Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Fachstudien- und -prüfungsordnung  
B.Sc. Digital Transformation in Business and Society

vom 31. Juli 2020

**Bitte beachten:**

**Rechtlich verbindlich ist ausschließlich der amtliche,   
im offiziellen Amtsblatt veröffentlichte Text.**

**Fachstudien- und -prüfungsordnung  
für den Studiengang  
„Digital Transformation in Business and Society“ mit dem Abschluss Bachelor of Science  
an der Universität Passau**

**Vom 31. Juli 2020**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Passau folgende Satzung:

**Inhaltsübersicht:**

[§ 1 Geltungsbereich 3](#_Toc41033449)

[§ 2 Gegenstand und Ziele des Studiums 3](#_Toc41033450)

[§ 3 Modulbereiche und Gesamtnotenberechnung 3](#_Toc41033451)

[§ 4 Modulgruppen und Module 3](#_Toc41033452)

[§ 5 Bachelorarbeit 9](#_Toc41033453)

[§ 6 Prüfungsfristen, Nichtbestehen und Wiederholung 10](#_Toc41033454)

[§ 7 Zusammensetzung des Prüfungsausschusses 10](#_Toc41033455)

[§ 8 Inkrafttreten 10](#_Toc41033456)

### Geltungsbereich

1Diese Fachstudien- und -prüfungsordnung (FStuPO) ergänzt die Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät an der Universität Passau (AStuPO) in der jeweils geltenden Fassung. 2Ergibt sich, dass eine Bestimmung dieser Satzung mit einer Bestimmung der AStuPO nicht vereinbar ist, so hat die Vorschrift der AStuPO Vorrang.

### Gegenstand und Ziele des Studiums

(1) An der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Passau wird der Studiengang „Digital Transformation in Business and Society“ mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ angeboten.

(2) 1Der Studiengang „Digital Transformation in Business and Society“ befähigt die Studierenden, sich aus einer wirtschaftswissenschaftlichen Perspektive mit den Folgen der Digitalisierung und mit digitalen Transformationsprozessen, insbesondere in Unternehmen sowie staatlichen und nicht-staatlichen Organisationen wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen. 2Er soll sowohl für die berufliche Praxis als auch für einen weiterführenden Masterstudiengang qualifizieren.

(3) 1In der Studieneingangsphase erwerben die Studierenden für die Wirtschaftswissenschaften grundlegende Methoden-, Daten- und Digitalisierungskompetenzen. 2Dabei werden wirtschaftswissenschaftliche, juristische und informationstechnische Erkenntnisse, Theorien und Methoden vermittelt. 3Das sich anschließende Major- und Minor-Studium ermöglicht eine fachspezifische Schwerpunktsetzung im Bereich der Wirtschaftswissenschaften und die Vermittlung weiterführender, für digitale Transformationsprozesse relevanter Inhalte in benachbarten Disziplinen. 4Die bereits erworbenen Kompetenzen werden in den individuellen Kontext der gewählten Fachdisziplinen eingeordnet, dort vertieft und erweitert.

(4) Abweichend von § 3 Satz 1 Nr. 7 der Immatrikulations-, Rückmelde-, Beurlaubungs- und Exmatrikulationssatzung der Universität Passau in ihrer jeweils geltenden Fassung haben Bildungsausländer und -ausländerinnen vor der Aufnahme des Studiums Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen oder ein Äquivalent nachzuweisen.

### Modulbereiche und Gesamtnotenberechnung

(1) Der Studiengang besteht aus dem Modulbereich A: Studieneingangsphase (60 ECTS-Leistungspunkte), dem Modulbereich B: Hauptfach „Major“ (65-ECTS-Leistungspunkte), dem Modulbereich C: Nebenfach „Minor“ (30-ECTS Leistungspunkte), dem Modulbereich D: Wahlbereich (10 ECTS-Leistungspunkte), der Bachelorarbeit (12 ECTS-Leistungspunkte) und dem Modul Bachelorkolloquium (3 ECTS Leistungspunkte).

(2) 1Alle Module außer dem Modul Bachelorkolloquium sind Prüfungsmodule. 2In die Gesamtnotenberechnung fließen die nach ECTS-Leistungspunkten gewichteten Noten der Prüfungsmodule sowie die nach ECTS-Leistungspunkten gewichtete Note der Bachelorarbeit ein, wobei die ECTS-Leistungspunkte der Bachelorarbeit doppelt gewichtet werden.

### Modulgruppen und Module

(1) 1In den in Abs. 2 bis 6 aufgelisteten Modulen sind studienbegleitend Prüfungsleistungen zu erbringen. 2Die Art der einzelnen Prüfungsleistungen und deren jeweilige Dauer gehen aus den folgenden Absätzen in Verbindung mit dem Modulkatalog nach § 6 Abs. 4 Satz 1 AStuPO hervor.

(2) Modulbereich A:

1Im Modulbereich A: Studieneingangsphase werden grundlegende Methoden-, Daten- und Digitalisierungskompetenzen vermittelt. 2Es sind Pflichtmodule im Umfang von 25 ECTS-Leistungspunkten und Wahlpflichtmodule im Umfang von 35 ECTS-Leistungspunkten zu absolvieren. 3Der Modulbereich umfasst folgende Module:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungsform** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| **Pflichtmodule (25 ECTS-LP)** | | | | |
| V + Ü | Statistik | Klausur | 8 | 10 |
| V + Ü | Mathematik | Klausur | 6 | 5 |
| V + Ü | Internet Computing | Klausur | 3 | 5 |
| V + Ü | Programmierung mit Skriptsprachen | Klausur | 3 | 5 |
| **Insgesamt: vier Module** | | | **20** | **25** |
| **Wahlpflichtmodule (35 aus 40 ECTS-LP)** | | | | |
| V + Ü | Wirtschaftsinformatik | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Datenbanken | Klausur | 6 | 5 |
| V + Ü | Internetwirtschaft | Klausur | 4 | 5 |
| V | Internetrecht für Nichtjuristen | Klausur | 2 | 5 |
| V + Ü | Media-based Learning | Portfolio | 4 | 5 |
| V | Fundamentals of Digitalisation and Digital Trends | Klausur | 2 | 5 |
| V + Ü | Information Economics | Klausur | 4 | 5 |
| V | Digitalisation in Society | Klausur | 2 | 5 |
| **Insgesamt: sieben Module** | | | **22-26** | **35** |

(3) Modulbereich B:

1Im Modulbereich B: Hauptfach „Major“ ist eine der folgenden Modulgruppen zu wählen:

* Information Systems,
* Management.

2In der Modulgruppe Information Systems sind Pflichtmodule im Umfang von 55 ECTS-Leistungspunkten und Wahlpflichtmodule im Umfang von 10 ECTS-Leistungspunkten zu absolvieren. 3Die Modulgruppe Information Systems umfasst folgende Module:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungsform** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| **Pflichtmodule (55 ECTS-LP)** | | | | |
| V + Ü | Operations and Supply Chain Management | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Marketing | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Fundamentals of Management Science | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Markt und Wettbewerb | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Organisation | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Server-Praktikum | Portfolio | 2 | 3 |
| SE | Seminar Digitale Transformation in Unternehmen | Portfolio | 2 | 7 |
| V | Data Structures, Algorithms and Complexity | Klausur | 2 | 5 |
| V + Ü | Betriebliche Anwendungssysteme | Klausur | 3 | 5 |
| V + Ü | Geschäftsprozessmanagement | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | IT-Management | Klausur | 4 | 5 |
| **Insgesamt: elf Module** | | | **37** | **55** |
| **Wahlpflichtmodule (10 aus 35 ECTS-LP)** | | | | |
| P | Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse | Portfolio | 2 | 5 |
| P | Praktikum zu ERP-Systemen: Entwicklung | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Softwareentwicklung | Klausur | 6 | 5 |
| V + Ü | Softwareentwicklung für Fortgeschrittene | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Praktikum Management Digitaler Transformation von Unternehmen | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Einführung in die Entwicklung von mobilen Anwendungen für das Betriebssystem Android | Portfolio | 4 | 5 |
| V + Ü | Kostenrechnung | Klausur | 4 | 5 |
| **Insgesamt: zwei Module** | | | **6-10** | **10** |

4In der Modulgruppe Management sind Pflichtmodule im Umfang von 55 ECTS-Leistungspunkten und Wahlpflichtmodulen im Umfang von 10 ECTS-Leistungspunkten zu absolvieren. 5Die Modulgruppe Management umfasst folgende Module:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungsform** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| **Pflichtmodule (55 ECTS-LP)** | | | | |
| V | Technologie- und Innovationsmanagement | Klausur | 2 | 5 |
| V + Ü | Kostenrechnung | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Betriebliches Rechnungswesen | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Corporate Finance | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Digital Finance | Klausur | 3 | 5 |
| V + Ü | Marketing | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Mikroökonomik | Klausur | 4 | 5 |
| V | Industrie 4.0 | Klausur | 2 | 5 |
| V | Evidenzbasierte Entscheidungen aufgrund von Big Data Analytics | Klausur | 2 | 5 |
| Ü | Planspiel / Case Study in Digital Business | Portfolio | 2 | 3 |
| SE | Seminar in Digital Business | Portfolio | 2 | 7 |
| **Insgesamt: elf Module** | | | **33** | **55** |
| **Wahlpflichtmodule (10 aus 90 ECTS-LP)** | | | | |
| V + Ü | Corporate Finance II | Klausur | 4 | 5 |
| V | Strategic Management | Klausur | 2 | 5 |
| V | Financial Data Analysis | Klausur | 2 | 5 |
| V + Ü | Organisation | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Personal | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Controlling | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Bilanzen | Klausur | 4 | 5 |
| V | Einführung in das Online-Marketing | Klausur | 2 | 5 |
| V + Ü | Marketing Research | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Steuerplanung | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Grundzüge der internationalen Besteuerung | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Operations and Supply Chain Management | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Einführung in die Ökonometrie | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Einführung in die Zeitreihenanalyse | Klausur | 4 | 5 |
| V + Ü | Fundamentals of Management Science | Klausur | 4 | 5 |
| V | Change Management | Portfolio | 2 | 5 |
| V | 5-Euro-Business-Wettbewerb | Portfolio | 2 | 5 |
| **Insgesamt: zwei Module** | | | **4-8** | **10** |

(4) Modulbereich C:

1Im Modulbereich C: Nebenfach „Minor“ ist eine der folgenden Modulgruppen zur wählen:

* Digitale Kommunikation,
* IT-Recht,
* Psychologie.

2Die Module der Modulgruppen im Modulbereich C: Nebenfach „Minor“ sind Pflichtmodule. 3Die Modulgruppe Digitale Kommunikation umfasst folgende Module:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungsform** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| **Pflichtmodule (30 ECTS-LP)** | | | | |
| V | Einführung in die Kommunikationswissenschaft | Klausur | 4 | 5 |
| V / SE | Methoden und Theorien der digitalen Kommunikationswissenschaft | Klausur oder Seminararbeit | 2 | 5 |
| V | Digitale Kommunikation | Klausur | 2 | 5 |
| Ü | Digitale Methoden | Portfolio | 2 | 5 |
| SE | Digitaler Journalismus | Portfolio | 2 | 5 |
| SE | Social Media Kommunikation | Portfolio | 2 | 5 |
| **Insgesamt: sechs Module** | | | **14** | **30** |

4Die Modulgruppe IT-Recht umfasst folgende Module:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungsform** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| **Pflichtmodule (30 ECTS-LP)** | | | | |
| V + Ü | Digitalisierung und Vertragsrecht | Klausur oder mündliche Prüfung | 4 | 5 |
| V + Ü | Staat und Digitalisierung | Klausur oder mündliche Prüfung | 4 | 5 |
| V | IT-Sicherheitsrecht | Klausur oder mündliche Prüfung | 2 | 5 |
| V | Medienrecht für Nebenfachstudierende | Klausur oder mündliche Prüfung | 2 | 5 |
| V | Urheberrecht | Klausur oder mündliche Prüfung | 2 | 5 |
| V | Recht des Datenschutzes und der Datensicherheit | Klausur oder mündliche Prüfung | 2 | 5 |
| **Insgesamt: sechs Module** | | | **16** | **30** |

5Die Modulgruppe Psychologie umfasst folgende Module:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungsform** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| **Pflichtmodule (30 ECTS-LP)** | | | | |
| SE | Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung | Klausur oder mündliche Prüfung | 2 | 5 |
| V | Einführung in die Medienpsychologie | Klausur oder mündliche Prüfung | 2 | 5 |
| SE | Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten | Portfolio | 2 | 5 |
| V | Grundlagen der Psychologie | Klausur oder mündliche Prüfung | 2 | 5 |
| V | Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I | Klausur oder mündliche Prüfung | 2 | 5 |
| SE | Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II | Hausarbeit (Bearbeitungs­zeit höchstens sechs Wochen) oder Portfolio | 2 | 5 |
| **Insgesamt: sechs Module** | | | **12** | **30** |

(5) 1Im Modulbereich D: Wahlbereich sind zwei Module im Umfang von insgesamt 10 ECTS-Leistungspunkten aus den Modulgruppen der Modulbereiche B: Hauptfach „Major“ und C: Nebenfach „Minor“ einzubringen. 2Module, die bereits im Modulbereich B: Hauptfach „Major“ oder im Modulbereich C: Nebenfach „Minor“ eingebracht wurden, können nicht gleichzeitig im Modulbereich D: Wahlbereich eingebracht werden.

(6) Modul Bachelorkolloquium:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lehrform** | **Modulbezeichnung** | **Prüfungsform** | **SWS** | **ECTS-LP** |
| Kolloquium | Bachelorkolloquium | Präsentation | 0,5 | 3 |

(7) Der Prüfungsausschuss kann die Wahlpflichtbereiche von Modulbereich A: Studieneingangsphase und von Modulbereich B: Hauptfach „Major“ sowie den Modulbereich D: Wahlbereich um weitere Module aus anderen Studiengängen der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät oder aus Studiengängen anderer Fakultäten an der Universität Passau erweitern.

### Bachelorarbeit

(1) 1Die Bachelorarbeit ist im gewählten Hauptfach „Major“ anzufertigen. 2Die Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit vom Tag der Erteilung der Einverständniserklärung des Betreuers oder der Betreuerin darf 12 Wochen nicht überschreiten. 3Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit ist der Nachweis des Erwerbs von mindestens 110 ECTS-Leistungspunkten. 4Je nach der im Modulbereich B: Hauptfach „Major“ gewählten Modulgruppe gelten folgende weitere Voraussetzungen für die Zulassung zur Bachelorarbeit:

* Modulgruppe Information Systems: erfolgreiches Absolvieren des Moduls Seminar Digitale Transformation in Unternehmen,
* Modulgruppe Management: erfolgreiches Absolvieren des Moduls Seminar in Digital Business.

(2) Die Bachelorarbeit kann auch auf Antrag beim Prüfungsausschuss in der im Modulbereich C: Nebenfach „Minor“ gewählten Modulgruppe angefertigt werden, sofern dort Prüfer oder Prüferinnen zur Verfügung stehen.

### Prüfungsfristen, Nichtbestehen und Wiederholung

(1) 1Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters ist der Nachweis über das erfolgreiche Ablegen von Modulprüfungen im Modulbereich A: Studieneingangsphase im Umfang von insgesamt mindestens 30 ECTS-Leistungspunkten zu erbringen. 2Wird diese Voraussetzung nicht erfüllt, müssen bis zum Ende des dritten Fachsemesters insgesamt mindestens 40 ECTS-Leistungspunkte in Modulprüfungen des Modulbereichs A nachgewiesen werden. 3Erfüllt der oder die Studierende die Vorgaben nach Satz 2 am Ende seines dritten Fachsemesters ebenfalls nicht, wird er oder sie unter Verlust seines oder ihres Prüfungsanspruchs exmatrikuliert.

(2) 1Zur freiwilligen Notenverbesserung können höchstens sechs bestandene Prüfungsmodule einmalig wiederholt werden. 2Die Teilnahme an der Wiederholungsprüfung zur Notenverbesserung ist beim Prüfungssekretariat zu beantragen.

### Zusammensetzung des Prüfungsausschusses

Der Prüfungsausschuss besteht aus drei Professorinnen und Professoren der Wirtschaftswissen­schaftlichen Fakultät und einer Professorin oder einem Professor aus dem Modulbereich C: Nebenfach „Minor“.

### Inkrafttreten

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. Oktober 2020 in Kraft.

1Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Passau vom 17. Juni 2020   
und der Genehmigung durch den Präsidenten der Universität Passau vom 30. Juli 2020,  
Az.: IV/5.I-10.3930/2020­­.

Passau, den 31. Juli 2020

UNIVERSITÄT PASSAU  
Der Präsident

Die Satzung wurde am 31. Juli 2020 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 31. Juli 2020 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gegeben.

Tag der Bekanntmachung ist der 31. Juli 2020.