**Bitte beachten:**

**Rechtlich verbindlich ist ausschließlich der amtliche,**

**im offiziellen Amtsblatt veröffentlichte Text.**

**Fachstudien- und -prüfungsordnung**

**für den Bachelorstudiengang**

**Journalistik und Strategische Kommunikation**

**an der Universität Passau**

**Vom 12. August 2021**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Passau folgende Satzung:

**Inhaltsübersicht:**

§ 1 Geltungsbereich

§ 2 Gegenstand und Ziel des Studiums und Studienbeginn

§ 3 Modulgruppen

§ 4 Module

§ 5 Zweite Wiederholung von Modulen und Notenverbesserung

§ 6 Zusammensetzung der Prüfungskommission

§ 7 Weitere Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit

§ 8 Begrenzung des fachlichen Bereichs der Bachelorarbeit und Bearbeitungszeit

§ 9 Inkrafttreten

**§ 1 Geltungsbereich**

1Diese Fachstudien- und -prüfungsordnung (FStuPO) ergänzt die Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für Studiengänge mit dem Abschluss Bachelor of Arts der Philosophischen Fakultät an der Universität Passau (AStuPO) in der jeweils geltenden Fassung. 2Ergibt sich, dass eine Bestimmung dieser Satzung mit einer Bestimmung der AStuPO nicht vereinbar ist, so hat die Vorschrift der AStuPO Vorrang.

**§ 2 Gegenstand und Ziel des Studiums und Studienbeginn**

(1)An der Philosophischen Fakultät der Universität Passau wird der Studiengang „Journalistik und Strategische Kommunikation“ mit dem Abschluss Bachelor of Arts angeboten.

(2) 1Der Studiengang „Journalistik und Strategische Kommunikation“ ist forschungs- und anwendungsorientiert. 2Er soll sowohl für die berufliche Praxis in den Kommunikationsberufen Journalismus und Strategische Kommunikation (Public Relations und Unternehmenskommunikation) als auch für einen weiterführenden Masterstudiengang qualifizieren. 3Der Studiengang ist im Schwerpunkt kommunikations- und sozialwissenschaftlich ausgerichtet, ergänzt wird er durch wissen­schaftliche Angebote benachbarter Disziplinen. 4Das Studium vermittelt aufeinander abgestimmte Kompetenzen aus ausge­wählten Forschungsfeldern der Kommunikationswissenschaft, der Journalistik, der Strategischen Kommunikation, der Methoden der empirischen Sozialforschung sowie der Medienforschung. 5Durch den starken Berufsfeldbezug im Pflichtbereich Kommunikationswissenschaft und die Möglichkeit der fachwissenschaftlichen Vertiefung in den Wahlpflichtbereichen ermöglicht der Studienaufbau den Studierenden, sich auf die vielfältigen und differenzierten Anfor­derungen des Arbeitsmarktes für Kommunikationsberufe vorzubereiten sowie eigene Arbeits- und Forschungsschwerpunkte aufzubauen.

(3) Das Studium im Bachelorstudiengang „Journalistik und Strategische Kommunikation“ kann nur im Wintersemester aufgenommen werden.

(4) Abweichend von § 3 Satz 1 Nr. 7 der Immatrikulations-, Rückmelde-, Beurlaubungs- und Exmatrikulationssatzung der Universität Passau in ihrer jeweils geltenden Fassung haben Bildungsausländer und –ausländerinnen vor der Aufnahme des Studiums Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen oder ein Äquivalent nachzuweisen.

**§ 3 Modulgruppen**

1Der Studiengang besteht aus einem Pflichtbereich mit einem Umfang von 120 ECTS-LP und einem Wahlpflichtbereich mit einem Umfang von 60 ECTS-LP. 2Der Pflichtbereich besteht aus der Bachelorarbeit mit 10 ECTS-LP und folgenden Modulgruppen:

* Basismodulgruppe Grundlagen
* Basismodulgruppe Methoden
* Basismodulgruppe Praxis
* Prüfungsmodulgruppe Theorie
* Prüfungsmodulgruppe Lehrredaktion und Transfer.

3Der Wahlpflichtbereich besteht aus folgenden Modulgruppen:

* Geographie I + II
* Politikwissenschaft I + II
* Volkswirtschaftslehre I + II
* Medieninformatik I + II (Internet Computing + Informationssysteme)
* Digital Humanities
* Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion
* Kunstgeschichte und Bildwissenschaft
* Development Studies
* Katholische Theologie.

4Sämtliche Module des Pflichtbereichs sind Pflichtmodule. 5Aus dem Wahlpflichtbereich sind zwei Modulgruppen mit je 30 ECTS-LP auszuwählen; hierbei sind aufeinander aufbauende Modulgruppen zwingend in Kombination miteinander zu belegen. 6Enthält eine Modulgruppe mehr als 30 ECTS-LP, so sind 5 Module auszuwählen, soweit die Absätze 7 bis 19 keine anderweitige Regelung treffen.

**§ 4 Module**

(1) 1Die Modulgruppen des Pflichtbereichs setzen sich aus den in den Abs. 2 bis 6 aufgeführten Modulen zusammen. 2In den Modulen sind die im Modulkatalog nach Art und Umfang angegebenen studienbegleitenden Prüfungsleistungen zu erbringen. 3Die Prüfungsleistungen in sämtlichen Modulen werden benotet. 4In die Gesamtnotenberechnung fließen nur die Prüfungsleistungen der Prüfungsmodule und die Note der Bachelorarbeit ein. 5Im Pflichtbereich sind sämtliche Module der Prüfungsmodulgruppen Prüfungsmodule. 6Im Wahlpflichtbereich sind nur die Module einer Modulgruppe Prüfungsmodule; bei aufeinander aufbauenden Modulgruppen sind dies die Module der zweiten Modulgruppe, bei den anderen Modulgruppen sind dies die Module der besser bewerteten Modulgruppe. 7Die Note einer Modulgruppe errechnet sich aus dem nach ECTS-LP gewichteten Durchschnitt der darin enthaltenen Module.

(2) Basismodulgruppe „Grundlagen“:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| V + TU | Einführung in die Kommunikationswissenschaft | Klausur | 4 | 5 |
| V | Digitale Kommunikation | Klausur | 2 | 5 |
| V | Journalismus und PR in Gegenwart und Zukunft | Klausur | 2 | 5 |
| V | Kommunikatorforschung | Klausur | 2 | 5 |
| V | Internationale Kommunikation | Klausur | 2 | 5 |
| V | Strategische Kommunikation | Klausur | 2 | 5 |
| PS | Medien- und Presserecht | Klausur | 2 | 5 |
| **Insgesamt: sieben Module** | **16** | **35** |

(3) Basismodulgruppe „Methoden“:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| V oder WÜ + TU | Statistik | Klausur oder Bericht | 4 | 5 |
| WÜ | Methoden 1 (Inhaltsanalyse und Beobachtung) | Portfolio | 2 | 5 |
| WÜ | Methoden 2 (Befragung und Experiment) | Portfolio | 2 | 5 |
| **Insgesamt: drei Module** | **8** | **15** |

(4) Basismodulgruppe „Praxis“:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| WÜ | Crossmediale Darstellungsformen | Portfolio | 4 | 5 |
| WÜ | Crossmediale Recherche | Portfolio | 4 | 5 |
| **Insgesamt: zwei Module** | **8** | **10** |

(5) Prüfungsmodulgruppe „Theorie“:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| PS | Medienökonomie | Portfolio | 2 | 5 |
| HS | Crossmedialität/Medienwandel | Portfolio | 2 | 5 |
| HS | Angewandte Kommunikationsforschung | Portfolio | 2 | 5 |
| V oder HS | Wissenschaftskommunikation | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| PS | Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland | Klausur | 2 | 5 |
| **Insgesamt: fünf Module** | **10** | **25** |

(6) Prüfungsmodulgruppe „Lehrredaktion und Transfer“:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| WÜ | Praxis der Strategischen Kommunikation | Portfolio | 2 | 5 |
| WÜ | Lehrredaktion Print/Online/Bild | Portfolio | 4 | 5 |
| WÜ | Lehrredaktion Audio/Video | Portfolio | 4 | 5 |
| WÜ | Crossmediales Publizieren/Multichannel-Kampagne | Präsentation | 4 | 10 |
| **Insgesamt: vier Module** | **14** | **25** |

(7)Modulgruppe: Geographie I

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| WÜ | Einführung in die Physische Geographie | Klausur | 2 | 5 |
| WÜ | Einführung in die Anthropogeographie | Klausur | 2 | 5 |
| WÜ | Einführung in die geographische Regionalforschung | Klausur | 2 | 5 |
| PS | Allgemeine Geographie Physische Geographie | Klausur | 2 | 5 |
| V | Allgemeine Geographie Physische Geographie | Klausur | 2 | 5 |
| PS | Allgemeine Geographie Anthropogeographie | Klausur | 2 | 5 |
| **Insgesamt: sechs Module** | **12** | **30** |

(8)Modulgruppe: Geographie II

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| V | Allgemeine Geographie Anthropogeographie | Klausur | 2 | 5 |
| WÜ | Geographische Methoden I | Klausur | 2 | 3 |
| WÜ | Geographische Methoden II | Projekt | 2 | 3 |
| EX | Große Exkursion mind. 8 Tage | Exkursions-bericht oder Präsentation | 2 | 9 |
| HS | Aktuelle Probleme zu Gesellschaft und Umweltfragen | Hausarbeit | 2 | 10 |
| **Insgesamt: sechs Module** | **10** | **30** |

(9)Modulgruppe: Politikwissenschaft I – Basismodule

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| V | Einführung in die Politikwissenschaft | Klausur | 2 | 5 |
| V | Einführung in die Vergleichende Regierungslehre | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| V oder PS oder WÜ | Public Affairs: Öffentlichkeit und Politische Kommunikation | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| V oder PS oder WÜ | Governance | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| V | Einführung in das Studium der Internationalen Politik | Klausur | 2 | 5 |
| V oder PS oder WÜ | Internationale Politik | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| **Insgesamt: sechs Module** | **12** | **30** |

(10)Modulgruppe: Politikwissenschaft II – Vertiefungsmodule

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| PS oder WÜ | Governance | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| HS | Governance | Hausarbeit | 2 | 10 |
| PS oder WÜ | Internationale Politik | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| HS | Internationale Politik | Hausarbeit | 2 | 10 |
| PS oder WÜ | Public Affairs: Öffentlichkeit und Politische Kommunikation | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| PS oder WÜ | Politikfeldanalyse | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| PS oder WÜ | Gesellschaften und politische Kulturen | Klausur oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| **Insgesamt: fünf Module** | **8-10** | **30**  |

(11)Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| V + Ü | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | Klausur | 5 | 5 |
| V + Ü | Statistik für Wirtschaftswissenschaftler | Klausur | 8 | 10 |
| V + Ü | Mikroökonomik | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Makroökonomik | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Markt und Wettbewerb | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Makroökonomik offener Volkswirtschaften | Klausur | 4 | 5 |
| **Insgesamt: sechs Module** | **29** | **35** |

(12)Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| V + Ü | Institutionenökonomik | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Arbeitsmarktökonomik | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | International Economics | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Marktversagen und Wirtschaftspolitik | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Public Finance | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Einführung in die Ökonometrie | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Growth and Development | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Ökonomische Effekte der Europäischen Integration | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Einführung in die Zeitreihenanalyse | Klausur | 4 | 5 |
| **Insgesamt: sechs Module** | **24** | **30** |

(13)Modulgruppe: Medieninformatik I (Internet Computing)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| V + Ü | Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften | Klausur | 3 | 5 |
| V + Ü | Grundlagen Internet Computing (Nebenfach) | Klausur | 6 | 10 |
| V + Ü | Grundlagen von Datenbanken (Nebenfach) | Klausur | 3 | 5 |
| V + Ü | Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion (Nebenfach) | Klausur oder mündliche Prüfung | 3 | 5 |
| V + Ü | Web Science (Nebenfach) | Klausur | 3 | 5 |
| **Insgesamt: fünf Module** | **18** | **30** |

(14)Modulgruppe: Medieninformatik II (Informationssysteme)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| V + Ü | Programmierung mit Skriptsprachen | Klausur | 3 | 7 |
| V + Ü | Web und Data Engeneering (Nebenfach) | Klausur | 4 | 8 |
| V + Ü | Data Science (Nebenfach) | Klausur | 3 | 5 |
| V + Ü | Information Retrieval und Natural Language Processing (Nebenfach) | Klausur | 3 | 5 |
| SE | Bachelorseminar Informatik | Portfolio | 2 | 5 |
| **Insgesamt: fünf Module** | **15** | **30** |

(15)Modulgruppe: Digital Humanities

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| V | Einführung in die Digital Humanities | Klausur | 2 | 5 |
| V + Ü | Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften | Klausur | 3 | 5 |
| WÜ | Computergestützte Forschungsmethoden der Geisteswissenschaften I | Portfolio oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| WÜ | Computergestützte Forschungsmethoden der Geisteswissenschaften II | Portfolio oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| WÜ | Computergestützte Forschungsmethoden der Geisteswissenschaften III | Portfolio oder Hausarbeit | 2 | 5 |
| SE | Seminar in Digital Humanities | Hausarbeit | 2 | 5 |
| **Insgesamt: sechs Module** | **13** | **30** |
|  |  |  |

(16)Modulgruppe: Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion

Diese Modulgruppe beinhaltet einen Pflicht- und einen Wahlpflichtbereich, wobei sämtliche Module des Pflichtbereichs und ein auszuwählendes Modul des Wahlpflichtbereichs zu absolvieren sind.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| **Pflichtbereich (25 ECTS-LP)** |
| SE | Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung | Klausur oder mündliche Prüfung | 2 | 5 |
| V | Einführung in die Medienpsychologie | Klausur oder mündliche Prüfung | 2 | 5 |
| SE | Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten | Portfolio | 2 | 5 |
| V | Grundlagen der Psychologie | Klausur oder mündliche Prüfung | 2 | 5 |
| V | Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I | Klausur oder mündliche Prüfung | 2 | 5 |
| **Wahlpflichtbereich (5 ECTS-LP)** |
| SE | Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II | Hausarbeit oder Portfolio | 2 | 5 |
| SE | Psychologische Forschungsmethodik III: Empirisches Forschungsprojekt | Hausarbeit oder Portfolio | 2 | 5 |
| **Insgesamt: sechs Module** | **12** | **30** |

(17) Modulgruppe: Kunstgeschichte und Bildwissenschaft

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| GK | Einführung in das Studium der Kunstgeschichte | Klausur | 4 | 5 |
| V | Geschichte der Bilder | Klausur | 4 | 5 |
| PS | Theorien, Methoden und Terminologie | Hausarbeit | 2 | 5 |
| V | Kunstgeschichte | Klausur | 2 | 5 |
| PS oder WÜ | Kunstgeschichte | Hausarbeit | 2 | 5 |
| PS oder WÜ | Bildwissenschaft | Hausarbeit | 2 | 5 |
| **Insgesamt: sechs Module** | **16** | **30** |

(18)Modulgruppe: Development Studies

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| V | Einführung in die Südostasienstudien | Klausur | 2 | 5 |
| PS | Landeskunde | Portfolio | 2 | 5 |
| PS | Einführung in einen spezifischen Teilbereich der Südostasienstudien | Portfolio | 2 | 5 |
| V | Vorlesung zu Südostasienstudien | Klausur | 2 | 5 |
| HS | Zentrale Fragen der aktuellen Südostasienforschung | Portfolio | 4 | 10 |
| **Insgesamt: fünf Module** | **12** | **30** |

(19)Modulgruppe: Katholische Theologie

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungs-form** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| V | Die Bibel und ihre Auslegung I: Biblische Hermeneutik | Mündliche Prüfung | 2 | 5 |
| V + V | Grundfragen und Grundlagen der Christlichen Sozialethik und Beiträge der Christlichen Sozialethik zu gesellschaftlichen Fragen heute | Klausur | 4 | 5 |
| V | Zentrale Aspekte der Ekklesiologie | Hausarbeit | 2 | 5 |
| V | Kirchengeschichte | Klausur | 2 | 5 |
| V + V | Gottesfrage und plurale Weltdeutungen und Kirche, Kirchen, Weltreligionen | Klausur | 4 | 5 |
| V + SE | Bildung und Erziehung | Hausarbeit | 4 | 5 |
| V + SE | Praktische Theologie im Kontext | Hausarbeit | 4 | 5 |
| **Insgesamt: sechs Module** | **18 - 20** | **30** |

**§ 5 Zweite Wiederholung von Modulen und Notenverbesserung**

(1) 1Eine zweite Wiederholung ist für zwei nicht bestandene Module möglich. 2Die zweite Wiederholung ist beim Prüfungssekretariat zu beantragen.

(2) 1Zur freiwilligen Notenverbesserung können höchstens drei bestandene Prüfungsmodule wiederholt werden, davon höchstens zwei im Pflichtbereich. 2Die Notenverbesserung ist beim Prüfungssekretariat zu beantragen.

**§ 6 Zusammensetzung der Prüfungskommission**

Die Prüfungskommission besteht aus fünf Professoren und Professorinnen der Kommunikationswissenschaft und einem Professor oder einer Professorin aus einem im Wahlpflichtbereich enthaltenen Fach.

**§ 7 Weitere Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit**

Im Rahmen der nach § 20 Abs. 1 Satz 2 AStuPO nachzuweisenden Voraussetzungen ist die erfolgreiche Absolvierung des Moduls „Angewandte Kommunikationsforschung“ Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit.

**§ 8 Begrenzung des fachlichen Bereichs der Bachelorarbeit und Bearbeitungszeit**

1Die Bachelorarbeit ist im Pflichtbereich anzufertigen. 2Der Umfang beträgt 40-50 Seiten. 3Die Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit beträgt zwölf Wochen.

**§ 9 Inkrafttreten**

(1) 1Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. Oktober 2021 in Kraft. 2Gleichzeitig tritt die Fachstudien- und -prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation an der Universität Passau vom 6. September 2017 (vABlUP S. 23), geändert durch Satzung vom 12. September 2019 (vABlUP S. 207) außer Kraft.

(2) 1Diese Satzung findet erstmals Anwendung auf Studierende, die ihr Studium im Wintersemester 2021/2022 aufnehmen. 2Auf Studierende, die ihr Studium bereits vor diesem Zeitpunkt aufgenommen haben, findet bis zum Abschluss ihres Studiums die Fachstudien- und -prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation an der Universität Passau vom 6. September 2017 (vABlUP S. 23), geändert durch Satzung vom 12. September 2018 (vABlUP S. 207) weiterhin Anwendung, sofern ihr Studium nicht durch Exmatrikulation für mindestens vier zusammenhängende Semester unterbrochen worden ist.

1Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Passau vom 17. März 2021 und der Genehmigung durch den Präsidenten der Universität Passau vom 12. August 2021, Az.: IV/S.I-10.3940/2021­­.

Passau, den 12. August 2021

UNIVERSITÄT PASSAU
Der Präsident

Professor Dr. Ulrich Bartosch

Die Satzung wurde am 12. August 2021 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 12. August 2021 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gegeben.

Tag der Bekanntmachung ist der 12. August 2021.