



# **Master-Studiengang**

## **Business Administration**

### **Modulkatalog**

**WS 18/19**

Stand: 22 Oktober 2018

Falls Sie ältere Versionen des Modulkatalogs benötigen, setzen Sie sich bitte mit dem Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Verbindung ([dekanat.wiwi@uni-passau.de](mailto:dekanat.wiwi@uni-passau.de)).

Für alle aufgeführten Veranstaltungen des Modulkatalogs gelten die Studien- und Qualifikationsvoraussetzungen gemäß der jeweiligen Prüfungs- und Studienordnung.

# Inhaltsverzeichnis

## LVA-Nr. Modultitel

11016B	Sustainability and Business Ethics: Nachhaltiges Management - II. Teilmodul: Virtuelles Modul: Nachhaltiges Management (PN 264571)	7
21410	Allgemeines Steuerrecht I + II (PN 262680)	10
25650	EU and US Banking and Financial Law (PN 273035)	12
30050	Steuerseminar Master (PN 200305)	16
30130	Internationale Unternehmensbesteuerung (PN 262640)	19
30464	Masterseminar Accounting und Auditing - Spezialfragen zu Accounting und Auditing (PN 262730)	21
30465	Bilanzierung von Finanzinstrumenten nach IFRS (PN 262700)	23
30467	Konzernrechnungslegung nach HGB, IFRS und US-GAAP (PN 262102)	25
30900	Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung (PN 262200)	28
30911	Master-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung (PN 262690)	31
30919	Mergers & Acquisitions: Internationale Unternehmenstransaktionen (PN 262250)	33
31355	Masterseminar Accounting und Controlling - Szenario III (PN 262650)	35
31362	Unternehmensbewertung (PN 262710)	37
31814	Finanzcontrolling II (PN 262140)	39
31816	Master-Seminar Finanzcontrolling - ehemals: Master-Seminar in Finance and Financial Control (PN 262570)	42
31821	Kolloquium für Masterarbeiten (PN 262750)	44
31827	Quantitatives Risikomanagement (PN 262770)	46
32400	Micro Development Economics - Englisch (PN 271080)	48
32410	Growth, Inequality and Poverty - Englisch (PN 272100)	51
32500	Development Economics: Infrastructure and Economic Development (Master) Dr. Jörg Peters - ENGLISCH (PN 272110)	54
32820	Organizational and Competitive Strategy - Lecture (PN 264190)	57
32830	Masterseminar: Collective Innovation and Its Governance (PN 264820)	59
32860	Masterkolloquium im Fach Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship (PN 264501)	61
32865	5-Euro-Business Wettbewerb (für Masterstudierende) (PN 264960)	63
33173	Masterseminar Management, Personal und Information (PN 264750)	66
33214	Entwicklung von Managementfähigkeiten (PN 264670)	68
33234	Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information (PN 265109)	71
33820	Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement (PN 264950)	73
33902	Masterseminar Marketing (PN 264910)	75
33904	Praxisprojekt Marketing und Services - in Kooperation mit einem Praxispartner (PN 265114)	77
34091	International Entrepreneurial Management (PN 264504)	79

34092	Analyse internationaler (HR - )Management Praktiken mit Stata (PN 264503)	81
34102	Master-Planspiel (PN 264150)	83
34102	Master-Planspiel_2 (PN 264150)	86
34519	Master Praxisprojekt Marketing und Innovation - Kundenintegration und Individualisierung bei digitalen Dienstleistungsinnovationen (PN 264590)	89
34520	Masterseminar Marketing und Innovation - Experimentelle Forschung zu aktuellen Themen des Lehrstuhls (PN 264590)	91
34530	Services Marketing (ehemals Service Management) (PN 265111)	93
34540	Kundenmanagement (PN 264940)	95
35299	Game Theory (PN 261002)	97
35500	Multivariate Verfahren (PN 201504)	100
35520	Fortgeschrittene Empirische Wirtschaftsforschung - Empirische Wirtschaftsforschung Teil 2 (PN 261131)	102
35621	Computational Statistics - Regression in R (PN 261170)	104
35622	Computational Statistics - Statistical Learning in R (PN 261170)	106
35777	Methoden der Ökonometrie I (PN 261120)	108
35787	Methoden der Ökonometrie II (PN 261120)	110
35803	Digitalisierung im Einzelhandel - Aktuelle Entwicklungen und Trends (PN 264511)	112
35854	Natural and Field Experiments (englisch) (PN 271100)	114
35857	Economics of Crime (englisch) (PN 274003)	116
35866	Topics in Public Economics - Natural Experiments of History: Master-Seminar (englisch) (PN 272120)	118
36309	The Economics of Corruption (PN 201301)	120
36311	Advanced Macroeconomics (former Geld, Zins und Inflation) (PN 201302)	122
36314	Behavioral Game Theory (PN 201314)	124
37010	Fundamentals of International Trade (PN 272160)	126
37090	Recent Topics in International Trade (PN 272151)	130
37500	IT-Management für Fortgeschrittene (Master) (PN 283003)	132
37504	IT-Services und IT-Servicemanagement (Master) (PN 266180)	135
37820	Softwareengineering im SAP-Umfeld für Fortgeschrittene (Master) (PN 266520)	138
37826	Text Mining in den Wirtschaftswissenschaften (Master) (PN 281001)	140
37828	Entwicklungspraktikum: Technologiegestützte Geschäftsanwendungen (PN 283010)	143
38571	Theory and Methods in Strategy, Leadership, and Innovation Research (PN 261150)	145
38610	Case Studies in Strategic Management of Digitalization (PN 265080)	147
39602	Electronic Markets (PN 266200)	149
39606	Masterseminar "Telekommunikations- und Internetwirtschaft" - Geschäftsmodelle und Strategien in der Internetwirtschaft (PN 266210)	151
39607	Masterkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft (PN 283001)	153
5875V	IT-Sicherheitsrecht aus öffentlich-rechtlicher Perspektive (PN 462410)	155
	Modulzuordnung	158

**11016A Sustainability and Business Ethics: Diskussion Ethischer Konzepte - I. Teilmodul: Diskursives Modul: Unternehmens- und Wirtschaftsethik (PN 264572)**

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Dr. Annekatrin Meißner Prof. Dr. Dr. Peter Fonk Prof. Dr. Rodrigo Isidor Serrano
Inhalt des Moduls	<p>Mehr Nachhaltigkeit und Ethik in der Wirtschaft sind Forderungen, die verstärkt auch an die Universitätslehre gestellt werden. Mit der fakultätsübergreifenden Lehrinnovation des Moduls Sustainability and Business Ethics schafft die Universität Passau ein attraktives Angebot speziell für Masterstudierende mit Wirtschaftsbezug, ihre unternehmens- und wirtschaftsethischen Kompetenzen zu erweitern. Didaktisch innovativ baut sich das Lehrkonzept aus der interdisziplinären Verknüpfung von diskursiven, virtuellen und praktischen Teilmodulen auf. Zu Themenschwerpunkten wie z.B. CSR, Sustainability, Social Entrepreneurship und weiteren relevanten Ansätzen und Konzepten aus der Unternehmens- und Wirtschaftsethik wird im diskursiven Teil die Wissens- und Reflexionskompetenz aufgebaut. In dem daran anschließenden virtuellen Teilmodul mit Präsenzanteilen entwickeln Sie Ihre Kompetenzen im digitalen Lernen durch die Anwendung des Blended Learning und diskutieren und reflektieren die virtuell vermittelten Inhalte mit Bezugnahme zu aktuellen Herausforderungen der globalisierten Welt. Im Praxismodul (nachfolgendes Sommersemester) können Sie Ihre Handlungs- und Problemlösungskompetenzen für die inter- und transdisziplinäre Umsetzung von innovativen und unternehmerischen Lösungen für gesellschaftliche Probleme im Rahmen von Social Entrepreneurship mit Unternehmen aus der Region erweitern.</p> <p>- I. Teilmodul: Diskursives Modul:</p>

	<p>Unternehmens- und Wirtschaftsethik In dem diskursiven Teilmodul erwerben Sie Wissens- und Reflexionskompetenz zu relevanten Ansätzen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik in Auseinandersetzung mit ethischen Konzepten und Ansätzen des nachhaltigen Wirtschaftens.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ziel ist es, mit der fakultätsübergreifenden Lehrinnovation des Blended Learning Moduls Sustainability and Business Ethics für die Universität Passau ein attraktives Angebot speziell für Masterstudierende mit Wirtschaftsbezug zu konzipieren, um deren ökonomische Fachkompetenz um die Themen Nachhaltigkeit sowie Wirtschafts- und Unternehmensethik zu erweitern.</p> <p>Dabei ist es uns ein besonderes Anliegen, im Rahmen des Lehrkonzepts folgende Kompetenzen der Studierenden für den Umgang mit gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Herausforderungen im Rahmen des Wirtschaftens zu stärken:</p> <p>1) Die Wissens- und Reflexionskompetenz zu Themenschwerpunkten wie z.B. CSR, Sustainability, Social Entrepreneurship und weiteren relevanten Ansätzen und Konzepten aus der Unternehmens- und Wirtschaftsethik zu entwickeln und zu fördern.</p> <p>2) Kompetenzen im digitalen Lernen werden durch die Anwendung des Blended Learning erworben. Dies erfolgt durch den Einbau eines virtuellen Teilmoduls in das Lehrkonzept mit begleitenden Präsenzanteilen. Entscheidend ist dabei auch die Diskussion und Verknüpfung mit bereits erworbenem Wissen sowie aktuellen Herausforderungen der globalisierten Welt, damit die Studierenden einen reflektierten Umgang mit digitalem Wissen erlangen.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Eine Vorbesprechung, in der Sie Details zur Aufgabenverteilung, der Prüfungsleistung, der Organisation und dem Ablauf des gesamten Mastermoduls „Sustainability and Business Ethics“ erhalten, findet zum ersten regulären Termin statt.</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme	Voraussetzung für den Erhalt eines Zertifikats ist die Teilnahme an alle drei Teilmodulen (11016A, 11016B, 11016C). Die Seminarsprache ist deutsch.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	unregelmäßig
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 h Präsenzzeit, 60 h Eigenarbeitszeit) Eigenarbeitszeit: Lesen und Vorbereiten der Texte, die zur ersten Sitzung bekannt gegeben werden. Übernahme der Präsentation eines Textes - Argumente und Inhalte sowie Diskussionsleitung.  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	3 / 5
Prüfungsnummer	264572
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Referat mit Diskussionsleitung (80%) sowie Beteiligung an der Diskussion (20%)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Für Rückfragen steht Ihnen sehr gerne Frau Dr. Annekatriin Meißner (annekatriin.meissner@uni-passau.de) zur Verfügung.

**11016B Sustainability and Business Ethics: Nachhaltiges Management - II. Teilmodul: Virtuelles Modul: Nachhaltiges Management (PN 264571)**

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Dr. Annekatrin Meißner Prof. Dr. Rodrigo Isidor Serrano
Inhalt des Moduls	<p>Mehr Nachhaltigkeit und Ethik in der Wirtschaft sind Forderungen, die verstärkt auch an die Universitätslehre gestellt werden. Mit der fakultätsübergreifenden Lehrinnovation des Moduls Sustainability and Business Ethics schafft die Universität Passau ein attraktives Angebot speziell für Masterstudierende mit Wirtschaftsbezug, ihre unternehmens- und wirtschaftsethischen Kompetenzen zu erweitern. Didaktisch innovativ baut sich das Lehrkonzept aus der interdisziplinären Verknüpfung von diskursiven, virtuellen und praktischen Teilmodulen auf. Zu Themenschwerpunkten wie z.B. CSR, Sustainability, Social Entrepreneurship und weiteren relevanten Ansätzen und Konzepten aus der Unternehmens- und Wirtschaftsethik wird im diskursiven Teil die Wissens- und Reflexionskompetenz aufgebaut. In dem daran anschließenden virtuellen Teilmodul mit Präsenzanteilen entwickeln Sie Ihre Kompetenzen im digitalen Lernen durch die Anwendung des Blended Learning und diskutieren und reflektieren die virtuell vermittelten Inhalte mit Bezugnahme zu aktuellen Herausforderungen der globalisierten Welt. Im Praxismodul (11016C, nachfolgendes Sommersemester) können Sie Ihre Handlungs- und Problemlösungskompetenzen für die inter- und transdisziplinäre Umsetzung von innovativen und unternehmerischen Lösungen für gesellschaftliche Probleme im Rahmen von Social Entrepreneurship mit Unternehmen aus der Region erweitern.</p> <p>- In Kooperation mit der Plattform der Virtuellen Akademie für Nachhaltigkeit va-bne.org belegen Sie den Kurs „Nachhaltiges Management“. Mit dem</p>

	<p>virtuellen Teilmodul erlangen Sie nicht nur anwendungsorientierte Managementfähigkeiten zur Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik im Unternehmen, sondern auch Kompetenzen im digitalen Lernen. Durch die Einbindung von Präsenzteilen (Vorlesung und Teilmodul - 11016A) werden die virtuell vermittelten Inhalte (Blended Learning) mit Bezug zu Praxisbeispielen und theoretischen Konzepten aus der Ethik kritisch diskutiert.</p>
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p>	<p>Ziel ist es, mit der fakultätsübergreifenden Lehrinnovation des Blended Learning Moduls Sustainability and Business Ethics für die Universität Passau ein attraktives Angebot speziell für Masterstudierende mit Wirtschaftsbezug zu konzipieren, um deren ökonomische Fachkompetenz um die Themen Nachhaltigkeit sowie Wirtschafts- und Unternehmensethik zu erweitern.</p> <p>Dabei ist es uns ein besonderes Anliegen, im Rahmen des Lehrkonzepts folgende Kompetenzen der Studierenden für den Umgang mit gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Herausforderungen im Rahmen des Wirtschaftens zu stärken:</p> <p>1) Die Wissens- und Reflexionskompetenz zu Themenschwerpunkten wie z.B. CSR, Sustainability, Social Entrepreneurship und weiteren relevanten Ansätzen und Konzepten aus der Unternehmens- und Wirtschaftsethik zu entwickeln und zu fördern.</p> <p>2) Kompetenzen im digitalen Lernen werden durch die Anwendung des Blended Learning erworben. Dies erfolgt durch den Einbau eines virtuellen Teilmoduls in das Lehrkonzept mit begleitenden Präsenzanteilen. Entscheidend ist dabei auch die Diskussion und Verknüpfung mit bereits erworbenem Wissen sowie aktuellen Herausforderungen der globalisierten Welt, damit die Studierenden einen reflektierten Umgang mit digitalem Wissen erlangen.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</p>	<p>Es wird eine Vorbesprechung geben (Termin siehe Teilmodul A), in der Sie Details zur</p>



	<p>Aufgabenverteilung, der Prüfungsleistung, der Organisation und dem Ablauf des gesamten Mastermoduls „Sustainability and Business Ethics“ erhalten.</p> <p>Vorgesehen für das Virtuelle Modul: Freie Bearbeitung des Seminars der Virtuellen Akademie Nachhaltigkeit "Nachhaltiges Management" mit Prüfung am Semesterende. Als Teil der Seminarkonzeption Blended Learning ist der Besuch der Ringvorlesung "Unternehmen &amp; Verantwortung" und die Diskussion im Rahmen des Teilmoduls A (11016A) vorgesehen.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Voraussetzung für den Erhalt eines Zertifikats ist die Teilnahme an alle drei Teilmodulen (11016A, 11016B, 11016C). Die Seminarsprache ist deutsch.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	unregelmäßig
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>2 SWS (30 h Präsenzzeit, 120 h Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	264571
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Digitale Klausur 60 Minuten (70%) Essay (30%)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Für Rückfragen steht Ihnen sehr gerne Frau Dr. Annekatriin Meißner (annekatrin.meissner@uni-passau.de) zur Verfügung.

## 21410 Allgemeines Steuerrecht I + II (PN 262680)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Rainer Wernsmann
Inhalt des Moduls	<p>Die Vorlesung führt in das System des geltenden deutschen und internationalen Steuerrechts ein. Sie behandelt die verfassungsrechtlichen Grundlagen der Besteuerung, Steuerbegriff, Steuerarten und Besteuerungsgrundsätze einschließlich ökonomischer Bezüge. Ferner wird der Aufbau des Steuertatbestands (Steuersubjekt, Steuerobjekt, Tarif) erläutert. Außerdem wird das Steuerschuldrecht und das Steuerverfahrensrecht (einschließlich außergerichtlichem Rechtsbehelfsverfahren und Klageverfahren) nach der Abgabenordnung (AO) behandelt.</p> <p>Hinweis: Die Vorlesung umfasst - soweit sie sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften richtet - die Vorlesungen Allg. Steuerrecht I und II.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben die theoretischen Grundlagen des Steuerrechts, speziell das Steuerstraf- und -verfahrensrecht. Sie sind in der Lage, das theoretisch erlernte Wissen auf komplexe Sachverhalte anzuwenden.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Tappe/Wernsmann, Öffentliches Finanzrecht, 1. Aufl. 2015; Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht, 21. Aufl. 2018 (erscheint demnächst)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang. Steuerliche Grundkenntnisse sind empfehlenswert.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jährlich (Allg. Steuerrecht I jedes Wintersemester; Allg. Steuerrecht II jedes Sommersemester) zwei Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 4 SWS Präsenzzeit 60 SWS; Eigenarbeitszeit 90 SWS</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS</i></p>

	<i>geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	Juristen 2; Masterstudieng. 5
Prüfungsnummer	262680
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur für Master-Studierende im Bereich Accounting, Finance and Taxation: Klausur über den Stoff der Vorlesung im WS 2018/19. Die Klausur wird nur im WS 2018/19 angeboten, nicht im SS 2019.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

## 25650 EU and US Banking and Financial Law (PN 273035)

Applicability	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Name of instructor	Antonio Marcacci
Content	<p>General description:</p> <p>The course will cover both the legislative and institutional features of the EU and US Banking and Financial Laws, and explain students the key differences of the two systems. Core attention will be paid to key pieces of European legislation dealing with Capital Requirements, Banking Supervision, Banking Resolution Mechanism, Primary and Secondary Financial Markets, Conduct of Business Rules, Financial Instruments (with a focus on derivatives), and Market Infrastructures. Moreover, the course will cover the law-making process for financial regulations – the Lamfalussy procedure – as well as the new pan-European supervision systems. In order to give students a broader picture, the course will give an overview of the post-crisis reform of the US financial system and of the Federal supervision systems for securities markets. This is important to draw the key differences between the two systems. Finally, in order to give students a more concrete idea of the increasing importance of the EU in the global financial arena, the course will include a section dealing with the regulatory dialogue between ESMA and the American SEC, and the role played by the EU in the International Organization of Securities Commissions – IOSCO, and in defining transnational financial standards.</p>
Course objectives	
Teaching	<p>1) The sources of the EU Banking and Financial Law. The legal basis for regulations and directives: Article 50 TFEU (former Article 44 TEC) on freedom of establishment; Article 53 TFEU (former Article 47 TEC) on the taking up and pursuing of activities by self-employed persons; Article 62 TFEU (former Article 55 TEC) on service; Article 115 TFEU (former Article 94 TEC); and Article 114 TFEU (former Article 95 TEC) on the measures for the approximation of Member State's rules. The 1999</p>

Financial Services Action Plan designed to improve the Single Market for financial services.

2) The law-making process of EU law of financial markets: the Lamfalussy procedure. The Lamfalussy Procedure is a scheme used for the development and adoption of European legislation concerning financial services, designed in order to create an efficient rule-making procedure able to keep the pace with a continuously changing financial environment.

3) The evolution of the EU Banking Law from the early pieces of legislation to the Capital Requirements Directive incorporating the Basel Accord on Banks' Capital Requirements into EU law and the new Banking Recovery and Resolution Directive.

4) Directives on primary markets: the Prospectus Directive and the Transparency Directive. The so-called Prospectus Directive [Directive 2003/71/EC, OJ L 345/64, 31.12.2003] concerns the creation of a single passport for issuers in order to establish a single European market for securities and financial services. The so-called Transparency Directive [Directive 2004/109/EC, OJ L 390/38, 31.12.2004] concerns the minimum transparency requirements for listed companies.

5) Directives on secondary markets, investment services and financial instruments (1) : the MiFID and the UCITS directives. MiFID [Directive 2004/39/EC, OJ L 145/1, 30.4.2004] was conceived as the cornerstone of the European investment services market and it covers a vast range of topics, from a single passport for investment firms to investor protection tools. UCITS is not a simple single directive, but a set of directives enacted in Europe since 1985 and aimed at regulating collective investment schemes with the goal to create a European single market.

6) Regulating Derivative Instruments: EMIR and MiFIR. The European Market Infrastructure Regulation and the Markets in Financial Instruments Regulation try regulating the yet unregulated world of derivative financial instruments.

7) Basic concepts of US Securities Regulations

8) The post-crisis financial reform in the US: the Dodd-Frank Act (in particular Title VI and Title VII)

9) The supervision of European banking system:

	<p>the newly established Single Supervisory Mechanisms based on the European System of Central Banks.</p> <p>10) The supervision of European financial market: a coordination system based on ESMA. In December 2010 a Regulation [Regulation 2010/1095/EC, OJ L 331/84, 15.12.2010] based on art. 114 TFEU was enacted establishing a new European Supervisory Authority, the European Securities and Markets Authority – ESMA.</p> <p>11) The supervision of US financial market: the Securities and Exchange Commission; the Commodity Future Trading Commission.</p> <p>12) The regulatory dialogue between ESMA and the American SEC and the EU in the international financial arena: the role of the EU in IOSCO and in defining transnational standards.</p>
Prerequisites	
Frequency of the course	
Duration	1 Semester
Workload	<i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	Masterstudiengänge 2, CECIL 2,5
Exam number	273035
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Klausur für CECIL sowie ausländische Studierende (Erasmus/International) und Masterstudiengänge International Economics and Business (IEB) sowie Business Administration (BA) Multiple-Choice Test
Recommended literature	Given the fast changes taking place in this area, articles downloadable from the internet will be suggested. Along with articles, “EU Securities and Financial Markets Regulation”, Third Edition, Oxford University Press, by Niamh Moloney is a very interesting – not mandatory though – reading.
Further remarks (e.g. online component, practical examples,	

guest lectures, etc.)	
-----------------------	--

### 30050 Steuerseminar Master (PN 200305)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Markus Diller
Inhalt des Moduls	<p>Im Rahmen des Moduls befassen sich die Studierenden mit aktuellen Forschungsfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Sie verfassen eigenständig eine Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards.</p> <p>Qualifikationsziele des Moduls: In diesem Modul lernen die Studierenden das selbständige Erarbeiten von wissenschaftlichen Texten, das Präsentieren von steuerlichen Zusammenhängen und die Diskussion über aktuelle steuerliche Forschungsthemen. Sie verfügen über das nötige Wissen, um sich differenziert mit Publikationen aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre auseinander zu setzen und diese hinsichtlich ihrer Forschungsfrage und Methodik zu beurteilen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und werden auf ihre Masterarbeit vorbereitet.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>In diesem Modul lernen die Studierenden das selbständige Erarbeiten von wissenschaftlichen Texten, das Präsentieren von steuerlichen Zusammenhängen und die Diskussion über aktuelle steuerliche Forschungsthemen. Sie verfügen über das nötige Wissen, um sich differenziert mit Publikationen aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre auseinander zu setzen und diese hinsichtlich ihrer Forschungsfrage und Methodik zu beurteilen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und werden auf ihre Masterarbeit vorbereitet.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Selbständige Erarbeitung von Fachliteratur Interaktive Präsentation und Diskussion
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Business Administration. Bachelor-Abschluss in einem



	wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang. Steuerliche Grundkenntnisse werden empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 h Präsenzzeit, 180 h Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	200305
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Seminararbeit (60 % ) Präsentation (40 % )
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die empfohlene Literatur ist abhängig von der jeweiligen Forschungsarbeit und wird den Studierenden individuell mitgeteilt bzw. muss eigenständig erarbeitet werden.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Bei Überschreitung einer bestimmten Anmeldezahl können die Seminarthemen ggf. als Gruppenarbeit vergeben werden. Es gibt die Möglichkeit, bereits in den Semesterferien zu schreiben oder erst im Semester. Es gelten folgende Ablaufpläne:  10.07.2018 (18:00 bis 20:00 Uhr): KickOff-Veranstaltung  Sie schreiben in den Semesterferien? 03.09.2018: Themenmitteilung 17.09.2018: Zwischenpräsentation I (10:00 bis 14:00 Uhr) 04.10.2018: Zwischenpräsentation II (10:00 bis 14:00 Uhr) 15.10.2018: Abgabefrist 26.10.2018 (10:00 bis 14:00 Uhr): Abschlusspräsentationen  Sie schreiben während des Semesters?

	15.10.2018: Themenmitteilung 26.11.2018: Abgabefrist 07.12.2018 (10:00 bis 14:00 Uhr): Präsentationen
--	---

### 30130 Internationale Unternehmensbesteuerung (PN 262640)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Markus Diller
Inhalt des Moduls	Das Modul befasst sich mit grenzüberschreitenden, steuerlichen Sachverhalten. Die Studierenden erhalten einen systematischen, betriebswirtschaftlichen Überblick über die steuerlichen Probleme von Steuerinländern im Ausland und Steuerausländern im Inland. Neben den nationalen und internationalen steuerrechtlichen Regelungen geht es insbesondere um wichtige Fragen bei der Steuerplanung. Es werden schwerpunktmässig solche Regelungen betrachtet, die für international tätige Konzerne von großer Bedeutung sind. Im Vordergrund stehen Verrechnungspreise, Steuerbelastungsvergleich von Standorten, aber auch die Rechtsformwahl.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen des internationalen Steuerrechts. Sie erkennen die wichtigsten steuerlichen Implikationen für international tätige Unternehmen und können deren Einfluss auf unternehmerische Entscheidungssituationen beurteilen. Das theoretisch erworbene Wissen kann auf komplexe Sachverhalte angewendet werden.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis</li><li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben und geeigneten Fallbeispielen</li></ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang. Steuerliche Grundkenntnisse im Bereich der Ertragsteuern (EStG, KStG) sind empfehlenswert.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jährlich (jedes Wintersemester) ein Semester
Länge des Moduls	1 Semester

Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)          Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262640
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur (60 Minuten, 100% )
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die empfohlene Literatur wird vom jeweiligen Dozenten in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge aus der Praxis zu ausgewählten Themenkomplexen

**30464 Masterseminar Accounting und Auditing - Spezialfragen zu Accounting und Auditing (PN 262730)**

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Manuela Möller Derk Lemke
Inhalt des Moduls	Im Rahmen des Moduls befassen sich die Studierenden mit aktuellen Forschungsfragen im Bereich Accounting and Auditing. Sie verfassen eigenständig eine Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards.
Qualifikationsziele des Moduls	In diesem Modul lernen die Studierenden das selbständige Erarbeiten von wissenschaftlichen Texten, das Präsentieren von Zusammenhängen im Bereich „Accounting and Auditing“ und die Diskussion über aktuelle Forschungsthemen in diesem Bereich. Sie verfügen über das nötige Wissen, um sich differenziert mit Publikationen aus dem internationalen Bereich in diesem Forschungsgebiet auseinander zu setzen und diese hinsichtlich ihrer Forschungsfrage und Methodik zu beurteilen. Die Studierenden sind in der Lage, selbständig eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und werden auf ihre Masterarbeit vorbereitet.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Fähigkeit entwickeln, systematische Literaturrecherchen durchzuführen und auf dieser Basis ein Problem zu verstehen sowie in wissenschaftlicher Form darzustellen; Vermittlung von Präsentationserfahrung und -routine durch einen eigenen Vortrag; durch praktische Übung im Seminar Weiterentwicklung der Fähigkeit zur wissenschaftlichen Diskussion von Problemen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ausreichende Vorkenntnisse auf dem speziellen Gebiet, das im Seminar aufgegriffen wird – etwa in Form des Leistungsnachweises in der Veranstaltung aus dem Schwerpunkt, an dem das Seminar anknüpft.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Wintersemester

Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads: Seminar: 2 SWS</p> <p>Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche): Präsenzzeit Seminar: 30; Eigenarbeitszeit: 180</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	7
Prüfungsnummer	262730
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Seminararbeit</p> <p>Die Seminararbeit und die thematisch auf das Themengebiet der Seminararbeit bezogene Präsentation werden zusammen als eine Prüfungsleistung gewertet.</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die empfohlene Literatur ist in Abhängigkeit der jeweiligen Forschungsarbeit und wird den Studierenden individuell mitgeteilt bzw. muss eigenständig erarbeitet werden.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.): Wird im gegebenen Fall rechtzeitig bekannt gegeben.</p>

### 30465 Bilanzierung von Finanzinstrumenten nach IFRS (PN 262700)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Manuela Möller Derk Lemke
Inhalt des Moduls	<p>Die Veranstaltung wird im Zusammenarbeit mit der Firma PwC (Team der Abteilung „Corporate Treasury Solutions“) durchgeführt.</p> <p>Die Veranstaltung besteht aus Theoriethemem und Anwendungsbeispielen (Übungen und Fallstudien).</p> <p>Inhalt des Moduls: Die Veranstaltung behandelt die Rechnungslegung von Finanzinstrumenten und konzentriert sich hierbei insbesondere auf die Anwendung der einschlägigen Normen nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Die Veranstaltung ist als Vorlesung mit integrierten Übungselementen konzipiert.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Bilanzierung von Finanzinstrumenten stellt ein anspruchsvolles und sehr kontroverses Spezialgebiet innerhalb der Bilanzierung dar. Besondere Probleme für die Bilanzierung von Finanzinstrumenten werden insbesondere durch die starken Wertschwankungen verursacht, denen Finanzinstrumente aufgrund von Zinsänderungen, Wechselkursveränderungen, Bonitätsänderungen etc. unterliegen. Weitere praktische und konzeptionelle Probleme bereiten die Bilanzierung derivativer Finanzinstrumente (Termingeschäfte, Optionen etc.) sowie die bilanzielle Abbildung von Kurssicherungszusammenhängen.</p> <p>In der Veranstaltung setzen sich die Studierenden mit den konzeptionellen Problemen der Bilanzierung von Finanzinstrumenten nach IFRS auseinander. Die theoretischen Erkenntnisse werden anhand von praxisnahen Fallbeispielen vertieft.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Interaktiver, um Dialog bemühter Frontalunterricht; ein auf den Inhalt der Veranstaltung abgestimmter Foliensatz; Bearbeitung von Übungsaufgaben und geeigneten</p>

	Fallbeispielen durch die Studierenden in begleitenden Übungsfällen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang; in anderen Fällen individuelle Vereinbarung geeigneter ergänzender Studien und Lektüre empfehlenswert
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads: Vorlesung / in Vorlesung integrierte Übungen: 2 SWS  Vorlesung/Übung: Präsenzzeit: 25 Eigenarbeitszeit: 125  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262700
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur über 60 Min.  Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote: Klausur 100 %
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Besonderes: Dozierende aus der Praxis Firma PwC (Team der Abteilung „Corporate Treasury Solutions“)



**30467 Konzernrechnungslegung nach HGB, IFRS und US-GAAP (PN 262102)**

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Manuela Möller Derk Lemke
Inhalt des Moduls	Die Veranstaltung behandelt die Konzernrechnungslegung und konzentriert sich hierbei insbesondere auf die Anwendung der einschlägigen Normen. Im Vordergrund stehen dabei die deutschen Vorschriften des HGB und die International Financial Reporting Standards (IFRS); die US-amerikanischen Normen (US-GAAP) werden punktuell vergleichend angesprochen. Die Veranstaltung soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, konzernspezifische Bilanzierungsprobleme einfacher und mittlerer Komplexität auf der Grundlage der einschlägigen Normen (HGB/IFRS/US-GAAP) sachgerecht zu beurteilen und systematisch zu lösen. Die Veranstaltung ist als Vorlesung mit integrierten Übungselementen und einer gesonderten, begleitenden Übung konzipiert.
Qualifikationsziele des Moduls	Zielsetzung dieses Moduls ist die Vermittlung der wesentlichen Inhalte und Funktionen der Normierung der Konzernabschlusserstellung nach HGB, IFRS und US-GAAP: Im Anschluss an eine Einführung in die Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen, deren normative Grundlagen sowie den zugrundeliegenden theoretischen Konzeptionen setzt sich das Modul mit den Grundsätzen der Konzernrechnungslegung auseinander. Hierauf aufbauend werden den Studierenden die wesentlichen Normen zur Konzernabschlusserstellung sowohl nach HGB und IFRS sowie nach US-GAAP vermittelt. Zentrale Themenbereiche stellen hierbei die Pflicht zur Konzernrechnungslegung, die Abgrenzung des Konsolidierungskreises, die Vorbereitung der Konzernabschlusserstellung, die Methoden der Kapitalkonsolidierung, die Funktionsweise der

	Schulden-, Zwischenerfolgs-, Aufwands- und Ertragskonsolidierung sowie die Behandlung latenter Steuern dar. Aufgrund der zunehmenden Globalisierung der Unternehmensberichterstattung liegt ein wesentlicher Schwerpunkt des Moduls auf den Besonderheiten der internationalen Konzernabschlusserstellung sowie den daraus resultierenden aktuellen Herausforderungen an die Konzernrechnungslegung.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver, um Dialog bemühter Frontalunterricht; abgestimmtes Lehrbuch und aktualisiertes Folienset; Bearbeitung von geeigneten Fallbeispielen durch die Studierenden in der begleitenden Übung.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang; in anderen Fällen individuelle Vereinbarung geeigneter ergänzender Studien und Lektüre empfehlenswert
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads: Vorlesung / Übung: jeweils 2 SWS  Präsenzzeit Vorlesung / Übung: 45 Eigenarbeitszeit: 105  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262102
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur über 60 Minuten Klausur 100 %
Empfohlene Literaturliste (Lehr-	Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung

und Lernmaterialien, Literatur)	gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.): Ergänzende aktuelle Aufgaben online

**30900 Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung (PN 262200)**

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	<p>Fixed-Income: Spot Markt und symmetrische Derivate (Zinsstrukturkurvenschätzung, Swaps, Forwards, Futures)</p> <p>Equities: Optionen (Wertgrenzen, Ein- und Mehr-Perioden-Binomialbäume, Black/Scholes, europäische und amerikanische Derivate)</p> <p>Fixed-Income: Zins- und Bondoptionen (Caps, Floors, Black-Modell, Zinsstrukturkurvenmodelle wie Vasicek und Cox/Ingersoll/Ross)</p> <p>Fixed-Income: Zertifikate und Strukturierte Produkte (Marktüberblick, Capped, Floored, Collared Floater, Reverse und Fixed-Maxi-Floater, Callable Step-up Bonds, Kapitalmarktfloater, etc.)</p> <p>Equities: Zertifikate und Strukturierte Produkte (Marktüberblick, Indexzertifikate, Aktienanleihen, Diskontzertifikate, Quantozertifikate, Turbozertifikate, etc.)</p> <p>Strukturmodelle (Passivpositionen als Derivate auf Unternehmensassets, Agency -Konflikte zwischen Eigenkapital- und Fremdkapitalgebern, Covenants, Determinanten optimaler Unternehmensausfall, Wirkungsanalyse von Kapitalstrukturmaßnahmen, Rating aus Marktpreisen, Schätzung von Assetwerten und -volatilitäten aus Passivposition und Derivaten)</p> <p>Reduced Form Modelle</p> <p>Asset Backed Securities (ABS, CLOs etc), Credit Default Swaps und Sturctured Debt</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden lernen die theoretischen Grundlagen der modernen Finanztitel und insbesondere Derivatebewertung vertiefend kennen. Sie verstehen die allgemein ökonomischen Grundlagen und erkennen deren Möglichkeiten und Grenzen.</p> <p>Das Modul konzentriert sich dabei auf Aktien- und Zinsderivate sowie auf strukturierte Produkte wie</p>

	<p>sie typischerweise von Privatpersonen und Unternehmen erworben werden.</p> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, Bewertungsprobleme zu erkennen, zu strukturieren und praktisch zu lösen. Sie verstehen die Einsatzmöglichkeiten verschiedenster Finanztitel und deren Risikostruktur. Studierende können ihre Kenntnisse schnell auf neue Finanztitel übertragen und auch neue Finanztitel selbst entwickeln. Darüber hinaus begreifen die Studierenden ein Unternehmen als komplexes System derivativer Ansprüche und verstehen insbesondere den Wirkungseinfluss konkreter Kapitalstrukturmaßen auf schon bestehende Finanzierungsinstrumente.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration; Einführungsmodul in Finance wird empfohlen; weitere Bachelor-Finance-Module von Vorteil.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jährlich im Wintersemester, 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 45 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p>Übung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 45 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262200
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur 60 Minuten
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Rechtzeitig vor Kursbeginn wird ein Skript elektronisch in StudIP zur Verfügung gestellt. Dieses enthält auch Übungsaufgaben. Darüber

	<p>hinaus wird dort eine umfassende Excel-Datei bereit gestellt, mit deren Hilfe die quantitativen Inhalte interaktiv nachvollzogen werden können. Weiterführende Literaturhinweise in der Veranstaltung.</p>
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	<p>Dieses Modul ist inhaltlich äquivalent zum Modul "Financial Engineering and Structured Finance"; es kann daher nicht belegt werden, wenn bereits eine Leistung für die Prüfungsnummer 262200 erbracht wurde.</p>

**30911 Master-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung (PN 262690)**

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	In diesem Modul führen 2er-Teams von Studierenden eine abgegrenzte eigene wissenschaftliche Untersuchung durch, die sich in der Regel an einer aktuellen Forschungsarbeit aus einer international führenden Zeitschrift orientiert. Die eigene Untersuchung ist je nach Thema entweder empirisch oder modellorientiert ausgerichtet.
Qualifikationsziele des Moduls	Studierende gewinnen tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen der Finanzierung, Bankbetriebslehre und Kapitalmarkttheorie. Darüber hinaus werden inhaltliche und weitere methodische Grundlagen vermittelt, die für die Anfertigung einer Masterarbeit in diesem Bereich unverzichtbar sind.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Wissenschaftliche Untersuchung einer Forschungsarbeit in einem 2er-Team, je nach Thema empirisch oder modellorientiert ausgerichtet.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien-und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Das Modul sollte unmittelbar vor der Masterarbeit absolviert werden. Im Idealfall wurden die anderen Mastervorlesungen des Lehrstuhls bereits absolviert oder werden parallel besucht.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>

ECTS	7
Prüfungsnummer	262690
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Portfolio aus Seminararbeit ca. 25.000 Zeichen Haupttext pro Person, Vortrag ca. 45 Minuten pro Person. Seminararbeit, Vortrag (100%). Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	



### 30919 Mergers & Acquisitions: Internationale Unternehmenstransaktionen (PN 262250)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Dr. Matthias Merkel
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition</li> <li>- Entwicklung und Trends</li> <li>- Gründe</li> <li>- Beteiligte Akteure</li> <li>- Eigenschaften eines idealen Übernahmeobjektes</li> <li>- Identifikation von geeigneten Objekten</li> <li>- M&amp;A Prozess</li> <li>- Due Dilligence</li> <li>- Bewertung</li> <li>- Analyse und Beurteilung</li> <li>- Vertragsverhandlung und Vertragsgestaltung</li> <li>- Post Merger Integration</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studierende des Kurses sollen verstehen, was M&amp;A bedeutet und welche Gründe es für M&amp;A Aktivitäten gibt.</li> <li>- Die Studierenden sollen in der Lage sein, Übernahmeobjekte zu identifizieren und zu analysieren.</li> <li>- Darüber hinaus sollen die Studierenden in der Lage sein, ein Übernahmeobjekt zu bewerten und eine Transaktion zu strukturieren.</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung</li> <li>- Fallstudien</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. §3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration; empfohlen werden Kenntnisse wie im Einführungsmodul in Finance vermittelt; weitere Finance-Module von Vorteil.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Einmalig im Wintersemester 2018/19
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung/Fallstudien 2 SWS (Vorlesung: 20 St. Präsenzzeit und 50 St. Eigenarbeitszeit; Fallstudien: 10 St. Präsenzzeit und 70 St.

	<p>Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262250
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	schriftliche Klausur am Ende der Vorlesung (Dauer:45 Minuten, 40% der Gesamtnote) und Fallstudien (60% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Behringer, S. (2013). Unternehmenstransaktionen - Basiswissen - Unternehmensbewertung - Ablauf von M&amp;A, Berlin.</li> <li>- DePamphilis, D.M. (2013). Mergers, Acquisitions, and other Recruiting Activities, 7th Ed.</li> <li>- Picot, G. (2012), Handbuch Mergers &amp; Acquisitions, 5. Auflage, Stuttgart.</li> <li>- Müller-Stewens, G., Kunisch, S., Binder, A. (2010), Mergers &amp; Acquisitions, Stuttgart.</li> <li>- Wirtz, B. (2006): Handbuch Mergers &amp; Acquisitions Management, Wiesbaden.</li> </ul>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Die Teilnahme an der Master-Vorlesung Mergers &amp; Acquisitions: Internationale Unternehmenstransaktionen ist nur durch vorherige Anmeldung am Lehrstuhl möglich.</p> <p>Das Anmeldeformular und weitere Informationen finden Sie zum Download im Bereich "Dateien" dieser Veranstaltung (bitte tragen Sie sich dazu zunächst in die Veranstaltung ein) sowie auf unserer Homepage.</p>

**31355 Masterseminar Accounting und Controlling - Szenario III (PN 262650)**

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Dozenten	Stefan Schweikl Philipp Mosch
Inhalt des Moduls	<p>Gegenstand des Seminars ist die Erstellung von Business Cases im Kontext der Thematik Industrie 4.0 / Internet of Things in Zusammenarbeit mit der ZF Friedrichshafen AG.</p> <p>Das Seminar besteht aus folgenden Bestandteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in grundlegende Theorien, Methoden und Strategien zu Geschäfts-modellen und Ideenentwicklung.</li> <li>- Anfertigung einer Seminararbeit in der Gruppe (4-5 Personen), in der ein Business Case für eine reale Problemstellung (z.B. Landmaschinen, Baumaschinen, etc.) im digitalen Themenkomplex „Industrie 4.0 / Internet of Things“ dargestellt werden soll.</li> <li>- Präsentation und Diskussion des erarbeiteten Business Cases mit Unternehmensvertretern der ZF Friedrichshafen AG und den anderen Studierenden.</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziel des Seminars ist das Verständnis über das Themenfeld der Industrie 4.0 / Internet of Things sowie in diesem Zusammenhang die Erarbeitung eines realen Business Case.</li> <li>- Aufgabe der Seminararbeiten ist die fundierte Abbildung eines Business Case im digitalen Kontext sowie eine entsprechend überzeugende Präsentation des Ergebnisses.</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte</li> <li>• Selbständige Erarbeitung der Fachinhalte</li> <li>• Präsentation und Diskussion durch die Studierenden</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Wintersemester

Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	30 Stunden Präsenzzeit 180 Stunden Eigenarbeitszeit  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	262650
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellung einer Seminararbeit in der Gruppe mit einem Umfang von ca. 20-25 Seiten über den jeweilig erarbeiteten Business Case (Gewichtung: 40 %). Abgabetermin s.o. Ein Leitfaden mit Hinweisen für die Erstellung einer Seminararbeit steht zum Download bereit.</li> <li>- Zwischenpräsentation des Business Cases (ca. 20 Minuten + 10 Minuten Diskussion) (Gewichtung: 10%).</li> <li>- Abschlusspräsentation (ca. 30 Minuten) und Diskussion des Business Cases mit Unternehmensvertretern der ZF Friedrichshafen AG und den anderen Studierenden (ca. 15 Minuten) (Gewichtung: 50%).</li> </ul>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Die Anmeldung ist nur über den Lehrstuhl möglich. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit allen erforderlichen Unterlagen (siehe Ausschreibung) im Bewerbungszeitraum vom 03.07-10.07.2017 an: <a href="mailto:controlling@uni-passau.de">controlling@uni-passau.de</a>. Gleichzeitig ist zwingend die Anmeldung in Stud.IP unter der Nummer 39499 notwendig, um Berücksichtigung zu finden.</p> <p>Nach Bekanntgabe der endgültigen Teilnehmer am 28.07.2017 wird die Anmeldung in Stud.IP freigeschaltet.</p>

## 31362 Unternehmensbewertung (PN 262710)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Florian Kaiser
Inhalt des Moduls	Die Vorlesung „Unternehmensbewertung“ behandelt eines der interessantesten und komplexesten Gebiete der BWL. Nach einer Systematisierung von Anlässen und Zwecken einer Bewertung ganzer Unternehmen oder Unternehmensteilen erfolgt ein Überblick über die theoretischen Grundlagen und relevanten Komponenten der Unternehmensbewertung. Den Schwerpunkt der Vorlesung bilden Discounted Cash Flow (DCF) – Ansätze sowie die entsprechende Ermittlung adäquater Kapitalkostensätze.
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel ist die Vermittlung solider Kenntnisse der Unternehmensbewertung von Theorie und Praxis. Das angeeignete Wissen eignet sich zum Einsatz bei der Erstellung und kritischen Analyse von Wertgutachten aller Art, sei es als Controller, Wirtschaftsprüfer oder Investmentbanker; Empfänger von Bewertungsgutachten werden sensibilisiert für Problemfelder und damit besser in der Lage sein, die Ergebnisse kritisch zu beurteilen. Des Weiteren sind die Themenfelder relevant für das Beteiligungscontrolling, Mergers & Acquisitions sowie die wertorientierte Steuerung von Unternehmen und Unternehmensteilen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interaktive Vorlesung</li><li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien</li></ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang. Grundlegende Kenntnisse in Rechnungslegung und Investitionsrechnung werden empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester

Workload des Moduls	<p>Vorlesung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit; 45 Std. Eigenarbeitszeit)          Übung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit; 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262710
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>a) Klausur 100 % oder          b) Klausur 90% + 10 % durch fakultative semesterbegleitende Leistung (unter Vorbehalt; Bei geeigneter Teilnehmerzahl kann der Lehrstuhl eine freiwillige semesterbegleitende Leistung anbieten, durch welche bis zu 6 Bonuspunkte (10% der Endklausur) erworben werden können. Diese werden zur erreichten Punktzahl der Endklausur addiert.)</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ballwieser, Wolfgang: Unternehmensbewertung – Prozeß, Methoden und Probleme, 4. Aufl., Stuttgart 2013</li> <li>• Drukarczyk, Jochen / Schüler, Andreas: Unternehmensbewertung, 6. Auflage, München 2009</li> <li>• Obermaier, Robert: Bewertung, Zins und Risiko, Frankfurt am Main 2004</li> <li>• weitere Quellen werden vorlesungsbegleitend bekannt gemacht</li> </ul>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastvorträge von Praktikern sind geplant.</li> <li>• Der Lehrstuhl behält sich vor, eine freiwillige semesterbegleitende Leistung anzubieten.</li> </ul>

## 31814 Finanzcontrolling II (PN 262140)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Dr. Axel Buchner Prof. Dr. Niklas Wagner
Inhalt des Moduls	<p>Zielsetzung des Moduls „Finanzcontrolling II“ ist den Studierenden einen Überblick über die moderne Kapitalmarkttheorie zu vermitteln und deren Bedeutung für Entscheidungen im Investitions- und Finanzierungsbereich aufzuzeigen. Der Kurs startet mit einer kurzen Einführung in die Entscheidungstheorie unter Unsicherheit. Dem schließt sich eine umfassende Darstellung der Theorie der Portfolioselektion nach Markowitz an. Von der Theorie der Portfolioselektion wird der Bogen schließlich zur Bewertung von Investitionen gemäß der modernen Kapitalmarkttheorie geschlagen. Daraufhin werden wichtige Erweiterungen der Theorie der Portfolioselektion besprochen sowie deren Implementierung in der Software MATLAB aufgezeigt. Die Inhalte im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entscheidungstheorie unter Unsicherheit</li> <li>• Theorie der Portfolioselektion nach Markowitz</li> <li>• Modellvarianten und Erweiterung der Theorie der Portfolioselektion</li> <li>• Kapitalmarkttheorie: Capital Asset Pricing Model (CAPM)</li> <li>• Multi-Faktorenmodelle und Arbitrage Pricing Theory (APT)</li> <li>• Portfoliooptimierung bei Transaktionskosten</li> <li>• Benchmark Relative Optimization</li> <li>• Robuste Portfoliooptimierung</li> <li>• Bootstrap Methoden und Portfolio Resampling</li> <li>• Portfoliooptimierung bei nicht-normalverteilten Renditen</li> <li>• Implementierung von Portfoliooptimierungsmodellen in MATLAB</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Veranstaltung vermittelt den Studierenden ein umfassendes Bild der wichtigsten Erkenntnisse der Theorie der Portfolioselektion sowie der modernen Kapitalmarkttheorie. Neben dem theoretischen Fundament wird den Studierenden zudem anhand

	von Fallbeispielen mit realen Daten aufgezeigt, wie die wichtigsten Modelle in der Software MATLAB umgesetzt werden können. Sie können auf Basis der erworbenen Kenntnisse in der Veranstaltung eine Masterarbeit im Bereich AFT in Angriff nehmen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht. Bearbeitung von Übungsaufgaben. Lösung und Präsentation von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Solide Grundkenntnisse in Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie werden empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Wintersemester, 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 70 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 1 SWS (15 Std. Präsenzzeit und 35 Std. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262140
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Endklausur 60 Minuten Endklausur: 100%
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huang, C.-F., Litzenberger, R. H. (1988): Foundations for Financial Economics, Elsevier, Amsterdam.</li> <li>• Greene, W. H. (2007): Econometric Analysis, Pearson, Upper Saddle River.</li> <li>• Markowitz, H. M. (1987): Mean-Variance Analysis in Portfolio Choice and Capital Markets, Blackwell,</li> </ul>



	<p>New York.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prigent, J.-L. (2007): Portfolio Optimization and Performance Analysis, Chapman &amp; Hall/CRC, Boca Raton.</li> <li>• Scherer, B. M., Martin, D. R. (2005), Modern Portfolio Optimization, Springer, New York</li> </ul>
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	<p>Implementierung der theoretischen Modelle in MATLAB anhand von Fallbeispielen mit realen Daten. Kann unabhängig von Finanzcontrolling I gehört werden.</p>

**31816 Master-Seminar Finanzcontrolling - ehemals: Master-Seminar in Finance and Financial Control (PN 262570)**

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner Dr. Harald Kinateder Patrizia Perras Dr. Axel Buchner
Inhalt des Moduls	In dem Seminar Finanzcontrolling sollen verschiedene, ausgewählte Themenfelder des Finanz-controllings näher beleuchtet werden. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Themen aus folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertpapierallokation und Asset Management</li> <li>• Performancemessung</li> <li>• Beteiligungscontrolling</li> <li>• Fondsmanagement (z.B. Hedge Fonds, Fondsratings)</li> <li>• Risikomanagement (Markt- und Kreditrisiko)</li> <li>• Bonität und Kreditcontrolling</li> <li>• Zinsstrukturmodelle</li> <li>• Aspekte ökonomischer Modelle im Finanzcontrolling</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primäres Qualifikationsziel des Moduls besteht darin, die Teilnehmer mit der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut zu machen.</li> <li>• Die Studierenden bearbeiten die oben angesprochenen Fragestellungen nicht nur theoretisch, sondern führen empirische Analysen mit einschlägiger Fincon-Software durch.</li> <li>• Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen anhand quantitativer Forschungsmethoden</li> <li>• Präsentation der einzelnen Ergebnisse durch Studierende</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang.

Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommer- und Wintersemester, 1 Semester						
Länge des Moduls	1 Semester						
Workload des Moduls	<p>Zusammensetzung/Aufteilung des Workload: Seminar 2 SWS</p> <p>Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Präsenzzeit</th> <th>Eigenarbeitszeit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seminar</td> <td>30</td> <td>180</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	Seminar	30	180
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit					
Seminar	30	180					
ECTS	7						
Prüfungsnummer	262570						
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Schriftliche Hausarbeit (12 – 15 Seiten) und mündliche Präsentation (ca. 20 Minuten) der Teilnehmer.</p> <p>Hausarbeit: 2/3 Präsentation: 1/3</p>						
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Vom Lehrstuhl bereitgestellte Seminarthemenliste sowie Anleitung zur Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten.						
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Persönliche Anmeldung per E-Mail nur am Lehrstuhl Finanzcontrolling (s. Infos auf der Homepage) und zwingend über StudIP im vorgegebenen Bewerbungszeitraum.						

### 31821 Kolloquium für Masterarbeiten (PN 262750)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner Dr. Axel Buchner Dr. Harald Kinateder Patrizia Perras
Inhalt des Moduls	In dem Kolloquium werden verschiedene ausgewählte Themenfelder des Finanzcontrollings näher beleuchtet werden. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Themen aus folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzierung und Kapitalmärkte</li> <li>• Empirische Kapitalmarktforschung</li> <li>• Asset Management</li> <li>• Quantitatives Bank- und Risikomanagement</li> <li>• Derivate und Financial Engineering</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primäres Qualifikationsziel des Moduls besteht darin, die Teilnehmer mit der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut zu machen.</li> <li>• Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen anhand quantitativer Forschungsmethoden</li> <li>• Präsentation der einzelnen Ergebnisse durch Studierende</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration bzw. Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang und Masterarbeit am Lehrstuhl für Finanzcontrolling.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Winter- und Sommersemester, 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Zusammensetzung / Aufteilung des Workload: Seminar 2 SWS  Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden)

	<p>à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <table> <tr> <td></td> <td>Präsenzzeit</td> <td>Eigenarbeitszeit</td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>30</td> <td>60</td> </tr> </table> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	Seminar	30	60
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit					
Seminar	30	60					
ECTS	3						
Prüfungsnummer	262750						
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Mündliche Präsentation (ca. 30 Minuten) 100% mündliche Präsentation						
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Theisen, M. R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, Vahlen						
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Seminar richtet sich an alle Masterstudierende, die am LS ihre Abschlussarbeiten schreiben. In der Veranstaltung werden aktuelle Probleme im Zusammenhang mit der Erstellung der Arbeiten diskutiert.						

### 31827 Quantitatives Risikomanagement (PN 262770)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner Dr. Harald Kinateder
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul beschäftigt sich mit der Anwendung von modernen Methoden im Bereich des quantitativen Risikomanagements.</p> <p>Insbesondere werden die neuesten Forschungsergebnisse im Bereich des Markt- und Kreditrisikos sowie Kapitalmarktliquidität aufgezeigt. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Darstellung der zugrundeliegenden Modelle, die entsprechenden statistischen und ökonometrischen Methoden sowie ihrer Anwendung.</p> <p>Zu den behandelten Themen gehören unter anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulatorisches Kapital gemäß Basel Akkord</li> <li>• Expected Shortfall</li> <li>• Liquiditätsmaße</li> <li>• Prognose finanzieller Risiken</li> <li>• Value-at-Risk</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Das Modul soll den Studierenden insbesondere folgende Kenntnisse und Fertigkeiten vermitteln:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissen über die grundsätzlichen Probleme des quantitativen Risikomanagements</li> <li>• Die Studierenden kennen die verschiedenen Methoden des quantitativen Risikomanagements und können diese entsprechend Anwenden</li> <li>• Die Studierenden können empirische Studien verstehen und hinsichtlich ihrer Stichhaltigkeit bewerten</li> <li>• Sie können selbstständig Problemstellungen in Bereich des quantitativen Risikomanagements erarbeiten, kritisch beurteilen ggf. weiterentwickeln.</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Fundierte Kenntnisse in Statistik und Finanzmathematik</p> <p>Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder den</p>

	Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang									
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Wintersemester, 1 Semester									
Länge des Moduls Workload des Moduls	1 Semester Zusammensetzung / Aufteilung der Workload: Vorlesung 2 SWS  Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)  <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Präsenzzeit (in Std.)</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Eigenarbeitszeit (in Std.)</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">Vorlesung</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: right;">60</td> </tr> </table> <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>		Präsenzzeit (in Std.)			Eigenarbeitszeit (in Std.)		Vorlesung	30	60
	Präsenzzeit (in Std.)									
	Eigenarbeitszeit (in Std.)									
Vorlesung	30	60								
ECTS	3									
Prüfungsnummer	262770									
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Endklausur (60 Minuten) Endklausur: 100%									
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• McNeil A. J., Frey R., Embrechts P. (2015): Quantitative Risk Management, Princeton University Press, Princeton and Oxford</li> <li>• Ausgewählte Aufsätze</li> </ul>									
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Baseler Eigenkapitalvorschriften für Finanzinstitute.									

### 32400 Micro Development Economics - Englisch (PN 271080)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Michael Grimm
Content	see Course Book
Course objectives	<p>On completing this course students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apply advanced micro-economic theory to real world problems of development.</li> <li>2. Assess and understand the role of incentives and institutions in driving economic growth, reducing inequality and poverty, enhancing human development.</li> <li>3. Assess and analyse the relevant economic and non-economic relations underlying the response of different agents such as individuals, households, firms, and government to processes of change.</li> <li>4. Understand various methods to test micro-economic models empirically.</li> <li>5. Understand various methods to evaluate targeted policy interventions.</li> </ol>
Teaching	<p>This lecture is organised in a set of lectures and tutorials (Übungen).</p> <p>Students are explicitly invited to actively participate in the lecture through questions and input for discussion.</p> <p>In the tutorials students solve set problems in relation to the lecture. In addition students are invited to indicate those parts of the course for which they need additional training. This may refer to a particular theoretical model, an empirical method or a certain debate in development politics.</p> <p>Readings are essential to prepare the class and the exam.</p>
Prerequisites	An understanding of intermediate micro and macro-economics and basic econometrics is required.



	Prior knowledge in development economics is an advantage. Students without any prior knowledge in development economics may read the books by either Perkins (2012), Ray (1998) or Todaro and Smith (2006) (see course book for details).
Frequency of the course	im Wintersemester
Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung 2 SWS (28 h Präsenzzeit, 48 h Eigenarbeitszeit)  Übung 2 SWS (24 h Präsenzzeit, 24 h Eigenarbeitszeit)  Vorbereitung Klausur (2 h Präsenzzeit, 24 h Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	271080
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Written exam 90 min
Recommended literature	<p>Material</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A course book with detailed information about the course.</li> <li>- Lecture notes.</li> </ul> <p>Readings</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bardhan P. and C. Udry (1999), Development Microeconomics. Oxford University Press: Oxford.</li> <li>- Duflo E. and A. Banerjee (2011), Poor economics. A radical rethinking of the way to fight global poverty. Public Affairs.</li> <li>- Ravallion, M. (2001), The Mystery of the Vanishing Benefits: An Introduction to Impact Evaluation. World Bank Economic Review 15 (1): 115-140.  [Download:  <a href="http://www.eclac.cl/ilpes/noticias/paginas/2/40352/ravallion__mystery_2001.pdf">http://www.eclac.cl/ilpes/noticias/paginas/2/40352/ravallion__mystery_2001.pdf</a>]</li> <li>- Ray D. (1998), Development Economics. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Todaro M.P. and S.C. Smith (2006), Economic</li> </ul>

	Devel-opment. 9th edition, Pearson: Essex. - UNDP (2011), The Millennium Development Goals Report 2011. New York.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

### 32410 Growth, Inequality and Poverty - Englisch (PN 272100)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Michael Grimm
Content	<p>Economic growth has led to substantial reductions in poverty in South-East Asia and more recently in China, India and Brazil. Some economists forecast similar reductions to come in large parts of Sub-Saharan Africa. However, in many economies, including China, growth and poverty reduction are accompanied by a significant increase in inequality.</p> <p>This course discusses the statistical tools to investigate these dynamics and the underlying policies and external factors causing these changes. The course does also provide the theoretical foundations of the mainstream welfare measures and discusses the advantages and disadvantages of alternative approaches including the concept of happiness.</p>
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To provide participants with the theoretical foundations of commonly used welfare measures.</li> <li>- To introduce participants to alternative welfare measures and approaches.</li> <li>- To equip participants with the techniques necessary to analyse statistically growth, poverty and inequality dynamics.</li> <li>- To introduce participants in the most important theories explaining the link between growth and inequality.</li> <li>- To lead participants through various case studies that illustrate how specific policies and external factors can affect growth, poverty and inequality.</li> </ul>
Teaching	<p>This lecture is organized in a set of lectures and tutorials (Übungen).</p> <p>Students are explicitly invited to actively participate in the lecture through questions and input for discussion. In the tutorial students solve set problems in relation to the lecture. In addition</p>

	<p>students are invited to indicate those parts of the course for which they need additional training. This may refer to a particular concept, an empirical method or a certain debate in development politics.</p> <p>Readings are essential to prepare the class and the exam.</p>
Prerequisites	<p>An understanding of intermediate micro and macro economics and basic quantitative analysis is required. Prior knowledge in development economics is an advantage. Students without any prior knowledge in development economics may read the books by either De Janvry and Sadoulet (2016), Perkins (2012), Ray (1998) or Todaro and Smith (2006) (see course book).</p>
Frequency of the course	Im Wintersemester
Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung 2 SWS (28 h Präsenzzeit, 48 h Eigenarbeitszeit)          Übung 2 SWS (24 h Präsenzzeit, 24 h Eigenarbeitszeit)          Vorbereitung Klausur (2 h Präsenzzeit, 24 h Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	272100
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Written exam 90 min
Recommended literature	<p>Material</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A course book with detailed information about the course.</li> <li>- Lecture notes.</li> </ul> <p>Readings</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Besley T. and L.J. Cord (2007), Delivering on the promise of pro-poor growth. New York: Palgrave McMillan.</li> <li>- Deaton, A. (1997), The Analysis of Household Surveys: A Microeconomic Approach to Development Policy. World Bank, Baltimore: John Hopkins University Press.</li> <li>- Duclos J.-Y. Duclos and A. Araar (2007), Poverty and Equity, New York: Springer.</li> <li>- Grimm, M., A. McKay and S. Klasen (2007), Determinants of Pro-Poor Growth: Analytical Issues and Findings from Country Cases. London: Palgrave-Macmillan.</li> <li>- Ravallion, M. (2009) Are There Lessons for Africa from China's Success Against Poverty? World Development, 37(2): 303-313.</li> <li>- Ferreira, F.H.G. and M. Ravallion (2008), Global poverty and inequality : a review of the evidence. Policy Research Working Paper Series 4623, The World Bank.</li> </ul>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

**32500 Development Economics: Infrastructure and Economic Development (Master) Dr. Jörg Peters - ENGLISCH (PN 272110)**

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Jörg Peters
Content	<p>Billions of people in developing countries are still lacking access to electricity, clean water, sanitation, and quality roads, which is often said to be a major barrier to sustainable human development. Functioning and reliable infrastructure is a necessary condition for access to markets and information, social and political participation as well as environmental quality. Since the 1960s and 1970s, developing country governments and the international community have dedicated a considerable amount of their budgets and technical assistance capacities to investments into infrastructure such as roads, electricity, and water networks.</p> <p>This seminar discusses the empirical evidence on how infrastructure impacts societies, economic development, the environment and people's well-being. We will dedicate special attention to the methodological challenges: Infrastructure access can hardly be randomized and hence researchers have to resort to quasi-experimental methods. Moreover, heavy investments like roads, power lines and dams affect the whole regional economy making a classical identification of impacts difficult. We will also discuss to what extent the development of decentralized technologies might allow for leapfrogging certain infrastructures completely.</p> <p>The course will be based on seminal publications in the literature of development economics and economic history. A solid understanding of empirical evaluation methods will be helpful.</p> <p>The seminar will take place in January 2019.</p>
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To deepen the knowledge of participants in a certain domain of development economics,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To train participants to review the relevant literature, to critically reflect on it and to undertake complementary own research,</li> <li>• To present the outcome of this research in class and to engage in a discussion with other students,</li> <li>• To critically reflect on the research papers by other students.</li> </ul>
Teaching	The seminar is scheduled for the winter term 2018/2019 and will take place in January 2019. Paper topics and referee reports will be assigned and discussed briefly during an introductory meeting (1-2h) in mid/late October. A draft outline and introduction section shall be submitted by November 30, the final paper is due on January 10. If the written review report is chosen it should be submitted by January 30.
Prerequisites	Basic knowledge in quantitative-statistical analysis is required. While a strong mathematical or statistical background is not necessary to follow the course, students will be expected to engage with several papers using regression analysis and other econometric techniques. Prior knowledge in development economics and/or political economy is an advantage.
Frequency of the course	winter term
Duration	1 Semester
Workload	2 SWS (30 h Präsenzzeit, 180 h Eigenarbeitszeit)  <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	7
Exam number	272110
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	The course grade will be based on a portfolio exam. This exam includes a 12-15 pages paper (50%) and its presentation in the January block (20%). Topics including the key literature recommendation will be discussed in the introductory meeting. Moreover, each participant will be assigned one paper of another participant for discussion in the seminar OR

	<p>a 2 pages written review report (your choice, 15%). The aim of the seminar is to encourage engaged discussions and hence oral participation will enter the grade as well (15%).</p>
Recommended literature	<p>The foundation of the seminar will be ... More specific literature will be handed out in the introductory meeting taking place at the beginning of the term.</p>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	<p>Enrolment period: 4 - 11 June 2018 (you can back out until 25 June 2017).</p> <p>Max. number of participants: 15</p> <p>Please enrol via StudIP for this seminar. Please enrol ADDITIONALLY in "39499 Seminar: Masterseminare"!</p> <p>Please send a short CV and an up-to-date grade sheet to DevEcon@uni-passau.de</p> <p>You will hear by 18 June 2018 if you are offered a place in the seminar.</p> <p>You can back out without consequences until 25 June 2018, the nascent places will be given to the students on the waiting list until 2 July 2018.</p> <p>If you back out after 25 June 2018, you will be graded with NA (nicht angetreten = 5,0).</p> <p>You can find further information to this new enrolment procedure at <a href="http://www.wiwi.uni-passau.de/fileadmin/dokumente/fakultaet/dekanat/Studiendekan/Seminar_Pra%CC%88sentation_1819.pdf">http://www.wiwi.uni-passau.de/fileadmin/dokumente/fakultaet/dekanat/Studiendekan/Seminar_Pra%CC%88sentation_1819.pdf</a></p>



**32820 Organizational and Competitive Strategy - Lecture (PN 264190)**

Applicability	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Dr. Patrick Figge
Content	This lecture focuses on the organizational and strategic challenges companies face in order to obtain a sustainable competitive advantage. It engages in an application-oriented analysis of intercompany interaction along the value chain. Using simple game theoretic models, we discuss how companies decide for strategic moves in order to attain competitive advantages. Amongst others, central topics will be pricing decisions, market entry decisions, intellectual property protection, network effects, and vertical relations within the value chain.
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To understand concepts in the analysis of competition and strategy.</li> <li>• To master basic tools and instruments used in this analysis.</li> <li>• To apply the theoretical concepts to real-world examples.</li> <li>• To be able to evaluate corporate strategies and to analyze competitive environments.</li> </ul>
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive lecture</li> <li>• Discussion of contents</li> <li>• Discussion of questions and case studies linked to the organizational and competitive strategy of companies</li> <li>• Interactive surveys and classroom experiments</li> </ul>
Prerequisites	Bachelor degree in business sciences or a economics related field of studies.
Frequency of the course	winter term
Duration	1 Semester
Workload	2 SWS (30 Std. Präsenzzeit 120 Std. Eigenarbeitszeit)

	<i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	264190
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Final exam 60 minutes Final exam: 100%
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besanko/Dranove/Shanley/Schaefer (2010): Economics of Strategy, John Wiley &amp; Sons 2010</li> <li>• Dixit/Nalebuff (2010): The Art of Strategy: A Game Theorist's Guide to Success in Business and Life, Norton Paperback</li> <li>• Selected essays and journal articles</li> </ul>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	<p>Guest lectures</p> <p>Lecture and exercise classes will be held in English.</p>

**32830 Masterseminar: Collective Innovation and Its Governance (PN 264820)**

Applicability	International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Marvin Hanisch Prof. Dr. Carolin Häussler
Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dieses Seminar thematisiert Fragen zu aktuellen Forschungsbereichen im Bereich Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship</li> <li>• Die Studierenden erstellen eine Seminararbeit und präsentieren diese</li> <li>• Sie befassen sich außerdem mit den Seminararbeiten ihrer Mitstudierenden und kommentieren diese durch ein Korreferat</li> <li>• Vorbereitung auf die Masterarbeit</li> <li>• Kennenlernen der Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>• Sorgfältige Aufarbeitung eines aktuellen Themas im Fachgebiet nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Präsentation der wissenschaftlichen Arbeit mit anschließender Diskussion</li> <li>• Kritische Auseinandersetzung mit den Arbeiten anderer Seminaristen</li> <li>• Anfertigen und präsentieren eines Korreferats</li> </ul>
Course objectives	
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte</li> <li>• Präsentation einzelner Themen durch die Studierenden</li> </ul>
Prerequisites	Seminararbeit (12 Seiten). Korreferat. Aktive Mitarbeit während der Veranstaltung. Die Anwesenheit während der gesamten Veranstaltungsdauer ist Voraussetzung für den Scheinerwerb.
Frequency of the course	
Duration	1 Semester
Workload	<i>Calculation is based on: every hr./sem.-week</i>

	<i>corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	7
Exam number	264820
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Seminararbeit: 60% Mündliche Mitarbeit (inkl. Präsentation und Korreferat): 40%
Recommended literature	Literatur wird zum Seminarbeginn bekannt gegeben.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Maximale Teilnehmerzahl: 12

**32860 Masterkolloquium im Fach Organisation,  
Technologiemanagement und Entrepreneurship (PN 264501)**

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Carolin Häussler
Inhalt des Moduls	Das Kolloquium <ul style="list-style-type: none"> <li>• befähigt Studierende eigenständig wissenschaftliche Arbeiten verschiedener Art (z.B. empirische Studien, theoriebildende Studien) zu erstellen</li> <li>• ermöglicht den Studierenden die eigene Forschungsarbeit im Plenum zu präsentieren und zu diskutieren</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflektion des eigenen wissenschaftlichen Vorgehens</li> <li>• Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten (v.a. Umgang bestehender Literatur und empirisches Arbeiten)</li> <li>• Präsentationsfähigkeiten</li> <li>• Umgang mit Kritik und Umsetzen kritischer Anmerkungen</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vortrag, Diskussion und gemeinsames Erarbeiten der Lehrinhalte</li> <li>• Individuelles Exposé – Coaching der Studierenden</li> <li>• Erarbeiten, Anwendung und Diskussion empirischer Methoden</li> <li>• Präsentation einzelner Themen durch Studierende</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten. Die Zulassung zur Abschlussarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 h Präsenzzeit, 60 h Eigenstudium)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14</i>

	<i>Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	3
Prüfungsnummer Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	264501 • Vorstellen der Zwischenergebnisse der eigenen wissenschaftlichen Arbeit • Mündliche Mitarbeit
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Relevante Literatur wird in den begleitenden Veranstaltungen sowie dem ersten individuellen Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

**32865 5-Euro-Business Wettbewerb (für Masterstudierende) (PN 264960)**

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Dr. Patrick Figge Prof. Dr. Carolin Häussler
Inhalt des Moduls	<p>Spielen Sie mit dem Gedanken, ein Unternehmen zu gründen? Wollen Sie ausprobieren, ob Ihre Idee am Markt ankommt? Dann nehmen Sie am "5-Euro-Business"-Wettbewerb teil! Interessierte Studierende können sowohl mit als auch ohne Team &amp; Idee teilnehmen.</p> <p>Sie entwickeln während des Wettbewerbs gemeinsam mit Ihrem Team eine Idee und setzen diese um. Sie werden dabei durch Intensivkurse von Coaches aus der Praxis begleitet (z.B. Ideenentwicklung, Teambildung, Marketing, Schutzrechte, Projektmanagement). Ein Pate aus der Wirtschaft steht Ihnen zur Seite und unterstützt Sie durchgehend bei der Umsetzung Ihrer Idee. Bei der Abschlussveranstaltung können Preise im Gesamtwert von 1.800 Euro gewonnen werden.</p> <p>Wir freuen uns über Teilnehmer und Teilnehmerinnen aller Fakultäten!</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Wettbewerbs erhalten Sie ein ZfS-Zertifikat über 3 ECTS (unbenotet). Alternativ erhalten Sie bei Abgabe einer zusätzlichen Seminararbeit nach dem Wettbewerb 5 ECTS (vom Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship).</p> <p>Weitere Informationen: <a href="http://www.5-euro-business.de">www.5-euro-business.de</a></p>
Qualifikationsziele des Moduls	Eine wesentliche Zielsetzung dieses Seminars ist es, Studierende zu motivieren, sich mit dem Thema Existenzgründung auseinander zu setzen. Sie können in einer zugleich realen aber auch

	<p>spielerischen Situation erste Praxiserfahrungen sammeln und damit ihre beruflichen Perspektiven erweitern. So erhalten sie einen Eindruck von wirtschaftlichen Zusammenhängen und den Bedingungen, unter welchen unternehmerische Entscheidungen getroffen werden. Unternehmerisches Denken und Handeln wird angeregt und eingeübt.</p> <p>Fachliche Qualifikationen: In Präsenzveranstaltungen zu den Themen "Ideenentwicklung", "Projektmanagement", "Marketing" und "Finanzen" werden die Teilnehmer mit dem für Unternehmensgründungen notwendigen Grundwissen ausgestattet.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Eigeninitiative, Entscheidungsfreude, Teamfähigkeit, Kreativität und Selbstständigkeit.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</p>	<p>Interaktiver Frontalunterricht, Problemorientiertes Lernen (POL), angeleitet durch den Dozenten und Wirtschaftspaten aus der betrieblichen Praxis.</p> <p>Ablauf: Beim 5-Euro-Business-Wettbewerb können Studierende sich während eines Semesters als Unternehmer versuchen. Sie erhalten ein Startkapital von fünf Euro und entwickeln gemeinsam im Team eine Geschäftsidee, die sie innerhalb der Unternehmensphase auf dem Markt umsetzen. In Crashkursen zu den Themen "Ideenentwicklung", "Projektmanagement", "Marketing" und "Finanzen" werden die Teilnehmer mit dem notwendigen Grundwissen ausgestattet. Am Ende der Unternehmensphase treten die Teams im Rahmen der offiziellen Abschlussveranstaltung an. Dort präsentieren sie ihr Unternehmen, ihre Strategien und Ergebnisse vor einer fachkundigen Jury.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>Teilnahme an der Auftaktveranstaltung, voraussichtlich am 24.10.2017 ab 18:30 Uhr.</p> <p>Teilnehmerauswahl falls nötig im Anschluss an die Anmeldung bei der Auftaktveranstaltung. (Im Vorjahr konnte allen Angemeldeten die</p>



	Teilnahme ermöglicht werden.)
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Der 5EB findet voraussichtlich jährlich (immer im Wintersemester) statt.
Länge des Moduls Workload des Moduls	1 Semester 4 SWS (Präsenzzeit: 60h, Eigenarbeit: 90h) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	264960
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	3 ECTS: Erfolgreiche Teilnahme am Wettbewerb, Abgabe des Geschäftsberichts und Teilnahme an der Abschlussveranstaltung. 5 ECTS: Zusätzliche Abgabe einer kurzen Seminararbeit.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	5EB-Handbuch, wird an die Teilnehmenden nach Start des Wettbewerbs verschickt.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

**33173 Masterseminar Management, Personal und Information (PN 264750)**

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Andreas Ihl Prof. Dr. Marina Fiedler
Inhalt des Moduls	Dieses Seminar thematisiert Fragen zu aktuellen Forschungsbereichen auf den Gebieten Management, Personal und Information
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Kennenlernen der allgemeinen Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>· Verständnis für die jeweilige Themenstellung</li> <li>· Vorbereitung auf die Masterarbeit</li> <li>· Arbeiten im Team</li> <li>· Einblicke in wissenschaftliches Arbeiten</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte und Präsentationen einzelner Themen durch die Studierenden.
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Detaillierte Informationen finden Sie auf der Lehrstuhl-homepage
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 180 h)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	264750
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Theoretische und empirische Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse in Form eines Referats (ca. 30 Minuten)- Kann je nach Ausgestaltung der Veranstaltung als Gruppenarbeit oder Einzelleistung ausgestaltet sein. Seminararbeit: 70%

	Präsentation: 30% Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literatur wird zum Seminarbeginn passend zum Seminarthema bekannt gegeben
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Studierende mit erfolgreich abgeschlossenen Masterseminar (Note 2,3 oder besser) werden zu Masterarbeiten am Lehrstuhl zugelassen.

### 33214 Entwicklung von Managementfähigkeiten (PN 264670)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Marina Fiedler
Inhalt des Moduls	<p>Ziel des Moduls ist die Hervorhebung der Bedeutung und Wichtigkeit von Managementfähigkeiten, das Kennenlernen grundlegender Managementfähigkeiten, die Erläuterung eines Lernmodells zur Entwicklung von Managementfähigkeiten und die kritische Betrachtung der Vorlesungsinhalte.</p> <p>Hierzu werden im Wesentlichen folgende Aspekte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung von Selbstwahrnehmung</li> <li>• Stressmanagement</li> <li>• Analytische und kreative Problemlösung</li> <li>• Macht und Einfluss</li> <li>• Motivation und Engagement</li> <li>• Management positiven Wandels</li> </ul> <p>Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich jeweils zum Start der Veranstaltung in Stud.IP.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hervorheben der Bedeutung und Wichtigkeit von Managementfähigkeiten</li> <li>• Kennenlernen grundlegender Managementfähigkeiten</li> <li>• Erläuterung eines Lernmodells zur Entwicklung von Managementfähigkeiten und kritische Analyse</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Gastvorträge verschiedener Experten zum Thema der Bedeutung und Entwicklung von Managementfähigkeiten</li> <li>• Erstellung eines anwendungsbezogenen Gruppenprojekts, in dem Bedeutung und Entwicklung einer Managementfähigkeit in einem eigens kreierten Unternehmenskontext umgesetzt werden.</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. der Studien- und Prüfungsordnung des jeweiligen Studiengangs

Häufigkeit des Angebots des Moduls	unregelmäßig
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	264670
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Klausur zur Mitte des Semesters (70% der Gesamtnote), 60 Minuten</li> <li>• Erstellung eines Gruppenprojekts zu einer ausgewählten Managementfähigkeit (Durchschnittsnote des Gruppenprojekts geht zu insgesamt 30 % in die Gesamtnote ein und setzt sich zusammen aus einem ersten Teil (5%) und einem zweiten Teil (25%))</li> <li>• Voraussetzung für die Teilnahme an der Klausur ist die Abgabe und das Bestehen der kompletten ersten Teilleistung, deren Bearbeitung parallel zur Veranstaltung verläuft. Ohne das Erstellen und Bestehen der kompletten Teilleistungen ist eine Teilnahme an der Klausur nicht möglich und der Kurs gilt als nicht bestanden. Zum Bestehen der Veranstaltung müssen sowohl die erste als auch die zweite Teilleistungen einzeln bestanden werden. Beachten Sie hierfür bitte die aktuellen Hinweise in der Veranstaltung sowie im StudIP.</li> </ul> <p>Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote:  Teilleistung 1: Bewertung der selbsterstellten zweiteiligen Lösungen (1. Teil 5%, 2. Teil 25%), insgesamt 30%  Teilleistung 2: 60-minütige Klausur, 70%</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Werden in der Vorlesung und in den zur Vorlesung gehörenden Unterlagen im StudIP bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Begründung der Prüfungsleistung: Die Benotung der von den Gruppen der Studierenden zu erstellenden Projekte soll nicht nur

den Aufwand reflektieren, den die Studierenden investieren, sondern stellt auch einen wesentlichen Bestandteil des für die Veranstaltung vorgesehenen Lernprozesses dar. In den Projekten sollen die Teilnehmer der Veranstaltung das in der Vorlesung erlernte theoretische Wissen praktisch anwenden und eine Managementfähigkeit eintrainieren. Die Studierenden sollen hierbei selbstständig eine relevante Managementfähigkeit identifizieren und diese vor dem Hintergrund des in der Vorlesung angeeigneten Wissens umsetzen. Die Anwendung der erlernten Inhalte soll das Verstehen anstelle eines passiven Lernens begünstigen. Eine solche Aufgabe trägt direkt zur Berufsbefähigung der Studierenden bei, wäre jedoch innerhalb einer 60-minütigen Klausur aufgrund der Länge und Komplexität nicht umsetzbar. Gleichzeitig soll die Erarbeitung dieser Aufgabe darüber hinaus die Fach- und Methodenkompetenz auf individueller Ebene stärken und die Reflektion eigener Managementfähigkeiten anregen. Eine Rückmeldung durch die Korrektur des Inhalts soll den Studierenden eine Rückmeldung zum eigenen Kenntnisstand bieten. Auf Basis dieses Zwischenschritts kann im Verlauf der Veranstaltung der Lernprozess der Studierenden enger begleitet werden, mögliche Defizite erkannt und behoben werden. Das Ziel des Moduls, das im Erkennen der Bedeutung von Managementfähigkeiten und dem Wissen um deren mögliche Weiterentwicklung liegt, kann daher wesentlich besser und in detaillierterem Ausmaß erreicht werden.

Zusätzlich soll das Erarbeiten der Projekte in einer Gruppe nicht nur eine sich für die Studierenden im zukünftigen Berufsleben realisierenden Situation darstellen, sondern auch deren Problemlösungskompetenz im Team sowie die damit verbundenen sozialen Fähigkeiten stärken. Zusätzlich zur Projektarbeit werden am Ende des Semesters die erlernten theoretischen Kenntnisse im Rahmen einer Klausur auf individueller Ebene bewertet. Dies soll den Lernerfolg des Moduls insgesamt sicherstellen.

### 33234 Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information (PN 265109)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Marina Fiedler Andreas Ihl
Inhalt des Moduls	<p>Die Veranstaltung thematisiert die verschiedenen empirischen Methoden im Bereich Management, Personal und Information. Dabei werden folgende Fragen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Methoden stehen in der empirischen Managementforschung zur Verfügung?</li> <li>• Welche Arten von Daten gibt es? Wie werden sie erhoben?</li> <li>• Wie können Experimente umgesetzt und durchgeführt werden?</li> <li>• Wie können diese Daten mittels der Verwendung von statistischer Analysesoftware (SPSS) aufbereitet werden?</li> <li>• Welche Möglichkeiten zur Auswertung stehen zur Verfügung?</li> <li>• Wie werden deskriptive, bi- und multivariate Verfahren mit der Software durchgeführt? Worauf muss hierbei geachtet werden?</li> <li>• Wie können die Ergebnisse interpretiert werden?</li> <li>• Wie können Datenanalysen selbstständig durchgeführt werden?</li> </ul> <p>Die Veranstaltung wird in einem Rechnerpool durchgeführt und soll durch die interaktive Konzeption den Studenten ermöglichen, das erlernte Wissen direkt an konkreten Beispielen zu vertiefen.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erlangung eines tieferen Verständnisses für den Bereich der empirischen Methoden.</li> <li>• Eigenständige Umsetzung einer wissenschaftlichen Datenanalyse.</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennenlernen empirischer Analysemethoden</li> <li>• Vertiefung bestehender Kenntnisse</li> </ul>
Voraussetzungen für die	Die Modulbeschreibung finden Sie auf der

Teilnahme	Lehrstuhl-Homepage. Bitte beachten Sie das Anmeldeverfahren und zugehörige Hinweise unter den News. Max. 12 Teilnehmer!
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 120 h)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	265109
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Erstellung einer Projektarbeit (80 % der Gesamtnote) Präsentation (20 % der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Für die Veranstaltung ist ein spezielles Anmeldeverfahren erforderlich. Nähere Informationen finden Sie ca. eine Woche vor Beginn des Semesters in Stud.IP.



**33820 Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement (PN 264950)**

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Dirk Totzek
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul behandelt die Bedingungen und Herausforderungen des Managements von Produkten bzw. Marken sowie der Kommunikation. Die Inhalte umfassen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präferenztheoretische Grundlagen des Konsumentenverhaltens</li> <li>• Modellierung und Messung der Kommunikationswirkung</li> <li>• Instrumente zur Budgetierung von Kommunikationsausgaben</li> <li>• Grundlagen für die Gestaltung und Führung von Marken</li> <li>• Messung des Markenerfolgs</li> <li>• Zentrale Entscheidungsfelder der Ausgestaltung und Führung von Produktprogrammen und Markenarchitekturen.</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sollen am Ende in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte und Methoden zur Führung von Produktprogrammen und Marken anzuwenden,</li> <li>• Methoden zur Bewertung und Steuerung von Marken einzusetzen,</li> <li>• Wirkungen von Kommunikationsmaßnahmen zu messen,</li> <li>• optimale Kommunikationsbudgets zu planen,</li> <li>• optimale Verteilungen von Kommunikationsbudgets über verschiedene Medien und über die Zeit zu planen.</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.</p> <p>Kenntnisse in „Marketing“ und Modulen des Gebiets Methoden (z.B. „Multivariate Verfahren“) werden nachdrücklich empfohlen.</p>

Häufigkeit des Angebots des Moduls	Dreisemesterturnus
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 120 St. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	264950
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Basisliteratur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herrmann, A., Huber, F. (2009), Produktmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Homburg, Ch. (2017), Marketingmanagement, 6. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Esch, F.-R. (2012), Strategie und Technik der Markenführung, 7. Aufl., München.</li> <li>• Shimp, T.A., Andrews, J.C. (2013), Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications, 9. Aufl., Stamford.</li> </ul> Ausgewählte Aufsätze als Pflichtlektüre
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Im Rahmen der Veranstaltung finden punktuell Gastvorträge statt.

### 33902 Masterseminar Marketing (PN 264910)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Eva Kropp Prof. Dr. Dirk Totzek Gloria Kinateder
Inhalt des Moduls	Das Seminar dient der Verbesserung des selbstständigen empirischen Arbeitens im Fach Marketing und als Vorbereitung auf die Masterarbeit. Die Studierenden erheben Daten und fertigen in Teamarbeit eine Seminararbeit zu Themen aus den Forschungsfeldern des Lehrstuhls an.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können ein komplexes Forschungsfeld aus dem B2B-Kontext hinsichtlich der zentralen theoretischen Grundlagen aufarbeiten sowie eigenständig empirisch erforschen. Sie sammeln dabei Erfahrung mit der Erhebung und Auswertung. Die Studierenden sind für die Anfertigung ihrer Masterarbeit im Fach Marketing vorbereitet.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Gruppenarbeit in einer praktischen Fragestellung (in Gruppen von 2-4 Personen). Ausarbeitung eines Fragebogens. Seminararbeit und Auswertung der Ergebnisse (ca. 20-25 Seiten). Erstellung einer Abschlusspräsentation.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	30 St. Präsenz- und 180 St. Eigenarbeitszeit  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7

Prüfungsnummer	264910
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	70% Seminararbeit und Ausarbeitung Fragebogen 30% Präsentation
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Eine Liste mit Startliteratur zum Seminararbeitsthema wird zum Start des Seminars über die Betreuer mitgeteilt. Basisliteratur: Homburg, Ch. (2017), Marketingmanagement, 6. Aufl., Wiesbaden.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

**33904 Praxisprojekt Marketing und Services - in Kooperation mit einem Praxispartner (PN 265114)**

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Dirk Totzek Alisa Keller
Inhalt des Moduls	Während des Praxisprojekts <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten die Studierenden eine Einführung in grundlegende Theorien, Methoden und Strategien aus der Marketingpraxis eines Unternehmens,</li> <li>• fertigen die Studierenden in Gruppen eine Präsentation an, in der ein Lösungsansatz für eine reale Problemstellung dargestellt wird,</li> <li>• präsentieren und diskutieren die Studierenden ihren erarbeiteten Lösungsansatz mit den anderen Seminarteilnehmern und ggf. Vertretern des Praxispartners.</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Nach Abschluss des Praxisprojekts sind die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• mit grundlegenden Methoden aus der Marketingpraxis eines Unternehmens vertraut,</li> <li>• in der Lage, Lösungen für ausgewählte Problemstellungen im Marketing selbständig zu erarbeiten,</li> <li>• fähig, sich differenziert mit komplexen Sachverhalten und Problemstellungen aus der Wirtschaft auseinanderzusetzen.</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Praxisbezogene Bearbeitung einer konkreten Fragestellung aus dem Marketing</li> <li>• Präsentation und Diskussion der einzelnen Themen durch die Studierenden</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.</p> <p>Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreicher Besuch von mindestens zwei Master-Vorlesungen im Fach Marketing, davon mindestens eine am Lehrstuhl für Marketing und Services.</p>
Häufigkeit des Angebots des	jeweils im Winter- oder Sommersemester

Moduls	
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (20 St. Präsenz- und 130 St. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	265114
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung  Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Präsentation (Gruppenleistung): 70% Präsentation (Einzelleistung): 30%  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basisliteratur: Homburg, Ch. (2017), Marketingmanagement, 6. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn des Projekts bekannt gegeben.</li> </ul>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Praxisprojekt wird in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner durchgeführt. Die Studierenden werden mit grundlegenden Instrumenten bezüglich der zu bearbeitenden Themen vertraut gemacht und erhalten während der Anfertigung der Gruppenarbeit zielgerichtetes Feedback.  Weitere Informationen zur Veranstaltung, zum Zeitplan und zu den Anmeldeformalitäten können der Ausschreibung entnommen werden.

### 34091 International Entrepreneurial Management (PN 264504)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Rodrigo Isidor Serrano
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Analyse von Internationalisierungsstrategien von jungen Unternehmen steht im Fokus der Veranstaltung.</li> <li>• Es wird auf Besonderheiten von jungen Unternehmen („Liabilities of Newness“ und „Liabilities of Foreignness“) eingegangen.</li> <li>• Es werden Erfolgsdeterminanten im Rahmen der Internationalisierung kritisch diskutiert.</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie lernen wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu präsentieren und vor wissenschaftlichem Publikum verständlich zu kommunizieren.</li> <li>• Sie erhalten einen Einblick, wie theoretische Hypothesen empirisch überprüft werden.</li> <li>• Sie sind in der Lage, qualifiziert Kritik – sowohl positive als auch negative – zu üben.</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation der Studierenden von ausgewählten wissenschaftlichen Aufsätzen.</li> <li>• Gemeinsame Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Kenntnisse im Bereich „International Management“ sind von Vorteil
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 120 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>

ECTS	5
Prüfungsnummer	264504
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Portfolio aus schriftlicher Prüfung (60 Minuten) und Präsentation eines wissenschaftlichen Aufsatzes. Bei der Präsentation kann es sich je nach Ausgestaltung der Veranstaltung um eine Gruppen- oder Einzelleistung handeln.</p> <p>Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Endklausur: 50%</li> <li>• Präsentation: 40%</li> <li>• Mündliche Mitarbeit: 10%</li> </ul> <p>Alle Teilleistungen müssen mindestens mit der Note 4,0 bestanden werden, um das Modul insgesamt zu bestehen.</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Ausgewählte Aufsätze werden zu Beginn der Veranstaltung kommuniziert
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Die Studierenden finden die gesamte der Vorlesung zugrunde liegende Literatur auf StudIP bzw. im Handapparat der Bibliothek. Grundlage für den Prüfungsstoff der Endklausur ist die Literatur, die jeweils vor der Vorlesung vorbereitet sein sollte.</p> <p>Bitte beachten Sie bzgl. der Teilnehmerbeschränkung unbedingt die Hinweise zur Veranstaltung unter "Aktuelles" auf der Homepage des Lehrstuhls für Internationales Management. (<a href="http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/">http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/</a>)!</p>



### 34092 Analyse internationaler (HR - )Management Praktiken mit Stata (PN 264503)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Rodrigo Isidor Serrano
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden führen eine empirische Analyse zu einem selbstständig ausgewählten Thema durch.</li> <li>• Erläuterung unterschiedlicher statistischer Analyseverfahren.</li> <li>• Einführung in die Statistiksoftware Stata.</li> <li>• Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten.</li> <li>• Sie befassen sich außerdem mit den Forschungsergebnissen ihrer Mitstudierenden.</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie können ein Forschungsthema identifizieren und eigenständig eine Methode zu dessen Bearbeitung wählen.</li> <li>• Sie können eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen (empirischen) Arbeitens formal korrekt, aber auch inhaltlich kreativ erstellen.</li> <li>• Sie können eigene Forschungsergebnisse präsentieren und vor wissenschaftlichem Publikum verständlich kommunizieren.</li> <li>• Die Studierenden werden auf ihre Masterarbeit vorbereitet.</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht.</li> <li>• Präsentationen der eigenen Forschungsarbeit durch die Studierenden.</li> <li>• Verfassung einer wissenschaftlichen Arbeit.</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Vorkenntnisse im Bereich des empirischen Arbeitens (z.B. Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information) sind von Vorteil.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 3 SWS (45 Std. Präsenzzeit und 165 Std.

	Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	264503
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminararbeit: ca. 15 Seiten</li> <li>• Referat (Gruppenleistung): ca. 20 Minuten</li> </ul> Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote: i.d.R. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminararbeit 50%</li> <li>• Referat (Gruppenleistung) 35%</li> <li>• Mündliche Mitarbeit (Einzelleistung) 15%</li> </ul> Für alle Leistungen wird eine Note vergeben. Alle Teilleistungen müssen mindestens mit der Note 4,0 bestanden werden, um das Modul insgesamt zu bestehen.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Cock (2014), A Gentle Introduction to Stata, 4th Ed. (Stata Press).
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Bitte beachten Sie bzgl. der Teilnehmerbeschränkung unbedingt die Hinweise zur Veranstaltung unter "Aktuelles" auf der Homepage des Lehrstuhls für Internationales Management. ( <a href="http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/">http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/</a> )!

### 34102 Master-Planspiel (PN 264150)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen
Dozenten	Loren Barth
Inhalt des Moduls	<p>Anmeldung über den Lehrstuhl. Informationen zum Bewerbungsprozess: <a href="http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/">http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/</a></p> <p>Kurzbeschreibung des Planspiels:</p> <p>Entscheide für Dein eigenes Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Biete ich lieber eine hohe Qualität oder einen niedrigen Preis?</li><li>- Führe ich lieber Mitarbeitertrainings oder Prozessoptimierungsmaßnahmen durch?</li><li>- Konzentriere ich mich lieber nur auf den Heimatmarkt oder internationalisiere ich?</li></ul> <p>Die Herausforderungen des Planspiels:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Eng getakteter Zeitplan</li><li>- Mental und sozial fordernd</li><li>- Überblick behalten (Wechselwirkungen der Unternehmensbereiche)</li><li>- Enge Zusammenarbeit in einem Dir unbekanntem Team</li></ul> <p>Deine Erfahrungswerte nach dem Planspiel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kenntnisse über die Zusammenhänge zwischen verschiedenen Unternehmensbereichen, die du aus einzelnen Vorlesungen kennst</li><li>- Teamarbeit unter Zeitdruck</li><li>- Übung von Präsentationen in einem Unternehmenskontext</li></ul> <p>Bei Bewerbungen für Praktika und Jobs bessere Chancen durch:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Erfolgreiche Teilnahme an einem TOPSIM Planspiel (General Management II)</li><li>- Vorbereitung auf komplexe Case-Studies im Bewerbungsprozess</li><li>- Übung von typischen Bewerbungssituationen mit Feedback (Kurzpräsentation, etc.)</li></ul>

Qualifikationsziele des Moduls	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Anmeldung über den Lehrstuhl. Informationen zum Bewerbungsprozess: <a href="http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/">http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/</a>
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Nach Ankündigung jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Blockveranstaltung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 120 Std. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	264150
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Eingangsklausur (40 Minuten, MC und Textaufgaben) am Vorabend der Blockveranstaltung (Inhalt: Teilnehmerhandbuch ca.25 Seiten) Abschlusspräsentation (ca. 15 Minuten) Simulationsergebnis (Während des Blockkurses) Die Teilnahme an der Eingangsklausur und die Anwesenheit während der gesamten Veranstaltungsdauer sind Voraussetzung für den Scheinerwerb. Hinzu kommt die Transkription von Audioaufzeichnungen nach Ablauf des Planspiels, welche im Team durchgeführt wird. Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eingangsklausur: 40%</li> <li>• Präsentation und Simulationsergebnis: 50%</li> <li>• Transkription: 10%</li> </ul> Alle Teilleistungen müssen mindestens mit der Note 4,0 bestanden werden, um das Modul insgesamt zu bestehen. Nähere Informationen auf unserer Homepage: <a href="http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/">http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/</a>

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	• TOPSIM General Management II Pro-Szenarien - Teilnehmerhandbuch
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

## 34102 Master-Planspiel\_2 (PN 264150)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen
Dozenten	Loren Barth
Inhalt des Moduls	<p>Anmeldung über den Lehrstuhl. Informationen zum Bewerbungsprozess: <a href="http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/">http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/</a></p> <p>Kurzbeschreibung des Planspiels:</p> <p>Entscheide für Dein eigenes Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Biete ich lieber eine hohe Qualität oder einen niedrigen Preis?</li><li>- Führe ich lieber Mitarbeitertrainings oder Prozessoptimierungsmaßnahmen durch?</li><li>- Konzentriere ich mich lieber nur auf den Heimatmarkt oder internationalisiere ich?</li></ul> <p>Die Herausforderungen des Planspiels:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Eng getakteter Zeitplan</li><li>- Mental und sozial fordernd</li><li>- Überblick behalten (Wechselwirkungen der Unternehmensbereiche)</li><li>- Enge Zusammenarbeit in einem Dir unbekanntem Team</li></ul> <p>Deine Erfahrungswerte nach dem Planspiel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kenntnisse über die Zusammenhänge zwischen verschiedenen Unternehmensbereichen, die du aus einzelnen Vorlesungen kennst</li><li>- Teamarbeit unter Zeitdruck</li><li>- Übung von Präsentationen in einem Unternehmenskontext</li></ul> <p>Bei Bewerbungen für Praktika und Jobs bessere Chancen durch:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Erfolgreiche Teilnahme an einem TOPSIM Planspiel (General Management II)</li><li>- Vorbereitung auf komplexe Case-Studies im Bewerbungsprozess</li><li>- Übung von typischen Bewerbungssituationen mit Feedback (Kurzpräsentation, etc.)</li></ul>

Qualifikationsziele des Moduls	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Anmeldung über den Lehrstuhl. Informationen zum Bewerbungsprozess: <a href="http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/">http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/</a>
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Nach Ankündigung jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Blockveranstaltung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 120 Std. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	264150
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Eingangsklausur (40 Minuten, MC und Textaufgaben) am Vorabend der Blockveranstaltung (Inhalt: Teilnehmerhandbuch ca.25 Seiten) Abschlusspräsentation (ca. 15 Minuten) Simulationsergebnis (Während des Blockkurses) Die Teilnahme an der Eingangsklausur und die Anwesenheit während der gesamten Veranstaltungsdauer sind Voraussetzung für den Scheinerwerb. Hinzu kommt die Transkription von Audioaufzeichnungen nach Ablauf des Planspiels, welche im Team durchgeführt wird. Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eingangsklausur: 40%</li> <li>• Präsentation und Simulationsergebnis: 50%</li> <li>• Transkription: 10%</li> </ul> Alle Teilleistungen müssen mindestens mit der Note 4,0 bestanden werden, um das Modul insgesamt zu bestehen. Nähere Informationen auf unserer Homepage: <a href="http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/">http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/</a>

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	• TOPSIM General Management II Pro-Szenarien - Teilnehmerhandbuch
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	



**34519 Master Praxisprojekt Marketing und Innovation -  
Kundenintegration und Individualisierung bei digitalen  
Dienstleistungsinnovationen (PN 264590)**

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann Corinna Winkler Franziska Bongers
Inhalt des Moduls	Thema des Praxisprojekts ist die selbständige Aufarbeitung konkreter Marketingproblemstellungen. Das Projekt wird im Rahmen des vom BMBF geförderten Drittmittelprojekts "Digivation" ( <a href="http://www.digivation.de">www.digivation.de</a> ) am Lehrstuhl für Marketing und Innovation durchgeführt. Es befasst sich insbesondere mit den Themenbereichen Kundenintegration in die Entwicklung digitaler Dienstleistungen. Sehr gute Ergebnisse, die im Rahmen des Praxisprojekts erarbeitet werden, werden auch in Veröffentlichungen, etc. des Drittmittelprojekts "Digivation" einfließen und damit einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt.
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel ist es, im Rahmen einer Gruppenarbeit mehrere Kundenintegrationsmethoden bzw. Individualisierungsstrategien ausführlich und strukturiert anhand bestimmter Kriterien zu beschreiben. Es ist ausdrücklich erwünscht, den Projektbericht mit kreativen Methoden (z.B. Videoreh, Sketchbook oder Ähnliches) anzureichern.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	- Interaktiver Frontalunterricht - Praxisbezogene Bearbeitung einer konkreten Fragestellung aus dem Marketing - Präsentation und Diskussion der einzelnen Themen durch die Studierenden
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	unregelmäßig - nur nach Ankündigung

Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS = 30 Std. Präsenzzeit + 120 Std. Eigenarbeitszeit  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	264590
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	- Gruppenarbeit in einer praktischen Fragestellung (Beschreibung von Kundenintegrationsmethoden) in Gruppen von 3-4 Personen - Präsentation (ca. 20 Minuten) 30% - Projektbericht (ca. 10 Seiten) 70% - Aktive Teilnahme im Praxisprojekt
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literaturhinweise werden zu Beginn des Projektseminars bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Weitere Informationen zur Veranstaltung, zum Zeitplan und zu den Anmeldeformalitäten können der Ausschreibung auf der Lehrstuhlseite entnommen werden.  Die zweite Bewerbungsphase findet im Zeitraum vom 03.09.2018 - 16.09.2018 statt.

**34520 Masterseminar Marketing und Innovation - Experimentelle  
Forschung zu aktuellen Themen des Lehrstuhls (PN 264590)**

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann Janina Garbas Franziska Bongers Margarita Bidler
Inhalt des Moduls	Das Masterseminar dient als Einstiegspunkt in die experimentelle Forschung und als Vorbereitung für eine empirische Masterarbeit. Es werden Themen aus den Bereichen B2B und B2C angeboten. Im Bereich B2C liegt der Schwerpunkt auf den Themen Datenpreisgabe und Digitalisierung von Produkten: Ziel ist es, im Rahmen einer Gruppenarbeit ein Thema eigenständig empirisch zu erforschen. Die Studierenden sammeln dabei Erfahrung mit der Erhebung und Auswertung von Daten, sowie der Präsentation von Forschungsergebnissen. Die Teilnehmer werden in einer Zwischen- und in einer Abschlusspräsentation den aktuellen Stand bzw. die Ergebnisse der Arbeit vorstellen.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sind auf ihre Masterarbeit vorbereitet.</li> <li>• Sie können eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt, aber auch inhaltlich kreativ erstellen.</li> <li>• Sie können ihre Forschungsergebnisse präsentieren und vor wissenschaftlichen und nicht-wissenschaftlichen Publikum auf jeweils geeignetem Niveau verständlich kommunizieren.</li> <li>• Sie sind in der Lage, sowohl qualifizierte Kritik zu üben als auch kritische Anmerkungen in Ihrer Arbeit umzusetzen.</li> <li>• Ziel ist es, im Rahmen einer Gruppenarbeit ein Thema eigenständig empirisch zu erforschen.</li> <li>• Die Studierenden sammeln dabei Erfahrung mit der Erhebung und Auswertung von Daten sowie der Präsentation von Forschungsergebnissen.</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Aktive Teilnahme am Seminar Gruppenarbeit zu einer wissenschaftlichen Fragestellung

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Der Auswahlprozess erfolgt nach dem Bestenprinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerber werden zuerst berücksichtigt.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Winter- und Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (= 30 Std. Präsenzzeit + 180 Std. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	264590
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	- Anfertigung der Seminararbeit (ca. 15 Seiten) 60% - Zwischenpräsentation der Ergebnisse 20% - Abschlusspräsentation der Ergebnisse 20%
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literaturhinweise werden zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Seminararbeitsthema kann von den Seminarteilnehmern individuell in deutscher oder englischer Sprache bearbeitet werden. Gleiches gilt für die vorgesehenen Präsentationen. Die Betreuungsleistung seitens des Lehrstuhls wird ebenso individuell in deutscher oder englischer Sprache angeboten.

**34530 Services Marketing (ehemals Service Management) (PN 265111)**

Applicability	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann
Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Focus on the characteristics of services marketing</li> <li>- Distinction between services and products</li> <li>- Organizational challenges of service management</li> <li>- Tools used to market services</li> <li>- Overarching tools for planning strategic control and examples of selected service industries (media, financial services)</li> </ul>
Course objectives	<p>At the end of the lecture students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ... understand the specific challenges regarding management and marketing of services versus physical products</li> <li>- ... develop and establish the organizational preconditions for an effective service management</li> <li>- ... plan and implement the marketing mix for services</li> <li>- ... obtain a deeper understanding of customers' perceptions of services</li> </ul>
Teaching	Interaktiver Frontalunterricht
Prerequisites	Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang. Grundkenntnisse in "Marketing" sind vorteilhaft.
Frequency of the course	Jeweils im Wintersemester nach Ankündigung
Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 120 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>

ECTS	5
Exam number	265111
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Recommended literature	<p>Fitzsimmons, J.A. &amp; Fitzsimmons, M.J. (2013), Service Management: Operations, Strategy, Information Technology (8th ed.). McGraw-Hill: New York.</p> <p>Lovelock, C. &amp; Wirtz, J. (2011). Services Marketing: People, Technology, Strategy (7th. ed.). Prentice Hill: Upper Saddle River.</p> <p>Meffert, H. &amp; Bruhn, M. (2012). Dienstleistungsmarketing: Grundlagen, Konzepte, Methoden (7. Aufl.). Gabler: Wiesbaden.</p> <p>Wilson, A. et. al. (2012). Services Marketing. Integrating Customer Focus Across Firm. 2. europäische Auflage. New York: McGraw-Hill.</p>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	<p>Die Veranstaltung soll durch Gastvorträge ergänzt werden.</p> <p>Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt.</p>

### 34540 Kundenmanagement (PN 264940)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann Sebastian Schubach Franziska Bongers
Inhalt des Moduls	Inhalt der Vorlesung sind die Grundlagen des (datenbasierten) Kundenmanagements. Im Rahmen der Vorlesung lernen die Studierenden typische Problemstellungen des Kundenmanagements und deren Lösungsansätze kennen. Dazu werden grundlegende Methoden und Konzepte (z.B. Kundenakquise, Cross-Selling, Kundenbindung, Beschwerdemanagement und Churn) und deren Umsetzung in der Praxis besprochen.
Qualifikationsziele des Moduls	Mit Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Fähigkeiten erlangt: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundverständnis des CRM-Ansatzes sowie des wertorientierten Kundenmanagements.</li> <li>- Verständnis für den Unterschied zwischen vergangenheitsbezogener Kundenbewertung und prognostizierter Kundenbewertung sowie deren jeweiligen Stärken und Schwächen.</li> <li>- Kenntnis von wichtigen Kundenmanagementstrategien und Kenngrößen.</li> <li>- Verständnis für die spezifischen Herausforderungen, die die Einführung eines wertorientierten Kundenmanagements mit sich bringt und geeignete Ansätze, diesen zu begegnen.</li> <li>- Kritische Auseinandersetzung mit typischen Kundenmanagementszenarien.</li> <li>- Abteufung von Kundenmanagementstrategien auf Basis der Schlüsselgrößen Customer Lifetime Value und Customer Equity.</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht
Voraussetzungen für die Teilnahme	Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang.

	Grundkenntnisse in "Marketing" sind vorteilhaft.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Wintersemester
Länge des Moduls Workload des Moduls	1 Semester Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 120 Std. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	
Prüfungsnummer	264940
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Semesterende (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Blattberg, Robert C., Byung-Do Kim und Scott A. Neslin (2008), Database Marketing: Analyzing and Managing Customers, Berlin: Springer.  Kumar, V. and Werner Reinartz (2012), Customer Relationship Management: Concept, Strategy and Tools. Berlin: Springer.  Aktuelle Forschungsliteratur aus internationalen Fachzeitschriften (wird im Rahmen der Vorlesung angegeben).
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Lehrveranstaltung wird durch Gastvorträge ergänzt werden.



### 35299 Game Theory (PN 261002)

Applicability	Methoden
Name of instructor	Prof. Dr. Hans Ziegler Prof. Dr. Sudhindra Shamanna vom T.A. Pai Management Institute (TAPMI) of Manipal, Karnataka
Content	This course introduces management students to the basics of Game Theory and its applications. Game theory helps in modeling real life conflict situations that involve decision making and the strategic issues that such decision making involves. The course will be largely driven through applications from the areas of business, politics, and social science.
Course objectives	<p>Course Description: This course introduces management students to the basics of Game Theory and its applications. Game theory helps in modeling real life conflict situations that involve decision making and the strategic issues that such decision making involves. The course will be largely driven through applications from the areas of business, politics, and social science.</p> <p>Prerequisites: Although actual mathematics will be kept to a bare minimum, the students should be comfortable with analytical thinking using mathematics. Knowledge of basic probability and statistics concepts is essential.</p> <p>Learning Outcomes: At the end of the course the students should be able to do the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Understand the fundamental theoretical foundations of Game theory.</li> <li>(b) Be able to read and understand books and other literature on Game theory and its applications.</li> <li>(c) Be able to communicate fundamental game theoretical concepts and their applications.</li> <li>(d) Be able to apply game theoretical concepts to strategic decision-making situations in the managerial context.</li> <li>(e) Appreciate that strategizing by individuals and organizations may lead to sub-optimal business decision-making, even under rationality.</li> </ul>
Teaching	Classic lecture with exercises

Prerequisites	Bachelor-degree with mathematics at a level taught in business bachelor degree studies
Frequency of the course	unregelmäßig
Duration Workload	1 Semester Präsenzzeit: Vorlesung 22,5 h Übung 22,5 h Eigenarbeitszeit: Vorlesung 52,5 h Übung 52,5 h  <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	261002
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	1. Two multiple-choice-question quizzes. Ten marks each. 10 minutes. 2. Individual assignment. Ten marks. Home work. 3. Presentation. Ten marks. Group work. 4. Final exam. Thirty marks. 90 minutes.
Recommended literature	Essential Reading Avinash Dixit, Susan Skeath and David H.Reiley: Games of Strategy, 3rd edition (Viva Books) Recommended Reading 1. Avinash Dixit: The Art of Strategy (Viva Books) 2. Philip D. Straffin: Game Theory and Strategy. The Mathematical Association of America 3. Daniel Kahneman: Thinking Fast. Thinking Slow. Penguin. 4. Adam M. Brandenburger: Right Game: Use Game Theory to Shape Strategy. Harvard Business Review Press. 5. Dan Ariely: Predictably Irrational: The Hidden Forces that Shape Our Decisions. Harpercollins  Online References 1. The article "Market for lemons: Quality uncertainty and market mechanism" may be found here and elsewhere: <a href="https://www.jstor.org/stable/1879431">https://www.jstor.org/stable/1879431</a> 2. Information on the "Cuban missile crisis" may be found here and elsewhere: <a href="https://www.history.com/topics/cold-war/cuban-missile-crisis">https://www.history.com/topics/cold-war/cuban-missile-crisis</a>

	3. <a href="http://www.gametheory.net/">http://www.gametheory.net/</a>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

### 35500 Multivariate Verfahren (PN 201504)

Moduleinordnung	Methoden International Management and Marketing - Grundlagen Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Gertrud Moosmüller
Inhalt des Moduls	Multivariate Verfahren sind ein wichtiger Bestandteil in der empirischen Forschungspraxis, insbesondere im Bereich der Marktforschung. In diesem Modul werden grundlegende Analysetechniken für multivariate Datenstrukturen sowie deren theoretische Fundierung behandelt. Das Modul umfasst folgende Themengebiete: o Korrelationsanalyse o Multivariate Varianzanalyse o Diskriminanzanalyse o Faktorenanalyse o Clusteranalyse o Logistische Regression
Qualifikationsziele des Moduls	Sowohl die grundlegenden strukturprüfenden als auch die strukturentdeckenden Verfahren werden in einer Vielzahl von Praxisbereichen angewendet und dienen der Entscheidungsunterstützung. Das Modul qualifiziert die Studierenden zur Anwendung multivariater Verfahren. Konkret bedeutet dies: o Die Studierenden kennen den Unterschied zwischen strukturprüfenden und strukturentdeckenden Verfahren. o Die Studierenden kennen die Voraussetzungen und Grundlagen, auf deren Basis die Verfahren angewendet werden können. o Sie wissen, für welche Sachverhalte diese Verfahren prinzipiell geeignet sind und können ihr Fachwissen auf Praxisbeispiele - auch mit Hilfe statistischer Standardsoftware – übertragen. o Sie sind in der Lage auf Basis dieser Veranstaltung eine statistikbezogene Masterarbeit zu schreiben.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	o Interaktiver Frontalunterricht o Selbstständiges Berechnen von Praxisbeispielen

	durch die Studierenden o Anwendung einer geeigneten Software und eigenständige Output-Interpretation durch die Studierenden
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 3 SWS (45 h Präsenzzeit, 60 h Eigenarbeitszeit) Übung 1 SWS (15 h Präsenzzeit, 30 h Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	201504
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur 90 Minuten
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	o HAIR, J. F.: Multivariate Data Analysis, 6. Aufl., Upper Saddle River, New Jersey 2006 o RUDOLF, M / MÜLLER, J.: Multivariate Verfahren. Eine praxisorientierte Einführung mit Anwendungsbeispielen in SPSS, Göttingen 2004
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	30% Online-Anteil (Interpretation Software-Outputs)

**35520 Fortgeschrittene Empirische Wirtschaftsforschung -  
Empirische Wirtschaftsforschung Teil 2 (PN 261131)**

Moduleinordnung	Methoden International Management and Marketing - Grundlagen Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Gertrud Moosmüller
Inhalt des Moduls	Dieses Modul bietet den Studierenden einen Einblick in Methoden, die in verschiedenen Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung ihre Anwendung finden.  Inhalte dieser Veranstaltung sind Themen aus den Bereichen  <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Trend- und Saisonbereinigung von Zeitreihendaten</li> <li>○ Input-Output-Analyse</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Die Studenten kennen die Voraussetzungen und Grundlagen, auf deren Basis die Verfahren angewendet werden können</li> <li>○ Sie wissen, für welche Sachverhalte diese Verfahren prinzipiell geeignet sind und können ihr Fachwissen auf Praxisbeispiele übertragen</li> <li>○ Sie sind in der Lage auf Basis dieser Veranstaltung eine Masterarbeit über zeitreihenanalytische und ökonometrische Fragestellungen zu schreiben</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>○ Selbstständiges Berechnen von Praxisbeispielen durch die Studierenden</li> <li>○ Anwendung einer geeigneten Software und eigenständige Output-Interpretation durch die Studierenden</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Der Besuch dieser Veranstaltung ist unabhängig vom Besuch der Vorlesung "Empirische Wirtschaftsforschung, Teil1" möglich!
Häufigkeit des Angebots des Moduls	unregelmäßig
Länge des Moduls	1 Semester

Workload des Moduls	<p>Vorlesung 3 SWS (Präsenzzeit 60 h; Eigenarbeitszeit 67,5 h)          Übung 1 SWS (Präsenzzeit 15 h; Eigenarbeitszeit 22,5 h)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	261131
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur am Semesterende
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

### 35621 Computational Statistics - Regression in R (PN 261170)

Applicability	Methoden Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung International Management and Marketing – Grundlagen International Management and Marketing – Vertiefung Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Grundlagen Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Name of instructor	Dr. Joachim Schnurbus
Content	The course focuses on estimating regression models and evaluating the estimated specifications with the statistical software R. Model evaluation procedures discussed in class range from graphical methods, classic validation techniques and tests to simulation-based approaches. The effects of variables being measured on different scales and variable transformations are discussed. Dealing with different data structures such as cross-sections, time series, and panel data is also covered in class.
Course objectives	The course aims at providing students with a basic understanding, which regression models to employ for certain types of variables and data structures. A further course objective is to enable students to choose between competing model specifications and to judge if a given model is (severely) misspecified.
Teaching	Guided computer tutorials; students are expected to deepen their knowledge by completing self-contained R-exercises and by presenting/explaining code snippets.
Prerequisites	The course aims at students with a basic knowledge in statistics and complements some of the topics treated in 'Methods in Econometrics I and II'.
Frequency of the course	Usually each winter term



Duration	1 Semester
Workload	2 SWS (30 h attendance, 45-60 h self-study)  <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	3
Exam number	261170
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Final exam (60 minutes); R-skills are certified via a certificate when the final exam is passed.
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kleiber, C. &amp; A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer.</li> <li>- Field, A. &amp; Miles, J. &amp; Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE.</li> <li>- Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5Ed., South Western.</li> <li>- Greene, W.H. (2012), Econometric Analysis, Pearson.</li> <li>- Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer.</li> </ul>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Course is taught in English.

**35622 Computational Statistics - Statistical Learning in R (PN 261170)**

Applicability	<p>Methoden  Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen  Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung  International Management and Marketing –  Grundlagen  International Management and Marketing –  Vertiefung  Wirtschaftsinformatik / Information Systems -  Grundlagen  Wirtschaftsinformatik / Information Systems -  Vertiefung</p>
Name of instructor	<p>Dr. Joachim Schnurbus  Markus Fritsch</p>
Content	<p>Statistical Learning sums up methods from computational statistics that are designed to deal with high dimensional, complex data sets. Various topics that facilitate modeling and gaining a deeper insight into high dimensional, complex data sets are introduced. Basic linear and nonlinear classification and regression techniques (e.g., lasso, trees, random forests, boosting, support vector machines) and their underlying principles are presented, applied, and discussed in class. Meta-parameter selection, model evaluation, and specification choice in practical settings are also covered in the course.</p>
Course objectives	<p>The course aims at providing participants with a basic understanding of some of the core concepts and building blocks of Statistical Learning. An additional goal of the course is to equip students with a variety of techniques to analyze high dimensional, complex data sets by means of the freely available statistical software R and to judge the appropriateness of the respective procedures for different data constellations.</p>
Teaching	<p>Guided computer tutorials; students are expected to deepen their knowledge by completing self-contained exercises in R.</p>
Prerequisites	<p>Knowledge of statistics and regression methods on</p>

	master level and basic knowledge of R (e.g. via 'Computational Statistics – Regression in R').
Frequency of the course	Usually each winter term
Duration Workload	1 Semester 2 SWS (30 h attendance, 45-60 h self-study)  <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	3
Exam number	261170
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Final exam (60 minutes); R-skills are certified via a certificate when the final exam is passed.
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuhn, M. &amp; Johnson, K. (2013), Applied Predictive Modeling, Springer.</li> <li>- Hastie, T., Tibshirani, R. &amp; Friedman, J. (2009), The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction, 2Ed., Springer.</li> <li>- Efron, B., Hastie, T. (2016), Computer Age Statistical Inference, Cambridge University Press.</li> <li>- Torgo, L. (2017), Data Mining with R: Learning with Case Studies, 2Ed., CRC Press.</li> <li>- James, G., Witten, D., Hastie, T &amp; Tibshirani, R. (2015), An Introduction to Statistical Learning: with Applications in R, Springer.</li> </ul>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Course is taught in english.

## 35777 Methoden der Ökonometrie I (PN 261120)

Moduleinordnung	Methoden
Dozenten	Markus Fritsch
Inhalt des Moduls	<p>Kurs ist Basis der Masterausbildung im Bereich der Regressions- und Testverfahren für Querschnittsdaten.</p> <p>Themen sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kurze Wiederholung der Inhalte einer Einführung in die Ökonometrie.</li><li>- Tiefergehende Interpretationen der Kleinst-Quadrate (KQ) Methode und deren statistische Eigenschaften.</li><li>- exakte versus asymptotische Methoden</li><li>- generalisierte KQ Verfahren</li><li>- Modellvalidierung- und -spezifikationsverfahren</li></ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Erlernen der Methoden und Interpretationsmöglichkeiten der (gewichteten) KQ Schätzung, u.a. OLS, (F)GLS, 2SLS, IV sowie von GMM und von empirisch relevanten Testverfahren. Grundverständnis etablieren, wann komplexe(re) Schätz- und Testverfahren bei der Arbeit mit Querschnittsdaten einzusetzen sind.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Interaktiver Frontalunterricht, Diskussion von Lehrinhalten, Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen. Vertiefung durch Übungsaufgaben und Computerübungen.</p> <p>In der dazugehörigen Übung (35778) werden Übungsaufgaben besprochen.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Voraussetzung sind Kenntnisse, die den Inhalten der folgenden Kurse (auf Bachelorniveau) entsprechen: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“, v.a. Matrixalgebra, „Statistik für Wirtschaftswissenschaftler“, v.a. Induktive Statistik, „Einführung in die Ökonometrie“, v.a. Regressions- und Testverfahren.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester

Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)          Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	261120
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Die Veranstaltungsnote ergibt sich damit zu 100% aus der Klausur (60 Minuten) am Veranstaltungsende.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hsiao , C., Bodkin, R.G. &amp; M.D. Intriligator (1996), Econometric Models, Techniques, and Applications, 2A., Prentice-Hall.</li> <li>- Davidson, R. &amp; J.G. MacKinnon (2009), Econometric Theory and Methods, Oxford Univ. Press.</li> <li>- Hansen, B. (2017), Econometrics.  <a href="http://www.ssc.wisc.edu/~bhansen/econometrics/">http://www.ssc.wisc.edu/~bhansen/econometrics/</a></li> <li>- Verbeek, M. (2012), A Guide to Modern Econometrics, 4A., Wiley.</li> <li>- Wooldridge, J.M. (2009), Introductory Econometrics. A Modern Approach. South-Western.</li> </ul>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Die Theorie wird auch anhand von Beispielen in der Statistiksoftware R illustriert.</p> <p>Veranstaltung findet zwei mal pro Woche statt;          Klausur zur Semestermitte.</p>

## 35787 Methoden der Ökonometrie II (PN 261120)

Moduleinordnung	Methoden
Dozenten	Markus Fritsch
Inhalt des Moduls	<p>Kurs ist Basis der Masterausbildung im Bereich der Regressions- und Testverfahren für Zeitreihen. Themen sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kurze Wiederholung der Inhalte einer Einführung in die Regressions- und Zeitreihenanalyse.</li><li>- konzeptionelle Besonderheiten bei der Regressionsanalyse mit Zeitreihendaten (Trend, Saison) und deren Auswirkungen</li><li>- Stationarität, Nichtstationarität und statistische Konzepte der Abhängigkeit</li><li>- Autokorrelation und Heteroskedastie in Zeitreihenregressionen</li></ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Erlernen der Methoden und Interpretationsmöglichkeiten von Regressionsmodellen für Zeitreihendaten. Neben der Bedeutung unterschiedlicher zeitreihenspezifischer Annahmen, den Auswirkungen von Annahmeverletzungen sowie formalen Tests zur Überprüfung der Annahmen, erwerben die Studierenden ein Grundverständnis, wann komplexe(re) Schätz- und Testverfahren bei Zeitreihendaten einzusetzen sind.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Interaktiver Frontalunterricht, Diskussion von Lehrinhalten, Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen. Vertiefung durch Übungsaufgaben und Computerübungen.</p> <p>In der dazugehörigen Übung (35788) werden Übungsaufgaben besprochen.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Kenntnis und Verständnis von Regressionsanalysen (z.B. aus „Methoden der Ökonometrie I“). Vorkenntnisse in Zeitreihenanalyse (z.B. aus Bachelorveranstaltungen) sind hilfreich, werden jedoch nicht vorausgesetzt.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Wintersemester

Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)  Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	261120
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Die Veranstaltungsnote ergibt sich zu 100% aus der Klausur (60 Minuten) am Semesterende.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hsiao , C., Bodkin, R.G. &amp; M.D. Intriligator (1996), Econometric Models, Techniques, and Applications, 2A., Prentice-Hall.</li> <li>- Davidson, R. &amp; J.G. MacKinnon (2009), Econometric Theory and Methods, Oxford Univ. Press.</li> <li>- Hansen, B. (2017), Econometrics.  <a href="http://www.ssc.wisc.edu/~bhansen/econometrics/">http://www.ssc.wisc.edu/~bhansen/econometrics/</a></li> <li>- Wooldridge, J.M. (2009), Introductory Econometrics. A Modern Approach. South-Western.</li> <li>- Kirchgässner, G. J. Wolters &amp; U. Hassler (2013), Introduction to Modern Time Series Analysis, 2A., Springer.</li> </ul>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Die Theorie wird auch anhand von Beispielen in der Statistiksoftware R illustriert.</p> <p>Veranstaltung findet zwei mal pro Woche statt;  Klausur am Semesterende.</p>

### 35803 Digitalisierung im Einzelhandel - Aktuelle Entwicklungen und Trends (PN 264511)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Harry Haupt Ida Bauer
Inhalt des Moduls	Struktur des Einzelhandels im Zeitalter der Digitalisierung: Aktuelle Entwicklungen & Trends Bedeutung von Unternehmensgröße, Branche und Region hinsichtlich 1. Strategischer Maßnahmen 2. Unternehmenskenngrößen 3. Wettbewerb und Marktstruktur
Qualifikationsziele des Moduls	Die Praxis des wissenschaftlichen Arbeitens verinnerlicht zu haben, ist für die am Ende des Studiums zu erstellende Masterarbeit eine zentrale Voraussetzung. Ziel des Seminars ist daher unter anderem Präsentations- und Vortragstechniken zu verbessern.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Bearbeitung der jeweiligen Fragestellung in Gruppen. Präsentation und Diskussion der einzelnen Themen durch die Studierenden.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. der Studien- und Prüfungsordnung für den jeweiligen Masterstudiengang.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	unregelmäßig
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (20 St. Präsenz- und 130 St. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	264511
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von	Präsentation (Gruppenleistung): 70% Präsentation (Einzelleistung): 30%



Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literatur ist abhängig vom thematischen Fokus der Arbeit und wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben. Von den Studierenden wird erwartet weitere Literatur in einer Literatursammlung zusammenzutragen.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Weitere Informationen zur Veranstaltung, zum Zeitplan und zu den Anmeldeformalitäten können der Ausschreibung auf der Lehrstuhlhomepage entnommen werden.

### 35854 Natural and Field Experiments (englisch) (PN 271100)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Stefan Bauernschuster Katrin Huber
Content	<p>This course provides an introduction to applied microeconomic program evaluation and thereby creates a valuable basis for understanding a wide range of empirical work not only in economics but also in management, business administration, sociology, or political science. Therefore, we explicitly recommend this course as a basis for all other courses of the chair. It is in the very heart of economic policy to understand how specific policies affect individual decision making. But also in many other areas of life, people are interested in the question how a specific institution/program/historic event/policy causally affects individuals. Although these questions appear universally, the answers are complicated by the fact that the clean identification of cause and effect goes far beyond the demonstration of naive correlations. This course introduces empirical methods that explicitly aim at distinguishing naïve correlation from actual causation. After a theoretical introduction to the respective methods, seminal empirical research papers are discussed in detail. These research papers improve our understanding of how we can apply microeconomic techniques to answer policy relevant questions in a causal way. Moreover, they impressively illustrate the variety of fields in which these methods are used.</p>
Course objectives	Students get acquainted with the application of microeconomic techniques to identify causal effects. With this knowledge, students are enabled to discuss problems and evaluate the validity of applied empirical research papers.
Teaching	Classroom lecture with interactive elements Uebung with tutorials and student presentations
Prerequisites	According § 3 of the Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Economics

	and Business. Basic knowledge in microeconomics and statistics/econometrics recommended
Frequency of the course	Every winter semester
Duration	1 Semester
Workload	Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Uebung 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study)  <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	271100
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	100 % final exam (90 minutes) or portfolio (80 % final exam (90 minutes), 20 % oral presentation (20-30 minutes))
Recommended literature	Angrist, J. D., Pischke, J.S. (2009), Mostly Harmless Econometrics, Princeton, NJ: Princeton University Press. Harrison, G., List, J. (2004), Field Experiments, Journal of Economic Literature, 42(4), 1009-1055. Rubin, D. B. (1974), Estimating Causal Effects of Treatments in Randomized and Nonrandomized Studies, Journal of Educational Psychology, 66(5), 688-701.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	The lecture is in English; exam question can be answered in German  Students of the Master program „Governance and Public Policy“ can gain 10 ECTS instead of 5 ECTS. More details will be given during the lecture.

### 35857 Economics of Crime (englisch) (PN 274003)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Stefan Bauernschuster Aixa Maria Garcia Ramos
Content	This module introduces students to the theoretical and empirical contributions of economists to the understanding of crime. The economic approach to crime assumes that individuals choose whether to commit a crime based on a rational comparison of its expected costs and benefits. We start by reviewing the theoretical model of crime developed by Becker (1968), which has been the seminal work in the field. After introducing the key elements and implications of this model, we focus on the growing number of empirical studies that have attempted to test its predictions. More specifically, the module covers topics such as the role of policing, imprisonment, labour market opportunities, education, immigration, drug policy, and guns. We also examine the recent contributions in the subfields of intimate partner violence and organised crime. Throughout the course we will become familiar with a variety of sources of crime data, as well as policy evaluation methods commonly used in these empirical analyses.
Course objectives	Students get acquainted with key topics in the field of economics of crime and learn to work with applied recent research papers in this area. This enables students to take part in discussions on policy-relevant questions regarding the effects and prevention of crime.
Teaching	Classroom lecture with interactive elements Uebung with tutorials and student presentations
Prerequisites	According § 3 of the Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Economics and Business. Basic knowledge in microeconomics and statistics/econometrics recommended
Frequency of the course	Every winter semester

Duration	1 Semester
Workload	<p>Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study)  Uebung 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	274003
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Portfolio (short oral presentations 10%, individual assignment 20%, oral presentation 20%, written exam 50%).
Recommended literature	
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	The lecture as well as the exam are in English

**35866 Topics in Public Economics - Natural Experiments of History:  
Master-Seminar (englisch) (PN 272120)**

Moduleinordnung	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Dozenten	Prof. Dr. Stefan Bauernschuster Katrin Huber Hannah Lachenmaier Aixa Maria Garcia Ramos
Inhalt des Moduls	In this Master seminar, we apply quasi-experimental evaluation methods to the field of economic history. Among the topics to be covered are for example colonialism and the role of institutions, slave trade and development in Africa, the economic effects of Protestantism, the persistence of xenophobia, the effects of Bismarck's social insurance system, the impact of Socialism on people's preferences or the long-run effects of World War II on health. In two introductory sessions, we will present to you the various topics in detail and make you familiar with the basics of academic writing. The seminar is organized as a compact course, which is scheduled for December 19 & 20, 2018.
Qualifikationsziele des Moduls	Students apply quasi-experimental techniques to historical questions. They learn how to write an academic thesis the gives an overview of a specific topic in the field of economic history with a strong focus on methodology.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Introductory sessions with interactive elements Seminar as a blocked course with student presentations and discussions
Voraussetzungen für die Teilnahme	According to § 3 of the Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Economics and Business. Basic knowledge in micro economics and statistics/econometrics is required. Previous attendance of "Natural and Field Experiments" is very helpful.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	winter term
Länge des Moduls	1 Semester

Workload des Moduls	Seminar (30 hours class instruction; 180 hours self-study)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	272120
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	70% seminar thesis (15-20 pages) 20% oral presentation (30 min) 10% discussion (5 min)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	The seminar is in English; seminar theses have to be written in English.

### 36309 The Economics of Corruption (PN 201301)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff
Content	<p>The course introduces into the economic analysis of corruption, defined as the misuse of public power for private benefit. A focus is put on behavioral and experimental economics, seeking to address how citizens behave and how officials react to corrupt incentives and sanctions.</p> <p>Approaches to reform, particularly based on the United Nations Convention Against Corruption (UNCAC), are critically discussed and confronted with behavioral insights.</p> <p>Topics covered embrace the 4-eyes principle, Abuse of Office, Corruption Perceptions Index, Debarment, Diffusion of Responsibility, Limiting Discretion, Illicit Enrichment, Intermediaries, Intrinsic Motivation, Job Rotation, Leniency, Nullity of the Basic Contract, Procurement, Separation of Functions and the Tone at the Top.</p>
Course objectives	<p>Participants learn how to integrate legal, behavioral and economic incentives and their Impact on corrupt behavior in politics as well as private and public organizations.</p> <p>They understand the strengths and weaknesses of current anticorruption systems.</p>
Teaching	<p>Lectures, guest presentations, case studies and simulations are core ingredients of this course. Participants also work in groups to develop and implement their own experiments and discuss their findings.</p> <p>The course is given in English.</p>
Prerequisites	<p>Knowledge in microeconomics and institutional economics is strongly recommended.</p> <p>Interest in experimental economics and game theory is helpful.</p> <p>A registration via <a href="http://www.icgg.org">www.icgg.org</a> is obligatory.</p>
Frequency of the course	Blocked course, starting prior to the winter semester, every 2 semesters.



Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45          Übung und Gastvorträge, Gruppenarbeit: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	201301
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Portfolio exam: 70 points final written exam, 30 points short report (3,000-4,000 characters) on the research findings from the group work, where the own contribution is explained.
Recommended literature	<p>Lambsdorff, J. Graf (2007), "The New Institutional Economics of Corruption and Reform: Theory, Evidence and Policy". Cambridge University Press.</p> <p>Lambsdorff, J. Graf (2009), The Organization of Anticorruption - Getting Incentives Right. In: Corruption, Global Security, and World Order, ed. by R. Rotberg, (The Brookings Institution Press: Washington, D.C., 2009): 389-415.</p> <p>Lambsdorff, J. Graf (2015), Preventing Corruption by Promoting Trust - Insights from Behavioral Science. University of Passau, Version: Diskussionsbeitrag Nr. V-69-15 (Volkswirtschaftliche Reihe der Passauer Diskussionspapiere).</p>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	2-3 guest lectures will be included.

**36311 Advanced Macroeconomics (former Geld, Zins und Inflation)  
(PN 201302)**

Applicability	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff
Content	<p>The lecture presents state-of-the-art macroeconomic models based on micro-founded methods of dynamic optimization and pricing, related to Calvo pricing and the Phillips-curve. Together with the derivation of an optimal Taylor rule, this results in a dynamic stochastic general equilibrium model (DSGE). The relevance of supply-side shocks (real business cycles) and time inconsistency is placed alongside those of the demand side and the money market. The model components are discussed critically on the basis of interactively generated experimental findings, contrasted with behaviorally-oriented approaches (hybrid New Keynesian model). The requirements for central bank policy resulting from the model are presented and the instruments and procedures for the allocation of central bank money are shown. Theories of interest rates and interest rate structures are used to understand the transmission mechanisms of central bank policy. The causes of misjudgments and financial crises are dealt with.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dynamic Demand and the IS-Curve</li> <li>2. Inflation and the Phillips Curve</li> <li>3. The Time Inconsistency of Monetary Policy</li> <li>4. The Business Cycle and Optimal Monetary Policy</li> <li>5. Interest Rate Theories</li> <li>6. Central Bank Loans</li> <li>7. Allocation Procedures</li> <li>8. The Term Structure of Interest Rates</li> <li>9. Risk and Liquidity Preference</li> <li>10. Liquidity Trap and Quantitative Easing</li> <li>11. The Credit Channel</li> </ol>
Course objectives	Participants learn about dynamic optimization, equilibrium models, stochastic models and methods of experimental falsification. This enables them to understand monetary policy and to predict interest

	rates and inflation rates.
Teaching	Classroom lecture with interactive elements. The tutorials include options for student presentations.
Prerequisites	Basic knowledge in microeconomics and macroeconomics recommended.
Frequency of the course	In the winter semester (1 semester). Every 2 semesters.
Duration	1 Semester
Workload	Lecture: 2 SWS, attendance time (in hours) = 30, working time (in hours) = 45. Tutorial: 2 SWS, attendance time (in hours) = 30, working time (in hours) = 45.  <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	201302
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	100 % final exam (90 minutes)
Recommended literature	Blinder, A. (1998), Central Banking in Theory and Practice: 36-51. Bofinger, P. (2001), Monetary Policy, Oxford University Press Jarchow, H.-J. (2010a), Grundriss der Geldtheorie, 12. neu bearb. und erw. Aufl., Stuttgart: UTB. Romer, D. (2006), Advanced Macroeconomics, 3. Ed.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	The lecture is in English; exam question can be answered in German

### 36314 Behavioral Game Theory (PN 201314)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Susanna Grundmann
Content	The module analyses the influence of fairness, systematic errors in mixed equilibria and incomplete iteration steps on strategy selection and the resulting equilibria. These include ultimatum, trust, zero-sum games with mixed balances, negotiation games, games with dominated strategies and coordination games. The lecture will be given in English
Course objectives	Students are enabled to recognize the limits of economic modelling in the description of human behavior and to develop predictions that deviate from these.
Teaching	Lecture with practical part. Students have to implement and present their own experiments.
Prerequisites	Knowledge in (advanced) microeconomics and/or game theory recommended.
Frequency of the course	In the winter semester (1 semester).
Duration	1 Semester
Workload	Vorlesung: 4 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 60, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 90.  <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	201314
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Portfolio examination: Written final examination of 50 minutes (50 points). Presentation of 2 experiments in interactive form of about 30 minutes (40 points in total), short summary of 2 other experiments (10 points in total).

Recommended literature	C. Camerer, (2003), Behavioral Game Theory, Princeton University Press. Further literature will be announced in the course.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

### 37010 Fundamentals of International Trade (PN 272160)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Sebastian Krautheim
Content	<p>Both theoretical and empirical research on international trade has surged in the last two decades. All these recent developments are deeply rooted in two fundamental and analytically very tractable models of international trade: the basic two-country-two-goods Ricardian model and the model by Krugman (1980). One of the main objectives of this course will be to put students in a position to solve these models analytically and to deepen their understanding of economic modeling in general.</p> <p>While the (relatively simple) analytical solutions to the Ricardian and the Krugman model are derived in this course, the seminal papers that started the large and active recent literature in international trade (Eaton and Kortum, 2002, and Melitz, 2003) will be covered on an intuitive and graphical basis. This will be simple to do as they directly build on the Ricardian and the Krugman model. The analytical solutions to the advanced models of international trade, along with the literature they triggered, are the subject of the course “Advanced International Trade” usually offered in the summer term.</p> <p>One key result of the Ricardian model of international trade is that everybody always gains from trade. This implication is strikingly at odds with reality – and is widely criticized and ridiculed in the public debate (often along with the whole economics profession). Starting from the question if this implies that the Ricardian model is a “bad” model and if models in economics can help to understand anything about the real world at all, we will learn more about how (not to) interpret the results of theoretical models in economics, how to judge their assumptions and implications and ultimately how to decide if a model (specifically, the Ricardian model) is “a good model” or not.</p>

	<p>The theoretical focus of the course is complemented by a lecture on stylized facts on global trade and by a chapter on the gravity equation – the leading empirical tool in the analysis of international trade data. The empirical aspects of the course will be deepened and extended to state of the art empirical trade research in the course “Empirical International Trade” usually offered in the summer term.</p> <p>List of topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trade in the Global Economy</li> <li>2. Trade and Technology: the Ricardian Model of Trade</li> <li>3. Critical Assessment of the Ricardian Model of Trade</li> <li>4. Modern Ricardian Trade Models: Dornbusch, Fischer and Samuelson (1977) and Eaton and Kortum (2002)</li> <li>5. Increasing Returns to Scale and Monopolistic Competition: Krugman (1980)</li> <li>6. Firm Heterogeneity in International Trade</li> <li>7. Empirics of International Trade: the Gravity Equation</li> </ol>
Course objectives	<p>After taking this course, students are able to analytically solve two of the most important theoretical models of international trade: the two-country-two-goods Ricardian model as well as the Krugman (1980) model. This will allow students to develop a deep understanding of the different elements and mechanics of general equilibrium models in economics. Moreover, students develop criteria to critically assess the quality of economic models and to form an informed opinion about the usefulness of theoretical analysis in economics.</p> <p>Students also acquire a good overview over the main stylized facts on global trade flows, recent developments in the analysis of international trade flows as well as the gravity equation, the main tool in the empirical analysis of international trade flows.</p>
Teaching	Lecture and exercise class are held in English.
Prerequisites	Solid knowledge of undergraduate (Bachelor-level)

	Microeconomics is recommended.
Frequency of the course	each winter term
Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p>Übung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	272160
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Written exam (90 minutes + 10 minutes reading time).
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feenstra, Robert C. and Alan M. Taylor: "International Trade", Worth Publishers, 4th edition. (The book "International Economics" by the same authors covers the same topics.)</li> <li>- Dornbusch, R., S. Fischer and P. A. Samuelson (1977). "Comparative Advantage, Trade, and Payments in a Ricardian Model with a Continuum of Goods." In: The American Economic Review 67 (5), pp. 823–839.</li> <li>- Eaton, J. and S. Kortum (2002). "Technology, Geography, and Trade." In: Econometrica 70, pp. 1741–1779.</li> <li>- Krugman, P. (1980). "Scale Economies, Product Differentiation, and the Pattern of Trade." In: The American Economic Review 70 (5), pp. 950–959.</li> <li>- Melitz, M. J. (2003). "The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity." In: Econometrica 71, pp. 1695–1725.</li> <li>- Anderson, James E. and Eric van Wincoop (2003). "Gravity with Gravitas: A Solution to the Border Puzzle." In: The American Economic Review 93 (1), pp. 170–192.</li> </ul>
Further remarks (e.g. online)	This course provides the basis for further courses



component, practical examples, guest lectures, etc.)	related to International Trade and Globalization like “The Empirics of International Trade“ and “Advanced International Trade“.
--	---

### 37090 Recent Topics in International Trade (PN 272151)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Sebastian Krautheim
Content	Changing topics from the field of International Economics, e.g. Outsourcing, Offshoring and Multinational Firms, Trade, Labor Markets and NGOs.
Course objectives	Taking recent contributions to the literature on International Trade and the International Organization of Production as a starting point, students get acquainted with recent research questions and methodologies in the field. They learn how to carry out an independent critical analysis of the literature and to present their results both orally and in a written term paper.
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar meetings and discussions.</li> <li>- Advice and feedback on the term paper and the final presentation.</li> <li>- The seminar will be held in English (term paper, presentation, discussion, literature).</li> </ul>
Prerequisites	Solid knowledge of undergraduate (Bachelor-level) Microeconomics and Macroeconomics is recommended. Besides, students should have basic knowledge of International Economics, for example from the course "Fundamentals of International Trade". Knowledge from "Advanced International Trade" is an advantage, but not required.
Frequency of the course	irregular
Duration	1 Semester
Workload	<p>Seminar 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 180 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>

ECTS	7
Exam number	272151
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<p>Students write a term paper on a topic that is assigned at the beginning of the seminar. The term paper should have 10–12 pages (13000–15600 characters). Besides, students present their work in the seminar and engage in discussions.</p> <p>The final grade consists of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- term paper (50 %)</li> <li>- presentation and participation (50 %)</li> </ul>
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eaton, J. and S. Kortum (2002). "Technology, Geography, and Trade." In: <i>Econometrica</i> 70, pp. 1741–1779.</li> <li>- Melitz, M. J. (2003). "The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity." In: <i>Econometrica</i> 71, pp. 1695–1725.</li> </ul>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

### 37500 IT-Management für Fortgeschrittene (Master) (PN 283003)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Grundlagen Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Thomas Widjaja
Inhalt des Moduls	<p>Das Ziel des betrieblichen IT-Managements ist der bestmögliche Einsatz der Ressource Information. Der wesentliche Fokus dieses Managementbereichs liegt damit auf denjenigen technischen Systemen, die digitale Informationen verarbeiten, speichern und übertragen. Daher ergeben sich im Zuge der Verbreitung von „Cloud Computing“, „Serviceorientierten Architekturen“ und „Big Data Analytics“ zahlreiche aktuelle Chancen und Herausforderungen für das IT-Management. Im Rahmen des Moduls wird zunächst ein Überblick über die Aufgaben und Ziele des IT-Managements gegeben. Zudem werden aktuelle Herausforderungen des IT-Managements diskutiert und unter anderem die folgenden Themenfelder behandelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wertbeitrag von IT</li> <li>2. IT-Governance</li> <li>3. IT-Outsourcing und insbesondere Cloud Computing</li> <li>4. Geschäftsanwendungen</li> <li>5. IT-Sicherheitsmanagement</li> <li>6. Business Intelligence und Big Data</li> <li>7. IT-Architekturmanagement und insbesondere Serviceorientierte Architekturen</li> <li>8. IT-Standardisierung</li> <li>9. IT-Integration nach Unternehmenszusammenschlüssen</li> </ol>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ziel des Moduls ist es, grundlegendes Wissen zu den Zielen, Aufgaben und Methoden des IT-Managements zu vermitteln. Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... die wissenschaftliche Diskussion zum Wertbeitrag von IT nachvollziehen.</li> <li>• ... die wesentlichen Typen der IT-Governance benennen und deren Vor- und Nachteile</li> </ul>

	<p>diskutieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... den ökonomischen Nutzen von IT-Outsourcing und insbesondere Cloud Computing einschätzen.</li> <li>• ... die wesentlichen Typen von Geschäftsanwendungen abgrenzen.</li> <li>• ... die Aufgaben von Business Intelligence beschreiben und in das IT-Management einordnen.</li> <li>• ... die Ziele und ausgewählte Methoden des IT-Architekturmanagements erklären und anwenden.</li> <li>• ... die Vor- und Nachteile von IT-Standardisierung abwägen.</li> <li>• ... die wesentlichen IT-Integrationsstrategien benennen und deren Einsatz nach Unternehmenszusammenschlüssen bewerten.</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Fallstudien in Gruppenarbeit, Praktische Übung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Erfolgreicher Besuch des Moduls „IT-Management“ (oder vergleichbare Wissensvoraussetzung) empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)  Übung 1 SWS (15 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	283003
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur (60 Minuten) - Gewichtung: 100 %
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krcmar, H. (2015). Informationsmanagement, 6. Auflage, Springer Gabler: Heidelberg</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehner, F., Wildner, S., Scholz, M. (2008): Wirtschaftsinformatik. 2. Auflage, Hanser: München (Kapitel 6: IT-Management)</li> <li>• Weitergehende Literatur wird in der Veranstaltung empfohlen</li> </ul>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge

### 37504 IT-Services und IT-Servicemanagement (Master) (PN 266180)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Thomas Widjaja
Inhalt des Moduls	<p>Die Vorlesung setzt sich mit den zentralen Managementaufgaben zur Erbringung von IT-Services auseinander. Folgende Themen werden unter anderem behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hintergrund und Kontext: IT-Governance, IT-Management, IT-Kosten, IT-Produktivitätsparadoxon</li> <li>• Grundbegriffe: Services, IT-Services, IT-Prozesse, IT-Outsourcing, Serviceorientierte Architektur (SOA), Webservices</li> <li>• IT-Service-Management: Aufgaben des IT-Service-Managements, Modelle und Rahmenkonzepte (ITIL, COBIT, TOGAF), Unterstützung durch Software-Werkzeuge</li> <li>• IT-Service-Markt: Marktstruktur, Anbieter, Marktvolumen, Entwicklung</li> <li>• IT-Servicequalität: Das Verfahren „SERVQUAL“ zur Messung der Servicequalität sowie IT-spezifische Anpassungen (z. B. e-SERVQUAL)</li> <li>• IT-Business-Alignment: Strukturelles und soziales IT-Business-Alignment</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ziel des Moduls ist es, den Studierenden eine prozess- und serviceorientierte Sicht auf den IT-Einsatz in Organisationen zu vermitteln. Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... die wichtigsten Grundbegriffe aus dem Bereich des IT-Service-Managements erklären.</li> <li>• ... IT-Services korrekt spezifizieren.</li> <li>• ... IT-Service-Kataloge erstellen, die an den Anforderungen der Organisation ausgerichtet sind.</li> <li>• ... die Basisprozesse aus der IT Infrastructure Library (ITIL) beschreiben.</li> <li>• ... Organisation bei der Entscheidung unterstützen, ob ein IT-Service selbst erstellt oder vom Markt bezogen werden sollte.</li> <li>• ... Verfahren zur Messung der IT-Servicequalität</li> </ul>

	<p>anwenden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... die Wirkung von IT-Service-Management auf IT-Business-Alignment erklären.</li> </ul> <p>Die Studierenden verstehen die für das IT-Service-Management erforderlichen Methoden und Konzepte (Theorie- und Methodenwissen) und können sie auf typische Aufgabenstellungen (z. B. Kosten-/Nutzenbetrachtungen, Vorbereitung von strategischen Entscheidungen) anwenden (Anwendungswissen).</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Fallstudien in Gruppenarbeit, Praktische Übung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. IT-Management sowie Geschäftsprozessmanagement aus dem Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik oder gleichwertige Kenntnisse empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p>Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	266180
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur (60 Minuten)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zur Einführung wird folgender Aufsatz empfohlen: Rai A, Sambamurthy V (2006) Editorial Notes. The Growth of Interest in Services Management: Opportunities for Information Systems Scholars.</li> </ul>



	Information Systems Research 17(4): 327-331. • Weitere Literaturhinweise folgen zu Beginn der Lehrveranstaltung.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge

## 37820 Softwareengineering im SAP-Umfeld für Fortgeschrittene (Master) (PN 266520)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Dr. Maximilian Reiter
Inhalt des Moduls	<p>Softwareentwicklung im SAP-Umfeld gemäß dem Softwareentwicklungszyklus mit Programmierbeispielen aus der professionellen Praxis.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement, -planung und -controlling</li> <li>• agile Entwicklung mit Scrum</li> <li>• UML und Design Patterns</li> <li>• Grundlagen der ABAP-Entwicklung</li> <li>• Moderne Oberflächenentwicklung mit SAP Gateway und UI5</li> <li>• Qualitäts- und Testmanagement</li> <li>• Sicherheitsaspekte in der Programmierung</li> <li>• Softwarearchitektur</li> <li>• SAP Hana (Cloud) Platform</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eine professionelle Programmierumgebung für die Entwicklung von Unternehmenssoftware verwenden zu können. Am Beispiel von SAP Entwicklungsumgebungen sollen sie Verständnis für moderne serviceorientierte Architekturen gewinnen und diese zur Entwicklung von Applikationen nutzen können. Die Bedeutung von branchenspezifischen Lösungen soll erkannt und Lösungen erarbeitet werden.</p> <p>Eignung zur kritischen Reflektion der aktuellen, einschlägigen wissenschaftlichen Fachliteratur.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frontalunterricht mit starker Förderung von Diskussion</li> <li>• integrierte praktische Übungen in der SAP-Programmierumgebung</li> <li>• Einbindung externer Referenten von der msg Systems AG</li> <li>• Case Studies als Entwicklungsplattform</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse aus den Veranstaltungen "Betriebliche Anwendungssysteme" und "Praktikum zu ERP-Systemen" im Bachelor Wirtschaftsinformatik (dies

	schließt Fertigkeiten im Umgang mit und im Verständnis von ERP-Systemen ein), Programmierkenntnisse in ABAP und Java empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	266520
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur (120 Min.; 100 % der Gesamtnote)  Die Anmeldung zur Klausur hat zu den vom Zentralen Prüfungssekretariat vorgegebenen Fristen über HISQIS zu erfolgen.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Modul ist stark auf die Vermittlung moderner Entwicklungsmethoden am Beispiel von Case-Studies und ihre Behandlung am System ausgerichtet. Sie schließt zahlreiche praktische Teile am Rechner ein. Die praktischen Teile werden in der professionellen Umgebung eines SAP-Softwarehauses umgesetzt.

**37826 Text Mining in den Wirtschaftswissenschaften (Master) (PN 281001)**

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Dr. Nora Fteimi
Inhalt des Moduls	<p>Gegenstand dieses Moduls ist es, den Studierenden einen Überblick über den Bereich „Text Mining“ zu geben und dabei die Verbindung zu übergeordneten Themen wie "Data Mining" und "Business Intelligence" aufzuzeigen.</p> <p>Im Vordergrund des Kurses steht dabei sowohl die methodische Herangehensweise an das Thema, als auch die praktische Umsetzung und Erprobung verschiedener Techniken und computerlinguistischer Verfahren zur Verarbeitung des Wissensrohstoffs Text. Der Kurs gliedert sich in verschiedene Bereiche auf. Nach einem Gesamtüberblick über die Inhaltsanalyse als etablierte Forschungsmethode in der Wirtschaftsinformatik, wird ein inhaltlicher Bogen zum zweiten Teil des Kurses, dem Text Mining, gespannt.</p> <p>Neben den verschiedenen methodischen Ansätzen zur Handhabung und Verwaltung von textuellen Datenbeständen, sollen konkrete Algorithmen und Verfahren zur Analyse und Auswertung dieser Textdaten aufgezeigt werden. Die Studierenden lernen anschließend, ausgewählte Software-Lösungen und deren Möglichkeiten und Grenzen kennen, mit deren Hilfe die großen Textbestände effizient und automatisiert ausgewertet werden können, und erfahren, worin dabei die Unterschiede zu manuellen Textanalysen bestehen.</p> <p>Ein Überblick über verschiedene Anwendungsgebiete und -szenarien aus dem Blickwinkel der Wirtschaftsinformatik rundet das Thema ab und zeigt auf, welchen Mehrwert Unternehmen wie Facebook und Twitter aus Textanalysen erzielen können.</p> <p>Zusammen mit den Studierenden soll dabei auch diskutiert werden, welche Datenschutzaspekte und Probleme mit dem Text Mining einhergehen und wie hierfür ein geeignetes Problembewusstsein</p>

	<p>geschaffen werden kann.</p> <p>Inhaltsüberblick:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Einführung und Überblick</li> <li>• Einführung und Grundlagen zur Inhaltsanalyse als Forschungsmethode in der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• Überblick über die Themengebiete "Business Intelligence" und "Data Mining"</li> <li>• Grundlagen des Text Mining</li> <li>• Aufgaben und Prozessschritte im Text Mining</li> <li>• Algorithmen und Methoden im Text Mining</li> <li>• Vorstellung und Überblick über verschiedene technische Lösungen zur Unterstützung der Aufgaben des Text Mining</li> <li>• Computerlinguistische Aufbereitung und Analyse von Textbeständen</li> <li>• Anwendungsszenarien des Text Mining in der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• Chancen und Risiken des Text Mining</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sollen in der Lage sein, Methoden und Techniken des Text Mining effizient einsetzen zu können und dabei die Vorteile manueller sowie softwarebasierter Lösungen zu erkennen und in kombinierter Weise zu verwenden. Zudem sollten die Studierenden verstehen, wie mit wissenschaftlich fundierten Methoden Lösungsansätze für Probleme, die in der Praxis auftreten können, entwickelt werden können. Über interaktive Gruppenarbeit und den Einbezug wissenschaftlicher Literatur sollen diese Ziele unterstützt werden und die Studierenden den Bezug und die Rolle des Text Mining in der Wirtschaftsinformatik erkennen.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Interaktiver Frontalunterricht, Gruppendiskussionen, Fallstudien, Bearbeitung von anwendungsorientierten Übungsaufgaben und Rechnerübungen</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereitschaft zur Auseinandersetzung mit wissenschaftlich fundierter Literatur sowie Interesse an der Thematik.</li> <li>• Grundkenntnisse in R.</li> </ul>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	<p>jeweils im Wintersemester</p>

Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit)  Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	281001
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Klausur (50 % der Gesamtnote)</li> <li>• Bewertung der Übungsleistung (50 % der Gesamtnote)</li> </ul>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Aktuelle Literaturliste wird am Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Vorlesung wird unterstützt durch das Online-Learning-Management-System der Universität Passau (Stud.IP). Hier finden Sie alle relevanten Vorlesungsunterlagen sowie weitere Hinweise und können begleitend zur Vorlesung Fragen stellen, Vorschläge machen und sich an der Diskussion zu den einzelnen Themen beteiligen.

**37828 Entwicklungspraktikum: Technologiestützte  
Geschäftsanwendungen (PN 283010)**

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Grundlagen Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Franz Lehner Dr. Alexander Keller
Inhalt des Moduls	Ziel des Moduls ist es, das im Studium erworbene Wissen auf eine Aufgabenstellung aus der Praxis anzuwenden. Der theoretische Teil umfasst die Vermittlung agiler Projektmethoden sowie domänen-spezifischer Besonderheiten bei der Entwicklung moderner Unternehmensanwendungen. Im Mittelpunkt des Moduls steht die Umsetzung der vermittelten Konzepte sowie die selbstständige Aneignung zusätzlicher Konzepte zur Lösung der Aufgabenstellungen mittels neuer Technologien wie z.B. Cloud Computing. Dies umfasst u.a. das Ableiten von Anforderungen, sowie die Konzeption und Implementierung eigener Lösungen im Team. Die Studenten trainieren selbstständiges Arbeiten, die kritische Reflexion eigener Lösungen und die Präsentation der umgesetzten Ideen, Konzepte und Ergebnisse in verschiedenen praxisnahen Formen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Teilnehmer sind nach Absolvierung des Moduls in der Lage: - Architekturen moderner Unternehmenssoftware zu verstehen und darauf aufbauend eigene Erweiterungen zu konzeptionieren und zu programmieren. - „User Stories“ hinsichtlich ihrer Umsetzbarkeit technologisch und wirtschaftlich zu bewerten und selbstständig Lösungsvorschläge daraus abzuleiten. - aktuelle Technologien für die Konzeption und die Implementierung eigenen Applikationen zu verwenden. - komplexe Aufgabenstellungen mittels agiler Projektmethoden im Team zu lösen.
Lehr- und Lernmethoden des	Selbständige Bearbeitung eines Gesamtprojektes

Moduls	im Team, Präsentationen, moderierte Teamsitzungen und Workshops.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Projektseminar richtet sich an fortgeschrittene Masterstudierende mit Vorwissen in den Bereichen Anwendungsentwicklung, Software Engineering, Datenbanken, IT-Management und Datenanalyse.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester (Wintersemester 2018/2019)
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Praktikum 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 120 Std. Eigenarbeitszeit)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	283010
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Projektaufgabe wird im Team bearbeitet.  Bewertung der Projektergebnisse (100 % der Gesamtnote) mit einer Note am Ende des Semesters (inkl. entwickelte Geschäftsanwendung, Zwischendokumente, Projektplanung und -umsetzung, System- und Benutzerdokumentation des fertigen Systems)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird am Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	



**38571 Theory and Methods in Strategy, Leadership, and Innovation Research (PN 261150)**

Applicability	International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Andreas König Heribert De Oliveira Kuhn
Content	Die Teilnehmer erarbeiten Grundlagen der quantitativen und qualitativen empirischen Sozialforschung. Weiterhin entwickeln sie eine kritische Grundhaltung und eigene Ansätze zu Theorien der Management-, Leadership- und Innovationsforschung (z.B. Behavioral and Attention-based View of the Firm, Cognitive Framing, Executive Rhetorics, Institutional Theory, Leader-Member Exchange Theory, Managerial Cognition Theory, Socioemotional Wealth, Theory of Cognitive Sensemaking, Theory of Discontinuous Technology, Upper Echelons Theory, Value-Process-Framework).
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von Methoden der empirischen Sozialforschung.</li> <li>• Kennenlernen von aktuellen Forschungsfragen in den Bereichen Strategie, Leadership und Innovation.</li> <li>• Vermittlung von internationalen wissenschaftlichen Standards, wie sie auch für die Anfertigung einer Masterarbeit am Lehrstuhl wichtig sind.</li> </ul>
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Unterricht</li> <li>• Interaktive Diskussionen</li> <li>• Bearbeitung und Präsentation von wissenschaftlichen Studien und Übungsaufgaben</li> </ul>
Prerequisites	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.
Frequency of the course	Jedes Semester
Duration	1 Semester
Workload	Seminar 2 SWS (60h Präsenz- und 150h Eigenarbeitszeit)  <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week</i>

	<i>corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	7
Exam number	261150
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation (45% der Gesamtnote)</li> <li>• Koreferat (15% der Gesamtnote)</li> <li>• Hausarbeit (40% der Gesamtnote)</li> </ul> <p>Für das erfolgreiche Bestehen der Veranstaltung müssen alle Teilleistungen bestanden werden.</p>
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Backhaus, K., Erichson, B., Plinke W., Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, 11. Aufl., Berlin, 2006.</li> <li>• Diekmann, A.: Empirische Sozialforschung, 12. Aufl., Hamburg, 2004.</li> <li>• Schnell, R., Hill, P., Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, 7. Aufl., München, 2005.</li> <li>• Ausgewählte wissenschaftliche Artikel</li> </ul>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Die Veranstaltungssprache ist Englisch.

**38610 Case Studies in Strategic Management of Digitalization (PN 265080)**

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Andreas König Hendrike Werwigk Johannes Bong
Inhalt des Moduls	This seminar addresses multi-faceted managerial decision problems, particularly arising from digitalization, digital trends and technological leaps. Organizations, managers and entrepreneurs have to be able to identify these leaps and make the best use of them. In this quest, we will present various case studies and teach instruments and methods from management, innovation, and entrepreneurship research to analyze these digital and leadership challenges. Participants will work in teams and be assigned different roles. Each role will be asked to discuss the case studies from a different angle.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A sound understanding of central strategic and managerial challenges resulting from digitalization and digital trends.</li> <li>• The ability to analyze managerial decision dilemmas resulting from digital challenges.</li> <li>• The ability to reflect on and critically assess real-life digital challenges and the strategic outcomes, to develop solutions creatively, and to discuss solution options.</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Unterricht</li> <li>• Interaktive Übungen und Fallstudien</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 St. Präsenz- und 180 St. Eigenarbeitszeit)

	<i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	265080
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation (35 %)</li> <li>• Hausarbeit (35 %)</li> <li>• Rollen (2 à 15 %)</li> </ul>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Veranstaltungssprache ist Englisch.

## 39602 Electronic Markets (PN 266200)

Applicability	International Management and Marketing - Grundlagen Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Jan Krämer
Content	<p>The establishment of the Internet as an information and communication platform has led to a flourishing Internet trade. However, electronic marketplaces and platforms exhibit some features which make them different from traditional marketplaces. In electronic markets trade is by and large independent of time and space and can therefore encompass a much larger customer group. In particular network effects play a major role, and influence competition in electronic markets. Moreover, the design of electronic markets exhibits more degrees of freedom than traditional marketplaces, which can be used for strategic differentiation.</p> <p>The lecture lays a methodological foundation in two-sided markets and platform economics, experimental economics and various (auction) market models and pays particular attention to strategic aspects of market design. This includes particularly the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategies in electronic markets with network effects</li> <li>- Strategies in two-sided electronic markets</li> <li>- Strategic design of Internet auctions (single unit auctions, adword auctions), also under consideration of bidders' psychology.</li> </ul>
Course objectives	The aim of the module is to establish an understanding for the economic basics and firms' strategies in electronic markets. The students will be able to analyse business models and competition in the Internet economy.

Teaching	- Interactive lecture - Tutorial
Prerequisites	Gem. § 3 der Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik (Business Computing). Basic knowledge in economics and game theory is highly recommended. Ideally, but not necessarily, basic knowledge of the Internet economy.
Frequency of the course	every winter term
Duration	1 Semester
Workload	Lecture 2 SWS (30 hrs. attendance and 45 hrs. self-study) Tutorial 2 SWS (30 hrs. attendance and 45 hrs. self-study)  <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	266200
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Final exam 60 minutes - 100 %
Recommended literature	Parker, G., van Alstyne M., Choudary S. (2016). Platform Revolution. W. W. Norton & Company, Inc.  Krishna, V. (2010). Auction Theory (2nd ed). Elsevier  Belleflamme, P & M. Peitz (2010). Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge University Press.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	- All teaching material in English language - Teaching language if desired and requested also in English

**39606 Masterseminar "Telekommunikations- und Internetwirtschaft"  
- Geschäftsmodelle und Strategien in der Internetwirtschaft (PN  
266210)**

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Oliver Zierke Nadine Stüdlein
Inhalt des Moduls	Erstellung einer Seminararbeit der Studierenden aus dem Themenbereich der Internet- und Telekommunikationswirtschaft. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Als mündliche Leistung sind Problemstellung, Ziele und Vorgehen der Arbeit sowie die Ergebnisse der Untersuchung zu präsentieren und zu diskutieren.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben Kenntnisse über den Themebereich Telekommunikations- und Internetwirtschaft sowie die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren. Sie entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten. Sie erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	- Individuelle Erstellung einer Seminararbeit - Präsentation der Seminararbeit - Diskussion der Ergebnisse
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommer- oder Wintersemester (ggf. beides)

Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 180 Std. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	266210
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar müssen eine schriftlich und mündliche Leistungen erbracht werden. Die schriftliche Leistung umfasst eine 15-seitige Hausarbeit. Die mündlichen Leistungen bestehen aus der Präsentation der eigenen Arbeit (ca. 20 Minuten) sowie aktiver Diskussion der eigenen und anderen Arbeiten.  Gewichtung: 70% Seminararbeit 30% mündliche Leistung
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Anmeldung erfolgt über den Lehrstuhl. Weitere Informationen finden Sie auf der Lehrstuhl Homepage.



### 39607 Masterkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft (PN 283001)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Jan Krämer Dr. Daniel Schnurr Oliver Zierke Victoria Fast Bastian Haberer Nadine Stüdlein
Inhalt des Moduls	Das Kolloquium ermöglicht den Studierenden die eigene Masterarbeit im Plenum zu präsentieren und zu diskutieren. Sowie Einblicke in weiterführende Forschungsarbeiten von Doktoranden und weiteren Wissenschaftlern.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflektion des eigenen wissenschaftlichen Vorgehens</li> <li>- Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>- Präsentationsfähigkeiten</li> <li>- Umgang mit Kritik und Umsetzen kritischer Anmerkungen</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte</li> <li>- Präsentation einzelner Themen durch die Studierenden sowie von Doktoranden</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik oder Business Administration. Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Masterarbeit zu absolvieren.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Kolloquium 1 SWS (15 Std. Präsenzzeit und 15 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>

ECTS	1
Prüfungsnummer	283001
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	keine Note, nur Vergabe von Leistungspunkten
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Eine erste Literaturliste wird im ersten Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Modul ist für Studierende, die am Lehrstuhl die Masterarbeit schreiben verpflichtend. Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten. Die Zulassung zur Abschlussarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.

**5875V IT-Sicherheitsrecht aus öffentlich-rechtlicher Perspektive (PN 462410)**

Moduleinordnung	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Dozenten	Dr. Korbinian Hartl
Inhalt des Moduls	Die Vorlesung gibt einen Überblick über öffentlich-rechtlichen Grundlagen und IT-rechtsrelevanten Problemfelder. In einem ersten Block werden grundrechtliche Fragen (informationelle Selbstbestimmung, „IT-Grundrecht“) und datenschutzrechtliche Grundprinzipien erörtert. Der zweite Hauptteil behandelt spezielle Einzelfragen des Electronic Government (IT-Outsourcing, Identifizierungsstrukturen wie neuer Personalausweis und DE-Mail etc.).
Qualifikationsziele des Moduls	<p><b>Kenntnisse:</b>  Die Studenten lernen die Kenntnis der Rechtsgrundlagen des IT-Sicherheitsrechts aus öffentlich-rechtlicher Perspektive (verfassungsrechtliche Grundlagen, Datenschutzrecht, Verwaltungsverfahren, Spezialgesetze). Sie erwerben das Verständnis der politische, wirtschaftlichen und technischen Grundlagen der rechtlichen Regelungen sowie Kenntnis der wichtigsten höchstrichterlichen Rechtsprechung.  Zudem erlangen die Studenten die Kenntnis von Fallkonstellationen, in denen technische Systeme und ihr Einsatz in der Praxis typischerweise rechtliche Fragen des IT-Sicherheitsrechts aus öffentlich-rechtlicher Perspektive aufwerfen.</p> <p><b>Fähigkeiten:</b>  Die Studenten beherrschen die Erfassung juristischer Probleme technischer Sachverhalte sowie die Recherche und Erschließung der zur Problemlösung relevanten rechtswissenschaftlichen Literatur und Rechtsprechung zum IT-Sicherheitsrecht aus öffentlich-rechtlicher Perspektive. Die Studenten beherrschen die Erarbeitung von Lösungsvorschlägen für die jeweiligen Probleme der IT.</p>

	<p>Kompetenzen:  Die Studenten besitzen die Kompetenz zur Anwendung spezifisch juristischer Methoden der Fallbearbeitung und –lösung sowie Transferkompetenz zur Anwendung des erworbenen Wissens und der erworbenen Fähigkeiten auf die typischerweise sehr schnell auftretenden neuen Probleme des IT-Sicherheitsrechts. Sie beherrschen die Interaktion zwischen technisch und juristisch ausgebildeten Personen im beruflichen Umfeld (gegenseitige Wissensvermittlung, gemeinsame Problemlösungsstrategien).</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Präsentation und Beamer
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	30 Std. Präsenz + 30 Std. Übungsaufgaben + 90 Std. Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	Bitte jew. ECTS-Katalog beachten
Prüfungsnummer	462410
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	90 Minuten Klausur oder ca. 20 Minuten mündliche Prüfung, je nach Anzahl der Hörer; die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters durch Aushang und auf den Internetseiten der Fakultät bekannt gegeben
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Für die Veranstaltung existiert keine Gesamtdarstellung für Studierende nicht-juristischer Studiengänge. Literaturhinweise erfolgen deshalb in der Veranstaltung.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge,	

etc.)	
-------	--

# Modulzuordnung

## Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen

30130	Internationale Unternehmensbesteuerung
30467	Konzernrechnungslegung nach HGB, IFRS und US-GAAP
30900	Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung
30919	Mergers & Acquisitions: Internationale Unternehmenstransaktionen
31362	Unternehmensbewertung
31814	Finanzcontrolling II
31821	Kolloquium für Masterarbeiten
35500	Multivariate Verfahren
35520	Fortgeschrittene Empirische Wirtschaftsforschung - Empirische Wirtschaftsforschung Teil 2
35621	Computational Statistics - Regression in R
35622	Computational Statistics - Statistical Learning in R

## Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung

21410	Allgemeines Steuerrecht I + II
25650	EU and US Banking and Financial Law
30050	Steuerseminar Master
30130	Internationale Unternehmensbesteuerung
30464	Masterseminar Accounting und Auditing - Spezialfragen zu Accounting und Auditing
30465	Bilanzierung von Finanzinstrumenten nach IFRS
30467	Konzernrechnungslegung nach HGB, IFRS und US-GAAP
30900	Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung
30911	Master-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung
30919	Mergers & Acquisitions: Internationale Unternehmenstransaktionen
31355	Masterseminar Accounting und Controlling - Szenario III

31362	Unternehmensbewertung
31814	Finanzcontrolling II
31816	Master-Seminar Finanzcontrolling - ehemals: Master-Seminar in Finance and Financial Control
31821	Kolloquium für Masterarbeiten
31827	Quantitatives Risikomanagement
35621	Computational Statistics - Regression in R
35622	Computational Statistics - Statistical Learning in R
36311	Advanced Macroeconomics (former Geld, Zins und Inflation)

### International Management and Marketing - Grundlagen

11016A	Sustainability and Business Ethics: Diskussion Ethischer Konzepte - I. Teilmodul: Diskursives Modul: Unternehmens- und Wirtschaftsethik
11016B	Sustainability and Business Ethics: Nachhaltiges Management - II. Teilmodul: Virtuelles Modul: Nachhaltiges Management
32820	Organizational and Competitive Strategy - Lecture
33214	Entwicklung von Managementfähigkeiten
33234	Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information
33820	Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement
34091	International Entrepreneurial Management
34102	Master-Planspiel
34102	Master-Planspiel_2
34530	Services Marketing (ehemals Service Management)
34540	Kundenmanagement
35500	Multivariate Verfahren
35520	Fortgeschrittene Empirische Wirtschaftsforschung - Empirische Wirtschaftsforschung Teil 2
35621	Computational Statistics - Regression in R

35622	Computational Statistics - Statistical Learning in R
39602	Electronic Markets

### International Management and Marketing - Vertiefung

11016A	Sustainability and Business Ethics: Diskussion Ethischer Konzepte - I. Teilmodul: Diskursives Modul: Unternehmens- und Wirtschaftsethik
11016B	Sustainability and Business Ethics: Nachhaltiges Management - II. Teilmodul: Virtuelles Modul: Nachhaltiges Management
32820	Organizational and Competitive Strategy - Lecture
32830	Masterseminar: Collective Innovation and Its Governance
32860	Masterkolloquium im Fach Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship
32865	5-Euro-Business Wettbewerb (für Masterstudierende)
33173	Masterseminar Management, Personal und Information
33214	Entwicklung von Managementfähigkeiten
33234	Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information
33902	Masterseminar Marketing
33904	Praxisprojekt Marketing und Services - in Kooperation mit einem Praxispartner
34091	International Entrepreneurial Management
34092	Analyse internationaler (HR - )Management Praktiken mit Stata
34519	Master Praxisprojekt Marketing und Innovation - Kundenintegration und Individualisierung bei digitalen Dienstleistungsinnovationen
34520	Masterseminar Marketing und Innovation - Experimentelle Forschung zu aktuellen Themen des Lehrstuhls
34530	Services Marketing (ehemals Service Management)
34540	Kundenmanagement
35500	Multivariate Verfahren
35621	Computational Statistics - Regression in R
35622	Computational Statistics - Statistical Learning in R



35803	Digitalisierung im Einzelhandel - Aktuelle Entwicklungen und Trends
38571	Theory and Methods in Strategy, Leadership, and Innovation Research
38610	Case Studies in Strategic Management of Digitalization
39602	Electronic Markets

### Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen

32400	Micro Development Economics - Englisch
32410	Growth, Inequality and Poverty - Englisch
32500	Development Economics: Infrastructure and Economic Development (Master) Dr. Jörg Peters - ENGLISCH
35854	Natural and Field Experiments (englisch)
35857	Economics of Crime (englisch)
35866	Topics in Public Economics - Natural Experiments of History: Master-Seminar (englisch)
36309	The Economics of Corruption
36314	Behavioral Game Theory
37010	Fundamentals of International Trade
37090	Recent Topics in International Trade
5875V	IT-Sicherheitsrecht aus öffentlich-rechtlicher Perspektive

### Methoden

35299	Game Theory
35500	Multivariate Verfahren
35520	Fortgeschrittene Empirische Wirtschaftsforschung - Empirische Wirtschaftsforschung Teil 2
35621	Computational Statistics - Regression in R
35622	Computational Statistics - Statistical Learning in R
35777	Methoden der Ökonometrie I
35787	Methoden der Ökonometrie II

### Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Grundlagen

35621	Computational Statistics - Regression in R
35622	Computational Statistics - Statistical Learning in R
37500	IT-Management für Fortgeschrittene (Master)
37828	Entwicklungspraktikum: Technologiegestützte Geschäftsanwendungen
39602	Electronic Markets

### Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung

35621	Computational Statistics - Regression in R
35622	Computational Statistics - Statistical Learning in R
37500	IT-Management für Fortgeschrittene (Master)
37504	IT-Services und IT-Servicemanagement (Master)
37820	Softwareengineering im SAP-Umfeld für Fortgeschrittene (Master)
37826	Text Mining in den Wirtschaftswissenschaften (Master)
37828	Entwicklungspraktikum: Technologiegestützte Geschäftsanwendungen
39602	Electronic Markets
39606	Masterseminar "Telekommunikations- und Internetwirtschaft" - Geschäftsmodelle und Strategien in der Internetwirtschaft
39607	Masterkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft