

Bestes Werbeumfeld: Ihre Anzeige im Hochschul-Magazin der Universität Passau

Als exklusiver Partner für Anzeigenvermarktung der Universität Passau platzieren wir Ihre Anzeigen in dem offiziellen Hochschul-Magazin und erreichen damit direkt Studierende, Lehrende, Professoren und Mitarbeiter der Universität Passau. Berichtet wird über herausragende Projekte in Forschung und Lehre, über Personalien und die aktuelle Hochschulpolitik. Vor allem der Kontakt zwischen Wissenschaft und nationaler sowie internationaler Wirtschaft wird gepflegt und intensiviert. Die Zeitschrift stellt für Sie ein sehr beachtetes Werbe-Forum der Universität dar. Insbesondere wird auch die Studentenschaft streuverlustfrei erreicht.



Verbreitung

Freunde und Förderer der Universität Passau, Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung, Absolventen, Studierende (ca. 7.900), Professoren und Mitarbeiter (ca. 1.100) der Universität Passau. Die Verteilung erfolgt über den Postweg (ca. 2.900 St.), über hausinterne Verteiler sowie über Auslage.

Zusätzliche Werbemöglichkeiten

Gerne beraten wir Sie über weitere Werbemöglichkeiten an der Hochschule Passau. Wir bieten Ihnen mittels unterschiedlicher Kampagnen den direkten Zugang zu Ihrer Zielgruppe.

Infos zum Magazin				
Zeitschriftenformat	210 x 297 mm			
Auflage	ca. 7.000			
Erscheinungsweise	4 x jährlich (20. Januar, 08. Mai, 20. Juli, 20. Oktober) ¹			
Herausgeber	Der Rektor der Universität Passau			
Anzeigenformate				
Platzierung	1/1 Seite	2/3 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite
Anzeigenformat	160 x 250 mm	160 x 168 mm	160 x 126 mm	160 x 84 mm
Preis	590,00 EUR	440,00 EUR	340,00 EUR	290,00 EUR
Angeschnittene Formate				
Platzierung	1/1 Seite		1/2 Seite	
Anzeigenformat	210 x 297 mm		210 x 105 mm ²	
Preis	590,00 EUR		340,00 EUR	
Umschlagseiten				
Platzierung	1/1 Seite		1/2 Seite	
U2	750,00 EUR		400,00 EUR	
U3	690,00 EUR		375,00 EUR	
U4	890,00 EUR		-	

Beilagen
maximal 270 x 188 mm, Muster erforderlich, bis 20 g 175,00 EUR/Tsd. Ex.

Bereitstellung Ihrer Anzeige
Bitte liefern Sie Ihre Anzeige als hochauflösende Datei (als PDF oder EPS Format) per E-Mail oder CD-ROM. Schriften bitte immer in Pfade umwandeln oder inkludieren. Die Anzeige muss eine Auflösung von 300 dpi (für Halbton- oder Schwarz-Weiß-Anzeigen) aufweisen; enthält Ihre Anzeige Strichabbildungen, so ist eine Auflösung von 1.200 dpi erforderlich.

Gerne bieten wir Ihnen die Gestaltung und Schaltung Ihrer Anzeige zu marktgerechten Preisen an. Bitte sprechen Sie uns bei Interesse gezielt an.

Ihr Ansprechpartner
Deutsche Hochschulwerbung Athanasios Roussidis e. K. Neuer Zollhof 3 40221 Düsseldorf
Ihr Ansprechpartner: Geschäftsstelle Siegen, Tim Asseburg-Wietfeldt
Tel.: 0271 – 23 82 85 23 Fax: 0271 – 23 82 85 39 t.asseburg-wietfeldt@hochschulwerbung.de

Alle Preise pro Ausgabe, zzgl. MwSt.
¹) Anzeigenschluss: 10. Dezember, 19. April, 15. Juni, 15. September.
²) Plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten.
³) Nur auf U2 und U3 möglich!