

Die Universität Passau genießt durch exzellente Forschung, innovative Lehre und ein dichtes internationales Netzwerk hohe Sichtbarkeit und Ansehen. Rund 13.000 Studierende aus 100 Nationen und über 1.100 Beschäftigte lernen und arbeiten nahe der Altstadt auf einem Campus, der modernste technische Infrastruktur mit einer preisgekrönten städtebaulichen Anlage vereint. International erfolgreiche High-Tech-Firmen und eine lebhafte Gründerszene, gepaart mit reicher Kultur und niederbayerischer Tradition, verleihen Stadt und Region Strahlkraft und tragen zur hervorragenden Arbeits- und Lebensqualität bei.

Am **Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Innovation** (Lehrstuhlinhaber: Professor Dr. Jan Hendrik Schumann) ist die Stelle einer/eines

Wissenschaftlichen Mitarbeiterin / Wissenschaftlichen Mitarbeiters (m/w/d) (75% Stelle)

befristet für die Dauer von drei Jahren zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt in die Entgeltgruppe 13 des TV-L. Projektstart ist voraussichtlich der 1. Mai 2019. Ein etwas späterer Einstiegstermin ist individuell verhandelbar.

Was Sie erwartet

- Mitarbeit in einem großen drittmittelgeförderten Verbundprojekt um einen führenden deutschen Automobilhersteller im Themenfeld der Elektromobilität mit den Schwerpunkten Nutzerakzeptanz, Usability und User Experience
- hohes Maß an Gestaltungsspielraum und Verantwortungsübernahme im Projektmanagement und der wissenschaftlichen Arbeit
- abwechslungsreiche Arbeit in einem forschungsorientierten Team
- eigenverantwortliche Übernahme von Veranstaltungen im Rahmen des Lehrprogramms
- vielfältige Kontakte mit unseren nationalen und internationalen Forschungspartnern in Wissenschaft und Praxis
- Teilnahme an internationalen Konferenzen
- eine Forschungs- und Arbeitsumgebung eingebettet in die Infrastruktur und das Netzwerk einer renommierten Universität
- Möglichkeit zur Promotion

Was wir erwarten

- überdurchschnittlicher Universitätsabschluss (Diplom oder Master) in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang oder in einem anderen, insbesondere quantitativ oder methodisch ausgerichteten Studiengang wie z. B. Informatik, Statistik, Mathematik oder Psychologie mit wirtschaftswissenschaftlichem Nebenfach
- starkes Interesse an Marketingthemen
- Erfahrung im Design und der Auswertung empirischer Studien
- gute Kenntnisse im Umgang mit statistischer Auswertungssoftware (z. B. SPSS, SAS etc.) sowie der Auswertung komplexer Datensätze
- gute Englischkenntnisse

Die Universität Passau hat sich zum Ziel gesetzt, ihren Frauenanteil zu erhöhen, und fordert Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Diese haben bei der Einstellung Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Personen bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (gerne auch schon vor Abschluss Ihres Studiums) bis zum **5. April 2019** nur per E-Mail (eine PDF-Datei) an: rosemarie.neumeier@uni-passau.de. Ansprechpartnerin ist Frau Rosemarie Neumeier (Lehrstuhlsekretariat). Ihre elektronische Bewerbung sollte genauso professionell gestaltet sein wie eine Bewerbung in Papierform. Diese löschen wir spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens.

Im Übrigen verweisen wir auf unsere [Datenschutzhinweise](#), die auf folgender Seite abrufbar sind: <http://www.uni-passau.de/universitaet/stellenangebote/>

Homepage: www.wiwi.uni-passau.de

Telefon: +49 (0)851 / 509-2421.

Fax: +49 (0) 851 / 509-2422