

Die Universität Passau genießt durch exzellente Forschung, innovative Lehre und ein dichtes internationales Netzwerk hohe Sichtbarkeit und Ansehen. Rund 11.000 Studierende aus 100 Nationen und über 1.300 Beschäftigte lernen und arbeiten nahe der Altstadt auf einem Campus, der modernste technische Infrastruktur mit einer preisgekrönten städtebaulichen Anlage vereint. International erfolgreiche Hightech-Firmen und eine lebhaftere Gründerszene, gepaart mit reicher Kultur und niederbayerischer Tradition, verleihen Stadt und Region Strahlkraft und tragen zur hervorragenden Arbeits- und Lebensqualität bei.

Am **Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Services** (Lehrstuhlinhaber: Professor Dr. Dirk Totzek) ist **ab dem 1. November 2026 eine Stelle** einer/eines

Wissenschaftlichen Mitarbeiterin / Wissenschaftlichen Mitarbeiters (m/w/d)

mit 75 Prozent der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit befristet für die Dauer von drei Jahren (mit Möglichkeit der Verlängerung) zu besetzen.

Was Sie erwartet

- Eigenständige Bearbeitung von Forschungsprojekten und Mitarbeit an Forschungsprojekten des Lehrstuhls
- Betreuung von Lehrveranstaltungen im Umfang von 3,75 Semesterwochenstunden und von Studierenden
- Administrative Unterstützung des Lehrstuhls
- Möglichkeit zur Promotion

Ihr Profil

- Überdurchschnittlicher Masterabschluss an einer Universität in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder verwandten Studiengang (z. B. Psychologie mit wirtschaftswissenschaftlichem Nebenfach, Wirtschaft und Kultur)
- Starkes Interesse an Marketing- und Vertriebsthemen und erste praktische Erfahrung in diesem Bereich
- Solide Kenntnisse im Umgang mit statistischer Software (z. B. SPSS, Stata, R)
- Erfahrung in der Durchführung empirischer Studien
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse jeweils in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen

- eine Eingruppierung in Entgeltgruppe 13 TV-L, Stufenzuordnung je nach Qualifikation und Berufserfahrung,
- ein breites Angebot an Forschungsthemen, insbesondere in den Bereichen Preismanagement, Dienstleistungsmanagement und Business-to-Business-Marketing,

- vielfältige Kontakte zu nationalen und internationalen Forschungspartnern und Teilnahme an internationalen Konferenzen,
- eine interessante, abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit im wissenschaftlichen Umfeld auf einem modernen, nur wenige Gehminuten von der historischen Altstadt entfernten und idyllisch am Inn gelegenen Universitätscampus,
- ein angenehmes Arbeitsklima in familienfreundlicher Umgebung.

Die Universität Passau hat sich zum Ziel gesetzt, ihren Frauenanteil zu erhöhen, und fordert Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Diese haben bei der Einstellung Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Personen bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne bei Herrn Professor Dr. Dirk Totzek (E-Mail: dirk.totzek@uni-passau.de).

Senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen **bis spätestens zum 29. Mai 2026** nur per E-Mail (in **einer** PDF-Datei) an: marketing-services@uni-passau.de. Ansprechpartnerin ist Frau Bettina Schiermeier (Lehrstuhlsekretariat). Ihre Bewerbungsunterlagen löschen wir spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens.

Wir verweisen auf unsere [Datenschutzhinweise](#) unter: <http://www.uni-passau.de/universitaet/stellenangebote/>