

Die **Universität Passau** genießt durch exzellente Forschung, innovative Lehre und ein dichtes internationales Netzwerk hohe Sichtbarkeit und Ansehen. Rund 12.000 Studierende aus 100 Nationen und über 1.300 Beschäftigte lernen und arbeiten nahe der Altstadt auf einem Campus, der modernste technische Infrastruktur mit einer preisgekrönten städtebaulichen Anlage vereint. International erfolgreiche Hightech-Firmen und eine lebhafte Gründerszene, gepaart mit reicher Kultur und niederbayerischer Tradition, verleihen Stadt und Region Strahlkraft und tragen zur hervorragenden Arbeits- und Lebensqualität bei.

Am **Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Betriebliche Informationssysteme** (Lehrstuhlinhaber Professor Dr. Thomas Widjaja) und im **DFG Graduiertenkolleg 2720 Digital Platform Ecosystems (DPE)** ist zum 1. Oktober 2022 (auch ein früherer Einstiegstermin ist möglich), die Stelle einer/eines

Wissenschaftlichen Mitarbeiterin / Wissenschaftlichen Mitarbeiters (m/w/d)
(Themenbereich: Datenbasierte Geschäftsmodelle für digitale Plattformen)

in **Vollzeit (100%)** für die Dauer von drei Jahren (mit der Möglichkeit der Verlängerung) zu besetzen. Die Vergütung erfolgt nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

Unser Ziel ist es, praxisrelevante Fragestellungen theoriegeleitet und methodisch fundiert zu untersuchen, um so international sichtbare Forschungsergebnisse zu erarbeiten. Unsere Forschungsergebnisse werden in führenden wissenschaftlichen und praxisorientierten Zeitschriften und Konferenzbänden veröffentlicht. Der Lehrstuhl fokussiert auf die drei Forschungsschwerpunkte IT-Architekturmanagement, digitale Dienstleistungen und datenbasierte Geschäftsmodelle.

Im Themenbereich datenbasierte Geschäftsmodelle untersuchen wir die Gestaltung solcher Geschäftsmodelle aus Perspektive der Nutzer und der Anbieter. Aus Nutzersicht beschäftigen wir uns zum Beispiel mit der Frage, wie Konsumenten darauf reagieren, dass digitale Plattformen persönliche Daten der Nutzer monetarisieren und damit handeln (z. B. wenn Daten an Werbetreibende weitergegeben werden). Aus Anbieterperspektive gilt es, zwischen zusätzlichen Umsätzen durch (intensivere) Nutzung der Daten und der potenziell abschreckenden Wirkung solcher Monetarisierungsstrategien auf die Nutzer abzuwägen. Das Ziel dieses Forschungsschwerpunkts ist die Entwicklung von profitablen und zugleich Privatsphäre-freundlichen datenbasierten Geschäftsmodellen im Kontext von digitalen Plattformen.

Wir bieten

- Abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem engagierten und forschungsorientierten Team
- Möglichkeit zur Promotion mit persönlicher und strukturierter Betreuung
- Mitgliedschaft im interdisziplinären Graduiertenkolleg 2720 Digital Platform Ecosystems (siehe <https://dpe.uni-passau.de>), gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)
- Sehr gute Forschungsinfrastruktur, flexible Arbeitszeiten und einen der schönsten Universitätsstandorte Deutschlands
- Individuelles und strukturiertes Promotionsprogramm im Graduiertenkolleg Digital Platform Ecosystems auf internationalem Spitzenniveau mit vollfinanziertem Kursprogramm und Auslandsaufenthalt, Ko-Betreuung durch internationale Wissenschaftler:innen, u.v.m.
- Zahlreiche Kontakte zu regionalen und überregionalen Praxispartnern

Ihre Arbeitsschwerpunkte

- Durchführung von herausfordernden und praxisrelevanten eigenen Forschungsprojekten zur Gestaltung von datenbasierten Geschäftsmodellen digitaler Plattformen (im Rahmen des von der DFG geförderten interdisziplinären Graduiertenkolleg 2720 Digital Platform Ecosystems in Research Area A, "Data Exchange in the Platform Ecosystem"). Weitere Informationen zum Projekt finden Sie unter: <https://dpe.uni-passau.de>.
- Präsentation der Ergebnisse auf nationalen und internationalen wissenschaftlichen Konferenzen

Ihr Profil

- Ein abgeschlossenes Universitätsstudium mit sehr guten Noten in einem an unsere Forschungsbereiche angrenzenden Studiengang (z. B. Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaftslehre, Kulturwirtschaft, Informatik, Psychologie mit wirtschaftswissenschaftlichem Nebenfach)
- Bereitschaft zum interdisziplinären Forschen als Mitglied im DFG-geförderten Graduiertenkolleg „Digital Platform Ecosystems“ (<https://dpe.uni-passau.de>)
- Sehr gute analytische Fähigkeiten sowie Interesse an aktuellen ökonomischen und technischen Entwicklungen im Bereich datenbasierter Geschäftsmodelle digitaler Plattformen
- Interesse an empirischer Forschung (z. B. Befragungen, Experimente)
- Gute Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit, Offenheit, Flexibilität, Fähigkeit zu gewissenhaftem und eigenverantwortlichem wissenschaftlichem Arbeiten sowie die Motivation kontinuierlich dazuzulernen

Die Universität Passau hat sich zum Ziel gesetzt, ihren Frauenanteil zu erhöhen, und fordert Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Teilzeitbeschäftigung ist möglich, sofern sich mehrere entsprechend qualifizierte Teilzeitkräfte bewerben und diese sich passend ergänzen. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Diese haben bei der Einstellung Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Personen bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Für Rückfragen steht Ihnen Professor Dr. Thomas Widjaja (thomas.widjaja@uni-passau.de) gerne zur Verfügung. Weitere Informationen zum Lehrstuhl finden Sie unter <https://www.bis.uni-passau.de>.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte per E-Mail mit aussagekräftigen Unterlagen (insbesondere Motivationsschreiben mit Nennung des angestrebten Forschungsgebiets "Data Exchange in the Platform Ecosystem" und des gewünschten Betreuers, Lebenslauf, Schul- und Ausbildungszeugnisse, Arbeitszeugnisse) in **einer** PDF-Datei an dpe@uni-passau.de. Details zur Bewerbung finden Sie unter: <https://www.dpe.uni-passau.de/en/application/>. Sie können sich jederzeit bewerben, das Bewerbungsverfahren ist offen bis die Stelle besetzt ist. Wir werden erstmalig zum 31. Juli 2022 die Bewerbungen sichten. Ihre Bewerbungsunterlagen löschen wir spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens.

Im Übrigen verweisen wir auf unsere [Datenschutzhinweise](#), die auf folgender Seite abrufbar sind: <http://www.uni-passau.de/universitaet/stellenangebote/>