

Die Universität Passau genießt durch exzellente Forschung, innovative Lehre und ein dichtes internationales Netzwerk hohe Sichtbarkeit und Ansehen. Rund 12.000 Studierende aus 100 Nationen und über 1.300 Beschäftigte lernen und arbeiten nahe der Altstadt auf einem Campus, der modernste technische Infrastruktur mit einer preisgekrönten städtebaulichen Anlage vereint. International erfolgreiche Hightech-Firmen und eine lebhaftere Gründerszene, gepaart mit reicher Kultur und niederbayerischer Tradition, verleihen Stadt und Region Strahlkraft und tragen zur hervorragenden Arbeits- und Lebensqualität bei.

Am **Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Innovation** (Lehrstuhlinhaber Professor Dr. Jan H. Schumann) und im **DFG Graduiertenkolleg 2720 Digital Platform Ecosystems (DPE)** ist zum nächst möglichen Zeitpunkt die Stelle einer/eines

Wissenschaftlichen Mitarbeiterin / Wissenschaftlichen Mitarbeiters (m/w/d)

mit **75%** der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit für die Dauer von drei Jahren mit der Möglichkeit der Verlängerung, zu besetzen. Die Vergütung erfolgt nach der Entgeltgruppe 13 des TV-L.

Ihr Profil

- Engagierte Persönlichkeit mit abgeschlossenem Universitätsstudium auf Master-niveau mit sehr guten Noten in einem wirtschaftswissenschaftlich ausgerichteten Studiengang oder an unsere Forschung angrenzenden Feldern (z. B. Psychologie oder Wirtschaftsinformatik). Eine vorgezogene, vorübergehende Einstellung mit einer 50%-Stelle nach E 12 TV-L ist auch schon vor Abschluss der Masterarbeit möglich. Sprechen Sie uns gerne an.
- Sehr gute analytische Fähigkeiten sowie Interesse an Fragestellungen zu Datenpreis-gabeentscheidungen und -verhalten von Konsumenten auf digitalen Plattformen.
- Bereitschaft komplexen praktischen Problemen mit analytischen Methoden zu be-gegenen und neue Methoden zu erlernen oder zu vertiefen. Erste Erfahrungen mit empirisch-quantitativen Forschungsmethoden sind von Vorteil.
- Teamfähigkeit und Offenheit sowie die Fähigkeit und Motivation zu gewissenhaftem und eigenverantwortlichem wissenschaftlichen Arbeiten.
- Bereitschaft zum interdisziplinären Forschen als Mitglied im DFG-geförderten Gradu-iertenkolleg „Digital Platform Ecosystems“ (<https://dpe.uni-passau.de>).
- Sehr gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift. Kenntnisse in deutscher Sprache sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Wir bieten Ihnen

- Möglichkeit zur Promotion; in einem starken Team mit anerkannten Forschungsaktivitäten auf internationalem Spitzenniveau (siehe <https://www.wiwi.uni-passau.de/marketing-innovation/>).
- Mitgliedschaft im interdisziplinären Graduiertenkolleg 2720 Digital Platform Ecosystems (siehe <https://dpe.uni-passau.de>) gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG).
- Individuelles und strukturiertes Promotionsprogramm im Graduiertenkolleg auf internationalem Spitzenniveau mit vollfinanziertem Kursprogramm und Auslandsaufenthalt, Ko-Betreuung durch internationale Wissenschaftler:innen und vieles mehr.
- Regelmäßige Teilnahme an internationalen Konferenzen und Einbindung in ein internationales Forschungsnetzwerk sowie den Diskurs um digitale Plattformen.
- Sehr gute Infrastruktur und einen der schönsten Universitätsstandorte Deutschlands.

Teilzeitbeschäftigung ist möglich, sofern sich mehrere entsprechend qualifizierte Teilzeitkräfte bewerben und diese sich passend ergänzen. Die Universität Passau hat sich zum Ziel gesetzt, ihren Frauenanteil zu erhöhen, und fordert Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Diese haben bei der Einstellung Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Personen bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Prof. Dr. Jan H. Schumann (jan.schumann@uni-passau.de) zur Verfügung.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte **bis zum 15. Oktober 2022** per E-Mail mit aussagekräftigen Unterlagen (insbesondere Motivationsschreiben mit Nennung des angestrebten Forschungsgebiets, Lebenslauf, Schul- und Ausbildungszeugnisse, Arbeitszeugnisse) in **einer** PDF-Datei an dpe@uni-passau.de. Details zur Bewerbung finden Sie unter: <https://www.dpe.uni-passau.de/en/application/>. Ihre Bewerbungsunterlagen löschen wir spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens.

Im Übrigen verweisen wir auf unsere [Datenschutzhinweise](#), die auf folgender Seite abrufbar sind: <http://www.uni-passau.de/universitaet/stellenangebote/>