

Die Universität Passau genießt durch exzellente Forschung, innovative Lehre und ein dichtes internationales Netzwerk hohe Sichtbarkeit und Ansehen. Rund 11.000 Studierende aus 100 Nationen und über 1.300 Beschäftigte lernen und arbeiten nahe der Altstadt auf einem Campus, der modernste technische Infrastruktur mit einer preisgekrönten städtebaulichen Anlage vereint. International erfolgreiche Hightech-Firmen und eine lebhaftes Gründerszene, gepaart mit reicher Kultur und niederbayerischer Tradition, verleihen Stadt und Region Strahlkraft und tragen zur hervorragenden Arbeits- und Lebensqualität bei.

Am **Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Services** (Lehrstuhlinhaber: Professor Dr. Dirk Totzek) ist **ab dem 1. Oktober 2026 eine Stelle** einer/eines

### **Wissenschaftlichen Mitarbeiterin / Wissenschaftlichen Mitarbeiters (m/w/d)**

mit 75 Prozent der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit befristet für die Dauer von drei Jahren mit Möglichkeit der Verlängerung zu besetzen.

#### **Was Sie erwartet**

- Betreuung von Lehrveranstaltungen im Umfang von 3,75 Semesterwochenstunden und von Studierenden
- Mitarbeit an Forschungsprojekten des Lehrstuhls
- Administrative Unterstützung des Lehrstuhls
- Möglichkeit zur Promotion

#### **Ihr Profil**

- Überdurchschnittlicher Masterabschluss in einem akkreditierten wirtschaftswissenschaftlichen oder einem verwandten akkreditierten Studiengang (z. B. Psychologie mit wirtschaftswissenschaftlichem Nebenfach, Wirtschaft und Kultur)
- Starkes Interesse an Marketing- und Vertriebsthemen
- Erfahrung in Projektarbeit
- Erfahrung in der Durchführung empirischer Studien
- Solide Kenntnisse im Umgang mit statistischer Software (z. B. SPSS, Stata, R)
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Lehrveranstaltungen und von E-Learning-Angeboten

#### **Wir bieten Ihnen**

- eine Eingruppierung in Entgeltgruppe 13 TV-L, Stufenzuordnung je nach Qualifikation und Berufserfahrung,
- ein breites Angebot an Forschungsthemen, insbesondere in den Bereichen Preismanagement, Dienstleistungsmanagement und Business-to-Business-Marketing,

- vielfältige Kontakte zu nationalen und internationalen Forschungspartnern und Teilnahme an internationalen Konferenzen,
- eine interessante, abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit im wissenschaftlichen Umfeld auf einem modernen, nur wenige Gehminuten von der historischen Altstadt entfernten und idyllisch am Inn gelegenen Universitätscampus,
- ein angenehmes Arbeitsklima in familienfreundlicher Umgebung.

Die Universität Passau hat sich zum Ziel gesetzt, ihren Frauenanteil zu erhöhen, und fordert Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Diese haben bei der Einstellung Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Personen bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne bei Herrn Professor Dr. Dirk Totzek (E-Mail: [dirk.totzek@uni-passau.de](mailto:dirk.totzek@uni-passau.de)).

Senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen **bis spätestens zum 19. Februar 2026** nur per E-Mail (in **einer** PDF-Datei) an: [marketing-services@uni-passau.de](mailto:marketing-services@uni-passau.de). Ansprechpartnerin ist Frau Bettina Schiermeier (Lehrstuhlsekretariat). Ihre Bewerbungsunterlagen löschen wir spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens.

Wir verweisen auf unsere [Datenschutzhinweise](#) unter: <http://www.uni-passau.de/universitaet/stellenangebote/>