

An der **Universität Passau** sind im **Fachbereich Geographie** ab 1. März 2026 zwei Stellen als

Studentische Hilfskraft

mit dem Umfang von jeweils 25 Arbeitsstunden pro Monat für die Dauer von zunächst sechs Monaten zu vergeben. Die Vergütung beträgt 13,98 Euro pro Stunde.

Ihre Aufgaben

- Mitwirkung an der Entwicklung eines Marketingkonzepts für den überarbeiteten Masterstudiengang „Geographien der Nachhaltigkeit“
- Kommunikation und Koordination mit unterschiedlichen universitären Anlaufstellen (z. B. Abteilung Kommunikation und Marketing)
- Erstellung von Werbematerial für den neu konzipierten Studiengang (bspw. Kurzvideos, Social-Media Content, Werbetexte, Testimonials)
- Kontinuierliches Bespielen unterschiedlicher Werbekanäle

Ihr Anforderungsprofil

- Kenntnisse in Marketing und/oder Journalismus/Medien und Kommunikation
- Gute Studienleistungen; Studium mindestens im zweiten Fachsemester
- Begeisterungs- und Organisationsfähigkeit, Selbstständigkeit, Sorgfältigkeit, Teamfähigkeit

Wir bieten Ihnen

- Eine interessante, abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem engagierten Team

Die Universität Passau hat sich zum Ziel gesetzt, ihren Frauenanteil zu erhöhen, und fordert Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf.

Die Stellen sind für die Besetzung mit schwerbehinderten Studierenden geeignet. Diese haben bei der Einstellung Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Personen bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte per E-Mail mit aussagekräftigen Unterlagen (im PDF-Format als **eine** Datei bis zum **20. Februar 2026** an Frau Sarah Mehringer (Sarah.Mehringer@uni-passau.de)). Ihre elektronisch eingereichten Bewerbungsunterlagen löschen wir spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens.

Wir verweisen auf unsere [Datenschutzhinweise](#), die auf folgender Seite abrufbar sind:
<http://www.uni-passau.de/universitaet/stellenangebote/>