



Bachelor-Studiengang

Business Administration and Economics

Modulkatalog

SS 19

Stand: 1. April 2019

Falls Sie ältere Versionen des Modulkatalogs benötigen, setzen Sie sich bitte mit dem Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Verbindung (dekanat.wiwi@uni-passau.de).

Für alle aufgeführten Veranstaltungen des Modulkatalogs gelten die Studien- und Qualifikationsvoraussetzungen gemäß der jeweiligen Prüfungs- und Studienordnung.

Inhaltsverzeichnis

LVA-Nr. Modultitel

Modulzuordnung	4
11017C1 Global Justice and Business Ethics: Applied CSR - Wahlmodul Wirtschaftswissenschaften (BWL) (PN 212401)	9
11017C2 Global Justice & Business Ethics: Global Production and its Watchdogs - Wahlmodul Wirtschaftswissenschaften (VWL) (PN 212120)	12
30055 Steuerseminar für Bachelor (PN 212301)	14
30100 Grundzüge der internationalen Besteuerung (PN 212326)	16
30250 EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics - Onlinevorlesung über Lernplattform ILIAS (PN 213302)	18
30462 Internationale Rechnungslegung (PN 212309)	20
30466 Bachelorseminar Accounting und Auditing (PN 212301)	22
30903 Corporate Finance II (PN 212320)	25
30912 Bachelor-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung (PN 212301)	27
31350 Controlling (PN 211401)	29
31353 Bachelor-Seminar - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensgeschichte (PN 212301)	31
31800 Corporate Finance (PN 210761)	33
31817 Bachelor-Seminar Finanzcontrolling (PN 212301)	37
31820 Kolloquium für Bachelorarbeiten (PN 212325)	39
32270 Development Economics: The Economics of Microfinance and Cash Transfers (Bachelor) - ENGLISCH (PN 212114)	41
32420 Growth and Development - Englisch (PN 212113)	44
32700 Organisation - Die Vorlesung wird im SoSe 2019 als Ilias-Veranstaltung mithilfe von Podcast-Aufzeichnungen angeboten. Die zugehörige Übung wird regulär gehalten. (PN 211061)	46
32750 Bachelorkolloquium - Bachelorkolloquium im Fach Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship (PN 212421)	49
32765 5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende) (PN 212426)	51
33150 Personal (PN 211041)	54
33153 Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information (PN 212416) ...	56
33170 Bachelorseminar Management, Personal und Information (PN 212401)	58
33186 Bachelor-Workshop Management, Personal und Information (PN 213410)	60
33701 Bachelorseminar Marketing (PN 212401)	63
34056 International Management (PN 211641)	65
34100 Bachelor-Planspiel (PN 212405)	68
34510 Bachelorseminar I Marketing und Innovation - Privatsphäre und Personalisierung im (Online-) Marketing (PN 212401)	71

34511	Bachelorseminar II Marketing und Innovation - Digitalisierung im Einzelhandel (PN 212401)	73
	
34525	Vorlesung: Einführung in das Online-Marketing	75
34700	Marketing Research (PN 212404)	77
34790	Global Digital Marketing (PN 250702)	79
35000	Beschaffung und Produktion (PN 210961)	81
35555	Einführung in die Ökonometrie (PN 212109)	83
35600a	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler - Teil I (PN 250601)	85
35620	Computergestützte Statistik - Einführung in R (PN 212119)	87
35856	SE Topics in Public Economics (englisch) - Environmental Economics (PN 212121)	89
35860	Public Finance (englisch) (PN 212118)	91
36302	Makroökonomik (PN 211751)	93
36325	Verhaltensökonomik und die sieben Todsünden (PN 212101)	95
37020	International Economics (PN 200112)	97
37202	Datenbanken und Informationssysteme (PN 201001)	99
37401	Seminar Wirtschaftsinformatik - Monetisierung von Nutzerdaten (PN 212201)	102
37406	Betriebliche Anwendungssysteme (Bachelor) (PN 201002)	104
37652	Geschäftsprozessmanagement (Bachelor) (PN 201017)	106
37654	Wissensmanagement (Bachelor) (PN 201009)	109
37662	Praktikum zu ERP-Systemen (Bachelor) - Entwicklung (PN 250303)	112
38606	Interdisziplinäre Ringvorlesung für Bachelorstudierende: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	114
38607	Strategic Sensitivity and Digitalization (PN 212401)	116
39020	Kostenrechnung (PN 210741)	118
39200	Sozialpolitik (PN 201403)	121
39202	Ökonomische Effekte der Europäischen Integration - Ökonomische Effekte der Europäischen Integration (PN 212110)	126
39500	Grundlagen der Internetwirtschaft (PN 250304)	129
39502	Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft (PN 212201)	131
39503	Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft (PN 213201)	133
	

Modulzuordnung

Basismodule

31800 Corporate Finance
35600a Statistik für Wirtschaftswissenschaftler - Teil I
36302 Makroökonomik
39020 Kostenrechnung

Sie können als Basismodul auch „Wirtschaftsfremdsprache Englisch“ aus dem Angebot des Sprachenzentrums der Universität Passau wählen. Das Angebot entnehmen Sie bitte aus Stud-IP bzw. aus dessen Website:

<http://www.sprachenzentrum.uni-passau.de/fremdsprachenausbildung/ffa/ffa-fuer-wirtschaftswissenschaftler/>

In Abhängigkeit vom Ergebnis eines zu absolvierenden Einstufungstests können folgende Kurse im Umfang von 5 ECTS-Leistungspunkten gewählt werden:

Wirtschaftsfremdsprache Englisch (FFA steht für Fachspezifische Fremdsprachenausbildung) als Basismodul:

		SWS	ECTS- Leistungspunkte
Bei nicht bestandenem Einstufungstest	FFA Aufbaustufe 1	2	5
Bei bestandenem Einstufungstest	FFA Aufbaustufe 2	2	5

Die Prüfungsanforderungen ergeben sich aus der Ausbildungs- und Prüfungsordnung für die Fachspezifische Fremdsprachenausbildung für Wirtschaftswissenschaftler an der Universität Passau vom 25. Februar 2008.

Wahlmodule

31350 Controlling
32700 Organisation - Die Vorlesung wird im SoSe 2019 als Ilias-Veranstaltung mithilfe von Podcast-Aufzeichnungen angeboten. Die zugehörige Übung wird regulär gehalten.
33150 Personal
34056 International Management

35000	Beschaffung und Produktion
35555	Einführung in die Ökonometrie
37020	International Economics
37406	Betriebliche Anwendungssysteme (Bachelor)
37652	Geschäftsprozessmanagement (Bachelor)
39500	Grundlagen der Internetwirtschaft

Sie können als Wahlmodul auch „Wirtschaftsfremdsprache Englisch“ aus dem Angebot des Sprachenzentrums der Universität Passau wählen. Das Angebot entnehmen Sie bitte aus Stud-IP bzw. aus dessen Website:

<http://www.sprachenzentrum.uni-passau.de/fremdsprachenausbildung/ffa/ffa-fuer-wirtschaftswissenschaftler/>

In Abhängigkeit vom Ergebnis eines zu absolvierenden Einstufungstests können folgende Kurse im Umfang von höchstens 10 ECTS-Leistungspunkten gewählt werden:

Wirtschaftsfremdsprache Englisch (FFA steht für Fachspezifische Fremdsprachenausbildung) als Wahlmodul:

		SWS	ECTS- Leistungspunkte
Bei nicht bestandenem Einstufungstest	FFA Aufbaustufe 2	2	5
	FFA Hauptstufe 1.1	2	5
Bei bestandenem Einstufungstest	FFA Hauptstufe 1.1	2	5
	FFA Hauptstufe 1.2	2	5

Die Prüfungsanforderungen ergeben sich aus der Ausbildungs- und Prüfungsordnung für die Fachspezifische Fremdsprachenausbildung für Wirtschaftswissenschaftler an der Universität Passau vom 25. Februar 2008.

Accounting, Finance and Taxation

30055	Steuerseminar für Bachelor
30100	Grundzüge der internationalen Besteuerung
30250	EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics - Onlinevorlesung über Lernplattform ILIAS
30462	Internationale Rechnungslegung
30466	Bachelorseminar Accounting und Auditing
30903	Corporate Finance II

30912	Bachelor-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung
31353	Bachelor-Seminar - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensgeschichte
31817	Bachelor-Seminar Finanzcontrolling
31820	Kolloquium für Bachelorarbeiten
35620	Computergestützte Statistik - Einführung in R

Management, Innovation, Marketing

11017C1	Global Justice and Business Ethics: Applied CSR - Wahlmodul Wirtschaftswissenschaften (BWL)
32750	Bachelorkolloquium - Bachelorkolloquium im Fach Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship
32765	5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende)
33153	Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information
33170	Bachelorseminar Management, Personal und Information
33186	Bachelor-Workshop Management, Personal und Information
33234	Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information
33701	Bachelorseminar Marketing
34100	Bachelor-Planspiel
34510	Bachelorseminar I Marketing und Innovation - Privatsphäre und Personalisierung im (Online-) Marketing
34511	Bachelorseminar II Marketing und Innovation - Digitalisierung im Einzelhandel - Digitalisierung im (stationären) Einzelhandel: Digitale Technologien und Dienstleistungsinnovationen im Handel
34525	Vorlesung: Einführung in das Online-Marketing
34700	Marketing Research
34790	Global Digital Marketing
35620	Computergestützte Statistik - Einführung in R
38607	Strategic Sensitivity and Digitalization

Economics

11017C2 Global Justice & Business Ethics: Global Production and its Watchdogs - Wahlmodul Wirtschaftswissenschaften (VWL)
32270 Development Economics: The Economics of Microfinance and Cash Transfers (Bachelor) - ENGLISCH
32420 Growth and Development - Englisch
35620 Computergestützte Statistik - Einführung in R
35856 SE Topics in Public Economics (englisch) - Environmental Economics
35860 Public Finance (englisch)
36325 Verhaltensökonomik und die sieben Todsünden
39200 Sozialpolitik
39202 Ökonomische Effekte der Europäischen Integration - Ökonomische Effekte der Europäischen Integration

Wirtschaftsinformatik

35620 Computergestützte Statistik - Einführung in R
37202 Datenbanken und Informationssysteme
37401 Seminar Wirtschaftsinformatik - Monetisierung von Nutzerdaten
37654 Wissensmanagement (Bachelor)
37662 Praktikum zu ERP-Systemen (Bachelor) - Entwicklung
39500 Grundlagen der Internetwirtschaft
39502 Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft
39503 Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft

Zweite Wirtschaftsfremdsprache

Im Schwerpunkt „Zweite Wirtschaftsfremdsprache“ können Sie Module aus den vom Sprachenzentrum angebotenen Wirtschaftsfremdsprachen – mit Ausnahme der englischen Sprache – im Umfang von höchstens 20 ECTS-Leistungspunkten wählen. Das Angebot entnehmen Sie bitte aus Stud-IP bzw. aus dessen Website:

<http://www.sprachenzentrum.uni-passau.de/fremdsprachenausbildung/ffa/ffa-fuer-wirtschaftswissenschaftler/>

Französisch oder Spanisch kann erst ab Niveau 2 gewählt werden. Prüfungsmodul ist das höchste vollständig absolvierte Niveau.

Zweite Wirtschaftsfremdsprache (ohne Englisch):

Niveau		SWS	ECTS- Leistungspunkte
Niveau 1	Grundstufe 1.1	4	10
	Grundstufe 1.2	4	
Niveau 2	Grundstufe 2.1	4	10
	Grundstufe 2.2	4	
Niveau 3	FFA Aufbaustufe 1	4	10
	FFA Aufbaustufe 2	4	
Niveau 4	FFA Hauptstufe 1.1	4	10
	FFA Hauptstufe 1.2	4	
Niveau 5	FFA Hauptstufe 2.1	4	10
	FFA Hauptstufe 2.2	4	

Die Prüfungsanforderungen ergeben sich aus der Ausbildungs- und Prüfungsordnung für die Fachspezifische Fremdsprachenausbildung für Wirtschaftswissenschaftler an der Universität Passau vom 25. Februar 2008.

Studium Generale

Im Schwerpunkt „Studium Generale“ können je nach Kapazität Angebote anderer Fakultäten gewählt werden. Die Angebote entnehmen Sie bitte aus Stud-IP.

**11017C1 Global Justice and Business Ethics: Applied CSR -
Wahlmodul Wirtschaftswissenschaften (BWL) (PN 212401)**

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Rodrigo Isidor Serrano Dr. Annekatriin Meißner
Inhalt des Moduls	
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Faktenwissen (factual knowledge): Wissen darüber, welche unterschiedlichen Formen der CSR- und der Nachhaltigkeitsberichterstattung existieren sowie Auseinandersetzung mit deren Gemeinsamkeiten und Unterschieden. In Kooperation mit einem global agierenden Unternehmen wird Wissen zum Aufbau und den Inhalten einer CSR-, Nachhaltigkeitsberichterstattung entlang der Triple Bottom Line erworben.</p> <p>Methodenwissen (methodic competence): Erlangung von Methodenwissen auf globaler und nationaler Ebene zur Erfassung von CSR- und Nachhaltigkeitsaktivitäten sowie Anpassung an Unternehmensspezifika, Methoden zur Identifizierung relevanter Handlungsfelder auf Basis der Triple Bottom Line sowie der CSR-Umsetzungsrichtlinie.</p> <p>Transferkompetenz (transfer competence): Anwendung der erlernten Methoden in Kooperation mit einem international agierenden Praxispartner. Ziel ist durch die Verbindung des theoretischen Wissens mit Informationen aus dem Unternehmen in Teams selbständigen einen abgegrenzten Aspekt im Rahmen der CSR-Berichterstattung auszuführen und zu präsentieren.</p> <p>Normativbewertendes Wissen (normative competence): Entwicklung von Reflexionskompetenzen auf noramtiver Ebene zur Bewertung von Formen der CSR-Berichterstattung sowie der Einordnung von</p>

	<p>Nachhaltigkeitsaktivitäten von Unternehmen</p> <p>Schlüsselqualifikationen (skills): Es werden Qualifikationen und Methoden für folgende Bereiche erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bearbeitung eines Projekts zur Erstellung eines CSR Berichts für ein global agierendes Unternehmen, - Erarbeitung und Präsentation eines Teilaspekts eines CSR-Berichts - Team- und Projektarbeit
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Interaktiver Frontalunterricht, Praxisworkshop, Präsentation der eigenen Arbeit durch Studierende und Verfassung eines Praxisberichts.</p> <p>Die Veranstaltung findet geblockt und in Kooperation mit einem global agierenden Unternehmen statt. Im ersten Blocktermin werden Sie Details zur Aufgabenverteilung, der Prüfungsleistung, der Organisation und dem Ablauf des gesamten Moduls erhalten. Im zweiten Blocktermin findet ein Workshop mit dem Praxispartner statt. Die Termine zur Zwischen- und Abschlusspräsentation werden in Koordination mit dem Praxispartner bekanntgegeben.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Voraussetzung für den Erhalt eines Zertifikats ist die Teilnahme an alle drei Teilmodulen (11017A, 11017B, 11017C1 oder 11017C2). Die Seminarsprache ist deutsch.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester 2019
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Seminar 3 SWS (ca. 45 Std. Präsenzzeit und ca. 165 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212401

<p>Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung</p>	<p>Leistungen im Team: 1. 50% Bericht (10 Seiten) 2. 25% Präsentation (Zwischen- + Abschlusspräsentation - Termine werden nach Rücksprache mit dem Praxispartner bekannt gegeben) 3. 25% Sonstige Mitarbeit</p>
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	

11017C2 Global Justice & Business Ethics: Global Production and its Watchdogs - Wahlmodul Wirtschaftswissenschaften (VWL) (PN 212120)

Moduleinordnung	Economics
Dozenten	Prof. Dr. Sebastian Krautheim Isabell Zott
Inhalt des Moduls	<p>This seminar covers different topics in the field of international trade, foreign direct investment as well as multinational production and its interaction with international social activism.</p> <p>Focus in the summer term 2019: Ethical Production, Multinational Firms, Value Chains, Consumer Boycotts, and NGOs in the Globalized Economy. See "List of Topics".</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Taking recent contributions to the literature on the role of social activism for the international organization of production as a starting point, students get acquainted with recent research questions and methodologies in the field. They learn how to carry out an independent critical analysis of the literature and to present their results both orally and in a written term paper.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Seminar meetings and discussions. - Advice and feedback on the term paper and the final presentation. - Students are encouraged to use English wherever possible (term paper, presentation, discussion, literature).
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Solid knowledge of microeconomics and macroeconomics as well as having completed at least one of the courses „Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft“ and „International Economics“ is highly recommended.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 180 Stunden Eigenarbeitszeit)

	<i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212120
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Students write a term paper on a topic that is assigned at the beginning of the seminar. The main text of the term paper should have 8–10 pages. Besides, students present their work in the seminar and engage in discussions.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

30055 Steuerseminar für Bachelor (PN 212301)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Markus Diller
Inhalt des Moduls	Die Studierenden bearbeiten im Rahmen des Moduls eine praxisorientierte Problemstellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Ausgewählte, aktuelle Themen werden unter Verwendung von wissenschaftlichen Methoden kritisch analysiert und bewertet. Die Studierenden verfassen eigenständig eine Seminararbeit und präsentieren ihre Ergebnisse.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, selbständig eine Forschungsfrage zu bearbeiten. Sie erlernen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und können sich kritisch mit einer steuerlichen Problemstellung auseinandersetzen. Des Weiteren sind sie in der Lage, ihre erzielten Ergebnisse vor einem Kreis kritischer Zuhörer zu präsentieren.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Selbständige Erarbeitung von Fachinhalten. Interaktive Präsentation und Diskussion.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, das Modul nach der Veranstaltung Steuerplanung zu absolvieren. Darüber hinaus sind weiterführende Kenntnisse im Ertragsteuerrecht von Vorteil.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 h Präsenzzeit; 180 h Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212301

<p>Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung</p>	<p>Seminararbeit (60 %), Präsentation (40 %)</p>
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Die empfohlene Literatur hängt von der jeweiligen Forschungsarbeit ab und wird den Studierenden individuell mitgeteilt bzw. muss eigenständig erarbeitet werden.</p>
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	<p>Bei Überschreitung einer bestimmten Anmeldezahl können die Seminarthemen als Gruppenarbeit vergeben werden, voraussichtlich max. 2 Personen pro Gruppe. Sie können angeben (siehe Anmeldeformular), ob Sie bevorzugt in den Semesterferien oder während Semesters schreiben wollen. Der Ablaufplan mit genauen Raum- und Zeitangaben kann erst nach Abschluss der Raumvergabe angegeben werden; geplant ist Folgendes (ohne Gewähr!): Die sechswöchige Bearbeitungszeit beginnt je nach Zeitraum Mitte März bzw. in der ersten Vorlesungswoche. Etwa 1-2 Wochen nach Abgabe findet die jeweilige Abschlusspräsentation statt. In der Mitte des Bearbeitungszeitraumes sollen Zwischenergebnisse präsentiert werden.</p>

30100 Grundzüge der internationalen Besteuerung (PN 212326)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Markus Diller
Inhalt des Moduls	Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen des internationalen Umsatz- und Ertragsteuerrechts. Die Studierenden erhalten einen systematischen Überblick über umsatzsteuerliche Sachverhalte. Neben den nationalen Regelungen werden auch Besonderheiten bei grenzüberschreitenden Lieferungen und Leistungen vermittelt. Im Bereich des internationalen Ertragsteuerrechts wird den Studierenden ein betriebswirtschaftlicher Überblick über die ertragsteuerlichen Besonderheiten von Steuerinländern im Ausland und Steuerausländern im Inland gegeben. Sie kennen die Besonderheiten der Besteuerung im internationalen Kontext und können das theoretisch erworbene Wissen auf komplexe Sachverhalte anwenden.
Qualifikationsziele des Moduls	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis Bearbeitung von Übungsaufgaben und geeigneten Fallbeispielen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Modul sollte in der Mitte (ca. 4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212326
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von	Klausur: 60 Minuten

Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Themenbezogene Literaturempfehlungen in der Vorlesung.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

30250 EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics - Onlinevorlesung über Lernplattform ILIAS (PN 213302)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Svenia Behm Dr. Joachim Schnurbus Prof. Dr. Harry Haupt Prof. Dr. Markus Diller
Inhalt des Moduls	<p>Die Studierenden erlernen in begleitenden Fallstudien die grundlegenden Arbeitsschritte der Datenaufbereitung, welche im Zuge von Big Data Analysen relevant sind. Für die fallstudien-spezifischen Auswertungen greifen die Studierenden auf das Statistikprogramm R zurück und werten Datensätze mit Hilfe der aufgezeigten Verfahren aus.</p> <p>Die Fallstudien bestehen jeweils aus folgenden Elementen, wobei jeweils einzelne stärker betont werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Theorie/Fragestellungen (inkl. Praktiker-Interviews) • Datenaufbereitung und explorative Datenanalyse • Zielgerichtete Datenverarbeitung (Modellschätzung und Analyse) • Interpretation der Ergebnisse im Hinblick auf die ökonomische Fragestellungen.
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung „Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics“ sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenschaften von Big Data-Analysen den traditionellen betriebswirtschaftlichen Theorien/Entscheidungen/Methoden gegenüberzustellen (insbesondere hinsichtlich Datenerstellung, Datenspeicherung, Datenaufbereitung), • (Einsatz-)Möglichkeiten von Big Data für die Wirtschaftswissenschaften zu identifizieren, • grundlegende Methoden der Datenbeschaffung, -aufbereitung und -auswertung anzuwenden, • Herausforderungen beim Einsatz von Big Data (z.B. Datenschutz, Datensicherheit, ethische Erwägungen usw.) zu erkennen, • mögliche Trends und Entwicklungen von Big Data

	Analytics zu erkennen und für ihre spätere Tätigkeit oder für eine Unternehmensgründung zu nutzen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktives Vorlesungsskript bestehend aus Fallstudien Zugriff auf einen Datacenter sowie auf R-Studio Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik werden vorausgesetzt.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	213302
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Multiple-Choice-Klausur (60 Minuten) 100% der Gesamtnote
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die relevante Literatur wird am Ende jeder Lehreinheit aufgelistet.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

30462 Internationale Rechnungslegung (PN 212309)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Manuela Möller
Inhalt des Moduls	<p>Grundlagen und Systematik der Rechnungslegung nach IFRS/IAS; Darstellung der einzelnen Instrumente und der Ansatz- und Bewertungsvorschriften sowie ein Vergleich zum Handelsrecht:</p> <p>im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Allgemeine Grundlagen: Ziele, Philosophie IASB, Bestandteile, Grundprinzipien und Unterschiede zum HGB• Bilanzierung und Bewertung (allgemein) <p>Bewertungsproblematiken des Anlage- und Sachanlagevermögens, der immateriellen Wirtschaftsgüter, der Vorräte und der langfristigen Fertigung, der Verbindlichkeiten und der Rückstellungen, des Impairmenttest, der Gesamtergebnisrechnung, der Unternehmenszusammenschlüsse.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sollen einen Überblick über die internationale Rechnungslegung (IAS/IFRS) hinsichtlich Ansatz, Bewertung und Ausweis erlangen und hierdurch auch die Unterschiede zur deutschen (handelsrechtlichen) Rechnungslegung verdeutlicht bekommen. Insofern sollen sie auch die Möglichkeiten und Grenzen der Bilanzierung nach internationalen Regeln kennen.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Interaktiver, um Dialog bemühter Frontalunterricht;• ein auf den Inhalt der Veranstaltung genau abgestimmtes Folienset auf dem jeweils aktuellen Stand der IFRS;• Übungsaufgaben und Beispiele sowohl ergänzend in der Vorlesung als auch als Grundlage der gemeinsamen Arbeit mit den Studierenden in der Übung.
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics; 3-semesteriges Bachelorstudium mit soliden Kenntnissen in den Bereichen Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen und</p>

	Externe Unternehmensrechnung: Bilanzen empfohlen
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommersemester; 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Zusammensetzung / Aufteilung des Workload: Vorlesung / Übung: jeweils 2 SWS; LP / ECTS 5 <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212309
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur 60 Minuten Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote: 100% Klausur
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literaturempfehlungen werden den Studierenden zu Beginn der Veranstaltung gegeben
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)

30466 Bachelorseminar Accounting und Auditing (PN 212301)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Manuela Möller Derk Lemke Christopher Böhme
Inhalt des Moduls	Zu einem aktuellen, wissenschaftlich anspruchsvollen Themengebiet aus dem Bereich „Accounting and Auditing“ werden vom Lehrstuhl mehrere Problemkomplexe jeweils in Einzelthemen umgesetzt und mit näheren Anforderungen sowie ersten Literaturvorschlägen zur Bearbeitung angeboten. Die Studierenden sollen zu diesen Themen eine tragfähige Literaturlbasis suchen, das Problem erfassen, wissenschaftlich aufarbeiten und als Grundlage einer Diskussion im Seminar präsentieren.
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Im Seminar geht es darum, verschiedene Fähigkeiten des selbständigen wissenschaftlichen Arbeitens und der Diskussion über wirtschaftliche Probleme im Bereich von „Accounting and Auditing“ auf akademischem Niveau zu entwickeln. Auf Basis weniger Literaturquellen ist zunächst eine möglichst umfassende Literaturlbasis zu erarbeiten, die einen Überblick über die verschiedenen Aspekte und Lösungsansätze des jeweils zu behandelnden Problemkomplexes ermöglicht. Entsprechend den näheren Anforderungen ist das Problem dann nach den Grundsätzen wissenschaftlichen Arbeitens systematisch und verständlich unter Berücksichtigung wichtiger konkurrierender Ansätze zu diskutieren. Der Vortrag dient der Verbesserung der Qualifikation zur eingängigen Präsentation des erarbeiteten Wissens und zur gezielten Klärung von Unklarheiten, die in Fragen problematisiert werden. Die Diskussion fördert die kritische Aufmerksamkeit der Teilnehmer und ihre Fähigkeit, sich mit den aufgeworfenen Problemen und Fragen in wissenschaftlicher Form sachlich und kooperativ auseinanderzusetzen.</p> <p>Im Seminar wird nicht zuletzt die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens und des Umgangs mit</p>

	dem aus der Literatur übernommenen Wissen vermittelt und geübt.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Auf Basis der Themenstellung und der näheren Anforderungen vom Lehrstuhl durch eigenes Engagement die Fähigkeit entwickeln, systematische Literaturrecherchen durchzuführen und auf dieser Basis ein Problem zu verstehen sowie in wissenschaftlicher Form darzustellen; • Vermittlung von Präsentationserfahrung und – routine durch einen eigenen Vortrag; • durch praktische Übung im Seminar Weiterentwicklung der Fähigkeit zur wissenschaftlichen Diskussion von Problemen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics; ausreichende Vorkenntnisse auf dem speziellen Gebiet, das im Seminar aufgegriffen wird, werden empfohlen – etwa in Form des Leistungsnachweises in der Veranstaltung aus dem Schwerpunkt, an den das Seminar anknüpft.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommersemester; 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Zusammensetzung / Aufteilung des Workload: Seminar: jeweils 2 SWS; LP / ECTS 7</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212301
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: Portfolio aus schriftlicher Ausarbeitung (ca. 20-25 Seiten) und Präsentation (ca. 20-25 Minuten) einer Seminararbeit</p> <p>Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote: Die Seminararbeit und die thematisch auf das Themengebiet der Seminararbeit bezogene Präsentation werden zusammen als eine Prüfungsleistung gewertet.</p>

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die empfohlene Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxis-besuche, Gastvorträge, etc.): Teilweise Zusammenarbeit mit Praxispartnern

30903 Corporate Finance II (PN 212320)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Kapitalstruktur und Verschuldungspolitik (Leverage-Effekt, Kapitalkosten und Marktwert, optimale Kapitalstruktur, Steuereinfluss, Pecking Order der Unternehmensfinanzierung, Insolvenzkosten, Financial Distress, Anreiz- und Informationsprobleme)• Ausschüttungspolitik• Wesentliche Formen der Unternehmensfinanzierung• Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz• Performancemessung• Grundlagen der Unternehmensbewertung (Kapitalkosten, Discounted Cash Flow Verfahren, Marktorientierte Verfahren, insbes. Multiplikatorverfahren, Substanzwert- und Liquidationswertverfahren)• Mergers and Aquisitions (Beteiligungsgesellschaften, Venture Capital-Finanzierungen, Angriffs- und Abwehrmaßnahmen, IPOs, Wertpapierübernahmegesetz)• Aspekte der Corporate Governance (Managervergütung, Insiderhandel)
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Veranstaltung macht die Studierenden mit vertiefenden Aspekten der Corporate Finance vertraut.</p> <p>Sie lernen, Kapitalstrukturentscheidungen an vollkommenen Märkten und vor dem Hintergrund von Marktunvollkommenheiten wie Steuern und Agency-Problemen zu analysieren und zu reflektieren.</p> <p>Sie werden mit Verfahren der Unternehmensbewertung vertraut, lernen Stärken und Schwächen der Konzepte kennen und können diese am Ende eigenständig anwenden.</p> <p>Die Studierenden lernen des Weiteren wesentliche Elemente des M&A-Prozesses kennen und setzen sich mit ausgewählten Aspekten der Corporate Governance auseinander.</p>

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Diese Veranstaltung sollte im 4. Fachsemester, kann aber auch im 6. Fachsemester besucht werden. Empfohlen werden lediglich Kenntnisse im Umfang der einführenden Veranstaltung "Corporate Finance" aus dem 2. Semester.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212320
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Skript; weiterführende Literaturhinweise in der Veranstaltung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

30912 Bachelor-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung (PN 212301)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	<p>In diesem Modul führen 2er-Teams von Studierenden eine abgegrenzte eigene wissenschaftliche Untersuchung durch, die sich in der Regel an einer aktuellen Forschungsarbeit aus einer international führenden Zeitschrift orientiert. Studierende gewinnen tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen der Finanzierung, Bankbetriebslehre und Kapitalmarkttheorie.</p> <p>Darüber hinaus werden inhaltliche und weitere methodische Grundlagen vermittelt, die für die Anfertigung einer Bachelorarbeit in diesem Vertiefungsbereich unverzichtbar sind.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Studierende gewinnen tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen der Finanzierung, Bankbetriebslehre und Kapitalmarkttheorie.</p> <p>Darüber hinaus werden inhaltliche und weitere methodische Grundlagen vermittelt, die für die Anfertigung einer Bachelorarbeit in diesem Vertiefungsbereich unverzichtbar sind.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Untersuchung in einem 2er-Team • Vortrag • Seminararbeit
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Neben der einführenden Veranstaltung "Corporate Finance" aus dem 2. Semester sollten ein oder zwei weitere Kurse im Bereich Finance oder Finanzcontrolling bereits absolviert sein oder parallel absolviert werden. Eine klare Fokussierung auf AFT sollte erkennbar sein. Eine gewisse Affinität zu Statistik und quantitativen Methoden ist notwendig, um sich die Inhalte empirischer oder modellorientierter Paper erarbeiten zu können.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester

Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212301
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Seminararbeit, Vortrag, Mitarbeit
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	in der Veranstaltung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Teilnahme am Bachelor-Seminar Finance und Banking ist nur durch vorherige Anmeldung am Lehrstuhl möglich. Das Anmeldeformular und weitere Informationen wie inhaltlicher Schwerpunkt, Termine etc. finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls unter "Aktuelles" bzw. "Lehrprogramm Bachelor"

31350 Controlling (PN 211401)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Robert Obermaier Philipp Mosch Stefan Daschner
Inhalt des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Liquiditätscontrolling 3. Rentabilitätscontrolling 4. Kostencontrolling 5. Reporting 6. Planung und Prognose 7. Unternehmensplanung und Budgetierung 8. Investitionscontrolling 9. Kostenmanagement
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studenten sollen Controlling verstehen als ein Führungssystem zur Entscheidungsunterstützung und Verhaltenssteuerung mittels Informationsversorgungssystem und Planungs- und Kontrollsystem.</p> <p>Controlling dient dazu, Unternehmen steuerbar zu machen, indem die Performance gemessen und analysiert wird, Problembereiche identifiziert werden und Entscheidungsvorschläge zur Problemlösung erzeugt werden.</p> <p>Im Vordergrund steht eine Methodenkompetenz im Bereich der Controllinginstrumente sowie eine theoriegeleitete Problemlösungskompetenz; d.h. insbesondere Entscheidungsunterstützung durch Controllinginformationen und -methoden sowie Verständnis von Verhaltenswirkungen von Controllinginformationen und -methoden</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p> <p>Das Modul sollte gegen Ende des Bachelor-Studiums absolviert werden. Grundlegende</p>

	Kenntnisse in Rechnungslegung sowie Kosten- und Investitionsrechnung werden empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	einmal jährlich im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Aufteilung Workload (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungswochen + eine Prüfungswoche): Vorlesung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std. Übung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std.</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	211401
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	schriftliche Klausur, 60 Min.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	- Weitere, vertiefende Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Regelmäßige Gastvorträge

31353 Bachelor-Seminar - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensgeschichte (PN 212301)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Robert Obermaier Stefan Schweikl Stefan Daschner
Inhalt des Moduls	Im Bachelorseminar Controlling sollen bekannte Theorien der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre anhand von ausgewählten Unternehmensbeispielen dargestellt und diskutiert werden.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer sollen im Rahmen des Seminars die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens erlernen. • Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> •Selbstständige Erarbeitung und Bearbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellungen •Präsentation der Ergebnisse durch Studierende mit anschließender Diskussion •Anfertigen einer Seminararbeit in 2er-Gruppen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Detaillierte Informationen finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212301
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> •Zwischenpräsentation (10 %) •Abschlusspräsentation (30 %) •Schriftliche Seminararbeit (70%)

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Siehe Unterlagen zur Veranstaltung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Zur Zulassung ist eine Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen am Lehrstuhl für Controlling und Accounting einzureichen (siehe Homepage des Lehrstuhls)

31800 Corporate Finance (PN 210761)

Moduleinordnung	Basismodule
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner Dr. Harald Kinateder
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Erläuterung der Grundkonzeption von Jahresabschlüssen und finanziellem Cash Flow • Langfristige Finanzplanung • Bewertung von Investitionsobjekten auf Grundlage des Bar- bzw. Kapitalwerts sowie intertemporale Konsumplanung • Bewertung von festverzinslichen Wertpapieren und Aktien • Grundlagen der Investitionsrechnung (NPV, interner Zins, Payback Periode, durchschnittliche Buchrendite) unter Einbezug von Inflation und operativem Cash Flow • Realoptionen und Entscheidungsbäume • Einführung in die Grundlagen der Kapitalmarkttheorie (z.B.: μ-Sigma-Theorem) • Capital-Asset-Pricing Model (CAPM) • Das Modigliani-Miller-Theorem (insbesondere Bedeutung der Kapitalkosten und des Verschuldungsgrades für die betriebswirtschaftliche Finanzplanung) • Einführung in die Grundlagen von Event-Studien sowie das Effizienzmarkttheorem • Grenzen der Fremdfinanzierung und Signaling
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die Stärken bzw. Schwächen der unterschiedlichen Investitionsrechenverfahren • Sie können absolute bzw. relative Vorteilhaftigkeit von alternativen Investitionsobjekten bestimmen. • Die Studierenden können den gegenwärtigen Wert von festverzinslichen Wertpapieren zu ermitteln • Darüber hinaus sind die Teilnehmer in der Lage, riskante Wertpapiere zu bewerten und eine entsprechende Anlageentscheidung zu treffen. • Die Studierenden kennen die Bedeutung der Kapitalstruktur • Die Studierenden sind in der Lage, ein Portfolio optimal zu diversifizieren.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Präsenzvorlesung • Online-Vorlesung • Diskussion von Vorlesungsinhalten 								
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p> <p>Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Englisch empfohlen.</p>								
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Sommersemester 1 Semester								
Länge des Moduls	1 Semester								
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS Übung 1 SWS Tutorium 1 SWS</p> <p>Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Präsenzzeit (in Std.)</th> <th style="text-align: right;">Eigenarbeitszeit (in Std.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung 30 h</td> <td style="text-align: right;">45 h</td> </tr> <tr> <td>Übung 15 h</td> <td style="text-align: right;">22,5 h</td> </tr> <tr> <td>Tutorium 15 h</td> <td style="text-align: right;">22,5 h</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)	Vorlesung 30 h	45 h	Übung 15 h	22,5 h	Tutorium 15 h	22,5 h
Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)								
Vorlesung 30 h	45 h								
Übung 15 h	22,5 h								
Tutorium 15 h	22,5 h								
ECTS	5								
Prüfungsnummer	210761								
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Endklausur (Prüfungsanmeldung über HISQIS erforderlich) 60 Minuten</p> <p>Endklausur 100%</p>								
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Lehrbuch</p> <p>- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., Jordan, B. D. (2008): Modern Financial Management, 8th Edition (or 7th Edition), McGraw-Hill/Irwin.</p> <p>Europäische Version des Lehrbuchs</p>								

- Hillier, D., Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., Jordan, B. D. (2013): Corporate Finance - European Edition, 2nd Edition, McGraw-Hill/Irwin.

Sekundärliteratur (englischsprachig)

- Berk, J., DeMarzo, P., Harford, J. (2012): Fundamentals of Corporate Finance, 2nd Edition, Pearson.

- Watson, D. and Head, A. (2004): Corporate Finance - Principles and Practice, 3rd Edition, Pearson Education.

Sekundärliteratur (deutschsprachig)

- Berk, J. und DeMarzo, P. (2011): Grundlagen der Finanzwirtschaft, (deutsche Übersetzung des englischen Originals), Pearson, München.

- Franke, G. und Hax, H. (2009): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Auflage, Springer, Berlin.

- Kaserer, C. (2006): Investition und Finanzierung Case by Case, Verlag Recht und Wirtschaft, Frankfurt am Main.

- Kruschwitz, L. (1998): Investitionsrechnung, 7. Auflage, Oldenbourg, München .

- Locarek-Lunge, H. (1997): Finanzmathematik, 3. Auflage, Oldenbourg, München.

- Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A. (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, Vahlen, München.

- Spremann, K. (2010): Finance, 4. Auflage, Oldenbourg, München.

- Steiner, P. und Uhlir, H. (2001): Wertpapieranalyse, 4. Auflage, Physica, München.

Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)

Das Password zur Online-Aufzeichnung finden Sie unter den Uploads zur Veranstaltung.

31817 Bachelor-Seminar Finanzcontrolling (PN 212301)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner Dr. Harald Kinateder Patrizia Perras
Inhalt des Moduls	<p>Im Bachelorseminar Finanzcontrolling sollen verschiedene, ausgewählte Themenfelder des Finanzcontrollings näher beleuchtet werden. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Themen aus folgenden Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertpapierallokation und Asset Management • Performancemessung • Beteiligungscontrolling • Fondsmanagement (z.B. Hedge Fonds, Fondsratings) • Risikomanagement (Markt- und Kreditrisiko) • Bonität und Kreditcontrolling • Zinsstrukturmodelle • Aspekte ökonomischer Modelle im Finanzcontrolling
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Primäres Qualifikationsziel des Moduls besteht darin, die Teilnehmer mit der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut zu machen. • Die Studierenden bearbeiten die oben angesprochenen Fragestellungen nicht nur theoretisch, sondern führen empirische Analysen mit einschlägiger Fincon-Software durch. • Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen anhand quantitativer Forschungsmethoden • Präsentation der einzelnen Ergebnisse durch Studierende
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p> <p>Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Softwareanwendung im Finanzcontrolling werden empfohlen.</p>

Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommer- und Wintersemester, 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads: Seminar 2 SWS <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212301
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Hausarbeit (12-15 Seiten) und mündliche Präsentation (ca. 20 Minuten) der Teilnehmer. Hausarbeit: 2/3 Präsentation: 1/3
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Vom Lehrstuhl bereitgestellte Seminarthemenliste sowie Anleitung zur Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Persönliche Anmeldung per e-mail nur am Lehrstuhl Finanzcontrolling (s. Infos auf der Homepage) und zwingend über StudIP unter der VA-Nr. 39498 im vorgegebenen Bewerbungszeitraum.

31820 Kolloquium für Bachelorarbeiten (PN 212325)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner Dr. Harald Kinateder Dr. Axel Buchner Patrizia Perras
Inhalt des Moduls	In dem Kolloquium werden verschiedene ausgewählte Themenfelder des Finanzcontrollings näher beleuchtet werden. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Themen aus folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung und Kapitalmärkte • Empirische Kapitalmarktforschung • Asset Management • Quantitatives Bank- und Risikomanagement • Derivate und Financial Engineering
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Primäres Qualifikationsziel des Moduls besteht darin, die Teilnehmer mit der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut zu machen. • Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen anhand quantitativer Forschungsmethoden • Präsentation der einzelnen Ergebnisse durch Studierende
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Englisch werden empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Winter- und Sommersemester, 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads: Kolloquium 2 SWS <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>

ECTS	3
Prüfungsnummer	212325
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Mündliche Präsentation (ca. 30 Minuten) 100% mündliche Präsentation
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Theisen, M. R. (2011) Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, Vahlen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Seminar richtet sich an alle Bachelorstudierende, die am Lehrstuhl ihre Abschlussarbeiten schreiben. In der Veranstaltung werden aktuelle Probleme im Zusammenhang mit der Erstellung der Arbeit diskutiert.

32270 Development Economics: The Economics of Microfinance and Cash Transfers (Bachelor) - ENGLISCH (PN 212114)

Moduleinordnung	Economics
Dozenten	Prof. Dr. Jörg Peters
Inhalt des Moduls	Ablaufplan: Mitte März 2019 - Themenvergabe Ende April/Anfang Mai 2019 - Webinar / Q+A-Session 2. Juni 2019 - Abgabetermin Hausarbeit 5.-7. Juni 2019 - Seminar
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von theoretischen Grundkenntnissen im Bereich der Entwicklungsökonomik und –politik. • Vermittlung von methodischen Grundkenntnissen, insbesondere im Bereich der quantitativen empirischen Wirtschaftsforschung. • Vermittlung von Fertigkeiten zur Anfertigung einer Forschungsarbeit: Literaturrecherche, kritische Zusammenfassung, Identifikation von Forschungslücken, Redaktion und Erörterung.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Ablaufplan: Mitte März 2019 - Themenvergabe Ende April/Anfang Mai 2019 - Webinar / Q+A-Session 2. Juni 2019 - Abgabetermin Hausarbeit 5.-7. Juni 2019 - Seminar (Vorträge, Diskussion)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomik sowie in Statistik. Darüber hinaus sind Grundkenntnisse in Entwicklungsökonomik von Vorteil.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	voraussichtlich jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 h Präsenzzeit, 180 h Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>

ECTS	7
Prüfungsnummer	212114
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Hausarbeit (50%), Präsentation (30%) und Teilnahme/Diskussion (20%)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Die Anmeldefrist für das Seminar läuft vom 07.-14.01.2019 (Rücktrittsfrist 25.01.2019).</p> <p>TERMINE</p> <p>Das Seminar findet vom 5. bis 7. Juni 2019 statt.</p> <p>Es wird erwartet, dass alle Teilnehmer die Seminararbeiten vor Besuch des Seminars gelesen haben.</p> <p>Die Seminararbeiten werden in StudIP bereitgestellt. Die Präsentationen werden im Anschluss an das Seminar ebenfalls für alle Teilnehmer im StudIP zugänglich gemacht.</p> <p>ANMELDUNG</p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 15 begrenzt.</p> <p>Alle Interessierten melden sich zunächst via StudIP für dieses Seminar an. Bitte melden Sie sich ZUSÄTZLICH unter "39498 Seminar: Bachelorseminare" an! Ordnen sie sich DORT der diesem Seminar entsprechenden Gruppe zu!</p> <p>Reichen Sie anschließend beim Lehrstuhl eine Übersicht Ihrer bisher belegten Kurse und Noten sowie einen kurzen Lebenslauf ein (bitte per E-Mail an DevEcon@uni-passau.de).</p> <p>Unter allen angemeldeten Teilnehmern werden nach Ablauf der Anmeldefrist diejenigen ausgewählt, die am weitesten mit ihrem Studium vorangeschritten sind. Darüber hinaus kann berücksichtigt werden, inwieweit Kandidaten</p>

	<p>volkswirtschaftliche, ggf. auch entwicklungsökonomische und ökonometrische Vorkenntnisse aufweisen können.</p> <p>Sie können bis zum 25.01.2019 folgenlos zurücktreten, frei werdende Plätze werden mit Nachrückern aufgefüllt.</p> <p>Kandidaten, die Ihre Teilnahme nach Ende der Rücktrittsfrist (25.01.2019) absagen, müssen mit NA (nicht angetreten) bewertet werden.</p> <p>Weitere Informationen zum Bewerbungsprozess finden Sie unter http://www.wiwi.uni-passau.de/fileadmin/dokumente/lehrstuehle/diller/Studiendekan/Seminar_Anmeldeverfahren_SS2018.pdf</p>
--	--

32420 Growth and Development - Englisch (PN 212113)

Applicability	Economics
Name of instructor	Prof. Dr. Michael Grimm
Content	Whereas for a long time Europe and its off-shots dominated worldwide economic growth, more recently East Asia, followed by South-East Asia, China, India and Brazil, among others, have experienced the highest rates of economic growth. However other parts of the world still lag behind or show at least not more than modest signs of growth. This lecture will reflect on the history of long run growth, discuss alternative theories that try to provide explanations for the contrasting dynamics and examine empirical research testing the validity of the various approaches. The resulting policy implications are debated in depth. Particular topics that are discussed in this context are the role of geography versus institutions, the relevance of poverty traps, the role of trade openness, the effectiveness of development aid as well as the scope for industrial policy in a globalizing world.
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • To provide participants with the theoretical foundations of various approaches to economic growth. • To equip participants with the basic techniques and concepts to analyse statistically growth and to test alternative theories. • To allow participants to grasp the core implications of one theory versus another and to derive from that the contrasting policy implications. • To get an overview over some of the main debates in development.
Teaching	Lecture, class room discussions, tutorials (Übungen).
Prerequisites	An understanding of intermediate macro-economics and basic quantitative-statistical analysis is recommended.
Frequency of the course	Sommersemester
Duration	1 Semester

Workload	<p>Präsenzzeit (in Std.): Lecture: 30 Tutorial: 28 Preparation final exam: 2</p> <p>Eigenarbeitszeit (in Std.): Lecture: 40 Tutorial: 32 Preparation final exam: 18</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	212113
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Klausur (90 Minuten)
Recommended literature	see Course Book
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

32700 Organisation - Die Vorlesung wird im SoSe 2019 als Ilias-Veranstaltung mithilfe von Podcast-Aufzeichnungen angeboten. Die zugehörige Übung wird regulär gehalten. (PN 211061)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Dr. Patrick Figge
Inhalt des Moduls	<p>Die Vorlesung thematisiert aktuelle Herausforderungen der Organisation von Unternehmen und der Organisation von zwischenbetrieblicher Kooperation. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage nach effizienten Organisationsstrukturen. Theoretische Grundlage der Veranstaltung stellen institutionenökonomische Ansätze dar.</p> <p>Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich jeweils zum Start der Veranstaltung in StudIP.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der aktuellen Herausforderungen an die Organisation des Binnenbereichs der Unternehmung und zwischenbetrieblicher Beziehungen • Kennenlernen der klassischen Gestaltungsvariablen der Organisationstheorie • Verständnis der Auswirkungen der Gestaltungsvariablen auf die Effizienz der Organisation • Kennenlernen von neueren Organisationsmodellen (insbes. virtuelle Unternehmen, Koordination von Netzwerken)
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der aktuellen Herausforderungen an die Organisation des Binnenbereichs der Unternehmung und zwischenbetrieblicher Beziehungen • Kennenlernen der klassischen Gestaltungsvariablen der Organisationstheorie • Verständnis der Auswirkungen der Gestaltungsvariablen auf die Effizienz der Organisation • Kennenlernen von neueren

	Organisationsmodellen (insbes. virtuelle Unternehmen, Koordination von Netzwerken)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Aufgaben • Diskussion von Lehrinhalten
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang "Business Administration and Economics".</p> <p>Das Modul sollte in zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Sommersemester, 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	211061
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	60 Minuten Endklausur (100%)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Kräkel, M. (2010): Organisation und Management, 4. Auflage. • Picot, A., Dietl, H., Franck, E., Fiedler, M., & Royer, S. (2015): Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht (7., aktualisierte Auflage). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Beiträge aus wissenschaftlichen Zeitschriften
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gastvorträge • Die Veranstaltung (Vorlesung und Übung) wird in deutscher Sprache angeboten • Bitte beachten Sie, dass aufgrund des Forschungssemesters von Prof. Dr. Häussler die Podcast-Aufzeichnung der Vorlesung vom SoSe 2018 den Studierenden über Ilias zur Verfügung gestellt wird. • In einer wöchentlich stattfindenden Übung werden, ergänzend zur Vorlesung, die Kernkonzepte wiederholt.

**32750 Bachelorkolloquium - Bachelorkolloquium im Fach
Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship (PN
212421)**

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Carolin Häussler
Inhalt des Moduls	<p>Das Kolloquium</p> <ul style="list-style-type: none"> • befähigt Studierende eigenständig wissenschaftliche Arbeiten verschiedener Art (z.B. empirische Studien, theoriebildende Studien) zu erstellen • ermöglicht den Studierenden die eigene Forschungsarbeit im Plenum zu präsentieren und zu diskutieren
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Reflektion des eigenen wissenschaftlichen Vorgehens • Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten (v.a. Umgang bestehender Literatur und empirisches Arbeiten) • Präsentationsfähigkeiten • Umgang mit Kritik und Umsetzen kritischer Anmerkungen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Vortrag, Diskussion und gemeinsames Erarbeiten der Lehrinhalte • Individuelles Exposé – Coaching der Studierenden • Erarbeiten, Anwendung und Diskussion empirischer Methoden • Präsentation einzelner Themen durch Studierende
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration und Economics</p> <p>Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten. Die Zulassung zur Abschlussarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 60 h)

	<i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	3
Prüfungsnummer	212421
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellen der Zwischenergebnisse der eigenen wissenschaftlichen Arbeit • Mündliche Mitarbeit
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Relevante Literatur wird in den begleitenden Veranstaltungen sowie dem ersten individuellen Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

32765 5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende) (PN 212426)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Dr. Patrick Figge Prof. Dr. Carolin Häussler Fabian Hans
Inhalt des Moduls	<p>Spielen Sie mit dem Gedanken, ein Unternehmen zu gründen? Wollen Sie ausprobieren, ob Ihre Idee am Markt ankommt? Dann nehmen Sie am "5-Euro-Business"-Wettbewerb teil! Interessierte Studierende können sowohl mit als auch ohne Team & Idee teilnehmen.</p> <p>Sie entwickeln während des Wettbewerbs gemeinsam mit Ihrem Team eine Idee und setzen diese um. Sie werden dabei durch Intensivkurse von Coaches aus der Praxis begleitet (z.B. Ideenentwicklung, Teambildung, Marketing, Schutzrechte, Projektmanagement). Ein Pate aus der Wirtschaft steht Ihnen zur Seite und unterstützt Sie durchgehend bei der Umsetzung Ihrer Idee. Bei der Abschlussveranstaltung können Preise im Gesamtwert von 1.800 Euro gewonnen werden.</p> <p>Wir freuen uns über Teilnehmer und Teilnehmerinnen aller Fakultäten!</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Wettbewerbs erhalten Sie bei Abgabe einer zusätzlichen Seminararbeit nach dem Wettbewerb 5 ECTS (vom Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship).</p> <p>Weitere Informationen: www.5-euro-business.de</p>
Qualifikationsziele des Moduls	Eine wesentliche Zielsetzung dieses Seminars ist es, Studierende zu motivieren, sich mit dem Thema Existenzgründung auseinander zu setzen. Sie können in einer zugleich realen aber auch spielerischen Situation erste Praxiserfahrungen sammeln und damit ihre beruflichen Perspektiven

	<p>erweitern. So erhalten sie einen Eindruck von wirtschaftlichen Zusammenhängen und den Bedingungen, unter welchen unternehmerische Entscheidungen getroffen werden. Unternehmerisches Denken und Handeln wird angeregt und eingeübt.</p> <p>Fachliche Qualifikationen: In Präsenzveranstaltungen zu den Themen "Ideenentwicklung", "Projektmanagement", "Marketing" und "Finanzen" werden die Teilnehmer mit dem für Unternehmensgründungen notwendigen Grundwissen ausgestattet.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Eigeninitiative, Entscheidungsfreude, Teamfähigkeit, Kreativität und Selbstständigkeit.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Problemorientiertes Lernen (POL), angeleitet durch den Dozenten und Wirtschaftspaten aus der betrieblichen Praxis <p>Ablauf: Beim 5-Euro-Business-Wettbewerb können Studierende sich während eines Semesters als Unternehmer versuchen. Sie erhalten ein Startkapital von fünf Euro und entwickeln gemeinsam im Team eine Geschäftsidee, die sie innerhalb der Unternehmensphase auf dem Markt umsetzen. In Crashkursen zu den Themen "Ideenentwicklung", "Projektmanagement", "Marketing" und "Finanzen" werden die Teilnehmer mit dem notwendigen Grundwissen ausgestattet. Am Ende der Unternehmensphase treten die Teams im Rahmen der offiziellen Abschlussveranstaltung an. Dort präsentieren sie ihr Unternehmen, ihre Strategien und Ergebnisse vor einer fachkundigen Jury.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>Teilnahme an der Auftaktveranstaltung in den ersten Wochen des Sommersemesters.</p> <p>Teilnehmerauswahl falls nötig im Anschluss an die Anmeldung bei der Auftaktveranstaltung. (Beim letzten Wettbewerb konnte allen Angemeldeten die Teilnahme ermöglicht werden)</p>

	<p>Bachelor Studierende: Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang "Business Administration and Economics".</p> <p>Master Studierende: Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Der 5EB findet voraussichtlich jährlich (immer im Sommersemester) statt.
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>4 SWS (Präsenzzeit: 60h, Eigenarbeit: 90h)</p> <p>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212426
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Zusätzlich zur Teilnahme am Wettbewerb: Abgabe einer kurzen Seminararbeit.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	5EB-Handbuch, wird an die Teilnehmenden nach Start des Wettbewerbs verschickt.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	The course language is German. // Die Veranstaltung wird in deutscher Sprache angeboten.

33150 Personal (PN 211041)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Marina Fiedler
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul untersucht, was Mitarbeiter in Organisationen motiviert und wie dies durch geeignete Koordinationsmechanismen unterstützt werden kann.</p> <p>Dazu gehört u.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Betrachtung der ökonomischen und verhaltenswissenschaftlichen Erklärung von Motivation (Theorie sowie Fallbeispiele), • Personalauswahl (Personalbedarfsplanung, Strategien zur Steuerung von Personalkapazitäten, Personalbeschaffung und -auswahl), • Training und Weiterentwicklung (Lernen, Wissen und Expertise) • Management von Veränderung <p>Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich je-weils zum Start der Veranstaltung in StudIP</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen von ökonomischen und verhaltenswissenschaftlichen Theorien zur Erklärung von Motivation und Engagement • Personalauswahl: Personalbedarfsplanung, -beschaffung und -auswahl • Training und Weiterentwicklung: Lernen, Wissen, Expertise und Kreativität • Verständnis der Dynamik des Verhaltens in Organisationen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Übungsaufgaben • Diskussion von Vorlesungs- und Übungsinhalten
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p> <p>Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils Sommersemester

Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	211041
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Endklausur 60 Minuten
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur) Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.; Fiedler, M.; Royer, S. (2015): Organisation, 7. Auflage. sowie aktuelle Beiträge aus wissenschaftlichen Zeitschriften
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge aus der Praxis

33153 Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information (PN 212416)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Marina Fiedler Andreas Ihl
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul thematisiert die verschiedenen empirischen Methoden im Bereich Management, Personal und Information. Dabei werden folgende Fragen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Methoden stehen in der empirischen Managementforschung zur Verfügung? • Welche Arten von Daten gibt es? Wie werden sie erhoben? • Wie können Experimente umgesetzt und durchgeführt werden? • Wie können diese Daten mittels der Verwendung von statistischer Analysesoftware (SPSS) aufbereitet werden? • Welche Möglichkeiten zur Auswertung stehen zur Verfügung? • Wie werden deskriptive, bi- und multivariate Verfahren mit der Software durchgeführt? Worauf muss hierbei geachtet werden? • Wie können die Ergebnisse interpretiert werden? • Wie können Datenanalysen selbstständig durchgeführt werden? <p>Die Veranstaltung wird in einem Rechnerpool durchgeführt und soll durch die interaktive Konzeption dem Studenten ermöglichen das erlernte Wissen direkt an konkreten Beispielen zu vertiefen und selbst erste empirische Erfahrungen zu sammeln.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Kennenlernen der verschiedenen Funktionalitäten der Statistiksoftware</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für die verschiedenen statistischen Methoden und Instrumente • Heranführen an selbstständiges empirisches Arbeiten • Heranführen an notwendige Qualifikationen zur Bewältigung künftiger Herausforderungen im Studium

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Bitte beachten Sie das Anmeldeverfahren und zugehörige Hinweise auf Stud.IP. Max. 12 Teilnehmer!
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 120 h) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212416
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Projektarbeit
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Modulbeschreibung finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage. Für die Veranstaltung ist ein spezielles Anmeldeverfahren erforderlich. Nähere Informationen finden Sie ca. eine Woche vor Beginn des Semesters in Stud.IP.

33170 Bachelorseminar Management, Personal und Information (PN 212401)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Marina Fiedler Kim Simon Strunk Anne-Sophie Mayer
Inhalt des Moduls	Dieses Seminar thematisiert Fragen zu aktuellen Forschungsbereichen auf den Gebieten Management, Personal und Information
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen allgemeine Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten • Verständnis für die jeweilige Themenstellung • Vorbereitung auf die Bachelorarbeit • Arbeiten im Team • Einblicke in wissenschaftliches Arbeiten
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte und Präsentationen einzelner Themen durch die Studierenden
Voraussetzungen für die Teilnahme	Nach § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre. Das Modul sollte ab dem 3. Semester des Bachelorstudiums absolviert werden.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Detaillierte Informationen finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 180 h) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212401
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Theoretische und empirische Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse in Form eines Referats (ca. 30 Minuten)- Kann je nach Ausgestaltung der Veranstaltung als Gruppenarbeit oder Einzelleistung ausgestaltet

	<p>sein. Seminararbeit, Präsentation Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.</p>
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Literatur wird zum Seminarbeginn passend zum Seminarthema bekannt gegeben.</p>
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	<p>Studierende mit erfolgreich abgeschlossenen Bachelorseminar (Note 2,3 oder besser) werden bevorzugt zu Bachelorarbeiten am Lehrstuhl zugelassen.</p>

**33186 Bachelor-Workshop Management, Personal und Information
(PN 213410)**

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Marina Fiedler Franz Strich
Inhalt des Moduls	<p>Den Studierenden wird die Praxis des wissenschaftlichen Arbeitens nähergebracht. Hierbei werden zunächst einzelne ausgewählte Artikel wissenschaftlicher Fachzeitschriften aus dem Bereich Management, Personal und Information analysiert sowie deren Struktur, Inhalte und Vorgehen anhand verschiedener Kriterien diskutiert und bewertet. In einem zweiten Schritt wird das statistische Vorgehen erläutert, sowie die Interpretation der Befunde besprochen. Abschließend wird die Qualität des Artikels, gemessen an der Kombination der Einzelfaktoren, begutachtet. Thematische Schwerpunkte der Artikelanalysen umfassen hierbei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Ziele quantitativer und qualitativer Forschung • Analyse der Struktur von Einleitung und Theorieteil • Unterscheidung ontologischer und epistemologischer Ansätze • Identifikation und Formulierung von Forschungslücken • Bedeutung und Formulierung von Hypothesen • Beschreibung methodischer Vorgehensweisen und verschiedener Untersuchungsdesigns • Auswahl verschiedener statistischer Analysemethoden (t-Test, Regression, Strukturgleichungsmodell) • Interpretation statistischer Befunde, insbesondere die Bedeutung von Signifikanzniveaus und Effektstärken • Formulierung und Darstellung von Ergebnissen • Diskussion von Befunden • Beantwortung von Hypothesen und Forschungsfragen • Theoretische und praktische Implikationen aus der Forschung <p>Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich</p>

	jeweils zum Start der Veranstaltung in StudIp. Die Veranstaltung wird in einem Rechnerpool durchgeführt und soll es durch die interaktive Konzeption ermöglichen, das erlernte Wissen direkt an konkreten Beispielen zu vertiefen.
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Das Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung grundlagenbasierter wissenschaftlicher Kompetenzen durch die Analyse und Aufarbeitung wissenschaftlicher Publikationen internationaler Fachzeitschriften aus dem Bereich Management, Personal und Information. Das in der Veranstaltung erworbenen Wissen soll die Teilnehmer zu einer effektiven und zielgerichteten Analyse wissenschaftlicher Publikationen befähigen und Ihnen die Erstellung eigener wissenschaftlicher Arbeiten (bspw. BA-Arbeit) erleichtern. Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Teilnehmer befähigt,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Aufbau und die Struktur wissenschaftlicher Publikationen zu analysieren und zu bewerten • Forschungslücken zu identifizieren • Fragestellungen zu formulieren • Hypothesen zu erstellen • verschiedene methodische Ansätze zu verstehen • statistische Ergebnisse zu interpretieren • Befunde kritisch zu hinterfragen • das in der Veranstaltung erlernte Wissen auf die Erstellung eigener wissenschaftlicher Publikationen zu transferieren.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Computergestützte Recherche wissenschaftlicher Publikationen • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 120 h) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.

	<i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	213410
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Erstellung einer Projektarbeit
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Für die Veranstaltung ist ein spezielles Anmeldeverfahren erforderlich. Nähere Informationen finden Sie ca. eine Woche vor Beginn des Semesters in Studlp
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Bitte beachten Sie, dass der Besuch der Veranstaltung nicht zum Verfassen einer Abschlussarbeit am Lehrstuhl berechtigt.

33701 Bachelorseminar Marketing (PN 212401)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Dirk Totzek Mila Vogelsang Volkan Kocer
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Das Bachelorseminar dient als Einstiegspunkt in das wissenschaftliche Arbeiten und als Vorbereitung für eine Bachelorarbeit. • Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden lernen, mit wissenschaftlichen Arbeiten im Marketing umzugehen. • Konkret soll ein aktuelles Forschungsthema anhand eines einführenden Artikels intensiv aufgearbeitet werden, insbesondere Forschungsfrage, theoretische Fundierung, empirische Untersuchung, Stärken und Schwächen der eingesetzten Methodik, Beziehung zu anderen Forschungsarbeiten, Einordnung, kritische Würdigung.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind auf ihre Bachelorarbeit vorbereitet. • Sie können eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt erstellen, aber auch inhaltlich kreativ gestalten. • Sie können ihre Forschungsergebnisse präsentieren und vor wissenschaftlichem und nichtwissenschaftlichem Publikum auf jeweils geeignetem Niveau verständlich kommunizieren. • Sie sind in der Lage sowohl qualifizierte Kritik zu üben als auch kritische Anmerkungen in ihrer Arbeit umzusetzen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Anfertigung der Seminararbeit in Einzelarbeit • Präsentation des einzelnen Themas durch die jeweiligen Studierenden
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p> <p>Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche</p>

	Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	30 St. Präsenz- und 180 St. Eigenarbeitszeit <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212401
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Portfolio (Seminararbeit (60%) und Präsentation (40%))
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Der zentrale Forschungsartikel wird im Rahmen der Themenzuteilung bekannt gegeben. Basisliteratur: Homburg, Ch. (2017), Marketingmanagement, 6. Aufl., Wiesbaden.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Für eine Bachelorarbeit werden die mit der Seminararbeit erworbenen Kenntnisse der wissenschaftlichen Arbeitstechniken vorausgesetzt.

34056 International Management (PN 211641)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Rodrigo Isidor Serrano Katrin Hoos
Inhalt des Moduls	<p>Dieses Modul umfasst folgende Aspekte im Bereich International Business:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Driving forces and consequences of globalization • Contrasting political, legal, und economic systems of different countries • Challenges of diversity in the modern work environment • Relationship between national culture and organizational culture • Effective cross-cultural negotiation and communication • Comparing different types of entry modes and organizational structures considering both the organizational environment and business conditions • Investing abroad directly • Building global strategies • Mechanism for ensuring effective control and decision-making in international organizations • Human resources in an international context • International Marketing and Supply Chain • Global social responsibility <p>Während der Vorlesung und Übung (Veranstaltungsnummer: 34057; Web-based Trainings; kurz: WBTs) wird das erlernte Wissen auf Fallbeispiele (case studies) übertragen und dadurch weiter vertieft.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Faktenwissen: Kenntnis und Verständnis theoretischer und anwendungs-bezogener Fragestellungen des International Managements</p> <p>Methodenwissen: Eigenständige Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen. Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen.</p> <p>Transferkompetenz: Selbstständige Gestaltung weiterführender Lernprozesse in Bezug auf reale</p>

	<p>Unternehmensbeispiele (case studies). Normativbewertendes Wissen: Studierende erhalten allgemeine Kenntnisse im Bereich International Business und somit auch ein besseres Verständnis für den Unternehmensalltag im internationalen Kontext. Dadurch sind die Studierenden in der Lage Entscheidungsprozesse und weitere Ereignisse im Geschäftsalltag besser einzuschätzen.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte gegen Ende (4./6. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	211641
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Endklausur: 100% Teilnahme an Vorlesung und Übung von Vorteil.</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>1. Vorlesungsfolien und Web-based Trainings (WBTs) 2. Lehrbücher: Luthans, F. & Doh, J.P. (2012). International Management: Culture, Strategy, and Behavior (8th ed.). New York, USA: McGraw-Hill Irwin.</p>

	Peng, M. & Meyer, K. (2006). International Business. London, UK: Cenage Learning EMEA.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Modul International Management besteht aus einer Vorlesung und einer Übung in Form von Web-based Trainings (WBTs). Die Vorlesungsunterlagen und WBTs werden in englischer Sprache zur Verfügung gestellt. Vorlesungssprache ist Englisch. Dies hat den Vorteil, dass das Modul auch von ausländischen Studierenden verfolgt werden kann. Zudem basiert die Veranstaltung auf einem englischsprachigen Buch, das begleitend zur Vorlesung gelesen werden kann. Die Klausur wird in englischer Sprache verfasst.

34100 Bachelor-Planspiel (PN 212405)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Loren Barth
Inhalt des Moduls	Es wird ein Unternehmen mit zwei Produkten (Schwarz-weiß- und Farbkopierer) auf zwei Märkten (Inland und Europa) mit insgesamt fünf konkurrierenden Unternehmen abgebildet. Die Spieler müssen sämtliche Entscheidungen des Unternehmensablaufes vom Rohstoffeinkauf über die Produktions- und Personalplanung bis zum Absatz treffen und können sich dabei verschiedener Simulationstechniken bedienen. Für jede Periode erhalten sie die Marktergebnisse, die sie aufgrund ihrer und der Konkurrenzentscheidungen realisieren konnten, um auf dieser Basis für die nächste Periode zu planen.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse in den Bereichen der Unternehmensstrategie, dem Marketing, dem Einkauf, der Lagerhaltung, der Produktion, dem Finanz- und Rechnungswesen, sowie dem Personalmanagement. • Sie können ihr vorhandenes Wissen auf eine simulierte, aber realitätsnahe Problemsituation anwenden. • Sie verstehen die Zusammenhänge zwischen den oben genannten Bereichen, und sie verstehen die Wechselwirkungen, die zwischen ihnen bestehen. • Sie sind in der Lage, Verantwortung in ihrem Team zu übernehmen und gemeinsam wichtige Entscheidungen zu treffen. • Sie können die Grundlagen für ihre Entscheidungen formulieren und argumentativ verteidigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Simulation in Form von Frontalunterricht • Erarbeitung der unternehmerischen Entscheidungen und Auswertung der Ergebnisse in Gruppenarbeit • Präsentationen der erarbeiteten Strategie durch die Studierenden

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Anmeldung über den Lehrstuhl. Informationen zum Bewerbungsprozess: http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/</p> <p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul kann ab dem 2. Semester des Bachelorstudiums absolviert werden. Grundkenntnisse in den oben genannten Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre werden empfohlen.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Nach Ankündigung jeweils im Winter- oder im Sommersemester (dreitägige Blockveranstaltung)
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Blockveranstaltung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 120 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212405
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Eingangsklausur am Vorabend der Blockveranstaltung (Inhalt: Teilnehmerhandbuch (40 Minuten)/ Abschlusspräsentation (ca. 15 Minuten) / Simulationsergebnis (ca. 15 Minuten) Die Teilnahme an der Eingangsklausur und die Anwesenheit während der gesamten Veranstaltungsdauer sind Voraussetzung für den Scheinerwerb. Hinzu kommt die Transkription von Audioaufzeichnungen nach Ablauf des Planspiels, welche im Team durchgeführt wird. Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eingangsklausur: 40% • Präsentation und Simulationsergebnis: 50% • Transkription: 10% <p>Alle Teilleistungen müssen mindestens mit der Note 4,0 bestanden werden, um das Modul insgesamt zu bestehen.</p>

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • TOPSIM General Management II - Teilnehmerhandbuch • Porter (1999), Wettbewerbsstrategie, Kap. 2, 15 und 16 (S. 70-85, 407-424, 425-446)
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Bitte beachten Sie bzgl. der Anmeldemodalitäten die Informationen auf unserer Homepage unter: http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/</p> <p>Die Simulation der Unternehmens- und Marktergebnisse erfolgt rechnergestützt anhand der Software TOPSIM General Management II.</p>

34510 Bachelorseminar I Marketing und Innovation - Privatsphäre und Personalisierung im (Online-) Marketing (PN 212401)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann Florian Brodschelm Margarita Bidler
Inhalt des Moduls	Aufgabe ist es, den Stand der Forschung eines speziellen Marketingthemas zu identifizieren, aufzuarbeiten und darzustellen. Das Bachelorseminar dient als Einstiegspunkt in das wissenschaftliche Arbeiten und als Vorbereitung für eine Bachelorarbeit. Die Studierenden erstellen eine Seminararbeit und präsentieren diese.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind auf ihre Bachelorarbeit vorbereitet. - Sie können eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt aber auch inhaltlich kreativ gestalten. - Sie können ihre Forschungsergebnisse präsentieren und vor wissenschaftlichem und nichtwissenschaftlichem Publikum auf jeweils geeignetem Niveau verständlich kommunizieren. - Sie sind in der Lage sowohl qualifizierte Kritik zu üben als auch kritische Anmerkungen in ihrer Arbeit umzusetzen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Anfertigung der Seminararbeit - Die Teilnehmer werden in einer Zwischen- und Abschlusspräsentation den aktuellen Stand bzw. die Ergebnisse der Arbeit vorstellen - Wir erwarten von allen Teilnehmern eine aktive und rege Diskussteilnahme im Anschluss an die Präsentation - Im Rahmen der gemeinsamen Kick-Off-Veranstaltung werden die konkreten Themen vorgestellt und unter den Teilnehmern vergeben.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. §4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte gegen Ende (5. Semester) des Bachelorstudiums in Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.

	Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommer- und Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (= 30 Std. Präsenzzeit + 180 Std. Eigenarbeitszeit)
ECTS	7
Prüfungsnummer	212401
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> - Zwischenpräsentation (ca. 15 Minuten) 15% - Abschlusspräsentation (ca. 15 Minuten) 15% - Abschlussarbeit <ul style="list-style-type: none"> - 12seitig (exklusive Deckblatt, Gliederung etc.) - 1,5-zeilig - APA Format - Weitere Anforderungen werden im Kick-Off-Termin besprochen. - Aktive Mitarbeit im Seminar
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Es wird zu jedem Thema Einstiegsliteratur im Rahmen der Themenzuteilung angeboten. Es wird jedoch von den Teilnehmern erwartet, weitere relevante Literatur zu recherchieren. (Hinweise zur Recherche werden zum Kick-Off-Termin besprochen.)
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Das Seminararbeitsthema kann von den Seminarteilnehmern individuell in deutscher oder englischer Sprache bearbeitet werden. Gleiches gilt für die vorgesehenen Präsentationen. Die Betreuungsleistung seitens des Lehrstuhls wird ebenso individuell in deutscher oder englischer Sprache angeboten.</p> <p>Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf unserer Lehrstuhl-Homepage: http://www.wiwi.uni-passau.de/marketing-innovation/aktuelles/meldung/detail/bachelorseminare-fuer-marketing-i-ii-am-lehrstuhl-fuer-marketing-und-innovation/</p>

34511 Bachelorseminar II Marketing und Innovation - Digitalisierung im Einzelhandel (PN 212401)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann Florian Brodschelm
Inhalt des Moduls	Aufgabe ist es, den Stand der Forschung eines speziellen Marketingthemas zu identifizieren, aufzuarbeiten und darzustellen. Das Bachelorseminar befasst sich mit verschiedenen Themen entsprechend den forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind auf ihre Bachelorarbeit vorbereitet. - Sie können eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt erstellen, aber auch inhaltlich kreativ gestalten. - Sie können ihre Forschungsergebnisse präsentieren und vor wissenschaftlichem und nicht-wissenschaftlichem Publikum auf jeweils geeignetem Niveau verständlich kommunizieren. - Sie sind in der Lage sowohl qualifizierte Kritik zu üben als auch kritische Anmerkungen in ihrer Arbeit umzusetzen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Anfertigung der Seminararbeit in Einzelarbeit - Die Teilnehmer werden in einer Zwischen- und Abschlusspräsentation den aktuellen Stand bzw. die Ergebnisse der Arbeit vorstellen. - Wir erwarten von allen Teilnehmern eine aktive und rege Diskussionsteilnahme im Anschluss an die Präsentation.
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte gegen Ende (5. Semester) des Bachelorstudiengangs in Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.</p> <p>Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.</p>

Häufigkeit des Angebots des Moduls	nach Ankündigung
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS =(30 Std. Präsenzzeit + 180 Std. Eigenarbeitszeit)
ECTS	7
Prüfungsnummer	212401
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> - Zwischenpräsentation (ca. 15 Minuten) 15% - Abschlusspräsentation (ca. 15 Minuten) 15% - Abschlussarbeit <ul style="list-style-type: none"> - 12-seitig (exklusive Deckblatt, Gliederung etc.) - 1,5-zeilig - APA Format - Weitere Anforderungen werden im Kick-Off-Termin besprochen - Aktive Mitarbeit im Seminar
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Es wird zu jedem Thema Einstiegsliteratur im Rahmen der Themenzuteilung angeboten. Es wird jedoch von den Teilnehmern erwartet, weitere relevante Literatur zu recherchieren. (Hinweise zur Recherche werden zum Kick-Off-Termin besprochen).</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Das Seminararbeitsthema kann von den Seminarteilnehmern individuell in deutscher oder englischer Sprache bearbeitet werden. Gleiches gilt für die vorgesehenen Präsentationen. Die Betreuungsleistung seitens des Lehrstuhls wird ebenso individuell in deutscher oder englischer Sprache angeboten.</p>

34525 Vorlesung: Einführung in das Online-Marketing

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann Sebastian Schubach
Inhalt des Moduls	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt. Begleitung und Moderation der Lehrveranstaltung durch E-Tutoren.
Qualifikationsziele des Moduls	Anhand von Online-Kursmaterialien, Video-Tutorials und Fallstudien werden Sie am Ende des Kurses u.a. über folgende Kenntnisse verfügen: - Wissen über die Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing - Funktionsweise und Erfolgsfaktoren zentraler Online-Marketing-Kanäle wie Suchmaschinenwerbung, E-Mail oder Social Media - Potentiale und Herausforderungen des Zusammenspiels einzelner Online-Marketing-Kanäle - Arten, Chancen und Risiken von Personalisierung von Online-Marketingkanälen - Ansätze zur Effektivitätsmessung von Online-Marketingskanälen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	- Kursmaterialien in Form eines folienbasierten Vorlesungsskripts - Video und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien - Bearbeitung von Übungsaufgaben und Case Studies, die von Unternehmen bereitgestellt werden
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommer- und Wintersemester

Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
ECTS	5
Prüfungsnummer	213404
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	schriftliche Klausur 60 Minuten am Ende des Semesters Gewichtung: Endklausur 100%
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur) Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die relevante Literatur wird am Ende jeder Lehreinheit aufgelistet. Anmeldung für die Teilnahme an der Lehrveranstaltung über die VHB - nicht über StudIP Anmeldung für die Klausur (für die Teilnehmer der WiWi-Fakultät Passau) über HISQIS erforderlich! Kursmaterialien werden gezielt um Videos und Online-Tutorials ergänzt.

34700 Marketing Research (PN 212404)

Applicability	Management, Innovation, Marketing
Name of instructor	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann
Content	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to marketing research - Research design formulation - Measurement, scalling and sampling - Uni- and bivariate methods of analysis - Multivariate mehthods of analysis
Course objectives	<p>At the end of the lecture students will be able to....</p> <ul style="list-style-type: none"> - ... understand the nature and scope of marketing research - ... describe a framework for conducting marketing research - ... define and classify various research designs and explain the differences between them - ... understand the concepts of mearsurement, scaling and sampling - ... understand different methods of data analysis and the insights that con be obtained from such analysis.
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Frontalunterricht - Bearbeitung von Übungsaufgaben in der Übung
Prerequisites	Grundlegende Kenntnisse des Marketings sowie der linearen Algebra und Differentialrechnung sind hilfreich.
Frequency of the course	jedes Sommersemester
Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit + 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p>Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p>Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden a 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht in 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>
ECTS	5
Exam number	212404

Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> - Malhotra, Naresh K. (2010), Marketing Research: An Applied Orientation. Boston: Pearson. - Field, Andy P. (2009), Discovering statistics Using SPSS. Los Angeles: Sage.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	<p>Die Vorlesung soll durch Gastvorträge ergänzt werden.</p> <p>Die Vorlesung findet in englischer Sprache statt.</p>

34790 Global Digital Marketing (PN 250702)

Applicability	Management, Innovation, Marketing
Name of instructor	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann
Content	<p>The course will look at the complexities companies face when try to scale digital Marketing globally across functions and geography. We will also explore the sociological and cultural nuances of social Marketing across Major regions of the world.</p> <p>Contents:</p> <p>Introduction to Global Digital Marketing</p> <p>Hyperlocal vs. Global</p> <ul style="list-style-type: none"> >Global Scale >Cross-Functional Capabilities >Collaboration among multiple functional units >Automated Systems for workflow, notifications & escalations <p>Global Content Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> >Governance >Global user access, approvers & password management >Ability to support custom development >Language issues and large message volume >Technical architecture to support global spikes <p>Platform by Platform</p> <ul style="list-style-type: none"> >Multi-country and multi-language deployments > Audit trails, digital asset Management, calendaring (launch/sunset) <p>Global Display Advertising</p> <p>Global Campaign Management</p> <ul style="list-style-type: none"> >Multi-Channel Management >>Managing conversations across ALL social channels >>Supporting new and international networks >>Designing campaigns and copy for multiple channels <p>Measurement & Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> >Measuring engagement, response times, dispersion >Connecting social activity to business results >Integrating with existing tools by country <p>Future of Digital Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> >Rapid Enhancements >Frequency of new product features and releases

Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Assess an organization's readiness to harness social/digital marketing on a global scale from strategy, community management, reporting, and paid media • Understand the considerations involved in developing a global strategy for social media content planning and publishing • Learn how to manage a global social media crisis • Know to listen to social conversations and identify trends across the web including owned versus earned media mentions • Recognize the cultural differences that shape social media consumption around the globe
Teaching	Classes will begin with lecture, then students will be asked to break into small Groups of 3-4 and apply the concepts of evaluate idfferent companies on their Approach of execaution on the concept. Finally each Group will make a short presentation of their finding to the class.
Prerequisites	Principles of Marketing or equivalent recommended
Frequency of the course	nach Ankündigung
Duration	1 Semester
Workload	VL 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 60 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (60 Std. Eigenarbeitszeit)
ECTS	3
Exam number	250702
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<ul style="list-style-type: none"> - Individual Research paper - Daily application of presentation concepts - Professionalism (e.g. attendance, preperation, participation in discussions)
Recommended literature	All material required for the Course will be made available online.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

35000 Beschaffung und Produktion (PN 210961)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Hans Ziegler Dorothea Calmels Nikolai Holeczek
Inhalt des Moduls	Die Vorlesung gibt eine Einführung in die bei der Beschaffung von Werkstoffen, der Planung des Produktionsprogramms sowie der Planung und Steuerung des Produktionsvollzuges zu lösenden Probleme und behandelt grundlegende Lösungsansätze hierfür.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden lernen die Grundlagen und typische Planungsprobleme des Beschaffungs- und Produktionsmanagements kennen. Sie können einfache Problemstellungen durch Anwendung betriebswirtschaftlicher Verfahren selbständig lösen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Frontalunterricht in der Vorlesung, Bearbeitung von Übungsaufgaben in der Übung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte im vierten Semester absolviert werden. Grundlegende Kenntnisse der Module "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler", "Grundlagen der Wirtschaftsinformatik" und "Interne Unternehmensrechnung" sollten vorhanden sein.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS Übung 2 SWS <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	210961

Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Endklausur 60 Minuten
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Thonemann, U.: Operations Management, 3., aktualisierte Auflage, Pearson Studium, Hallbergmoos 2015
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

35555 Einführung in die Ökonometrie (PN 212109)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Harry Haupt
Inhalt des Moduls	Zentraler Gegenstand der Veranstaltung ist die Regressionsanalyse, mit der sich datenbasiert ökonomische Zusammenhänge quantifizieren und korrespondierende Hypothesen testen lassen. Das den Ergebnissen zu Grunde liegende Ausmaß an Unsicherheit lässt sich abschätzen. In diesem Kurs lernen die Studierenden die grundlegenden regressionsanalytischen Werkzeuge und deren statistische Theorie kennen. Damit können sie zum einen eigenständig einfache empirisch-ökonometrische Analysen durchführen und damit quantitative Aussagen inklusive der ihnen zu Grunde liegenden Unsicherheit geben, und zum anderen auch fehlerhafte empirische Studien und deren Konsequenzen erkennen.
Qualifikationsziele des Moduls	In diesem Kurs lernen die Studierenden die grundlegenden regressionsanalytischen Werkzeuge und deren statistische Theorie kennen. Damit können sie zum einen eigenständig einfache empirisch-ökonometrische Analysen durchführen und damit quantitative Aussagen inklusive der ihnen zu Grunde liegenden Unsicherheit geben, und zum anderen auch fehlerhafte empirische Studien und deren Konsequenzen erkennen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none">- Interaktiver Frontalunterricht- Diskussion von Lehrinhalten <p>Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen in der Vorlesung.</p> <p>In der dazugehörigen Übung (35556) werden Übungsaufgaben besprochen.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Veranstaltungen <ul style="list-style-type: none">- Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler- Statistik werden als bestanden vorausgesetzt.

Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212109
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Die Veranstaltungsnote ergibt sich zu 100% aus der Klausur (60 Minuten) am Veranstaltungsende.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> - Folien zur Vorlesung (werden am Ende jeder Vorlesungswoche in StudIP zur Verfügung gestellt) - Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South-Western. - Weitere Lektüre: alle Bücher auf denen "Ökonometrie" o. "Econometrics" steht
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

35600a Statistik für Wirtschaftswissenschaftler - Teil I (PN 250601)

Moduleinordnung	Basismodule
Dozenten	Prof. Dr. Harry Haupt Dr. Joachim Schnurbus
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik und Exploration von Daten • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Zufallsvariablen • Diskrete und stetige Verteilungen • Zufallsstichproben • Punkt- und Intervallschätzungen • Verteilungsgebundene und verteilungsfreie Hypothesentests • Lineare Regressionsanalyse • Die Nutzung von statistischer Standardsoftware
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können statistische Kenngrößen berechnen und Diagramme anfertigen, interpretieren und bewerten • Sie sind vertraut mit dem Aufbau von Zufallsvariablen und deren Verteilung • Sie kennen die prinzipielle Vorgehensweise beim Testen von Parameterhypothesen • Sie sind in der Lage, grundlegende Testverfahren (Mittelwertvergleichende T-Tests, Tests auf stochastische Unabhängigkeit, ANOVA etc.) selbstständig durchzuführen und deren Ergebnisse zu interpretieren • Die Studierenden beherrschen die Voraussetzungen sowie die Vorgehensweise der Regressionsanalyse und sind in der Lage, deren Ergebnisse zu interpretieren
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Schriftliche Bearbeitung von Übungsaufgaben und EDV-gestützte Analyse empirischer Daten <p>In der dazugehörigen Übung (35600b) werden Übungsaufgaben besprochen.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte am Anfang des Studiums (2. Semester: Stat. 1, 3. Semester: Stat. 2) absolviert werden. Grundlegende Kenntnisse aus

	der „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“ sind vorteilhaft.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Teil I im Sommersemester, Teil II im Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	(Teil I und Teil II) Vorlesung 4 SWS (60 h Präsenzzeit, 90 h Eigenarbeitszeit) Übung 4 SWS (60 h Präsenzzeit, 90 h Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	insgesamt 10 (Teil 1 u. Teil 2)
Prüfungsnummer	250601
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur (120 Min.) nach der Statistik II Vorlesung am Ende jedes Wintersemesters
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Lernmaterialien, Literatur) • Formelsammlung und Übungsaufgaben des Lehrstuhls für Statistik • FAHRMEIR, L., KÜNSTLER, R., PIGEOT, I., TUTZ, G.: Statistik - Der Weg zur Datenanalyse, 7. Aufl., Berlin u.a. 2011 Weitere Quellen werden in der Veranstaltung genannt.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Teil I im Sommersemester Teil II im Wintersemester

35620 Computergestützte Statistik - Einführung in R (PN 212119)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing Economics Accounting, Finance and Taxation Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Markus Fritsch Dr. Joachim Schnurbus
Inhalt des Moduls	Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit dem Statistikprogramm R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel des Kurses ist, dass Studierende ein Grundverständnis für den Umgang mit dem Statistikprogramm R erlangen. Dies umfasst das Handling von Datensätzen, deren deskriptive Auswertung und einfache Modellschätzungen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Geleitete Computerübungen; Vertiefung durch Übungs-aufgaben, die selbständig in R bearbeitet werden.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse in Statistik.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Üblicherweise jedes Semester - meist als Blockkurs vor oder nach Vorlesungszeit (oder zwei Kurse pro Semester)
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45-60 h Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	3
Prüfungsnummer	212119

<p>Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung</p>	<p>Schriftliche Klausur (60 Minuten) ca. 2-3 Wochen nach Kursende. Termin wird im Kurs festgelegt. Bei bestandener Abschluss-Klausur werden die R-Grundlagenkenntnisse auch mittels eines Zertifikats bescheinigt.</p>
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. - Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. - Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. - Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	

35856 SE Topics in Public Economics (englisch) - Environmental Economics (PN 212121)

Moduleinordnung	Economics
Dozenten	Prof. Dr. Stefan Bauernschuster Katrin Huber Hannah Lachenmaier Aixa Maria Garcia Ramos
Inhalt des Moduls	Negative Externalitäten in Form von Umweltverschmutzung führen in freien Märkten zu einer gesellschaftlich suboptimalen Allokation. Ein Staatseingriff in Form von Umweltpolitik kann eine gesellschaftliche Pareto-Verbesserung erzielen. Doch bei weitem nicht alle gut gemeinten umweltpolitischen Maßnahmen entfalten positive Wirkungen; viele wirken gar kontraproduktiv. Dieses Seminar, das exklusiv für Bachelor-Studierende angeboten wird, liefert eine umfassende Einführung in die Umweltökonomik. Ausgehend von der Frage, warum und wie Umwelt bewertet werden sollte, setzen wir uns zuerst mit den monetären und nicht-monetären Kosten von Klimawandel, Luft- und Wasserverschmutzung sowie Naturkatastrophen auseinander. Darauf aufbauend evaluieren wir bekannte umweltpolitische Maßnahmen wie Mineralölsteuern, Emissionshandelssysteme, die Förderung erneuerbarer Energien, Mautgebühren, den Ausbau des öffentlichen Nahverkehrs, aber auch neuartige umweltpolitische Maßnahmen, die auf Erkenntnissen der Verhaltensökonomik aufbauen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden lernen, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und diese zu präsentieren.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Einführungsveranstaltung als interaktiver Frontalunterricht Informationsveranstaltung wissenschaftliches Arbeiten Informationsveranstaltung Literaturrecherche Blockseminar mit Vorträgen von Studierenden (Referat und Koreferat) sowie geleitete Diskussion

Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse in Mikroökonomik, Marktversagen und Wirtschaftspolitik und Statistik/Ökonometrie werden empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 h Präsenzzeit; 180 h Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212121
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	70% Hausarbeit (15-20 Seiten) 20% Referat (30-minütig) 10% Koreferat (5-minütig)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Eine detaillierte, themenspezifische Lektüreliste wird in der Einführungsveranstaltung präsentiert.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Koreferat stellt einen wesentlichen Bestandteil des für die Veranstaltung vorgesehenen Lernprozesses dar. Die Teilnehmer sollen sich nicht nur mit dem eigenen Thema auseinandersetzen, sondern sich kritisch mit den Themen der anderen Seminarteilnehmer beschäftigen und die Fähigkeit erlernen, sich schnell in andere Themen einzuarbeiten und reflektiert zu zeigen, dass sie über das eigene Thema hinaus ein Grundverständnis für die Fragestellung des Seminars insgesamt vorweisen können.

35860 Public Finance (englisch) (PN 212118)

Applicability	Economics
Name of instructor	Prof. Dr. Stefan Bauernschuster
Content	This module covers the development and structure of public expenditures and public revenues, ideas of distributing the tax burden and social welfare functions, the design of taxes and tax tariffs, the impact of taxes on individual decisions and resulting welfare effects, efficiency costs of taxing labor and savings, tax incidence (who bears the tax burden?), optimal taxation as a trade-off between equity and efficiency, income tax and tax evasion, the development of public debt against the backdrop of demographic change, public debt theory (debt and growth), and the political economy of debt.
Course objectives	Students learn to analyze how taxes influence human decision making and how taxes should look like to be efficient on the one Hand, and "fair" on the other hand. Furthermore, students get acquainted with problems that might arise from excessive public debts, in particular against the backdrop of demographic change.
Teaching	Classroom lecture with interactive elements Uebung with tutorials
Prerequisites	According to § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Basic knowledge gained in lectures such as „Mikroökonomik“, „Markt und Wettbewerb“ and „Marktversagen und Wirtschaftspolitik“ recommended.
Frequency of the course	Every summer semester
Duration	1 Semester
Workload	Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Uebung 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week</i>

	<i>corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	212118
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	100 % Final exam (90 minutes)
Recommended literature	Hindriks, J., Miles, G. (2006), Intermediate Public Economics, Cambridge: MIT Press. Homburg, S. (2010), Allgemeine Steuerlehre, München: Vahlen. Stiglitz, Joseph (2000), Economics of the Public Sector, New York: Norton. Tresch, R. (2002), Public Finance - A Normative Theory, London: Elsevier. Tresch, R. (2008), Public Sector Economics, New York: Palgrave McMillan.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	The lecture is in English; exam question can be answered in German

36302 Makroökonomik (PN 211751)

Moduleinordnung	Basismodule
Dozenten	Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff Dr. Marcus Antonio Giamattei
Inhalt des Moduls	<p>Studierende werden an derzeit gängige Modelle der Makroökonomik und verhaltensorientierte Ansätze herangeführt. Sie lernen, gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen und richtig zu interpretieren. Dies beinhaltet die Bestimmung langfristiger Prozesse, insbesondere von Produktion, Konsum und Investitionen. Konjunkturzyklen, Geldmärkte, Taylor-Regel, Zinsmodelle und Investitionsentscheidungen werden detailliert behandelt. Mit Hilfe eines IS/MP-Modells werden kurzfristige Schwankungen und Politikmaßnahmen analysiert. Inflationsdynamiken und die Phillips-Kurve werden vertieft und darauf aufbauend das Keynesianische Konsensmodell entwickelt, inklusive der Lucas-Kritik. Aktuelle und historische Bezüge zu Liquiditätsfalle, Deflation und Finanzkrisen werden hergestellt.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, kritisch mit gängigen Modellen der Makroökonomik zu arbeiten. Sie lernen, die für einzelwirtschaftliche und wirtschaftspolitische Entscheidungen relevanten Rahmendaten richtig zu interpretieren. Sie werden befähigt, aus aktuellen Entwicklungen Prognosen zu erstellen bezüglich Zentralbankverhalten, Zinssatz, Beschäftigung, Konjunktur, Investitionen und Ersparnis und hierauf basierend fundierte Entscheidungen zu treffen.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none">- Vorlesung mit Übung, unterstützt durch zusätzliche Tutorien in Kleingruppen.- Vorlesung und Übung integrieren Übungsaufgaben, Fallstudien, interaktive Lehrformen mit classEx und aktuelle Bezüge zu wirtschaftlichen Entwicklungen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Das Modul sollte am Anfang (2. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden. Kenntnisse in Mikroökonomik werden empfohlen.</p>

Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45 Übung + Tutorium: 3 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 45, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 30</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	211751
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	100% Klausur (80 Minuten)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Lambsdorff, J. Graf und M. Giamattei (2019), Makroökonomik – Vorlesung in Volkswirtschaftslehre, 6. Aufl. Eigenverlag.</p> <p>Darüber hinaus werden empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jarchow, H.-J. (2010), Grundriss der Geldtheorie, 12. Aufl. • Mankiw, N. G. (2017), Makroökonomik. 7. Aufl. • Romer, D., (2018), Short-Run Fluctuations. Manuskript, University of California, Berkeley, S. 1-22; 54-115: http://elsa.berkeley.edu/~dromer/ • Stiglitz, J. und C. Walsh (2013), Makroökonomie, Band II zur Volkswirtschaftslehre, 4. Aufl. 211-273. • Taylor, J.B. und A. Weerapana (2017), Principles of Macroeconomics, 8. Aufl.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Interaktive Hörsaalexperimente mit classEx (classEx.de)

36325 Verhaltensökonomik und die sieben Todsünden (PN 212101)

Moduleinordnung	Economics
Dozenten	Dr. Manuel Schubert
Inhalt des Moduls	Das Seminar behandelt eine Reihe verhaltensökonomischer und experimenteller Forschungsarbeiten, die thematisch an die sieben Todsünden anknüpfen. Welchen Einfluss haben bspw. Geiz und Zorn auf menschliches Entscheidungsverhalten? Führen Märkte zu einem moralischen Verfall? Warum schieben wir unangenehme Dinge zu lange auf? Gibt es ökonomische Gründe für gemeinschaftlichen Alkoholkonsum?
Qualifikationsziele des Moduls	Studierende werden in die Lage versetzt, menschliches Verhalten in zahlreichen Entscheidungssituationen mit Hilfe verhaltensökonomischer Modelle zu erklären.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktives Seminar
Voraussetzungen für die Teilnahme	Voraussetzung für die Teilnahme ist der Besuch der Vorlesungen Mikroökonomik, Institutionenökonomik oder Markt und Wettbewerb mit gutem oder sehr gutem Erfolg.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 180. <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212101
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von	Vorstellung und Diskussion ausgewählter Forschungsarbeiten und Erstellung einer Hausarbeit (ca. 10-12 Seiten). Portfolioprüfung 80

Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Punkte für Hausarbeit, 20 Punkte für mündliche Mitarbeit.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Seminar wird geblockt angeboten. Seminar hat ehemals den Titel Behavioral Economics and the Sevens Sins.

37020 International Economics (PN 200112)

Applicability	Wahlmodule
Name of instructor	Prof. Dr. Sebastian Krautheim
Content	<p>The course provides an introduction to the economic analysis of international trade. First, students receive an overview of the current and historical developments of international trade. Based on this, different basic theoretical models regarding international trade are presented and critically evaluated.</p> <p>The focus of this class is on Ricardo's model, the specific-factor model, the Heckscher-Ohlin model and Trade Policy.</p> <p>“Everyone profits from free trade” is the central implication of the Ricardo model. This statement is the starting point to critically analyze the model (exemplary for other basic economic models). In this context the focus will be on the utilization of theoretical models by economists, the qualitative features of a model, if a realistic model is always better, and how its implications are interpreted correctly.</p>
Course objectives	<p>In this course students get acquainted with the main fundamental theories of International Trade. This places students in a position to interpret recent developments in international trade flows in the light of these theories.</p> <p>Moreover, students develop their ability to analyze general equilibrium models of international trade to make predictions on the effect of trade liberalizations as well as the introduction of impediments to trade like tariffs or non-tariff trade barriers.</p> <p>Students also develop and practice their competence to critically evaluate economic models. This puts students in a good position to actively participate in the recent debate on the use and usefulness of economic models for the analysis of economic issues.</p>
Teaching	Lecture and exercise class are held in English.

Prerequisites	It is advisable to have completed the course Microeconomics and Macroeconomics beforehand.
Frequency of the course	each summer term
Duration Workload	1 Semester Vorlesung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit) <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	200112
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Written exam (60 minutes + 10 minutes reading time).
Recommended literature	Feenstra, Robert C. and Alan M. Taylor. "International Trade", Worth Publishers, 4th edition. (The book "International Economics" by the same authors covers the same topics.)
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

37202 Datenbanken und Informationssysteme (PN 201001)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Dr. Johann Achatz
Inhalt des Moduls	<p>Es werden die Grundlagen relationaler Datenbanken und von Datenbank-Managementsystemen behandelt. Anhand eines konkreten Datenmodells werden die Verfahren des relationalen Datenbanksystems PostgreSQL und seine Werkzeuge vorgestellt und im Praktikum am Rechner erprobt. Die Einbindung von Datenbankbefehlen in höhere Programmiersprachen wird anhand der prozeduralen Sprache PL/pgSQL und Embedded C behandelt. Weiterhin wird die Einbindung von Datenbanken in das Web vorgestellt.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden verstehen...</p> <ul style="list-style-type: none">• die mathematischen Grundlagen des relationalen Modells sowie deren Anwendung im Hinblick auf das Design von Datenbanken.• das Entity-Relationship-Modell und dessen wesentliche Erweiterungen.• die Funktionsweise von Kernelementen der Sprache SQL in den Teilen DML, DDL und DCL.• das Trigger-Konzept.• den Zugriff auf Datenbankinhalte im Rahmen von Programmabläufen.• die Einbindung von Datenbanken in web-basierte Anwendungen.• die Bedeutung von DBMS für ERP-Systeme (Querbezüge zur Veranstaltung „Betriebliche Anwendungssysteme“ werden ständig hergestellt) <p>Die Studierenden sind in der Lage, ...</p> <ul style="list-style-type: none">• reale Sachverhalte in Form von Entity-Relationship-Diagrammen effizient abzubilden, entsprechende Tabellenstrukturen zu modellieren und diese Strukturen mit Hilfe von DDL-SQL zu erzeugen.• mit DML-SQL anspruchsvolle Anfragen an einen relational strukturierten Datenbestand zu stellen.• Constraints für die Konsistenz von Datenbanken zu formulieren.• Problemstellungen im Datenbankbetrieb, die den Umfang von SQL übersteigen, mit Hilfe von

	Triggern und Funktionen auf Basis PL/pgSQL zu lösen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Übungsaufgaben • Betreute Rechnerübungen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Der vorherige Besuch der Veranstaltung „Einführung in die Informatik“ wird empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 30 Std. Eigenarbeitszeit) Übung/Rechnerübung 2+2 SWS (60 Std. Präsenzzeit, 30 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	201001
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Klausur (60 Min., 100 % der Gesamtnote) Die Anmeldung zur Klausur hat zu den vom Zentralen Prüfungssekretariat vorgegebenen Fristen über Hisquis zu erfolgen.</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Kernbereich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peter Kleinschmidt, Christian Rank: Relationale Datenbanksysteme, 3. Auflage, Springer Verlag 2005 • Online-Übungsaufgaben und Lösungsvorschläge zur Veranstaltung <p>Darüber hinaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ramez A. Elmasri, Shamkant B. Navathe: Fundamentals of Database Systems, 4. Auflage, Addison-Wesley 2003 • Alfons Kemper, André Eickler: Datenbanksysteme - Eine Einführung, 7. Auflage, Oldenbourg 2009
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Übungsaufgaben und Lösungen werden Online zur Verfügung gestellt • In einer betreuten Rechnerübung werden die Konzepte praktisch umgesetzt

37401 Seminar Wirtschaftsinformatik - Monetisierung von Nutzerdaten (PN 212201)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Prof. Dr. Thomas Widjaja Tobias Mini
Inhalt des Moduls	<p>Ziel des Seminars ist es aktuelle, praxisrelevante Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik theoriegeleitet und methodisch fundiert zu untersuchen. Die Seminarthemen sind dabei schwerpunktmäßig im Kontext betrieblicher Informationssysteme, datenbasierter Geschäftsmodelle und Softwareökonomie angesiedelt.</p> <p>Schriftliche Leistung: Erstellung einer Seminararbeit durch die Studierenden zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Auch eigene empirische Untersuchungen können Bestandteil der Arbeit sein.</p> <p>Mündliche Leistung: Präsentation und Diskussion von Problemstellung, Zielen und Vorgehen der Arbeit sowie der Ergebnisse der Untersuchung.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erwerben Kenntnisse über den Themenbereich Wirtschaftsinformatik sowie die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren. • Sie entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten. • Sie erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Erstellung einer Seminararbeit • Präsentation der Seminararbeit • Diskussion der Ergebnisse

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Business Computing). Das Modul sollte gegen Ende (5. Semester) des Bachelor-Studiums als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	unregelmäßig
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212201
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar müssen eine schriftliche und zwei mündliche Leistungen erbracht werden. Die schriftliche Leistung umfasst eine ca. 15-seitige Hausarbeit. Die mündlichen Leistungen bestehen aus Vortrag (ca. 20 Minuten) und Diskussion (ca. 10 Minuten).
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Themenspezifisch (wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben).
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Anmeldung sowohl über den Lehrstuhl als auch über Stud.IP! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage.

37406 Betriebliche Anwendungssysteme (Bachelor) (PN 201002)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Thomas Widjaja
Inhalt des Moduls	<p>Es werden die Konzepte, der Aufbau, die Modellierung und die Funktionsweise betrieblicher Anwendungssysteme vorgestellt. Im Vordergrund steht in dieser Vorlesung die Behandlung von ERP-Systemen (Enterprise Resource Planning). Die Organisationsstrukturen und die Abbildung von Geschäftsprozessen in ERP-Systemen werden behandelt. Hierbei kommen die wesentlichen Funktionselemente typischer betrieblicher Anwendungen vor. Weiterhin werden kooperative Szenarien im e-Business (Supply Chain Management, Customer Relationship Management, e-Procurement) und ihre Modellierung behandelt. Es werden zahlreiche Beispielprozesse und Szenarien anhand der Software SAP ERP und SAP BYD vorgestellt.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Bedeutung betrieblicher Anwendungssysteme für Unternehmen und unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse wird erkannt. Über die Vermittlung von Modellierungstechniken und anwendungstypische Referenzmodelle wird notwendiges Hintergrundwissen für die Gestaltung von Unternehmenssoftware erworben. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die angebotenen weiterführenden Praktika zu ERP-Systemen (Customizing, Case-Studies zu Geschäftsszenarien, ABAP-Programmierung) zu absolvieren und damit erste berufsbefähigende Fertigkeiten im Umfeld von Unternehmenssoftware zu erwerben.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none">- Interaktiver Frontalunterricht- Case Studies zur Bearbeitung von Stammdaten und Geschäftsprozessen unter SAP ERP
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Business Computing)

Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 1 SWS (15 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	201002
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Klausur 60 Minuten. Die Anmeldung zur Klausur hat zu den vom Zentralen Prüfungssekretariat vorgegebenen Fristen über Hisquis zu erfolgen.</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Online-Unterlagen zur Veranstaltung und zu verwendeten Systemen. Weitergehende Literatur wird in der Veranstaltung empfohlen.</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

37652 Geschäftsprozessmanagement (Bachelor) (PN 201017)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Franz Lehner Aleksandra Dzepina
Inhalt des Moduls	<p>Für die Erhaltung bzw. Verbesserung der Leistungsfähigkeit von Organisationen ist eine ständige Bereitschaft zur Innovation und Reorganisation unerlässlich. Die Informations- und Kommunikationstechnologie ist dabei zu einem unentbehrlichen Hilfsmittel und Medium geworden. Das nähere Verhältnis und die wechselseitige Beeinflussung von Organisationslehre und Wirtschaftsinformatik werden hier besonders deutlich sichtbar. Wesentliche Methoden und Ansätze werden unter Begriffen wie Business Process Reengineering (BPR), Business Engineering (BE), Business Modeling (BM) u. a. zusammengefasst. Im Mittelpunkt steht dabei ein Denken in Prozessen, das als modernes Organisationsparadigma verstanden wird. Abhängig von der spezifischen Zielsetzung einer Organisationsaufgabe oder eines Projektvorhabens erfordert es die Fähigkeit, zugleich im Großen und im Kleinen zu denken, d. h. einerseits betriebliche Gesamtabläufe zu verstehen und zu gestalten, andererseits aber auch den Blick für Details der Arbeitsablaufplanung nicht zu verlieren. Im Rahmen des Moduls werden mehrere Methoden der Prozessmodellierung vorgestellt und darauf aufbauend die Prozessanalyse, Prozessverbesserung sowie die Einführung eines systematischen Prozessmanagements behandelt.</p> <p>Inhaltsübersicht:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prozessbegriff und Prozessmerkmale, Funktions- vs. Prozessorganisation, Identifikation und Abgrenzung von Prozessen• Modellierung mit ARIS• Modellierung mit UML• Modellierung mit BPMN• Prozessanalyse und Modellierungsqualität• Automatisierung von Prozessen und Prozessmanagement• Process Mining und Process Analytics

	<ul style="list-style-type: none"> • Prozesssimulation • Aktuelle Entwicklungen und Trends
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben ein breites und integriertes Wissen zum Aufgabenfeld der Prozessmodellierung und des Prozessmanagements • Sie verfügen über das nötige Verständnis in Verbindung mit der Prozessorientierung und sind mit den begrifflichen Grundlagen vertraut. • Sie haben einerseits ein kritisches Verständnis für betriebliche Gesamtabläufe und behalten gleichzeitig jedoch den Blick für die Details der Arbeitsablaufplanung. • Praktische Erfahrung beim Einsatz ausgewählter Modellierungstools und die Fähigkeit, mit diesen Werkzeugen eigenständige Modelle zu erstellen. • Sie kennen die Grundsätze ordnungsgemäßer Modellierung und können die Modellqualität eigenständig überprüfen. • Sie kennen verschiedene Methoden der Prozessanalyse und können einfache Modelle mit Simulation überprüfen. • Sie sind mit aktuellen Entwicklungen wie Process Mining, Process Analytics und Robotic Process Automation vertraut.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Fallstudien • Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p>Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5

Prüfungsnummer	201017
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur (60 Minuten; 100 % der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> - F. Lehner, St. Wildner, M. Scholz: Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung 2. Aufl., München 2008 - F. Lehner et al.: Organisationslehre für Wirtschaftsinformatiker. München 1991, Kapitel 4 und Kapitel 6 - M. Gaitanides: Prozessorganisation, 2. Aufl., München 2007 - Weitere Literatur wird am Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Exkursion und Gastvorträge

37654 Wissensmanagement (Bachelor) (PN 201009)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Prof. Dr. Franz Lehner Dr. Nora Fteimi
Inhalt des Moduls	<p>Die rasche und einfache Verfügbarkeit von Daten, Informationen und Wissen (oft in multimedialer Form) wird für Unternehmen immer wichtiger. Lange Zeit stellten Datenbanken das wichtigste Hilfsmittel dar, um diese Aufgabe wahrzunehmen. Mit den Entwicklungen der letzten Jahre entstanden jedoch völlig neue Gestaltungsmöglichkeiten, die einerseits von isolierten Datenbankkonzepten zu unternehmensweiten Informationsmodellen und andererseits zur Neuinterpretation von vorhandenen betriebswirtschaftlichen Konzepten führen. Die Thematik selbst ist nicht unbedingt neu, es fehlte aber lange Zeit an den technischen Möglichkeiten für eine breite Nutzung, bzw. die Entwicklung von Wissensmanagementsystemen. Ein weiterer Faktor ist der allgemeine Wettbewerbsdruck, der in vielen Unternehmen und Branchen zu beobachten ist. Da Rationalisierungspotenziale vielfach ausgeschöpft sind, greifen Unternehmen auf grundlegendere Ansätze wie Organisationsentwicklung, organisatorisches Lernen, Change Management usw. zurück, um die Lernfähigkeit zu erhöhen, die Flexibilität zu fördern, sowie Fähigkeiten und Potenziale der Mitarbeiter zu mobilisieren.</p> <p>Inhaltsüberblick:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einführung und Vorbesprechung - Was ist Wissensmanagement (WM/KM)?• Grundlegende Begriffe und Objekte des Wissensmanagements (individuelles, organisatorisches und kollektives Wissen, organisatorisches Gedächtnis)• Konzepte des Wissensmanagements und KM-Frameworks• Aufgaben und Methoden des WM (Wissenserhebung, Wissensrepräsentation, Planungsaufgaben, Bewertung des WM, Förderung des Wissensaustausches)• Wissensmanagement und KM-Tools

	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentenmanagement und Content Management Systeme (DMS/CMS) • Social Web und Wissensmanagement • Institutionalisiertes Wissensmanagement • Erfolgsmessung des Wissensmanagements • Referenzdisziplinen (u. a. Organisatorisches Lernen, Organisationsentwicklung)
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ziel dieses Moduls ist es, ein Verständnis für die Aufgaben, Konzepte und Ansätze sowie die Rahmenbedingungen des Wissensmanagements und die Herstellung einer Verbindung zwischen Technologien und Managementansätzen. Dazu gehören auch begriffliche Grundlagen und verwendete Terminologie. Die Studierenden sind in der Lage, ihr Verständnis der Methoden und Konzepte zu nutzen, um ihr Wissen in die betriebliche Praxis zu transferieren und auf betriebliche Fragestellungen anzuwenden. Sie erlangen einen umfassenden Überblick über die heterogenen Entwicklungen und den Stand der Technik des Wissensmanagements und von Wissensmanagement-Systemen (WMS). Sie sind in der Lage, einfache WMS mit Hilfe ausgewählter Technologien selbst zu entwickeln. Die Teilnehmer kennen außerdem die wichtigsten Konzepte und Ansätze des Wissensmanagements und sind mit den Herausforderungen der institutionellen Verankerung in Organisationen einschließlich der Erfolgsmessung vertraut.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Fallstudien • Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14</i></p>

	<i>Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	201009 • Klausur (60 Minuten; 75 % der Gesamtnote) • Bewertung der Übungsleistung (ca. 5 schriftliche Hausübungen von je 2-3 Stunden Bearbeitungszeit), (25 % der Gesamtnote) Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Lehner, F.: Wissensmanagement, 4. Aufl. München 2012 bzw. 5. Aufl. 2014
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

37662 Praktikum zu ERP-Systemen (Bachelor) - Entwicklung (PN 250303)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Dr. Michael Guppenberger
Inhalt des Moduls	<p>Das ERP-Praktikum gibt einen Einblick in die Entwicklung von FS-RI - einer Branchenlösung im Versicherungs-/ Rückversicherungsumfeld auf Basis von SAP ERP. Darüber hinaus wird den Studierenden ein Überblick über die Softwareentwicklung auf Basis der SAP NetWeaver Plattform vermittelt.</p> <p>Die theoretischen Kenntnisse werden innerhalb der Veranstaltung jeweils am System durch praktische Übungen vertieft. Es handelt sich um eine Blockveranstaltung.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einblick in die Entwicklung einer Softwarelösung auf Basis von SAP ERP • Einblick in die Entwicklung auf Basis der SAP NetWeaver Plattform
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Die Studierenden müssen mit Unterstützung des Dozenten Aufgaben selbständig am System lösen. Die Lehrmethode beinhaltet Präsentationen, Vorfürungen am System, Diskussionen und betreute, eigenständige Übungen am System.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Der Besuch der Module "Betriebliche Anwendungssysteme" und „Datenbanken und Informationssysteme mit Praktikum“ oder vergleichbarer Module wird empfohlen. Ebenfalls empfohlen werden grundlegendes Programmierverständnis und einfache Kenntnisse in einer beliebigen Programmiersprache. Die Teilnehmeranzahl ist auf 18 Plätze begrenzt.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Praktikum 4 SWS (60 Std. Präsenzzeit, 90 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14</i></p>

	<i>Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	250303 Klausur (90 Minuten; 100 % der Gesamtnote) Die Teilnahme am Praktikum ist Voraussetzung für die Zulassung zur Klausur.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Keller, H.; Krüger, S.: ABAP Objects – ABAP-Programmierung mit SAP Netweaver; 3. aktualisierte und erweiterte Aufl., 2006. • http://help.sap.com • http://sdn.sap.com
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

38606 Interdisziplinäre Ringvorlesung für Bachelorstudierende: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Andreas König
Inhalt des Moduls	This interdisciplinary lecture series addresses digital trends and how they can be utilized within society. Each year, the lecture focuses on a different topic within the field, such as digital health, human-computer interaction, brain-computer interfaces, wearable computing, anthropomorphic hardware, visual analytics, cyber security, data and health, legal tech, blockchain, fin tech, 4D Printing, and so forth. In the lectures, scholars from the university, distinguished guest scholars, and practitioners introduce a variety of technological developments and their impact on businesses, the economy, and society.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • A solid understanding of the core tools and concepts of current digital trends • A sound understanding of central theories of research in the context of digital trends • The ability to reflect real-life digital trends using the discussed instruments • The ability to identify and utilize digital trends to create own new business models
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht • Vorlesungen von Professoren und Praxispartnern
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 120 St. Eigenarbeitszeit)
ECTS	5
Prüfungsnummer	213405

Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

38607 Strategic Sensitivity and Digitalization (PN 212401)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Andreas König Verena Komander Heribert De Oliveira Kuhn Hendrike Werwigk
Inhalt des Moduls	<p>This seminar is concerned with two focal questions: (1) How can we identify digital trends? (2) How can we develop innovative digital business models and communicate them in a way that important stakeholders appreciate, remember, use, and/or fund them?</p> <p>In this quest, we teach approaches and methods from management, innovation and entrepreneurship research, communication research, and leadership studies. The central, unifying concept participants learn to apply and leverage is that of strategic sensitivity, i.e., deliberate and research-driven search for anomalies to taken-for-granted business assumptions and the purposefully entrepreneurial implementation of innovative ideas.</p> <p>Once acquainted with these theories and methods, the participants will work in teams to develop recommendations and communicate concepts for a current real world managerial problem (typically with a partner company).</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Students get familiar with the concept of strategic sensitivity and with recent developments in digitalization. After the course, they will be able to apply theories and methods of strategic management, innovation and entrepreneurship research, communication research as well as leadership research to solve digital challenges strategically, to develop own digital business models, and to communicate them successfully. • Furthermore, students will train their presentation skills by pitching their own innovative concept to an expert panel.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht (Vorlesungs- und Übungselemente) • Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie in Gruppenarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 4 SWS (60 St. Präsenz- und 150 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	212401 <ul style="list-style-type: none"> • Klausur in der Mitte des Semesters (60 Minuten) - 30% der Endnote • Schriftliche Ausarbeitung (Handout 20 Seiten) und Präsentation mit Frage-und-Antwort-Teil (60 Minuten) - 70% der Endnote
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Hungenberg, H. 2010. Problemlösung und Kommunikation im Management – Vorgehensweisen und Techniken (3rd ed.). Munich: Oldenburg. • Heath, C. & Heath, D. 2007. Made to Stick. Why some ideas survive and others die. New York City: Random House. • Minto, B. 2002. The Pyramid Principle (3rd ed.), London: Harlow. • Read, S., Sarasvathy, S., & Wiltbank, R. 2017. Effectual Entrepreneurship. (2nd ed.). New York: Routledge. • Zelazny, G. 2001. Say It With Charts: The Executive's Guide to Visual Communication. New York City: McGraw-Hill Education.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarsprache ist Englisch. • Seminar wird geblockt angeboten (26.-28. April 2019)

39020 Kostenrechnung (PN 210741)

Moduleinordnung	Basismodule
Dozenten	Prof. Dr. Robert Obermaier Dipl.-Kffr. Tanja Steinhuber
Inhalt des Moduls	<ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen und Grundbegriffe<ol style="list-style-type: none">1.1. Zwecke der Kostenrechnung1.2. Kostenbegriffe1.3. Systeme der Kostenrechnung2. Kostenartenrechnung und Betriebsergebnis<ol style="list-style-type: none">2.1. Abgrenzungsrechnung2.2. Kostenartenrechnung2.3. Betriebsergebnisrechnung3. Kostenstellenrechnung und Bereichsergebnis<ol style="list-style-type: none">3.1. Kostenspaltung (Voll- und Teilkostenrechnung)3.2. Kostenstellenrechnung (Betriebsabrechnungsbogen)3.3. Innerbetriebliche Leistungsverrechnung (Verrechnungspreise)3.4. Bereichsergebnisrechnung (Profit und Cost Center)4. Kostenträgerrechnung und Produktergebnis<ol style="list-style-type: none">4.1. Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation)4.2. Deckungsbeitragsrechnung5. Systeme der Kostenplanung und -kontrolle<ol style="list-style-type: none">5.1. Normal-, Plan- und Sollkosten5.2. Normalkostenrechnung5.3. Starre und flexible Plankostenrechnung5.4. Grenzplankostenrechnung5.5. Kostenkontrolle und Abweichungsanalyse6. Entscheidungsrechnungen<ol style="list-style-type: none">6.1. Break Even-Analysen6.2. Produktionsprogrammentscheidung6.3. Beschaffungs- und Absatzpreisentscheidungen6.4. Make-or-Buy-Entscheidungen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studenten sollen grundsätzlich lernen, in entscheidungsrelevanten Kosten zu denken und mit ihnen zu rechnen; d.h. zu kalkulieren.</p> <p>Damit werden sie in die Lage versetzt, Informationen für Wirtschaftlichkeitsüberlegungen in</p>

	<p>Form von Entscheidungsrechnungen zu erzeugen und zu verarbeiten.</p> <p>Die Studenten sollen die Kostenrechnung als Informationsverarbeitungs- und Planungs- und Kontrollsystem begreifen lernen, mit dem sich Unternehmen auf ihre Wirtschaftlichkeit hin analysieren und ausrichten lassen.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktive Vorlesung - Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p> <p>Das Modul sollte im zweiten Semester des Bachelorstudiums absolviert werden. Kenntnisse des betrieblichen Rechnungswesens werden empfohlen.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p>Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5 (VL + Ü)
Prüfungsnummer	210741
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 90 Minuten)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	- Weitere, vertiefende Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

Besonderes (z.B. Online-Anteil,
Praxisbesuche, Gastvorträge,
etc.)

- Regelmäßige Gastvorträge

39200 Sozialpolitik (PN 201403)

Moduleinordnung	Economics
Dozenten	Dr. Oliver Farhauer
Inhalt des Moduls	<p>Vorlesung: Sozialpolitik</p> <p>– Gliederung–</p> <p>A. Einführung: Ziele sozialpolitischen Handelns</p> <p>Teil 1: Normative Grundlagen der Sozialpolitik</p> <p>B. Gesellschaftstheoretische Einordnung der Sozialpolitik</p> <p>I. Gesellschaftliche Grundwerte: begriffliche Vorbemerkungen</p> <ol style="list-style-type: none">1. Freiheit2. Gerechtigkeit3. Gleichheit4. Sicherheit <p>II. Sozialpolitik aus der Perspektive verschiedener gesellschaftstheoretischer Konzeptionen</p> <ol style="list-style-type: none">1. Wohlfahrtstheoretische Ansätze<ol style="list-style-type: none">1.1 Utilitarismus1.2 Paretianische Wohlfahrtsökonomik: Nutzeninterdependenzen und Marktversagen2. Libertarianismus: Verfahrensgerechtigkeit nach Hayek3. Vertragstheoretische Konzeptionen<ol style="list-style-type: none">3.1 Theorie der Gerechtigkeit von John Rawls3.2 Konstitutionelle Ökonomik und Gerechtigkeit nach James Buchanan4. Theorie der Gerechtigkeit nach Amartya Sen5. Zusammenfassung (kleinster gemeinsamer Nenner) <p>III. Sozialpolitik in der Praxis: Leitbildkontroversen und Verteilungsprinzipien</p> <ol style="list-style-type: none">1. Leitbilder der Sozialpolitik (Leistungsstaat versus Sozialstaat)2. Leistungsprinzip und Bedarfsprinzip in der Sozialpolitik

C. Fragen der Definition und Messung von Verteilung

I. Funktionale Verteilung: Lohnquote als Zielgröße der Sozialpolitik?

II. Personale Verteilung

1. Bestimmungsgründe der individuellen Verteilungsposition: Vermögen versus Einkommen
2. Die Messung individueller Verteilungspositionen
3. Aggregierte Verteilungsmaße
4. Empirische Daten zur Entwicklung der Einkommens- und Vermögensverteilung in Deutschland

Teil 2: Handlungsbereiche der Sozialpolitik

D. Bildungspolitik

I. Bildung als Investition in Humanvermögen

II. Ökonomische Begründungen für staatliche Interventionen

1. Wohlfahrtsökonomische Begründungen
2. Konstitutionenökonomische Begründungen
- III. Möglichkeiten bildungspolitischer Interventionen

E. Arbeitsmarktpolitik

I. Ökonomische Besonderheiten des Arbeitsmarktes

II. Arbeitsmarktordnungspolitik

III. Arbeitsmarktschutzpolitik

IV. Arbeitsmarktausgleichspolitik: Kurzer Überblick und ökonomische Begründungen –Exkurs über neuere mikrofundierte Arbeitsmarkttheorien

V. Geschlechtsspezifische Lohn Differenzen: Produktivitätsbedingt oder Diskriminierung?

F. Sicherungspolitik

I. Gestaltungs- und Finanzierungsprinzipien der Sicherungspolitik

1. Individualprinzip

1.1 Zur Funktionsweise von Privatversicherungen

1.2 Technische Funktionsvoraussetzungen von Privatversicherungen

2. Sozialprinzip (staatliche Sicherungspolitik)

2.1 Versicherungsprinzip

2.2 Versorgungsprinzip
2.3 Fürsorgeprinzip
3. Marktversagen bei Versicherungen:
Asymmetrische Information als Funktionsproblem
von Versicherungen (adverse Selektion und moral
hazard)

II. Alterssicherung

1. Vorbemerkungen: Einkommenssicherung im
Lebenszyklus
2. Die demographische Entwicklung als Problem
der Alterssicherung
3. Gestaltungsmöglichkeiten der Alterssicherung
4. Ökonomische Rechtfertigungen für staatliche
Intervention
5. Die gesetzliche Rentenversicherung in
Deutschland: Probleme und Reformvorschläge

III. Gesundheitssicherung

1. Problemstellung: „Ausgabenexplosion“ als
Problem der GKV
2. Gestaltungsmöglichkeiten des
Gesundheitssektors im Überblick
3. Ökonomische Besonderheiten von
Gesundheitsmärkten
4. Moral Hazard im Gesundheitswesen:
Steuerungsprobleme und Lösungsansätze
5. Die gesetzliche Krankenversicherung in
Deutschland: Probleme und Reformvorschläge
6. Lohnfortzahlung als Versicherung des
Markteinkommensausfalls bei Krankheit

IV. Sicherung von Mindesteinkommen und sozialen Mindeststandards

1. Ökonomische Begründungen für
Mindestsicherung
2. Geld- oder Sachtransfers?
3. Geldtransfers: Sozialhilfe. Probleme und
Alternativen
4. Zweckgebundene Transfers,
Preissubventionierung und sozialpolitische
Regulierung: Das Beispiel der Wohnungspolitik

G. Sozialpolitik, Globalisierung und Systemwettbewerb

I. Auswirkungen des Systemwettbewerbs auf die

	<p>nationale Sozialpolitik II. Wachsende Anforderungen an die nationale Sozialpolitik durch die Globalisierung</p> <p>Literatur: BARR, N. (2004): The Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden lernen eine gesellschaftstheoretische Einordnung der Sozialpolitik kennen (u. a. Libertarismus, wohlfahrtstheoretische Ansätze, vertragstheoretische Ansätze).</p> <p>Die Studierenden lernen Fragen der Definition und Messung von Verteilung kennen.</p> <p>Die Studierenden lernen Handlungsbereiche der Sozialpolitik kennen und können diese mit dem ökonomischen Instrumentarium analysieren (z.B. Bildungspolitik, Sicherungspolitik, Alterssicherung, Gesundheitssicherung, Sicherung von Mindesteinkommen etc.).</p> <p>Die Studierenden können aktuelle Reformvorschläge der Sozialpolitik analysieren und selbständig beurteilen.</p> <p>Die Studierenden können den Einfluss der Globalisierung und des Systemwettbewerbs auf die Handlungsbereiche der Sozialpolitik einschätzen und selbständig beurteilen.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	interaktiver Frontalunterricht
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. oder 6. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden. Grundlegende Kenntnisse in der Mikroökonomik und der Makroökonomik werden vorausgesetzt.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>2 SWS Stunden Vorlesung (30 Std. Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p>2 SWS Stunden Übung (30 Std. Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14</i></p>

	<i>Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	201403 Klausur
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

**39202 Ökonomische Effekte der Europäischen Integration -
 Ökonomische Effekte der Europäischen Integration (PN 212110)**

Moduleinordnung	Economics
Dozenten	Dr. Oliver Farhauer
Inhalt des Moduls	<p>Vorlesung: Europäische Integration</p> <p>Teil I: Institutionelle Grundlagen der Europäischen Integration</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Geschichte 2. Fakten, Gesetze, Institutionen und Haushalt 3. Entscheidungsfindung und Macht in der EU <p>Teil II: Theoretische Grundlagen</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Mikroökonomische Grundlagen 5. Außenhandelspolitik der EU 6. Marktgröße und Skaleneffekte 7. Wachstumseffekte und Faktormarktintegration 8. EU-Integration, Migration und Arbeitsmarkteffekte <p>Teil III: EU-Politik</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Europäische Kohäsionspolitik 10. Europäische Agrarpolitik 11. Europäische Wettbewerbspolitik <p>Teil IV: Währungsunion</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Europäisches System der Zentralbanken 13. Vor- und Nachteile der Währungsunion 14. Ist die EU ein optimaler Währungsraum <p>Teil V: Die regionale Dimension der EU-Integration</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Disparität und Konvergenz in Europa 15. Konvergenz und Divergenz durch EU-

	<p>Integration</p> <p>Literatur:</p> <p>Baldwin, Richard / Wyplosz; Charles: The Economics of European Integration, 2nd edition, Mc Graw Hill, 2006</p> <p>Wagener, Hans-Jürgen / Eger, Thomas / Fritz, Heiko: Europäische Integration, München 2006</p> <p>De Grauwe, Paul: Economics of Monetary Union, 6nd edition, Oxford, 2003</p> <p>Brasche, Ulrich: Europäische Integration, München, Wien, 2003</p> <p>Ribhegge, Herrmann: Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik, Berlin, Heidelberg 2007</p> <p>Kurgman, Paul R. / Obstfeld, Maurice: Internationale Wirtschaft, 7. Auflage, München u.a. 2006</p>
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p>	<p>Die Studierenden kennen die institutionellen Grundlagen der Europäischen Integration (wie Geschichte, Fakten, Gesetze und Institutionen). Die Studierenden können die Außenhandelspolitik der EU anhand der Handelstheorie erklären. Die Studierenden kennen den Zusammenhang zwischen Marktgröße und Skalenerträgen. Die Studierenden lernen den Zusammenhang zwischen Integration und Migration und die Auswirkungen auf den Arbeitsmärkten kennen. Die Studierenden können die Wachstumseffekte der EU analysieren und einschätzen. Die Studierenden lernen die EU-Regionalpolitik kennen. Die Studierenden kennen die EU-Agrar- und Wettbewerbspolitik und können die Probleme dabei aufzeigen.</p>

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	interaktiver Frontalunterricht
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. oder 6. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden. Grundlegende Kenntnisse in der Mikroökonomik und der Makroökonomik werden vorausgesetzt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS Stunden Vorlesung (30 Std. Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit) 2 SWS Stunden Übung (30 Std. Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212110
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Markt und Wettbewerb sollte zuvor belegt worden sein.

39500 Grundlagen der Internetwirtschaft (PN 250304)

Moduleinordnung	Wahlmodule Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Dr. Daniel Schnurr
Inhalt des Moduls	<p>Die Internetwirtschaft nimmt heute sowohl gesamtwirtschaftlich als auch gesellschaftlich eine zentrale Rolle ein. Der Begriff Internetwirtschaft beschreibt dabei das marktliche und technische Zusammenspiel aus einer Vielzahl von Akteuren entlang der Internet-Wertschöpfungskette. Diese reicht von Unternehmen, die Netzwerkinfrastrukturdienste anbieten und das Netz aus technischer Sicht betreiben, bis hin zu Unternehmen, die Dienste und Inhalte im Internet bereitstellen (z. B. Google oder Facebook). Im Rahmen dieser Vorlesung werden die technischen und ökonomischen Grundlagen gelegt, die für das Verständnis des Internet-Ökosystems entscheidend sind. Im ersten Teil der Vorlesung werden die technische Funktionsweise und die Governancestrukturen des Internets im Vordergrund stehen. Im zweiten Teil der Vorlesung werden grundlegende Prinzipien und Geschäftsmodelle der Digital Economy vorgestellt. Die Vorlesung adressiert unter anderem, aber nicht ausschließlich, folgende Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geschichte und Entwicklung des Internets - Grundlagen zu paketvermittelten Netzen - Architektur des Internets - Peering und Transit - Kompatibilität und Standards - Grundlegende Geschäftsmodelle im Internet - Online-Werbung - Ökonomie des Suchens und Suchmaschinen-Marketing - Netzwerkeffekte und zweiseitige Märkte
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ziel dieses Moduls ist, ein Verständnis für die wirtschaftliche und technische Funktionsweise des Internet-Ökosystems zu erlangen. Die Studierenden sind in der Lage, ihr Verständnis zu nutzen, um Geschäftsmodelle im Internet zu analysieren oder eigene Geschäftsideen zu entwickeln. Studierende sind ebenso in der Lage, Veränderungen des</p>

	Internet-Ökosystems, die z. B. durch technologischen Fortschritt getrieben sind, ökonomisch zu bewerten.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	- Interaktiver Frontalunterricht - Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Business Computing). Ökonomische Grundkenntnisse empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	250304
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur (60 Minuten) - Gewichtung 100 %
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	- Clement, R. und Schreiber, D. (2013). Internet-Ökonomie, 2. Auflage. Springer Gabler: Heidelberg - Kurose, J.F. & Ross, K.W. (2012). Computernetzwerke. Pearson: München - Zarnekow, R., Wulf, J. und Bornstädt, F. (2013). Internetwirtschaft: Das Geschäft des Datentransports im Internet. Springer Gabler: Heidelberg
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Vorlesungsunterlagen sind in englischer und Übungsaufgaben in deutscher Sprache. Vortragssprache ist deutsch. Lecture materials are in English and exercises in German. Lecture language is German.

39502 Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft (PN 212201)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Oliver Zierke Bastian Haberer Lisa-Maria Hanny
Inhalt des Moduls	Erstellung einer Seminararbeit aus dem Themenbereich der Telekommunikations- und Internetwirtschaft. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Als mündliche Leistung sind Problemstellung, Ziele und Vorgehen der Arbeit sowie die Ergebnisse der Untersuchung zu präsentieren und zu diskutieren.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben Kenntnisse über den Themenbereich Telekommunikations- und Internetwirtschaft sowie die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren. Sie entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten. Sie erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	- Individuelle Erstellung einer Seminararbeit - Präsentation der Seminararbeit - Diskussion der Ergebnisse
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Information Systems). Das Modul sollte gegen Ende (5. Semester) des Bachelor-Studiums als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.

Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommer- oder Wintersemester (ggf. beides)
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 180 Std. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212201
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar müssen eine schriftliche und zwei mündliche Leistungen erbracht werden. Die schriftliche Leistung umfasst eine ca. 15-seitige Hausarbeit. Die mündlichen Leistungen bestehen aus Vortrag (ca. 20 Minuten) und Diskussion (ca. 10 Minuten). Gewichtung: • 70 % Seminararbeit • 30 % mündliche Leistung Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Anmeldung erfolgt über den Lehrstuhl. Weitere Informationen finden Sie auf der Lehrstuhl Homepage.

39503 Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft (PN 213201)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Prof. Dr. Jan Krämer Victoria Fast Bastian Haberer Nadine Stüdlein
Inhalt des Moduls	Das Kolloquium ermöglicht den Studierenden die eigene Bachelorarbeit im Plenum zu präsentieren und zu diskutieren. Es werden darüber hinaus grundlegende Kenntnisse in wissenschaftlichem Arbeiten sowie wissenschaftlichen Methoden vermittelt.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Reflektion des eigenen wissenschaftlichen Vorgehens - Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten - Präsentationsfähigkeiten - Umgang mit Kritik und Umsetzen kritischer Anmerkungen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte - Präsentation einzelner Themen durch die Studierenden
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik oder BAE. Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Kolloquium 1 SWS (15 Std. Präsenzzeit und 15 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	1

Prüfungsnummer	213201
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Eine erste Literaturliste wird im ersten Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Modul ist für Studierende, die am Lehrstuhl die Bachelorarbeit schreiben verpflichtend. Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten. Die Zulassung zur Abschlussarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.