



Master-Studiengang

International Economics and Business

Modulkatalog

SS 19

Stand: 1. April 2019

Falls Sie ältere Versionen des Modulkatalogs benötigen, setzen Sie sich bitte mit dem Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Verbindung (dekanat.wiwi@uni-passau.de).

Für alle aufgeführten Veranstaltungen des Modulkatalogs gelten die Studien- und Qualifikationsvoraussetzungen gemäß der jeweiligen Prüfungs- und Studienordnung.

Inhaltsverzeichnis

LVA-Nr. Modultitel

Hinweise zur Masterarbeit	3
Hinweise zum Auslandssemester	3
Modulzuordnung	4
30020 M & A - Steuerliche Aspekte - Vormaliger Titel der Veranstaltung: M&A - Tax Aspects (PN 262660)	6
30902 Quantitative Methoden in Finance (PN 261070)	8
30910 Master-Workshop Finance und Banking (PN 262610)	10
30911 Master-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung (PN 262690)	12
30913 Corporate Finance und Kapitalmärkte - Vormaliger Titel der Veranstaltung: "Advanced Corporate Finance" (PN 262230)	14
31360 Wertorientiertes Controlling (PN 262670)	16
31803 Finanzcontrolling I (PN 200414)	18
32250 Health, Development and Public Policy - englisch (PN 274130)	20
32430 Evaluation of Development Policies - englisch (PN 271090)	23
32500 Development Economics: Political Economy of Development Policies (Master) - ENGLISCH (PN 272110)	26
35610 Paneldatenanalyse (PN 261080).....	30
35621 Computational Statistics - Regression in R (PN 261170)	32
35622 Computational Statistics - Statistical Learning in R (PN 261170)	34
35802 Applied Statistics (Master) (PN 261110).....	36
35864 Economics of Education (englisch) (PN 274170).....	38
35870 Advanced Microeconomics (englisch) (PN 271040)	40
36304 Monetäre Außenwirtschaft (PN 201310).....	42
36309 The Economics of Corruption (September 2019) (PN 201301)	44
36323 Geld, Zins und Inflation (PN 273010)	47
36328 Lab and Field Experiments: Corruption, Conflict & Cooperation (PN 271020).....	49
37030 Advanced International Trade (PN 272180).....	51
48420 Regionalisierung und Globalisierung (PN 264260)	55
48500 Interkulturelles Management (PN 264720)	58

Hinweise zur Masterarbeit

Die Masterarbeit kann **an allen volkswirtschaftlichen Lehrstühlen** geschrieben werden (Prof. Dr. Sebastian Krautheim International Economics; Prof. Dr. Michael Grimm Development Economics; Prof. Dr. Stefan Bauernschuster Public Economics; Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff Wirtschaftstheorie) und **auf Antrag** bei Dr. Farhauer.

Zudem kann die Masterarbeit bei Prof. Haupt und Prof. Entrop geschrieben werden, sofern **ein inhaltlicher Bezug** zu einem der drei Schwerpunkte (Globalization, Geography and the Multinational Firm; International Finance; Governance, Institutions and Anti-Corruption) vorliegt.

Hinweise zum Auslandssemester

Ein Semester an einer ausländischen Universität ist nicht verpflichtend, wird aber sehr empfohlen. Die Universität Passau hat viele Partnerschaften aus denen Studierende wählen können. Darüber hinaus steht es jedem Studierenden frei, sich eigenständig eine Universität zu suchen. Relativ gut eignet sich das 3. Fachsemester für einen Aufenthalt im Ausland, um hinreichend früh mit den Planungen beginnen und die Masterarbeit im 4. Semester wieder in Passau schreiben zu können.

Vor Antritt sollten *learning agreements* mit Dozierenden der Universität Passau eingeholt werden, damit eine Anerkennung von Leistungen im Ausland für den Master IEB erfolgen kann. Die Erfahrung mit Universitäten im Ausland zeigt, dass aus verschiedenen Gründen vorher angekündigte Veranstaltungen oftmals doch nicht stattfinden oder aus bürokratischen Gründen nicht besucht werden können. Daher ist es ratsam, zur eigenen Absicherung möglichst viele *learning agreements* einzuholen. Ohne *learning agreement* kann nach Abschluss des Auslandssemesters die Anerkennung einer dort erworbenen Leistung nicht garantiert werden.

Learning agreements können für alle Kurse ausgestellt werden, die explizit im Modulkatalog aufgeführt sind. Sollte ein Kurs nicht explizit aufgeführt sein, aber sich für einen der Schwerpunkte eignen, so kann eine Anerkennung als zusätzlicher Kurs beantragt werden. Diese Anerkennung erfordert, dass der gewählte Kurs inhaltlich zu einem der drei Schwerpunkte (Globalization, Geography and the Multinational Firm; International Finance; Governance, Institutions and Anti-Corruption) oder zum Modulblock „Statistische und theoretische Grundlagen“ passt und ein hinreichender volkswirtschaftlicher oder methodischer Anteil des Kurses erkennbar ist. Eine solche Anerkennung eines nicht explizit im Modulkatalog aufgeführten Kurses kann von folgenden Lehrstühlen ausgestellt werden: Prof. Dr. Sebastian Krautheim International Economics; Prof. Dr. Michael Grimm Development Economics; Prof. Dr. Stefan Bauernschuster Public Economics; Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff Wirtschaftstheorie; Prof. Dr. Harry Haupt Statistik.

Modulzuordnung

Modulgruppe A: Core Courses

35870	Advanced Microeconomics (englisch)
-------	------------------------------------

Modulgruppe B: Advanced Methods

35610	Paneldatenanalyse
-------	-------------------

35621	Computational Statistics - Regression in R
-------	--

35622	Computational Statistics - Statistical Learning in R
-------	--

35802	Applied Statistics (Master)
-------	-----------------------------

36328	Lab and Field Experiments: Corruption, Conflict & Cooperation
-------	---

Modulgruppe C: Global Economy, International Trade, and Finance

30902	Quantitative Methoden in Finance
-------	----------------------------------

30910	Master-Workshop Finance und Banking
-------	-------------------------------------

30911	Master-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung
-------	---

30913	Corporate Finance und Kapitalmärkte - Vormaliger Titel der Veranstaltung: "Advanced Corporate Finance"
-------	---

36304	Monetäre Außenwirtschaft
-------	--------------------------

36323	Geld, Zins und Inflation
-------	--------------------------

37030	Advanced International Trade
-------	------------------------------

Modulgruppe D: Governance, Institutions and Development

32250	Health, Development and Public Policy - englisch
-------	--

32430	Evaluation of Development Policies - englisch
-------	---

32500	Development Economics: Political Economy of Development Policies (Master) - ENGLISCH
-------	---

35864	Economics of Education (englisch)
-------	-----------------------------------

36309 The Economics of Corruption (September 2019)
--

Modulgruppe E: Business

30020 M & A - Steuerliche Aspekte - Vormaliger Titel der Veranstaltung: M&A - Tax Aspects

31360 Wertorientiertes Controlling

31803 Finanzcontrolling I

48420 Regionalisierung und Globalisierung

48500 Interkulturelles Management

**30020 M & A - Steuerliche Aspekte - Vormaliger Titel der
Veranstaltung: M&A - Tax Aspects (PN 262660)**

Moduleinordnung	Modulgruppe E: Business
Dozenten	Prof. Dr. Markus Diller
Inhalt des Moduls	Das Modul befasst sich mit den komplexen steuerlichen Aspekten im Bereich von Merger & Acquisition. Die Studierenden erhalten einen systematischen Überblick über steueroptimale Gestaltungen von Unternehmenstransaktionen sowie über die Grundlagen des Umwandlungssteuerrechts.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erlernen die wichtigsten steuerlichen Implikationen bei Unternehmenstransaktionen und können Bewertungen unter Steuereinfluss vornehmen. Das theoretisch erworbene Wissen kann auf Praxissachverhalte angewendet werden.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis, Bearbeitung von Übungsaufgaben und geeigneten Fallbeispielen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Steuerliche Grundkenntnisse im Bereich der Ertragsteuern (EStG, KStG) sind empfehlenswert.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	nach Ankündigung, 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262660

Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die empfohlene Literatur wird vom jeweiligen Dozenten in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge aus der Praxis zu ausgewählten Themenkomplexen

30902 Quantitative Methoden in Finance (PN 261070)

Moduleinordnung	Modulgruppe C: Global Economy, International Trade, and Finance
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in die empirische Analyse von Finanzdaten• Querschnitts-, Zeitreihen- und Panelregressionen in Stata• Logit- und Probit-Regressionen in Stata• Stata-Programmierung und -Automatisierung sowie erweiterte Befehle• Numerische Methoden in VBA• Bewertung von Derivaten mittels Simulation in VBA
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Das Modul macht Studierende mit zentralen quantitativen Methoden vertraut, die sehr häufig in Finance und verwandten Gebieten zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen angewendet werden.</p> <p>Im ersten Teil werden anhand ausgewählter finanzwirtschaftlicher Fragestellungen ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden in Stata auf empirische Daten angewandt.</p> <p>Im zweiten Teil lernen Studierende verschiedene numerische Methoden, insbesondere Simulationstechniken zur Bewertung von Derivaten und deren Umsetzung in VBA kennen. Die Studierenden erwerben in dieser Veranstaltung Kompetenzen, die regelmäßig in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und insbesondere auch in der Finanzpraxis benötigt werden.</p> <p>Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, komplexe betriebswirtschaftliche Probleme zu strukturieren und mit den behandelten Methoden selbständig zu lösen. Sie kennen die Möglichkeiten und Grenzen der Verfahren und können darüber hinaus diese selbständig auf Fragestellungen aus zu Finance verwandten Disziplinen übertragen.</p>

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht In der Übung werden direkt im Anschluss an die entsprechende Vorlesung die behandelten Konzepte an realen Datensätzen in Stata (1. Teil) oder realen Bewertungsfragestellungen in VBA (2. Teil) umgesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration; Einführungsmodul in Finance wird empfohlen; weitere Bachelor-Finance-Module von Vorteil. Ein vorheriger oder paralleler Besuch von "Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung" wird empfohlen. Solide Excel-Kenntnisse und Kenntnisse in Statistik und einem Statistikprogramm sind hilfreich.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Sommer- und Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	261070
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Skript wird in StudIP zur Verfügung gestellt Weiterführende Literaturhinweise in der Veranstaltung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

30910 Master-Workshop Finance und Banking (PN 262610)

Moduleinordnung	Modulgruppe C: Global Economy, International Trade, and Finance
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	In diesem Modul erarbeiten sich Studierende die Inhalte aus ausgewählten Papern, die in international führenden Zeitschriften im Bereich Finance erschienen sind. Die Paper sind in der Regel empirisch ausgerichtet. Die inhaltlichen Schwerpunkte des Workshops variieren. Beispielhafte Themenschwerpunkte sind „Unternehmenswert und Derivate“, „Kapitalmärkte und Banken“, „Finanzinnovationen“ oder „Behavioral Corporate Finance“.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden gewinnen tiefere Einblicke in aktuelle Forschungsfragestellungen in Finance und lernen adäquate Lösungsmethoden kennen. Dadurch werden sie insbesondere auch mit internationalen wissenschaftlichen Standards vertraut, wie sie sie typischerweise in einer Masterarbeit benötigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Präsentation wissenschaftlicher Veröffentlichungen durch Studierende in Teams; Diskussion
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration; das Modul sollte gegen Ende des Masterstudiums belegt werden, fortgeschrittene Finance- und solide Statistik-Kenntnisse sollten vorhanden sein.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jährlich im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Workshop 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 120 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5

Prüfungsnummer	262610
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Vortrag ca. 45 Minuten pro Person und Diskussion; Der Vortrag und die verbundene Diskussion werden als eine Prüfungsleistung gewertet. Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literaturhinweise zu Beginn der Veranstaltung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Teilnahme am Master-Workshop Finance und Banking ist nur durch vorherige Anmeldung am Lehrstuhl möglich. Das Anmeldeformular und weitere Informationen wie inhaltlicher Schwerpunkt, Termine etc. finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls unter "Aktuelles" bzw. "Lehrprogramm Master".

30911 Master-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung (PN 262690)

Moduleinordnung	Modulgruppe C: Global Economy, International Trade, and Finance
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	In diesem Modul führen 2er-Teams von Studierenden eine abgegrenzte eigene wissenschaftliche Untersuchung durch, die sich in der Regel an einer aktuellen Forschungsarbeit aus einer international führenden Zeitschrift orientiert. Die eigene Untersuchung ist je nach Thema entweder empirisch oder modellorientiert ausgerichtet.
Qualifikationsziele des Moduls	Studierende gewinnen tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen der Finanzierung, Bankbetriebslehre und Kapitalmarkttheorie. Darüber hinaus werden inhaltliche und weitere methodische Grundlagen vermittelt, die für die Anfertigung einer Masterarbeit in diesem Bereich unverzichtbar sind.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Wissenschaftliche Untersuchung einer Forschungsarbeit in einem 2er-Team, je nach Thema empirisch oder modellorientiert ausgerichtet.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Das Modul sollte unmittelbar vor der Masterarbeit absolviert werden. Im Idealfall wurden die anderen Mastervorlesungen des Lehrstuhls bereits absolviert oder werden parallel besucht.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>

ECTS	7
Prüfungsnummer	262690
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Portfolio aus Seminararbeit ca. 25.000 Zeichen Haupttext pro Person, Vortrag ca. 45 Minuten pro Person. Seminararbeit, Vortrag (100%). Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

30913 Corporate Finance und Kapitalmärkte - Vormaliger Titel der Veranstaltung: "Advanced Corporate Finance" (PN 262230)

Moduleinordnung	Modulgruppe C: Global Economy, International Trade, and Finance
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	<p>Fortgeschrittene Methoden der Unternehmensbewertung (APV-, Entity, Equity-Ansatz, autonome vs. wertorientierte Finanzierung, Renten- vs. 2-Phasen-Modell, Eigenkapitalkosten und Beta-Leverage, Kapitalstruktur, Steuern, Multiplikatorverfahren)</p> <p>Determinanten der Aktienkursperformance (Grundlegende Performancemaße, Mehrfaktorenmodelle, Size- und Value-Faktoren, weiterführende Faktoren wie Liquidität)</p> <p>Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen (RORAC, RAROC, optimale Kapitallokation bei verschiedenen Zielgrößen)</p> <p>Optimale Risikopolitik und Hedging (Grundlagen, Fremdwährungsrisiken, Hedging von Währungsrisiken, Risikopolitik bei vollkommenen Märkten, Risikopolitik und optimale Kapitalstruktur, empirische Evidenz: Unternehmenswert und Risikopolitik bei Währungsrisiken)</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse der Unternehmensbewertung und lernen, die Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Methoden zu beurteilen.</p> <p>Sie verstehen den Einfluss verschiedener Wertdeterminanten auf die Aktienkursperformance von Unternehmen und können Methoden der externen Performancemessung anwenden, wobei sie eine risikoorientierte Sicht verinnerlichen.</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, kapitalmarktorientierte Methoden unternehmensintern zu Steuerung und Kapitallokation einzusetzen und können die Möglichkeiten und Grenzen der Methoden beurteilen.</p> <p>Sie verstehen darüber hinaus die theoretischen Grundlagen der optimalen Risikopolitik von Unternehmen und sind in der Lage, konkrete</p>

	Risikoreduktionsentscheidungen mit den entsprechenden Finanzinstrumenten umzusetzen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.; Einführungsmodul in Finance; weitere Bachelor-Finance Module von Vorteil.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jährlich im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262230
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten; 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	in der Veranstaltung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Masterveranstaltung "Advanced Corporate Finance" wurde umbenannt in "Corporate Finance und Kapitalmärkte" . Beide Veranstaltungen sind inhaltlich identisch und können deshalb nicht gleichzeitig eingebracht werden.

31360 Wertorientiertes Controlling (PN 262670)

Moduleinordnung	Modulgruppe E: Business
Dozenten	Prof. Dr. Robert Obermaier Stefan Schweikl
Inhalt des Moduls	<p>1. Ökonomische Grundlagen wertorientierter Unternehmenssteuerung:</p> <p>1.1. Ökonomische Theorie und Unternehmensziele</p> <p>1.2. Unternehmensziele im Widerstreit: Corporate Social Responsibility vs. Shareholder Value</p> <p>2. Theoretische Grundlagen der wertorientierten Erfolgsmessung</p> <p>2.1. Konzeption und Kritik residualgewinnbasierter Erfolgsmessung: Grundlagen</p> <p>2.2. Konzeption und Kritik residualgewinnbasierter Erfolgsmessung: „EVA“</p> <p>2.3. Konzeption und Kritik residualgewinnbasierter Erfolgsmessung: „War of Metrics“</p> <p>3. Corporate Governance und Anreizsysteme</p> <p>3.1. Grundlagen und praktische Ausgestaltung</p> <p>3.2. Konzeption und Kritik wertorientierter Anreizsysteme</p> <p>4. Wertsteigerungsorientierte Steuerung vs. wertorientierte Erfolgsmessung</p> <p>5. Fazit</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Studenten sollen Unternehmensziele ökonomisch reflektieren und in Zusammenhang mit Theorie und Praxis der Unternehmenssteuerung und -kontrolle (Corporate Governance) bringen.</p> <p>Sie sollen verstehen, wie eine am Unternehmenswert ausgerichtete Unternehmenssteuerung konzipiert und realisiert werden kann und welche Probleme damit verbunden sind. Neben der unternehmenswertkompatiblen Messung von Unternehmenserfolg (Performance) stehen auch Fragen der anreizkompatiblen Managemententlohnung im Zentrum der Veranstaltung.</p>

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang. Grundlegende Kenntnisse in Controlling, Rechnungslegung, Finanzierung und Investitionsrechnung werden empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	einmal jährlich, im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Aufteilung der Workload (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungswochen + eine Prüfungswoche), Präsenzzeit Vorlesungen + Übungen jeweils: 30 Std. Eigenarbeitszeit Vorlesungen + Übungen jeweils: 45 Std.</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262670
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>a) Klausur 60 Minuten oder</p> <p>b) Klausur 60 Minuten + fakultative semesterbegleitende Leistung (unter Vorbehalt)</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	- Weitere, vertiefende Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- Regelmäßige Gastvorträge

31803 Finanzcontrolling I (PN 200414)

Moduleinordnung	Modulgruppe E: Business
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner PD Dr. Axel Buchner
Inhalt des Moduls	<p>Die aus dem Grundmodul Corporate Finance bekannten Konzepte Kapitalstruktur, Barwert und Risiko-Return Profil werden in stochastische Kapitalmarktmodelle eingebettet, um auf dieser Basis die fortgeschrittenen Konzepte des Risikomanagements wie Hedging, Einsatz von Derivaten und Value at Risk in ihrer Funktionsweise zu erschließen. Dabei werden anhand folgender spezieller Inhalte Charakteristika einzelner Instrumente sowie die Dynamik der Ausdifferenzierung der Instrumentenvielfalt dargelegt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Anleihenbewertung und Asset-Liability Management mittels Duration und Konvexität• Begriffe der Finanzmarktstochastik: Arbitrage, Hedging-Strategien, stochastische Prozesse, Risikoneutrale Bewertung• Bewertung von Derivaten im Black-Scholes-Merton Modell• Risikomanagement auf der Basis von Value at Risk• Prinzipien der Bonitätsbeurteilung und Kreditrisikomessung, Analyse von Rating-Methodologien
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die fundierte Risiko-Return Analyse steht im Zentrum vieler praktischer Entscheidungen im typischen beruflichen Betätigungsfeld von Studierenden des Masterstudiengangs Accounting, Finance and Taxation. Das Modul vermittelt hierfür das Rüstzeug, als Grundlage für beständiges Lernen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden sehen die zwingende sachliche Kontinuität zwischen den traditionellen Konzepten der Finanzierung und deren moderner Ausdifferenzierung.• Sie wissen, dass die Ambivalenz von Arbitrage- und Hedgingstrategien in die Struktur des Risiko-Return trade-offs eingelassen ist und mithin unhintergebar ist.

	<ul style="list-style-type: none"> • Sie erkennen, dass das Bewertungsproblem für Derivate sich auch unabhängig von der Entwicklung innovativer Kapitalmarktprodukte stellt, da viele Aspekte der Finanzierungsentscheidung synthetisch durch Auszahlungsprofile von Derivaten replizierbar sind. • Sie können in fundierter Weise erläutern, wie die Komplexität von Instrumenten mit Bewertungsaufwand, Bewertungsunsicherheit und Marktdatenbedarf zusammenhängt. • Sie können auf der Basis der Veranstaltung eine Masterarbeit im Bereich AFT in Angriff nehmen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben, Lösung und Präsentation von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Inhalte des Moduls Corporate Finance empfohlen. Solide Grundkenntnisse in Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jährlich im Sommersemester, 1 Semester, Fortführung in Finanzcontrolling II
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Zusammensetzung / Aufteilung des Workload: Veranstaltungen Vorlesung 2 SWS, Übungen 1 SWS = Summe 3 SWS, 5 ECTS</p> <p>Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <p>Präsenzzeit: Vorlesung 30, Übung 15, Eigenarbeitszeit: Vorlesung 70, Übung 35</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	200414
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von	Endklausur 60 Minuten, Endklausur: 100%

Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	S.N. Neftci, An introduction to the mathematics of financial derivatives (Academic Press) J.C. Hull, Options, Futures and other derivatives (Prentice Hall) T. Hartmann-Wendels, A. Pfingsten, M. Weber, Bankbetriebslehre (Springer)
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Modul wird durch Finanzcontrolling II fortgesetzt. Dieses Modul kann von Studierenden in den Methoden bzw. den Grundlagen oder in der Vertiefung Accounting, Finance and Taxation eingebracht werden.

32250 Health, Development and Public Policy - englisch (PN 274130)

Applicability	Modulgruppe D: Governance, Institutions and Development
Name of instructor	Prof. Dr. Michael Grimm
Content	Health and nutrition are important inputs to individual well-being and economic development. Individual and population health in turn are driven by individual income and public resources allocated to the health sector. This two-way relationship renders the link between health and economic development complex and the evaluation of the economic impacts of health interventions a challenging endeavour. The course is designed to illustrate these challenges and deals with three broad issues (i) the linkages between health and economic growth, in particular, in the context of developing countries, (ii) the evaluation of specific policy interventions in the health sector, and (iii) an examination of the rationale for public provision of health care, factors driving resource allocation and the effectiveness of public health spending including public health insurance.
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> - To introduce participants to the concept of health in development economics, - To provide an overview of possible transmission channels between health and development and de-

	<p>velopment and health,</p> <ul style="list-style-type: none"> - To discuss models explaining health related behaviour and health investment, - To provide an overview of the economic, political and social rationale for the public provision of health expenditure, - To equip participants with the necessary methodological insights required to understand and critically re-view impact evaluations of health policy reforms.
Teaching	Lecture, class room discussions, tutorial (Übung)
Prerequisites	An understanding of intermediate micro and macro-economics and basic quantitative analysis is required. Prior knowledge in development economics is an advantage, but not necessary.
Frequency of the course	Sommersemester
Duration	1 Semester
Workload	<p>Präsenzzeit (in Std.): Lecture: 28 Tutorial: 26 Preparation final exam: 2</p> <p>Eigenarbeitszeit (in Std.): Lecture: 28 Tutorial: 26 Preparation final exam: 40</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	274130
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Written exam at the end of the course (90 min)
Recommended literature	<p>Material</p> <ul style="list-style-type: none"> - A course book with detailed information about the course.

	<p>- Lecture notes in form of power points (downloadable).</p> <p>Readings (for details, see course book)</p>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

32430 Evaluation of Development Policies - englisch (PN 271090)

Applicability	Modulgruppe D: Governance, Institutions and Development
Name of instructor	Prof. Dr. Michael Grimm
Content	<p>Slow economic growth in many parts of the world has led to development aid pessimism. While some believe aid in general does not work and argue that development cannot be planned others think that in fact aid was simply not significant enough to be successful. Hence the former argue in favour of smaller steps and to build on what works, while the latter ask for a substantial increase of aid. This debate has raised the interest in and need of rigorous policy and project evaluations which can in a credible way establish a link between cause and effect. This course introduces students to the concept and various methods of impact evaluations. All methods are presented using real world examples. Hence policies and projects are discussed in conjunction with the methods that can be used to evaluate them. Examples include for example conditional cash transfer programs, an electrification program, the implementation of health insurance and active labour market policies.</p> <p>The methods that are discussed in this course are similar to those used in OECD countries to evaluate active labour market policies and social security reforms. Hence, the course is not only of interest for students with a special interest in development, but for all students that aim to get experience in policy evaluation more generally.</p> <p>The course is accompanied by a tutorial in which students acquire hands-on experience on how to assess impacts using real data and an econometric software package, STATA. The first few lessons help students to get acquainted with STATA, the leading statistical software package in economics and other social sciences.</p>
Course objectives	<p>Upon completion of the course students</p> <ul style="list-style-type: none"> • Are able to select an adequate evaluation tool for a given policy or project.

	<ul style="list-style-type: none"> • Are able to construct the theory of change associated with a policy or project • Are able to implement the data analysis implied by the various evaluation methods using the Stata software package. • Are able to critically assess the quality of impact evaluations. • Are able to derive policy recommendations from im-pact evaluations.
Teaching	<p>Lecture with interactive elements, hands-on exercises in the computer lab.</p> <p>The course starts with 2 lectures per week, lectures ending presumably in the last week of June. The accompanying exercises are held until the end of the semester.</p>
Prerequisites	Basic knowledge in Econometrics is required. Prior knowledge in development economics/development studies is an advantage
Frequency of the course	Sommersemester
Duration	1 Semester
Workload	<p>Präsenzzeit (in Std.): Lecture: 28 Tutorial: 28</p> <p>Eigenarbeitszeit (in Std.): Lecture: 40 Tutorial: 14 Course work: 40</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	271090
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Course work to be submitted (100%). The course work consists of a small evaluation problem that needs to be carried out using a data set and the Stata software package. A corresponding research note explaining the evaluation problem, the used

	<p>evaluation approach, the main results and a policy relevant conclusion needs to be submitted. The problem is handed out 1 July. The finalized research note has to be submitted by 15 September.</p>
<p>Recommended literature</p>	<p>Material</p> <ul style="list-style-type: none"> - A course book with detailed information about the course. - Lecture notes. <p>Readings</p> <p>(see the course book for more details)</p>
<p>Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)</p>	<p>One guest-lecture (details to be announced)</p>

32500 Development Economics: Political Economy of Development Policies (Master) - ENGLISCH (PN 272110)

Applicability	Modulgruppe D: Governance, Institutions and Development
Name of instructor	Dr. Marina Dodlova
Content	<p>This course presents fundamental elements of the political economy of development. The main question is how the political, social and other motives not related to pro-poor motives intervene the formulation and implementation of development policies. The course will consist of both lectures and seminars where the students discuss recent research articles in the field. A special focus will be done on up to date techniques of quantitative empirical research. In the lectures, the theoretical framework of the political economy and case studies with micro- and macroeconomic data from developing countries will be presented. In the seminars, the students will learn how to read and evaluate the research papers, write referee reports and make presentations. The goal of the course is to demonstrate how to think critically about development theory and practice.</p> <p>The course treats, amongst others, the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electoral cycles and government policies • Political institutions and social policy manipulation • Lab and lab-in-the-field experiments on voting and policies • Clientelism and corruption in development policies • Conflict and development • The political economy of foreign aid
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • To introduce the theoretical elements of political economy and to deepen the knowledge of participants in the political economy of development policies, • To train participants to review the relevant literature, to critically evaluate it, to write a referee report, and to undertake complementary own research,

	<ul style="list-style-type: none"> • To give students an opportunity to present the outcome of this research in class and to be involved in a discussion with other students, • To demonstrate how to critically read and comment on research articles and referee reports by other students.
Teaching	The seminar is scheduled for the summer term 2019 and will take place as a series of lectures in the first half of the term, followed by a block seminar, in which students will hold a presentation of one of research articles from the course and its referee report, and an exam in the end of June/beginning of July.
Prerequisites	Basic knowledge in quantitative analysis as well as in micro- and macroeconomics is required. While a strong mathematical or statistical background is not necessary to follow the course, students will be expected to engage with several papers using regression analysis and other econometric techniques. Prior knowledge in development economics and/or political economy is an advantage.
Frequency of the course	summer term
Duration	1 Semester
Workload	2 SWS (30 h Präsenzzeit, 180 h Eigenarbeitszeit) <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	7
Exam number	272110
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<p>Students are expected to choose one of research articles from the list, write a three-page referee report or research proposal based on the paper chosen, and present both the summary of the research paper and referee report/research proposal in the class.</p> <p>Referee report/Research Proposal (45%) + Presentation (25%) + Exam (30%)</p>

<p>Recommended literature</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture notes • Materials from the course (i.e. academic papers, published in international journals and referee reports) • Other readings on Political Economy: <ul style="list-style-type: none"> □ Daron Acemoglu and James Robinson (2012), <i>Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity and Poverty?</i> Cambridge University Press. □ Torsten Persson and Guido Tabellini (2000), <i>Political Economics: Explaining Economic Policy</i>. MIT Press. □ Tim Besley (2006), <i>Principled Agents?</i> Oxford University Press. • Other readings on Development: <ul style="list-style-type: none"> □ Debraj Ray (1998), <i>Development Economics</i>. Princeton University Press. □ Abhijit Banerjee and Esther Duflo (2011), <i>Poor Economics</i>. Public Affairs. https://www.pooreconomics.com/ □ Dani Rodrik and Mark Rosenzweig (2010), <i>Handbook of Development Economics</i>. Volume 5. The Netherlands: North Holland. Free online.
<p>Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)</p>	<p>Enrolment period: 07.-14.01.2019 (you can back out until 25.01.2019).</p> <p>Max. number of participants: 15</p> <p>Please enrol via StudIP for this seminar. Please enrol ADDITIONALLY in "39499 Seminar: Masterseminare"! Please assign yourself THERE into the corresponding group!</p> <p>Please send a short CV and an up-to-date grade sheet to DevEcon@uni-passau.de</p> <p>You can back out without consequences until 25.01.2019, the nascent places will be given to the students on the waiting list.</p> <p>If you back out after 25.01.2019, you will be graded with NA (nicht angetreten = 5,0).</p>

	You can find further information to this new enrolment procedure at http://www.wiwi.uni-passau.de/fileadmin/dokumente/lehrstuehle/diller/Studiendekan/Seminar_Anmeldeverfahren_SS2018.pdf
--	---

35610 Paneldatenanalyse (PN 261080)

Moduleinordnung	Modulgruppe B: Advanced Methods
Dozenten	Dr. Joachim Schnurbus
Inhalt des Moduls	Zentraler Gegenstand ist die Schätzung von Regressionsmodellen für Paneldaten. Hierbei werden neben grundlegenden Schätzverfahren unter anderem die Fixed-Effects- und Random-Effects-Schätzung behandelt. Weitere Kursinhalte sind Test- und Vorhersageverfahren (Stichwort: Best linear unbiased prediction) sowie dynamische Paneldatenmodelle.
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel des Kurses ist, dass die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Anwendbarkeit verschiedener regressionsanalytischer Schätzverfahren im Paneldatenkontext erhalten. Das beinhaltet ein Verständnis für die Interpretation der Verfahren sowie der zugrundeliegenden Annahmen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Diskussion von Lehrinhalten, Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen. Vertiefung durch Übungsaufgaben und Computerübungen. In der dazugehörigen Übung (35611) werden Übungsaufgaben besprochen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Voraussetzung für die Kursteilnahme ist die Kenntnis der Inhalte von „Methoden der Ökonometrie I“. Dies umfasst eine detaillierte Kenntnis des Multiplen linearen Regressionsmodells für Querschnitts- und Längsschnittsdaten (OLS-Schätzung, Tests sowie entsprechende zugrundeliegende Annahmen, Projektionsmatrizen) sowie solide Kenntnisse im Umgang mit der Statistiksoftware R. Kenntnisse von Modellen für Zeitreihendaten sind hilfreich, werden jedoch nicht vorausgesetzt.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommersemester

Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	261080
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Die Veranstaltungsnote ergibt sich zu 100% aus der Klausur (60 Minuten) am Semesterende.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Basisliteratur (andere Auflagen dieser Bücher sind ebenfalls verwendbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wooldridge, J.M. (2008), Introductory Econometrics, Thomson South-Western. - Stock, J.H. und M.W. Watson (2007), Introduction to Econometrics, Pearson. - Greene, W.H. (2012), Econometric Analysis, 7A., Pearson. <p>Weiterführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baltagi, B.H. (2013), Econometric Analysis of Panel Data, 5A., Wiley. - Wooldridge, J. (2002), Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press. - Arellano, M. (2004), Panel Data Econometrics, Oxford University Press. - Angrist, J.D. und J.-S. Pischke (2009), Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Theorie wird auch anhand von Beispielen in der Statistiksoftware R illustriert.

35621 Computational Statistics - Regression in R (PN 261170)

Applicability	Modulgruppe B: Advanced Methods
Name of instructor	Dr. Joachim Schnurbus
Content	The course focuses on estimating regression models and evaluating the estimated specifications with the statistical software R. Model evaluation procedures discussed in class range from graphical methods, classic validation techniques and tests to simulation-based approaches. The effects of variables being measured on different scales and variable transformations are discussed. Dealing with different data structures such as cross-sections, time series, and panel data is also covered in class.
Course objectives	The course aims at providing students with a basic understanding, which regression models to employ for certain types of variables and data structures. A further course objective is to enable students to choose between competing model specifications and to judge if a given model is (severely) misspecified.
Teaching	Guided computer tutorials; students are expected to deepen their knowledge by completing self-contained R-exercises and by presenting/explaining code snippets.
Prerequisites	The course aims at students with a basic knowledge in statistics and complements some of the topics treated in 'Methods in Econometrics I and II'.
Frequency of the course	Usually each winter term
Duration	1 Semester
Workload	2 SWS (30 h attendance, 45-60 h self-study) <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	3

Exam number	261170
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Final exam (60 minutes); R-skills are certified via a certificate when the final exam is passed.
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> - Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. - Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. - Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5Ed., South Western. - Greene, W.H. (2012), Econometric Analysis, Pearson. - Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Course is taught in English.

35622 Computational Statistics - Statistical Learning in R (PN 261170)

Applicability	Modulgruppe B: Advanced Methods
Name of instructor	Dr. Joachim Schnurbus Markus Fritsch
Content	Statistical Learning sums up methods from computational statistics that are designed to deal with high dimensional, complex data sets. Various topics that facilitate modeling of and gaining a deeper insight into high dimensional, complex data sets are introduced. Basic supervised and unsupervised statistical learning techniques are presented, discussed, and applied in class (For example hierarchical clustering, linear and nonlinear classification and regression techniques, incorporating lasso, random forests, bagging, boosting, etc.). Meta-parameter selection, model evaluation, and specification choice in practical settings are also covered in the course.
Course objectives	The course aims at providing participants with a basic understanding of some of the core concepts and building blocks of Statistical Learning. An additional goal of the course is to equip students with a variety of techniques to analyze high dimensional, complex data sets by means of the freely available statistical software R and to judge the appropriateness of the respective procedures for different data constellations.
Teaching	Guided computer tutorials; students are expected to deepen their knowledge by completing self-contained exercises in R.
Prerequisites	Knowledge of statistics and regression methods on master level and basic knowledge of R (e.g. via 'Computational Statistics – Regression in R').
Frequency of the course	Usually each summer term
Duration	1 Semester
Workload	2 SWS (30 h attendance, 45-60 h self-study) <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week</i>

	<i>corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	3
Exam number	261170
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Final exam (60 minutes); R-skills are certified via a certificate when the final exam is passed.
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> - Kuhn, M. & Johnson, K. (2013), Applied Predictive Modeling, Springer. - Hastie, T., Tibshirani, R. & Friedman, J. (2009), The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction, 2Ed., Springer. - Efron, B., Hastie, T. (2016), Computer Age Statistical Inference, Cambridge University Press. - Torgo, L. (2017), Data Mining with R: Learning with Case Studies, 2Ed., CRC Press. - James, G., Witten, D., Hastie, T & Tibshirani, R. (2015), An Introduction to Statistical Learning: with Applications in R, Springer.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Course is taught in english.

35802 Applied Statistics (Master) (PN 261110)

Moduleinordnung	Modulgruppe B: Advanced Methods
Dozenten	Prof. Dr. Harry Haupt
Inhalt des Moduls	Computer-based application of statistical methods and interpretation of the obtained empirical results is a core skill in various professional fields. Training and developing these core skills is the purpose of this seminar. The thematic focus of the seminar varies.
Qualifikationsziele des Moduls	Enable students to practice working scientifically in the field of statistics and provide the opportunity to improve (computer-aided) analytical skills, ability to communicate and presentation skills. These goals are met by: <ul style="list-style-type: none"> - Students applying their theoretical knowledge to practical examples in a short scientific write-up. - Students implementing the methods using statistical software (typically R). - Students presenting and discussing their work and their empirical results as well as contributing remarks and extensions on/to the work of others.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar. Writing, presenting and discussing seminar paper.
Voraussetzungen für die Teilnahme	According to the study & examination regulations for the respective degree. Proficiency in regression analysis, completion of at least two of the following courses (or comparable quantitative courses): Methods of Econometrics I (35777) Methods of Econometrics II (35787) Analysis of Panel Data (35611) R course, e.g. <ul style="list-style-type: none"> - Computational Statistics: Regression in R (35621) - Computational Statistics: Statistical Learning in R (35622) - Computational Statistics: Introduction to R (35620)
Häufigkeit des Angebots des Moduls	usually in summer term
Länge des Moduls	1 Semester

Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 h attendance, 180 h self-study) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	261110
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	- Seminar paper with approx. 15 pages of text. - Presentation of about 30 minutes, including 10 minutes discussion. Grading: - Seminar paper: 70% - Presentation: 30% Both performances are graded.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Core literature depends on the thematic focus of the seminar and will be announced prior to the seminar. Students are expected to provide further literature.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Additional application by email to statistik@uni-passau.de Registration under course no. 39499 until 14 January 2019, 11:59 pm

35864 Economics of Education (englisch) (PN 274170)

Applicability	Modulgruppe D: Governance, Institutions and Development
Name of instructor	Prof. Dr. Stefan Bauernschuster Hannah Lachenmaier
Content	Human capital is a key factor for growth and prosperity of nations. Due to the crucial role of education, Germany's bad performance in PISA 2000 was a major shock which induced heated and mostly ideologically driven debates on problems of the current school system and necessary reforms. The first part of this lecture deals with the role of education for the economic development of countries and the effects of schooling on wages and the risk of getting unemployed. Apart from these labor market related impacts, we also look at the effects of schooling on health, crime, and social engagement. It becomes apparent that education is not only about cognitive but also about non-cognitive skills. The second part of the lecture evolves around the question how school systems should be designed in order to provide the best possible results for children and youths. In addition to the role of early childhood education, we focus on the effects of class size, (early) educational tracking, school autonomy, school accountability, central exams, competition between schools, and the impact of teachers. This analysis is based on an in-depth inspection of current empirical research papers.
Course objectives	Students get acquainted with key topics in the economics of education and learn to work with applied recent research papers in this area. Thereby, they are enabled to take a well-grounded stand in debates on education policies.
Teaching	Classroom lecture with interactive elements Uebung with tutorials and student presentations
Prerequisites	According to § 3 of the Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Economics and Business.

	Basic knowledge in microeconomics and statistics/econometrics recommended
Frequency of the course	Every 2nd summer semester, alternating with "35862 - Population Economics"
Duration	1 Semester
Workload	Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Uebung 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	274170
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	100 % final exam (90 minutes) or portfolio (80 % final exam (90 minutes), 20 % oral presentation (20-30 minutes))
Recommended literature	
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	The lecture is in English; exam question can be answered in German

35870 Advanced Microeconomics (englisch) (PN 271040)

Moduleinordnung	Modulgruppe A: Core Courses
Dozenten	Aixa Maria Garcia Ramos
Inhalt des Moduls	This course provides students with the core elements of microeconomic theory. It will cover topics such as consumer theory, choice under uncertainty and game theory. Although the focus of the course is theoretical, empirical applications of the models will also be discussed.
Qualifikationsziele des Moduls	Students will obtain a comprehensive understanding of the key elements of microeconomic theory and how they can be applied to real-world situations.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Lectures; tutorials with exercises and empirical applications of the theoretical models.
Voraussetzungen für die Teilnahme	According to § 3 of the Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Economics and Business. Basic knowledge in microeconomics and statistics/econometrics recommended.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Every summer semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self- study) Tutorial 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self- study) Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	271040

Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	100% final exam (90 minutes)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	A list of references will be provided in class.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Lectures and tutorials are in English. Exam question must be answered in English.

36304 Monetäre Außenwirtschaft (PN 201310)

Moduleinordnung	Modulgruppe C: Global Economy, International Trade, and Finance
Dozenten	Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff
Inhalt des Moduls	Ausgehend von der Zahlungsbilanz und Modellen zu Kaufkraftparität, Zinsparität, Devisenmarkt und einem Keynesianischen Konsensmodell einer offenen Volkswirtschaft werden die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen und Störungen bei konstanter und variabler Inflation untersucht. Dabei werden verschiedene Wechselkursregime behandelt, Overshooting, Original Sin, Bonitätsrisiken und Fragen der internationalen Finanzarchitektur. Das mögliche Scheitern der Zinsparität wird anhand verschiedener Ansätze erklärt. Die Modelle werden durch Fallstudien und empirische Methoden bereichert.
Qualifikationsziele des Moduls	Studierende werden in die Lage versetzt, Entscheidungen zu internationalen Finanzanlagen auf wissenschaftlicher Grundlage zu treffen und hierfür das Handeln wirtschaftspolitischer Entscheidungsträger zu entschlüsseln.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung mit Übung. Im Rahmen der Übung werden sowohl Übungsaufgaben als auch Fallstudien verwendet. Mit Hilfe von classEx werden interaktive Lehrformen integriert.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik aus einem ersten Hochschulabschluss oder vergleichbaren Abschluss.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45. Übung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45. <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14</i>

	<i>Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	201310 100% Klausur (90 Minuten)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Zum Beginn der Veranstaltung wird ein vorlesungsbegleitendes Buch zum Kauf angeboten: Lambsdorff, J. Graf (2018), Monetäre Außenwirtschaft – Vorlesung in Volkswirtschaftslehre (2018), Selbstverlag, Passau. Jarchow, H.-J. und P. Rühmann (2000), Monetäre Außenwirtschaft I. Monetäre Außenwirtschaftstheorie, 5., Aufl., Göttingen. Krugman, P.R., M. Obstfeld und M. Melitz (2015), International Economics: Theory and Policy, 10. Aufl.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

36309 The Economics of Corruption (September 2019) (PN 201301)

Applicability	Modulgruppe D: Governance, Institutions and Development
Name of instructor	Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff
Content	<p>The course introduces into the economic analysis of corruption, defined as the misuse of public power for private benefit. A focus is put on behavioral and experimental economics, seeking to address how citizens behave and how officials react to corrupt incentives and sanctions.</p> <p>Approaches to reform, particularly based on the United Nations Convention Against Corruption (UNCAC), are critically discussed and confronted with behavioral insights.</p> <p>Topics covered embrace the 4-eyes principle, Abuse of Office, Corruption Perceptions Index, Debarment, Diffusion of Responsibility, Limiting Discretion, Illicit Enrichment, Intermediaries, Intrinsic Motivation, Job Rotation, Leniency, Nullity of the Basic Contract, Procurement, Separation of Functions and the Tone at the Top.</p>
Course objectives	<p>Participants learn how to integrate legal, behavioral and economic incentives and their Impact on corrupt behavior in politics as well as private and public organizations.</p> <p>They understand the strengths and weaknesses of current anticorruption systems.</p>
Teaching	<p>Lectures, guest presentations, case studies and simulations are core ingredients of this course. Participants also work in groups to develop and implement their own experiments and discuss their findings.</p> <p>The course is given in English.</p>
Prerequisites	<p>Knowledge in microeconomics and institutional economics is strongly recommended.</p> <p>Interest in experimental economics and game theory is helpful.</p> <p>A registration via www.icgg.org is obligatory.</p>
Frequency of the course	Blocked course, starting prior to the winter semester, every 2 semesters.

Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 75 Übung und Gastvorträge, Gruppenarbeit: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 75</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week. Calculation is based on the workload for 7 ECTS (see below)</i></p>
ECTS	<p>Master International Economics and Business: 7 All other masters: 5 or 10 (depending on the requirements by the respective Prüfungsordnung)</p>
Exam number	201301
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<p>For 5 ECTS: Final written exam (60 minutes). For 7 ECTS: Portfolio exam: 70 points final written exam (60 minutes), 30 points short report (5,000 characters) on the research findings from the group work, where the own contribution is explained. For 10 ECTS: Portfolio exam: 50 points final written exam (60 minutes), 20 points short report (5,000 characters) on the research findings from the group work, where the own contribution is explained, 30 points home assignment (8,000 characters) on a topic about anti-corruption</p>
Recommended literature	<p>Lambsdorff, J. Graf (2007), "The New Institutional Economics of Corruption and Reform: Theory, Evidence and Policy". Cambridge University Press. Lambsdorff, J. Graf (2009), The Organization of Anticorruption - Getting Incentives Right. In: Corruption, Global Security, and World Order, ed. by R. Rotberg, (The Brooking Institution Press: Washington, D.C., 2009): 389-415. Lambsdorff, J. Graf (2015), Preventing Corruption by Promoting Trust - Insights from Behavioral Science. University of Passau, Version: Diskussionsbeitrag Nr. V-69-15 (Volkswirtschaftliche Reihe der Passauer Diskussionspapiere).</p>

Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	2-3 guest lectures will be included.
---	--------------------------------------

36323 Geld, Zins und Inflation (PN 273010)

Moduleinordnung	Modulgruppe C: Global Economy, International Trade, and Finance
Dozenten	Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff
Inhalt des Moduls	<p>In diesem Seminar werden aktuelle monetäre Probleme behandelt, z.B. bezüglich Zentralbankverhalten, Zentralbankpolitik und die hierauf aufbauenden Anlageentscheidungen. Zentral hierbei ist das Erstellen eines „Vermerks“. Dies ist eine in der Praxis gängige Tätigkeit für Ökonomen.</p> <p>Das Seminar wird gemeinsam mit Dr. Christian Engelen durchgeführt,</p>
Qualifikationsziele des Moduls	Studierende lernen, unter Zeitdruck praktische Aufgabenstellungen der monetären Ökonomik zu Geld, Zins und Inflation zu analysieren und zu diesen umfassend, fundiert und klar Stellung zu nehmen. Diese Qualifikation wird durch das Schreiben von zwei Vermerken eingeübt, also einer fundierten Entscheidungsvorlage, und dem Erstellen eines Videos.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar
Voraussetzungen für die Teilnahme	Besuch der Vorlesung Advanced Macroeconomics, Geld Zins Inflation oder Monetäre Außenwirtschaft.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Seminar: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 180.</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	7
Prüfungsnummer	273010

<p>Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung</p>	<p>Studierende müssen ca. 2 Vermerke schreiben à 5000 Anschläge und sich in die Seminardiskussionen einbringen. In Gruppenarbeit ist ein 3-minütiges Video zu einem der vorherigen Vermerke zu erstellen. Portfolioprüfung: 25 Punkte je Vermerk, 25 Punkte für Video, 25 Punkte für mündliche Beteiligung (spontane Eingangs- und Schlusstatements sowie sonstige mündliche Beiträge).</p> <p>Die mündliche Beteiligung im Rahmen eines Eingangs- und Schlusstatements stellt sicher, dass sich Teilnehmende nicht nur mit dem eigenen Thema auseinandersetzen, sondern sich kritisch mit den Themen der anderen Seminarteilnehmenden beschäftigen. Die Erstellung eines Videos vertieft die Bearbeitung und die Anforderungen an die Verständlichkeit.</p>
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	

36328 Lab and Field Experiments: Corruption, Conflict & Cooperation (PN 271020)

Moduleinordnung	Modulgruppe B: Advanced Methods
Dozenten	Dr. Katharina Werner
Inhalt des Moduls	The seminar replaces the lecture on Anticorruption and the seminar Experimental Economics. The seminar consists of two parts: In the first part, students learn the methodological basics of designing and conducting laboratory and field experiments, mainly by analyzing and discussing seminal experimental studies in the fields of anticorruption and conflict resolution. They also learn the basics of programming computer-based laboratory experiments in the program „z-Tree“ (Fischbacher, 2007) and smartphone-based (field) experiments in the software “classEx” (Giamattei, Lambsdorff 2015). In the second part, students apply this knowledge and design, program and run their own laboratory or field experiment and analyze the results.
Qualifikationsziele des Moduls	Students run their own research projects to investigate the boundaries between economic theory and actual human behavior.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar with own research project (experiment).
Voraussetzungen für die Teilnahme	Behavioral Game Theory and / or Economics of Corruption
Häufigkeit des Angebots des Moduls	summer term
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	The seminar yields 10 ECTS (in case of a group work only 7 ECTS). Class attendance time (in hours) = 60, out-of-class study time (in hours) = 240 (150 in case of a group work). <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>

ECTS	7 (group project) / 10 (individual project)
Prüfungsnummer	271020
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	100% report
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>D. Davis & C. Holt (1993) <i>Experimental Economics</i>, Princeton University Press. C. Camerer (2003) <i>Behavioral Game Theory</i>, Princeton University Press.</p> <p>Additional literature will be assigned / recommended during the course.</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Students can also run a group project. Groups of 2 (or in case of a reasonable and sound application even more) persons develop a joint idea for a research question. They design and run the experiment, analyze and present the data and write the seminar paper together. In the seminar paper, it must be clearly distinguishable which of the group members wrote which chapters. For such a group project, students receive 7 ECTS, because the workload per group member will be approximately 150 hours.</p>

37030 Advanced International Trade (PN 272180)

Applicability	Modulgruppe C: Global Economy, International Trade, and Finance
Name of instructor	Prof. Dr. Sebastian Krautheim
Content	<p>Over the last 15 years, academic research on international trade, foreign direct investment (FDI) and outsourcing has been booming. In the beginning of the 2000s, the two seminal contributions by Eaton and Kortum (2002) and Melitz (2003) started an active and innovative literature on international trade, FDI and outsourcing that is characterized by the close link between empirical and theoretical work. Building on newly available firm level data sets, a new class of models emerged allowing for firm heterogeneity and productivity differences across firms and sectors that had previously been ignored in the literature.</p> <p>Eaton and Kortum (2002) and Melitz (2003), the two key contributions to this literature, directly build on the Ricardian model of trade and the Krugman (1980) model. Building on the detailed knowledge on Ricardo and Krugman which students should have acquired in the course “Fundamentals of International Trade”, the course “Advanced International Trade” focusses on the recent developments in the literature and intends to guide students close to the current research frontier.</p> <p>The focus of the course is on deriving analytically the main results from Eaton and Kortum (2002) and Melitz (2003). Based on a solid understanding of these two seminal contributions, the course covers the recent developments of the international trade literature of the last 15 years and provides students with a well-founded intuition for the research frontier in different strands of the international trade literature. This includes, among other things, topics like trade and inequality, trade and competition, the geography of international trade, trade and FDI as well as trade and outsourcing.</p>
Course objectives	After taking this course, students are able to analytically derive the main results of the two most

	influential papers in the trade literature since 1980: Eaton and Kortum (2002) and Melitz (2003). Most notably, a deep understanding of the Melitz (2003) model will be acquired allowing students to gain a good understanding of (and to form an independent opinion about) the most recent developments in the academic analysis of international trade, FDI and outsourcing. Students will develop a well-grounded intuitive understanding about the different topics at the research frontier in international trade, FDI and outsourcing.
Teaching	Lecture and exercise class are held in English.
Prerequisites	Having completed the course “Fundamentals of International Trade” is highly recommended. Otherwise a good knowledge of the two-countries-two-goods Ricardian model as well as the Krugman (1980) is needed to follow the course.
Frequency of the course	each summer term
Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p>Übung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	272180
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Written exam (90 minutes plus 10 minutes reading time).
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> - Feenstra, Robert C. (2003) “Advanced International Trade“, Princeton University Press. - Eaton, J. and S. Kortum (2002). “Technology, Geography, and Trade.” In: <i>Econometrica</i> 70, pp. 1741–1779. - Melitz, M. J. (2003). “The Impact of Trade on Intra-

Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity.” In: *Econometrica* 71, pp. 1695–1725.

- Anderson, James E. and Eric van Wincoop (2003). “Gravity with Gravitas: A Solution to the Border Puzzle.” In: *The American Economic Review* 93 (1), pp. 170–192.
- Antràs, P. and E. Helpman (2004). “Global Sourcing”. In: *Journal of Political Economy* 112 (3), pp. 552–580.
- Arkolakis, C. (2010). “Market Penetration Costs and the New Consumers Margin in International Trade”. In: *Journal of Political Economy* 118 (6), pp. 1151–1199.
- Bernard, A. B., S. J. Redding, and P. K. Schott (2007). “Comparative Advantage and Heterogeneous Firms”. In: *The Review of Economic Studies* 74.1, pp. 31–66.
- Bernard, A. B., S. J. Redding, and P. K. Schott (2011). “Multiproduct Firms and Trade Liberalization”. In: *The Quarterly Journal of Economics* 126.3, pp. 1271–1318.
- Chaney, T. (2008). “Distorted Gravity: The Intensive and Extensive Margins of International Trade”. In: *American Economic Review* 98 (4), pp. 1707–1721.
- Eaton, J., S. Kortum, and F. Kramarz (2011). “An Anatomy of International Trade: Evidence From French Firms”. In: *Econometrica* 79.5, pp. 1453–1498.
- Eckel, C. and J. P. Neary (2010). “Multi-Product Firms and Flexible Manufacturing in the Global Economy”. In: *Review of Economic Studies* 77 (1), pp. 188–217.
- Egger, H. and U. Kreickemeier (2012). “Fairness, Trade, and Inequality”. In: *Journal of International Economics* 86.2, pp. 184–196.
- Helpman, E., O. Itzhoki, and S. Redding (2010). “Inequality and Unemployment in a Global Economy”. In: *Eco* 78 (4), pp. 1239–1283.
- Helpman, E., M. J. Melitz, and Y. Rubinstein (2008). “Estimating Trade Flows: Trading Partners and Trading Volumes”. In: *The Quarterly Journal of Economics* 123 (2), pp. 441–487.
- Helpman, E., M. J. Melitz, and S. R. Yeaple (2004). “Export Versus FDI with Heterogeneous Firms”. In: *American Economic Review* 94 (1), pp. 300–316.

	<ul style="list-style-type: none"> - Krautheim, S. (2012). “Heterogeneous Firms, Exporter Networks and the Effect of Distance on International Trade”. In: <i>Journal of International Economics</i> 87 (1), pp. 27–35. - Krautheim, S. (2013). “Export-supporting FDI”. In: <i>Canadian Journal of Economics</i> 46 (4), pp. 1571–1605. - Melitz, M. J. and G. I. P. Ottaviano (2008). “Market Size, Trade, and Productivity”. In: <i>Review of Economic Studies</i> 75 (1), pp. 295–316.
<p>Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)</p>	<p>This course and the course “Empirics of International Trade” (usually offered in the summer term by Dr. Davide Sala) are highly complementary. The same holds true for the seminars “Recent Topics in International Trade” and “Advanced International Economics”.</p>

48420 Regionalisierung und Globalisierung (PN 264260)

Moduleinordnung	Business
Dozenten	Dr. Elisabeth Müller Prof. Dr. Daniel Göler
Inhalt des Moduls	<p>Regionalisierung und Globalisierung sind zwei Konzepte, die sowohl in der wirtschaftswissenschaftlichen als auch der politikwissenschaftlichen Debatte heute eine zentrale Rolle einnehmen. Auffallend ist hierbei, dass sich die Verständnisse von Globalisierung und Regionalisierung sowie die hieraus abgeleiteten Forschungsinteressen in den beiden Disziplinen zum Teil stark unterscheiden, auf der anderen Seite aber in der wirtschaftswissenschaftlichen Debatte immer wieder auf politikwissenschaftliche Konzepte Bezug genommen wird (et vice versa). Hinzu kommt, dass politische Globalisierung/Regionalisierung und wirtschaftliche Globalisierung/Regionalisierung nicht getrennt voneinander erfasst werden können.</p> <p>Vor diesem Hintergrund möchte die Vorlesung sich aus wirtschafts- und politikwissenschaftlicher Perspektive den Phänomenen der Globalisierung und Regionalisierung nähern. Dabei soll zum einen aufgezeigt werden, wie beide Phänomene das Handeln in Politik und Wirtschaft zunehmend beeinflussen. Zum anderen sollen aber auch die Wechselwirkungen von politisch gesetzten Rahmenbedingungen und ökonomischen Handlungsrationitäten behandelt werden.</p> <p>Diese Veranstaltung wird als gemeinsame Veranstaltung von Prof. Dr. Daniel Göler, Jean-Monnet-Lehrstuhl für Europäische Politik, und Dr. Elisabeth Müller, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Internationales Management, angeboten.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden verstehen die Internationalisierungs- und Standortwahlentscheidungen von multinationalen Unternehmen.

	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können wichtige Treiber und Determinanten der Internationalisierung identifizieren. • Die Studierenden kennen Analysemethoden, mit deren Hilfe lokale Ressourcen auf ihre internationale Einsetzbarkeit überprüft werden können und können diese auf verschiedene Branchen und Kontexte übertragen. • Sie kennen die institutionellen und politischen Rahmenbedingungen der Europäischen Union. • Sie kennen wichtige Europakonzepte und das Spannungsfeld zwischen Regulierung und Deregulierung, in dem sich die EU bewegt. • Sie lernen, wissenschaftliche Inhalte eigenständig zu erarbeiten und Vorlesungen interaktiv mitzugestalten.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p> <p>Vorlesung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 120 Stunden Eigenarbeitszeit)</p>
ECTS	5 bzw. 10 im MA-ES
Prüfungsnummer	264260
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Der Leistungsnachweis richtet sich nach dem jeweiligen Modulkatalog des Studiengangs.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Buckley, P. J. and Ghauri, P. N. (Eds.), 1999. Internationalization of the firm: a reader. London: Thomson Business Press.

	<ul style="list-style-type: none"> • Buckley, P. J. and Ghauri, P. N., 2004. Globalisation, economic geography and the strategy of multinational enterprises. <i>Journal of International Business Studies</i>, 35(2), pp. 81-98. • Weitere ausgewählte Aufsätze
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	

48500 Interkulturelles Management (PN 264720)

Moduleinordnung	Business
Dozenten	Prof. Dr. Christoph Barmeyer (PHIL Fakultät)
Inhalt des Moduls	<p>Interkulturelles Management und Wirtschaftskommunikation versteht sich als Gegenstandsbereich und Schnittstellendisziplin, Forschungs- und Praxisfeld, das sich mit Unterschieden und Gemeinsamkeiten von Fach- und Führungskräften verschiedenkultureller Zugehörigkeit im Rahmen interpersonaler Kommunikation, Interaktion und organisationaler Prozesse beschäftigt. In theoretischer wie anwendungsorientierter Weise werden Methoden, Fragestellungen und Forschungsergebnisse der Kultur-, Kommunikations-, Sozial- und Managementwissenschaften integriert.</p> <p>Im Rahmen von Managementaktivitäten (wie Strategie, Organisation, Planung, Führung, Kontrolle usw.) werden diese Unterschiede und Gemeinsamkeiten anhand von Wahrnehmungsmustern, Grundannahmen, Denkhaltungen und Arbeitsweisen deutlich.</p> <p>Im Gegensatz zur kulturvergleichenden Managementforschung untersucht die interkulturelle Managementforschung interaktionistische Aspekte: Aufgrund unterschiedlicher kultureller Prägung der Interagierenden werden dieselben Situationen von Handelnden anders wahrgenommen, erlebt und interpretiert, was zu divergierenden Positionen und Verhaltensweisen führt. Wird kulturelle Unterschiedlichkeit als Bereicherung wahrgenommen, kann interkulturelle Synergie entstehen, die sich positiv auf die Wertschöpfung der Organisation auswirkt.</p> <p>Ziel der Vorlesung ist es, einen Überblick über Theorien, Konzepte, Entwicklungen, Themen und Formen des interkulturellen Managements in verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen und Kulturräumen zu geben. Als Anwendungsbereiche dienen u.a. Strategie, Führung, Teams, zwischenmenschliche Kommunikation, Organisationskultur, Wissensmanagement,</p>

	<p>internationaler Transfer in Mutter-Tochterbeziehungen, Personalentsendungen, Personalentwicklung. Dabei dienen international-komparative und interkulturelle Aspekte dazu, neben kulturspezifischen Darstellungen, gewohnte Referenzrahmen zu relativieren und kritisch zu hinterfragen. Ebenso sollen die Grenzen der Globalisierung und Standardisierung anhand divergierender kultureller Werte und Praktiken sowie Rezeptionsweisen gezeigt werden.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Beachten Sie die Informationen unter "Beschreibung"!
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	264720
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur (60min) mit Multiple Choice-Fragen
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Als Prüfungsvorbereitung dienen Power-Point-Folien, Artikel (Stud.IP) sowie: Barmeyer, Christoph: Taschenlexikon Interkulturalität. Göttingen, UTB/Vandenhoeck & Ruprecht, 2012
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

