

Leitfaden für Unternehmen zum Karriereportal careersUP

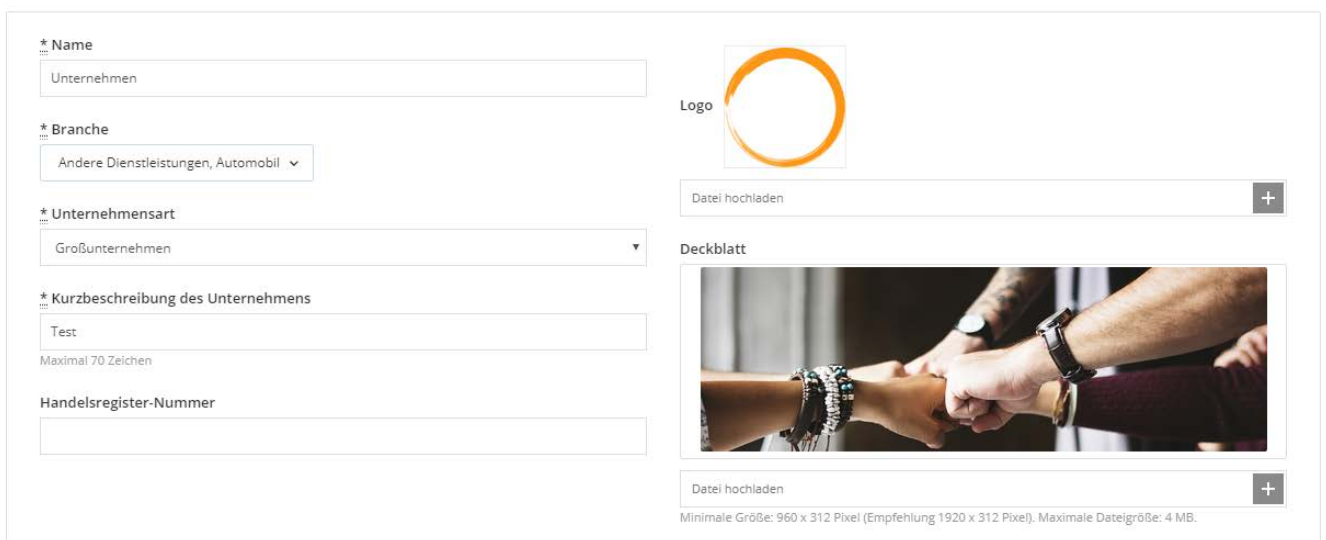
1 Willkommen bei careersUP

Wir freuen uns, dass Sie mit dem Zentrum für Karriere und Kompetenzen zusammenarbeiten möchten und sich ein Profil in unserem Karriereportal **careersUP** erstellen wollen oder bereits erstellt haben. Im Folgenden finden Sie nun ein paar nützliche Hinweise und Tipps, wie Sie das Portal noch besser nutzen können. Zudem soll Sie dieser kurze Leitfaden bei der Gestaltung Ihres Unternehmensprofils unterstützen und Ihnen zeigen, welche Möglichkeiten es gibt, sich unseren Studierenden als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

2 Ein Profil anlegen

- Zunächst müssen mindestens die mit Stern gekennzeichnet Pflichtfelder ausgefüllt werden. Zu diesen gehören:
 - der **Name** und das Ihr **Logo** Ihres Unternehmens
 - Branche und Unternehmensart
 - ein aussagekräftige, ansprechende **Kurzbeschreibung** Ihres Unternehmens
- Optional kann noch ein sogenanntes Deckblatt hochgeladen werden (siehe Screenshot). Dieses erscheint später in der Nutzer-Ansicht als Seiten-Header und lässt Ihr Unternehmensprofil nochmals attraktiver erscheinen.

Pflichtangaben



The screenshot displays a form for creating a company profile. On the left, there are several mandatory fields marked with an asterisk (*):


- * Name:** A text input field containing the word "Unternehmen".
- * Branche:** A dropdown menu with "Andere Dienstleistungen, Automobil" selected.
- * Unternehmensart:** A dropdown menu with "Großunternehmen" selected.
- * Kurzbeschreibung des Unternehmens:** A text input field containing "Test", with a note below it stating "Maximal 70 Zeichen".
- Handelsregister-Nummer:** An empty text input field.

On the right side of the form, there are two upload sections:

- Logo:** A placeholder image of an orange circle. Below it is a "Datei hochladen" button with a plus sign.
- Deckblatt:** A placeholder image showing several hands clasped together. Below it is a "Datei hochladen" button with a plus sign. At the bottom of this section, there is a note: "Minimale Größe: 960 x 312 Pixel (Empfehlung 1920 x 312 Pixel). Maximale Dateigröße: 4 MB."

- Weitere Informationen sind darüber hinaus ebenfalls optional. So können Sie Ihr Unternehmensprofil beispielsweise mit den Links zu Ihrer Website sowie zu Ihren Social Media-Kanälen ergänzen, Ihren CEO vorstellen oder auch Ihr Unternehmen mit einem Image-Video präsentieren. Außerdem besteht die Möglichkeit, weitere Kurzinformationen zum Unternehmen (Gründungsjahr, Mitarbeiter, Ländervertretungen, etc.) zu ergänzen.
- Unten stehend finden Sie Screenshots, wie ein ausgefülltes Profil aussehen kann – zunächst noch inaktiv in der Eingabe-Maske, es muss zuerst durch das ZKK freigeschaltet werden.

3 Musterprofil (inaktiv)



Unternehmen
Test

← Liste Administratoren Bearbeiten Follower übertragen Löschen Vorschau

Deutsch + Eine Sprache hinzufügen Freischalten

Pflichtangaben

Branche	Automobil Andere Dienstleistungen
Unternehmensart	Großunternehmen
Kurzbeschreibung des Unternehmens	Test
Handelsregister-Nummer	
Permalink	52082-test-unternehmen
Id	52082
Art des Unternehmensprofils	Kleiner Bereich
Partnerschafts-Level	Partner

Das Partnerschafts-Level wird von uns eingestellt.

Inhalte

Mediengalerie

URL des LinkedIn-Kontos

Facebook-Seite

Link zum Twitter-Account

URL Youtube-Konto

RSS-Feed

Beschreibung des Unternehmens

Vorstellung des Unternehmens (Video)

Möchten Sie ein Video einstellen?

Kurz-Info

Geschäftsführer(in)

Max Mustermann

Foto des CEO



Datei hochladen



Mindestgröße: 400 x 400 Pixel, maximale Dateigröße 4 MB

Foto des CEO löschen

Gründung

2000

Beschäftigte

55

Anzahl Länder, in denen Sie präsent sind

4

Standardwährung

EUR

Umsatz

Beschaffte Mittel

Firmensitz (bitte nur Stadt angeben)

Musterstadt

Beschreibung des Unternehmens


Sehr geehrte Unternehmen,


dies ist eine Musterdarstellung, wie ein mögliches Unternehmensprofil gestaltet werden kann. Zunächst besteht für Sie die Möglichkeit Ihr Logo hochzuladen, eine Kurzbeschreibung zum Unternehmen hinzuzufügen und Ihre Branche auszuwählen (Pflichtfelder). Zusätzlich zu Ihrem Logo können Sie auch ein Deckblatt hinzufügen, was das ganze Profil etwas ansprechender erscheinen lässt.


Weitere Informationen sind optional zu ergänzen. So können Sie Ihr Unternehmensprofil beispielsweise mit den Links zu Ihrer Website sowie zu Ihren Social Media-Kanälen ergänzen, Ihren CEO vorstellen oder auch Ihr Unternehmen mit einem Imagevideo präsentieren. Außerdem besteht die Option, weitere Kurzinformationen zum Unternehmen (Gründungsjahr, Mitarbeiter, Ländervertretungen, etc.) zu ergänzen.

Schließlich steht Ihnen dieses Feld zur Verfügung, um Ihr Unternehmen zu beschreiben.

4 Musterprofil (aktiv)

 CAREERSUP
JOBTRAEGER

[Meine Startseite](#)
[Unternehmen](#)
[Stellenangebote](#)
[Karrieretipps](#)
[Events](#)
[Beratungstermine](#)




Unternehmen

Großunternehmen

0 Abgemeldet
+ FOLGEN

Herzlich willkommen bei Unternehmen

Test

2000

Gründungsjahr

55

Mitarbeiter

4 Länder

Internationale Präsenz


Sehr geehrte Unternehmen,

dies ist eine Musterdarstellung, wie ein mögliches Unternehmensprofil gestaltet werden kann. Zunächst besteht für Sie die Möglichkeit Ihr Logo hochzuladen, eine Kurzbeschreibung zum Unternehmen hinzuzufügen und Ihre Branche auszuwählen (Pflichtfelder). Zusätzlich zu Ihrem Logo können Sie auch ein Deckblatt hinzufügen, was das ganze Profil etwas ansprechender erscheinen lässt.

Weitere Informationen sind optional zu ergänzen. So können Sie Ihr Unternehmensprofil beispielsweise mit den Links zu Ihrer Website sowie zu Ihren Social Media Kanälen ergänzen, Ihren CEO vorstellen oder auch Ihr Unternehmen mit einem Imagevideo präsentieren. Außerdem besteht die Option, weitere Kurzinformationen zum Unternehmen (Gründungsjahr, Mitarbeiter, Ländervertretungen etc.) zu ergänzen.


Schließlich steht Ihnen dieses Feld zur Verfügung, um Ihr Unternehmen zu beschreiben.

Schlüsselperson



Max Mustermann
Geschäftsführer




Hauptbüro



Musterstadt

Unsere Werte, unsere Kultur

Ihr können Sie Ihr Unternehmen, Ihre Werte und Ihre Unternehmenskultur den Studierenden näher erläutern.







Gesuchte Profile

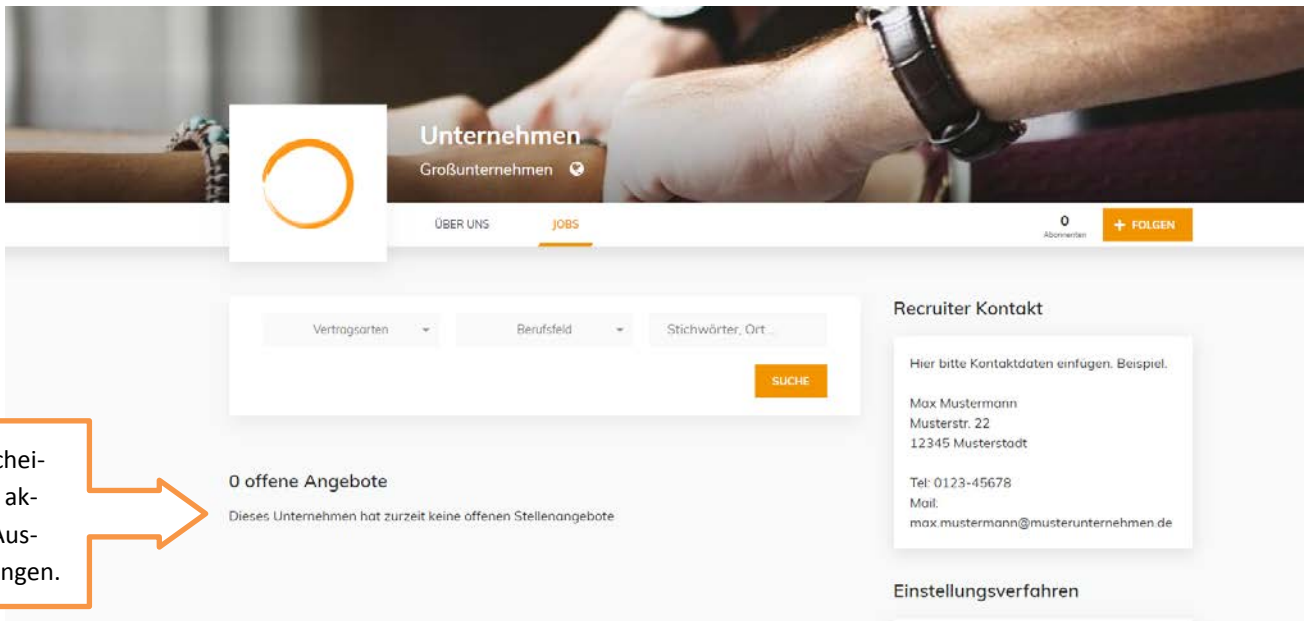
Platz für allgemeine Informationen zu Stellenprofilen (Stellenausschreibungen bitte immer separat veröffentlichen)

Liebe Studierende der Universität Passau,

Hier besteht die Möglichkeit, die Studierenden direkt anzusprechen und ihnen eine personalisierte Nachricht ("Liebe Studierende, wir freuen uns auf Ihre Bewerbung") einzufügen.



 CAREERSUP
JOBTRAEGER
 DE EN



Hier erscheinen Ihre aktuellen Ausschreibungen.

Unternehmen
Großunternehmen

ÜBER UNS JOBS

0 Abonnierten + FOLGEN

Vertragsarten Berufsfeld Stichwörter, Ort

SUCHE

0 offene Angebote
Dieses Unternehmen hat zurzeit keine offenen Stellenangebote

Recruiter Kontakt

Hier bitte Kontaktdaten einfügen. Beispiel.

Max Mustermann
Musterstr. 22
12345 Musterstadt

Tel: 0123-45678
Mail:
max.mustermann@musterunternehmen.de

Einstellungsverfahren

5 Nützliche Tipps und Tricks

- Gesamte Ansicht eines Muster-Unternehmensprofils:
<https://uni-passau.jobteaser.com/de/companies/52082-test-unternehmen>
- Stellen hochladen: Um Ihre Stellen auch optisch noch ansprechender zu gestalten, ist es hier von Vorteil, eine Ausschreibung (i.d.R. von einer PDF-Datei) zusätzlich in eine Bilddatei umzuwandeln. Diese können Sie dann gemeinsam mit der PDF per „drag and drop“ in das vorge-sehene Feld unter „Beschreibung > Bild einfügen“ ziehen. Dies erspart Ihnen Arbeit und zeit-gleich wirkt die Ausschreibung dadurch auf den Betrachter noch attraktiver.
- Besonders ansprechend wirkt zudem ein Unternehmensprofil, das Videos und Bildern enthält – nutzen Sie hier gerne die bereit gestellten Möglichkeiten der „Mediengalerie“ voll aus.
- Bei Bedarf können Sie mehrere Administratoren-Konten für Ihr Profil einrichten.
- Es empfiehlt sich, so viele Felder wie möglich auszufüllen, um ein umfassendes Bild des Un-ternehmens präsentieren zu können.
- Wenn Sie das gleiche Stellenangebot wiederholt veröffentlichen, dann reicht es aus, nur die Eckdaten (Datum, etc.) zu aktualisieren und auf „wieder veröffentlichen“ zu klicken.
- Gerne können Sie auch ein (zusätzliches) Profil auf Englisch erstellen.
- Achtung: Es passiert hin und wieder, dass Sie **nach der Abmeldung vom System** automatisch an die Login-Seite für Studierenden weitergeleitet werden. Darüber können Sie sich als Un-ternehmen jedoch nicht erneut anmelden. Auf unserer Website sowie über folgenden Link gelangen Sie zum Login für Inhaber eines Unternehmensprofils:
https://uni-passau.jobteaser.com/de/sp_companies/users/new

Kontakt

Universität Passau
Zentrum für Karriere und Kompetenzen
Innstraße 41, 94032 Passau
+49 (851) 509-1422
zkk@uni-passau.de
www.uni-passau.de/zkk