

Studienverlauf im Masterstudiengang Geographie: Kultur, Umwelt und Tourismus

zu absolvierende Module	davon mit Wahlmöglichkeit	ECTS-Credits									
Kernmodul 1 Kultur- und Umweltgeographie		15									
Kernmodul 2 Regionalforschung und Tourismus		10									
Kernmodul 3 Management und Marketing	<p>Es sind drei Lehrveranstaltungen des Gebiets International Management und Marketing der jeweils gültigen Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Business Administration“ an der Universität Passau erfolgreich zu absolvieren. Alternativ müssen zwei Lehrveranstaltungen dieses Gebiets sowie die Vorlesung Wirtschaftskommunikation mit Erfolg absolviert werden.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Veranstaltung 1</td> <td style="width: 33%;">Veranstaltung 2</td> <td style="width: 33%;">Veranstaltung 3</td> </tr> </table>	Veranstaltung 1	Veranstaltung 2	Veranstaltung 3	15						
Veranstaltung 1	Veranstaltung 2	Veranstaltung 3									
Kernmodul 4 Interdisziplinäre Regional- und Tourismusanalyse		10									
Schwerpunktmodulgruppe Kulturraumstudien (Kulturwissenschaft und Fremdsprache)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Anglophoner Kulturraum</td> <td style="width: 33%;">Italienischer Kulturraum</td> <td rowspan="5" style="width: 33%; vertical-align: top;"> Chinesisch Polnisch Deutsch Portugiesisch Englisch Russisch Französisch Spanisch Indonesisch Thai Italienisch Tschechisch </td> </tr> <tr> <td>Deutscher Kulturraum</td> <td>Ostmitteleuropäischer Kulturraum</td> </tr> <tr> <td>Frankophoner Kulturraum</td> <td>Südostasiatischer Kulturraum</td> </tr> <tr> <td>Iberoromanischer Kulturraum</td> <td></td> </tr> </table>	Anglophoner Kulturraum	Italienischer Kulturraum	Chinesisch Polnisch Deutsch Portugiesisch Englisch Russisch Französisch Spanisch Indonesisch Thai Italienisch Tschechisch	Deutscher Kulturraum	Ostmitteleuropäischer Kulturraum	Frankophoner Kulturraum	Südostasiatischer Kulturraum	Iberoromanischer Kulturraum		35
Anglophoner Kulturraum	Italienischer Kulturraum	Chinesisch Polnisch Deutsch Portugiesisch Englisch Russisch Französisch Spanisch Indonesisch Thai Italienisch Tschechisch									
Deutscher Kulturraum	Ostmitteleuropäischer Kulturraum										
Frankophoner Kulturraum	Südostasiatischer Kulturraum										
Iberoromanischer Kulturraum											
Profilmodul Forschung	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Regionalforschung</td> <td style="width: 50%;">Tourismusforschung</td> </tr> </table>		Regionalforschung	Tourismusforschung	5						
Regionalforschung	Tourismusforschung										
Profilmodul Ausland		10									
Masterarbeit		20									
ECTS-Credits gesamt:		120									