
Berufsperspektiven	Der Masterstudiengang bereitet – je nach gewähltem fachlichem und regionalem Schwerpunkt – auf eine Vielzahl unterschiedlicher Berufsfelder vor. Die individuell mögliche Profilbildung erleichtert die Integration auf dem international vernetzten Arbeitsmarkt für Geisteswissenschaftlerinnen und Geisteswissenschaftler mit (inter-)kulturellen Kompetenzen. So bietet die pragmatische Akzentuierung des Studiengangs insbesondere auch Qualifikationsmöglichkeiten für den außeruniversitären Bereich. Mögliche Tätigkeiten liegen beispielsweise im Bereich Marketing, Innovation und Organisation, Kundenbetreuung oder Personal, insbesondere in Unternehmen mit Bezügen zu Nord- und/oder Lateinamerika. Der Studiengang befähigt zudem auch zur Arbeit in transatlantischen, transamerikanischen oder interna-

tionalen Organisationen. Daneben bieten Tourismus, Aus- und Weiterbildung, Medien, Kulturinstitute und Verbände weitere Beschäftigungsperspektiven.

Durch die Vermittlung von an aktuellen Forschungsfragen orientiertem Fachwissen sowie methodischen und analytischen Kompetenzen zur selbständigen Erweiterung wissenschaftlicher Erkenntnisse bereitet der Studiengang aber auch auf eine anschließende Promotion und damit eine wissenschaftliche Karriere vor.

Informationen zu den verschiedenen Berufen finden Sie unter:

<http://berufenet.arbeitsagentur.de/>

Aufbau des Studiums und Erwerb von Prüfungsleistungen

Das Masterstudium hat einen Umfang von mindestens 120 ECTS-Credits, einschließlich 20 ECTS-Credits für die Masterarbeit. Der Umfang der für die Erlangung des Mastergrades erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 28 Semesterwochenstunden (SWS).

Der Studiengang setzt sich aus drei obligatorischen Bereichen, die im Anhang näher erläutert werden, sowie der Masterarbeit zusammen. Ein Modul wird in der Regel mit einer Prüfungsleistung abgeschlossen. Um das Studium in vier Semestern abschließen zu können, sollten Sie jedes Semester ca. 30 ECTS-Leistungspunkte erwerben.

Im **Modulkatalog** finden Sie detaillierte inhaltliche Beschreibungen aller Veranstaltungen sowie Angaben zur Art der zu erbringenden Leistungen: www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen/. Unter dieser Adresse finden Sie auch die Studien- und Prüfungsordnung, die als Grundlage für diese Informationsschrift dient.

Masterarbeit

Im Rahmen des Bereiches B: Modulgruppe Amerikanische Module fertigen Sie in höchstens vier Monaten eine etwa 40-seitige Masterarbeit an, in der Sie zeigen sollen, dass Sie zu wissenschaftlichem Arbeiten in der Lage sind und wissenschaftliche Methoden selbstständig auf eine begrenzte Themenstellung anwenden können. Sie ist auf Deutsch oder – sofern die Prüferin bzw. der Prüfer zustimmt – auf Englisch, Französisch, Portugiesisch oder Spanisch abzufassen.

Zur Masterarbeit können Sie zugelassen werden, wenn Sie mindestens 60 ECTS-Credits im Masterstudiengang erworben haben.

Für eine bestandene Masterarbeit werden 20 ECTS-Credits vergeben.

Bestehen der Prüfung

Die Masterprüfung ist bestanden, wenn jedes der Prüfungsmodul und die Masterarbeit mit mindestens 4,0 benotet und 120 Leistungspunkte erzielt wurden.

Wiederholung von Prüfungsleistungen wegen Nichtbestehens

Jedes mit „nicht ausreichend“ bewertete Prüfungsmodul kann einmal wiederholt werden. Die Wiederholung muss innerhalb eines Jahres nach Mitteilung des Prüfungsergebnisses abgelegt werden. Durch studienorganisatorische Maßnahmen ist sicherzustellen, dass die Wiederholung in der Regel innerhalb einer Frist von sechs Monaten möglich ist. Die Frist zur Ablegung der Wiederholungsprüfung wird durch Beurlaubung oder Exmatrikulation nicht unterbrochen, es sei denn die Beurlaubung erfolgt zum Zwecke der Durchführung des im Rahmen des Studiums vorgeschriebenen Auslandsstudiums oder Auslandspraktikums. Die Wiederholung der Veranstaltung „V Volkswirtschaftslehre mit Amerika-Bezug“ aus der „Profilmulgruppe II: Management und Marketing“ des Bereichs C ist nicht möglich. Zur Wiederholung dieser Veranstaltung ist eine andere Veranstaltung zu wählen. Eine zweite Wiederholung ist für bis zu drei Prüfungsmodul zulässig.

Höchststudiendauer

Sämtliche für das Bestehen der Prüfung notwendigen Prüfungsleistungen sollen bis zum Ende des vierten Semesters erworben werden. Sind die Prüfungen nicht bis zum Ende des sechsten Semesters bestanden, gelten die bis dahin noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals nicht bestanden. Sind die Gründe dafür von der oder dem Studierenden nicht zu vertreten, gewährt der Vorsitzende der Prüfungskommission auf schriftlichen

	Antrag eine Nachfrist.
Wiederholung von Prüfungsleistungen zur Notenverbesserung	Von allen bestandenen und an der Universität Passau absolvierten Prüfungsmodulen können entweder drei Module vollständig oder einzelne Teilprüfungsleistungen daraus einmal freiwillig zur Notenverbesserung wiederholt werden.
Studien- und Prüfungsordnung, Modulkatalog	Die Studien- und Prüfungsordnung sowie den Modulkatalog finden Sie unter: www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen/ .
Prüfungsangelegenheiten und Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen	Das Prüfungssekretariat ist zuständig für Prüfungsangelegenheiten, die Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen sowie die Ausstellung Ihres Abschlusszeugnisses, das Sie dort beantragen müssen. Anfragen und Anträge richten Sie bitte an Frau Bianca Fuchs Prüfungssekretariat 2 Innstraße 41 94032 Passau Tel. 0851 509-1194 bianca.fuchs@uni-passau.de Informationen und Anträge erhalten Sie unter: www.uni-passau.de/index.php?id=2747
Zertifikat „Digital Humanities“	Das Zertifikatsprogramm „Digital Humanities“ verbindet Inhalte der Kultur- und Geisteswissenschaften mit Kompetenzen aus Informationstechnologie und digitalen Medien, wie sie für den heutigen Berufsalltag unerlässlich sind. Sie erhalten einen Einblick in die verschiedenen Facetten der Anwendung und Entwicklung computerbasierter Verfahren in den Kulturwissenschaften, die Sie befähigen, diese Verfahren im Rahmen konkreter Fragestellungen einzuordnen und anzuwenden. Informationen zu den Studieninhalten und zum Erwerb des Zertifikats erhalten Sie unter: www.phil.uni-passau.de/zertifikat-dh/ .
Einstufungstest (Sprachtest)	Wenn Sie zusätzlich zum verpflichtenden Studienprogramm eine Fremdsprache lernen möchten und bereits Vorkenntnisse in dieser Sprache haben, müssen Sie am sprachlichen Einstufungstest teilnehmen. Das Ergebnis des Sprachtests ist entscheidend für eine Ihren Vorkenntnissen angemessene Einstufung in die Sprachkurse. Sollten Sie sprachliche Vorkenntnisse in einer Sprache haben, für die es keinen Einstufungstest gibt, klären Sie bitte die angemessene Einstufung rechtzeitig vor Studienbeginn in einem persönlichen Gespräch mit einer Lektorin oder einem Lektor der entsprechenden Sprache. Die Termine für die Sprachtests finden Sie auf der Homepage des Sprachenzentrums: www.sprachenzentrum.uni-passau.de/einstufungstests/ . Achtung: Viele Sprachtests werden online durchgeführt. Sie können bereits vor der Orientierungswoche stattfinden.
Orientierungswoche (O-Woche)	Eine Woche vor Vorlesungsbeginn findet eine von der Fachschaft der Philosophischen Fakultät organisierte O-Woche statt, in der Sie u. a. Hilfestellung bei der Stundenplanerstellung erhalten, sowie Bibliotheks- und Uniführungen angeboten werden. Sie sollten dieses Angebot unbedingt nutzen. Informationen zur O-Woche finden Sie unter: www.uni-passau.de/orientierungswoche/
Orientierungswoche für internationale Studierende	Internationale Studierende sind zusätzlich herzlich eingeladen, an den Orientierungswochen des Akademischen Auslandsamtes/International Office teilzunehmen. Genaue Informationen: www.uni-passau.de/internationales/orientierungswoche/
Vorlesungsverzeichnis und Stud.IP	Das Vorlesungsverzeichnis steht für Sie unter: www.uni-passau.de/vorlesungsverzeichnis/ bereit.

Stud.IP steht für „Studienbegleitender Internetsupport von Präsenzlehre“. Es handelt sich dabei um ein Learning-Management-System, mit dem Sie u. a.

- Veranstaltungen suchen und sich für diese anmelden,
- sich Ihren Stundenplan erstellen und
- Lehrmaterialien und Neuigkeiten zu Ihren Veranstaltungen abrufen können.

Nähere Informationen unter: www.zim.uni-passau.de/o-woche/. Die Kennung für den Zugang erhalten Sie nach Ihrer Immatrikulation. Bitte informieren Sie sich frühzeitig über die Anmeldemodalitäten und -termine Ihrer Veranstaltungen!

Studienberatung

Die Studienberatung informiert über den Masterstudiengang und berät bei allgemeinen Fragen.

Studienberatung, Innstraße 41, 94032 Passau
Tel. 0851 509-1154, 1153, 1152, 1151, 1150
Telefonisch erreichbar:
Mo.-Fr. 8:30 – 12:00 Uhr und Mo.-Mi. 13:00 – 15:00 Uhr
Persönliche Beratung mit Terminvereinbarung
Offene Sprechstunde: Mi. 9:00 – 12:00 Uhr
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung/

Fachstudienberatung

Spezielle Fragen zum Studiengang beantwortet der Fachstudienberater:

Prof. Dr. Karsten Fitz
Professur für Amerikanistik
Innstraße 25, Zimmer 274
D-94032 Passau
Tel. 0851 509-2848.
E-Mail: fitz@uni-passau.de

Fachschaft

Aus studentischer Sicht informiert Sie die Fachschaft Philo: www.phil.uni-passau.de/index.php?id=552 (Innstraße 40, Nikolakloster, Raum 235, Tel.: 0851 509-2613)

kuwi netzwerk international e.V.

Das kuwi netzwerk international e. V. vereinigt mehr als 3500 Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen der Studiengänge des Departments Kulturraumstudien der Universität Passau. Es unterstützt seine Mitglieder bei der Anerkennung, Suche und Vermittlung von Praktika und Arbeitsplätzen, bei der Stundenplanberatung sowie bei studienrelevanten Fragen aller Art.

Außerdem beteiligt sich das kuwi netzwerk an der Organisation der „O-Woche“ für Erstsemester und organisiert Veranstaltungen für Studierende und Absolventinnen/Absolventen wie den kuwi.karrieretag und das kuwi.symposium.

Für seine Mitglieder bietet das kuwi netzwerk

- einen wöchentlichen E-Mail-Newsletter mit Praktika-/Stellenbörse und Veranstaltungshinweisen,
- eine kuwi.community im Internet und
- das kuwi.mentoring-Programm.

kuwi netzwerk international e. V.
Innstraße 40 (NK), Zi. 213, Tel. 0851 509-2894
www.kuwi.de/

Auslandsaufenthalt

Zuständig für entsprechende Auskünfte ist das

Akademische Auslandsamt/International Office
Innstraße 41, 94032 Passau
Tel. 0851 509-1160, 1162, 1163, 1165, 1167
www.uni-passau.de/international/.

Career Service

Der Career Service ist eine zentrale Schnittstelle der Universität zwischen Studierenden, Institutionen und Unternehmen. Sie können sich dort über Praktika, Werkstudententätigkeit, Aushilfstätigkeiten oder den Berufseinstieg im In- und Ausland erkundigen. Umfangreiche Informationen, Bescheinigungen, Praktikumsempfehlungen, Anträge auf Stipendien und die Kontaktdaten finden Sie unter: www.uni-passau.de/careerservice/.

AIESEC

Der weltweite Praktikantenaustausch steht im Mittelpunkt der Aktivitäten von AIESEC, der größten internationalen Studierendenorganisation. Bei Interesse wenden Sie sich an das

AIESEC-Lokalkomitee, Innstraße 33 (IM), Zi. 035, 94032 Passau
Tel. 0851 509-1980

www.aiesec.de/passau/

Gründungsförderung

Die Stadt Passau zählt seit Jahren zu den Top-Gründerregionen Deutschlands. Aus der Universität heraus gegründete Unternehmen haben bereits zahlreiche Arbeitsplätze in der Region geschaffen. Für gründungsinteressierte Studierende gibt es studienbegleitend viele Unterstützungsmöglichkeiten, z. B.:

- Das „Gründercafé“ bietet ein Forum zum Austausch mit anderen Gründungsinteressierten und -experten.
- Im Rahmen des „5-Euro-Business-Wettbewerbs“ können Sie unter Anleitung ein Unternehmen gründen und Preise gewinnen.
- In der Gründersprechstunde erhalten Sie Tipps und Beratung zu allen Fragen rund um die Unternehmensgründung.

Ansprechpartner zum Thema Gründungsförderung ist

Stefan Jelinek
Tel. 0851 509-1583

stefan.jelinek@uni-passau.de

www.uni-passau.de/wissenstransfer/gruendungsfoerderung/

Zentrum für Schlüsselkompetenzen (ZfS)

In den Bereichen personale Kompetenz, sozial-kommunikative Kompetenz und Methodenkompetenz bietet das Zentrum für Schlüsselkompetenzen jedes Semester verschiedene Seminare und PC-Kurse an. Die Kurse sind für Studierende kostenlos und finden meist als Blockseminare am Wochenende statt. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.zfs.uni-passau.de/.

Studentenwerk Niederbayern / Oberpfalz

Jeweils aktuelle Informationen zu allen Fragen des studentischen Lebens (z. B. Studienfinanzierung / BAföG, Wohnen, Kulturförderung, Studieren mit Kind, Mensa etc.) finden Sie auf den Seiten des Studentenwerks Niederbayern / Oberpfalz: www.stwno.de/.

Abkürzungen:

ECTS-Credits	=	Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System
V	=	Vorlesung
HS	=	Hauptseminar
WÜ	=	Wissenschaftliche Übung
SWS	=	Semesterwochenstunde(n)

Bereich A: Modulgruppe Interamerikanische Studien

Im Bereich A: Modulgruppe Interamerikanische Studien werden wichtige Forschungsfragen und Problemfelder mit Nord- und Lateinamerika-Bezug bearbeitet. Er verbindet Lehrinhalte und Methoden verschiedener Disziplinen und liefert das Rüstzeug zur Vertiefung und selbst gewählten Schwerpunktsetzung in den „North and Latin American Studies“. Rahmenthemen sind der Kulturvergleich sowie die Interkulturelle Kommunikation.

Die beiden Module I und II müssen Sie vollständig absolvieren. Sie sind Prüfungsmodule.

Veranstaltungen		Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
Modul I: Nord- und Lateinamerika in interdisziplinärer Perspektive			
WÜ und V	Ringvorlesung Nord- und Lateinamerika in interdisziplinärer Perspektive	4	10
Modul II: Kulturvergleich Nord- und Lateinamerika			
HS	Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich Nord- und Lateinamerika	2	10
Gesamt: 2 Module		6	20

Bereich B: Amerikanische Modulgruppen

Alle drei Modulgruppen des Bereiches B müssen Sie ebenfalls vollständig absolvieren. Sie sind Prüfungsmodule.

Amerikanische Modulgruppe I: Angloamerikanistik und Lateinamerikanistik

Die beiden Module der Amerikanischen Modulgruppe I können Sie frei kombinieren.

Modul I: Angloamerikanische oder Lateinamerikanische Kultur- oder Literaturwissenschaft I

V	Angloamerikanische Literaturwissenschaft oder angloamerikanische Kulturwissenschaft oder lateinamerikanische Literaturwissenschaft oder lateinamerikanische Kulturwissenschaft	2	5
---	--	---	---

Modul II: Angloamerikanische oder Lateinamerikanische Kultur- oder Literaturwissenschaft II

HS	Angloamerikanische Literaturwissenschaft oder angloamerikanische Kulturwissenschaft oder lateinamerikanische Literaturwissenschaft oder lateinamerikanische Kulturwissenschaft	2	10
----	--	---	----

Gesamt: 2 Module	4	15
-------------------------	----------	-----------

Amerikanische Modulgruppe II: Politikwissenschaft

Die beiden Module der Amerikanischen Modulgruppe II können Sie frei kombinieren.

Modul I: Außenpolitik Nord- oder Lateinamerika I

HS	Außenpolitik Nord- oder Lateinamerika	2	10
----	---------------------------------------	---	----

Modul II: Innenpolitik Nord- oder Lateinamerika II

HS	Innenpolitik Nord- oder Lateinamerika	2	10
----	---------------------------------------	---	----

Gesamt: 2 Module	4	20
-------------------------	----------	-----------

Amerikanische Modulgruppe III: Geographie

Die beiden Module der Amerikanischen Modulgruppe III können Sie wiederum frei kombinieren.

Modul I: Geographie Nord- oder Lateinamerika I

V	Allgemeine oder Regionale Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes	2	5
---	--	---	---

Modul II: Geographie Nord- oder Lateinamerika II

HS	Allgemeine oder Regionale Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes	2	10
----	--	---	----

Gesamt: 2 Module	4	15
-------------------------	----------	-----------

Bereich C: Profilmodulgruppen

In dieser Modulgruppe können Sie zwischen **zwei Möglichkeiten** wählen:

Entweder Sie belegen die Profilmodulgruppe I: Module Amerika transnational I und II **und** die Profilmodulgruppe II: Module Management und Marketing I, II und III **oder** Sie erwerben 30 ECTS-Credits, indem Sie ein mindestens fünfmonatiges studiengangspezifisches **Auslandspraktikum** in Lateinamerika absolvieren und einen Praktikumsbericht erstellen. Das Auslandspraktikum zählt nicht als Prüfungsmodul.

Profilmodulgruppe I: Amerika transnational

Die Profilmodulgruppe I absolvieren Sie **an einer lateinamerikanischen Universität im Ausland**. Die beiden Module dieser Modulgruppe sind Prüfungsmodul und frei kombinierbar. Die zu erbringenden Prüfungsleistungen ergeben sich aus dem Modulkatalog.

Modul Amerika transnational I

V	Angloamerikanische Literatur- oder Kulturwissenschaft oder Angloamerikanische Politik oder Geographie einer angloamerikanischen Region oder eines angloamerikanischen Landes	2	5
---	---	---	---

Modul Amerika transnational II

HS	Angloamerikanische Literatur- oder Kulturwissenschaft oder Angloamerikanische Politik oder Geographie einer angloamerikanischen Region oder eines angloamerikanischen Landes	2	10
----	---	---	----

Gesamt: 2 Module		4	15
-------------------------	--	----------	-----------

Profilmodulgruppe II: Management und Marketing

Die **Profilmodulgruppe II** setzt sich zusammen **entweder** aus drei frei wählbaren Modulen (= je eine Veranstaltung) des Masterstudiengangs „Business Administration“, Gebiet International Management und Marketing **oder** zwei Veranstaltungen des Masterstudiengangs „Business Administration“, Gebiet International Management und Marketing sowie einer **im Ausland** zu absolvierenden Veranstaltung zur Volkswirtschaftslehre mit Amerika-Bezug.

Die drei bzw. zwei frei wählbaren Veranstaltungen des Masterstudiengangs „Business Administration“, die einen Höchstumfang von zwölf SWS und **15 ECTS-Credits** haben, umfassen die Theorie und Empirie der internationalen, marktorientierten Steuerung, Führung und Organisation von Unternehmen sowie die Theorie und Empirie des Marketings. Die Veranstaltung zur Volkswirtschaftslehre mit Amerika-Bezug befasst sich mit volkswirtschaftlichen Theorien, Fragestellungen und Entwicklungen in Nord- und Lateinamerika.

Die zu dieser Profilmodulgruppe angebotenen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte dem Modulkatalog.