

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Informationen zum Masterstudiengang
Wirtschaftsinformatik (M. Sc.)

Alle Informationen zu diesem Studiengang finden Sie auch unter
www.uni-passau.de/master-wirtschaftsinformatik/

Stand: Januar 2018 (Änderungen vorbehalten)

Studieninhalte	<p>Wenn Sie Ihren Hochschulabschluss mit einem Schwerpunkt in Wirtschaftsinformatik erworben haben und sich nun für ein Masterstudium interessieren, können Sie Ihre Kenntnisse in diesem Studiengang vertiefen. Unser Lehrangebot umfasst den Bereich E-Commerce, betriebliche Informationssysteme, IT-Management, Wissensmanagement und weitere aktuelle Themenfelder. Wir laden Sie herzlich ein, sich an unseren Forschungs- und Praxisprojekten in diesen Bereichen zu beteiligen.</p> <p>Neben unseren eigenen Veranstaltungen können Sie auch Veranstaltungen aus dem Angebot im Bereich Business Administration, Informatik, IT-Sicherheit, IT-Recht sowie Medien und Kommunikation besuchen. Am Sprachenzentrum können Sie über Ihr Studium hinaus Ihre Sprachkenntnisse vertiefen. Sie können in vielen Sprachen UNi-cert-Zertifikate bis Stufe IV erwerben. Das International Office hilft Ihnen bei der Organisation eines Auslandssemesters an einer unserer zahlreichen Partneruniversitäten in Europa, Asien und Amerika.</p>
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester
Qualifikation, Bewerbung und Eignungsverfahren	<p>Für die Zulassung zum Masterstudiengang führt die Universität Passau ein Eignungsverfahren durch. Die Qualifikation für den Masterstudiengang weisen Sie nach durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • einen Hochschulabschluss (Bachelor, Magister, Diplom, Staatsexamen) an einer Hochschule des In- oder Auslands auf der Grundlage eines mindestens dreijährigen Studiums der Wirtschaftsinformatik oder einen gleichwertigen Abschluss, welcher die Gesamtnote „2,7“ oder besser und einen Anteil im Umfang von 60 ECTS-Leistungspunkten oder einen vergleichbaren Umfang in dem Gebiet Wirtschaftsinformatik aufweist. Hierzu gehören zwingend Veranstaltungen, die Kenntnisse in Betrieblichen Anwendungssystemen, Datenbanken, Softwareentwicklung, Datenstrukturen, E-Business, Geschäftsprozesse und Wissensmanagement vermitteln; • Ausländische Bewerberinnen und Bewerber mit ausländischem Hochschulabschluss müssen einen Nachweis über adäquate Kenntnisse der deutschen Sprache auf dem Niveau TDN 4 von TestDaF erbringen. <p>In Ausnahmefällen kann die Prüfungskommission gewähren, dass der Nachweis über einen Hochschulabschluss bis spätestens zum Ende der zehnten Vorlesungswoche nach Aufnahme des Studiums nachgereicht werden darf. Er kann dann zunächst durch ein Transcript of Records ersetzt werden, das Aufschluss über die bisherigen Studienleistungen sowie die Ableistung von 60 ECTS-Leistungspunkten oder eines vergleichbaren Umfangs in dem Gebiet Wirtschaftsinformatik gibt und als Durchschnittsnote mindestens 2,7 ausweist. Alle erforderlichen Studien- u. Prüfungsleistungen müssen bei Vorlesungsbeginn bereits abgeleistet sein. Ihren Hochschulabschluss können Sie bis spätestens zum Ende der zehnten Woche nach Vorlesungsbeginn nachreichen.</p> <p>Bewerbungsschluss ist der 30. Juni für das folgende Wintersemester, der 15. Januar für das folgende Sommersemester (Ausschlussfrist!).</p> <p>Die Bewerbung erfolgt online. Erläuterungen dazu sowie den Link zum Bewerbungsformular finden Sie unter: www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/</p> <p>Zuständig für Fragen ist das Studierendensekretariat der Universität Passau, Innstraße 41, 94032 Passau, Tel. 0851 509-1127, 1128 (www.uni-passau.de/studierendensekretariat).</p>
Internationale Studieninteressierte	Informationen zur Bewerbung für internationale Studieninteressierte haben wir unter: www.uni-passau.de/index.php?id=4940 für Sie bereitgestellt.
Regelstudienzeit	Regelstudienzeit: vier Fachsemester (120 ECTS-Leistungspunkte)
Höchststudiendauer	Höchststudiendauer: sechs Fachsemester

Abschluss

Master of Science (M. Sc.)

Berufsperspektiven**Manager in Spe...**

Wir vermitteln Ihnen praxisrelevante Fähigkeiten und Kontakte zu einer Reihe von führenden Unternehmen – je nach Ihrer Interessenlage von Softwareentwicklung bis Online-Marketing. Wir bieten SAP-Zertifizierungskurse in Zusammenarbeit mit dem Beratungs- und Softwareentwicklungsunternehmen msg AG an. Referenten von Intershop und SHS Viveon AG bringen Ihnen in Workshops und Vorträgen den Aufbau von Online-Shops, Suchmaschinenoptimierung und Customer Relationship Management näher. Wir organisieren Kamingespräche mit der Beratungsfirma cundus AG (Business Intelligence), bei denen Sie Ihre Karrierechancen ausloten können. Die Geschäftsführer des erfolgreichen Passauer Startups MyMuesli - Absolventen der Universität Passau - erzählen Ihnen, wie bei ihnen alles begann. Die Existenzgründungsberatung der Universität Passau hilft Ihnen, Ihre eigene Startup-Idee zu verwirklichen.

... oder Zukunft in der Forschung

Sie überlegen, nach Ihrem Studium eine akademische Laufbahn einzuschlagen? Erfahren Sie bei uns bereits im Masterstudium wie Forschung in der Wirtschaftsinformatik funktioniert, welche Forschungsmethoden verwendet werden und was aktuelle und spannende Forschungsthemen sind. Wir bieten Veranstaltungen wie beispielsweise Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik, die Teilnahme an interessanten Fragebogenstudien und Experimenten im fakultätseigenen Forschungslabor, die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Publikation von hervorragenden Masterarbeiten in renommierten Fachzeitschriften und den Austausch mit erfahrenen Forscherinnen und Forschern auf internationaler Ebene. Wir bieten Ihnen ein ausgezeichnetes Betreuungsverhältnis und Zugang zu interessanten Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft, die Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Forschungsideen behilflich sein können.

Informationen zu den verschiedenen Berufen finden Sie unter:

<http://berufenet.arbeitsagentur.de/>.

Aufbau des Studiums und Erwerb von Prüfungsleistungen

Der Studiengang umfasst die Gebiete „Methoden“, „Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen“, „Wirtschaftsinformatik / Information Systems“ und „Interdisziplinäre Vertiefungsangebote“ (im Einzelnen siehe Anhang). Er ist unterteilt in ein Wahlpflichtprogramm und ein Wahlprogramm.

Wahlpflichtprogramm

Im Wahlpflichtprogramm erwerben Sie 35 ECTS-Leistungspunkte:

Modulgruppe „Methoden“	mindestens 10 ECTS-Leistungspunkte
Modulgruppe „Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen“	mindestens 18 ECTS-Leistungspunkte
Seminar oder eine gleichwertige Lehrveranstaltung	mindestens 18 ECTS-Leistungspunkte

Wahlprogramm

Das Wahlprogramm erlaubt eine stärkere fachliche Spezialisierung. Sie erwerben 65 ECTS-Leistungspunkte. Davon können Sie 15 ECTS-Leistungspunkte auch aus anderen Masterprogrammen der Universität Passau einbringen, wenn ein inhaltlicher Bezug zum Fach Wirtschaftsinformatik gegeben ist („Interdisziplinäre Vertiefungsangebote“).

Die wählbaren Veranstaltungen aus allen vier Gebieten ergeben sich aus dem Modulkatalog.

Masterarbeit	<p>Zur Masterarbeit können Sie zugelassen werden, wenn Sie die allgemeinen Zulassungsbedingungen erfüllen und mindestens 35 ECTS-Leistungspunkte im Masterstudiengang erworben haben.</p> <p>Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt vier Monate. Ihr Umfang sollte ca. 50 Seiten nicht überschreiten. Sie ist auf Deutsch oder mit Zustimmung des Prüfers in englischer Sprache abzufassen.</p> <p>Für eine bestandene Masterarbeit erhalten Sie 20 ECTS-Leistungspunkte.</p>
Bestehen der Prüfung	<p>Die Masterprüfung ist bestanden, wenn die Masterarbeit mit mindestens 4,0 benotet und mindestens 120 ECTS-Leistungspunkte im Wahlpflichtprogramm und im Wahlprogramm erreicht wurden.</p>
Wiederholung von Prüfungsleistungen wegen Nichtbestehens	<p>Jedes mit „nicht ausreichend“ bzw. „nicht bestanden“ bewertete Modul kann mehrfach wiederholt werden.</p> <p>Eine nicht bestandene Masterarbeit darf nur einmal und mit neuem Thema wiederholt werden.</p> <p>Eine Wiederholung von Prüfungsleistungen zur Notenverbesserung ist nicht möglich.</p>
Höchststudiendauer	<p>Alle Wiederholungsmöglichkeiten sind nur innerhalb der Höchststudiendauer von sechs Semestern möglich (Höchststudiendauer gemäß Beschluss der Prüfungskommission). Wenn nach dem sechsten Fachsemester noch nicht alle Prüfungen bestanden wurden, gilt die Masterprüfung als erstmals nicht bestanden und die fehlenden Leistungen können noch einmal innerhalb des folgenden Semesters wiederholt werden. Liegen auch nach dem Ende des siebten Fachsemesters nicht alle Prüfungsleistungen vor, gilt die Masterprüfung als endgültig nicht bestanden.</p>
Studien- und Prüfungsordnung, Modulkatalog	<p>Die Studien- und Prüfungsordnung sowie den Modulkatalog für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“ finden Sie unter: www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen/</p>
Prüfungsangelegenheiten und Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Das Prüfungssekretariat ist zuständig für Prüfungsangelegenheiten, die Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen sowie die Ausstellung Ihres Abschlusszeugnisses, das Sie dort beantragen müssen.</p> <p>Anfragen und Anträge richten Sie bitte an</p> <p style="padding-left: 40px;">Herr Stefan Kinateder Prüfungssekretariat 1 Innstraße 41 94032 Passau Tel. 0851 509-1142 stefan.kinateder@uni-passau.de</p> <p>Informationen und Anträge erhalten Sie unter www.uni-passau.de/index.php?id=5215.</p>
Zusatzqualifikationen	<p>Auf Antrag kann die Prüfungskommission Ihnen gestatten, neben den vorgeschriebenen Prüfungsleistungen in weiteren Modulen Leistungen zu erbringen. Über die erreichten Noten wird ein gesondertes Zeugnis ausgestellt. Die Noten werden bei der Festsetzung der Gesamtnote der Masterprüfung nicht miteinbezogen.</p>
Einstufungstest (Sprachtest)	<p>Wenn Sie zusätzlich zum verpflichtenden Studienprogramm eine Fremdsprache lernen möchten und bereits Vorkenntnisse in dieser Sprache haben, müssen Sie am sprachlichen Einstufungstest teilnehmen. Das Ergebnis des Sprachtests ist entscheidend für eine Ihren Vorkenntnissen angemessene Einstufung in die Sprachkurse. Sollten Sie sprachliche Vorkenntnisse in einer Sprache haben, für die es keinen Einstufungstest gibt, klären Sie bitte die angemessene Einstufung rechtzeitig vor Studienbeginn in einem persönlichen Gespräch mit einer Lektorin oder einem Lektor der entsprechenden Sprache.</p>

Die Termine für die Sprachtests finden Sie auf der Homepage des Sprachenzentrums: www.sprachenzentrum.uni-passau.de/einstufungstests/.

Achtung: Viele Sprachtests werden online durchgeführt. Sie können bereits vor der Orientierungswoche stattfinden.

Orientierungswoche (O-Woche)

Eine Woche vor Vorlesungsbeginn findet eine von der Fachschaft der Philosophischen Fakultät organisierte O-Woche statt, in der Sie u. a. Hilfestellung bei der Stundenplanerstellung erhalten sowie Bibliotheks- und Uniführungen angeboten werden. Sie sollten dieses Angebot unbedingt nutzen. Informationen zur O-Woche finden Sie unter:

www.uni-passau.de/orientierungswoche/.

Orientierungswoche für internationale Studierende

Internationale Studierende sind zusätzlich herzlich eingeladen, an den Orientierungswochen des Akademischen Auslandsamtes/International Office teilzunehmen. Genaue Informationen erhalten Sie unter:

www.uni-passau.de/internationales/orientierungswoche/.

Vorlesungsverzeichnis und Stud.IP

Das Vorlesungsverzeichnis steht für Sie unter:
www.uni-passau.de/vorlesungsverzeichnis/ bereit.

Stud.IP steht für „Studienbegleitender Internetsupport von Präsenzlehre“. Es handelt sich dabei um ein Learning-Management-System, mit dem Sie u. a.

- Veranstaltungen suchen und sich für diese anmelden,
- sich Ihren Stundenplan erstellen und
- Lehrmaterialien und Neuigkeiten zu Ihren Veranstaltungen abrufen können.

Nähere Informationen dazu: www.zim.uni-passau.de/o-woche/. Die Kennung für den Zugang erhalten Sie nach Ihrer Immatrikulation. Bitte informieren Sie sich frühzeitig über die Anmeldemodalitäten und -termine Ihrer Veranstaltungen!

Studienberatung

Die Studienberatung informiert allgemein über den Studiengang und berät bei Überlegungen zur Studienentscheidung und bei geplantem Studiengang- oder Studienfachwechsel bzw. Studienabbruch.

Studienberatung, Innstraße 41, 94032 Passau

Tel. 0851 509-1154, 1153, 1152, 1151, 1150

Telefonisch erreichbar:

Mo.-Fr. 8:30 – 12:00 Uhr und Mo.-Mi. 13:00 – 15:00 Uhr

Persönliche Beratung mit Terminvereinbarung

Offene Sprechstunde: Mi. 9:00 – 12:00 Uhr

E-Mail: studienberatung@uni-passau.de

www.uni-passau.de/studienberatung

Fachstudienberatung

Spezielle Fragen zum Studiengang beantwortet der Fachstudienberater:

Prof. Dr. Jan Krämer

Dr.-Hans-Kapfinger-Straße 12 (HK) Zi. 218

94032 Passau

Tel. 0851 509-2580

E-Mail: jan.kraemer@uni-passau.de

Fachschaft

Aus studentischer Sicht informiert die Fachschaft der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, Innstraße 27 (WIWI), Zi. 025, Tel. 0851 509-2404 oder unter www.wiwi.uni-passau.de/index.php?id=18447.

Auslandsaufenthalt

Zuständig für entsprechende Auskünfte ist das

Akademische Auslandsamt/International Office

Innstraße 41, 94032 Passau

Tel. 0851 509-1160, 1162, 1163, 1165, 1167

www.uni-passau.de/international

Zentrum für Karriere und Kompetenzen

Das Zentrum für Karriere und Kompetenzen bietet Ihnen ein umfassendes Angebot an Seminaren zur Kompetenzförderung sowie ein umfangreiches Beratungs- und Serviceangebot, um die Berufsorientierung, Praktikumssuche und den späteren Berufseinstieg zu erleichtern. Sie können sich über Praktika, Werkstudententätigkeit sowie Stellenangebote erkundigen und um Stipendien für Auslandspraktika bewerben. In den Kompetenzseminaren und IT-Kursen können Sie neben dem Studium wichtige überfachliche Kompetenzen erwerben. Ergänzend unterstützt Sie das Zentrum für Karriere und Kompetenzen mit speziellen Bewerberseminaren und Informationen zum Berufseinstieg im In- und Ausland. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.uni-passau.de/zkk/.

AIESEC

Der weltweite Praktikantenaustausch steht im Mittelpunkt der Aktivitäten von AIESEC, der größten internationalen Studierendenorganisation. Bei Interesse wenden Sie sich an das AIESEC-Lokalkomitee (www.aiesec.de/passau/).

Gründungsförderung

Die Stadt Passau zählt seit Jahren zu den Top-Gründerregionen Deutschlands. Aus der Universität heraus gegründete Unternehmen haben bereits zahlreiche Arbeitsplätze in der Region geschaffen. Für gründungsinteressierte Studierende gibt es studienbegleitend viele Unterstützungsmöglichkeiten, z. B.:

- Das „Gründercafé“ bietet ein Forum zum Austausch mit anderen Gründungsinteressierten und -experten.
- Im Rahmen des „5-Euro-Business-Wettbewerb“ können Sie unter Anleitung ein Unternehmen gründen und Preise gewinnen.
- In der Gründersprechstunde erhalten Sie Tipps und Beratung zu allen Fragen rund um die Unternehmensgründung.

Ansprechpartner zum Thema Gründungsförderung ist

Stefan Jelinek

Tel. 0851 509-1583

stefan.jelinek@uni-passau.de

www.uni-passau.de/wissenstransfer/gruendungsfoerderung/

Studentenwerk Niederbayern / Oberpfalz

Jeweils aktuelle Informationen zu allen Fragen des studentischen Lebens (z. B. Studienfinanzierung / BAföG, Wohnen, Kulturförderung, Studieren mit Kind, Mensa etc.) finden Sie auf den Seiten des Studentenwerks Niederbayern / Oberpfalz: www.stwno.de

Studieninhalte

Im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik haben Sie aus Lehrveranstaltungen insgesamt mindestens 100 ECTS-Leistungspunkte zu erwerben und eine Masterarbeit zu erstellen, für die Sie 20 ECTS-Leistungspunkte erhalten. Von den 100 ECTS-Leistungspunkten sind in Lehrveranstaltungen des Wahlpflichtprogramms insgesamt 35, davon sieben in einem Seminar, mindestens zehn aus dem Gebiet Methoden und mindestens 18 ECTS-Leistungspunkte aus dem Gebiet Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen zu erwerben.

Zum Wahlprogramm gehören die Gebiete Wirtschaftsinformatik / Information Systems und Interdisziplinäre Vertiefungsangebote. In Lehrveranstaltungen des Wahlprogramms müssen Sie mindestens 65 ECTS-Leistungspunkte erreichen. Davon können Sie 15 ECTS-Leistungspunkte aus dem Gebiet Interdisziplinäre Vertiefungsangebote erwerben.

Die zu den Gebieten angebotenen Module und Lehrveranstaltungen, die Art der Prüfung sowie deren Umfang und die für die einzelne Prüfungsleistung zu vergebenden ECTS-Leistungspunkte finden Sie im Modulkatalog (www.uni-passau.de/studien_und_pruefungsordnungen/).

Gebiet Methoden

Das Gebiet Methoden umfasst die für die Wirtschaftswissenschaften wichtigen mathematischen Grundlagen, empirische Methoden, Entscheidungstheorie, Methoden des Operations Research und grundlegende Konzepte und Techniken der Wirtschaftsinformatik. Bei der Erbringung der Prüfungsleistungen werden von Ihnen vertiefte Kenntnisse erwartet, die erkennen lassen, dass Sie das methodische Rüstzeug zum Verständnis des Standes der Forschung im Fach exemplarisch beherrschen und zur Anwendung auf konkrete Problemstellungen in der Lage sind.

Gebiet Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

Das Gebiet Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen behandelt die Theorie und Empirie der Finanzwirtschaft von Unternehmen und Haushalten, die Theorie und Empirie der rechnerischen Abbildung und Steuerung der Ressourcen und Dispositionen in Unternehmen und Haushalten sowie deren Besteuerung, aber auch die internationale, marktorientierte Steuerung, Führung und Organisation von Unternehmen sowie die Theorie und Empirie des Marketings.

Gebiet Wirtschaftsinformatik / Information Systems

Das Gebiet Wirtschaftsinformatik / Information Systems setzt sich zusammen aus Theorie und Empirie sowie Methoden, Modellen und Werkzeugen zur Analyse, Entwicklung, Implementierung und Nutzung von Informationssystemen sowie von Informations- und Kommunikationstechnologien im Anwendungskontext. Das Gebiet ist interdisziplinär ausgerichtet und schließt die sozioökonomische Dimension von IT-Anwendungen mit ein.

Interdisziplinäre Vertiefungsangebote

Das Gebiet Interdisziplinäre Vertiefungsangebote besteht aus Theorie und Empirie von Fächern mit einem engen inhaltlichen Bezug zur Wirtschaftsinformatik. Dazu zählen der Masterstudiengang Medien und Kommunikation (z.B. Veranstaltungen zu Cross-Media, Konzeption computergestützter Lernumgebungen u.a.m.), aus dem Bereich der Rechtswissenschaft das IT-Recht (z.B. Veranstaltungen zu Medienrecht, Internet-Recht, Rechtsinformatik), aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften der Masterstudiengang Business Administration (z.B. Veranstaltungen zu Marketing, Management von Social Media, Entrepreneurial Organization u.a.m.), sowie aus dem Bereich der Informatik der Masterstudiengang Informatik (z.B. Informationsmanagement, Software Analyse, Cloud Computing, Multimedia-Datenbanken, Informationssicherheit).