

## Edwina Eggers

Studentin Kulturwirtschaft/  
International Cultural and  
Business Studies



„Besonders gut am B.A. Kulturwirtschaft gefällt mir, dass er sehr breit gefächert ist und ich so herausfinden konnte, was mich persönlich interessiert. So kann man genau den KuWi studieren, der zu einem passt. Außerdem ist Passau für mich die perfekte Stadt zum Studieren. Sowohl auf dem Campus als auch in der Stadt ist immer viel los, es ist alles schnell zu erreichen und durch die drei Flüsse fühlt sich jeder Tag ein bisschen so an, als wäre ich im Urlaub.“

## Fakten

Der Bachelorstudiengang Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies dauert sechs Semester und umfasst 180 ECTS-Leistungspunkte. Dadurch erwerben Sie den Abschluss **Bachelor of Arts**.

## Wie erhalte ich einen Studienplatz?

- › Der Studienbeginn ist nur im **Wintersemester** möglich.
- › Der Studiengang ist **zulassungsfrei**.
- › Mit einer Hochschulzugangsberechtigung aus Deutschland oder dem EWR-Raum (z.B. Abitur, österreichische Matura) können Sie sich während der Immatrikulationsfrist direkt in den Studiengang **einschreiben**.
- › Mit einer anderen Hochschulzugangsberechtigung bewerben Sie sich über die Servicestelle uni-assist.

Weitere Informationen zur Einschreibung:

[www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung](http://www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung)



## Kontakt

### Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie  
Kontaktstelle für internationale Studierende  
Innstr. 41, D-94032 Passau  
Fon: +49 (0)851 509-1154  
E-Mail: [studienberatung@uni-passau.de](mailto:studienberatung@uni-passau.de)

### Studiengangskoordination

Fachstudienberatung für Studierende  
E-Mail: [studiengangskoordination.sobi-geku@uni-passau.de](mailto:studiengangskoordination.sobi-geku@uni-passau.de)

## Erfahren Sie mehr zum Studiengang online!

[www.uni-passau.de/bachelor-kulturwirtschaft](http://www.uni-passau.de/bachelor-kulturwirtschaft)



Stand: 02/2024

# Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies (B.A.)



## Kultur, Wirtschaft und Sprachen

Der fächerübergreifende Studiengang Kulturwirtschaft/ International Cultural and Business Studies verbindet Wirtschaftswissenschaften mit bis zu zwei angewandten Fremdsprachen und einem von Ihnen gewählten Kulturraum. Er ist in der Form deutschlandweit einzigartig. Das spricht für ein Kulturwirtschaft-Studium in Passau:

- **6 Kulturräume zur Wahl:** angloamerikanischer, frankophon, iberoromanischer, ost(mittel)europäischer, südostasiatischer oder deutscher Kulturraum.
- **12 Fremdsprachen zur Wahl:** Wirtschaftsenglisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Polnisch, Russisch, Tschechisch, Chinesisch, Indonesisch, Thai und Deutsch als Fremdsprache.
- **Integriertes Auslandsstudium oder -praktikum,** Exkursion oder Studienprojekt im gewählten Kulturraum.
- **Wertvolle Praxiserfahrung** durch ein verpflichtendes Praktikum und ein Kompaktseminar zur Interkulturellen Wirtschaftskommunikation.
- **Deutsch-argentinischer Doppelabschluss** möglich.

## Berufsperspektiven

Mit einem Abschluss in Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies haben Sie vielfältige **internationale Berufsmöglichkeiten**, z. B. in Industrie und Handel, im Tourismus, bei Banken, Versicherungen, Kulturorganisationen, im öffentlichen Dienst, der Medienbranche oder Berufen in multinationalen Unternehmen, die an interkulturellen und sprachlichen Schnittstellen liegen.

Nach dem Abschluss des Bachelors können Sie direkt in den Beruf einsteigen oder – insbesondere wenn Sie eine Führungsposition oder wissenschaftliche Karriere (Promotion) anstreben – Ihr Wissen durch ein **Masterstudium** erweitern und vertiefen. Die Universität Passau bietet auch einen Masterstudiengang in Kulturwirtschaft an.



### Studieninhalte

Das Studium umfasst vier Modulbereiche:

#### A Grundlagen der Kulturwirtschaft/International and Cultural Business Studies

Sie lernen Grundlagen der interkulturellen Kommunikation und des Interkulturellen Managements sowie des globalen Verständnisses für Zusammenhänge von Kultur und Wirtschaft. Außerdem erwerben Sie Grundkenntnisse in den Theorien und Methoden der Kulturwissenschaft.

#### B Kulturraumstudien

Im Schwerpunkt Kulturen, Texte, Medien entscheiden Sie sich für einen der sechs zur Wahl stehenden Kulturräume. Darin belegen Sie Lehrveranstaltungen in Kultur- und Literatur- oder Sprachwissenschaft sowie Veranstaltungen zur Geschichte und Politik des Kulturraums. Im Schwerpunkt Geschichte, Gesellschaft, Raum wählen Sie ein sozio-historisches Fach.

Die Bachelorarbeit schreiben Sie in der Regel ebenfalls in Modulbereich B.

#### C Wirtschaftswissenschaften

Im Bereich Wirtschaftswissenschaften erwerben Sie methodische Grundlagen in den Fächern Mathematik, Statistik und Betriebliches Rechnungswesen. Danach spezialisieren Sie sich entweder auf Prüfungsmodulare aus dem Bereich Management (Betriebswirtschaftslehre) oder Economics (Volkswirtschaftslehre).

Stehen ausreichend Prüferinnen und Prüfer zur Verfügung, können Sie die Bachelorarbeit auch in Modulbereich C schreiben.

#### D Fremdsprachen und Angewandte Interkulturalität

Sie wählen eine oder zwei der zwölf angebotenen Fremdsprachen. Bei der Fremdsprachenausbildung können Sie bei allen Sprachen außer Englisch (hier ist Wirtschaftsenglisch verpflichtend) zwischen wirtschafts- oder kulturwissenschaftlicher Fachsprache wählen.

Im Praxismodul Angewandte Interkulturalität erweitern Sie im Rahmen eines Auslandsaufenthaltes Ihre interkulturellen Kompetenzen und setzen nach Ihren Interessen einen individuellen Schwerpunkt.