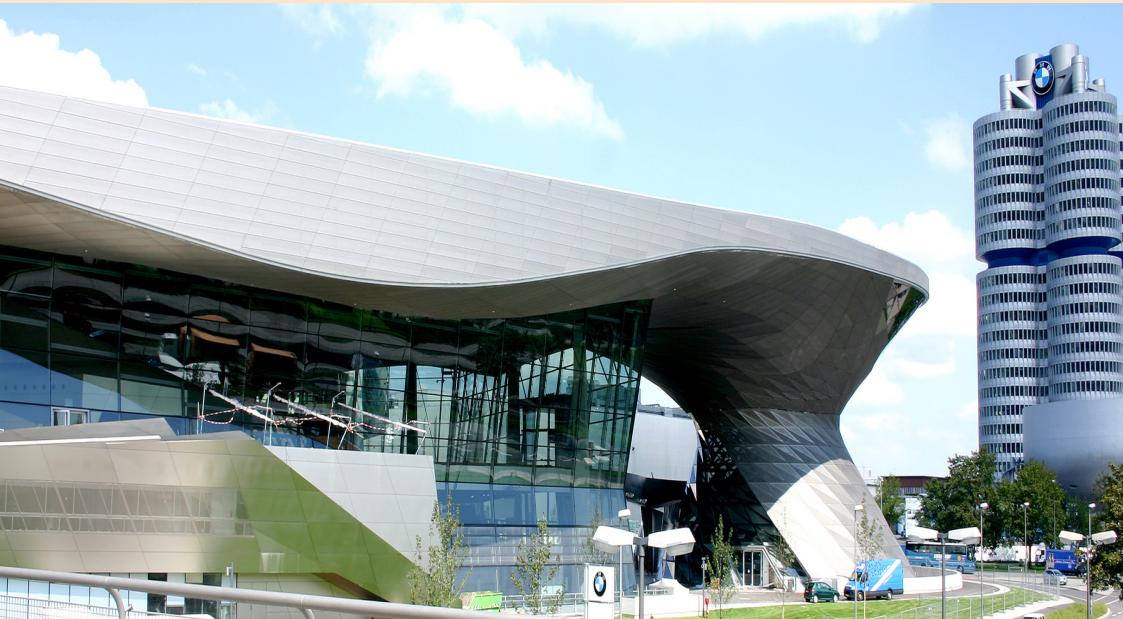


## Netzwerk im Netzwerk für Berater



# „Gut beraten? - Kunden und Berater im Dialog“

am 17. Oktober 2009  
in München

Der Ehemaligenverein wird unterstützt von:

Hubert  
Burda  
Media

## Das Programm

Der Tag beginnt mit einer exklusiven Tour durch die BMW Welt. Wir werden uns dabei nicht nur durch öffentliche Räume bewegen, sondern erhalten auch Zutritt zu üblicherweise verborgenen Bereichen. Im Verlauf der Tour gewinnen wir Einblick in die Automobilabholung und die logistische Meisterleistung dahinter.

Nach der körperlichen Betätigung folgen spannende Vorträge zum Thema: „**Gut beraten? - Kunden und Berater im Dialog**“ in den Räumlichkeiten von Hubert Burda Media am Arabellapark.

Referent aus Kunden-Perspektive ist **Dr. Rainald Kirchberg, Managing Director der Deutschen Bank AG**. Herr Dr. Kirchberg wird aus Kundensicht über seine Erfahrungen mit Beratern berichten.

Die Unternehmensberater **Andreas Dittlmann, Managing Partner der Inter Change Concept | ICC Partners** und **Frank Hammer, Senior Consultant der Steria Mummert Consulting AG** repräsentieren die Berater-Seite.

Anschließend sollen in der Diskussion Konfliktpotenziale im Beratungsprozess identifiziert und gemeinsam nach Lösungen gesucht werden.

Die Moderation wird von **Michael Winter LL.M. eur.** übernommen, **Mitglied des Vorstandes des Ehemaligenvereins**.

Den Abschluss der ganztägigen Veranstaltung bildet ein Alumni-Dinner im urigen Unions-Bräu-Haidhausen Braukeller.

**Nutze die Chance - sei dabei!**

Die Anmeldung ist möglich bis zum 14. Oktober über die Online-Community oder per Email bzw. per Fax mit dem Anmeldebogen auf der letzten Seite. **Melde Dich jetzt an!**



## So sieht unser Tag aus...

09:00 - 12:00  
Führung durch die  
BMW Welt  
(Am Olympiapark 1,  
80809 München)

12:30 - 13.30  
Mittagsimbiss in den  
Räumlichkeiten von  
Hubert Burda Media  
(Arabellastraße 23,  
81925 München)

13:30 - 14.00  
Begrüßung  
Marcus Gahr  
Mitglied des Vorstandes  
des Ehemaligenvereins  
Prof. Dr. Ernst Struck  
Vizepräsident der  
Universität Passau

14:00 - 14:15  
Vorstellungsrunde

14:15 - 15:30  
Vortrag des Referenten  
aus Kunden-Perspektive  
Dr. Rainald Kirchberg  
Managing Director der  
Deutschen Bank AG

Vorträge der Referenten  
aus Berater-Perspektive

Andreas Dittlmann  
Managing Partner | Con-  
sultant für Tourismus,  
Kultur & Freizeit

Frank Hammer  
Senior Consultant der  
Steria Mummert Cons.  
AG

15:30 - 16:15  
Kaffeepause

16:15 - 18:15  
Diskussion zum Thema:  
„Gut beraten? – Kunden  
und Berater im Dialog“

Moderation von Michael  
Winter LL.M. eur.  
Identifikation möglicher  
Konfliktpotenziale im Be-  
ratungsprozess. Gemein-  
same Suche nach mög-  
lichen Lösungen

ab 19:00  
Alumni-Dinner im  
Unions-Bräu-Haidhausen  
am Max-Weber-Platz  
(Einsteinstraße 42,  
81675 München)

## Der Kunde

### Dr. Rainald Kirchberg



studierte an der Universität Passau Betriebswirtschaftslehre und promovierte an der Wirtschaftsuniversität Wien. An letzterer war er zunächst am

Institut für Kreditwirtschaft Projektassistent, bevor er im Mai 1997 zur Deutschen Bank AG nach Frankfurt wechselte. Dort hat er im Inhouse-Consulting begonnen und ist inzwischen als Managing Director für das Vertriebsnetzmanagement tätig. In dieser Position steuert er seit

Oktober 2006 die Vertriebsnetze der Deutschen Bank, Berliner Bank und norisbank. Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung der Netze liegen u.a. Filialexpansion und die Filialformatstrategie in seinem Verantwortungsbereich.

## Die Berater

### Andreas Dittlmann



Master of Arts (Univ.), hat sich in vielfältiger Weise mit Strategieentwicklung und Kommunikation auseinandergesetzt. 1996 gründete er die United Scene Group, einen Regionalentwicklungsverband für Livemarketingevents. Hier organisierte er über 100 Veranstaltungen. Damit verfügt er über umfassende Branchenkompetenz, im Feld der Freizeit- und Kulturwirtschaft, die er als Projektleiter am Centrum für marktorientierte Tourismusforschung an der Univer-

sität Passau weiter ausgebaut hat. Seit 2007 unterstützt er im Partnerteam von Inter Change Concept (ICC) Unternehmen der Tourismus-, Freizeit- & Kreativwirtschaft als Unternehmensberater und in strategischen Marketingfragen. Seit 2009 ist er Beraterpartner der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) sowie Prozessbegleiter der PricewaterhouseCoopers-Stiftung.

### Frank Hammer

Diplom Kaufmann, studierte bis 1995 an der Universität Passau Betriebswirtschaftsleh-



re mit den Schwerpunkten Versicherungswirtschaft/Risikotheorie, Bankbetriebslehre und Absatzwirtschaft/Handel. Nach dem Studium wurde er bei der Basler Versicherung Trainee im Versicherungsaußendienst. Im Anschluss übernahm er eine Stelle als Organisationsleiter bei der AachenMünchener Versicherung und war in den folgenden sechs Jahren als Agenturberater bei dieser tätig. Seit 2008 ist er Senior Consultant der börsennotierten Steria Mummert Cons. AG, die zu den zehn führenden Anbietern für Management und IT-Beratung in Deutschland zählt.

## Der Moderator

### Michael Winter, LL.M. eur.



gehört seit dem Jahr 2005 dem Vorstand des Ehemaligenvereins der Universität Passau an. Neben seinem Studium der Rechtswissenschaften an der Universität

Passau und am King's College London (University of London) hat er eine journalistische Ausbildung absolviert. Ob dieses Hintergrundes arbeitet er nicht nur juristisch, sondern auch journalistisch. So war er etwa bereits längere Zeit als Freelancer für die British Broadcasting Corporation (BBC) in London tätig. Juristisch liegen seine

Interessenschwerpunkte auf den Gebieten des Internationalen Rechts sowie des Medienrechts. Er publiziert regelmäßig in beiden Bereichen. Eine aktuelle Stellungnahme von ihm zum Thema Völkerrecht ist auf [www.Handelsblatt.com](http://www.Handelsblatt.com) in der Ausgabe vom 3. März 2009 zu finden.

## Rückantwort

An den **Ehemaligenverein der Universität Passau**, Gottfried-Schäffer-Str. 20, 94032 Passau.  
Fax: +49 851/509-1435, Tel.: +49 851/509-1434, Email: [ehemalige@uni-passau.de](mailto:ehemalige@uni-passau.de) bzw. über die Online-Community: <https://portal.intraworlds.com/unipassau/>

Ja, ich melde mich für folgende(n) Programmpunkt(e) verbindlich an:

- Tour über die BMW Welt (10 EUR p.P.)
- Vorträge in den Räumlichkeiten von Hubert Burda Media (25 EUR p.P.)
- Abendessen im Unions•Bräu•Haidhausen am Max-Weber-Platz (Selbstzahler)

Ich komme mit \_\_\_\_ Begleitperson(en)

Name(n) der Begleitperson(en): \_\_\_\_\_

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung (inklusive Tour über die BMW Welt, Vorträge, Mittagssnack und Pausenbewirtung) beträgt pro Person 35 EUR (ohne Tour über die BMW Welt 25 EUR) und wird mit Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung fällig.

Der Ehemaligenverein der Universität Passau e.V. übernimmt keine Haftung für Schadensfälle, soweit diese Haftung ausgeschlossen werden kann! Etwaige Beschädigungen fallen ausschließlich in die Verantwortung der jeweiligen Teilnehmer!

### Absender:

Vorname, Name	Straße, Hausnummer
PLZ, Ort	Telefon (Mobil)
Email	Datum, Unterschrift

### Der Ehemaligenverein wird unterstützt von:



**Wer wir sind:** Hubert Burda Media steht für starke Medienmarken und deren Vernetzung. Hubert Burda Media bietet seinen Lesern, Zuschauern, Hörern und Nutzern mit weltweit 260 Zeitschriften und Magazinen, mit Online-Portalen, TV-Formaten, Radiobeteiligungen, Dialogmarketing und Digital Businesses die ganze

Welt der Kommunikation. Mehr als 7.000 Mitarbeiter unterhalten und informieren mit ihren Medien jeden Tag Millionen von Menschen und gewinnen das Vertrauen von Kunden und Partnern.

Hubert Burda Media vernetzt mit großem Engagement Unternehmer, Wissenschaftler, Politiker, Medienprofis und Künstler, fördert und ehrt Menschen für ihre beeindruckenden Leistungen und schafft Aufmerksamkeit für soziale Projekte.

**Was wir bieten:** Sie erwarten eine aktive Lernkultur, frisches Wissen und eine multimediale Arbeitsumgebung. Dem Grundsatz von Verleger Dr. Hubert Burda – Media is people business – folgend, investiert Hubert Burda Media sowohl in eine umfassende Nachwuchsförderung als auch in die Weiterbildung der Mitarbeiter im Haus.

Darüber hinaus ist es ein Ziel von Hubert Burda Media, für eine bestmögliche Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu sorgen. Neben der Förderung der Kinderbetreuung, wie z.B. in München in der „Burda Bande“, umfasst Work Life Balance bei Hubert Burda Media, die Bereitstellung von Ärzten und Trainern zur Überprüfung der Gesundheit sowie das Angebot verschiedener Sportarten im Burda Sport Club.

**Wen wir suchen:** Um unsere Position als führendes Medienhaus weiter auszubauen, suchen wir kontinuierlich medienbegeisterte Menschen und begabte Talente. Neben der Affinität für neue Medien erwarten wir von einem Bewerber hohe soziale Kompetenz, Kreativität, Lernbereitschaft und großes Engagement. Wer es also schätzt, auch eigene Ideen umzusetzen, Verantwortung zu übernehmen und Fragen zu stellen, ist bei uns herzlich willkommen!

Wenn sie noch mehr über uns erfahren möchten, informieren Sie sich gerne auf unserer Homepage:

[www.hubert-burda-media.de](http://www.hubert-burda-media.de)