



Webinar des Neuburger Gesprächskreises und BBA Forums am Dienstag, 6. Oktober 2020

## The new normal in

Dr. Christian Jasperneite, CIO M.M. Warburg

# Elefanten viel gefährlicher als "Schwarze Schwäne"

Marketing und Innovation trifft auf Qualitätsbewusstsein sowie tiefe Markt- und Kundenkenntnis



### Begrüßung und Einführung

Kurze Vorstellung des Themas und der beiden Referenten durch den Moderator



### Kurzvortrag



#### Prof. Dr. Jan Schumann,

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Innovation der Universität Passau

Prof. Schumann stellt seinen Lehrstuhl, die aktuellen Forschungsthemen sowie die Relevanz seiner Forschungsrichtung vor. Fokus ist dabei zum einen die **Wichtigkeit von Marketing und Innovation im "The new normal"** in und nach der Pandemie und zum anderen auch der **Einblick in Forschungscases aus der Automotive-Industrie**.



### Kurzvortrag



#### Christian Wallstabe,

Geschäftsführender Gesellschafter, Dichtungstechnik Wallstabe & Schneider GmbH & Co. KG

Nach Vorstellung des Unternehmens Wallstabe & Schneider gibt Christian Wallstabe einen **Einblick in seine strategischen Überlegungen wie das Unternehmen die Krise in seiner Industrie als Chance nutzt**. Der Einblick in die Überlegungen eines CEO sind dabei für die Zuhörer besonders wertvoll. **Stellen Werte, Historie und die Erfahrung eines Fast Followers mit aktueller Ausrichtung der Produkte zu gut 90% auf die Automotive-Industrie ein steuerbares Risiko dar? Oder gibt es Bedarf an Änderungen?**



### Diskussion unter Moderation von

#### Dr. Fritz Audebert,

Gründer und Vorstandsvorsitzender der ICUnet Group und 1. Vorsitzender des Neuburger Gesprächskreises

**JETZT  
ANMELDEN**



### Schlusswort

durch den Präsidenten der Universität Passau, **Prof. Dr. Ulrich Bartosch** sowie Mitveranstalter **Rudolf Fellner (Präsident des BBA)**

