

Pressemitteilung

Auskunft erteilt	Katrina Jordan 0851 509-1439
Telefax	0851 509-1433
E-Mail	katrina.jordan @uni-passau.de
Datum	19. November 2019

18. Karrieremesse „Campus meets Company“ am 25.11.2019

Welche aktuellen Trends und Neuerungen gibt es auf dem Arbeitsmarkt? Wie gelingt der perfekte Berufseinstieg mit geisteswissenschaftlichem Abschluss? Welche Unternehmen bietet attraktive Praktika, Traineeprogramme oder einen reizvollen Direkteinstieg an? Internationale, nationale sowie regionale Unternehmen und Non-Profit-Organisationen stehen auf der Karrieremesse „Campus meets Company“ der Universität Passau am 25. November Rede und Antwort. Zur Eröffnung durch die Universitätspräsidentin Prof. Dr. Carola Jungwirth um 10.45 Uhr im Sportzentrum der Universität (Innstr. 45) und zum anschließenden Programm sind Vertreterinnen und Vertreter der Medien herzlich willkommen.

Die Karrieremesse richtet sich an Studierende aller Fakultäten sowie an Absolventinnen und Absolventen der Universität Passau. Von 11.00 bis 16.00 Uhr bietet sich ihnen die Möglichkeit, potenzielle Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber persönlich und direkt auf dem Campus kennenzulernen. Im direkten Austausch können sie sich über attraktive Einstiegsmöglichkeiten informieren und wertvolle Kontakte knüpfen – ob für ein Praktikum oder bereits den ersten Berufseinstieg. Neben insgesamt 94 Unternehmen bieten das Zentrum für Karriere und Kompetenzen und weitere Servicestellen Beratung und Informationen zu ihren jeweiligen Fachgebieten an. Der Eintritt zur Messe ist frei.

Innovative IT-Unternehmen, weltweit agierende Wirtschaftsprüfungen, renommierte Kanzleien, Unternehmen der Konsumgüterindustrie – die Liste der Branchen ist lang: Insgesamt 110 Unternehmen und Non-Profit-Organisationen nehmen an der 18. Auflage der Messe teil, um junge Talente der Universität Passau von sich zu überzeugen und zu rekrutieren. Das direkte und offene Gespräch ist auf beiden Seiten sehr beliebt.

Ein vielseitiges und breites Rahmenprogramm ergänzt das Messeangebot. Dieses umfasst neben der Chance, achtzehn Unternehmen in Einzelgesprächen von sich zu überzeugen, auch den „Company Slam“ – ein kurzweiliges Format, in dem sich neunzehn Firmen in vier Slams den Studierenden in kürzester Zeit vorstellen. Neben Vorträgen zu den Themen Networking, Gründung, aktuellen Trends auf dem Arbeitsmarkt, Berufseinstieg bei der Europäischen Union oder mit einem geisteswissenschaftlichen Abschluss besteht in diesem Jahr auch

die Möglichkeit, zwei Unternehmen in lockerer und praxisorientierter Atmosphäre im Rahmen von spannenden Workshops kennenzulernen.

Interviews und O-Töne der Verantwortlichen und der Gäste sind am Rande des Eröffnungsrundgangs möglich. Vertreterinnen und Vertretern der Medien steht außerdem der Lounge-Bereich kostenlos zur Verfügung.

Rückfragen zu dieser Pressemitteilung richten Sie bitte an das Referat für Medienarbeit der Universität Passau, Tel. 0851/509-1439.