

Die Universität Passau genießt durch exzellente Forschung, innovative Lehre und ein dichtes internationales Netzwerk hohe Sichtbarkeit und Ansehen. Rund 13.000 Studierende aus 100 Nationen und über 1.200 Beschäftigte lernen und arbeiten nahe der Altstadt auf einem Campus, der modernste technische Infrastruktur mit einer preisgekrönten städtebaulichen Anlage vereint. International erfolgreiche High-Tech-Firmen und eine lebhafte Gründerszene, gepaart mit reicher Kultur und niederbayerischer Tradition, verleihen Stadt und Region Strahlkraft und tragen zur hervorragenden Arbeits- und Lebensqualität bei.

Am **Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Services** (Professor Dr. Dirk Totzek) ist ab dem 1. Oktober 2019 die Stelle einer/eines

Wissenschaftlichen Mitarbeiterin / Wissenschaftlichen Mitarbeiters (m/w/d)

mit 75% der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit, befristet für die Dauer von drei Jahren, zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt in die Entgeltgruppe 13 des TV-L.

Was Sie erwartet

- abwechslungsreiche Tätigkeit in einem forschungsorientierten Team
- breit gefächertes Angebot an Forschungsthemen, insbesondere in den Bereichen Preismanagement, Dienstleistungsmanagement und Business-to-Business-Marketing
- eigenverantwortliche Übernahme von Lehrveranstaltungen
- vielfältige Kontakte zu nationalen und internationalen Forschungspartnern
- Teilnahme an internationalen Konferenzen
- Möglichkeit zur Promotion

Was wir erwarten

- überdurchschnittlicher Universitätsabschluss (Master oder Diplom) in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang oder in einem verwandten, insbesondere quantitativ oder methodisch ausgerichteten Studiengang (z. B. Statistik, Mathematik oder Psychologie mit wirtschaftswissenschaftlichem Nebenfach)
- starkes Interesse an der Marketing- und Vertriebsforschung
- Erfahrung im Design und der Auswertung empirischer Studien
- sehr gute Kenntnisse im Umgang mit statistischer Software (z. B. SPSS, Stata, R)
- sehr gute Englischkenntnisse

Die Universität Passau hat sich zum Ziel gesetzt, ihren Frauenanteil zu erhöhen, und fordert Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Diese haben bei der Einstellung Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Personen bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne bei Herrn Professor Dr. Dirk Totzek (Telefon: 0851/509-3260; E-Mail: dirk.totzek@uni-passau.de).

Senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (gerne auch vor Abschluss Ihres Studiums) **bis spätestens zum 15. Juli 2019 nur per E-Mail** (eine PDF-Datei) an: marketing-services@uni-passau.de. Ansprechpartnerin ist Frau Bettina Schiermeier-Werner (Lehrstuhlsekretariat). Ihre Bewerbungsunterlagen löschen wir spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens.

Im Übrigen verweisen wir auf unsere [Datenschutzhinweise](#), die auf folgender Seite abrufbar sind: <http://www.uni-passau.de/universitaet/stellenangebote/>