

Das Institut CENTOURIS (Center for Data-Based Insights) der Universität Passau sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Studentische Hilfskraft

für die Mitarbeit an Projekten in der Marktforschung und Marketingberatung

mit einer Arbeitszeit von 40 Stunden pro Monat. Die Vergütung beträgt 12,00 Euro pro Stunde.

Die Stelle ist für Studierende aller Studienrichtungen geeignet.

Ihre Aufgaben

- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von quantitativen und qualitativen Befragungen
- Arbeiten mit Daten (Eingabe, Kontrolle, Modifikation und Auswertung)
- Ergebnisaufbereitung in Form von Tabellen und Präsentationen
- Desk Research für diverse Beratungsprojekte
- Mitarbeit bei organisatorischen Tätigkeiten

Ihr Profil

- Hohes Maß an Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Organisationsvermögen
- Sorgfältige, selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit in Deutsch (mindestens auf Niveau C1)
- Sicherer Umgang mit Office-Programmen
- Interesse an und idealerweise erste Erfahrungen in der Arbeit mit SPSS und/oder MAXQDA
- Führerschein Klasse B von Vorteil (ein eigenes Auto ist nicht notwendig)
- Verfügbarkeit für mindestens ein Jahr
- Studium mindestens im zweiten Fachsemester (bei Bachelorstudiengängen)

Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Studierenden geeignet. Diese haben bei der Einstellung Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Personen bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, HISQIS-Auszug, Arbeitszeugnisse) senden Sie bitte per E-Mail (Bewerbungsunterlagen in **einem** PDF-Attachment) an folgende Adresse: bewerbung-centouris@uni-passau.de.

Ihre elektronisch eingereichten Bewerbungsunterlagen löschen wir spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens.

Wir verweisen auf unsere [Datenschutzhinweise](#), die auf folgender Seite abrufbar sind: <http://www.uni-passau.de/universitaet/stellenangebote/>