

## Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Der Masterstudiengang richtet sich vor allem an Absolvent\*innen von Studiengängen mit kommunikationswissenschaftlicher Ausrichtung.

Sie haben einen Hochschulabschluss in einem kommunikations- oder sozialwissenschaftlichen Fach mit einer Gesamtnote von mindestens 2,5 oder gehören zu den besten 50 % Ihres Abschlussjahrgangs.

Nachzuweisen sind mindestens 30 ECTS-Leistungspunkte in Kommunikationswissenschaft sowie mindestens 30 ECTS-Leistungspunkte im Bereich der sozialwissenschaftlichen quantitativen und/oder qualitativen Forschungsmethoden. Dazu zählen beispielsweise:

- Kurse in quantitativen und/oder qualitativen Forschungsmethoden (z.B. Befragung, Inhaltsanalyse, qualitative Interviews, qualitative Textanalyse, Experiment, Beobachtung),
- Kurse aus dem Bereich Statistik/Datenanalyse,
- Anwendung von sozialwissenschaftlichen Methoden in (studentischen) Forschungsprojekten (z. B. im Rahmen von Seminaren),
- Bachelorarbeit.

Sie benötigen ein anerkanntes Sprachzertifikat in Englisch auf dem Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER).

Dieser Studiengang setzt Deutschkenntnisse auf der Stufe C1 GER voraus. Wenn Sie Ihre Hochschulreife oder andere akademischen Qualifikationen in deutschsprachigem Unterricht erworben haben (z. B. ein Abitur einer deutschen Schule), dann reichen Ihre Zeugnisse als Nachweis. Ansonsten müssen Sie bei Ihrer Bewerbung Ihre Deutschkenntnisse nachweisen, um einen Studienplatz zu erhalten.

Das Studium kann nur im Wintersemester aufgenommen werden.

Informationen zur Bewerbung:  
[www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/](http://www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/)

## Weitere Informationen und Kontakt

### Internetseite des Studiengangs

[www.uni-passau.de/master-digitale-kommunikation/](http://www.uni-passau.de/master-digitale-kommunikation/)

### Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung und Kontaktstelle für internationale Studierende  
Innstraße 41, D-94032 Passau  
Fon: +49 (0)851 509-1154  
E-Mail: [studienberatung@uni-passau.de](mailto:studienberatung@uni-passau.de)  
[www.uni-passau.de/studienberatung/](http://www.uni-passau.de/studienberatung/)

### Studierendensekretariat

Informationen zu Studienvoraussetzungen, Bewerbung und Einschreibung  
[studierendensekretariat@uni-passau.de](mailto:studierendensekretariat@uni-passau.de)  
[www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/](http://www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/)

### Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium  
[www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/](http://www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/)

### Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot  
[www.sprachenzentrum.uni-passau.de](http://www.sprachenzentrum.uni-passau.de)

### Zukunft: Karriere und Kompetenzen

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg, breites Angebot an Kursen zum Erwerb von Soft-Skills  
[www.uni-passau.de/zkk](http://www.uni-passau.de/zkk)

Studiengang	Kommunikation in der digitalen Gesellschaft
Abschluss	Master of Arts M.A.
Dauer/ECTS	4 Semester/120 ECTS-Leistungspunkte



## Master Kommunikation in der digitalen Gesellschaft



## Kurzbeschreibung

Der Masterstudiengang Kommunikation in der digitalen Gesellschaft bietet Ihnen die Möglichkeit, wissenschaftlich und anwendungsorientiert zugleich zu arbeiten. Er richtet sich dabei vor allem an Absolventinnen und Absolventen von Studiengängen mit kommunikationswissenschaftlicher Ausrichtung. Wenn Sie sich damit beschäftigen möchten, wie digitale Medien öffentliche Kommunikationsprozesse verändern und welche Folgen dies für unsere Gesellschaft als Ganzes haben kann, sind Sie bei uns richtig. Sozialwissenschaftliche Forschung mit einem besonderen Fokus auf computergestützte Methoden wird in diesem Studiengang mit interdisziplinären Einblicken in die Aspekte der digitalen Transformation verbunden. Im Laufe Ihres Studiums eignen Sie sich ein breites Kompetenzprofil an, das Sie optimal auf spätere Berufe sowohl in der Forschung als auch in der freien Wirtschaft im Digital- und Kommunikationsbereich vorbereitet. Um erste berufspraktische Erfahrungen zu sammeln und das im Studium Gelernte anzuwenden, sollten Sie während des Studiums Praktika absolvieren.

## Besonderheiten

- Fokussierung der Studieninhalte auf das relevante sowie aktuelle Feld der **digitalen Kommunikation**
- **Methodischer Fokus** auf computergestützte Forschungs-, Datenerhebungs- und Analyseverfahren
- **Hohe Forschungsorientierung** durch zweisemestrige Forschungsprojekte zu aktuellen Fragen im Feld der digitalen Kommunikation in Kleingruppen mit enger Betreuung
- Klare Struktur bei gleichzeitiger Möglichkeit der **individuellen Schwerpunktsetzung** durch ein Nebenfach und ein vielfältiges interdisziplinäres Kursangebot
- kreative Mitarbeit bei Hochschulgruppen: KONNEX PR (PR Praxis), PRO.FIL und spaetschicht.tv (Film- und Fernsehpraxis), Campus Crew (Uni-Radio), CaTer und BLANK Magazin (Print- und Onlinejournalismus), Fotoprojekt Lichtgestalten



## Berufsperspektiven

Der Studiengang qualifiziert Sie für eine Karriere in der Forschung, indem er Sie für eine Promotion im kommunikationswissenschaftlichen Bereich vorbereitet. Auch eine Laufbahn im Feld der Kommunikations- und Medienbranche ist möglich. Das zukunftsweisende Studium befähigt Sie dazu, Positionen in den folgenden Bereichen einzunehmen: Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen, Stiftungen, Verbände oder für die Politik; Strategische Kommunikation im Bereich des digitalen Marketings; Journalistische Tätigkeiten (wie z. B. Daten- oder Wissenschaftsjournalismus); Marktforschung; Content Management; Public-Affairs-Beratung.

## Studieninhalte

Das Studium gliedert sich in drei Modulbereiche:

Im **Modulbereich A** erwerben Sie umfassende Kenntnisse zu den **Theorien und Forschungsfeldern der digitalen Kommunikation**. Einen Einblick in die Thematik erhalten Sie beispielsweise in der Veranstaltung „Folgen der Digitalisierung für die Gesellschaft“, die sich mit den Herausforderungen und Chancen des Medienwandels beschäftigt. Im Rahmen dieses Kurses lernen Sie theoretische Konzepte der digitalen Kommunikationswissenschaft kennen und sind anschließend in der Lage, gesellschaftlich relevante Bereiche, wie beispielsweise Protest- und Umweltkommunikation, zu analysieren, zu erklären, einzuordnen und zu reflektieren.

Des Weiteren bietet sich Ihnen in den Hauptseminaren dieses Moduls die Möglichkeit, aktuelle Themen der digitalen Kommunikation anwendungsorientiert zu betrachten. In kleinen Gruppen bearbeiten Sie in empirischen Projekten aktuelle wissenschaftliche Fragestellungen, beispielsweise zu Fake News im propagandistischen Kontext oder der sich verändernden Rolle des Journalismus.

Der Teilbereich umfasst insgesamt 40 ECTS-Leistungspunkte.

Der **Modulbereich B** vermittelt Ihnen **Forschungs- und Berufskompetenzen im Bereich der digitalen Kommunikation**. In wissenschaftlichen Forschungsprojekten wenden Sie sowohl traditionelle als auch computergestützte Verfahren der Kommunikationswissenschaft an. Zum einen vertiefen Sie Ihre Kenntnisse klassischer sozialwissenschaftlicher Methoden, indem Sie beispielsweise projektorientiert Inhaltsanalysen und Befragungen durchführen. Zum anderen lernen Sie, wie Sie die Programmiersprachen Python und R zur automatisierten Erhebung und Auswertung wissenschaftlicher Daten nutzen können. Mithilfe computergestützter Verfahren untersuchen Sie beispielsweise, wie Politikerinnen und Politiker mit ihrem Publikum in den sozialen Medien vernetzt sind und interagieren. Im Rahmen eines optionalen Praktikums eröffnet sich Ihnen in diesem Modul außerdem die Gelegenheit, berufspraktische Perspektiven zu entwickeln. Auch der Erwerb von Kenntnissen in einer Fremdsprache ist möglich. Der Teilbereich umfasst 35 ECTS-Leistungspunkte.

Im **Modulbereich C: Gesellschaftswissenschaften der digitalen Transformation** nähern Sie sich den Aspekten der digitalen Transformation aus einer interdisziplinären Perspektive. Zur Auswahl stehen Ihnen hier politikwissenschaftliche, soziologische oder kulturwissenschaftliche Angebote. In den politikwissenschaftlichen Seminaren analysieren Sie die verschiedenen Ebenen und Dimensionen politischer Kommunikation, indem Sie unter anderem gesellschaftliche Akteure und Akteurinnen wie NGOs genauer betrachten oder untersuchen, wie soziale Medien in Wahlkämpfen verwendet werden. In den kulturwissenschaftlichen Angeboten können Sie sich für einen spezifischen Kulturraum entscheiden. Sie haben die Wahl zwischen dem angloamerikanischen, frankoromanischen, iberoromanischen und südostasiatischen Kulturraum sowie Regionalstudien zu Ostmitteleuropa und der postsowjetischen Region. In diesen Veranstaltungen erwerben Sie interkulturelles Wissen, indem Sie sich beispielsweise mit der französischen Sprache und kulturellen Praktiken der Vergangenheit und Moderne beschäftigen.

Der Wahlpflichtbereich umfasst 15 ECTS-Leistungspunkte.

Die **Masterarbeit** schreiben Sie im Fach Kommunikationswissenschaft und belegen ein begleitendes Masterseminar (insg. 30 ECTS-Leistungspunkte).

Insgesamt erwerben Sie 120 ECTS-Leistungspunkte.

