Die **Universität Passau** genießt durch exzellente Forschung, innovative Lehre und ein dichtes internationales Netzwerk hohe Sichtbarkeit und Ansehen. Rund 11.000 Studierende aus 100 Nationen und über 1.300 Beschäftigte lernen und arbeiten nahe der Altstadt auf einem Campus, der modernste technische Infrastruktur mit einer preisgekrönten städtebaulichen Anlage vereint. International erfolgreiche Hightech-Firmen und eine lebhafte Gründerszene, gepaart mit reicher Kultur und niederbayerischer Tradition, verleihen Stadt und Region Strahlkraft und tragen zur hervorragenden Arbeits- und Lebensqualität bei.

Am **Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Innovation** (Vertreter: Prof. Dr. David Schindler) ist ab **1. April 2027** die Stelle einer/eines

Wissenschaftlichen Mitarbeiterin / Wissenschaftlichen Mitarbeiters (m/w/d)

mit 75 Prozent der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit befristet für die Dauer von zunächst drei Jahren mit Verlängerungsmöglichkeit zu besetzen.

Die Stelle bietet anspruchsvolle Tätigkeiten in Forschung und Lehre mit der Möglichkeit zur zielorientierten Promotion in einem engagierten, international orientierten Team. Die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls liegen in den Bereichen **Digital Marketing, Marketing Analytics** und **Nachhaltigkeit.** Im Mittelpunkt stehen aktuelle Fragestellungen zum Konsumentenverhalten, die wir mit innovativen quantitativen Forschungsmethoden untersuchen.

Ihre Aufgaben

- Eigene empirische Forschungsprojekte entwickeln und im Team umsetzen
- Publikationen in führenden internationalen Fachzeitschriften vorbereiten und Forschung auf hochrangigen Konferenzen präsentieren
- Eigenständige Betreuung von Lehrveranstaltungen, Seminar- und Abschlussarbeiten im Umfang von 3,75 Semesterwochenstunden
- Mitwirkung bei der Organisation und Weiterentwicklung des Lehrstuhls

Ihr Profil

- Sehr guter universitärer Masterabschluss (oder kurz vor dem Abschluss) in Betriebswirtschaftslehre, Psychologie, Wirtschaftsinformatik oder einem verwandten Fach
- Interesse an einer Promotion in einem der Forschungsbereiche des Lehrstuhls
- Begeisterung für wissenschaftliche Forschung sowie fundiertes Interesse an empirischen Methoden und Datenanalyse
- Eigeninitiative, Teamgeist und Freude am selbstständigen Arbeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen

- Intensive wissenschaftliche Betreuung und gemeinsame Forschungsprojekte auf dem Weg zur Promotion
- Zusammenarbeit mit führenden Wissenschaftlern im In- und Ausland sowie Austausch auf Konferenzen
- Eingruppierung in Entgeltgruppe 13 TV-L, Stufenzuordnung je nach Qualifikation und Berufserfahrung
- Ein engagiertes Team, kurze Wege und Forschung am Puls der Marketingpraxis

Die Universität Passau hat sich zum Ziel gesetzt, ihren Frauenanteil zu erhöhen, und fordert Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf.

Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Diese haben bei der Einstellung Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Personen bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Prof. Dr. Schindler zur Verfügung (david.schindler@uni-passau.de).

Ihre Bewerbung richten Sie bitte per E-Mail, gerne bereits während Ihres Studiums (z. B. im letzten Semester des Masterstudiums), mit aussagekräftigen Unterlagen (insbesondere Motivationsschreiben, Lebenslauf, aktuelle Leistungsübersicht, Schul- und Arbeitszeugnisse sowie Ihren möglichen Eintrittstermin) **im PDF-Format als eine Datei** bis **6. Dezember 2026** an marketing-innovation@uni-passau.de. Diese löschen wir sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens.

Wir verweisen auf unsere Datenschutzhinweise unter: http://www.uni-passau.de/universitaet/stellenangebote/