

Netzwerk-Treffen für den Finanzsektor



„Die Weichen richtig stellen –
Handlungsmöglichkeiten für einen Weg
aus der Finanzmarktkrise“

Samstag, 16. Oktober 2010
in München

Das Programm

Dieses Jahr wandeln wir auf den Spuren der bayerischen Herzöge, Kurfürsten und Könige! Unser Tag beginnt mit einer **Besichtigung der prunkvollen Münchner Residenz**, die zu den bedeutendsten Schlossmuseen Europas zählt. Von Krise ist hier nichts zu sehen: Bei einem Rundgang durch die Appartements, die Festäle und die Hofkapelle der bayerischen Herrscher erhalten wir einen Eindruck von der Wohnkultur und der fürstlichen Repräsentation vergangener Zeiten. Den – im wahrsten Sinne des Wortes – krönenden Abschluss der Tour bildet ein **Besuch der Schatzkammer**, die das beeindruckende Ergebnis einer jahrhundertelangen Sammelleidenschaft der bayerischen Herrscher darstellt.

Wieder im Hier und Jetzt angekommen, widmen wir uns einem ganz anderen Thema: „Die Weichen richtig stellen – Handlungsmöglichkeiten für einen Weg aus der Finanzmarktkrise“ in den Räumlichkeiten der Unternehmensberatung maihiro in München.

Im Einführungsvortrag wird **Prof. Dr. Gerhard Kleinhenz** das Thema zunächst aus volkswirtschaftlicher Sicht beleuchten und auf **ordnungspolitische Lehren der Finanzmarktkrise** eingehen.

Anschließend berichtet **Uwe May, Geschäftsführer der maihiro GmbH**, aus Beraterperspektive über die **Herausforderungen eines effektiven Krisenmanagements in Zeiten der Krise**. Als kompetenter Referent im Bereich Mittelstandsfinanzierung stellt uns **Michael Döhnert** sein Projekt „**Interestpool**“ vor und identifiziert dabei mögliche Wege aus der Kreditklemme. **Prof. Dr. Jürgen Steiner** wird uns interessante Einblicke in die Bereiche **Finanzberatung und Anlegerschutz** geben.

Eine kleine **Diskussionsrunde** soll Referenten und Teilnehmern schließlich die Möglichkeit bieten, die gebotenen Informationen zu resümieren und weiter zu vertiefen.

Den gelungenen Abschluss der ganztägigen Veranstaltung bildet ein **Alumni-Dinner im gemütlichen Wirtshaus zur Brez'n**, wo wir den Tag bei einem leckeren Abendmenü in angenehmer Atmosphäre ausklingen lassen werden.

Nutze die Chance und sei dabei.

Melde Dich jetzt an!

So sieht unser Tag aus...

- 10.00 – 11.30 Uhr
Führung durch die Residenz München
(Treffpunkt: Odeonsplatz U3 - U6)
- 12.30 – 13.30 Uhr
Mittagssnack bei der maihiro GmbH
(Osterfeldstraße 86, 85737 Ismaning)
- 13.30 – 14.15 Uhr
Begrüßung durch Prof. Dr. Walter Schweitzer
Präsident der Universität Passau
- 13.30 – 14.15 Uhr
Vortrag von Prof. Dr. Gerhard Kleinhenz
Die Krise aus volkswirtschaftlicher Perspektive:
„Ordnungspolitische Lehren aus der Finanzmarktkrise“
- 14.15 – 15.00 Uhr
Vortrag von Uwe May, maihiro
Blickpunkt Unternehmensberatung:
„Den Kunden im Fokus – Menschen, Strategien und Prozesse in Zeiten der Finanzmarktkrise“
- 15.00 – 15.30 Uhr
Kaffeepause

- 15.30 – 16.15
Vortrag von Michael Döhnert, Interestpool
Blickpunkt Mittelstand: „Der Weg aus der Kreditklemme – Bessere Finanzierungsmöglichkeiten für mittelständische Unternehmen“
- 16.15 – 17.00 Uhr
Vortrag von Prof. Dr. Jürgen Steiner
Blickpunkt Anleger: „Finanzberatung: Qualität per Gesetz?“
- 17.00 – 17.45 Uhr
Vortrag von N.N.
Die Krise aus Sicht der Banken: „Vertrauen zurückgeben, Vertrauen stärken – Aufgaben und Strategien der Banken im Zeichen der Krise“
- 17.45 – 18.15 Uhr
Resümee / Diskussion
- ab 19.00 Uhr
Alumni-Dinner im Wirtshaus zur Brez'n
(Leopoldstraße 72, 81669 München)

Die Referenten

Michael Döhnert

- Studium der Wirtschaftswissenschaften und Sprachen an der Universität Passau.
- Nach dem Studium war Herr Döhnert bei einem banknahen Dienstleister in der Mittelstandsfinanzierung in den Bereichen Sales, Cash- und Kreditmanagement, Investor relations tätig.
- Seit 1992 arbeitet Michael Döhnert auf eigene Rechnung für vorwiegend mittelständische Unternehmen mit Bedarf an neuen Finanzierungsmitteln.
- Der Fokus liegt auf jenen Unternehmen, die wegen zu geringer Eigenkapitalquote und in der Folge eingeschränktem Zugang zu Bankkrediten und zum Kapitalmarkt eine unbefriedigende Finanzierungsstruktur und damit oft hohe Liquiditätseinbußen hinnehmen müssen.



Prof. Dr. Gerhard Kleinhenz

- Studium der Volkswirtschaftslehre in München.
- Prof. Kleinhenz promovierte im Jahr 1969 und ging im selben Jahr als Wissenschaftlicher Assistent an die Universität Köln, wo er seit 1972 die Position des Akademischen Rates und seit 1973 des Akademischen Oberrates am Seminar und Forschungsinstitut für Sozialpolitik innehielt bzw. -hält.
- 1976 habilitierte er sich an der Universität Augsburg und wurde zwei Jahre später an die neu gegründete Universität Passau als erster Professor an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät an den Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre berufen.
- 1997 übernahm er für fünf Jahre die Leitung des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) bei der Bundesanstalt für Arbeit in Nürnberg, ehe er 2002 an die Universität Passau zurückkehrte.

Uwe May

- Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Passau.
- Berater und Projektleiter bei CSC Ploenzke für Kunden der Finanzdienstleistungsindustrie.
- Global Key Account Management für eine weltweit führende Bank bei Oracle.
- Gründung der auf Customer Relationship Management (CRM) spezialisierten Unternehmensberatung maihiro.
- Als Geschäftsführer bei maihiro fokussiert er sich auf die CRM Management- und Prozessberatung. Darüber hinaus publizierte er u.a. Artikel zu den Themen „CRM-Integration des Net Promoter® Score“ und „Total Customer Orientation“.



Prof. Dr. Jürgen Steiner

- Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes.
- Von 1982 bis 2010 Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre an der Universität Passau.
- Über die wissenschaftlichen Interessen hinaus gilt sein besonderes Engagement der Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Wirtschaftspraxis.
- Prof. Steiner ist Gründer und Geschäftsführender Direktor des ifp Institut für Private Finanzplanung an der Universität Passau sowie der gfp Gesellschaft für Private Finanzplanung mbH – Consulting, Software und Qualifikation zum Finanzmanagement von Privatkunden.

Rückantwort

An den **Ehemaligenverein der Universität Passau**, Gottfried-Schäffer-Str. 20, 94032 Passau.
Fax: +49 851 509-1435, Tel.: +49 851 509-1434, Email: ehemalige@uni-passau.de bzw. über die Online-Community: <https://portal.intraworlds.com/unipassau/>

Ja, ich melde mich für folgende(n) Programmpunkt(e) verbindlich an:

- Führung durch die Münchner Residenz (10,- EUR p.P.)
- Vorträge in den Räumlichkeiten von maihiro, München-Ismaning (25,- EUR p.P.)
- Abendessen im Wirtshaus zur Brez'n, Leopoldstraße München (Selbstzahler)

Ich komme mit ____ Begleitperson(en)

Name(n) der Begleitperson(en): _____

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung beträgt pro Person 35,- EUR (ohne Residenzführung 25,- EUR) und wird mit Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung fällig.

Der Ehemaligenverein der Universität Passau e.V. übernimmt keine Haftung für Schadensfälle, soweit diese Haftung ausgeschlossen werden kann! Etwaige Beschädigungen fallen ausschließlich in die Verantwortung der jeweiligen Teilnehmer!

Absender:

Vorname, Name

Straße, Hausnummer


PLZ, Ort

Telefon (Mobil)

Email

Datum, Unterschrift

Der Ehemaligenverein wird unterstützt von maihiro:

 maihiro konzentriert sich als Spezialist für Customer Relationship Management (CRM) auf die Gestaltung von Marketing-, Vertriebs- und Serviceprozessen.

Die im Jahr 2000 von Bernd Hesse, Uwe May und Mark Roes gegründete Unternehmensberatung mit Sitz in Ismaning bei München und Wien beschäftigt heute 70 Mitarbeiter. Im Juli 2010 wurde maihiro als eines der innovativsten Unternehmen Deutschlands mit dem „Top 100“ Gütesiegel ausgezeichnet.

maihiro begleitet seine Kunden in der CRM Management-, Prozess- und Technologieberatung durchgängig von der Strategie bis zur Betriebsführung:

- CRM Standortbestimmung, Leitbildentwicklung, Prozessoptimierung, Kennzahlenentwicklung, Kundenwertanalyse, Kundenzufriedenheitsmessung, Softwareauswahl, Change Management
- Branchenspezifische 'CRM starter' Festpreis-Pakete und Prototyp-basierter 'CRM to Go' Best-Practice-Beratungsansatz für die Implementierung von CRM und Analytics auf Basis von SAP, Oracle/Siebel und Microsoft
- Echtzeit-Integration von Geoinformationsdaten zur Vertrieboptimierung und -steuerung, insbesondere für Banken und Versicherungen
- Mobiles CRM per Smartphone (z.B. BlackBerry, iPhone/iPad, Windows Mobile)
- Managed Application und Process Services für CRM (u.a. Betriebsführung, Datenqualitätsmanagement, ...)

Zu den maihiro Kunden zählen 1&1 Internet AG, Al Khaliji Commercial Bank, Audi, Bank für Sozialwirtschaft, DEG (KfW-Gruppe), eCircle, Europapier, Henkel, Knapp Logistik Automation, Merz Pharmaceuticals, Styria Media Group, Techem, Volkswagen Financial Services, Wacker Chemie, Westdeutsche Immobilienbank, Würth, u.v.a.

www.maihiro.com

