

Studienberatung



Informationen zum Masterstudiengang
Medien und Kommunikation
(M.A.)

Stand: September 2011 (Änderungen vorbehalten)

Die Absolvierung des akkreditierten viersemestrigen forschungsorientierten Masterstudiengangs „Medien und Kommunikation“ soll Sie zu Tätigkeiten in Medieninstitutionen und medialen oder wissenschaftlichen Einrichtungen staatlicher, öffentlich-rechtlicher und privatwirtschaftlicher Natur befähigen.

Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Prüfungszeit und der Anfertigung der Masterarbeit vier Semester. Das Studium kann zum Winter- und Sommersemester aufgenommen werden.

Gliederung des Masterstudiums Das Masterstudium hat einen Umfang von mindestens 120 ECTS-Credits, die sich aus 90 ECTS-Credits aus Lehrveranstaltungen und 30 ECTS-Credits für die Masterarbeit zusammensetzen.

Studieninhalte Der Studiengang setzt sich aus vier Modulen, die im Anhang ausführlich beschrieben werden, sowie der Masterarbeit zusammen.

Berufsfelder Der Studiengang bereitet auf Tätigkeiten in Medieninstitutionen und medialen oder wissenschaftlichen Einrichtungen staatlicher, öffentlich-rechtlicher und privatwirtschaftlicher Natur vor.

Bewerbung und Eignungsverfahren Für die Zulassung zum Masterstudiengang „Medien und Kommunikation“ führt die Universität Passau ein Eignungsverfahren durch.

Die Bewerbung erfolgt online. Erläuterungen dazu sowie den Link zum Bewerbungsformular finden Sie unter: www.uni-passau.de/2291.html, weitere Informationen zur Zulassung, Bewerbung und Einschreibung unter: www.uni-passau.de/studienstart.html.

Auskunft erteilt Herr Houben, Studierendensekretariat, Tel. 0851 509-1130, E-Mail: studierendensekretariat@uni-passau.de.

Bewerbungsschluss ist der **30. Juni** eines jeden Jahres für das folgende Wintersemester, der 15. Januar eines jeden Jahres für das folgende Sommersemester (**Ausschlussfrist!**).

Die Qualifikation für den Masterstudiengang weisen Sie nach durch:

1. einen überdurchschnittlichen Hochschulabschluss (Bachelor, Magister, Diplom, Staatsexamen) an einer Hochschule des In- oder Auslands auf der Grundlage eines mindestens dreijährigen Studiums in einem kommunikations- und medienwissenschaftlichen Fach oder in einem der Fächer Medienpädagogik, Medieninformatik oder Informations- oder Nachrichtentechnik, das Sie mit mindestens der Gesamtnote 2,3 abgeschlossen oder bei dem Sie zu den besten 25 Prozent der Absolventen und Absolventinnen des jeweiligen Prüfungstermins gehört haben.
2. Bei ausländischen Bewerbern und Bewerberinnen mit ausländischem Hochschulabschluss ist zusätzlich der Nachweis adäquater Kenntnisse der deutschen Sprache auf dem Niveau TDN 4 von TestDaF zu erbringen.
3. Eignungsverfahren: Die Teilnahme am Eignungsverfahren setzt voraus, dass Sie die unter 1. und 2. genannten Bedingungen erfüllen. Dem Antrag auf die Teilnahme am Eignungsverfahren fügen Sie bitte außer den genannten Nachweisen einen tabellarischen Lebenslauf bei. In Ausnahmefällen kann die Prüfungskommission gewähren, dass der Nachweis über einen Hochschulabschluss bis spätestens zum Ende des ersten Semesters nachgereicht werden kann. Er kann dann zunächst durch einen Transcript of Records, der Aufschluss über die bisherigen Studienleistungen gibt und als Durchschnittsnote mindestens 2,3 ausweist, ersetzt werden. Alle erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen müssen bei Vorlesungsbeginn bereits abgeleistet sein. Wenn Sie die genannten Bedingungen erfüllen, werden Sie zu einem mündlichen Eignungsgespräch eingeladen. Die Dauer des Prüfungsgesprächs beträgt pro Bewerber oder Bewerberin ca. 20 Minuten. Gruppengespräche mit bis zu drei Teilnehmern sind möglich. Genaueres entnehmen Sie bitte der Anlage der Studien- und Prüfungsordnung: http://www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen.html.

Studien- und Prüfungsordnung	<p>Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Medien und Kommunikation“ an der Universität Passau vom 31. Juli 2008 in der jeweils aktuellen Fassung.</p> <p>Die Studien- und die Prüfungsordnung finden Sie unter: www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen.html.</p>
Studienpläne, Modulkatalog und Vorlesungsverzeichnis	<p>Da es für diesen interdisziplinären Studiengang keine obligatorisch zu befolgenden Studienpläne geben kann, erfordert er ein großes Maß an individueller Studienplanung. Bei der Wahl der geeigneten Module und ihrer Planung unterstützt der stets aktualisierte Modulkatalog die Studienplanung. Der jeweils individuell unterschiedliche Studienverlauf wird durch das „Leistungspunktekonto“ dokumentiert, das von der Prüfungskommission zu Beginn des Studiums für Sie eingerichtet wird.</p> <p>Den Modulkatalog finden Sie unter: www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen.html; das Vorlesungsverzeichnis unter: www.uni-passau.de/vorlesungsverzeichnis.html.</p>
Studienleistungen und Prüfungen, Prüfungsfristen	<p>Die Studien- und Prüfungsleistungen erbringen Sie in den einzelnen Modulen studienbegleitend während oder am Ende des Semesters durch Leistungsnachweise wie z.B. Klausuren, Referate und Hausarbeiten.</p> <p>Sämtliche Prüfungsleistungen sollen bis zum Ende des vierten Semesters erbracht werden. Haben Sie aus Gründen, die zu vertreten sind, sämtliche für den Erwerb des Mastergrades notwendigen Prüfungsmodule nicht bis spätestens zum Ende des sechsten Semesters erfolgreich abgelegt, gelten die bis dahin noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals nicht bestanden.</p>
Masterarbeit	<p>In der Masterarbeit sollen Sie zeigen, dass Sie zu wissenschaftlichem Arbeiten in der Lage sind und wissenschaftliche Methoden selbstständig auf eine begrenzte Themenstellung anwenden können.</p> <p>Sie werden zur Masterarbeit zugelassen, wenn Sie im Masterstudiengang „Medien und Kommunikation“ immatrikuliert sind und mindestens 60 ECTS-Credits erworben haben. Sie fertigen sie im Kernmodul oder im Erweiterungsmodul an.</p> <p>Für eine bestandene Masterarbeit (nicht mehr als ca. 80 Seiten in sechs Monaten) erhalten Sie 30 ECTS-Credits.</p>
Bestehen der Prüfung	<p>Die Masterprüfung ist bestanden, wenn jedes Prüfungsmodul und die Masterarbeit mit mindestens 4,0 benotet wurden und mindestens 120 ECTS-Credits erbracht wurden.</p>
Zusatzqualifikationen	<p>Auf Antrag kann die Prüfungskommission Ihnen gestatten, neben den vorgeschriebenen Prüfungsleistungen in weiteren Prüfungsmodulen Leistungen zu erbringen. Über die erreichten Noten wird ein gesondertes Zeugnis ausgestellt. Die Noten werden bei der Festsetzung der Gesamtnote der Masterprüfung nicht miteinbezogen.</p>
Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Studienzeiten sowie Studien- und Prüfungsleistungen in verwandten Studiengängen können auf Antrag angerechnet werden, soweit ein gleichwertiges Studium nachgewiesen wird. Anträge richten Sie bitte schriftlich unter Beifügung der entsprechenden Unterlagen an Herrn Prof. Dr. Thomas Knieper, Dr.-Hans-Kapfinger-Str. 14, Zi. 304, 94032 Passau.</p>

Studienberatung	<p>Die Studienberatung informiert allgemein über den Masterstudiengang „Medien und Kommunikation“ und berät bei allgemeinen Fragen.</p> <p>Studienberatung, Innstraße 41, 94032 Passau Tel. 0851 509-1150, 1151, 1152, 1153 Bürozeiten: Mo.-Fr. 8:30 – 12:00 Uhr Persönliche Beratung mit Terminvereinbarung Offene Sprechstunde: Mi. 9:00 – 12:00 Uhr E-Mail: studienberatung@uni-passau.de www.uni-passau.de/studienberatung.html.</p>
Fachstudienberatung	<p>Spezielle Fragen beantwortet die Fachstudienberatung, die von den am Studiengang beteiligten Hochschullehrern und -lehrerinnen durchgeführt wird.</p>
Auslandsaufenthalt	<p>Sollten Sie einen Auslandsaufenthalt in Ihr Studium integrieren wollen, ist Ihnen gerne das Akademische Auslandsamt behilflich:</p> <p style="text-align: center;">Akademisches Auslandsamt/International Office Innstraße 41, 94032 Passau Tel. 0851 509-1160, 1161, 1162, 1163, 1165 www.uni-passau.de/auslandsamt.html.</p>
Career Service	<p>Der Career Service ist eine zentrale Schnittstelle der Universität zwischen Studierenden, Institutionen und Unternehmen. Studierende aller Fakultäten und Studiengänge können sich dort über Möglichkeiten für Praktika, Werkstudententätigkeit, Aushilfstätigkeiten oder den Berufseinstieg im In- und Ausland informieren. Weiterhin können Sie zur Finanzierung eines Auslandspraktikums einen Antrag auf ein Stipendium im Rahmen von ERASMUS-Praktikum oder DAAD-Kurzstipendien stellen. Umfangreiche Informationen, Bescheinigungen, Praktikumsempfehlungen, Anträge auf Stipendien finden Sie online auf der Webseite hinterlegt.</p> <p>Wenn Sie sich über Berufe und Unternehmen informieren wollen, besuchen Sie doch unsere informativen Vortragsreihen „Berufe im Profil“ und „Career Talk“, in deren Rahmen spezifische Berufsfelder bzw. Unternehmen vorgestellt werden. Auch die jährliche Campus Messe „Campus meets Company“ bietet Ihnen eine Fülle von Informationen zu Berufseinstieg und Karriereentwicklung.</p> <p>Weiterführende Informationen und Terminübersichten über die Veranstaltungen erhalten Sie in der Semesterbroschüre, die jeweils zu Semesteranfang erscheint.</p> <p style="text-align: center;">Career Service, Innstraße 41, D-94032 Passau Telefon: +49(0)851 509-1016, Telefax: +49(0)851 509-1014 E-Mail: career@uni-passau.de www.uni-passau.de/careerservice.html</p> <p style="text-align: center;">Anmeldung und telefonische Terminvereinbarung (vormittags) bei Doris Besold, Innstraße 41, Zimmer 009, D-94032 Passau Telefon: +49(0)851 509-1012 E-Mail: Doris.Besold@uni-passau.de.</p>
Zentrum für Schlüsselqualifikationen (ZfS)	<p>Rhetorik, Konfliktmanagement, Teamwork – am Zentrum für Schlüsselqualifikationen erwerben Sie diese fächerübergreifenden Soft Skills, die neben Ihrem Fachwissen die wichtigste Grundlage für eine erfolgreiche Karriere sind. In den Bereichen Sozialkompetenz, Selbstkompetenz, Interkulturelle Kompetenz und Methodenkompetenz bietet die Einrichtung jedes Semester über 100 verschiedene Seminare und PC-Kurse mit rund 3.500 Kursplätzen an.</p>

Das ZfS finanziert seine Veranstaltungen überwiegend aus Studienbeiträgen. So fallen für Sie als Studierende keine weiteren Seminargebühren an. Die Kurse finden meist als Blockseminare am Wochenende statt. In kleinen Gruppen trainieren Sie zusammen mit erfahrenen Dozenten Schlüsselkompetenzen, die Sie optimal auf die Herausforderungen Ihres Studiums und des späteren Berufsalltags vorbereiten.

Zu finden sind die zahlreichen Seminare und PC-Kurse in der ZfS-Broschüre, online auf der Homepage sowie unter Stud.IP. Dort findet auch das Anmeldeverfahren statt.

Weitere Informationen zum Kursangebot und den Modalitäten der Anmeldung erhalten Sie unter www.zfs.uni-passau.de.

Zentrum für Schlüsselqualifikationen

Institutsgebäude (IG), Raum 305, Gottfried-Schäffer Str. 20,
94032 Passau

Ansprechpartnerin: Julianna Galambos

Telefon: +49 (0) 851 509-1428, Telefax: +49 (0) 851 509-1435

E-Mail: zfs@uni-passau.de.

Modul A: Grundlagenmodul

Die drei folgenden Lehrveranstaltungen müssen Sie absolvieren:

	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
WÜ Schreiben für Graduierte	2	5
WÜ Theorie und Methodik der Kommunikationswissenschaft	2	5
LK Lektüre kanonisierter Texte der Kommunikations- und der Medienwissenschaft	2	5
Gesamt: 1 Modul	6	15

Modul B: Kernmodul

Sie spezialisieren sich auf einen der Teilbereiche Medienpädagogik/Mediendidaktik, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaften oder Medien und Informatik. Innerhalb des gewählten Bereichs absolvieren Sie folgende Lehrveranstaltungen:

Medienpädagogik/Mediendidaktik	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
VV/WÜ Kulturell-ästhetische Medienarbeit und Medienbildung	2	5
WÜ Methoden der kulturell-ästhetischen Medienforschung	2	5
HS Ästhetische Sozialisation und Bildung in der Mediengesellschaft	2	10
HS Lehren und Lernen in der Mediengesellschaft	2	10
HS Information, Wissen und Bildung in der Mediengesellschaft	2	10
Gesamt: 1 Modul	10	40

Kommunikationswissenschaft	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
V/WÜ Onlinekommunikation/Computervermittelte Kommunikation	2	5
WÜ Spezielle Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	2	5
HS Kommunikatorforschung/Journalismusforschung	2	10
HS Rezeptionsforschung/Medienwirkungsforschung	2	10
HS Medienökonomie/Medieninhaltsforschung	2	10

Gesamt: 1 Modul	10	40
------------------------	-----------	-----------

Medienwissenschaften	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
V Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung	2	5
WÜ Medienwissenschaftliche Methodenkompetenz	2	5
HS Film- und Fernsehforschung	2	10
HS Intermedialität	2	10
HS Analyse von Content und Diskursen	2	10

Gesamt: 1 Modul	10	40
------------------------	-----------	-----------

Die Wahl des Bereichs **Medien und Informatik** setzt Grundkenntnisse der Informatik, insbesondere in Internet Computing voraus.

Sie absolvieren Teilmodule aus den Angeboten Informationssysteme, Wirtschaftsinformatik, Medientechnik, Information Retrieval, Human Computer Interaction oder Computergestützte Medienproduktion im Umfang von 20 ECTS Credits sowie zwei Hauptseminare aus der Informatik oder Wirtschaftsinformatik mit medienrelevanten Themen.

Die Wahl des Bereichs Medien und Informatik setzt Grundkenntnisse der Informatik, insbesondere in Internet Computing voraus.

Medien und Informatik	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
Teilmodul 1: Informationssysteme (V + WÜ + P)	7	10
Teilmodul 2: Wirtschaftsinformatik (V + WÜ + P)	7	10
Teilmodul 3: Medientechnik (V + P)	3	5
Teilmodul 4: Information Retrieval (V + P)	3	5
Teilmodul 5: Human Computer Interaction (V + P)	3	5
Teilmodul 6: Computergestützte Medienproduktion (V + P)	3	5
HS zu einem Thema aus dem gewählten Teilbereich	2	10
HS zu einem Thema aus dem gewählten Teilbereich	2	10
Gesamt: 1 Modul	16/17/18	40

Modul C: Erweiterungsmodul

Aus dem Lehrangebot zu den drei im Kernmodul nicht gewählten Teilbereichen absolvieren Sie bestimmte Lehrveranstaltungen nach zwei Optionen:

Wählen Sie einen Bereich aus den nicht im Kernmodul absolvierten Bereichen **Medienpädagogik/Mediendidaktik, Kommunikationswissenschaft der Medienwissenschaften**, absolvieren Sie aus diesem Bereich drei Lehrveranstaltungen, darunter zwei Hauptseminare und eine Wissenschaftliche Übung.

	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
WÜ zu Methoden	2	5
HS	2	10
HS	2	10
Gesamt: 1 Modul	6	25

Bei Wahl des Bereiches **Medien und Informatik** als Erweiterungsmodul absolvieren Sie Teilmodule aus den Angeboten Informationssysteme, Wirtschaftsinformatik, Medientechnik, Information Retrieval, Human Computer Interaction oder Computergestützte Medienproduktion im Umfang von 15 ECTS Credits sowie ein Hauptseminar aus der Informatik oder Wirtschaftsinformatik mit medienrelevantem Thema..

Die Wahl des Bereichs Medien und Informatik setzt Grundkenntnisse der Informatik, insbesondere in Internet Computing voraus.

Medien und Informatik	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
Teilmodul 1: Informationssysteme (V + WÜ + P)	7	10
Teilmodul 2: Wirtschaftsinformatik (V + WÜ + P)	7	10
Teilmodul 3: Medientechnik (V + P)	3	5
Teilmodul 4: Information Retrieval (V + P)	3	5
Teilmodul 5: Human Computer Interaction (V + P)	3	5
Teilmodul 6: Computergestützte Medienproduktion (V + P)	3	5
HS zu einem Thema aus dem gewählten Teilbereich	2	10
Gesamt: 1 Modul	11/12	25

Modul D: Praxismodul

Sie wählen zwei der angebotenen Veranstaltungen.

	Semesterwochenstunden (SWS)	ECTS-Credits
WÜ Praktische Übung Print- und Onlinemedien	2	5
WÜ Praktische Übung Audio-visuelle Medien	2	5
WÜ Praktische Übung Medieninformatik/Computergestützte Medienproduktion	2	5
Gesamt: 1 Modul	6	10

Abkürzungen:

ECTS = European Credit Transfer System (Leistungspunktsystem)
 HS = Hauptseminar
 LK = Lektürekurs
 P = Praktikum

SWS = Semesterwochenstunden
 V = Vorlesung
 WÜ = Wissenschaftliche Übung