

An der **Universität Passau** ist in der Nachwuchsforschungsgruppe von Dr. Janet Siegmund ab 15. Juni 2018 die Stelle einer/eines

Wissenschaftlichen Mitarbeiterin / Wissenschaftlichen Mitarbeiters

mit der Hälfte der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit befristet für die Dauer von einem Jahr zu besetzen. Die Tätigkeit wird nach Entgeltgruppe 13 TV-L vergütet.

Ihre Aufgaben

Ihre Aufgabe besteht in der Mitarbeit in einem Drittmittelprojekt in den Bereichen empirisches Software Engineering und der Kollaboration von Software-Entwicklern.

Ihr Profil

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor, Master, Diplom) in Informatik
- sehr gute Kenntnisse in Programmieren (z.B. Java)
- sehr gute Kenntnisse in empirischen Methoden
- sehr gute praktische Kenntnisse im Planen und Durchführen von empirischen Studien
- sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Erfahrung im wissenschaftlichen Arbeiten, insbesondere empirische Methoden
- Erfahrung im Bereich der Text-Analyse und Text-Klassifizierung.

Wir bieten Ihnen

- hochaktuelle Forschungsthemen
- ein innovatives, dynamisches Umfeld mit Praxisbezug
- engen Kontakt zu Kooperationspartnern aus Forschung und Industrie (zum Beispiel Forschungsaufenthalte bei Microsoft Research)

Die Universität Passau hat sich zum Ziel gesetzt, den Anteil von Frauen in der Wissenschaft zu erhöhen, und fordert Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf.

Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt.

Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen richten Sie bitte **bis zum 1. Juni 2018** an Frau Dr.-Ing. Janet Siegmund, Fakultät für Informatik und Mathematik, Universität Passau, 94030 Passau oder direkt per E-Mail an eva.veitweber@uni-passau.de (elektronische Bewerbungen bitte nur zusammengefasst in einem PDF-Dokument). Diese löschen wir spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens.