

# Modulkatalog SoSe 25 und WiSe 25/26

## B.Sc. Digital Transformation in Business and Society



**Änderungen vorbehalten**  
**Änderungen werden ggf. zunächst nur auf der Fakultätswebsite kommuniziert**  
**und nicht umgehend in den Katalog eingetragen**

# Inhaltsverzeichnis

Aufbau des Studiengangs/Modulzuordnung .....	6
Modulbereich A: Studieneingangsphase .....	6
Modulbereich B: Major .....	7
Modulbereich C: Minor .....	11
Bachelorarbeit und Bachelorkolloquium .....	12
Begriffsbestimmungen .....	13
Präambel .....	14
Module .....	15
Modulbereich A: Studieneingangsphase .....	15
Pflichtmodule: .....	15
Statistik .....	15
Mathematik .....	17
Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften .....	19
Programmierung mit Skriptsprachen .....	22
Mikroökonomik .....	24
Wahlpflichtmodule: .....	26
Wirtschaftsinformatik .....	26
Datenbanken für Nebenfachstudierende .....	28
Internetwirtschaft .....	30
Internetrecht für Nichtjuristen .....	32
Fundamentals of Digitalization and Digital Trends .....	34
Digitalisation in Society – Digital Markets and Platforms with tutorial .....	36
Modulbereich B: Major .....	38
Major Information Systems – Pflichtbereich: .....	38
Supply Chain and Operations Management .....	38
Marketing .....	40
Softwareentwicklung - Optimierung .....	42
Industrieökonomik .....	44
Organisation .....	46
Mensch-Maschine Interaktion – User Behavior .....	48
Betriebliche Anwendungssysteme .....	52
Information Management .....	54
Seminar Digitale Transformation von Unternehmen .....	56
Seminar Digitale Transformation in Unternehmen (Prof. Dr. Gnewuch) .....	58
Seminar Digitale Transformation in Unternehmen (Prof. Dr. Gerlach) .....	60
Major Information Systems – Wahlpflichtbereich: .....	62
Geschäftsanwendungen – Prozesse .....	62
Geschäftsanwendungen – Systementwicklung .....	64
Softwareentwicklung .....	66
Softwareentwicklung – Vertiefung .....	68
IT-Management .....	70
Datenmanagement .....	72
Wissensmanagement .....	74
Softwareentwicklung – Anwendungen .....	76

Kostenrechnung .....	78
Vertiefung in Information Systems.....	80
Vertiefung in Information Systems – Data and Decisions .....	82
Vertiefung in Information Systems – Foundations of Human-Computer Interaction .....	84
Trends in Information Systems.....	86
Trends in Information Systems – Data and Decisions .....	88
<b>Major Management – Pflichtbereich:</b> .....	<b>90</b>
Technologie- und Innovationsmanagement.....	90
Kostenrechnung .....	92
Betriebliches Rechnungswesen .....	94
Corporate Finance .....	96
Digital Finance .....	98
Marketing .....	100
Strategic Management .....	102
Digitale Produktion und Industrie 4.0 .....	104
Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics .....	106
Seminar in Digital Business.....	108
Seminar in Digital Business (Prof. Dr. Häussler) .....	110
Seminar in Digital Business (Prof. Dr. Totzek) .....	112
Seminar in Digital Business (Prof. Dr. Schumann) .....	114
Seminar in Digital Business (Prof. Dr. König) .....	116
Seminar in Digital Business (Prof. Dr. Diller).....	118
Seminar in Digital Business (Prof. Dr. König) .....	120
Seminar in Digital Business (Prof. Dr. Obermaier).....	122
<b>Major Management – Wahlpflichtbereich:</b> .....	<b>124</b>
Corporate Finance II .....	124
Financial Data Analytics.....	126
Tax Data Analytics .....	128
Datenanalyse und -reporting.....	130
Organisation .....	132
Personal.....	134
Controlling .....	136
Entscheidungstheorie.....	138
Bilanzen .....	140
Online-Marketing .....	142
Marketing Research.....	144
Steuerplanung .....	146
Grundzüge der internationalen Besteuerung.....	148
Supply Chain and Operations Management.....	150
Ökonometrie .....	152
Einführung in die Zeitreihenanalyse .....	154
Fundamentals of Management Science .....	156
Change Management .....	158
Marktversagen und Wirtschaftspolitik.....	160
Makroökonomik .....	163
Praxisprojekt Marketing .....	166
Vertiefung in Management .....	168
Vertiefung in Management – Data and Decisions.....	170
Vertiefung in Management – Fundamentals of Management Science II.....	172
Vertiefung in Management – Bachelor Praxisseminar mit wechselnden Themen .....	174

Vertiefung in Management – Unternehmensführung (Flipped Classroom).....	176
Vertiefung in Management – Stakeholdermanagement.....	178
Vertiefung in Management – Nachhaltige Wettbewerbsvorteile .....	180
Vertiefung in Management – Planspiel "Scale Up" .....	182
Trends in Management .....	184
Trends in Management – Data and Decisions.....	186
Trends in Management – Unternehmensführung (Flipped Classroom).....	188
Trends in Management – Stakeholdermanagement.....	190
Trends in Management – Nachhaltige Wettbewerbsvorteile .....	192
<b>Modulbereich C: Minor – Minor Kommunikation und Psychologie .....</b>	<b>194</b>
Einführung in die Kommunikationswissenschaft.....	194
Digitale Kommunikation .....	196
Digitaler Journalismus .....	198
Einführung in die Medienpsychologie.....	200
Media-based Learning .....	202
Grundlagen der Psychologie.....	205
Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I.....	207
<b>Modulbereich C: Minor – Minor IT-Recht .....</b>	<b>209</b>
Rechtliche Grundlagen .....	209
IT-Sicherheitsrecht.....	211
Grundzüge des IT- und Datenrechts.....	213
Medienrecht für Nebenfachstudierende .....	215
Urheberrecht.....	217
Datenschutzrecht für Nebenfachstudierende.....	219
<b>Modulbereich C: Minor – Minor Entrepreneurship .....</b>	<b>221</b>
Fundamentals of Entrepreneurship.....	221
5-Euro-Business Wettbewerb.....	223
Entrepreneurial Marketing.....	225
Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft.....	227
Sustainable Business Transformation & Entrepreneurship.....	229
Praxismodul Entrepreneurship.....	231
Vertiefung im Bereich Entrepreneurship – Design Sprint for Digital Innovation .....	234
Vertiefung im Bereich Entrepreneurship – Unternehmensführung (Flipped Classroom).....	236
Vertiefung im Bereich Entrepreneurship – Stakeholdermanagement .....	238
Vertiefung im Bereich Entrepreneurship – Nachhaltige Wettbewerbsvorteile .....	240
Vertiefung im Bereich Entrepreneurship – Planspiel "Scale Up" .....	242
<b>Bachelorkolloquium .....</b>	<b>244</b>
Bachelorarbeit und Bachelorkolloquium.....	244
Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Totzek) .....	246
Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Widjaja).....	248
Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Gerlach) .....	250
Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Diller) .....	252
Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Gnewuch).....	254
<b>Module für B.Sc. Digital Transformation in Business and Society StuPo Version 2020:.....</b>	<b>256</b>
Digitalisierung und Vertragsrecht.....	256

Staat und Digitalisierung .....	258
Praktikum Servertechnologien .....	259
Bachelorseminar „Unternehmensführung“ .....	261
Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung.....	263
Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten.....	265
Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II .....	267
Social Media Kommunikation.....	269
Digitale Methoden.....	271
Methoden und Theorien der digitalen Kommunikationswissenschaft .....	273

# Aufbau des Studiengangs/Modulzuordnung

## Modulbereich A: Studieneingangsphase

<b>Pflichtmodule</b>			
Statistik			
556610	Statistik für Wirtschaftswissenschaften I / II	Schnurbus	WiSe / SoSe
Mathematik			
556620	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften	Schnurbus	WiSe
Internet Computing			
556630	Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften	Fuchs	SoSe + WiSe
Programmierung mit Skriptsprachen			
556640	Programmierung mit Skriptsprachen	Fuchs	WiSe
Mikroökonomik			
556650	Mikroökonomik	Grimm	WiSe

<b>Wahlpflichtmodule</b>			
Wirtschaftsinformatik			
556710	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Widjaja	WiSe
Datenbanken für Nebenfachstudierende			
556720	Grundlagen von Informationssystemen	Fuchs	SoSe
Internetwirtschaft			
556730	Grundlagen der Internetwirtschaft	Krämer	SoSe
Internetrecht für Nichtjuristen			
556740	Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen	Hennemann	WiSe
Fundamentals of Digitalization and Digital Trends			
556750	Interdisciplinary Lecture Series for Bachelor Students: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	König	SoSe
Digitalisation in Society			
556760	Digital Markets and Platforms with tutorial	Krämer	WiSe

## Modulbereich B: Major

### Information Systems

<b>Pflichtmodule</b>			
Supply Chain and Operations Management			
556810	Supply Chain and Operations Management	Goerigk	WiSe
Marketing			
556820	Marketing	Schumann/ Totzek	WiSe
Softwareentwicklung – Optimierung			
556830	Fundamentals of Management Science	Goerigk	WiSe
Industrieökonomik			
556840	Industrieökonomik	Farhauer	WiSe
Organisation			
556850	Organisation	Häussler	SoSe
Mensch-Maschine Interaktion – User Behavior			
556860	User Behavior in Information Systems	Gerlach	SoSe
Softwareentwicklung – Optimierung Praktikum			
556870	Practical Course: Management Science	Otto /Goerigk	The lecture will take place for the last time in the summer semester 2025  After that: SoSe by Goerigk
Betriebliche Anwendungssysteme			
556880	Betriebliche Anwendungssysteme	Gnewuch	SoSe
Information Management			
556890	Geschäftsprozessmanagement	Gerlach	SoSe
Seminar Digitale Transformation in Unternehmen			
556800	Seminar Digitale Transformation in Unternehmen	Krämer/ Widjaja	SoSe + WiSe
556800	Bachelorseminar AI-Based Information Systems	Gnewuch	SoSe / WiSe
556800	Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik	Gerlach	WiSe

<b>Wahlpflichtmodule</b>			
Geschäftsanwendungen – Prozesse			
556910	Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse	Widjaja/ Voss	WiSe
Geschäftsanwendungen – Systementwicklung			
556920	Praktikum zu ERP-Systemen – Moderne Software-Entwicklung mit SAP Fiori	Widjaja/ Freilinger-Huber	SoSe
Softwareentwicklung			
556930	Programmierung I	Bachmaier, Größlinger	SoSe + WiSe
Softwareentwicklung – Vertiefung			

556940	Softwareentwicklung für Fortgeschrittene	Keilhofer	SoSe (jedes zweite)
IT-Management			
556950	Tba		
Datenmanagement			
556960	Tba		
Wissensmanagement			
556970			
Softwareentwicklung – Anwendungen			
556980	Tba		
Kostenrechnung			
556990	Kostenrechnung	Obermaier	SoSe

Übderies können in der Modulgruppe Information Systems bis zu zwei Veranstaltungen aus den folgenden Bereichen eingebracht werden:

Vertiefung in Information Systems			
556900	Data and Decisions	Goerigk	irregular
556900	Foundations of Human-Computer Interaction	Gnewuch	WiSe
Trends in Information Systems			
556700	Data and Decisions	Goerigk	irregular

### *Management*

<b>Pflichtmodule</b>			
Technologie- und Innovationsmanagement			
556110	Technology and Innovation Management	Häussler	WiSe
Kostenrechnung			
556150	Kostenrechnung	Obermaier	SoSe
Betriebliches Rechnungswesen			
556115	Betriebliches Rechnungswesen	Steinhuber	WiSe
Corporate Finance			
556120	Corporate Finance	Wagner	SoSe + WiSe
Digital Finance			
556125	Digital Finance	Entrop	SoSe
Marketing			
556145	Marketing	Schumann, Totzek	WiSe
Strategic Management			
556130	Strategic Management	König	WiSe
Digitale Produktion und Industrie 4.0			
556135	Digitale Produktion und Industrie 4.0	Obermaier	WiSe
Evidenzbasierte Entscheidungen aufgrund von Big Data Analytics			
556140	EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics	Diller, Haupt, Schnurbus	SoSe + WiSe

Seminar in Digital Business			
556100	Seminar in Digital Business	wechselnd	SoSe + WiSe
556100	Bachelorseminar in Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship	Häussler	unregelmäßig
556100	Bachelorseminar Marketing	Totzek	SoSe + WiSe
556100	Bachelorseminar Marketing und Innovation	Schumann	SoSe + WiSe
556100	Problemlösung und Kommunikation im Management (Bachelorseminar)	König	WiSe
556100	Steuerseminar für Bachelor	Diller	SoSe
556100	Strategic Sensitivity and Digitalization	König	SoSe
556100	Bachelor-Seminar am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Accounting & Controlling	Obermaier	SoSe + WiSe

Wahlpflichtmodule			
Corporate Finance II			
556155	Corporate Finance II	Entrop	SoSe
Financial Data Analytics			
556160	Financial Data Analytics	Kellner	SoSe + WiSe
Tax Data Analytics			
556165	Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse	Diller	SoSe + WiSe
Datenanalyse und -reporting			
556170	Data Analysis and Digital Reporting with Python	Kellner	SoSe + WiSe
Organisation			
556175	Organisation	Häussler	SoSe
Personal			
556180	Personal	Fiedler	SoSe
Controlling			
556185	Controlling	Obermaier	SoSe
Entscheidungstheorie			
556190	Betriebliche Entscheidungstheorie	Obermaier	WiSe
Bilanzen			
556195	Bilanzen	Pelger	WiSe
Online-Marketing			
556210	Einführung in das Online-Marketing	Schumann / Zimmermann	WiSe
Marketing Research			
556215	Marketing Research	Schumann	SoSe
Steuerplanung			
556220	Steuerplanung	Diller	WiSe
Grundzüge der internationalen Besteuerung			
556225	Grundzüge der internationalen Besteuerung	Diller	SoSe

Supply Chain and Operations Management			
556260	Supply Chain and Operations Management	Goerigk	WiSe
Ökonometrie			
556230	Einführung in die Ökonometrie	Haupt	WiSe
Einführung in die Zeitreihenanalyse			
556235	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe
Fundamentals of Management Science			
556240	Fundamentals of Management Science	Goerigk	WiSe
Change Management			
556245	Change Management	Fiedler	WiSe
Marktversagen und Wirtschaftspolitik			
556250	Marktversagen und Wirtschaftspolitik	Bauernschuster	WiSe
Makroökonomik			
556255	Makroökonomik	Lambsdorff	SoSe
Praxisprojekt Marketing			
556400	Praxisprojekt Marketing	Totzek	unregelmäßig

Überdies können in der Modulgruppe Management bis zu zwei Veranstaltungen aus den folgenden Bereichen eingebracht werden:

Vertiefung in Management			
556300	Data and Decisions	Goerigk	irregular
556300	Fundamentals of Management Science II	Goerigk	SoSe
556300	Bachelor Praxisseminar mit wechselnden Themen	Schumann	unregelmäßig
556300	Unternehmensführung (Flipped Classroom)	Jungwirth	WiSe
556300	Stakeholdermanagement	Jungwirth	SoSe
556300	Nachhaltige Wettbewerbsvorteile	Jungwirth	WiSe
556300	Planspiel "Scale Up"	Jungwirth	WiSe
Trends in Management			
556200	Data and Decisions	Goerigk	irregular
556200	Unternehmensführung (Flipped Classroom)	Jungwirth	WiSe
556200	Stakeholdermanagement	Jungwirth	SoSe
556200	Nachhaltige Wettbewerbsvorteile	Jungwirth	WiSe

## Modulbereich C: Minor

### *Kommunikation und Psychologie*

<b>Wahlpflichtmodule</b>			
Einführung in die Kommunikationswissenschaft			
556310	Einführung in die Kommunikationswissenschaft	Hohlfeld	WiSe
Digitale Kommunikation			
556315	Digitale Kommunikation	Knieper, Schmid-Petri	WiSe
Digitaler Journalismus			
556320	Digitaler Journalismus	Hohlfeld, Schmid-Petri	WiSe
Einführung in die Medienpsychologie			
556325	Einführung in die Medienpsychologie	Mayr	WiSe
Media-based Learning			
556330	Media-based Learning	Müller	SoSe
Grundlagen der Psychologie			
556335	Grundlagen der Psychologie	Mayr	SoSe
Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I			
556340	Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I	Mayr	WiSe

Überdies kann in der Modulgruppe Kommunikation und Psychologie eine Veranstaltung aus dem folgenden Bereich eingebracht werden

Vertiefung im Bereich Kommunikation oder Psychologie			
	Tba		

### *IT-Recht*

<b>Wahlpflichtmodule</b>			
Rechtliche Grundlagen			
556350	Grundzüge des Bürgerlichen Rechts für Wirtschaftswissenschaftler	Maus	WiSe
IT-Sicherheitsrecht			
556355	IT-Sicherheitsrecht	Schröder	WiSe
Grundzüge des IT- und Datenrechts			
556360	Grundzüge des IT- und Datenrechts	Von Lewinski	SoSe
Medienrecht für Nebenfachstudierende			
556365	Medienrecht für Nebenfachstudierende	Von Lewinski	WiSe
Urheberrecht			
556370	Urheberrecht	Beurskens	SoSe
Datenschutzrecht für Nebenfachstudierende			
556375	Einführung in das Datenschutzrecht für Nichtjuristen	Von Lewinski	SoSe

Überdies kann in der Modulgruppe IT-Recht eine Veranstaltung aus dem folgenden Bereich eingebracht werden:

Vertiefung im Bereich IT-Recht			
	Tba		

### *Entrepreneurship*

<b>Wahlpflichtmodule</b>			
Fundamentals of Entrepreneurship			
556410	Fundamentals of Entrepreneurship	Bort	unregelmäßig
5-Euro-Business-Wettbewerb			
240083	5-Euro-Business-Wettbewerb (für Bachelorstudierende)	Häussler	unregelmäßig
Entrepreneurial Marketing			
556415	Entrepreneurial Marketing	Totzek	SoSe
Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft			
556420	Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft	Meißner, Bort	unregelmäßig
Interkulturelle Entrepreneurship			
556425	Tba		
Sustainable Business Transformation & Entrepreneurship			
556430	Global Justice and Business Ethics: Sustainable Entrepreneurship	Bort, Meißner	WiSe
Praxismodul Entrepreneurship			
556435	Entrepreneurship Development Programme (for Bachelor students)	Diekmann	SoSe

Überdies kann in der Modulgruppe Entrepreneurship eine Veranstaltung aus dem folgenden Bereich eingebracht werden:

Vertiefung im Bereich Entrepreneurship			
	Workshop: Design Sprint for Digital Innovation	König	unregelmäßig
	Unternehmensführung (Flipped Classroom)	Jungwirth	WiSe
	Stakeholdermanagement	Jungwirth	SoSe
	Nachhaltige Wettbewerbsvorteile	Jungwirth	WiSe
	Planspiel "Scale Up"	Jungwirth	WiSe

### **Bachelorarbeit und Bachelorkolloquium**

Bachelorkolloquium			
556600	Bachelorkolloquium Marketing und Services	Totzek	SoSe + WiSe
556600	Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik	Widjaja	
556600	Bachelorkolloquium Wirtschaftsinformatik – Daten- und Informationsmanagement	Gerlach	SoSe + WiSe
556600	Bachelor-Kolloquium	Diller	SoSe + WiSe
556600	Bachelor Colloquium: AI-Based Information Systems	Gnewuch	SoSe + WiSe

# Begriffsbestimmungen

In den kommenden Bestimmungen werden folgende Abkürzungen verwendet:

**EX = Exkursion**

**FFA = Fachspezifische Fremdsprachenausbildung**

**FFP = Fachspezifische Fremdsprachenprüfung**

**h = Stunden**

**LP = Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System**

**SE = Seminar**

**SWS = Semesterwochenstunden**

**Ü = Übung**

**V = Vorlesung**

**WÜ = Wissenschaftliche Übung.**

# Präambel

## **Workload-Berechnung:**

Die Zuordnung von Leistungspunkten geht von der Arbeitsbelastung eines oder einer durchschnittlichen Studierenden aus. Ein Leistungspunkt entspricht in diesem Rahmen ca. 30 Arbeitsstunden. Dieser Durchschnitt wird im vorliegenden Studiengang einheitlich für alle Fächer und Lehrveranstaltungstypen angenommen.

Da die hochschulpolitische und die allgemeinpolitische Diskussion um den Bologna-Prozess gezeigt hat, dass die modularisierten Studiengänge im Allgemeinen als verschult und unwissenschaftlich wahrgenommen werden, haben wir uns im Rahmen dieses Modells für eine relativ hohe Bepunktung entschieden, im Vertrauen auf die Fähigkeit unserer Studierenden, die Freiheit zum selbständigen Lernen gut zu nutzen.

Die konzeptionelle Philosophie der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Passau hat zwei Schwerpunkte: Klar und möglichst einfach strukturierte Studiengänge und große Freiheit zur selbständigen Arbeit. Das bedeutet ein einfach nachvollziehbares Punkte-Schema für alle Lehrveranstaltungstypen, je nach deren Semesterwochenstunden und insgesamten Workload. Die Veranstaltungen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sind so konzipiert, dass der größere Teil des Workloads auf die Eigenarbeit der Studierenden entfällt. Diese Eigenarbeit ist bei der Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen zu erbringen.

# Module

## Modulbereich A: Studieneingangsphase

### Pflichtmodule:

<b>Statistik</b>
------------------

<b>Modulnummer</b>
556610
<b>Veranstaltungstitel</b>
Statistik für Wirtschaftswissenschaften I / II
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556610	10	8 (4 je Semester)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Teil I jedes Wintersemester Teil II jedes Sommersemester	2 Semester	1 (Teil I) & 2 (Teil II)

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS je Semester (60 St. Präsenzzeit und 90 St. Eigenarbeitszeit insgesamt), Übung 2 SWS je Semester (60 St. Präsenzzeit und 90 St. Eigenarbeitszeit insgesamt). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Pflichtmodule
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Pflichtmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Der gleichzeitige Besuch von Statistik I und „Mathematik für Wirtschaftswissenschaften“ im ersten Semester wird empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskriptive Statistik und Exploration von Daten</li> <li>• Kombinatorik</li> <li>• Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zufallsvariablen</li> <li>• Diskrete und stetige Verteilungen</li> <li>• Zufallsstichproben</li> <li>• Punkt- und Intervallschätzungen</li> <li>• Verteilungsgebundene und verteilungsfreie Hypothesentests</li> <li>• Lineare Regressionsanalyse</li> <li>• Varianzanalyse</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können statistische Kenngrößen berechnen und geeignete Tabellen und Diagramme anfertigen, interpretieren und beurteilen.</li> <li>• verstehen die Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie, Zufallsvariablen und deren theoretische und empirische Verteilungen.</li> <li>• verstehen die prinzipielle Vorgehensweise beim statistischen Testen von Hypothesen.</li> <li>• sind in der Lage, geeignete grundlegende Testverfahren (Mittelwertvergleichende T-Tests, Tests auf stochastische Unabhängigkeit, ANOVA etc.) auszuwählen, die Tests durchzuführen und die Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• verstehen die Theorie der Regressionsanalyse und die zugrundeliegenden Annahmen und sind in der Lage, eine Regressionsanalyse durchzuführen und zu interpretieren.</li> <li>• können grundlegende statistische Analysen beurteilen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Bearbeitung und Diskussion von Übungsaufgaben. Barrierefreie Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur (oder häusliche Leistungsfeststellung) über die Inhalte von Teil I und II, 90 Min.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100 %
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
FAHRMEIR, L., HEUMANN, C., KÜNSTLER, R., PIGEOT, I., TUTZ, G.: Statistik - Der Weg zur Datenanalyse, 9. Aufl., Berlin u.a. 2023
<b>Weitere Hinweise</b>

## Mathematik

### Modulnummer

556620

### Veranstaltungstitel

Mathematik für Wirtschaftswissenschaften

### Modulverantwortliche\*r / Prüfer\*innen

PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556620	5	4+2(+2)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	1

### Workload

Vorlesung 4 SWS je Semester Übung 2 SWS je Semester  
(86 St. Präsenzzeit und 64 St. Eigenarbeitszeit insgesamt)

Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.

### Verwendbarkeit

#### DTBS Version SoSe 24:

Modulbereich A: Studieneingangsphase – Pflichtmodule

#### DTBS Version WiSe 20/21:

Modulbereich A: Studieneingangsphase – Pflichtmodule

### Bezug zur LPO I

### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul sollte am Anfang des Studiums absolviert werden. Der gleichzeitige Besuch von „Mathematik für Wirtschaftswissenschaften“ und „Statistik für Wirtschaftswissenschaften – Teil I“ im ersten Semester wird empfohlen.

### Verpflichtende Voraussetzungen

### Unterrichtssprache

Deutsch

### Inhalte

- Grundlagen der Mathematik
- Finanzmathematik
- Differential- und Integralrechnung
- Matrizenrechnung
- Lineare Gleichungssysteme
- Lineare Programmierung

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, können: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die im Rahmen des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums benötigten mathematischen Fertigkeiten anwenden.</li> <li>• wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen formalisieren, mathematische Probleme und ein geeignetes mathematisches Verfahren zu deren Lösung identifizieren, das Verfahren zu implementieren und dessen Ergebnisse zu interpretieren, um eine quantitative Entscheidungsunterstützung liefern zu können.</li> <li>• für grundlegende quantitative wirtschaftswissenschaftliche Probleme Lösungsansätze entwickeln.</li> <li>• ihr Wissen auf weitere quantitative Fragestellungen transferieren.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Bearbeitung und Diskussion von Übungsaufgaben. Barrierefreie Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur (oder häusliche Leistungsfeststellung), 90 min
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100%
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SYDSAETER, K., HAMMOND, P., STROM, A., CARVAJAL, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 6. Aufl., München, 2023</li> <li>• BOSCH, K.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 14. Aufl., München 2003</li> <li>• HETTICH, G., JÜTTER, H., LUDERER, B.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler und Finanzmathematik, 9. Aufl., München 2006</li> <li>• ROMMELFANGER, H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1, 6. Aufl., und Band 2, 5. Aufl., Mannheim 2004 bzw. 2002</li> <li>• SIMON, C.P., BLUME, L.: Mathematics for Economists, London 1994</li> </ul>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften

<b>Modulnummer</b>
556630
<b>Veranstaltungstitel</b>
Internet Computing
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Tobias Fuchs

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556630	5	3
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>					
<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>	
V Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften	34	116	2	5	
Ü Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften			1		
	<b>ca. 34 h</b>	<b>ca. 116 h</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	

<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Pflichtmodule
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Pflichtmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Im Kurs "Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften" steht die Vermittlung der Grundlagen der Informatik mit Schwerpunkt auf Aufbau und Funktionsweise des Internets für Anwendungsbereiche der Geistes- und Sozialwissenschaften im Mittelpunkt.
Der Kurs ist dabei auf drei Säulen aufgebaut:
1. Schaffung der technologischen Grundlagen zur Repräsentation und Verarbeitung von Daten in einer vernetzten Gesellschaft.

2. Vermittlung der Grundlagen der Informationssuche und zu Digitalen Bibliotheken zur Steigerung der Informationskompetenz.
3. Anwendungsbereiche von Informatik und Internet Computing in Geistes- und Sozialwissenschaften.

**Inhalte:**

- Lerneinheit 1 - Digitalisierung: Daten digital repräsentieren (z.B. Digitalisierung physikalischer Signale, Binärkodierung und Medienformate am Beispiel Bild und Text)
- Lerneinheit 2 - Logik und Sprache: Aussagenlogik, Algorithmen, Formale Sprachen (z.B. Boolesche Operatoren, Zeichnen von Grafiken, Grammatiken, reguläre Ausdrücke)
- Lerneinheit 3 - Rechnerarchitektur: Lokale Verarbeitung digitaler Daten (z.B. Aufbau und Funktionsweise von Computersystemen und Betriebssystemen, Begriffsbildung)
- Lerneinheit 4 - Rechnernetze: Grundlagen von Rechnernetzen (z.B. Netzwerkdienste und Protokolle, Aufbau und Geschichte des Internet, Namen und Adressen von Rechnern)
- Lerneinheit 5 - World Wide Web: Das World Wide Web (z.B. Hypertext und Hypermedia, URL und HTTP, Auszeichnungssprachen HTML, XML, CSS)
- Lerneinheit 6 - IT-Sicherheit: Grundlagen der IT-Sicherheit im Web (z. B. Verschlüsselung, Netzwerksicherheit, HTTPS)
- Lerneinheit 7 - Datenbanken und Datenmodellierung (z.B. ER-Modell, relationale Datenbanken, Normalformen, Joins, SQL)
- Lerneinheit 8 - WebGIS: Raumbezogene Daten visualisieren (z.B. Geodienste des Webs, Geobasisdaten, Fallstudie thematische Kartographie)
- Lerneinheit 9 - Digitale Bibliotheken und Archive: Metadaten semantisch modellieren (z.B. Metadaten-standards, METS, Topic Maps, Fallstudie semantische Navigation)
- Lerneinheit 10 - Linked Data: Forschungsdaten vernetzen (z.B. Web of Data, Semantic Web Stack, Triplestruktur, Fallstudie Abfrage von Forschungsdaten)
- Lerneinheit 11 - Suche und Suchmaschinen (z.B. Modelle und Verfahren der Informationssuche, Architektur von Suchmaschinen, Suchstrategien und Suchtaktiken)
- Lerneinheit 12 - Informationsvisualisierung (z.B. Daten und Diagramme, Arten und Typen der Visualisierungen, Computergrafik, Virtuelle Welten)
- Lerneinheit 13 - Web x.0, Soziale Medien und Web Science (z.B. Web 2.0-Prinzipien und -Trends, technische Grundlagen, Social Media, gesellschaftliche Aspekte)

**Lernergebnisse Lernziele**

Ziel des Kurses ist die Entwicklung der notwendigen Kompetenzen im Verstehen und Nutzen des Internets für Geistes- und Sozialwissenschaftler/innen. Damit sollen die Studierenden auf eine zielorientierte und effektive Nutzung digitaler Techniken in ihrem Fach vorbereitet werden.

Folgende Kompetenzen werden vermittelt:

- Verstehen von Digitalisierungsprozessen, sowie der Verarbeitung und Archivierung digitaler Information.
- Begreifen der Nutzungsmöglichkeiten des Internets sowie der dazu notwendigen technologischen Grundlagen.
- Nutzung von Digitalen Bibliotheken im Rahmen der Informationssuche, als auch zur Verwaltung und digitalen Archivierung von Forschungsdaten.
- Grundlegendes Verständnis über Sicherheitsmechanismen im Internet sowie die Beurteilung von deren Einsatzbereichen im geistes- und sozialwissenschaftlichen Kontext.
- Kenntnisse von emergenten Phänomenen im Web, wie z.B. Social Media, Kollaboration etc. sowie deren Anwendungsbereiche.
- Kenntnisse über Methoden zur Verarbeitung raumbezogener Information sowie deren Anwendungsbereiche.
- Verständnis für das Web als Forschungsgegenstand, sowie grundlegende Fähigkeiten, Phänomene im WWW zu beobachten.
- Kenntnisse über Methoden zur Visualisierung von Information sowie deren Anwendungsbereiche.

<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
90 Minuten schriftliche Klausur
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Programmierung mit Skriptsprachen

<b>Modulnummer</b>
556640
<b>Veranstaltungstitel</b>
Programmierung mit Skriptsprachen
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Tobias Fuchs

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556640	5	3
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>					
	<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontakt-studium</b>	<b>Selbst-studium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>
5001V	V Programmierung mit Skriptsprachen	15	55	1	5
5001Ü	Ü Programmierung mit Skriptsprachen	30	110	2	
		<b>ca. 45 h</b>	<b>ca. 165 h</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>Verwendbarkeit</b>					
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Pflichtmodule					
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Pflichtmodule					
<b>Bezug zur LPO I</b>					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>					
Erfolgreiche Absolvierung des Moduls Internet Computing					
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>					
<b>Unterrichtssprache</b>					
Deutsch					

<b>Inhalte</b>
Das Modul gibt eine Einführung in die Programmierung. Dabei werden einige ausgewählte populäre Skriptsprachen vorgestellt. Im Gegensatz zu Programmiersprachen, wie sie für größere Softwareprojekte eingesetzt werden, bieten Skriptsprachen für Programmieranfänger den Vorteil, dass sie leicht zu erlernen sind und kleine Programme schnell erstellt werden können. Die Veranstaltung demonstriert zunächst die Anreicherung von Webseiten, wie sie bereits in "Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaftler" erstellt wurden, um dynamisches HTML mit JavaScript. Auf die Umsetzung von Algorithmen durch Programme wird dann ebenso eingegangen wie auf die syntaktischen und inhaltlichen Besonderheiten einiger Skriptsprachen. Der Schwerpunkt

der Vorlesung liegt auf dem Kennenlernen einiger Skriptsprachen und dem Vermitteln von elementaren Programmierkenntnissen, eine umfassende Behandlung aller Merkmale der Sprachen kann und soll nicht erfolgen.

Inhalte:

- Einführung in JavaScript
- Grundlagen der Objektorientierung
- DOM-Skripting mit JavaScript
- Umsetzung von kleineren Algorithmen durch Programme
- Variablen, Kontrollstrukturen und Funktionen
- Clientseitige vs. serverseitige Skripte
- Einführung in PHP
- Einführung in Python
- Unterschiede zwischen Skriptsprachen und anderen Programmiersprachen

Kenntnisse: Die Studierenden kennen den grundlegenden Aufbau eines JavaScript-, PHP- und Python-Skripts. Sie kennen sowohl die syntaktischen Unterschiede als auch die speziellen Stärken dieser Sprachen. Sie kennen die Grundzüge der objektorientierten Programmierung. Sie kennen den Unterschied zwischen einer interpretierten und einer compilierten Programmiersprache.

**Lernergebnisse Lernziele**

Fähigkeiten: Die Studierenden können dynamische Webseiten gestalten. Sie können Algorithmen für einfache Probleme entwerfen und in einer der angegebenen Sprachen umsetzen. Sie können syntaktische und semantische Fehler in ihren Skripten aufspüren und beheben. Sie sind befähigt, sich selbstständig tiefer die Details einer Programmiersprache einzuarbeiten.

Kompetenzen: Die Studierenden besitzen die Fertigkeit, Webseiten mit interaktiven Inhalten zu entwerfen. Sie sind in der Lage, algorithmische Lösungen zu einfachen Problemen zu entwickeln und in einer konkreten Sprache zu implementieren. Die Studierenden haben ein Verständnis dafür entwickelt, dass Problemlösungen allgemein, auch außerhalb der Programmierung, präzise und detailliert formuliert werden müssen.

**Lehr- und Lernformen**

**Anwesenheitspflicht**

**Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Klausur 90 Minuten

**Gesamnotenrelevanz**

**Wiederholungsmöglichkeit**

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

**Literatur**

**Weitere Hinweise**

## Mikroökonomik

<b>Modulnummer</b>
556650
<b>Veranstaltungstitel</b>
Mikroökonomik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Michael Grimm

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556650	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Pflichtmodule
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Mathematik der gymnasialen Oberstufe
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Ziel der Mikroökonomie ist es, Entscheidungen wirtschaftlicher Akteure, insbesondere der Konsumenten und der Unternehmen, aber auch des Staates und anderer Institutionen, zu erklären und zu modellieren. Die Mikroökonomie bildet eine Grundlage für die verschiedenen betriebs- und volkswirtschaftlichen Spezialisierungen.
Der Kurs folgt einem international üblichen Aufbau. Nach einer Einführung in die ökonomische Analyse und das ökonomische Denken behandelt der Kurs im zweiten Abschnitt die Grundlagen der Haushaltstheorie, Konsum und Nachfrage und im dritten Teil Produktion, Kosten und Angebot. Das Marktgleichgewicht wird in einem vierten Teil des Kurses aufgegriffen.

Der Kurs betont an vielen Beispielen und Fallstudien den Praxisbezug sowie die empirische Überprüfung und Anwendung.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Mikroökonomik“ teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern grundlegende Konzepte und Methoden der Mikroökonomik.</li> <li>• können Kosten-Nutzen Kategorien ökonomisch durchdringen.</li> <li>• analysieren Nachfrage- und Angebotsentscheidungen auf Märkten.</li> <li>• stellen Zusammenhänge zwischen Angebots- und Nachfrageverhalten und der Wettbewerbssituation auf Märkten her.</li> <li>• nutzen mathematische Methoden, um Optimierungsprobleme auf der Ebene von Haushalten und Unternehmen zu lösen.</li> <li>• beurteilen die Wirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahme anhand dieser Methoden.</li> <li>• illustrieren komparativ-statische Situationen grafisch.</li> <li>• entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Modellen für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.</li> <li>• diskutieren Probleme der aktuellen Wirtschafts- und Sozialpolitik im Lichte der in der Vorlesung präsentierten Konzepte.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung, Übung und Tutorien
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Klausur (80 Minuten)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und Fachprüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Varian, Hal R. (2006), Grundzüge der Mikroökonomik. 7. Auflage. Oldenbourg. Auch als E-Book an der Uni erhältlich.
<b>Weitere Hinweise</b>
Im Sommersemester werden Übungen und Tutorien zur Vorbereitung auf die Wiederholungsklausur angeboten.

## Wahlpflichtmodule:

### Wirtschaftsinformatik

<b>Modulnummer</b>
556710
<b>Veranstaltungstitel</b>
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Thomas Widjaja

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556710	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Wahlpflichtmodule
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Wahlpflichtmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über den Aufgaben- und Gegenstandsbereich sowie die spezifischen Methoden der Wirtschaftsinformatik. Ein wichtiger Aspekt sind dabei der Aufbau und Einsatz von Informationssystemen. Neben der Funktionalität von Anwendungssystemen liegt ein besonderer Fokus auf der Modellierung von Prozessen und Datenstrukturen, dem Management und der Entwicklung von Software. Darüber hinaus wird auch ein Überblick über betriebliche Anwendungssysteme gegeben.

Inhaltsüberblick:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Grundlagen (Entwicklung der Wirtschaftsinformatik, System, Modell, Anwendungssystem, Informationssystem, Programm, Software, Daten, Codierung, Informationen)</li> <li>• Gestaltung von Informationssystemen (Softwareentwicklung, Algorithmen, Aktivitätsdiagramme, Boolesche Operatoren, Konzeption von Datenbanken und Datenmanagement, Normalisierung, Prozessmodellierung und Prozessmanagement, Management von Softwareentwicklungsprojekten)</li> <li>• Einsatz von Informationssystemen (Klassifikation von betrieblichen Informationssystemen, betriebswirtschaftliche Funktionalbereiche, Individual- vs. Standard-Software, integrierte Informationssysteme, Technologieakzeptanz, Wertbeitrag von Informationssystemen, ERP-Systeme, IT-Standards, E-Business, Internetanwendungen)</li> <li>• Management der IT (Auswirkungen des Einsatzes von Informationssystemen, IT-Management, Netzeffekte, Trends und aktuelle Entwicklungen)</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an diesem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben die wesentlichen Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik.</li> <li>• fassen die zentralen Aufgaben der Wirtschaftsinformatik im Kontext von betrieblichen Abläufen zusammen.</li> <li>• beschreiben den Einsatz von Informationssystemen für die wichtigsten betrieblichen Funktionsbereiche.</li> <li>• nutzen Methoden für die Prozessmodellierung und das IT-Projektmanagement.</li> <li>• beurteilen die grundlegende Angemessenheit des Integrationsgrads von Informationssystemen.</li> <li>• konstruieren einfache Aktivitätsdiagramme, Daten- und Prozessmodelle selbstständig.</li> <li>• beurteilen grundlegende Herausforderungen des IT-Managements</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Bearbeitung von anwendungsorientierten Übungsaufgaben</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Minuten, 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Literaturhinweise folgen zu Beginn der Lehrveranstaltung.
<b>Weitere Hinweise</b>

## Datenbanken für Nebenfachstudierende

<b>Modulnummer</b>
556720
<b>Veranstaltungstitel</b>
Grundlagen von Informationssystemen (Ersatzveranstaltung)
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Tobias Fuchs

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556720	5	5
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>					
<b>Veranstaltungen</b>		<b>Kontakt- studium</b>	<b>Selbst- studium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS- Credits</b>
5004V	V Grundlagen von Informationssystemen	45	30	3	5
5004Ü	Ü Grundlagen von Informationssystemen	30	45	2	
<b>ca. 75 h</b>		<b>ca. 75 h</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	

<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Wahlpflichtmodule
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Wahlpflichtmodule

<b>Bezug zur LPO I</b>

<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Der vorherige Besuch der Veranstaltung „Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften“ wird empfohlen.

<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>

<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<b>Datenhaltung und Datenarchitektur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Datenbankeinsatzbereiche</li> <li>– 3-Ebenen-Datenbankarchitektur</li> </ul>

<p><b>Einführung in die relationale Datenbanksprache SQL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellen und Modifizieren von Tabellen(schemata)</li> <li>- Einfügen und Modifizieren von Daten in Tabellen</li> <li>- Sichten</li> <li>- Indexe</li> <li>- Select-Abfragen, Joins, geschachtelte Selects</li> <li>- Aggregatfunktionen, Gruppierungen</li> </ul>
<p><b>Entwurf rationaler Datenbanken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entity-Relationship-Diagramme</li> <li>- Übergang zum Relationenmodell</li> <li>- Funktionale Abhängigkeiten von Attributen</li> <li>- Schlüssel</li> <li>- Anomalien und Normalisierung</li> <li>- Strukturelle und anwendungsspezifische Integritätsregeln</li> </ul>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden erhalten ein Grundverständnis für Aufbau und Einsatz von relationalen Datenbanksystemen. Sie besitzen grundlegende Kenntnisse über die Architekturen und den methodischen Entwurf von Informationssystemen. Sie kennen die Möglichkeiten zur Formulierung von Anfragen an relationale Datenbanken und haben Grundkenntnisse in der effizienten Organisation der Daten. Sie haben ein Verständnis für Probleme bezüglich Redundanz und Konsistenz von Daten. Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen sind in der Lage, Informationssysteme in überschaubaren Anwendungsbereichen selbstständig einzurichten und zu nutzen.</p>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p> <p>Keine</p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p> <p>Klausur, 90 Minuten</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p> <p>Gemäß §9 AStuPO und §6 FStuPO</p>
<p><b>Literatur</b></p> <p>Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben</p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>

## Internetwirtschaft

<b>Modulnummer</b>
556730
<b>Veranstaltungstitel</b>
Grundlagen der Internetwirtschaft
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jan Krämer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556730	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	2. bis 4. Fachsemester

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Wahlpflichtmodule
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Wahlpflichtmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Business Computing). Ökonomische Grundkenntnisse empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Internetwirtschaft nimmt heute sowohl gesamtwirtschaftlich als auch gesellschaftlich eine zentrale Rolle ein. Der Begriff Internetwirtschaft beschreibt dabei das marktliche und technische Zusammenspiel aus einer Vielzahl von Akteuren entlang der Internet-Wertschöpfungskette. Diese reicht von Unternehmen, die Netzwerkinfrastrukturdienste anbieten und das Netz aus technischer Sicht betreiben, bis hin zu Unternehmen, die Dienste und Inhalte im Internet bereitstellen (z. B. Google oder Meta). Im Rahmen dieser Vorlesung werden die technischen und ökonomischen Grundlagen gelegt, die für das Verständnis des Internet-Ökosystems entscheidend sind. Im ersten Teil der Vorlesung werden die technische Funktionsweise und die Governancestrukturen des

Internets im Vordergrund stehen. Im zweiten Teil der Vorlesung werden grundlegende Prinzipien und Geschäftsmodelle der Digital Economy vorgestellt.

Die Vorlesung adressiert unter anderem, aber nicht ausschließlich, folgende Themen

- Geschichte und Entwicklung des Internets
- Grundlagen zu paketvermittelten Netzen
- Architektur des Internets
- Peering und Transit
- Kompatibilität und Standards
- Grundlegende Geschäftsmodelle im Internet
- Online-Werbung
- Empfehlungssysteme
- Ökonomie des Suchens und Suchmaschinen-Marketing
- Netzwerkeffekte und zweiseitige Märkte
- Bepreisung digitaler Güter

### **Lernergebnisse Lernziele**

Studierende, die an dem Modul „Grundlagen der Internetwirtschaft“ teilgenommen haben:

- erläutern die technische Funktionsweise und die Governancestrukturen des Internets
- stellen die Zusammenhänge zwischen der wirtschaftlichen und technischen Funktionsweise des Internet-Ökosystems dar.
- nutzen dieses Verständnis, um Geschäftsmodelle im Internet zu analysieren oder eigene Geschäftsideen zu entwickeln.
- beurteilen und bewerten die Veränderungen des Internet-Ökosystems ökonomisch, die z. B. durch technologischen Fortschritt getrieben sind.
- entwickeln ein Verständnis für Wettbewerbsprobleme und die Notwendigkeit für regulatorischen Eingriff im Internet

### **Lehr- und Lernformen**

- Interaktiver Frontalunterricht (Flipped classroom)
- Bearbeitung von Übungsaufgaben

### **Anwesenheitspflicht**

### **Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Klausur, 60 Min., 100%

### **Gesamtnotenrelevanz**

### **Wiederholungsmöglichkeit**

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

### **Literatur**

- Clement, R. und Schreiber, D. (2013). Internet-Ökonomie, 2. Auflage. Springer Gabler: Heidelberg
- Kurose, J.F. & Ross, K.W. (2012). Computernetzwerke. Pearson: München
- Zarnekow, R., Wulf, J. und Bornstädt, F. (2013). Internetwirtschaft: Das Geschäft des Datentransports im Internet. Springer Gabler: Heidelberg

### **Weitere Hinweise**

Vorlesungsunterlagen sind in englischer und Übungsaufgaben in deutscher Sprache. Vortragssprache ist deutsch.

Lecture materials are in English and exercises in German. The lecture and the tutorial are held in German.

## Internetrecht für Nichtjuristen

<b>Modulnummer</b>
556740
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Hennemann (Jura)

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556740	5	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>					
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontakt-studium</b>	<b>Selbst-studium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>	
V Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen	30	120	2	5	
	<b>ca. 30 h</b>	<b>ca. 120 h</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	
<b>Verwendbarkeit</b>					
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Wahlpflichtmodule					
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Wahlpflichtmodule					
<b>Bezug zur LPO I</b>					
Kein Bezug					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>					
Keine					
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>					
Keine					
<b>Unterrichtssprache</b>					
Deutsch					

<b>Inhalte</b>
Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die durch die vielfältige private und kommerzielle Nutzung des Internets aufgeworfenen Rechtsfragen. Im Einzelnen erfolgt eine vertiefte Befassung mit Fragen <ul style="list-style-type: none"> <li>• des anwendbaren Rechts und zuständigen Gerichts</li> <li>• des Verfassungsrechts</li> <li>• des Vertragsrechts,</li> <li>• des eCommerce-Rechts,</li> <li>• des Daten(schutz)rechts,</li> </ul>

- des Medienrechts,
- des Kartellrechts,
- des Lauterkeitsrechts,
- des Urheberrechts,
- sowie des Domainrechts.

Ergänzt werden die vorbenannten Inhalte jeweils durch internationale Bezüge und (rechts-)politische Fragestellungen. Themenspezifisch werden jeweils aktuelle internetrechtliche Fragen behandelt.

#### **Lernergebnisse Lernziele**

Die Teilnehmer/innen haben einen fundierten Überblick über die Rechtsfragen, die durch die vielfältige private und kommerzielle Nutzung des Internets aufgeworfen werden. Sie sind in der Lage, die besonderen Herausforderungen, insbesondere die Schwierigkeiten bei der Rechtsdurchsetzung im Kontext des Internets zu benennen und zu erläutern.

Die Teilnehmer/innen beherrschen die vermittelten Rechtskenntnisse und können diese auf einzelne Fälle anwenden. Dadurch können sie rechtliche Risiken praxisrelevanter Sachverhalte im Internet benennen und bewerten.

#### **Lehr- und Lernformen**

Mündlicher Vortrag, Präsentation, Gesetzeslektüre

#### **Anwesenheitspflicht**

Keine Pflicht

#### **Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Klausur

#### **Gesamtnotenrelevanz**

#### **Wiederholungsmöglichkeit**

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

#### **Literatur**

- Härtling, Internetrecht, 8. Aufl. 2024
- Hetmank, Internetrecht, 2016
- Hoeren, Internetrecht, 4. Aufl. 2021
- Martini/Möslein/Rostalski, Recht der Digitalisierung, 2023
- Specht-Riemenschneider/Riemenschneider/Schneider, Internetrecht, 2020

#### **Weitere Hinweise**

## Fundamentals of Digitalization and Digital Trends

### Module number

556750

### Course name

Interdisciplinary Lecture Series for Bachelor Students: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends

### Module coordinator

Prof. Dr. Andreas König

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556750	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	

### Workload

Lecture 2 SWS (30h presence time and 120h own working time)

Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week

### Module applicability

#### DTBS Version SoSe 24:

Modulbereich A: Studieneingangsphase – Wahlpflichtmodule

#### DTBS Version WiSe 20/21:

Modulbereich A: Studieneingangsphase – Wahlpflichtmodule

### Reference to the LPO I

### Recommended prerequisites

### Requirements

### Language of instruction

English

### Content

This interdisciplinary lecture series addresses digital trends and how they are used in society. Each year, the lecture focuses on a different topic within the field, such as digital health, human-computer interaction, brain-computer interfaces, wearable computing, anthropomorphic hardware, visual analytics, cyber security, data and health, legal tech, blockchain, fin tech, 4D Printing, and so forth. In the lectures, scholars from the university, distinguished guest scholars, and practitioners introduce a variety of technological developments and their impact on businesses, the economy, and society.

### Intended learning outcomes (ILOs)

After successful participation in this course, students

- Formulate the core tools and concepts of current digital trends

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explain the central theories of research in the context of digital trends and the research environment and the theoretical issues discussed in current innovation and entrepreneurial research</li> <li>• Reflect real-life digital trends using the discussed instruments and develop strategies based on them</li> <li>• Identify and utilize digital trends to create own new business models</li> <li>• Understand and utilize modern strategic decision-making tools</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive teaching</li> <li>• Lectures by professors and practitioners</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written exam (single choice), 60 min + 5 min reading time; 100% of the final grade No ERASMUS special exams
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
The slides will be uploaded on StudIP. Further literature will be announced during the first course session
<b>Additional notes</b>
For more information regarding the next semester's topics and lecturers, please visit Stud.IP

**Digitalisation in Society – Digital Markets and Platforms with tutorial**

<b>Module number</b>
556760
<b>Course name</b>
Digital Markets and Platforms with tutorial
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Jan Krämer, Dr. Chayanin Wipusanawan

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
556760	5	3
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Every winter semester	1 semester	3.-5.

<b>Workload</b>
Virtual lecture (vhb) 2 SWS (15 hrs. video and 70 hrs. self-study) Tutorial 1 SWS (15 hrs. attendance and 35 hrs. self-study)
The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 examination week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Wahlpflichtmodule
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Wahlpflichtmodule
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The course aims to provide a thorough understanding of the fundamental concepts and dynamics that define digital markets and platforms. This includes an exploration of the transformative impact of network effects, big data, and digital technologies on business models, consumer behavior, and economic policies. Students will engage in an in-depth analysis of various pricing strategies, the role of artificial intelligence, and the ethical considerations in digital business practices. Additionally, they will critically evaluate competition policy, digital rights management, and regulatory frameworks, gaining the skills needed to navigate and positively influence the digital economy. This course delves into these pivotal and contemporary issues, offering a rigorous analysis of the underlying principles that drive platform success and the strategic considerations essential for navigating this evolving digital landscape. Through a blend of theoretical foundations derived from seminal academic papers

<p>and cutting-edge empirical studies, combined with practical insights, the course equips students to critically assess and influence the trajectory of digital markets.</p> <p>The course is divided into three major blocks (modules) that lay the foundation for understanding digital markets and platforms: "<b>Foundational</b>", "<b>Platform and Ecosystems Dynamics</b>" and "<b>Digital markets</b>". Each module is composed of 28 short videos and represents about 5 hours of content each. The videos are complemented with quizzes, open-ended questions, and a list of suggested readings.</p> <p>In addition, this course is complemented by in-person tutorials held at the University of Passau. The tutorials involve discussing research papers on digital platforms and solving theoretical exercises.</p>
<p><b>Intended learning outcomes (ILOs)</b></p>
<p>Students enrolled in this course will have access to a comprehensive set of learning materials designed to support both the theoretical and practical understanding of digital markets and platforms:</p> <p>The course aims to provide a thorough understanding of the fundamental concepts and dynamics that define digital markets and platforms. This includes an exploration of the transformative impact of network effects, big data, and digital technologies on business models, consumer behavior, and economic policies. Students will engage in an in-depth analysis of various pricing strategies, the role of artificial intelligence, and the ethical considerations in digital business practices. Additionally, they will critically evaluate competition policy, digital rights management, and regulatory frameworks, gaining the skills needed to navigate and positively influence the digital economy.</p>
<p><b>Teaching methods</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Virtual lecture (vhb) with self-assessment and readings.</li> <li>2. In-person tutorial with research paper discussion and complementary theoretical exercises.</li> </ol>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p>
<p>Written exam (80 minutes), 100 %</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p>
<p><b>Recommended reading</b></p>
<p>Provided in course notes</p>
<p><b>Additional notes</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• All teaching material in English language</li> <li>• Teaching language in English</li> <li>• Students must register for the course on the Virtuelle Hochschule Bayern (vhb) website to access to online lectures. Students must also register for the examination both on the vhb website and the University of Passau system.</li> <li>• Link to online course:  <a href="https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp?kDetail=true&amp;COURSEID=18382,80,1683,1">https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp?kDetail=true&amp;COURSEID=18382,80,1683,1</a> </li> </ul>

## Modulbereich B: Major

### Major Information Systems – Pflichtbereich:

## Supply Chain and Operations Management

<b>Modulnummer</b>
556810
<b>Modultitel</b>
Supply Chain und Operations Management
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Marc Goerigk

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556810	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Diese Veranstaltung wurde für Studierende im dritten Semester ausgelegt. Grundlegende Kenntnisse der Module "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" und "Grundlagen der Wirtschaftsinformatik" sind erwünscht.

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society: mathematische Grundkenntnisse und Fertigkeiten.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>

<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch
<b>Inhalte</b>
Die Vorlesung gibt eine Einführung in Supply Chain Management, Standortplanung, Layoutplanung, Konfigurierung von Produktionssystemen sowie in operative Produktionsplanung und –steuerung. Die Studierenden lernen durch die Modellierung von Planungsproblemen, die Grundstruktur in jeder spezifischen Planungssituation zu erkennen und einen passenden grundlegenden Lösungsansatz auszuwählen und anzuwenden. Die gewonnenen Kenntnisse werden durch zahlreiche Fallbeispiele gefestigt.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planungsebenen in der Produktion benennen und samt Ziele und Herausforderungen erklären,</li> <li>• typische Planungsprobleme im Produktion- und Supply Chain Management erklären,</li> <li>• wichtige relevante Konzepte (wie Bullwhip-Effekt) erkennen, erläutern und die Ursachen dafür verstehen,</li> <li>• einfache Problemstellungen durch Anwendung betriebswirtschaftlicher Verfahren (inkl. Heuristiken und exakte Verfahren) selbständig lösen,</li> <li>• Basisoptimierungsmodelle (graphentheoretische, LP und MIP) erläutern und Pseudocode von grundlegenden Algorithmen lesen,</li> <li>• Simulationen in Excel durchführen,</li> <li>• grundlegende theoretische Begriffe der quantitativen Planung (wie Lokale Suchverfahren, Konstruktionsheuristiken, Begriffe der Graphentheorie, Begriffe der Warteschlangentheorie) erläutern.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung mit interaktiven Elementen und Seminarcharakter Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
a) Klausur 100 % oder b) Klausur 90 % + 10 % durch fakultative semesterbegleitende Leistung (unter Vorbehalt)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Marketing

### Modulnummer

556820

### Veranstaltungstitel

Marketing

### Modulverantwortliche\*r / Prüfer\*innen

Prof. Dr. Jan H. Schumann / Prof. Dr. Dirk Totzek

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556820	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Erste Hälfte des Studiums

### Workload

Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit)

Übung (Nr. 33601 / 34601) 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit)

Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.

### Verwendbarkeit

#### DTBS Version SoSe 24:

Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich

Modulbereich D: Wahlbereich

#### DTBS Version WiSe 20/21:

Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich

Modulbereich D: Wahlbereich

### Bezug zur LPO I

*nach § 84*

### Empfohlene Voraussetzungen

Grundkenntnisse der linearen Algebra und Differentialrechnung sind hilfreich.

### Verpflichtende Voraussetzungen

### Unterrichtssprache

Deutsch

### Inhalte

- Grundkonzept des Marketings
- Marketing-Management
- Konsumentenverhalten
- Marktforschung
- Produktpolitik
- Kommunikationspolitik
- Vertriebspolitik
- Dienstleistungsmarketing

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business-to-Business Marketing</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die am Modul „Marketing“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern und integrieren grundlegende Konzepte des Marketings.</li> <li>• beurteilen, welche Rolle das Marketing im Unternehmen spielt.</li> <li>• erläutern zentrale Konzepte des Konsumentenverhaltens.</li> <li>• wenden grundlegende Methoden der Marktforschung an.</li> <li>• wenden verschiedenen Maßnahmen des Marketing-Mix (Produkt, Preis, Kommunikation und Vertrieb) an und interpretieren diese.</li> <li>• erläutern die Herausforderungen sowie Instrumente des Kundenbeziehungsmanagements.</li> <li>• erläutern Besonderheiten zentraler institutioneller Marketingkontexte.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht ergänzt durch Praxisvorträge
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Klausur (Dauer 60 Minuten) Gewichtung: 100%
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
i.d.R. im folgenden Sommersemester
<b>Literatur</b>
Homburg, Christian (2020): Grundlagen des Marketing Management, 6. Aufl., Wiesbaden. Spezielle Literatur zu den einzelnen Kapiteln wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Weitere Hinweise</b>

## Softwareentwicklung - Optimierung

<b>Module Number</b>
556830
<b>Course name</b>
Fundamentals of Management Science
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556830	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	3. semester

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Exercise 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Solid basic knowledge of linear algebra.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
Modeling, i.e. mathematical representation of diverse decision-making situations as an optimization problem; Different solution approaches for solving these optimization problems, such as problem- specific heuristics, metaheuristics and exact solution methods; Some basics of complexity theory that are relevant, for instance, in choosing a solution approach and in designing a suitable solution algorithm; Case studies.

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>After successful participation in the module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Read and interpret optimization models, independently work out models for variations of basic optimization problems</li> <li>• Select a suitable solution approach based on basic problem classifications as well as on considerations on the required solution quality and the acceptable computational complexity</li> <li>• Evaluate computational complexity of algorithms</li> <li>• Understand in-depth foundations of linear programming and duality theory, elaborate on the success and the design components of the simplex method</li> <li>• Evaluate MIP models, discriminate between good and less fortunate modeling decisions, incl. for integer programs</li> <li>• Apply basic versions of the selected exact algorithms (the cutting plane method and the branch-and-bound method) and elaborate on promising variations and extensions of these methods</li> <li>• Understand the concept of total unimodularity and solve selected respective optimization problems heuristically and exactly with state-of-the-art solution approaches</li> <li>• Apply and understand principles of various heuristic and metaheuristic solution approaches</li> <li>• Critically evaluate the potential of the generic heuristic solution approaches (such as metaheuristics, reinforcement learning based heuristics), incl. in the light of the no-free-lunch theorem</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture with seminar character</li> <li>• Lectures with interactive elements and classroom discussions;</li> <li>• Solution and discussions of exercises and case studies;</li> <li>• Online forums and discussions;</li> <li>• A take-home mock exam to simulate the final exam of the course. Discussion of this mock exam;</li> <li>• Blended learning, such as usage of software examples, videos and web-based exercises</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<p>Final exam 100 % or  Final exam 90% + 10 % for completing optional assignments during the semester (with reservations)</p>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>

## Industrieökonomik

<b>Modulnummer</b>
556840
<b>Veranstaltungstitel</b>
Industrieökonomik (Markt und Wettbewerb)
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dr. Oliver Farhauer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556840	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

<b>Workload</b>
60 h Kontaktstudium, 90 h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Erfolgreiche Teilnahme der Mikroökonomik
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Unter der Verwendung von mikroökonomischen Grundkenntnissen wird eine industrieökonomische Analyse von verschiedenen Wettbewerbsformen in einer Volkswirtschaft durchgeführt. Ausgehend von der Lenkungsfunktion des Wettbewerbs und der Realität unvollständiger Wettbewerbsbedingungen werden zudem die Aufgaben des Staats in der Marktwirtschaft zur Sicherung eines funktionsfähigen Wettbewerbs begründet.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul "Industrieökonomik" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern mikrofundierte Gewinnmaximierungsstrategien von Unternehmen auf Wettbewerbsmärkten.</li> <li>• können eine Bewertung von Gewinnen und Verlusten auf Wettbewerbsmärkten durch staatliche Eingriffe darstellen.</li> </ul>

- nutzen die Kenntnisse, um Formen der Marktmacht fundiert darzustellen und Probleme, die daraus entstehen, herauszuarbeiten.
- illustrieren qualitativ mit Hilfe von Analysetools die Auswirkungen auf die gesellschaftliche Wohlfahrt, die Marktformen der monopolistischen Konkurrenz und der Oligopole haben.
- beurteilen mithilfe der Spieltheorie verschiedene Wettbewerbsstrategien.
- entwickeln klare Kriterien über die Wettbewerbssituation von Märkten und können daraus Strategien ableiten, die den Wettbewerb dauerhaft sicherstellen.

**Lehr- und Lernformen**

Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben

**Anwesenheitspflicht**

**Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Klausur, 60 Minuten, 100 %

**Gesamtnotenrelevanz**

**Wiederholungsmöglichkeit**

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

**Literatur**

**Weitere Hinweise**

## Organisation

<b>Modulnummer</b>
556850
<b>Veranstaltungstitel</b>
Organisation
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carolin Häussler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556850	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
Vorlesung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich  <b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Vorlesung thematisiert aktuelle Herausforderungen der Organisation von Unternehmen und der Organisation von zwischenbetrieblicher Kooperation. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage nach effizienten Organisationsstrukturen. Theoretische Grundlage der Veranstaltung stellen institutionenökonomische Ansätze dar.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Organisation" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Organisation(-sforschung).</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• stellen die aus grundlegenden Theorien der neuen Institutionenökonomik (insbesondere der Transaktionskostentheorie, der Theorie der Verfügungsrechte und der Prinzipal-Agenten-Theorie) abgeleiteten Blickwinkel zu der Entstehung von Organisationen gegenüber.</li> <li>• wenden die Methode der Spieltheorie an, um Entscheidungssituationen im Kontext von Organisationen zu analysieren.</li> <li>• beurteilen die Effizienz klassischer und neuerer Organisationsformen (z.B. virtueller Unternehmungen oder Netzwerke) in Abhängigkeit von organisationstheoretischen Gestaltungsvariablen.</li> <li>• entwickeln klare Kriterien für die Anwendung von Organisationstheorien als Antwort auf aktuelle Herausforderungen an die Organisation.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Aufgaben</li> <li>• Diskussion von Lehrinhalten</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
60 Minuten Endklausur (100%)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
60 Minuten Endklausur (100%)
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Jedes Wintersemester
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kräkel, M. (2010): Organisation und Management, 4. Auflage.</li> <li>• Picot, A., Dietl, H., Franck, E., Fiedler, M., &amp; Royer, S. 2015. Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht (7., aktualisierte Auflage). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> <li>• Aktuelle Beiträge aus wissenschaftlichen Zeitschriften</li> </ul>
<b>Weitere Hinweise</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastvorträge</li> <li>• In einer wöchentlich stattfindenden Übung (#32710) werden, ergänzend zur Vorlesung, die Kernkonzepte wiederholt.</li> </ul>

## Mensch-Maschine Interaktion – User Behavior

<b>Module number</b>
556860
<b>Course name</b>
User Behavior in Information Systems
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Jin Gerlach

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556860	5	2+2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4. semester

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 hrs. attendance time and 45 hrs. self-study time) Exercise 2 SWS (30 hrs. attendance time and 45 hrs. self-study time)
The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 examination week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to § 3 of the study and examination regulations for and the Bachelor's degree programme Digital Transformation in Business and Society.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
Digital technologies pervade everyday life, organizations, and societies. To ensure that these technologies are used as intended and support individual, organizational, and societal goals, it is crucial to understand the users themselves as well as their behaviors. This includes an understanding how users interact with technologies, what the role of technology is, and how, when, and why user behavior can lead to both favorable and unfavorable outcomes.
Topics covered by this course are:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychological foundations of user behavior in information systems</li> <li>• Factors that influence the acceptance of digital technologies by users</li> <li>• User resistance towards digital technologies</li> <li>• Theories that explain why users continue to use digital technologies</li> <li>• Intended and unintended consequences of technology use</li> <li>• User behavior and the role of technology design</li> <li>• The dark side of technology use</li> <li>• Cultural differences in technology use</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>This course aims to provide fundamental knowledge on user behavior, its antecedents, and consequences. After attending this course, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain central factors that affect users' acceptance and use of digital technologies</li> <li>• assess important benefits and risks of technology use and the conditions under which positive and negative outcomes can ensue</li> <li>• and, based on their acquired knowledge, develop management decisions in organizations to facilitate desired user behaviors and avoid undesired ones.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<p>Interactive frontal teaching Processing of exercise tasks</p>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Exam, 60 minutes, 100 %
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>

## Softwareentwicklung – Optimierung Praktikum

<b>Modulnummer</b>
556870
<b>Veranstaltungstitel</b>
Practical Course: Management Science
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Alena Otto, danach: Prof. Dr. Marc Goerigk

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556870	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
The lecture will take place for the last time in the summer semester 2025 After that: every summer semester (by Goerigk)	1 Semester	3 or 4

<b>Workload</b>
Practical Course 2 SWS (30 h attendance and 120 h own work) Calculations basis: 15 weeks in semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Solid basic knowledge of modeling and optimization. Ability to understand and write a pseudocode. At least basic programming skills.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
The topics of the practical course are aligned with the course "Fundamentals of Management Science". Therefore, as prerequisites, the students should have either successfully completed a course in optimization (e.g. "Supply Chain and Operations Management" or "Fundamentals of Management Science") should be currently enrolled in a course in optimization (e.g. "Supply Chain and Operations Management" or "Fundamentals of Management Science")
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In this practical course, the participants will work in depth through a specific case study, design an appropriate solution procedure, implement it, critically evaluate their algorithm and test it in computational experiments. The course participants present their project in the final presentation. Topics of the practical course are aligned with the course “Fundamentals of Management Science” and may center, for instance, around design of customized heuristics/metaheuristics, exact optimization methods, or work with specialized optimization software (e.g., IBM ILOG Cplex, Gurobi).
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• After successful participation in the module, students will be able to:</li> <li>• Analyze and solve real-world optimization problems (quantitative planning problems), including setting up a suitable mathematical model, solving it with an optimization solver, critically interpreting the results</li> <li>• Work-out managerial insights relevant for decision making in the own optimization project (case study)</li> <li>• Present the results of own optimization project in a clear, persuasive manner</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture with seminar character</li> <li>• Block course with lectured theoretical parts, interactive discussions, programming phases and phases for individual independent learning;</li> <li>• Guidance and support by the teaching team during the whole project;</li> <li>• Interim presentation with extensive feedback;</li> <li>• Final presentation, potentially supplemented with a final competition of the designed algorithms;</li> <li>• Targeted usage of blended learning, such as software samples, videos, online forums and discussions;</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio examination. The final grade may depend, for instance, on: The designed algorithm and its critical appreciation. The implementation of the algorithm. Computational experiments. Final presentation, recommendation and managerial insights. The grading scheme is announced in the beginning of the course.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
The lecture will take place for the last time in the summer semester 2025

## Betriebliche Anwendungssysteme

<b>Modulnummer</b>
556880
<b>Veranstaltungstitel</b>
Betriebliche Anwendungssysteme
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Ulrich Gnewuch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556880	5	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 1 SWS (15 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs-+ 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnungen für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In der Veranstaltung werden der Aufbau, die Funktionen und der betriebswirtschaftliche Nutzen wesentlicher betrieblicher Anwendungssysteme vorgestellt. Im Vordergrund stehen innerbetriebliche Anwendungssysteme, wie z. B. Enterprise Resource Planning (ERP)-Systeme. Im Rahmen eines Praxisteils wird die Umsetzung von Beispielprozessen in einem ERP-System veranschaulicht. Darüber behandelt die Veranstaltung auch überbetriebliche Anwendungssysteme (Supply Chain Management und Customer Relationship Management) sowie analytische Anwendungssysteme (Business Intelligence & Analytics). Abschließend wird ein Ausblick auf die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in betriebliche Anwendungssysteme gegeben.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, können: <ul style="list-style-type: none"> <li>• betriebliche Anwendungssysteme als Untersuchungsgegenstand der Wirtschaftsinformatik einordnen.</li> <li>• die Bedeutung betrieblicher Anwendungssysteme für Unternehmen und unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse erklären.</li> <li>• wichtige betriebliche Anwendungssysteme benennen und deren Aufbau und Funktionen beschreiben.</li> <li>• unterschiedliche Klassen von betrieblichen Anwendungssystemen voneinander abgrenzen.</li> <li>• Herausforderungen bei der Einführung, der Gestaltung und dem Management von betrieblichen Anwendungssystemen beschreiben und Lösungsansätze bewerten.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> <li>• Fallstudien zur Bearbeitung von Stammdaten und Geschäftsprozessen in einem SAP ERP-System</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Minuten, 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Information Management

<b>Modulnummer</b>
556890
<b>Veranstaltungstitel</b>
Geschäftsprozessmanagement
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jin Gerlach

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556890	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich  <b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Geschäftsprozesse haben direkten Einfluss auf die Attraktivität von Produkten und Dienstleistungen. Sie steuern betriebliche Abläufe und sind deshalb wesentliche Faktoren der Kostenquote und der operativen Effizienz. Prozesse bilden gewissermaßen die Arterien betrieblicher und betriebsübergreifender Versorgungsnetze.

Die wachsenden Herausforderungen der Globalisierung, Integration, Standardisierung, Innovation, Agilität und operative Effizienz einerseits und die neuen Möglichkeiten der Digitalisierung andererseits erfordern nicht nur die Verbesserung, sondern auch die Neugestaltung von Prozessen.

Im Rahmen dieses Moduls werden wesentliche Konzepte des Prozessdenkens vorgestellt und der Lebenszyklus des Geschäftsprozessmanagements behandelt.

Inhaltsübersicht:

- Einführung in das Geschäftsprozessmanagement
- Prozessidentifikation
- Grundlagen der Geschäftsprozessmodellierung
- Fortgeschrittene Geschäftsprozessmodellierung
- Prozesserhebung
- Prozessanalyse
- Prozessverbesserung
- Prozessimplementierung
- Prozessüberwachung
- Aktuelle Entwicklungen und Trends

**Lernergebnisse Lernziele**

- Studierende, die am Modul „Geschäftsprozessmanagement“ teilgenommen haben,
- erklären das Aufgabenfeld und Vorgehen bei der Prozessmodellierung sowie die Aufgaben des Prozessmanagements
  - erläutern die mit der Prozessorientierung angestrebten Ziele und beherrschen die spezifische Terminologie
  - erstellen eigenständige Prozessmodelle
  - beurteilen die Modellqualität nach den Grundsätzen ordnungsgemäßer Modellierung
  - analysieren Prozessmodelle mit den Methoden der Prozessanalyse

**Lehr- und Lernformen**

- Interaktiver Frontalunterricht
- Bearbeitung von Übungsaufgaben

**Anwesenheitspflicht**

**Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Klausur, 60 Min., 100%

**Gesamtnotenrelevanz**

**Wiederholungsmöglichkeit**

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

**Literatur**

**Weitere Hinweise**

## Seminar Digitale Transformation von Unternehmen

<b>Modulnummer</b>
556800, 556801
<b>Veranstaltungstitel</b>
Seminar Digitale Transformation in Unternehmen
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
wechselnd, gemäß der dem Modul zugeordneten Seminarveranstaltungen (Prof. Dr. Krämer, Prof. Dr. Widjaja)

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556800, 556801	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>					
Veranstaltungen		Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
SE Seminar Digitale Transformation von Unternehmen		30 h	180 h	2	7
		ca. 30 h	ca. 180 h	2	7
<b>Verwendbarkeit</b>					
<b>DTBS Version SoSe 24:</b>					
Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich					
Modulbereich D: Wahlbereich					
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b>					
Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich					
Modulbereich D: Wahlbereich					
<b>Bezug zur LPO I</b>					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>					
Empfohlen wird, dass das Seminar im 4. oder 5. Fachsemester laut Studienverlaufsplan absolviert wird					
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>					
<b>Unterrichtssprache</b>					
Deutsch					

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Bachelorseminar dient als Einstiegspunkt in das wissenschaftliche Arbeiten an aktuellen praktischen und theoretischen Fragestellungen zur Digitalen Transformation von Unternehmen.</li> <li>• Das Bachelorseminar dient der Vorbereitung für eine Bachelorarbeit im Major Wirtschaftsinformatik.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden lernen, mit wissenschaftlichen Arbeiten der Wirtschaftsinformatik umzugehen.</li> <li>• Empirische Fragestellungen werden in selbstständig bearbeitet.</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die an diesem Modul teilgenommen haben, sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Themenstellungen in der Forschung im Bereich Digitalisierung der Wirtschaft und Gesellschaft zu erklären.</li> <li>• Die Recherche einschlägiger wissenschaftlicher Literatur effektiv durchzuführen, die Literatur zu strukturieren und in die eigene Argumentation in einer wissenschaftlichen Arbeit einzubetten.</li> <li>• Kritische Anmerkungen im Erstellungsprozess einer wissenschaftlichen Arbeit aufzunehmen und umzusetzen.</li> <li>• Eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln guten wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt zu erstellen und inhaltlich strukturiert zu gestalten.</li> <li>• Die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit effektiv zu präsentieren.</li> <li>• Verbundene Themenstellungen in den Zusammenhang der eigenen Arbeit zu stellen und sich am fachlichen Austausch zu beteiligen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Seminar Digitale Transformation in Unternehmen (Prof. Dr. Gnewuch)**

<b>Module number</b>
556800, 556801
<b>Course name</b>
Bachelorseminar AI-Based Information Systems
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Ulrich Gnewuch

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
556800, 556801	7	2
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Summer and/or winter semester	1 semester	The module should be taken close to the end of the bachelor's program as preparation for the bachelor thesis.

<b>Workload</b>
Seminar 2 SWS (30 h attendance and 180 h own work).
Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to the study and examination regulations for the respective degree program.
Good English skills are required. Participants are expected to write their seminar paper and deliver their presentation in English.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
In this seminar, we examine and discuss current topics in the field of information systems that are situated within the research focus areas of the chair. The theme of the seminar varies and is announced in advance. The seminar involves the review of scientific literature on a selected topic. Participants will document their method and results in a written seminar paper and present their findings to other seminar participants at the end of the semester.

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
After successful participation in this seminar, students will be able to: - describe the principles of good scientific practice and key guidelines for academic writing - identify, review, and analyze scientific literature on a specific topic - write a scientific paper based on the reviewed literature - present the main results of their scientific work effectively - provide constructive and respectful feedback on others' work
<b>Teaching methods</b>
Seminar meetings, interactive presentations, and discussions Advice and feedback on the seminar paper and the final presentation
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Portfolio: Seminar paper (70%); presentation and discussion (30%).
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
<b>Recommended reading</b>
Core literature depends on the theme of the seminar and will be communicated beforehand. Participants are expected to read additional literature on their specific topic.
<b>Additional notes</b>
The course language is English.  The number of participants is limited. Prior application for this course is necessary. Information on the application process are provided on the chair's website.

**Seminar Digitale Transformation in Unternehmen (Prof. Dr. Gerlach)**

<b>Modulnummer</b>
556800, 556801
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jin Gerlach

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556800, 556801	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte gegen Ende des Bachelor-Studiums (5. Semester) als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.

<b>Workload</b>
Seminar 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnungen für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik untersucht, die im Bereich der Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls angesiedelt sind.
Schriftliche Leistung: Anfertigung einer Seminararbeit zu ausgewählten Seminarthemen. Im Rahmen der Seminararbeit soll eine wissenschaftliche Auseinandersetzung mit bestehender Theorie und ggf. Methoden im jeweiligen Themenbereich erfolgen. Auch eine eigene empirische Untersuchung kann Bestandteil der Seminararbeit sein.

Mündliche Leistung: Im Rahmen einer Präsentation wird die eigene Arbeit (Problemstellung, Ziele, Vorgehen und Ergebnisse) vorgestellt und mit den anderen Seminarteilnehmenden diskutiert.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik“ teilgenommen haben: <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern ihr eigenes wissenschaftliches Vorgehen bei der Erstellung ihrer Seminararbeit,</li> <li>• nutzen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und interpretieren ihr Forschungsthema wissenschaftlich,</li> <li>• stellen Zusammenhänge zwischen ihrer eigenen Arbeit und der Themenstellung aus der Forschung im Bereich Daten- und Informationsmanagement dar,</li> <li>• erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken,</li> <li>• formulieren ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen und verteidigen diese argumentativ,</li> <li>• beurteilen die Qualität von Quellen,</li> <li>• und entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zu beurteilen.</li> </ul> <p>Ziel des Seminars ist die Vertiefung der Kenntnisse in ausgewählten Themenbereichen der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden erlernen dabei Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, um sich kritisch mit den Grenzen des bestehenden Wissens auseinandersetzen zu können. Im Rahmen der Präsentation verbessern die Studierenden ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten und lernen, sich an wissenschaftlichen Diskussionen zu beteiligen.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshops zur Präsentation und Diskussion von Zwischenergebnissen, gemeinsam mit anderen Seminarteilnehmenden und Dozenten</li> <li>• Individuelle Betreuung der Studierenden</li> <li>• Individuelle Erstellung der Seminararbeit</li> <li>• Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Ergebnisse</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio. Hausarbeit, ca. 15-seitige Mündliche Leistung (Vortrag und Diskussion), Vortrag ca. 20 Minuten, Diskussion ca. 10 Minuten
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Anmeldung sowohl über den Lehrstuhl als auch über Stud.IP! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage.

## Major Information Systems – Wahlpflichtbereich:

### Geschäftsanwendungen – Prozesse

<b>Modulnummer</b>
556910
<b>Veranstaltungstitel</b>
Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Thomas Widjaja, Dr. Martin Voss

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556910	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload					
Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits	
PR Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse	30 h	120 h	2	5	

<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich

<b>Bezug zur LPO I</b>

<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Praktikum sind grundlegende Vorkenntnisse zu ERP-Systemen.

<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>

<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das ERP-Praktikum gibt einen Einblick in den aktuellen Markt für ERP-Systeme und seine Trends. Im Vordergrund steht das Erlernen des Umgangs mit einer vollständig integrierten Businesslösung: Das ERP-System SAP ERP. Im Verlauf des Praktikums bearbeiten die Studierenden Fallstudien innerhalb der Businesslösung und bekommen hierüber Einblicke in die Bereiche Produktionsplanung, Controlling und Logistik.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an diesem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern die grundlegenden Funktionen des SAP ERP-Systems in den Bereichen Rechnungswesen, Vertrieb und Logistik.</li> <li>• nutzen die grundlegenden Funktionen des SAP ERP-Systems in den Bereichen Rechnungswesen, Vertrieb und Logistik in begrenztem Umfang.</li> <li>• führen einfache Customizing-Verfahren von SAP ERP in den Bereichen Rechnungswesen, Vertrieb und Logistik durch.</li> <li>• beschreiben den aktuellen Markt für ERP-Systeme und seine Trends.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung mit Seminarcharakter
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Minuten (75 %) und Präsentation, 10 Minuten (25 %)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungs-ordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Geschäftsanwendungen – Systementwicklung

<b>Modulnummer</b>
556920
<b>Veranstaltungstitel</b>
Praktikum zu ERP-Systemen – Moderne Software-Entwicklung mit SAP Fiori
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Thomas Widjaja, Sebastian Freilinger-Huber

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556920	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload					
Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits	
PR Praktikum zu ERP-Systemen: Entwicklung	60 h	90 h	4	5	

<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Empfohlen werden grundlegendes Programmierverständnis und einfache Kenntnisse in einer beliebigen Programmiersprache. Die Anzahl der Teilnehmer:innen ist begrenzt.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das ERP-Praktikum gibt einen Einblick in die Entwicklung von FS-RI - einer Branchenlösung im Versicherungs-/ Rückversicherungsumfeld auf Basis von SAP ERP. Darüber hinaus wird den Studierenden ein Überblick über die Softwareentwicklung auf Basis der SAP NetWeaver Plattform vermittelt. Die theoretischen Kenntnisse werden innerhalb der Veranstaltung jeweils am System durch praktische Übungen vertieft. Es handelt sich um eine Blockveranstaltung.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an diesem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• skizzieren grundlegende Entwicklungsschritte einer Softwarelösung auf Basis von SAP ERP.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• gestalten einfache Entwicklungsprojekte einer Softwarelösung auf Basis von SAP ERP.</li> <li>• benennen die grundlegenden Schritte zur Softwareentwicklung auf Basis der SAP NetWeaver Plattform.</li> <li>• wenden einfache Softwareentwicklungsmethoden auf Basis der SAP NetWeaver Plattform an.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung mit Seminarcharakter
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 90 Minuten (100 %)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Softwareentwicklung

<b>Modulnummer</b>
556930
<b>Veranstaltungstitel</b>
Programmierung I – Praktische Programmierung I
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Christian Bachmaier, Dr. Armin Größlinger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556930	5 bzw. 6	2V + 2Ü
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>
60 Std. Präsenz + 45 Std. Übungen + 75 Std. Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich  <b>DTBS Version WiSe 20/21: → Achtung: nur 5 ECTS</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Für Studierende, die noch keinerlei Berührungspunkte mit höheren Programmiersprachen hatten, wird der 39508 Vorkurs zu Softwareentwicklung mit Praktikum/Programmierung 1 empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<p>Die Vorlesung führt in die grundlegenden Konzepte der Programmierung, insbesondere der objektorientierten Programmierung mit Java ein. Der Stoff der Vorlesung wird in den Übungen durch praktische Beispiele und Programmieraufgaben vertieft. Konkrete Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Java, was ist das</li> <li>• Datenstrukturen</li> <li>• Kontrollstrukturen</li> <li>• Programmstrukturen</li> <li>• Zusammengesetzte Datenstrukturen</li> <li>• Dynamische Datenstrukturen</li> <li>• Benutzung von Datenstrukturen aus der Funktionsbibliothek</li> </ul>

- Einfache Algorithmen
- Ausnahmebehandlung
- Graphische Bedienoberflächen

### **Lernergebnisse Lernziele**

#### Kenntnisse

Die Studierenden erlernen einführende und grundlegende Kenntnisse in der Programmierung mit Java. Insbesondere kennen sie alle Kontroll- und grundlegende Programmstrukturen.

#### Fähigkeiten

Die Studierenden können einfache statische und dynamische Datenstrukturen erstellen und einzusetzen.

#### Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage einfache Algorithmen nach einer abstrakten Spezifikation in Code umzusetzen und einfache Programme eigenständig zu erstellen.

### **Lehr- und Lernformen**

Beamer und Tafel, Übungen werden interaktiv im Rechnerraum besprochen

### **Anwesenheitspflicht**

### **Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

90 Minuten Klausur

### **Gesamnotenrelevanz**

### **Wiederholungsmöglichkeit**

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

### **Literatur**

Peter Pepper, Programmieren Lernen, 3. Auflage, Springer, 2007

### **Weitere Hinweise**

**Studierende mit den Prüfungsordnungen Version WS 2015 (WI) und WS 2020 (DTBS) erhalten wie bisher 5 ECTS für diese Veranstaltung!**

## Softwareentwicklung – Vertiefung

<b>Modulnummer</b>
556940
<b>Veranstaltungstitel</b>
Softwareentwicklung für Fortgeschrittene
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Hans-Peter Keilhofer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556940	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes zweite Sommersemester (2025, 2027,...)	1 Semester	2. Semester

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 30 Std. Eigenarbeitszeit) Rechnerübung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 30 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Empfohlen für diese Veranstaltung sind Kenntnisse einer Programmiersprache wie sie z. B. in der Vorlesung „Softwareentwicklung“ erworben werden.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In dieser Veranstaltung werden fortgeschrittene Aspekte und Techniken der Softwareentwicklung unter Java behandelt. Aufbauend auf der in der Vorlesung „Softwareentwicklung“ erlangten Kenntnisse werden funktionale Konzepte von Java und die wichtigsten objektorientierten Entwurfsmuster und Designprinzipien vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt der Vorlesung liegt in der Vermittlung der Grundlagen und Anwendung von Konzepten der Parallelprogrammierung in Java. Die Anbindung von Datenbanken und das Testen wird behandelt. Darüber hinaus werden einige Java APIs vorgestellt, mit denen Programme schneller und robuster erstellt werden können. Die zu lösenden Aufgaben sollen die Kenntnisse in Java festigen und die Studierenden dazu befähigen, eigenständig Programme im betriebswirtschaftlichen Umfeld zu erstellen.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Softwareentwicklung für Fortgeschrittene“ teilgenommen haben: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erläutern und lösen eigenständig Probleme in der Programmiersprache Java</li> <li>• Beurteilen und bewerten die Komplexität von Softwareentwicklungsprojekten richtig</li> <li>• Entwickeln ein Verständnis für: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grundlagen funktionaler Programmierung in Java</li> <li>○ Grundlagen paralleler Programmierung in Java</li> <li>○ SOLID Design Prinzipien</li> <li>○ Testen in Java</li> <li>○ Oberflächen und Frontendarchitektur (MVx Pattern)</li> <li>○ Arbeiten mit JDBC</li> <li>○ Grundlagen der Client-Server Architektur am Beispiel von Spring Boot</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Vorlesung mit Seminarcharakter</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> <li>• Betreute Rechnerübungen</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Min., 100 % Voraussetzung für die Zulassung zur Klausur sind 60% bestandene Übungen.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gem. der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik.
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online-Folien zur Veranstaltung</li> <li>• Grundlagenbücher zur Programmiersprache Java</li> <li>• Der Weg zum Java-Profi, M. Inden, dpunkt.verlag, 5. Auflage 2020</li> <li>• Clean Architecture, Robert C. Martin, Prentice Hall, 2018</li> </ul>
<b>Weitere Hinweise</b>
Übungsaufgaben und Lösungen werden Online zur Verfügung gestellt. In einer betreuten Rechnerübung werden die Konzepte praktisch umgesetzt. Softwareentwicklung für Fortgeschrittene wird nur jedes zweite Sommersemester angeboten (2025, 2027, 2029,...)

## IT-Management

<b>Modulnummer</b>
556950
<b>Veranstaltungstitel</b>
IT-Management
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Tba

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556950		
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester

<b>Workload</b>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich  <b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>

<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Datenmanagement

**Modulnummer**

556960

**Veranstaltungstitel****Modulverantwortliche\*r / Prüfer\*innen**

Tba

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
556960		

**Workload****Verwendbarkeit****DTBS Version SoSe 24:**

Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich

Modulbereich D: Wahlbereich

**DTBS Version WiSe 20/21:**

Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich

Modulbereich D: Wahlbereich

**Bezug zur LPO I****Empfohlene Voraussetzungen****Verpflichtende Voraussetzungen****Unterrichtssprache**

Deutsch

**Inhalte****Lernergebnisse Lernziele****Lehr- und Lernformen****Anwesenheitspflicht****Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Wissensmanagement

<b>Modulnummer</b>
556970
<b>Veranstaltungstitel</b>
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Tba

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556970		
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester

<b>Workload</b>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich  <b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>

<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Softwareentwicklung – Anwendungen

<b>Modulnummer</b>
556980
<b>Veranstaltungstitel</b>
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Tba

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556980		
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester

<b>Workload</b>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>

<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Kostenrechnung

<b>Modulnummer</b>
556990
<b>Veranstaltungstitel</b>
Kostenrechnung
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556990	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
4 SWS 2 SWS Vorlesung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std. 2 SWS Übung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std.  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich  <b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society. Das Modul sollte im zweiten Semester des Bachelorstudiums absolviert werden. Kenntnisse des betrieblichen Rechnungswesens werden dringend empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
1. Grundlagen und Grundbegriffe 2. Kostenartenrechnung I 3. Kostenartenrechnung II 4. Kostenstellenrechnung I 5. Kostenstellenrechnung II 6. Kostenstellenrechnung III

7. Kostenträgerrechnung I 8. Kostenträgerrechnung II 9. Kostenträgerrechnung III 10. Betriebsergebnisrechnung
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Kostenrechnung“ erfolgreich teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Funktionen des internen und externen Rechnungswesens und können diese voneinander unterscheiden.</li> <li>• erkennen den Zweck der Kostenrechnung zur Datenerfassung und -zurechnung als Entscheidungsgrundlage durch das Anwenden geeigneter Rechen- und Kalkulationstechniken der Kostenarten-, Kostenstellen-, und Kostenträgerrechnung.</li> <li>• analysieren den Anwendungsnutzen entscheidungsrelevanter Daten und sind in der Lage diesen kritisch zu würdigen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktive Vorlesung</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Nein
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
schriftliche Klausur, 90 Min., 100%
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics
<b>Literatur</b>
Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.
<b>Weitere Hinweise</b>

## Vertiefung in Information Systems

<b>Modulnummer</b>
556900
<b>Veranstaltungstitel</b>
Vertiefung in Information Systems
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556903 - 556907	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 150h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Vertiefung in Information Systems
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik vermittelt. Dies umfasst unter anderem vertiefende Fragestellungen zu folgenden Themen: Digitale Transformation von Geschäftsnetzwerken, digitale Plattformen, Effekte der Digitalisierung auf Individuen und die Gesellschaft, Einsatz von Digitalisierung für Umwelt und Nachhaltigkeit. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Information Systems sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Fragestellungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik exemplarisch zu benennen.</li> <li>• aktuelle Methoden des Fachs (z. B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> </ul>

- die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen.
- konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis der Wirtschaftsinformatik zu konzipieren.

Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.

#### **Lehr- und Lernformen**

Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.

#### **Anwesenheitspflicht**

#### **Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Klausur oder Portfolio

#### **Gesamtnotenrelevanz**

#### **Wiederholungsmöglichkeit**

Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.

#### **Literatur**

#### **Weitere Hinweise**

Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

## Vertiefung in Information Systems – Data and Decisions

<b>Module number</b>
556900
<b>Course name</b>
Data and Decisions
<b>Module coordinator</b>
Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556905	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
irregular	1 semester	3-6

<b>Workload</b>
Lecture classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work) Tutorial classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work)
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Vertiefung in Information Systems Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<p>Decision-making models need data to be put into practice. While we may consider the collection and preparation of data and the subsequent decision-making step in separation, modern approaches consider an integrated process pipeline. We get to know the basics of such methods and apply them with simple Python code. The following data science and optimization methods will be discussed:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• linear and integer programming</li> <li>• data preprocessing</li> <li>• contextual optimization</li> <li>• decision rule optimization</li> <li>• prescriptive optimization with stochastic and robust optimization</li> <li>• integrated learning and optimization, in particular smart predict-then-optimize</li> <li>• preference learning for UTA</li> <li>• supervised learning</li> <li>• basics of programming in Python and the use of mixed-integer programming solvers</li> </ul>

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Upon completion of the module, students are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• solve data-rich decision making problems by choosing an appropriate method,</li> <li>• implement optimization and data science models in Python, and</li> <li>• identify and circumvent pitfalls when using data for decisions.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• interactive lectures</li> <li>• group work in tutorial classes</li> <li>• programming sessions</li> <li>• online forums and discussions</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Project portfolio accompanying the course
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
Sadana, Utsav, et al. "A survey of contextual optimization methods for decision-making under uncertainty." <i>European Journal of Operational Research</i> , Volume 320, Issue 2, 16 January 2025, Pages 271-289.
<b>Additional notes</b>

## Vertiefung in Information Systems – Foundations of Human-Computer Interaction

<b>Module number</b>
556900
<b>Course name</b>
Vertiefung in Information Systems
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Ulrich Gnewuch

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556905	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	3 - 6

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 h attendance and 45 h self-study) Exercise 2 SWS (30 h attendance and 45 h self-study)
Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Vertiefung in Information Systems Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to the study and examination regulations for the respective degree program.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<p>Technology has become an integral part of our lives. From computers and websites to smart devices and wearables, each day we interact with a number of technologies that help us organize our lives, perform our work, and connect with others. Consequently, designing intuitive user interfaces (UIs) and delivering exceptional user experiences (UX) have emerged as key priorities for businesses. This course offers an introduction to the foundations of human-computer interaction and human-centered design. Topics covered will include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretical and conceptual foundations of human-computer interaction</li> <li>• Methods, techniques, and tools for human-centered design</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design principles and UX guidelines across different application areas</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>After successful participation in this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe the theoretical and conceptual foundations that explain how humans interact with different types of technology</li> <li>• Explain the human-centered design approach and apply it to the design of user interfaces</li> <li>• Identify key design principles and UX guidelines for different application areas</li> </ul> <p>In addition, students will gain hands-on experience with state-of-the-art prototyping tools.</p>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive lectures and classroom discussions</li> <li>• Exercises and student presentations</li> <li>• Readings and pre-recorded videos</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Portfolio: Group work and presentations during the course (40%); final exam (60%)
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
According to the study and examination regulations for the respective degree program.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>
All teaching material in English language. Teaching language is English.

## Trends in Information Systems

<b>Module number</b>
556700
<b>Course name</b>
<b>Module coordinator</b>
N.N.

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
556703 - 556707	3 – 7	
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>

<b>Workload</b>
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Trends in Information Systems Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<b>Teaching methods</b>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<b>Overall grade relevance</b>

<b>Exam resit opportunities</b>
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>

## Trends in Information Systems – Data and Decisions

<b>Module number</b>
556700
<b>Course name</b>
Data and Decisions
<b>Module coordinator</b>
Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556705	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	3-6

<b>Workload</b>
Lecture classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work) Tutorial classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work)
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Trends in Information Systems Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<p>Decision-making models need data to be put into practice. While we may consider the collection and preparation of data and the subsequent decision-making step in separation, modern approaches consider an integrated process pipeline. We get to know the basics of such methods and apply them with simple Python code. The following data science and optimization methods will be discussed:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• linear and integer programming</li> <li>• data preprocessing</li> <li>• contextual optimization</li> <li>• decision rule optimization</li> <li>• prescriptive optimization with stochastic and robust optimization</li> <li>• integrated learning and optimization, in particular smart predict-then-optimize</li> <li>• preference learning for UTA</li> <li>• supervised learning</li> <li>• basics of programming in Python and the use of mixed-integer programming solvers</li> </ul>

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Upon completion of the module, students are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• solve data-rich decision making problems by choosing an appropriate method,</li> <li>• implement optimization and data science models in Python, and</li> <li>• identify and circumvent pitfalls when using data for decisions.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• interactive lectures</li> <li>• group work in tutorial classes</li> <li>• programming sessions</li> <li>• online forums and discussions</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Project portfolio accompanying the course
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
Sadana, Utsav, et al. "A survey of contextual optimization methods for decision-making under uncertainty." European Journal of Operational Research, Volume 320, Issue 2, 16 January 2025, Pages 271-289.
<b>Additional notes</b>

## Major Management – Pflichtbereich:

### Technologie- und Innovationsmanagement

<b>Module number</b>
556110
<b>Course name</b>
Technology and Innovation Management
<b>Module coordinator/ examiner(s)</b>
Prof. Dr. Carolin Häussler

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556110	5	2+2
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	

<b>Workload</b>
Lecture: 2 SWS (30 hrs. class instruction, 45 hrs. self-study) Exercise Class: 2 SWS (30 hrs. class instruction, 45 hrs. self-study)
Calculation based on: every hr. per semester week corresponds to 60 minutes. One semester presumably consists of 15 weeks, i.e., 14 course and 1 exam week.
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>LPO I applicability</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
In accordance with § 4 of the study and examination regulation for the bachelor's degree program Business Administration and Economics.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
Organizational change and innovation are prerequisites for sustainable corporate success in numerous industries. However, they often pose major strategic and organizational challenges to organizations. This lecture addresses innovation management on strategic as well as tactical-operational levels. In the lecture, students gain insights into current organizational and management concepts that provide a suitable framework for effective and efficient technology- and innovation management.

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>Students who have successfully participated in the module "Technology- and Innovation Management",</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain basic concepts and methods in the field of technology- and innovation management.</li> <li>• classify types of innovation (e.g., disruptive innovation) on the basis of various dimensions (e.g., degree of change from incremental to radical) and describe innovation (sub)processes.</li> <li>• use theoretical considerations from innovation research to analyze innovation strategies.</li> <li>• characterize current concepts of research organization (e.g., open innovation) and structure innovation projects strategically.</li> <li>• assess the efficiency of the innovation process on the basis of various design variables.</li> <li>• assess current challenges of innovation management due to organizational and technical change.</li> <li>• develop recommendations for innovation strategies based on the advantages and disadvantages of various measures.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive lecture</li> <li>• Individual and group tasks</li> <li>• Discussion of contents</li> <li>• Integration of (voluntary) student presentations</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written exam at the end of the course (60 Minutes)
<b>Overall grade relevance</b>
Exam (100%)
<b>Exam resit opportunities</b>
In accordance with the study and examination regulations for the bachelor's degree program.
<b>Recommended reading</b>
Selection of academic essays, articles, and case-studies
<b>Additional notes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guest lectures</li> <li>• A weekly exercise class (#32730) will supplement the lecture by repeating and intensifying core concepts.</li> </ul>

## Kostenrechnung

<b>Modulnummer</b>
556150
<b>Veranstaltungstitel</b>
Kostenrechnung
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556150	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
4 SWS 2 SWS Vorlesung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std. 2 SWS Übung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std.  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich  <b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society. Das Modul sollte im zweiten Semester des Bachelorstudiums absolviert werden. Kenntnisse des betrieblichen Rechnungswesens werden dringend empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
1. Grundlagen und Grundbegriffe 2. Kostenartenrechnung I 3. Kostenartenrechnung II 4. Kostenstellenrechnung I 5. Kostenstellenrechnung II 6. Kostenstellenrechnung III

7. Kostenträgerrechnung I 8. Kostenträgerrechnung II 9. Kostenträgerrechnung III 10. Betriebsergebnisrechnung
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Kostenrechnung“ erfolgreich teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Funktionen des internen und externen Rechnungswesens und können diese voneinander unterscheiden.</li> <li>• erkennen den Zweck der Kostenrechnung zur Datenerfassung und -zurechnung als Entscheidungsgrundlage durch das Anwenden geeigneter Rechen- und Kalkulationstechniken der Kostenarten-, Kostenstellen-, und Kostenträgerrechnung.</li> <li>• analysieren den Anwendungsnutzen entscheidungsrelevanter Daten und sind in der Lage diesen kritisch zu würdigen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktive Vorlesung</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Nein
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
schriftliche Klausur, 90 Min., 100%
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.
<b>Literatur</b>
Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.
<b>Weitere Hinweise</b>

## Betriebliches Rechnungswesen

<b>Modulnummer</b>
556115
<b>Veranstaltungstitel</b>
Betriebliches Rechnungswesen
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dipl. Kauffr. Tanja Steinhuber

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556115	5	4 (VL + Ü oder Tut)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	1. Semester

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Übung bzw. Tutorium 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society. Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Im Modul "Betriebliches Rechnungswesen" wird der Nutzen von Buchführungs- und Bilanzdaten zur Informationsversorgung und als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage verschiedener Adressaten (Eigentümer, Gläubiger, Staat, etc.) dargestellt. Im Mittelpunkt steht dabei die Dokumentation von periodischen Veränderungen der Bilanzbestände im System doppelter Buchführung, ergänzt um ausgewählte Wert- und Bewertungsprobleme bei der Bilanzerstellung.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Aufgaben von Buchführungs- und Bilanzdaten zur Informationsversorgung und als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage verschiedener Adressaten (Eigentümer, Gläubiger, Staat, etc.) zu beschreiben.</li> <li>• die Bilanz aus der Inventur abzuleiten.</li> <li>• T-Konten zu eröffnen und Buchungen hierauf sachlich richtig vorzunehmen.</li> <li>• die Entwicklung des Anlagevermögens auszuwerten und den erzielten Erfolg auf unterschiedlichen Wegen herzuleiten.</li> <li>• die vorgenommenen Buchungen unter Berücksichtigung einschlägiger gesetzlicher Vorgaben zu einem Schlussbilanzkonto abzuschließen.</li> <li>• die Grundlage für die externe Berichterstattung zu entwickeln.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht kombiniert mit problemorientiertem Lernen (POL)</li> <li>• Tutorielle Betreuung mit Diskussion und Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters, Dauer 90 Minuten, 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.
<b>Literatur</b>
Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.
<b>Weitere Hinweise</b>

## Corporate Finance

<b>Modulnummer</b>
556120
<b>Veranstaltungstitel</b>
Corporate Finance
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Niklas Wagner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556120	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>												
<p>Vorlesung 2 SWS          Übung 2 SWS</p> <p>Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 30%;">Präsenzzeit (in Std.)</td> <td style="width: 30%;">Eigenarbeitszeit (in Std.)</td> <td style="width: 40%;"></td> </tr> <tr> <td>Vorlesung 30 h</td> <td>45 h</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Übung 15 h</td> <td>22,5 h</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tutorium 15 h</td> <td>22,5 h</td> <td></td> </tr> </table> <p>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)		Vorlesung 30 h	45 h		Übung 15 h	22,5 h		Tutorium 15 h	22,5 h	
Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)											
Vorlesung 30 h	45 h											
Übung 15 h	22,5 h											
Tutorium 15 h	22,5 h											
<b>Verwendbarkeit</b>												
<p><b>DTBS Version SoSe 24:</b>          Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich          Modulbereich D: Wahlbereich</p> <p><b>DTBS Version WiSe 20/21:</b>          Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich          Modulbereich D: Wahlbereich</p>												
<b>Bezug zur LPO I</b>												
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>												
<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.          Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Englisch empfohlen.</p>												
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>												
<b>Unterrichtssprache</b>												
Deutsch												

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erläuterung der Grundkonzeption von Jahresabschlüssen und finanziellem Cash Flow</li> <li>• Langfristige Finanzplanung</li> <li>• Bewertung von Investitionsobjekten auf Grundlage des Bar- bzw. Kapitalwerts sowie intertemporale Konsumplanung</li> <li>• Bewertung von festverzinslichen Wertpapieren und Aktien</li> <li>• Grundlagen der Investitionsrechnung (NPV, interner Zins, Payback Periode, durchschnittliche Buchrendite) unter Einbezug von Inflation und operativem Cash Flow</li> <li>• Realoptionen und Entscheidungsbäume</li> <li>• Einführung in die Grundlagen der Kapitalmarkttheorie (z.B.: <math>\mu</math>-Sigma-Theorem)</li> <li>• Capital-Asset-Pricing Model (CAPM)</li> <li>• Das Modigliani-Miller-Theorem (insbesondere Bedeutung der Kapitalkosten und des Verschuldungsgrades für die betriebswirtschaftliche Finanzplanung)</li> <li>• Einführung in die Grundlagen von Event-Studien sowie das Effizienzmarkttheorem</li> <li>• Grenzen der Fremdfinanzierung und Signaling</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Corporate Finance" teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• benennen die Stärken bzw. Schwächen der unterschiedlichen Investitionsrechenverfahren.</li> <li>• bestimmen die absolute bzw. relative Vorteilhaftigkeit von alternativen Investitionsobjekten.</li> <li>• ermitteln den gegenwärtigen Wert von festverzinslichen Wertpapieren.</li> <li>• bewerten riskante Wertpapiere und treffen eine entsprechende Anlageentscheidung.</li> <li>• kennen die Bedeutung der Kapitalstruktur.</li> <li>• schaffen es ein Portfolio optimal zu diversifizieren.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung</li> <li>• Diskussion von Vorlesungsinhalten</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Endklausur (Prüfungsanmeldung über HISQIS erforderlich) 60 Minuten  Endklausur 100%</p>
<b>Gesamnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
<p>Die Vorlesung Corporate Finance wird im Wintersemester nur online angeboten und bietet eine zusätzliche Repetitionsmöglichkeit für Studierende, die im Sommersemester Corporate Finance bereits gehört, aber erst im Wintersemester die Klausur ablegen wollen. Das Online-Angebot im Wintersemester beinhaltet die Online-Aufzeichnung der Veranstaltung sowie eine wöchentliche aktive Komponente in Form einer synchronen Sitzung. Diese dient der Erläuterung der Inhalte der jeweiligen Veranstaltung und ermöglicht Gruppendiskussionen. Das Passwort zur Online-Aufzeichnung findet sich unter den Uploads zur Veranstaltung</p>

## Digital Finance

<b>Modulnummer</b>
556125
<b>Veranstaltungstitel</b>
Digital Finance
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556125	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Kontakt- und 120 St. Selbststudium)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• FinTechs, InsurTechs (Einführung, Überblick)</li> <li>• Kapitalmärkte: Klassischer Überblick, Kryptowährungen (Formen, Währung oder spekulative Assets, Spot- und Derivatemärkte, Price Discovery), Asset Allocation</li> <li>• Trading: Social Trading, Markteffizienz und Social Media/Sentiment, Algorithmic Trading und High-frequency Trading</li> <li>• Asset Allocation: Klassische Ansätze, RoboAdvisory (Formen, Methoden, Strukturierung), Performance, Performancemaße, Behavioral Biase</li> <li>• Unternehmensfinanzierung: Klassische Ansätze, Initial Coin Offerings, Crowd Funding</li> <li>• Banking: Mobile Payment, Mobile Banking</li> </ul>

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen die aktuellen Entwicklungen, die durch die Digitalisierung für Finance und Banking relevant sind.</li> <li>• beurteilen diese vor dem Hintergrund ökonomischer Theorien und Konzepte und charakterisieren Herausforderungen für Unternehmen und Marktteilnehmer.</li> <li>• entwickeln Lösungskonzepte für die Unternehmenspraxis und für Marktteilnehmer, die die aktuellen Entwicklungen nutzbar machen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung mit Seminarcharakter
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Min.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100%
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Marketing

<b>Modulnummer</b>
556145
<b>Veranstaltungstitel</b>
Marketing
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jan H. Schumann / Prof. Dr. Dirk Totzek

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556145	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Erste Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung (Nr. 33601 / 34601) 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<i>nach § 84</i>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Grundkenntnisse der linearen Algebra und Differentialrechnung sind hilfreich.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkonzept des Marketings</li> <li>• Marketing-Management</li> <li>• Konsumentenverhalten</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Produktpolitik</li> <li>• Kommunikationspolitik</li> <li>• Vertriebspolitik</li> <li>• Dienstleistungsmarketing</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business-to-Business Marketing</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die am Modul „Marketing“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern und integrieren grundlegende Konzepte des Marketings.</li> <li>• beurteilen, welche Rolle das Marketing im Unternehmen spielt.</li> <li>• erläutern zentrale Konzepte des Konsumentenverhaltens.</li> <li>• wenden grundlegende Methoden der Marktforschung an.</li> <li>• wenden verschiedenen Maßnahmen des Marketing-Mix (Produkt, Preis, Kommunikation und Vertrieb) an und interpretieren diese.</li> <li>• erläutern die Herausforderungen sowie Instrumente des Kundenbeziehungsmanagements.</li> <li>• erläutern Besonderheiten zentraler institutioneller Marketingkontexte.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht ergänzt durch Praxisvorträge
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Klausur (Dauer 60 Minuten) Gewichtung: 100%
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
i.d.R. im folgenden Sommersemester
<b>Literatur</b>
Homburg, Christian (2020): Grundlagen des Marketing Management, 6. Aufl., Wiesbaden. Spezielle Literatur zu den einzelnen Kapiteln wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Weitere Hinweise</b>

## Strategic Management

**Module number**

556130

**Course name**

Strategic Management

**Module coordinator**

Prof. Dr. Andreas König

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556130	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	

**Workload**

Lecture 2 SWS (30h presence time and 120h own working time)

Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week

**Module applicability**

**DTBS Version SoSe 24:**

Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich  
Modulbereich D: Wahlbereich

**DTBS Version WiSe 20/21:**

Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich  
Modulbereich D: Wahlbereich

**Reference to the LPO I**

**Recommended prerequisites**

According to § 4 of the examination and study regulations for the Bachelor Digital Transformation in Business and Society

**Requirements**

**Language of instruction**

English

**Content**

In this course, we address the following questions:

- What is strategy at the business level of the firm and what are fundamental theories, concepts, and tools of strategic management?
- How are strategies developed and implemented?
- What is strategic innovation and what are the challenges that companies and executives are confronted with when developing and commercializing strategic innovations?
- What opportunities do strategic innovations offer for young companies?
- How can leaders in organizations optimize the success of strategies in organizations?

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
After successful participation in this course, students <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explain the core tools and concepts of strategic management and transfer them to real-life contexts</li> <li>• Elaborate central theories of management research, particularly in the context of strategy, technology, and innovation</li> <li>• Reflect real-life entrepreneurial issues using the discussed management instruments</li> <li>• Apply the discussed instruments to real-life managerial issues and development of specific recommendation for action</li> <li>• Deduce insights from scholarly publications in the relevant topics</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Classroom discussions</li> <li>• Interactive teaching</li> <li>• Exercises and case studies</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written exam, 60 minutes, at the end of the semester (100% of the final grade)
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
The slides will be uploaded on StudIP. Further reading and learning material is offered via an interactive ILIAS course.
<b>Additional notes</b>
The course will be offered in a blended learning format, i.e., students will have access to multi-media study material and exercises on ILIAS. In addition, we will offer tutoring throughout the semester including blocked live sessions to discuss the course contents and work on exercises and case studies. For further information, also on how to get access to the ILIAS course, please visit Stud.IP.

## Digitale Produktion und Industrie 4.0

<b>Modulnummer</b>
556135
<b>Veranstaltungstitel</b>
Digitale Produktion und Industrie 4.0
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556135	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics bzw. Wirtschaftsinformatik oder DTBS. Es wird empfohlen, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mindestens zwei betriebswirtschaftliche Grundlagenveranstaltungen besucht haben und gefestigte Kenntnisse in den Gebieten der Mathematik und Statistik haben.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Industrie 4.0 und die digitale Transformation sind zentrale Herausforderungen für den Aufbau und die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit von Industrieunternehmen. Das Modul „Digitale Produktion und Industrie 4.0“ behandelt hierfür elementare Ansätze zur Planung und Steuerung digital unterstützter Wertschöpfungsprozesse und -prozesse. Ausgehend von den Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung werden in einem ersten Teil die elementaren Produktionsfaktoren, ihre digitale Durchdringung sowie Bedingungen ihres effizienten Einsatzes behandelt, bevor in

einem zweiten Teil digital unterstützte Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme vorgestellt werden.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• produktionswirtschaftliche Problemstellungen zu strukturieren, zu modellieren und zu lösen.</li> <li>• quantitative Planungs- und Steuerungsmethoden anzuwenden, um für konkrete produktionswirtschaftliche Probleme einen fundierten Lösungsvorschlag vorzulegen.</li> <li>• verschiedene Module der digitalen Produktionsplanung und -steuerung und deren Form und Funktionsweise zu beschreiben.</li> <li>• die Entwicklungen sowie die Auswirkungen von industriellen Transformationsprozessen zu erläutern.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Lehrvideos</li> <li>• Übung</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Min., 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Jährlich
<b>Literatur</b>
Kiener, Maier-Scheubeck, Obermaier, Weiß: Produktionsmanagement, 11.Auflage
<b>Weitere Hinweise</b>

## Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics

<b>Modulnummer</b>
556140
<b>Veranstaltungstitel</b>
EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller, Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Joachim Schnurbus, Daniel Ehm

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556140	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>
2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik werden vorausgesetzt.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch: Sommersemester. Englisch: Wintersemester

<b>Inhalte</b>
Die Studierenden erlernen in begleitenden Fallstudien die grundlegenden Arbeitsschritte der Datenaufbereitung, welche im Zuge von Big Data Analysen relevant sind. Für die fallstudien-spezifischen Auswertungen greifen die Studierenden auf das Statistikprogramm R zurück und werten Datensätze mit Hilfe der aufgezeigten Verfahren aus. Die Fallstudien bestehen jeweils aus folgenden Elementen, wobei jeweils einzelne stärker betont werden:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökonomische Theorie/Fragestellungen (inkl. Praktiker-Interviews)</li> <li>• Datenaufbereitung und explorative Datenanalyse</li> <li>• Zielgerichtete Datenverarbeitung (Modellschätzung und Analyse)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretation der Ergebnisse im Hinblick auf die ökonomische Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verbinden Studierende Eigenschaften von Big Data-Analysen mit den traditionellen betriebswirtschaftlichen Theorien,</li> <li>• identifizieren (Einsatz-)Möglichkeiten von Big Data für die Wirtschaftswissenschaften,</li> <li>• nutzen grundlegende Methoden der Datenbeschaffung, -aufbereitung und -auswertung,</li> <li>• beschreiben Herausforderungen beim Einsatz von Big Data (z.B. Datenschutz, Datensicherheit, ethische Erwägungen usw.)</li> <li>• erkennen mögliche Trends und Entwicklungen von Big Data Analytics und nutzen diese für ihre spätere Tätigkeit oder für eine Unternehmensgründung.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<p>Interaktives Vorlesungsskript bestehend aus Fallstudien  Zugriff auf einen Datencenter sowie auf R-Studio  Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien</p>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Multiple-Choice-Klausur, 60 Minuten, 100%
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Seminar in Digital Business

<b>Modulnummer</b>
556100
<b>Veranstaltungstitel</b>
Seminar in Digital Business
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
wechselnd, gemäß der dem Modul zugeordneten Seminarveranstaltungen

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556101, 556102, 556103	7	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Semester	1 Semester	Empfohlen wird, dass das Seminar im 4. oder 5. Fachsemester laut Studienverlaufsplan absolviert wird.

<b>Workload</b>					
<b>PNr.</b>	<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontakt-studium</b>	<b>Selbst-studium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>
	SE Seminar in Digital Business	30 h	180 h	2	7
		ca. 30 h	ca. 180 h	2	7

<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Empfohlen wird, dass das Modul absolviert wird, wenn der überwiegende Teil des Pflichtbereichs im Major Digital Business erfolgreich absolviert wurde.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Bachelorseminar dient als Einstiegspunkt in das wissenschaftliche Arbeiten an aktuellen praktischen und theoretischen Fragestellungen mit Digitalisierungsbezug in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen.</li> <li>• Das Bachelorseminar dient der Vorbereitung für eine Bachelorarbeit im Major Digital Business.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden lernen, mit wissenschaftlichen Arbeiten einer bestimmten Teildisziplin der Betriebswirtschaftslehre umzugehen.</li> <li>• Je nach der dem Modul zugeordneten Seminar-Veranstaltungen werden sowohl rein konzeptionelle als auch empirische Fragestellungen in Einzel- oder Gruppenarbeit bearbeitet.</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sind auf ihre Bachelorarbeit im Major Digital Business vorbereitet.</li> <li>• Sie können eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt erstellen, aber auch inhaltlich kreativ gestalten.</li> <li>• Sie können ihre Forschungsergebnisse präsentieren und vor wissenschaftlichem und nichtwissenschaftlichem Publikum auf jeweils geeignetem Niveau verständlich kommunizieren.</li> <li>• Sie sind in der Lage sowohl qualifizierte Kritik zu üben als auch kritische Anmerkungen in Ihrer Arbeit umzusetzen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio gemäß der dem Modul zugeordneten Seminar-Veranstaltungen der beteiligten Lehrstühle (100 %)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden..
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Seminar in Digital Business (Prof. Dr. Häussler)**

<b>Module number</b>
556100
<b>Course name</b>
Bachelorseminar in Organization, Technology Management and Entrepreneurship
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Carolin Häussler

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
556102	7	2
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Irregular	1 semester	

<b>Workload</b>
2 SWS (3h class instruction, 180h self-study)
Calculation based on: every hr. per semester week corresponds to 60 minutes. One semester presumably consists of 15 weeks, i.e., 14 course and 1 exam week.
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
In accordance with § 4 of the examination and study regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics and after successful application.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The seminar serves to teach academic work in the fields of organization, technology management and entrepreneurship and in particular to prepare students for their Bachelor's thesis.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students who have successfully participated in the module "Bachelor's Seminar Organization, Technology Management and Entrepreneurship", <ul style="list-style-type: none"> <li>• recognize selected scientific discussions in research in the field of organization, technology management and entrepreneurship.</li> <li>• explain the principles of scientific work, particularly in social sciences.</li> <li>• carry out a systematic search of relevant scientific literature effectively.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• derive an interesting and relevant research question for existing research within the scope of the topic.</li> <li>• independently write a scientific paper according to the rules of good scientific work in a formally correct manner.</li> <li>• structure and embed the identified literature reflectively in their own argumentation of the academic paper.</li> <li>• place topics from research and practice in the context of their own work and exchange ideas in a well-founded and professional manner.</li> <li>• reflect on their academic work and implement critical comments in the process of writing their academic paper.</li> <li>• present the results of their academic work in a convincing and reflective manner.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussions and joint elaboration of seminar topics</li> <li>• Student presentations on seminar specific topics</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual academic seminar paper (12 pages)</li> <li>• Presentation (15 minutes)</li> <li>• Short peer review presentation (5 minutes)</li> <li>• Active participation in discussions</li> </ul>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>
Relevant literature will be presented and discussed at the first meeting of the seminar.
The bachelor's seminar (#32742) is supplemented by an associated colloquium (#32743).

**Seminar in Digital Business (Prof. Dr. Totzek)**

<b>Modulnummer</b>
556100
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorseminar Marketing
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Dirk Totzek

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556102	7	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Semester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
30 Std. Präsenz- und 180 Std. Eigenarbeitszeit.  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich  <b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Bachelorseminar dient als Einstiegspunkt in das wissenschaftliche Arbeiten im Fach Marketing und als Vorbereitung für die Bachelorarbeit.</li> <li>• Im Rahmen des Bachelorseminars lernen die Studierenden, mit wissenschaftlicher Forschung im Fach Marketing umzugehen.</li> <li>• Die Studierenden fertigen in Einzelarbeit eine Seminararbeit zu aktuellen Themen aus den Forschungsfeldern des Lehrstuhls an.</li> <li>• Konkret soll ein aktuelles Forschungsthema anhand eines wissenschaftlichen Artikels erschlossen und strukturiert aufgearbeitet werden.</li> </ul>

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Bachelorseminar Marketing" teilgenommen haben,
<ul style="list-style-type: none"> <li>• wenden die Grundsätze guter wissenschaftlicher Praxis sowie Strategien des wissenschaftlichen Schreibens an.</li> <li>• recherchieren unter Anleitung aktuelle und anspruchsvolle Forschungsliteratur.</li> <li>• beschreiben den aktuellen Forschungsstand zu einem spezifischen Thema.</li> <li>• stellen die wesentlichen Ergebnisse ihrer Arbeit in einer Seminararbeit und einer Präsentation dar.</li> <li>• entwickeln erste Ansatzpunkte für neue Forschungsfragen zu einem spezifischen Thema und für Implikationen für Praxis und Gesellschaft.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anfertigung der Seminararbeit in Einzelarbeit</li> <li>• Erarbeitung des Seminarthemas entlang definierter Checkpoints</li> <li>• Präsentation der Seminararbeit</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Ja
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio (Seminararbeit: 50%, Präsentation: 30%, Mitarbeit/Vorbereitung der Checkpoints: 20%)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Der zentrale Forschungsartikel wird im Rahmen der Themenzuteilung bekannt gegeben. Basisliteratur: Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement, 7. Aufl., Wiesbaden.
<b>Weitere Hinweise</b>
Für eine Bachelorarbeit werden die mit der erfolgreichen Teilnahme am Seminar erworbenen Kenntnisse der wissenschaftlichen Arbeitstechniken vorausgesetzt.

**Seminar in Digital Business (Prof. Dr. Schumann)**

<b>Modulnummer</b>
556100
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorseminar Marketing und Innovation
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556102	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommer- und Wintersemester	1 Semester	5. Semester

<b>Workload</b>
2 SWS (= 30 Std. Präsenzzeit + 180 Std. Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. §4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society. Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch / Englisch

<b>Inhalte</b>
Aufgabe ist es, den Stand der Forschung eines speziellen Marketingthemas im Rahmen einer Literatuarbeit zu identifizieren, strukturiert aufzuarbeiten und darzustellen. Das Bachelorseminar dient als Einstiegspunkt in das wissenschaftliche Arbeiten und als Vorbereitung für eine Bachelorarbeit, insbesondere im Bereich Marketing. Die Studierenden erstellen eine Seminararbeit und präsentieren diese.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich am Seminar teilgenommen haben, ... <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... führen effektiv Recherchen einschlägiger wissenschaftlicher Literatur durch und</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ... strukturieren diese, um sie in die Argumentation der eigenen wissenschaftlichen Arbeit einzubetten.</li> <li>• ... gestalten eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens formal und inhaltlich korrekt.</li> <li>• ... präsentieren ihre Forschungsergebnisse vor wissenschaftlichem und nichtwissenschaftlichem Publikum und wissen auf jeweils geeignetem Niveau diese verständlich zu kommunizieren.</li> <li>• ... üben qualifizierte Kritik und setzen kritische Anmerkungen in ihrer Arbeit um.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Teilnehmenden fertigen eigenständig eine Seminararbeit an.</li> <li>• Die Teilnehmenden werden in einer Zwischen- und Abschlusspräsentation den aktuellen Stand bzw. die Ergebnisse der Arbeit vorstellen.</li> <li>• Von allen Teilnehmenden wird eine aktive und rege Diskussionsteilnahme im Anschluss an die Präsentation erwartet.</li> <li>• Die zu bearbeitenden Themen werden im Rahmen der gemeinsamen Kick-Off-Veranstaltung vorgestellt und unter den Teilnehmenden vergeben.</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Zwischenpräsentation, ca. 15 Minuten  Abschlusspräsentation, ca. 15 Minuten  Seminararbeit (12-seitig)  Aktive Mitarbeit im Seminar</p> <p>Bitte beachten Sie, dass sich sowohl die Zusammensetzung als auch die Gewichtung der Teilleistungen je nach Bachelorseminar ändern können. Veränderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip zur Bestimmung der finalen Note.</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<p>Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics sowie der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.</p>
<b>Literatur</b>
<p>Es wird zu jedem Thema Einstiegsliteratur im Rahmen der Themenzuteilung angeboten. Es wird jedoch von den Teilnehmern erwartet, weitere relevante Literatur zu recherchieren. (Hinweise zur Recherche werden zum Kick-Off-Termin besprochen.)</p>
<b>Weitere Hinweise</b>
<p>Seminararbeitsthemen werden entweder in deutscher oder englischer Sprache angeboten und sind in dieser Sprache zu bearbeiten. Jegliche Leistungsnachweise müssen in der ausgeschriebenen/ festgelegten Seminarsprache abgelegt werden. Das Themenangebot richtet sich nach der Lehrsprache der jeweiligen Betreuer*Innen. Die Betreuungsleistung seitens des Lehrstuhls wird ebenfalls in deutscher oder englischer Sprache angeboten.</p>

**Seminar in Digital Business (Prof. Dr. König)**

<b>Modulnummer</b>
556100
<b>Veranstaltungstitel</b>
Problemlösung und Kommunikation im Management (Bachelorseminar)
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Andreas König

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556102	7	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Seminar 4 SWS (60 St. Präsenz- und 150 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Veranstaltung findet in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner statt. Dieses Unternehmen wird den Studierenden eine reale und aktuelle Problemstellung präsentieren, für welches die Studierenden in Gruppen strategische Lösungsansätze erarbeiten.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien des strategischen Managements, der Innovations- und Entrepreneurshipforschung, der Kommunikationsforschung und der Leadership-Forschung sowie Methoden und Instrumente zur strategischen Problemlösung und Kommunikation wiederzugeben und auf praktische Fragestellungen anwenden können.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuartige und komplexe Probleme im Management zu identifizieren, zu strukturieren, zu analysieren und erfolgreich zu lösen.</li> <li>• Eine strategische Problemlösung in einer Managementpräsentation aufzubereiten und so zu kommunizieren, dass sie verstanden, erinnert und erfolgreich umgesetzt werden kann.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Unterricht (Vorlesungs- und Übungselemente)</li> <li>• Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie in Gruppenarbeit</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Kurzaufsatz zu den Theorieinhalten (Abgabe zur Mitte des Semesters, 30% der Gesamtnote)</li> <li>• Schriftliche Ausarbeitung (Powerpoint-Folien) und Abschlusspräsentation am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 70% der Gesamtnote)</li> </ul>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<p>Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management – Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.</p> <p>Minto, B.: The Pyramid Principle, London, 3. Aufl., Harlow 2002.</p> <p>Chevallier, A. and Enders, A.: Solveable. Pearson UK. 2022.</p>
<b>Weitere Hinweise</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diese Veranstaltung will zeigen, wie Managerinnen und Manager strategische Probleme lösen können und wie sie Problemlösungen erfolgreich kommunizieren. Dazu vermitteln wir euch Ansätze und Methoden des strategischen Managements, der Innovations- und Entrepreneurshipforschung, der Kommunikationsforschung und der Leadership-Forschung. Nachdem wir die Theorien und Methoden erarbeitet haben, wendet ihr sie in Teamarbeit an, um Lösungen und Kommunikationskonzepte für eine aktuelle Fragestellung aus der Praxis zu finden, die in jedem Semester mit einem Praxispartner entwickelt wird.</li> <li>• Der Kurs findet geblockt in den ersten zwei Semesterwochen statt. Danach organisieren sich die Teilnehmenden selbst, um an ihrem Konzept zu arbeiten. Dieses wird in einer Zwischenpräsentation zur Mitte des Semesters und in einer Abschlusspräsentation gegen Ende des Semesters vorgestellt.</li> <li>• Für dieses Seminar ist eine Bewerbung im regulären Bewerbungszeitraum für Seminare der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (meist im Juli des vorhergehenden Semesters) nötig. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf Stud.IP und der Homepage des Lehrstuhls unter <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/strategie-innovation/studium/seminare-und-workshops/">https://www.wiwi.uni-passau.de/strategie-innovation/studium/seminare-und-workshops/</a></li> </ul>

## Seminar in Digital Business (Prof. Dr. Diller)

<b>Modulnummer</b>
556100
<b>Veranstaltungstitel</b>
Steuerseminar für Bachelor
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556102	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Seminar 2 SWS (30 h Präsenzzeit; 180 h Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Es wird empfohlen, das Modul nach der Veranstaltung Steuerplanung zu absolvieren. Darüber hinaus sind weiterführende Kenntnisse im Ertragsteuerrecht von Vorteil.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Studierenden bearbeiten im Rahmen des Moduls eine praxisorientierte Problemstellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Ausgewählte, aktuelle Themen werden unter Verwendung von wissenschaftlichen Methoden kritisch analysiert und bewertet. Die Studierenden verfassen eigenständig eine Seminararbeit und präsentieren ihre Ergebnisse.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• erklären Studierende ausgewählte Themenstellungen in der Forschung im Bereich Taxation,</li> <li>• führen die Recherche einschlägiger wissenschaftlicher Literatur effektiv durch, strukturieren die Literatur und betten diese in die eigene Argumentation in einer wissenschaftlichen Arbeit ein,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• nehmen kritische Anmerkungen im Erstellungsprozess einer wissenschaftlichen Arbeit auf und setzen diese um,</li> <li>• arbeiten eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln guten wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt und inhaltlich strukturiert aus,</li> <li>• präsentieren die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit effektiv.</li> <li>• stellen verbundene Themenstellungen in den Zusammenhang der eigenen Arbeit und beteiligen sich am fachlichen Austausch.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Selbständige Erarbeitung von Fachinhalten. Interaktive Präsentation und Diskussion.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Seminararbeit, 60 % Präsentation, 40 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
Die empfohlene Literatur hängt von der jeweiligen Forschungsarbeit ab und wird den Studierenden individuell mitgeteilt bzw. muss eigenständig erarbeitet werden.
<b>Weitere Hinweise</b>
Bei Überschreitung einer bestimmten Anmeldezahl können die Seminarthemen als Gruppenarbeit vergeben werden, voraussichtlich max. 2 Personen pro Gruppe. Der Ablaufplan mit genauen Raum- und Zeitangaben kann erst nach Abschluss der Raumvergabe angegeben werden; geplant ist Folgendes (ohne Gewähr!): Die sechswöchige Bearbeitungszeit beginnt ca. in der ersten Vorlesungswoche. Etwa 1-2 Wochen nach Abgabe findet die jeweilige Abschlusspräsentation statt. In der Mitte des Bearbeitungszeitraumes sollen Zwischenergebnisse präsentiert werden.

**Seminar in Digital Business (Prof. Dr. König)**

<b>Module number</b>
556100
<b>Course name</b>
Strategic Sensitivity and Digitalization
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Andreas König

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
556102	7	4
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Every summer semester	1 semester	

<b>Workload</b>
Seminar 4 SWS (60h presence time and 150h own working time)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to § 4 of the examination and study regulations for the Bachelor of Business Administration and Economics
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
This seminar is concerned with two focal questions:(1) How can we identify digital trends? (2) How can we develop innovative digital business models and communicate them in a way that important stakeholders appreciate, remember, use, and/or fund them? In this quest, we teach approaches and methods from management, innovation and entrepreneurship research, communication research, and leadership studies. The central, unifying concept participants learn to apply and leverage is that of strategic sensitivity, i.e., deliberate and research-driven search for anomalies to taken-for-granted business assumptions and the purposefully entrepreneurial implementation of innovative ideas. Once acquainted with these theories and methods, the participants will work in teams to develop

recommendations and communicate concepts for a current real world managerial problem (typically with a partner company).
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
After successful participation in this course, students <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explain the concept of strategic sensitivity and are familiar with recent developments in digitalization.</li> <li>• Apply a set of empirical methodologies to induce and test hypotheses that underlie and feed their strategic thinking.</li> <li>• Solve digital challenges strategically and develop own digital business models.</li> <li>• Develop their presentation skills by pitching their own innovative concepts to an expert panel and communicating them successfully.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive teaching</li> <li>• Classroom discussions and exercises</li> <li>• Presentation of a case study in group work</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• One short essay (due mid-term), 30% of the final grade</li> <li>• Set of slides, presentation with Q&amp;A part, 60 minutes, 70% of the final grade</li> </ul>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
Chevallier, A. and Enders, A., 2022. <i>Solveable</i> . Pearson UK.
<b>Additional notes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• The course is held in English. Please note that this is a blocked course. The theory sessions will be held during the first two weeks of the semester. For the rest of the semester, student groups will organize themselves while working on the assignment. There is a mid-term presentation and a final presentation at the end of the semester. For more detailed information on the schedule, please visit Stud.IP.</li> <li>• Please also note that you have to apply for this seminar during the designated application period in January preceding the course. More information on the application process will be provided in December preceding the course on Stud.IP and on the Chair's homepage via <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/strategie-innovation/studium/seminare-und-workshops/">https://www.wiwi.uni-passau.de/strategie-innovation/studium/seminare-und-workshops/</a></li> </ul>

**Seminar in Digital Business (Prof. Dr. Obermaier)**

<b>Modulnummer</b>
556100
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelor-Seminar am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Accounting & Controlling
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556102	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>
30 Stunden Präsenzzeit 180 Stunden Eigenarbeitszeit
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungswochen + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Im Bachelorseminar erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse in den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und setzen diese eigenständig um, indem sie eine Seminararbeit zu aktuellen Fragestellungen aus den Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Accounting und Controlling, verfassen. Damit legen die Studierenden den Grundstein für analytisches Denken und die Durchführung eigenständiger Forschungsarbeiten zur Weiterentwicklung des Fachbereichs Accounting & Controlling.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Seminar teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erstellen eine inhaltlich strukturierten wissenschaftlichen Arbeit unter Beachtung formaler Kriterien;</li> <li>• recherchieren, strukturieren und nutzen einschlägige wissenschaftliche Literatur;</li> <li>• setzen kritische Hinweise im Erstellungsprozess der Seminararbeit um;</li> <li>• präsentieren die durch die wissenschaftliche Arbeit gewonnenen Erkenntnisse.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Erarbeitung und Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse durch Studierende mit anschließender Diskussion</li> <li>• Anfertigen einer Seminararbeit</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung einer Seminararbeit zu einem vorgegebenen Thema durch eigenständiges Erschließen der einschlägigen, wissenschaftlichen Literatur. Ein Leitfaden mit Hinweisen zum Erstellen einer Seminararbeit steht zum Download bereit!</li> <li>• Weitere mögliche Bestandteile: Zwischenpräsentation, Abschlusspräsentation und Diskussion der Ergebnisse.</li> </ul>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
Bei Nichtbestehen (Note schlechter als 4,0) können alle Veranstaltungen gemäß § 9 der AStuPO wiederholt werden.
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn des Seminars bekanntgegeben
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Anmeldung ist nur über den Lehrstuhl möglich. Zur Zulassung ist eine Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen am Lehrstuhl für Controlling und Accounting einzureichen (siehe Homepage des Lehrstuhls).

## Major Management – Wahlpflichtbereich:

### Corporate Finance II

<b>Modulnummer</b>
556155
<b>Veranstaltungstitel</b>
Corporate Finance II
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556155	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	4-6

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Einführungsmodul in Finance; Empfohlen werden Kenntnisse im Umfang der einführenden Veranstaltung "Corporate Finance" aus dem 2. Semester, nach neuer PO: 3.-4. Fachsemester.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalstruktur und Verschuldungspolitik (Leverage-Effekt, Kapitalkosten und Marktwert, optimale Kapitalstruktur, Steuereinfluss, Pecking Order der Unternehmensfinanzierung, Insolvenzkosten, Financial Distress, Anreiz- und Informationsprobleme)</li> <li>• Ausschüttungspolitik</li> <li>• Wesentliche Formen der Unternehmensfinanzierung</li> <li>• Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz</li> <li>• Performancemessung</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Unternehmensbewertung (Kapitalkosten, Discounted-Cashflow-Verfahren, Marktorientierte Verfahren, insbesondere Multiplikatorverfahren, Substanzwert- und Liquidationswertverfahren)</li> <li>• Mergers and Acquisitions (Beteiligungsgesellschaften, Venture Capital-Finanzierungen, Angriffs- und Abwehrmaßnahmen, IPOs, Wertpapierübernahmegesetz)</li> <li>• Aspekte der Corporate Governance (Managervergütung, Insiderhandel)</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Die Veranstaltung macht die Studierenden mit vertiefenden Aspekten der Corporate Finance vertraut.</p> <p>Sie lernen, Kapitalstrukturentscheidungen an vollkommenen Märkten und vor dem Hintergrund von Marktunvollkommenheiten wie Steuern und Agency-Problemen zu analysieren und zu reflektieren. Sie werden mit Verfahren der Unternehmensbewertung vertraut, lernen Stärken und Schwächen der Konzepte kennen und können diese am Ende eigenständig anwenden.</p> <p>Die Studierenden lernen des Weiteren wesentliche Elemente des M&amp;A-Prozesses kennen und setzen sich mit ausgewählten Aspekten der Corporate Governance auseinander.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Min.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100 %
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Skript; weiterführende Literaturhinweise in der Veranstaltung
<b>Weitere Hinweise</b>

## Financial Data Analytics

<b>Module number</b>
556160
<b>Course name</b>
Financial Data Analytics
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Ralf Kellner

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556160	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	4-6

<b>Workload</b>
150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Mathematics and Statistics; It is advantageous to take the course "Data Analysis and Digital Reporting with Python" at the same time.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics of data modeling</li> <li>• Linear, logistic and polynomial regression</li> <li>• Principal component analysis</li> <li>• Clustering</li> <li>• Generalization of statistical models</li> <li>• Regularization</li> <li>• Handling text in data analysis</li> <li>• Analysis of asset returns</li> <li>• Analysis of binary target variables</li> <li>• Outlier identification</li> <li>• Clustering of companies based on different company characteristics</li> </ul>

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students understand how data modeling works, are able to use this knowledge to learn new models and select models that are appropriate for the situation at hand. Practically relevant aspects of financial data analysis are learned through diverse applications of the methods used in the course.
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive lectures incl. digital documents and teaching videos</li> <li>• Interactive exercise units incl. self-made data analyses</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> </ul>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
In the event of failure, all courses can be repeated in accordance with Section 6 of the Study and Examination Regulations.
<b>Recommended reading</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• An Introduction to Statistical Learning (2013) – James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R.; Springer</li> <li>• Statistics and Data Analysis for Financial Engineering (2015) – Ruppert, D., Matteson, D. S.; Springer</li> </ul>
<b>Additional notes</b>

## Tax Data Analytics

<b>Modulnummer</b>
556165
<b>Veranstaltungstitel</b>
Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller, Patrick Katzlmayr

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556165	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>
2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik werden vorausgesetzt.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Dieses Modul umfasst die Funktionsweise, Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung im Bereich der Steuerberatung und des Besteuerungsprozesses. Die Studierenden erlernen Standardtechnologien der Datenanalyse domänenspezifisch einzusetzen und Lösungsansätze für Fallstudien, unter Verwendung der Programmiersprache Python, zu erarbeiten.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul: <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Studierenden Datenarten, Datenspeicherung, Datenaufbereitung und Datenvisualisierung,</li> <li>• nutzen sie statistische Analyse- und Testverfahren,</li> </ul>

- werten sie deskriptive Analysen für steuerliche Fragestellungen aus,
- bedienen eigenständig ausgewählte Softwarelösungen und Softwarepakete zur Datenaufbereitung, Datenanalyse und Datenvisualisierung.

#### **Lehr- und Lernformen**

Interaktive Jupyter Notebooks  
 Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien  
 Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien

#### **Anwesenheitspflicht**

#### **Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)

#### **Gesamtnotenrelevanz**

#### **Wiederholungsmöglichkeit**

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

#### **Literatur**

#### **Weitere Hinweise**

## Datenanalyse und -reporting

### Module number

556170

### Course name

Data Analysis and Digital Reporting with Python

### Module coordinator

Prof. Dr. Ralf Kellner

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556170	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	4-6

### Workload

150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)

### Module applicability

#### DTBS Version SoSe 24:

Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich  
Modulbereich D: Wahlbereich

#### DTBS Version WiSe 20/21:

Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich  
Modulbereich D: Wahlbereich

### Reference to the LPO I

### Recommended prerequisites

None

### Requirements

### Language of instruction

English

### Content

- Introduction to programming with Python:
  - General basics: Python with Jupyter
  - Working with data sets: Pandas
- Obtaining financial data through:
  - Commercial providers
  - APIs
  - Web Scraping
- Visualizing financial data with static and interactive graphics
- Descriptive analysis of financial data
- Interactive digital reports with the help of dashboards

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students learn the basic terms and concepts of the Python programming language required for data analysis. With knowledge of different channels of data retrieval, they can automatically retrieve financial data in different ways. Students also learn how to visualize relevant information contained in the data using various types of graphics. Together with descriptive analysis methods, students will be able to generate dashboards for digital reporting purposes at the end of the course, which can be included in the economic decision-making process.
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive lectures incl. digital documentation</li> <li>• Interactive exercise units with independent programming</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital exam</li> </ul>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
In the event of failure, all courses can be repeated in accordance with Section 6 of the Study and Examination Regulations.
<b>Recommended reading</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Learn Python Programming (2018) – Romano, F., Packt Publishing Ltd.</li> <li>• Web Scraping with Python (2018) - Ryan Mitchell, O'Reilly Media, Inc.</li> </ul>
<b>Additional notes</b>

## Organisation

<b>Modulnummer</b>
556175
<b>Veranstaltungstitel</b>
Organisation
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carolin Häussler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556175	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
Vorlesung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich  <b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Vorlesung thematisiert aktuelle Herausforderungen der Organisation von Unternehmen und der Organisation von zwischenbetrieblicher Kooperation. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage nach effizienten Organisationsstrukturen. Theoretische Grundlage der Veranstaltung stellen institutionenökonomische Ansätze dar.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Organisation" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Organisation(-sforschung).</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• stellen die aus grundlegenden Theorien der neuen Institutionenökonomik (insbesondere der Transaktionskostentheorie, der Theorie der Verfügungsrechte und der Prinzipal-Agenten-Theorie) abgeleiteten Blickwinkel zu der Entstehung von Organisationen gegenüber.</li> <li>• wenden die Methode der Spieltheorie an, um Entscheidungssituationen im Kontext von Organisationen zu analysieren.</li> <li>• beurteilen die Effizienz klassischer und neuerer Organisationsformen (z.B. virtueller Unternehmungen oder Netzwerke) in Abhängigkeit von organisationstheoretischen Gestaltungsvariablen.</li> <li>• entwickeln klare Kriterien für die Anwendung von Organisationstheorien als Antwort auf aktuelle Herausforderungen an die Organisation.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Aufgaben</li> <li>• Diskussion von Lehrinhalten</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
60 Minuten Endklausur (100%)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
60 Minuten Endklausur (100%)
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Jedes Wintersemester
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kräkel, M. (2010): Organisation und Management, 4. Auflage.</li> <li>• Picot, A., Dietl, H., Franck, E., Fiedler, M., &amp; Royer, S. 2015. Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht (7., aktualisierte Auflage). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> <li>• Aktuelle Beiträge aus wissenschaftlichen Zeitschriften</li> </ul>
<b>Weitere Hinweise</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastvorträge</li> <li>• In einer wöchentlich stattfindenden Übung (#32710) werden, ergänzend zur Vorlesung, die Kernkonzepte wiederholt.</li> </ul>

## Personal

<b>Modulnummer</b>
556180
<b>Veranstaltungstitel</b>
Personal
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Marina Fiedler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556180	5	2 (+2 für Übung)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Aktuelle Trends und Dynamiken im Bereich Personal Personalauswahl in Organisationen (insbesondere Personalbedarfsplanung, Strategien zur Steuerung von Personalkapazitäten und Personalbeschaffung und -auswahl) Ökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien zur Erklärung von Motivation (Theorie und Fallbeispiele) Training und Weiterentwicklung in Organisationen (insbesondere Lernen, Wissen und Expertise)
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach Teilnahme an dem Modul Personal sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>Zusammenhänge in der Personalauswahl in Organisationen darzustellen</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einflussfaktoren für das Training und die Weiterentwicklung von Individuen in Organisationen zu beschreiben</li> <li>• Motivation und Engagement von Individuen in Organisationen anhand ökonomischer und verhaltenswissenschaftlicher Theorien einzuschätzen</li> <li>• Dynamiken des Verhaltens in Organisationen anhand aktueller Trends zu beurteilen</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> <li>• Diskussion von Vorlesungs- und Übungsinhalten</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Endklausur 60 Minuten
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Controlling

<b>Modulnummer</b>
556185
<b>Veranstaltungstitel</b>
Controlling
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556185	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte gegen Ende des Bachelor-Studiums absolviert werden

<b>Workload</b>
4 SWS Vorlesung: 2 SWS (30 Std.Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 Std.Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich  <b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 AStuPO für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics, Digital Transformation in Business and Society und Wirtschaftsinformatik. Grundlegende Kenntnisse in Rechnungslegung sowie Kosten- und Investitionsrechnung werden empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Modul „Controlling“ bietet eine umfassende Einführung in die finanzwirtschaftliche Steuerung von Unternehmen. Es werden zentrale Instrumente zur Messung und Beurteilung von Liquidität und Performance, Methoden zur Beurteilung von Investitionsprojekten, die Planung und Steuerung von Kosten und Erlösen, sowie Grundlagen und Methoden des strategischen Controllings und der Prognose behandelt.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Controlling“ teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen Controlling als ein Führungssystem zur Entscheidungsunterstützung und Verhaltenssteuerung mittels Informationsversorgungs-, Planungs- und Kontrollsystemen.</li> <li>• erkennen den Zweck des Controllings in der Schaffung der Steuerbarkeit von Unternehmen auf Basis der Messung und Analyse von Performance, der Identifikation von Problembereichen sowie der Erzeugung von Entscheidungsvorschlägen zur Problemlösung.</li> <li>• wenden grundlegende Controllinginstrumente an und beurteilen deren Aussagekraft kritisch.</li> <li>• erlangen theoriegeleitete Problemlösungskompetenzen zur Entscheidungsunterstützung auf Basis von Controllinginformationen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktive Vorlesung Bearbeitung von Übungsaufgaben
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Nein
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
schriftliche Klausur, 60 Min.
<b>Gesamnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen (Note schlechter als 4,0) können alle Veranstaltungen gemäß 9 AStuPO wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Regelmäßige Gastvorträge

## Entscheidungstheorie

<b>Modulnummer</b>
556190
<b>Veranstaltungstitel</b>
Betriebliche Entscheidungstheorie
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556190	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungswoche + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 AStuPO für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics bzw. Wirtschaftsinformatik. Es wird empfohlen, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mindestens zwei betriebswirtschaftliche Grundlagenveranstaltungen besucht haben und gefestigte Kenntnisse in den Gebieten der Mathematik und Statistik haben.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie stellt ein mächtiges Instrumentarium zur Strukturierung und Lösung von betriebswirtschaftlichen Entscheidungsproblemen zur Verfügung. Ziel der Entscheidungstheorie sind rationale Entscheidungen. In diesem Modul werden einstufige Individualentscheidungen unter Sicherheit, Risiko und Ungewissheit, mehrstufige Individualentscheidungen unter Sicherheit und Risiko, eine Einführung in die Spieltheorie sowie Gruppenentscheidungen behandelt.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Entscheidungstheorie“ teilgenommen haben <ul style="list-style-type: none"> <li>• strukturieren komplexe wirtschaftswissenschaftliche Entscheidungsprobleme und modellieren diese mit fundierten, quantitativen Methoden unter Einbezug relevanter Ziel-, Zustands- und Aktionsräume;</li> <li>• identifizieren in einer Entscheidungssituation adäquate theoretische Kategorien, um auf Basis etablierter Entscheidungskalküle und unter Berücksichtigung der Präferenzen des Entscheidungsträgers einen wissenschaftlich fundierten Lösungsvorschlag zu entwickeln;</li> <li>• beherrschen die methodische Analyse und Handhabung von Risiken und Risikopräferenzen;</li> <li>• wenden fortgeschrittene quantitative Methoden an, um rationale Entscheidungen zu identifizieren und erklären.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktive Vorlesung</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Min., 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen (Note schlechter als 4,0) können alle Veranstaltungen gemäß § 9 AStuPO wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Obermaier, R. & Saliger, E. (2020). Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie: Einführung in die Logik individueller und kollektiver Entscheidungen (7. Auflage). Walter de Gruyter GmbH.
<b>Weitere Hinweise</b>

## Bilanzen

<b>Modulnummer</b>
556195
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bilanzen
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Christoph Pelger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556195	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3. Semester

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden grundlegende Fachkenntnisse im Bereich Bilanzierung vermittelt. Dies umfasst Adressaten, Zwecksetzung und institutionelle Grundlagen des Jahresabschlusses nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) ebenso wie die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und die im HGB enthaltenen Normen zu Ansatz und Bewertung. Die Regelungen des HGB werden durch die Vermittlung zentraler Bilanztheorien und Konzepte der Unternehmenserhaltung in einen breiteren Kontext eingeordnet.
In Ergänzung zum Jahresabschluss wird in diesem Modul auch grundlegendes Fachwissen zu weiteren Unternehmensberichten, insb. dem Lagebericht und der dortigen

Nachhaltigkeitsberichterstattung, vermittelt. Das Modul behandelt überdies Grundzüge der Bilanzpolitik und der Konzeption und Durchführung von Bilanzanalysen.

**Lernergebnisse Lernziele**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:

- Aufgaben und Adressaten des externen Rechnungswesens zu erläutern.
- Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Bestimmungen des HGB zu Ansatz und Bewertung sowie Bilanzierungstechniken im Zusammenhang darzustellen und für Aspekte der Jahresabschlusserstellung zu nutzen.
- Auf Basis der Bilanzierungsnormen des HGB betriebliche Sachverhalte einzuordnen und diese Einordnung zu reflektieren.
- Die Ausgestaltung der Bilanzierungsnormen des HGB vor dem Hintergrund von Bilanztheorien zu beurteilen.
- Den Inhalt und die Struktur von Jahresabschluss und Lagebericht zu erklären und auf dieser Basis grundlegende Bilanzanalysen durchzuführen.
- Die Aussagefähigkeit der in Jahresabschluss und Lagebericht enthaltenen Informationen einzuschätzen.

**Lehr- und Lernformen**

Interaktive Vorlesung mit Fallbeispielen; Bearbeitung von Übungsaufgaben durch die Studierenden in der begleitenden Übung.

**Anwesenheitspflicht**

**Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)

**Gesamtnotenrelevanz**

**Wiederholungsmöglichkeit**

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

**Literatur**

**Weitere Hinweise**

## Online-Marketing

<b>Modulnummer</b>
556210
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in das Online-Marketing
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dr. Johanna Zimmermann, Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556210	5	2 (+ 2 für Übung)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Semester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung (Nr. 34528) 2 SWS (75 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an der Veranstaltung „Einführung in das Online-Marketing“ teilgenommen haben, ... <ul style="list-style-type: none"> <li>• skizzieren die Besonderheiten des Online-Marketings.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern die Unterschiede zwischen dem Online-Marketing und dem klassischen Marketing.</li> <li>• erkennen verschiedene Online-Marketing-Kanäle und beschreiben diese ausführlich.</li> <li>• konzipieren effektive Online-Marketingmaßnahmen.</li> <li>• schätzen die Potentiale und Herausforderungen einzelner Online-Marketing-Kanäle ein.</li> <li>• erkennen verschiedene Personalisierungsformen im Online-Marketing und beschreiben diese ausführlich.</li> <li>• beurteilen die Chancen und Risiken von Personalisierung im Online-Marketing.</li> <li>• erklären Ansätze zur Effektivitätsmessung.</li> <li>• berechnen grundlegende Kennzahlen im Online-Marketing und bewerten so die Effektivität von Online-Marketingmaßnahmen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<p>Der interaktive Frontalunterricht wird durch eine Online-Übung auf Ilias begleitet, die unterstützt wird durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung der Kursmaterialien.</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben und Case Studies, die von Unternehmen bereitgestellt werden.</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters, 60 Minuten Gewichtung: 100%</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Marketing Research

**Module number**

556215

**Course name**

Marketing Research

**Module coordinator**

Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556215	5	2 + 2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4 <sup>th</sup> or 6 <sup>th</sup> semester

**Workload**

Lecture = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time)

Tutorial = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time)

**Module applicability**
**DTBS Version SoSe 24:**

Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich

Modulbereich D: Wahlbereich

**DTBS Version WiSe 20/21:**

Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich

Modulbereich D: Wahlbereich

**Reference to the LPO I**
**Recommended prerequisites**

Basic knowledge of marketing, linear algebra and differential calculus is helpful.

**Requirements**
**Language of instruction**

English

**Content**

- Introduction to marketing research
- Research design formulation
- Measurement, scaling and sampling
- Uni- and bivariate methods of analysis
- Multivariate methods of analysis

**Intended learning outcomes (ILOs)**

Students who have successfully participated in the module „Marketing Research“ ...

- ... explain the nature and scope of marketing research.
- ... illustrate a framework for conducting marketing research.
- ... describe and classify various research designs and explain the differences between them.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ... identify and deduce the concepts of measurement, scaling and sampling.</li> <li>• ... illustrate and perform different methods of data analysis and interpret the insights that can be obtained from such analysis.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive lecture</li> <li>• Exercises via tutorial</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written exam, 60 minutes, 100%
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
In accordance with the examination and study regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics, for the Bachelor's degree program in Business Information Systems or for the Bachelor's degree program in Digital Transformation in Business and Society.
<b>Recommended reading</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Malhotra, Naresh K. (2010), Marketing Research: An Applied Orientation. Boston: Pearson.</li> <li>• Field, Andy P. (2009), Discovering statistics Using SPSS. Los Angeles: Sage.</li> </ul>
<b>Additional notes</b>

## Steuerplanung

<b>Modulnummer</b>
556220
<b>Veranstaltungstitel</b>
Steuerplanung
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556220	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der Mitte (3. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
<p>Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)          Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>DTBS Version SoSe 24:</b>          Modulfachbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich          Modulfachbereich D: Wahlbereich</p> <p><b>DTBS Version WiSe 20/21:</b>          Modulfachbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich          Modulfachbereich D: Wahlbereich</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Es werden die Grundlagen der deutschen Ertragsteuer dargestellt (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Solidaritätszuschlag, Kirchensteuer).

Der progressive Steuertarif der Einkommensteuer wird im Detail gezeigt und seine Auswirkungen, u.a. im Rahmen des Splittingverfahrens, werden analysiert.

Einflüsse der Steuern im Rahmen der Investitionsrechnung werden beschrieben.

### **Lernergebnisse Lernziele**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul:

- identifizieren, verstehen und erläutern Studierende die Grundlagen des Ertragsteuerrechts.
- nennen und beurteilen sie betriebswirtschaftliche Folgen der Besteuerung,
- erkennen die Entscheidungsrelevanz von Steuern bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen

### **Lehr- und Lernformen**

- Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis
- Bearbeitung von Fallbeispielen
- Diskussion von Vorlesungsunterlagen
- Dynamische und animierte Diagramme zur Veranschaulichung der Optimierungsansätze

### **Anwesenheitspflicht**

### **Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Klausur (60 Minuten, 100% der Gesamtnote)

### **Gesamtnotenrelevanz**

### **Wiederholungsmöglichkeit**

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

### **Literatur**

### **Weitere Hinweise**

## Grundzüge der internationalen Besteuerung

<b>Modulnummer</b>
556225
<b>Veranstaltungstitel</b>
Grundzüge der internationalen Besteuerung
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556225	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen des internationalen Umsatz- und Ertragsteuerrechts. Die Studierenden erhalten einen systematischen Überblick über umsatzsteuerliche Sachverhalte. Neben den nationalen Regelungen werden auch Besonderheiten bei grenzüberschreitenden Lieferungen und Leistungen vermittelt. Im Bereich des internationalen Ertragsteuerrechts wird den Studierenden ein betriebswirtschaftlicher Überblick über die ertragsteuerlichen Besonderheiten von Steuerinländern im Ausland und Steuerausländern im Inland gegeben.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern und beurteilen Studierende internationale Steuergestaltungen,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren und reflektieren selbstständig die generellen Problematiken in Bezug auf die Zuordnung von Besteuerungsrechten (insb. auch im Rahmen der Digitalisierung) de lege lata bzw. de lege ferenda</li> <li>• benennen die Besonderheiten der Besteuerung im internationalen Kontext,</li> <li>• transferieren das theoretisch erworbene Wissen auf komplexe Sachverhalte.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Min., 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.
<b>Literatur</b>
Themenbezogene Literaturempfehlungen in der Vorlesung.
<b>Weitere Hinweise</b>

## Supply Chain and Operations Management

<b>Modulnummer</b>
556260
<b>Modultitel</b>
Supply Chain und Operations Management
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Marc Goerigk

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556260	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Diese Veranstaltung wurde für Studierende im dritten Semester ausgelegt. Grundlegende Kenntnisse der Module "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" und "Grundlagen der Wirtschaftsinformatik" sind erwünscht.

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society: mathematische Grundkenntnisse und Fertigkeiten.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch
<b>Inhalte</b>
Die Vorlesung gibt eine Einführung in Supply Chain Management, Standortplanung, Layoutplanung, Konfigurierung von Produktionssystemen sowie in operative Produktionsplanung und –steuerung. Die Studierenden lernen durch die Modellierung von Planungsproblemen, die Grundstruktur in jeder

spezifischen Planungssituation zu erkennen und einen passenden grundlegenden Lösungsansatz auszuwählen und anzuwenden. Die gewonnenen Kenntnisse werden durch zahlreiche Fallbeispiele gefestigt.

### **Lernergebnisse Lernziele**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:

- Planungsebenen in der Produktion benennen und samt Ziele und Herausforderungen erklären,
- typische Planungsprobleme im Produktion- und Supply Chain Management erklären,
- wichtige relevante Konzepte (wie Bullwhip-Effekt) erkennen, erläutern und die Ursachen dafür verstehen,
- einfache Problemstellungen durch Anwendung betriebswirtschaftlicher Verfahren (inkl. Heuristiken und exakte Verfahren) selbständig lösen,
- Basisoptimierungsmodelle (graphentheoretische, LP und MIP) erläutern und Pseudocode von grundlegenden Algorithmen lesen,
- Simulationen in Excel durchführen,
- grundlegende theoretische Begriffe der quantitativen Planung (wie Lokale Suchverfahren, Konstruktionsheuristiken, Begriffe der Graphentheorie, Begriffe der Warteschlangentheorie) erläutern.

### **Lehr- und Lernformen**

Vorlesung mit interaktiven Elementen und Seminarcharakter  
Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien.

### **Anwesenheitspflicht**

### **Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

- a) Klausur 100 % oder
- b) Klausur 90 % + 10 % durch fakultative semesterbegleitende Leistung (unter Vorbehalt)

### **Gesamtnotenrelevanz**

### **Wiederholungsmöglichkeit**

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

### **Literatur**

### **Weitere Hinweise**

## Ökonometrie

### Modulnummer

556230

### Veranstaltungstitel

Einführung in die Ökonometrie

### Modulverantwortliche\*r / Prüfer\*innen

Prof. Dr. Harry Haupt

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556230	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

### Workload

Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.

### Verwendbarkeit

#### DTBS Version SoSe 24:

Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich  
Modulbereich D: Wahlbereich

#### DTBS Version WiSe 20/21:

Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich  
Modulbereich D: Wahlbereich

### Bezug zur LPO I

### Empfohlene Voraussetzungen

Inhalte der Veranstaltungen (a) Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und (b) Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt, insbesondere Teil 2 von b).

### Verpflichtende Voraussetzungen

Keine

### Unterrichtssprache

Deutsch

### Inhalte

Das Modul gibt eine Einführung in die Regressionsanalyse, mit der sich datenbasiert ökonomische Zusammenhänge explorieren, modellbasiert quantifizieren und korrespondierende Hypothesen testen lassen. Regressionsanalytische Werkzeuge werden in den Kontext der bereits erlernten statistischen Theorie eingebettet und mit Beispielen interpretiert und illustriert. Alle Schritte einfacher empirisch-ökonometrischer Analysen werden durchgeführt und Möglichkeiten und Grenzen ihrer Interpretation im Lichte der zu Grunde liegenden Unsicherheit diskutiert.

### Lernergebnisse Lernziele

Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Ökonometrie“ erfolgreich teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• können einen systematischen Überblick über die Grundprinzipien der Ökonometrie skizzieren.</li> <li>• verstehen die deskriptive und schließende Regressionsanalyse und deren grundlegende Interpretationen,</li> <li>• sind in der Lage, die erworbenen Methoden und Prinzipien in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden.</li> <li>• können einfache ökonometrische Analysen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und den entsprechenden statistischen Eigenschaften wichtiger regressionsbasierter Test- und Schätzverfahren vertraut.</li> <li>• sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und, dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<p>Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten  Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen in der Vorlesung und Übung.  In der dazugehörigen Übung (35556) werden Übungsaufgaben besprochen.  Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.</p>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Schriftliche Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten)  oder mündliche (Online-)Prüfung.</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100%
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folien zur Vorlesung (werden am Ende jeder Vorlesungswoche in StudIP zur Verfügung gestellt)</li> <li>• Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South-Western.</li> </ul>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

## Einführung in die Zeitreihenanalyse

<b>Modulnummer</b>
556235
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in die Zeitreihenanalyse
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556235	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. Jedes Sommersemester	1 Semester	4

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben: <ul style="list-style-type: none"> <li>• können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse.</li> <li>• sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden.</li> <li>• können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut.</li> <li>• sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100%
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

## Fundamentals of Management Science

<b>Module Number</b>
556240
<b>Course name</b>
Fundamentals of Management Science
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556240	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	3. semester

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Exercise 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Solid basic knowledge of linear algebra.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
Modeling, i.e. mathematical representation of diverse decision-making situations as an optimization problem; Different solution approaches for solving these optimization problems, such as problem-specific heuristics, metaheuristics and exact solution methods; Some basics of complexity theory that are relevant, for instance, in choosing a solution approach and in designing a suitable solution algorithm; Case studies.

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>After successful participation in the module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Read and interpret optimization models, independently work out models for variations of basic optimization problems</li> <li>• Select a suitable solution approach based on basic problem classifications as well as on considerations on the required solution quality and the acceptable computational complexity</li> <li>• Evaluate computational complexity of algorithms</li> <li>• Understand in-depth foundations of linear programming and duality theory, elaborate on the success and the design components of the simplex method</li> <li>• Evaluate MIP models, discriminate between good and less fortunate modeling decisions, incl. for integer programs</li> <li>• Apply basic versions of the selected exact algorithms (the cutting plane method and the branch-and-bound method) and elaborate on promising variations and extensions of these methods</li> <li>• Understand the concept of total unimodularity and solve selected respective optimization problems heuristically and exactly with state-of-the-art solution approaches</li> <li>• Apply and understand principles of various heuristic and metaheuristic solution approaches</li> <li>• Critically evaluate the potential of the generic heuristic solution approaches (such as metaheuristics, reinforcement learning based heuristics), incl. in the light of the no-free-lunch theorem</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture with seminar character</li> <li>• Lectures with interactive elements and classroom discussions;</li> <li>• Solution and discussions of exercises and case studies;</li> <li>• Online forums and discussions;</li> <li>• A take-home mock exam to simulate the final exam of the course. Discussion of this mock exam;</li> <li>• Blended learning, such as usage of software examples, videos and web-based exercises</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<p>Final exam 100 % or  Final exam 90% + 10 % for completing optional assignments during the semester (with reservations)</p>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>

## Change Management

<b>Modulnummer</b>
556245
<b>Veranstaltungstitel</b>
Change Management
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Marina Fiedler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556245	5	2 (+ 2 für Übung)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester Bitte beachten Sie die Hinweise auf der Lehrstuhl- Homepage.	1 Semester, findet geblockt in der zweiten Semesterhälfte statt	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. Prüfungs- und Studienordnung des jeweiligen Studienfachs.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Was sind zentrale Begriffe des Change Managements?: Um was handelt es sich bei Change Management? Welche unterschiedlichen Arten der Veränderung in Organisationen und welche Change Management Ansätze gibt es?</li> <li>• Welche aktuellen Entwicklungen sind im Change Management festzustellen? Was bedeutet Digitale Transformation? Welchen Einfluss nehmen Automatisierung, künstliche Intelligenz und Deep Learning auf organisatorischen Wandel? Welcher Skill Shift ist zu erwarten? Welche strukturellen und personalbezogenen Maßnahmen stehen zur Verfügung, um den organisatorischen Wandel zu unterstützen? Welche Rolle spielt der Mindset?</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Warum müssen sich Organisationen ändern? – Reorganisationsursachen und -kosten: Welche Faktoren machen organisatorischen Wandel notwendig? Welche Chancen sind mit organisatorischem Wandel verbunden? Wodurch werden Kosten bei der Reorganisation verursacht? Wie kann den Widerständen gegenüber einer Reorganisation begegnet werden?</li> <li>• Was muss geändert werden? – Reorganisationsstrategie: Was schafft Wert? Wie findet man den Unternehmenszweck? In welche Richtung soll die Veränderung gehen? Welche Fähigkeiten braucht die Organisation, um die Veränderung zu gestalten?</li> <li>• Wie muss geändert werden? – Change Management Ansätze und Instrumente: Mit welchen Ansätzen kann der Reorganisationsprozess erklärt werden? Welche Instrumente finden im Change Management Anwendung?</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenhänge von digitaler Transformation, Automatisierung, KI und DL darzustellen</li> <li>• Einflussfaktoren für das Change Management zu bestimmen</li> <li>• Change Theorien und Konzepte, sowie die Reorganisationsursachen und -kosten zu erläutern</li> <li>• Zentrale Change Management Strategieansätze zu erläutern</li> <li>• Wichtige Change Management Ansätze und Instrumente anzuwenden</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Gastvorträge verschiedener Experten zu Change Management</li> <li>• Erstellung eines anwendungsbezogenen Gruppenprojekts zu Change Management</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Portfolio-Veranstaltung. Die Gesamtnote setzt sich aus zwei Teilleistungen zusammen:</p> <p>Teilleistung 1: Erstellung einer Gruppenarbeit, 25 Punkte</p> <p>Teilleistung 2: 60-minütige schriftliche Klausur zur Mitte des Semesters, 60 Punkte</p> <p>Gesamtnote: Insgesamt (Teilleistung und Klausur) sind maximal 85 Punkte zu erreichen, woraus sich die Gesamtnote berechnet.</p> <p>Beachten Sie hierfür bitte die aktuellen Hinweise in der Veranstaltung sowie im Stud.IP.</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
<p>Gastvorträge aus der Praxis</p>

## Marktversagen und Wirtschaftspolitik

<b>Modulnummer</b>
556250
<b>Veranstaltungstitel</b>
Marktversagen und Wirtschaftspolitik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Stefan Bauernschuster

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556250	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse in Mikroökonomik
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Inhalte des Moduls sind die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomie und dabei insbesondere die Frage, wann Märkte so funktionieren, dass individuell rationale Entscheidungen zu einem gesellschaftlichen Optimum führen, und wann individuelle und kollektive Rationalität auseinanderfallen. Schwerpunkt ist die Analyse bekannter Marktversagenstatbestände und die allokatonsökonomische Rechtfertigung staatlicher Eingriffe. Dabei wird insbesondere auf den Bereich der öffentlichen Güter (Trittbrettfahrer-Problem bei individueller Entscheidung und öffentliche Bereitstellung), der externen Effekte (Umweltverschmutzung und Umweltpolitik), der unreinen öffentlichen Güter (Tragik der Allmende und Clubgüter), der asymmetrischen Informationen (moral hazard, adverse Selektion und Sozialversicherungssystem) und der natürlichen Monopole (Netzindustrien und Regulierung) eingegangen. In einer abschließenden Einführung in die Politische Ökonomie wird aufgezeigt, welche Rolle unterschiedliche Wahlverfahren für kollektive Entscheidungen spielen.

<p>Gliederung:  Kapitel 1: Einleitung  Kapitel 2: Wohlfahrtsökonomische Grundlagen  Kapitel 3: Öffentliche Güter und Trittbrettfahrer  Kapitel 4: Externe Effekte und das Umweltproblem  Kapitel 5: Clubgüter und Allmendegüter  Kapitel 6: Asymmetrische Informationen  Kapitel 7: Natürliches Monopol und Regulierung  Kapitel 8: Kollektive Entscheidungen</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• entwickeln ein Verständnis für die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik und demonstrieren, in welcher Hinsicht Märkte wohlfahrtsmaximierend sind</li> <li>• diskutieren, wann freie Märkte nicht zu einer wohlfahrtsmaximierenden Allokation von Ressourcen führen</li> <li>• identifizieren verschiedene allokationsökonomisch begründete Staatseingriffe, ihren Sinn und mögliche Probleme</li> <li>• verstehen anhand empirischer Studien, wie die Auswirkungen staatlicher Interventionen empirisch untersucht werden können</li> <li>• wenden theoretische ökonomische Konzepte auf wirtschaftspolitisch relevante Situationen an, ziehen politische Schlussfolgerungen und können sich an fundierten Debatten über die Rolle des Staates in Marktwirtschaften beteiligen</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Interaktiver Frontalunterricht  Bearbeitung von Übungsaufgaben</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Abschlussklausur (60 Minuten)</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p>100% Abschlussklausur</p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Wiederholerklausur im Sommersemester</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akerlof, G. (1970), The Market for „Lemons“: Quality Uncertainty and the Market Mechanism, Quarterly Journal of Economics, 84(3), 488-500.</li> <li>• Andersson, J. (2019), Carbon Taxes and CO2 Emissions: Sweden as a Case Study, American Economic Journal: Economic Policy, 11(4), 1-30.</li> <li>• Attiyeh, G., Franciosi, R., Isaac, M. (2000), Experiments with the Pivotal Process for Providing Public Goods, Public Choice</li> <li>• Bayer, P., Aklin, M. (2020), The European Union Emissions Trading System Reduced CO2 Emissions Despite Low Prices, Proceedings of the National Academy of Sciences, 117(16): 8804–8812.</li> <li>• Chen, S., Graff Zivin, J., Wang, H., Xiong, J. (2022), Combating Cross-Border Externalities, NBER Working Paper 30233.</li> <li>• Colmer J., Martin, R., Muuls, M. Wagner, U. (2024), Does Pricing Carbon Mitigate Climate Change? Firm-Level Evidence from the European Union Emissions Trading System, Review of Economic Studies, in press.</li> <li>• Di Maria, C., Lange, I., Van der Werf, E. (2014), Should We Be Worried about the Green Paradox? Announcement Effects of the Acid Rain Program, European Economic Review, 69, 143-162.</li> </ul>

- Duranton, G., Turner, M. (2011), The Fundamental Law of Road Congestion: Evidence from US Cities, *American Economic Review*, 101(6), 2616-2652
- Einav, L., Finkelstein, A. (2018), Moral Hazard in Health Insurance: What We Know and How We Know It, *Journal of the European Economic Association*, 16(4), 957-982.
- Fritsch, M. (2011), *Marktversagen und Wirtschaftspolitik*, München: Vahlen
- Gruber, J. (2011), *Public Finance and Public Policy*, New York: Worth Publishers.
- Heldring, L., Robinson, J., Vollmer, S. (2022), The Economic Effects of the English Parliamentary Enclosures, NBER Working Paper 29772.
- Kaestner, K., Sommer, S. (2021), Deutschland auf dem Weg zur Klimaneutralität 2045: Szenarien und Pfade im Modellvergleich, Chapter 10, Potsdam: Potsdam Institut fuer Klimafolgenforschung.
- Leape, J. (2006), The London Congestion Charge, *Journal of Economic Perspectives*, 20(4), 157-176.
- Leininger, W. (1993), The Fatal Vote: Berlin vs Bonn, *Public Finance Analysis*, 50(1), 1-20.
- Di Maria, C., Lange, I., Van der Werf, E. (2014), Should We Be Worried about the Green Paradox? Announcement Effects of the Acid Rain Program, *European Economic Review*, 69, 143-162.
- Lemoine, D. (2017), Green Expectations: Current Effects of Anticipated Carbon Pricing, *The Review of Economics and Statistics*, 99(3), 499-513.
- Nordhaus, W. (2015), Climate Clubs: Overcoming Free-Riding in International Climate Policy, *American Economic Review*, 105(4), 1339-1370.
- Schmalensee, R., Joskow, P., Ellerman, D., Montero, J., Bailey, E. (1998), An Interim Evaluation of Sulfur Dioxide Emissions Trading, *Journal of Economic Perspectives*, 12(3), 53-68.
- Sinn, H.W. (2008), *Das grüne Paradoxon - Plädoyer für eine illusionsfreie Klimapolitik*. Berlin: Econ.
- Stavins, R. (2019), The Future of U.S. Carbon-Pricing Policy, NBER Working Paper 25912.
- Trebesch, R. (2008), *Public Sector Economics*, New York: Palgrave MacMillan.
- Varian, H. (2010), *Intermediate Microeconomics – A Modern Approach*, New York: Norton.
- Weimann, J. (2009), *Wirtschaftspolitik – Allokation und kollektive Entscheidung*, Heidelberg: Springer.
- Wellisch, D. (2000), *Finanzwissenschaft I: Rechtfertigung der Staatstätigkeit*, München: Vahlen.

#### Weitere Hinweise

## Makroökonomik

### Modulnummer

556255

### Veranstaltungstitel

Makroökonomik

### Modulverantwortliche\*r / Prüfer\*innen

Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556255	5	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte am Anfang (2. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

### Workload

75 h Kontaktstudium, 75 h Selbststudium

### Verwendbarkeit

#### DTBS Version SoSe 24:

Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich  
Modulbereich D: Wahlbereich

### Bezug zur LPO I

RS, GY nach § 58 bzw. § 84

### Empfohlene Voraussetzungen

Kenntnisse in Mikroökonomik werden empfohlen.

### Verpflichtende Voraussetzungen

### Unterrichtssprache

Deutsch

### Inhalte

Die Vorlesung beinhaltet gängige Modelle der Makroökonomie aus einer mikroökonomischen, keynesianischen und verhaltensorientierten Perspektive. Dies beinhaltet

- den Unterschied zwischen Entscheidungen auf individueller Ebene und den systemischen Zusammenhängen auf makroökonomischer Ebene, einschließlich der Aggregationsprobleme und der Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung,
- ein Wachstumsmodell zur Bestimmung langfristiger Prozesse wie Produktion, Konsum und Investitionen,
- Kurzfristige Modelle zu Konjunkturzyklus, Multiplikatoreffekt, Geld und Anleihen, Staatsausgaben, Taylor-Regel und Investitionsentscheidungen,
- Ein IS/MP-Modell zu kurzfristigen Schwankungen und wirtschaftspolitischen Maßnahmen einschließlich der Liquiditätsfalle,
- Modelle zu Inflationsdynamik, Phillips-Kurve und das Keynesianische Konsensmodell einschließlich der Lucas-Kritik und der Deflationsspirale.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darüber hinaus werden aktuelle, historische und ländervergleichende Bezüge hergestellt, beispielsweise zur Großen Depression, Finanzkrise und zu aktuellen wirtschaftspolitischen Herausforderungen.</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die an dem Modul „Makroökonomik“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• formulieren Buchungen in der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und gesamtwirtschaftliche Modellzusammenhänge,</li> <li>• interpretieren Größen wie Produktionslücke, Inflation und Zins im gesamtwirtschaftlichen Kontext,</li> <li>• kombinieren makroökonomisch relevante Aggregate wie Konsum, Ersparnis, Investition, Nachfrage und Produktion zu theoretischen Zusammenhängen,</li> <li>• illustrieren mit Hilfe grafischer, mathematischer und verbalökonomischer Methoden die Auswirkung makroökonomischer Schocks und wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf Produktion, Zinsen und Preise,</li> <li>• stellen Theorien auf zur Wirkung von Schocks und wirtschaftspolitischen Maßnahmen,</li> <li>• produzieren Vorhersagen zu zukünftigen makroökonomischen Entwicklungen und Empfehlungen für wirtschaftspolitische Interventionen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung mit Übung, unterstützt durch zusätzliche Tutorien in Kleingruppen.</li> <li>• Vorlesung und Übung präsentieren den relevanten Stoff und bieten erste Möglichkeiten des Einübens anhand von Übungsaufgaben</li> <li>• Während der Vorlesung werden interaktive Spiele mit classEx durchgeführt, die eine Einführung in die Problematik ermöglichen, bevor die theoretischen Zusammenhänge behandelt werden (flipped classroom).</li> <li>• In den Tutorien werden offene Textfragen mit DeepWrite behandelt und Studierende in ihrer Schreib- und Argumentationskompetenz geschult.</li> <li>• Ein Buch mit allen klausurrelevanten Inhalten kann begleitend und zum selbständigen Lernen verwendet werden</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur (80 Minuten)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<p>Literatur: Lambsdorff, J. Graf und M. Giamattei (2023), Makroökonomik – Vorlesung in Volkswirtschaftslehre, 9. Aufl. Eigenverlag.</p> <p>Ergänzende Literatur wird im Buch angegeben, wie beispielsweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jarchow, H.-J. (2010), Grundriss der Geldtheorie, 12. Aufl.</li> <li>• Mankiw, N. G. (2017), Makroökonomik. 7. Aufl.</li> <li>• Romer, D., (2018), Short-Run Fluctuations. Manuskript, University of California, Berkeley, S. 1-22; 54-115: <a href="http://elsa.berkeley.edu/~dromer/">http://elsa.berkeley.edu/~dromer/</a></li> </ul>

- Stiglitz, J. und C. Walsh (2013), Makroökonomie, Band II zur Volkswirtschaftslehre, 4. Aufl. 211-273.
- Taylor, J.B. und A. Weerapana (2017), Principles of Macroeconomics, 8. Aufl.

**Weitere Hinweise**

## Praxisprojekt Marketing

<b>Modulnummer</b>
556400
<b>Veranstaltungstitel</b>
Praxisprojekt Marketing
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Dirk Totzek

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556403 - 556405	3-5	1-2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig im Winter- oder Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Blockseminar 1-2 SWS (15-30 Std. Präsenz- und 75-120 Std. Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch oder Englisch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung der Grundzüge und besonderen Herausforderungen der Marketingpraxis</li> <li>• Bearbeitung einer aktuellen und praktischen Problemstellung im Marketing</li> <li>• Analyse eines marketingspezifischen Sachverhalts in Partner- und Gruppenarbeit</li> <li>• Präsentation und Diskussion der erarbeiteten Lösungsvorschläge</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Praxisprojekt Marketing“ teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen zentrale Herausforderungen des Marketings in der Praxis.</li> <li>• wenden grundlegende Konzepte des Marketings auf eine spezifische Problemstellung an.</li> <li>• entwickeln Lösungen für aktuelle Problemstellungen in der Marketingpraxis.</li> <li>• stellen die wesentlichen Ergebnisse ihrer Arbeit in einer Präsentation dar.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• reflektieren und diskutieren die Stärken und Schwächen der entwickelten Lösungsstrategie.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Bearbeitung eines Praxisproblems in Gruppenarbeit</li> <li>• Präsentation und Diskussion der Ergebnisse</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Ja
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio (Gruppenleistung, Einzelleistung)
Weitere Hinweise werden zu Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Veranstaltung findet i.d.R. in Kooperation mit Praxispartnern statt.
Weitere Informationen zum Thema, zum Zeitplan und zu Anmeldeformalitäten werden rechtzeitig bekannt gegeben und können der jeweiligen Ausschreibung entnommen werden.

## Vertiefung in Management

<b>Modulnummer</b>
556300
<b>Veranstaltungstitel</b>
Vertiefung in Management
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556303 – 556307	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 150h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Management vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen in einzelnen Bereichen des strategischen und operativen Managements, der Unternehmensführung und Governance, des Personalmanagements sowie die Besonderheiten von Management und Unternehmensführung in spezifischen Kontexten sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Management ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Management sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.</li> </ul>

- Fragestellungen im Bereich des Managements exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen in der Managementpraxis herzustellen.
- aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.
- die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen.
- konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Managementforschung und -praxis zu konzipieren und ggf. durchzuführen.

Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.

#### **Lehr- und Lernformen**

Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.

#### **Anwesenheitspflicht**

#### **Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Klausur oder Portfolio

#### **Gesamtnotenrelevanz**

#### **Wiederholungsmöglichkeit**

Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.

#### **Literatur**

#### **Weitere Hinweise**

Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

## Vertiefung in Management – Data and Decisions

<b>Module number</b>
556300
<b>Course name</b>
Data and Decisions
<b>Module coordinator</b>
Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556305	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	3-6

<b>Workload</b>
Lecture classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work) Tutorial classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work)
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<p>Decision-making models need data to be put into practice. While we may consider the collection and preparation of data and the subsequent decision-making step in separation, modern approaches consider an integrated process pipeline. We get to know the basics of such methods and apply them with simple Python code. The following data science and optimization methods will be discussed:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• linear and integer programming</li> <li>• data preprocessing</li> <li>• contextual optimization</li> <li>• decision rule optimization</li> <li>• prescriptive optimization with stochastic and robust optimization</li> <li>• integrated learning and optimization, in particular smart predict-then-optimize</li> <li>• preference learning for UTA</li> <li>• supervised learning</li> <li>• basics of programming in Python and the use of mixed-integer programming solvers</li> </ul>

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Upon completion of the module, students are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• solve data-rich decision making problems by choosing an appropriate method,</li> <li>• implement optimization and data science models in Python, and</li> <li>• identify and circumvent pitfalls when using data for decisions.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• interactive lectures</li> <li>• group work in tutorial classes</li> <li>• programming sessions</li> <li>• online forums and discussions</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Project portfolio accompanying the course
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
Sadana, Utsav, et al. "A survey of contextual optimization methods for decision-making under uncertainty." <i>European Journal of Operational Research</i> , Volume 320, Issue 2, 16 January 2025, Pages 271-289.
<b>Additional notes</b>

**Vertiefung in Management – Fundamentals of Management Science II**

<b>Module number</b>
556300
<b>Course name</b>
Fundamentals of Management Science II
<b>Module coordinator</b>
Marc Goerigk

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
556305	5	4
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Every summer semester	1 semester	4. semester

<b>Workload</b>
Lecture classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work) Tutorial classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work)
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Basic knowledge of linear algebra
<b>Requirements</b>
Module “Fundamentals of Management Science”
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
We extend the study of decision-making situations through their mathematical representation as optimization problems. Topics include: <ul style="list-style-type: none"> <li>- advanced methods of linear programming, interior-point methods, the ellipsoid method</li> <li>- theory of polyhedra and cones</li> <li>- Farkas’ lemma</li> <li>- variable elimination methods, such as Fourier-Motzkin elimination</li> <li>- cutting methods for integer programs, such as Gomory cuts</li> <li>- basics of convex optimization</li> <li>- Karush–Kuhn–Tucker conditions</li> <li>- Total dual integrality</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Upon completion of the module, students are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>- apply advanced modeling and solution techniques to decision-making problems</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- apply advanced versions of selected exact solution algorithms</li> <li>- discriminate between types of solution methods, find the best-performing method for a problem based on a theoretical understanding</li> <li>- reformulate optimization problems into better tractable types</li> <li>- differentiate between hard and easy problems based on a deepened structural insight into their constituent parts</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- interactive lectures</li> <li>- group work in tutorial classes</li> <li>- online forums and discussions</li> <li>- take-home mock exam and its discussion</li> <li>- blended learning</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<p>Oral exam (duration 45 minutes), OR written exam (90 minutes)  The type of exam will be communicated within the first two weeks of teaching.</p>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
<p>Related literature includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bertsimas, Dimitris, and John N. Tsitsiklis. Introduction to linear optimization. Vol. 6. Belmont, MA: Athena scientific, 1997.</li> <li>- Boyd, Stephen P., and Lieven Vandenberghe. Convex optimization. Cambridge university press, 2004.</li> <li>- Wolsey, Laurence A., and George L. Nemhauser. Integer and combinatorial optimization. Vol. 55. John Wiley &amp; Sons, 1999.</li> </ul>
<b>Additional notes</b>

**Vertiefung in Management – Bachelor Praxisseminar mit wechselnden Themen**

<b>Modulnummer</b>
556300
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelor Praxisseminar mit wechselnden Themen
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556305	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Nach Ankündigung	1 Semester	

<b>Workload</b>
2 SWS = 30 Std. Präsenzzeit + 120 Std. Eigenarbeitszeit
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. §4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society . Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Während des Praxisseminars ... <ul style="list-style-type: none"> <li>- ... erhalten die Studierenden eine Einführung in grundlegende Theorien, Methoden und Strategien aus der Marketingpraxis,</li> <li>- ... fertigen die Studierenden in Gruppen eine Präsentation und eine Projektarbeit an, in der ein Lösungsansatz für eine reale Problemstellung dargestellt wird,</li> <li>- ... präsentieren und diskutieren die Studierenden ihren erarbeiteten Lösungsansatz mit den anderen Veranstaltungsteilnehmern.</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul "Praxisprojekt" teilgenommen haben, ...

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ... verstehen grundlegende Methoden aus der Marketingpraxis und setzen diese aktiv um.</li> <li>- ... erarbeiten selbstständig Lösungen für ausgewählte Problemstellungen im Marketing.</li> <li>- ... erkennen gekonnt und differenziert komplexe Sachverhalte und Problemstellungen aus der Wirtschaft und setzen sich mit diesen auseinander.</li> <li>- ... üben sowohl qualifizierte Kritik.</li> <li>- ... setzen kritische Anmerkungen in Ihrer Arbeit um.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>- Praxisbezogene Bearbeitung einer konkreten Fragestellung aus dem Marketing</li> <li>- Präsentation und Diskussion einzelner Themen durch die Studierenden</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Zwischenpräsentation  Abschlusspräsentation  Gruppenarbeit zur Ausarbeitung eines Business Cases o.Ä. (in Gruppen von 3-5 Personen)</p> <p>Bitte beachten Sie, dass sich sowohl die Zusammensetzung als auch die Gewichtung der Teilleistungen je nach Praxisprojekt ändern können. Veränderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip zur Bestimmung der finalen Note.</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.
<b>Literatur</b>
Literaturhinweise werden zu Beginn des Projekts bekannt gegeben.
<b>Weitere Hinweise</b>
Das Praxisprojekt ist eine freiwillige Leistung im Umfang von 5 ECTS. Das Praxisprojekt ersetzt nicht das reguläre Bachelorseminar. Der Auswahlprozess erfolgt nach dem Besten-Prinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerber werden zuerst berücksichtigt. Die Bewerbung erfolgt direkt beim Lehrstuhl innerhalb eines bestimmten Zeitraums.

**Vertiefung in Management – Unternehmensführung (Flipped Classroom)**

<b>Modulnummer</b>
556300
<b>Veranstaltungstitel</b>
Unternehmensführung (Flipped Classroom)
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556305	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung im Flipped Classroom-Modell (45 Minuten Videosequenzen - asynchron, 45 Minuten Diskussion über den Vorlesungsstoff – in Präsenz), 2 SWS</li> <li>• Übung mit vorzubereitenden Übungsfragen, die gemeinsam diskutiert und besprochen werden, 2 SWS</li> </ul> <p>60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich B: Major – Management – Trends in Management Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship – Vertiefung im Bereich Entrepreneurship Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In der Lehrveranstaltung Unternehmensführung geht es um die grundsätzliche Aufstellung eines unternehmerischen Geschäftsmodells. Wir besprechen die zur Verfügung stehenden Produktionstechnologien und leiten daraus Rahmenbedingungen für die horizontalen Unternehmensgrenzen ab. Wir ergänzen diese Betrachtung um den Konflikt zwischen Eigentümern und Managern über die Kontrolle und Nutzung von Unternehmensressourcen und zeigen Möglichkeiten zur Entschärfung auf (Principal-Agent-Theorie). Wir kommen auf die Geschäftsmodelle zurück und sprechen über die Gestaltung von Wertschöpfungsketten

(Transaktionskosten-Theorie). Aus diesen Überlegungen leiten wir die vertikalen Unternehmensgrenzen ab. Wir sprechen über das „richtige“ Maß an Integration (Property Rights-Theorie) und über die Gestaltung von Governance.

### Lernergebnisse Lernziele

Studierende, die an dem Modul „Unternehmensführung“ teilgenommen haben,

- erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der horizontalen und vertikalen Konfiguration eines Unternehmens.
- stellen die Zusammenhänge zwischen Wissen, Pfadabhängigkeiten, Economies of Scale and Scope und der vertraglichen Gestaltung eines Unternehmens dar.
- nutzen die institutionenökonomischen Theorien, um fundierte Vorhersagen zu den Verhaltensweisen der Vertragspartner:innen zu treffen.
- illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Trade-offs zwischen Wissens- und Agency-Kosten, zwischen Spezifität und Unsicherheit und marktlichen Lösungen des Vertragsabschlusses
- beurteilen, wie Informationen zur besseren Allokation von Ressourcen zwischen Vertragspartner:innen oder innerhalb des Unternehmens genutzt werden können
- entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Theorien für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.

### Lehr- und Lernformen

Es handelt sich um eine **Vorlesung mit Seminarcharakter**. Die Lehrveranstaltung findet im **Flipped Classroom-Modus** statt. Das bedeutet, dass die Studierenden die theoretischen Inhalte mit Hilfe von Videosequenzen asynchron selbstständig erarbeiten.

- In der Vorlesungszeit stellen die Studierenden Fragen zum Inhalt und diskutieren den Stoff mit der Lehrkraft.
- In der Übung werden die vorzubereitenden Übungsfragen gemeinsam diskutiert und besprochen.

### Anwesenheitspflicht

### Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)

60 Minuten Endklausur (100%)

### Gesamtnotenrelevanz

### Wiederholungsmöglichkeit

### Literatur

Basisliteratur:

- Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Marc, Schäffer, Scott (2013), Economics of strategy, 7th edition, Wiley, ISBN 978-1-119-17477-6, PART ONE: FIRM BOUNDARIES (1. The Power of Principles: An Historical Perspective, 2. The Horizontal Boundaries of the Firm, 3. The Vertical Boundaries of the Firm, 4. Integration and Its Alternatives)
- Picot, A. et al. (2020), Organisation - Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht. Schäffer-Poeschel Verlag, 8. Auflage 2020, ISBN: 3791047086 (Kapitel 2.3 Institutionenökonomische Ansätze)

### Weitere Hinweise

Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept>

## Vertiefung in Management – Stakeholdermanagement

<b>Modulnummer</b>
556300
<b>Veranstaltungstitel</b>
Stakeholdermanagement
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556305	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Vorlesung, 2 SWS  Übung, 2 SWS  60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich B: Major – Management – Trends in Management Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship – Vertiefung im Bereich Entrepreneurship Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Vorlesung „Stakeholdermanagement“ setzt Milton Friedmans Diktum, „dass die soziale Verantwortung eines Unternehmens darin bestehe, seine Gewinne zu maximieren“, als Referenzpunkt für eine umfassende Analyse des Stakeholderkonzepts nach Freeman. Freeman sieht das Unternehmen als Teil eines Netzwerks verschiedener Interessengruppen (Stakeholder), die sowohl beeinflussen als auch beeinflusst werden. Die Vorlesung stellt Methoden zur Identifikation und Analyse von Stakeholdern vor und diskutiert, wie das Management diese Informationen in die strategische Unternehmensführung integrieren kann. Dabei spielt eine wichtige Rolle, welche Interessen der Stakeholder mit den Zielen des

Unternehmens zusammenhängen und welche Trade-offs bei strategischen Entscheidungen zu erwarten sind. Weiterhin wird die Anwendung qualitativer, grafischer Analysetools vorgestellt, um die komplexen Beziehungen zwischen Unternehmenszielen und Stakeholderinteressen zu veranschaulichen. Die erworbenen Fähigkeiten bereiten die Studierenden darauf vor, komplexe Stakeholderbeziehungen in verschiedenen beruflichen Kontexten effektiv zu navigieren und zu managen.

**Lernergebnisse Lernziele**

- Studierende, die an dem Modul „Stakeholdermanagement“ teilgenommen haben,
- erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Identifikation und Analyse von Stakeholdern.
  - stellen die Zusammenhänge zwischen den Interessen der Stakeholder und den Zielen des Unternehmens dar.
  - nutzen die Theorien des Stakeholdermanagements, um fundierte Vorhersagen zu den Verhaltensweisen der Stakeholder zu treffen.
  - illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Trade-offs zwischen den Interessen verschiedener Stakeholder und den Zielen des Unternehmens.
  - beurteilen, wie Informationen zur besseren Allokation von Ressourcen zwischen Stakeholdern oder innerhalb des Unternehmens genutzt werden können.
  - entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Theorien für die Stakeholderanalyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.
  -

**Lehr- und Lernformen**

Es handelt sich um eine **Vorlesung mit Seminarcharakter**, die für eine kleine Gruppengröße (ca. 20 Teilnehmer:innen) konzipiert ist.

- Die Lehrveranstaltung findet in einem Veranstaltungsformat der studierendenzentrierten Lehre statt: Diskussion und Fragen zum Vorlesungsstoff nehmen genauso viel Raum ein wie die frontale Präsentation der Vorlesungsinhalte. In der Übungszeit arbeiten die Studierenden in Kleingruppen zusammen und werden dabei tutoriell betreut.

**Anwesenheitspflicht**

**Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

60 Minuten Endklausur (100%)

**Gesamtnotenrelevanz**

**Wiederholungsmöglichkeit**

**Literatur**

- Basisliteratur:
- Freeman, R., Harrison, J., Wicks, A., Parmer, B., De Colle, S. (2010), *Stakeholder Theory. The State of the Art*. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar).
  - Freeman, R. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar)

**Weitere Hinweise**

Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept>

## Vertiefung in Management – Nachhaltige Wettbewerbsvorteile

<b>Modulnummer</b>
556300
<b>Veranstaltungstitel</b>
Nachhaltige Wettbewerbsvorteile
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556305	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Vorlesung, 2 SWS  Übung, 2 SWS  60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich B: Major – Management – Trends in Management Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship – Vertiefung im Bereich Entrepreneurship
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In dieser Vorlesung erfahren die Studierenden, wie Unternehmen durch innovative Strategien und die Nutzung einzigartiger Ressourcen langfristige Erfolge im Markt sichern können. Sie lernen, Wettbewerbsvorteile nicht nur zu identifizieren und zu definieren, sondern auch, wie Unternehmen sie nachhaltig und über verschiedene Märkte hinweg aufbauen und erhalten können. Dies schließt ein Verständnis dafür ein, wie Unternehmen durch Internationalisierung wachsen und durch die Anpassung an kulturelle, rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen international erfolgreich sein können. Gleichzeitig sollte der Heimmarkt von diesen Schritten profitieren, indem Lern- und Kostenvorteile auch die Position auf dem Heimmarkt verbessert.

Die Vorlesung verwendet institutionenökonomische und spieltheoretische / oligopoltheoretische Ansätze und legt besonderen Wert auf die effektive Nutzung interner und externer Ressourcen. Kontinuierliche Innovation und die nahtlose Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Unternehmensstrategie stehen im Fokus. Das Ziel des Kurses ist es, den Studierenden ein tiefes Verständnis für die Dynamik der Wettbewerbskräfte zu vermitteln. Das ermöglicht ihnen, Märkte und Standortvorteile schnell und präzise zu bewerten.

**Lernergebnisse Lernziele**

Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage

- die verschiedenen Arten von Wettbewerbsvorteilen zu identifizieren und zu unterscheiden.
- Strategien zur Schaffung von Anbietervorteilen durch Innovation und Spezialisierung zu entwickeln.
- auf kommunikativer Ebene Maßnahmen zur Interessenangleichung mit unterschiedlichen Stakeholdern zu planen und umzusetzen.
- Nachhaltigkeitsaspekte in die Entwicklung von Wettbewerbsvorteilen einzubeziehen.
- analytisch und strategisch denken, um langfristige Wettbewerbsvorteile für Unternehmen zu sichern.
- ein tiefes Verständnis für nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen und zu erhalten, um nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern.

**Lehr- und Lernformen**

- Die Lehrveranstaltung findet in einem Veranstaltungsformat der studierendenzentrierten Lehre statt: Diskussion und Fragen zum Vorlesungsstoff nehmen genauso viel Raum ein wie die frontale Präsentation der Vorlesungsinhalte. In der Übungszeit arbeiten die Studierenden in Kleingruppen zusammen und werden dabei tutoriell betreut.

**Anwesenheitspflicht**

**Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

60 Minuten Endklausur (100%)

**Gesamtnotenrelevanz**

**Wiederholungsmöglichkeit**

**Literatur**

Basisliteratur:

- Barney/Hesterly (2018), Strategic Management and Competitive Advantage – Concepts and Cases, 6th Ed. (Pearson), Chapter 2, 3
- Besanko, D.; Dranove, D.; Shanley, M.; Schaeffer, S. (2017), Economics of Strategy, 7th Ed., Hoboken (NJ) (Wiley), Chapter 12,
- Freeman, R., Harrison, J., Wicks, A., Parmer, B., De Colle, S. (2010), Stakeholder Theory. The State of the Art. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar).

**Weitere Hinweise**

Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept>

## Vertiefung in Management – Planspiel "Scale Up"

<b>Modulnummer</b>
556300
<b>Veranstaltungstitel</b>
Planspiel "Scale Up"
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556305	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	Blockseminar	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
2 SWS Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung angeboten (Dauer: 2,5 Tage). In Vorbereitung zu den Präsenztagen ist ein Teilnehmerhandbuch zu lesen.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship – Vertiefung im Bereich Entrepreneurship Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch; sollte die Mehrheit ein englischsprachiges Format bevorzugen, wäre dies möglich.

<b>Inhalte</b>
Das Planspiel bietet Gelegenheit, die theoretischen Grundlagen des strategischen Managements und der Unternehmensführung in einer realistischen, simulierten Umgebung anzuwenden. In diesem intensiven zweitägigen Blockseminar werden die Teilnehmer:innen vor die Herausforderung gestellt, zeitkritische und weitreichende Entscheidungen zu treffen, die für den Erfolg ihres fiktiven Unternehmens entscheidend sind.
In kleinen Gruppen, die miteinander um knappe Marktressourcen konkurrieren, entwickeln die Studierenden strategische Entscheidungen und passen ihre Strategien flexibel an zufällig generierte Ereignisse an. Diese realistischen Szenarien erfordern schnelle und kluge Reaktionen, wodurch die Teilnehmer:innen wertvolle Managementfähigkeiten erwerben.
Durch die intensive Zusammenarbeit in den Teams wird nicht nur das theoretische Wissen vertieft, sondern es werden auch wichtige Soft Skills wie Problemlösung, Teamarbeit und analytische Fähigkeiten trainiert. Das Planspiel eignet sich besonders für Studierende, die sich für die

strategische Unternehmensführung interessieren und bietet gleichzeitig eine Vorbereitung auf die Herausforderungen von Gründungsprozessen.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage <ul style="list-style-type: none"> <li>• komplexe Herausforderungen im unternehmerischen Handeln zu identifizieren, zu analysieren und zu bewältigen</li> <li>• in einem Team erfolgreich und lösungsorientiert zusammenzuarbeiten</li> <li>• auf sich verändernde Situationen flexibel und zielgerichtet zu reagieren</li> <li>• Theorien der strategischen Unternehmensführung praktisch anzuwenden</li> <li>• Managementfähigkeiten auszubilden</li> <li>• Probleme bei einer Unternehmensgründung zu antizipieren</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Die Lehrveranstaltung findet als Planspiel statt. Es handelt sich hierbei um eine stark interaktive, praxisorientierte Lehrform mit einem hohen Eigenanteil der Studierenden.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Ja, durchgehende Anwesenheit verpflichtend.
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulationsergebnis (50%)</li> <li>• Abschlusspräsentation (50%)</li> </ul> Die Anwesenheit während der gesamten Veranstaltungsdauer sind Voraussetzung für den Scheinerwerb.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TOPSIM Scale Up Teilnehmerhandbuch</li> </ul>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Simulation der Unternehmens- und Marktergebnisse erfolgt rechnergestützt anhand der Software TOP-SIM Scale Up.  Am ersten Tag findet ein zweistündiges Briefing statt. Allen Teilnehmer:innen wird dringend empfohlen, das Teilnehmerhandbuch vor dem Briefing zu lesen. Die wichtigsten Spielregeln werden im Briefing wiederholt. Ohne eigenständige Vorbereitung und Teilnahme am Briefing ist eine Teilnahme am Planspiel nicht möglich.  Die Gruppeneinteilung wird vom Lehrstuhl durchgeführt und am ersten Tag im Briefing kommuniziert.  Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept">https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept</a>

## Trends in Management

<b>Module number</b>
556200
<b>Course name</b>
<b>Module coordinator</b>

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
556203 – 556207	3 – 7	
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>

<b>Workload</b>
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Trends in Management Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<b>Teaching methods</b>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<b>Overall grade relevance</b>

<b>Exam resit opportunities</b>
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>

## Trends in Management – Data and Decisions

<b>Module number</b>
556200
<b>Course name</b>
Data and Decisions
<b>Module coordinator</b>
Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556205	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	3-6

<b>Workload</b>
Lecture classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work) Tutorial classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work)
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Trends in Management Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<p>Decision-making models need data to be put into practice. While we may consider the collection and preparation of data and the subsequent decision-making step in separation, modern approaches consider an integrated process pipeline. We get to know the basics of such methods and apply them with simple Python code. The following data science and optimization methods will be discussed:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- linear and integer programming</li> <li>- data preprocessing</li> <li>- contextual optimization</li> <li>- decision rule optimization</li> <li>- prescriptive optimization with stochastic and robust optimization</li> <li>- integrated learning and optimization, in particular smart predict-then-optimize</li> <li>- preference learning for UTA</li> <li>- supervised learning</li> <li>- basics of programming in Python and the use of mixed-integer programming solvers</li> </ul>

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Upon completion of the module, students are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>- solve data-rich decision making problems by choosing an appropriate method,</li> <li>- implement optimization and data science models in Python, and</li> <li>- identify and circumvent pitfalls when using data for decisions.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- interactive lectures</li> <li>- group work in tutorial classes</li> <li>- programming sessions</li> <li>- online forums and discussions</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Project portfolio accompanying the course
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
Sadana, Utsav, et al. "A survey of contextual optimization methods for decision-making under uncertainty." European Journal of Operational Research, Volume 320, Issue 2, 16 January 2025, Pages 271-289.
<b>Additional notes</b>

## Trends in Management – Unternehmensführung (Flipped Classroom)

<b>Modulnummer</b>
556200
<b>Veranstaltungstitel</b>
Unternehmensführung (Flipped Classroom)
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556205	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung im Flipped Classroom-Modell (45 Minuten Videosequenzen - asynchron, 45 Minuten Diskussion über den Vorlesungsstoff – in Präsenz), 2 SWS</li> <li>• Übung mit vorzubereitenden Übungsfragen, die gemeinsam diskutiert und besprochen werden, 2 SWS</li> </ul> <p>60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich B: Major – Management – Trends in Management Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship – Vertiefung im Bereich Entrepreneurship Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<p>In der Lehrveranstaltung Unternehmensführung geht es um die grundsätzliche Aufstellung eines unternehmerischen Geschäftsmodells. Wir besprechen die zur Verfügung stehenden Produktionstechnologien und leiten daraus Rahmenbedingungen für die horizontalen Unternehmensgrenzen ab. Wir ergänzen diese Betrachtung um den Konflikt zwischen Eigentümern und Managern über die Kontrolle und Nutzung von Unternehmensressourcen und zeigen Möglichkeiten zur Entschärfung auf (Principal-Agent-Theorie). Wir kommen auf die Geschäftsmodelle zurück und sprechen über die Gestaltung von Wertschöpfungsketten</p>

(Transaktionskosten-Theorie). Aus diesen Überlegungen leiten wir die vertikalen Unternehmensgrenzen ab. Wir sprechen über das „richtige“ Maß an Integration (Property Rights-Theorie) und über die Gestaltung von Governance.

### Lernergebnisse Lernziele

Studierende, die an dem Modul „Unternehmensführung“ teilgenommen haben,

- erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der horizontalen und vertikalen Konfiguration eines Unternehmens.
- stellen die Zusammenhänge zwischen Wissen, Pfadabhängigkeiten, Economies of Scale and Scope und der vertraglichen Gestaltung eines Unternehmens dar.
- nutzen die institutionenökonomischen Theorien, um fundierte Vorhersagen zu den Verhaltensweisen der Vertragspartner:innen zu treffen.
- illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Trade-offs zwischen Wissens- und Agency-Kosten, zwischen Spezifität und Unsicherheit und marktlichen Lösungen des Vertragsabschlusses
- beurteilen, wie Informationen zur besseren Allokation von Ressourcen zwischen Vertragspartner:innen oder innerhalb des Unternehmens genutzt werden können
- entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Theorien für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.

### Lehr- und Lernformen

Es handelt sich um eine **Vorlesung mit Seminarcharakter**. Die Lehrveranstaltung findet im **Flipped Classroom-Modus** statt. Das bedeutet, dass die Studierenden die theoretischen Inhalte mit Hilfe von Videosequenzen asynchron selbstständig erarbeiten.

- In der Vorlesungszeit stellen die Studierenden Fragen zum Inhalt und diskutieren den Stoff mit der Lehrkraft.
- In der Übung werden die vorzubereitenden Übungsfragen gemeinsam diskutiert und besprochen.

### Anwesenheitspflicht

### Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)

60 Minuten Endklausur (100%)

### Gesamtnotenrelevanz

### Wiederholungsmöglichkeit

### Literatur

Basisliteratur:

- Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Marc, Schäffer, Scott (2013), Economics of strategy, 7th edition, Wiley, ISBN 978-1-119-17477-6, PART ONE: FIRM BOUNDARIES (1. The Power of Principles: An Historical Perspective, 2. The Horizontal Boundaries of the Firm, 3. The Vertical Boundaries of the Firm, 4. Integration and Its Alternatives)
- Picot, A. et al. (2020), Organisation - Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht. Schäffer-Poeschel Verlag, 8. Auflage 2020, ISBN: 3791047086 (Kapitel 2.3 Institutionenökonomische Ansätze)

### Weitere Hinweise

Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept>

## Trends in Management – Stakeholdermanagement

<b>Modulnummer</b>
556200
<b>Veranstaltungstitel</b>
Stakeholdermanagement
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556205	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Vorlesung, 2 SWS  Übung, 2 SWS  60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich B: Major – Management – Trends in Management Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship – Vertiefung im Bereich Entrepreneurship Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Vorlesung „Stakeholdermanagement“ setzt Milton Friedmans Diktum, „dass die soziale Verantwortung eines Unternehmens darin bestehe, seine Gewinne zu maximieren“, als Referenzpunkt für eine umfassende Analyse des Stakeholderkonzepts nach Freeman. Freeman sieht das Unternehmen als Teil eines Netzwerks verschiedener Interessengruppen (Stakeholder), die sowohl beeinflussen als auch beeinflusst werden. Die Vorlesung stellt Methoden zur Identifikation und Analyse von Stakeholdern vor und diskutiert, wie das Management diese Informationen in die strategische Unternehmensführung integrieren kann. Dabei spielt eine wichtige Rolle, welche Interessen der Stakeholder mit den Zielen des

Unternehmens zusammenhängen und welche Trade-offs bei strategischen Entscheidungen zu erwarten sind. Weiterhin wird die Anwendung qualitativer, grafischer Analysetools vorgestellt, um die komplexen Beziehungen zwischen Unternehmenszielen und Stakeholderinteressen zu veranschaulichen. Die erworbenen Fähigkeiten bereiten die Studierenden darauf vor, komplexe Stakeholderbeziehungen in verschiedenen beruflichen Kontexten effektiv zu navigieren und zu managen.

### Lernergebnisse Lernziele

- Studierende, die an dem Modul „Stakeholdermanagement“ teilgenommen haben,
- erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Identifikation und Analyse von Stakeholdern.
  - stellen die Zusammenhänge zwischen den Interessen der Stakeholder und den Zielen des Unternehmens dar.
  - nutzen die Theorien des Stakeholdermanagements, um fundierte Vorhersagen zu den Verhaltensweisen der Stakeholder zu treffen.
  - illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Trade-offs zwischen den Interessen verschiedener Stakeholder und den Zielen des Unternehmens.
  - beurteilen, wie Informationen zur besseren Allokation von Ressourcen zwischen Stakeholdern oder innerhalb des Unternehmens genutzt werden können.
  - entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Theorien für die Stakeholderanalyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.

### Lehr- und Lernformen

Es handelt sich um eine **Vorlesung mit Seminarcharakter**, die für eine kleine Gruppengröße (ca. 20 Teilnehmer:innen) konzipiert ist.

- Die Lehrveranstaltung findet in einem Veranstaltungsformat der studierendenzentrierten Lehre statt: Diskussion und Fragen zum Vorlesungsstoff nehmen genauso viel Raum ein wie die frontale Präsentation der Vorlesungsinhalte. In der Übungszeit arbeiten die Studierenden in Kleingruppen zusammen und werden dabei tutoriell betreut.

### Anwesenheitspflicht

### Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)

60 Minuten Endklausur (100%)

### Gesamtnotenrelevanz

### Wiederholungsmöglichkeit

### Literatur

Basisliteratur:

- Freeman, R., Harrison, J., Wicks, A., Parmer, B., De Colle, S. (2010), *Stakeholder Theory. The State of the Art*. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar).
- Freeman, R. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar)

### Weitere Hinweise

Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept>

## Trends in Management – Nachhaltige Wettbewerbsvorteile

<b>Modulnummer</b>
556200
<b>Veranstaltungstitel</b>
Nachhaltige Wettbewerbsvorteile
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556205	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Vorlesung, 2 SWS  Übung, 2 SWS  60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich B: Major – Management – Trends in Management Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship – Vertiefung im Bereich Entrepreneurship
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In dieser Vorlesung erfahren die Studierenden, wie Unternehmen durch innovative Strategien und die Nutzung einzigartiger Ressourcen langfristige Erfolge im Markt sichern können. Sie lernen, Wettbewerbsvorteile nicht nur zu identifizieren und zu definieren, sondern auch, wie Unternehmen sie nachhaltig und über verschiedene Märkte hinweg aufbauen und erhalten können. Dies schließt ein Verständnis dafür ein, wie Unternehmen durch Internationalisierung wachsen und durch die Anpassung an kulturelle, rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen international erfolgreich sein können. Gleichzeitig sollte der Heimmarkt von diesen Schritten profitieren, indem Lern- und Kostenvorteile auch die Position auf dem Heimmarkt verbessert.

Die Vorlesung verwendet institutionenökonomische und spieltheoretische / oligopoltheoretische Ansätze und legt besonderen Wert auf die effektive Nutzung interner und externer Ressourcen. Kontinuierliche Innovation und die nahtlose Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Unternehmensstrategie stehen im Fokus. Das Ziel des Kurses ist es, den Studierenden ein tiefes Verständnis für die Dynamik der Wettbewerbskräfte zu vermitteln. Das ermöglicht ihnen, Märkte und Standortvorteile schnell und präzise zu bewerten.

**Lernergebnisse Lernziele**

Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage

- die verschiedenen Arten von Wettbewerbsvorteilen zu identifizieren und zu unterscheiden.
- Strategien zur Schaffung von Anbietervorteilen durch Innovation und Spezialisierung zu entwickeln.
- auf kommunikativer Ebene Maßnahmen zur Interessenangleichung mit unterschiedlichen Stakeholdern zu planen und umzusetzen.
- Nachhaltigkeitsaspekte in die Entwicklung von Wettbewerbsvorteilen einzubeziehen.
- analytisch und strategisch denken, um langfristige Wettbewerbsvorteile für Unternehmen zu sichern.
- ein tiefes Verständnis für nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen und zu erhalten, um nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern.

**Lehr- und Lernformen**

- Die Lehrveranstaltung findet in einem Veranstaltungsformat der studierendenzentrierten Lehre statt: Diskussion und Fragen zum Vorlesungsstoff nehmen genauso viel Raum ein wie die frontale Präsentation der Vorlesungsinhalte. In der Übungszeit arbeiten die Studierenden in Kleingruppen zusammen und werden dabei tutoriell betreut.

**Anwesenheitspflicht**

**Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

60 Minuten Endklausur (100%)

**Gesamtnotenrelevanz**

**Wiederholungsmöglichkeit**

**Literatur**

Basisliteratur:

- Barney/Hesterly (2018), Strategic Management and Competitive Advantage – Concepts and Cases, 6th Ed. (Pearson), Chapter 2, 3
- Besanko, D.; Dranove, D.; Shanley, M.; Schaeffer, S. (2017), Economics of Strategy, 7th Ed., Hoboken (NJ) (Wiley), Chapter 12,
- Freeman, R., Harrison, J., Wicks, A., Parmer, B., De Colle, S. (2010), Stakeholder Theory. The State of the Art. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar).

**Weitere Hinweise**

Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept>

## Modulbereich C: Minor – Minor Kommunikation und Psychologie

### Einführung in die Kommunikationswissenschaft

<b>Modulnummer</b>
556310
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in die Kommunikationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Ralf Hohfeld, Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556310	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>					
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>	
V Einführung in die Kommunikationswissenschaft	30 h	45 h	2	5	
TU Einführung in die Kommunikationswissenschaft	30 h	45 h	2		
	<b>ca. 60 h</b>	<b>ca. 90 h</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	

<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – Kommunikation und Psychologie – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich C: Minor – Digitale Kommunikation – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Modul verschafft einen Überblick über das Fach Kommunikationswissenschaft mit seinen Grundbegriffen, Teildisziplinen und Forschungsfeldern. Ausgehend von der Fachidentität der Kommunikationswissenschaft als empirisch arbeitende Sozialwissenschaft werden die Formal- und Materialobjekte des Faches fachgeschichtlich hergeleitet und entlang des digitalen Medienwandels

aktualisiert. Den Studierenden werden Kenntnisse der funktionalistischen und normativen kommunikationswissenschaftlichen Basistheorien sowie die Bedeutung und Funktionsweise qualitativer und quantitativer Methoden der empirischen Kommunikationsforschung vermittelt, mit denen die Prozesse öffentlicher, massenmedial vermittelter Kommunikation sowie interpersonaler Anschlusskommunikation analysiert werden können. Abschließend werden diese Grundlagen und Einsichten auf die Teildisziplinen und Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft zugeschnitten und auf ihre gesellschaftlich relevanten Anwendungsbezüge fokussiert. In einem begleitenden Tutorium werden die Studierenden mit Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens und kommunikationswissenschaftlicher Basisliteratur vertraut gemacht.

**Lernergebnisse Lernziele**

Durch die Teilnahme an der Vorlesung und den Tutorien sowie durch die gründliche Vorbereitung und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien erfahren die Studierenden einen Wissenserwerb im Bereich der Kommunikationswissenschaft.

Die Studierenden erhalten Kenntnisse über kommunikationswissenschaftliche Basistheorien und Ansätze, die zur Reflexion der kommunikativen Bedingungen und Entwicklungen der Medien- und Informationsgesellschaft befähigen.

Die Studierenden lernen die empirischen Befunde der Kommunikationswissenschaft quellenkritisch hinsichtlich der Reichweite und Relevanz einzuschätzen.

Die Studierenden werden befähigt, Prozesse der öffentlichen Kommunikation evolutionär einzuordnen und Schlüsse aus der aktuellen Entstehung von Öffentlichkeit für die gesellschaftliche Entwicklung zu ziehen.

**Lehr- und Lernformen**

**Anwesenheitspflicht**

**Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Klausur 80 Minuten

**Gesamnotenrelevanz**

**Wiederholungsmöglichkeit**

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

**Literatur**

**Weitere Hinweise**

## Digitale Kommunikation

<b>Modulnummer</b>
556315
<b>Veranstaltungstitel</b>
Digitale Kommunikation
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Thomas Knieper, Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556315	5	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>					
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>	
V Digitale Kommunikation	30 h	45 h	2	5	
TU Digitale Kommunikation	30 h	45 h	(2)		
	<b>ca. 60 h</b>	<b>ca. 90 h</b>	<b>2-4</b>	<b>5</b>	

<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – Kommunikation und Psychologie – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich C: Minor – Digitale Kommunikation – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Digitale Kommunikation umfasst alle Ausprägungen interpersonaler, gruppenbezogener und öffentlicher Kommunikation, die offline oder online über Computer(netze) oder digitale Endgeräte erfolgen. In der Vorlesung „Digitale Kommunikation“ werden Aspekte der Mobil- und Onlinekommunikation im Spannungsfeld von der öffentlichen bis hin zur anschließenden

interpersonalen Kommunikation behandelt. Sie gibt einen Überblick über die Entwicklung des Internets, über die technischen Grundlagen, die Kommunikationskanäle, die Kommunikationsformen und die Kommunikationsprozesse, die sich in der Mobil- und Online-Kommunikation ausdifferenzieren, beschäftigt sich mit den individuellen und gesellschaftlichen Auswirkungen und regt zur Reflexion über neue Formen der Öffentlichkeit an, die durch die Digitalisierung und den zweiten Strukturwandel der Öffentlichkeit angestoßen werden. Zudem beschäftigt sich die Vorlesung mit Anwendungsfeldern wie etwa Datenschutz, Usability-Forschung (HCI und mobile Endgeräte), E-Commerce, Online-Marketing, Online Relations, E-Health, E-Government, Social Media Research oder Augmented und Virtual Reality.

**Lernergebnisse Lernziele**

Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über die Verbreitung, die Struktur und die Ausprägungen der digitalen Kommunikation. Die Studierenden erhalten ein fundiertes Verständnis von digitaler Kommunikation als spezifische Form der öffentlichen Kommunikation. Das Modul vermittelt fundiertes Wissen über Theorien und Modelle der Digitalen Kommunikation. Die Studierenden werden befähigt, alle Formen der digitalen Kommunikation in ihren institutionellen und gesellschaftlichen Funktionen analytisch zu durchdringen. Das Modul fördert die Fähigkeit zum vernetzten Denken und die Transferfähigkeit der Studierenden.

**Lehr- und Lernformen**

**Anwesenheitspflicht**

**Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Klausur 80 Minuten

**Gesamtnotenrelevanz**

**Wiederholungsmöglichkeit**

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

**Literatur**

**Weitere Hinweise**

## Digitaler Journalismus

### Modulnummer

556320

### Veranstaltungstitel

Digitaler Journalismus

### Modulverantwortliche\*r / Prüfer\*innen

Prof. Dr. Ralf Hohlfeld, Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556320	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

### Workload

Kontaktstudium ca. 30h, Selbststudium ca. 120h

### Verwendbarkeit

#### DTBS Version SoSe 24:

Modulbereich C: Minor – Kommunikation und Psychologie – Wahlpflichtbereich  
Modulbereich D: Wahlbereich

#### DTBS Version WiSe 20/21:

Modulbereich C: Minor – Digitale Kommunikation – Pflichtbereich  
Modulbereich D: Wahlbereich

### Bezug zur LPO I

### Empfohlene Voraussetzungen

### Verpflichtende Voraussetzungen

### Unterrichtssprache

Deutsch oder Englisch

### Inhalte

Das Modul Digitaler Journalismus umfasst alle Aspekte des digitalen Medienwandels. Das Verschmelzen von medialen Plattformen und Kanälen mit dem Ziel, multimediale Inhalte auf verschiedene Weise wirtschaftlich und publizistisch zu verwerten, bestimmt heute das Handeln von Medienkonzernen, Internetunternehmen und anderen Akteuren und betrifft gleichermaßen die Rezipienten, die im Internet zu Gatewatchern, Laienkommunikatoren, partizipativen Kommunikationspartnern und inhaltlichen Korrektiven für die traditionellen Massenmedien werden. Das Modul beschäftigt sich mit allen Formen der Multi-, Cross- und Transmedialität, der Produktion von Content (Multimedia), der Distribution und Publikation (Crossmedia), der Narration bzw. digitalem Storytelling (Transmedia) & User generated content im digitalen Journalismus. Dabei tragen die Lehrinhalte des Moduls der Tatsache Rechnung, dass Crossmedialität längst mehr als bloß das zusätzliche Ausspielen von Zeitungsinhalten im Internet bedeutet, sondern zu einem wechselseitig vernetzten Medien- und

Kommunikationsmodus geworden ist. Insofern reflektiert das Modul auch die Folgen dieser neuen Epoche des individuellen wie auch kollektiven Medienverhaltens, das von Digitalisierung und Medienkonvergenz ausgelöst wurde. Zu diesen Folgen gehören u. a.

- neue Formen der Redaktionsorganisation im Journalismus (Newsdesk- und Newsroom-Systeme)
- sich wandelnde Formen journalistischer Berufsbilder mit gravierenden Auswirkungen für die Ausbildung
- ökonomische Konsequenzen der Kreuzung von Medienplattformen hinsichtlich der Finanzierungsformen und digitalen Erlösmodelle.
- regulatorischen Konsequenzen für die Kommunikationspolitik (z. B. Medienkonzentrationskontrolle).

**Lernergebnisse Lernziele**

Studierende, die erfolgreich an dem Modul „Digitaler Journalismus“ teilgenommen haben,

- identifizieren alle Facetten des Medienwandels und der politischen, wirtschaftlichen und sozialen Folgen der Digitalisierung für das Individuum, die Medieninstitution und die Gesellschaft.
- analysieren den Öffentlichkeitswandel im digitalen Zeitalter.
- simulieren in Workshops auf der Basis wissenschaftlichen Inputs zum Medienwandel die Prozesse der Herstellung von Öffentlichkeit unter digitalen Vorzeichen.
- können sich ein profundes Urteil über die zentrale Frage bilden, ob und inwieweit Öffentlichkeit im digitalen Zeitalter in Teilöffentlichkeiten zerfällt und
- bewerten die Rolle der traditionellen Massenmedien und der neuen Akteure in der Öffentlichkeit (Laienkommunikatoren, partizipative Formate, soziale Netzwerke, Foren, Blogs) in diesem Prozess.
- kennen die Vor- und Nachteile einer integrierten Ausbildungskonzeption, die sowohl die crossmediale Newsroom-Architektur und die digitale Medienproduktionstechnik als auch die curriculare Schulung crossmedialer Workflows umfasst.

**Lehr- und Lernformen**

**Anwesenheitspflicht**

Ja

**Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Portfolio

**Gesamtnotenrelevanz**

**Wiederholungsmöglichkeit**

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

**Literatur**

**Weitere Hinweise**

## Einführung in die Medienpsychologie

<b>Modulnummer</b>
556325
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in die Medienpsychologie
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Susanne Mayr

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556325	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3. Fachsemester

<b>Workload</b>
30 h Kontaktstudium, 120 h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – Kommunikation und Psychologie – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich C: Minor – Psychologie – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den Grundlagen der Medienpsychologie. Es werden auch aktuelle Themenfelder der Medienpsychologie eingehender betrachtet. Folgende Themen sind vorgesehen:  Medienpsychologie: Gegenstand Methoden der Medienpsychologie Psychologische Grundlagen: Kognitions-, Entwicklungs-, Persönlichkeits- und Sozialpsychologie Medienwahl & Medienwirkung Psychologie der Persuasion Psychologie des Internets & Online-Seins

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Absolvent/-innen des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>• wissen um grundlegende Theorien, Methoden und Arbeitsweisen der Medienpsychologie</li> <li>• überblicken und reflektieren medien- und kommunikationsorientierte Forschungs- und Handlungsfelder mit psychologischem Bezug</li> <li>• wissen um das Innovations- und Anwendungspotential von (medien-)psychologischen Forschungsergebnissen, -theorien und -methoden für die Beschreibung, Analyse und Gestaltung medienvermittelter Kommunikationsprozesse</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur (90 Minuten, 100%) oder mündliche Prüfung (20 Minuten, 100%)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Media-based Learning

<b>Modulnummer</b>
556330
<b>Veranstaltungstitel</b>
Media-based Learning
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dr. Christian Müller

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556330	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>					
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontakt-studium</b>	<b>Selbst-studium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>	
V	30 h	45 h	2	5	
Ü	30 h	45 h	2		
	<b>ca. 60 h</b>	<b>ca. 90 h</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	

<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – Kommunikation und Psychologie – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich A: Studieneingangsphase – Wahlpflichtmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
Freier Bereich
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Keine spezifischen Vorkenntnisse erforderlich
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<p>Aus- und Weiterbildung haben durch den raschen technologischen und gesellschaftlichen Wandel in den letzten Jahren enorm an Bedeutung gewonnen. Eine besonders wichtige Rolle spielen dabei Internet-Technologien und digitale Medien. Durch ihren Einsatz erwartet man sich u.a. Kosteneinsparungen, die leichtere Verfügbarkeit von Experten, die Verminderung von Problemen bei der Zeitplanung bzw. die Flexibilisierung des Lernens, die "Globalisierung" von Lernangeboten und vieles andere mehr.</p> <p>Die Teilnehmer sollen die grundlegenden Konzepte für Design, Implementierung und die Nutzung von digitalen Lernanwendungen kennen und verstehen lernen sowie im Rahmen der Übungen die</p>

Fähigkeit zur eigenständigen Entwicklung und Evaluation von Lernangeboten erwerben. Es geht damit um die praktische Anwendung von Multimediatechnologien und den Erwerb vertiefter Kompetenzen für die Entwicklung und den Einsatz von Lernangeboten und -anwendungen. Dazu werden zuerst die Voraussetzungen durch Vermittlung von Kenntnissen zu Begriffsverständnis, technologischen Möglichkeiten, Unterrichts- und Lernformen sowie aktuellen Lehr- und Lerntheorien für das IT- bzw. medien-gestützte Lernen geschaffen. Die technologischen und didaktischen Grundlagen werden ergänzt durch ökonomische Aspekte zum Markt und zu Dienstleistungen für E-Learning-Angebote, und schließlich einen Überblick über Best-Practice-Beispiele.

#### **Inhaltsüberblick:**

##### **I Einführung**

- I.1 Einführung und Begrifflichkeiten
- I.2 Historische Entwicklung des IT- und mediengestützten Lernens
- I.3 Rollen und Funktionsbereiche beim Media-based Learning
- I.4 Digitale und digital unterstützte Unterrichts- und Lernformen

##### **II Bildungstechnologische Aspekte**

- II.1 Lernplattformen und Learning-Management-Systeme
- II.2 Überblick über Standards für Digitale Medien und Lerntechnologien
- II.3 Instructional Design und Entwicklung von Lernmodulen
- II.4 E-Assessment

##### **III Didaktische Aspekte**

- III.1 Lerntheorien und ihre Bedeutung für das digitale Lehren/Lernen
- III.2 Mediengestützte Lernformen, -szenarien und -modelle, Gamification
- III.3 E-Didaktik und Betreuung des mediengestützten Lernens
- III.4 Kompetenzen (dSkills) und Voraussetzungen bei Lehrenden und Lernenden

##### **IV. Best-Practice-Beispiele und Evaluation von digitalen Lernangeboten**

- IV.1 Qualitäts- und Erfolgsmessung im E-Learning
- IV.2 Analyse von Best-Practice-Beispielen
- IV.3 Open Educational Resources and Practices

#### **Lernergebnisse Lernziele**

Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls "Media Based Learning" die Aufgaben, Konzepte und Ansätze rund um den Einsatz von IT und digitalen Medien für das Lernen präzise und verständlich erklären.

Sie sind in der Lage, den aktuellen Stand der Entwicklung und die methodischen Grundformen des medien- und IT-gestützten Lernens (auch als E-Learning bezeichnet) detailliert zu erläutern.

Sie können verschiedene Lerntheorien und mediengestützte Lernformen präsentieren und ihre Anwendung im Kontext von E-Learning diskutieren.

Sie sind in der Lage, innerhalb eines festgelegten Zeitraums einfache Lernmodule (inhaltliche, technische und methodische Gestaltung) mit verfügbaren Systemen und Plattformen zu entwickeln.

Sie können ausgewählte Erfahrungen auf Basis von Praxisberichten und Studien reflektieren und ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammenfassen.

Sie können eigenständig aktuelle Trends im Bereich E-Learning recherchieren und ihre Ergebnisse in einem Medienprodukt professionell darstellen, das innerhalb eines festgelegten Zeitraums abgeschlossen sein muss.

Sie können digitale Lernangebote evaluieren und anhand dessen die Qualität von Angeboten einschätzen.

<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flipped Teaching <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Instruktionseinheiten</li> <li>○ Anwendungsorientierte Aufgaben</li> <li>○ Diskussionen im Hörsaal</li> </ul> </li> <li>• Fallstudien und praktische Übungen am Rechner</li> <li>• System-Demonstrationen</li> <li>• Selbstgesteuertes Lernen in Verbindung mit der Erstellung eigener Anwendungen als Projektaufgabe</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<p>Arnold, Patricia; Kilian, Lars; Thillosen, Anne Maria; Zimmer, Gerhard M. (2018): Handbuch E-Learning. Lehren und Lernen mit digitalen Medien. 5. Auflage. Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag (utb Pädagogik, 4965). Online verfügbar unter <a href="http://www.utb-studi-e-book.de/9783838549651">http://www.utb-studi-e-book.de/9783838549651</a>.</p> <p>Dittler, Ullrich (2022): E-Learning: De Gruyter.</p> <p>Felgentreu, Jessica; Gloerfeld, Christina; Grüner, Claudia; Karolyi, Heike; Leineweber, Christian; Weßler, Linda; Wrede, Silke (Hg.) (2023): Bildung und Medien. Theorien, Konzepte und Innovationen. Unter Mitarbeit von Claudia de Witt. Springer Fachmedien Wiesbaden. Wiesbaden, Germany: Springer VS.</p> <p>Kerres, Michael (2024): Mediendidaktik: De Gruyter.</p> <p>Klimsa, Paul; Issing, Ludwig J. (2011): Online-Lernen: Oldenbourg Wissenschaftsverlag Verlag.</p> <p>Niegemann, Helmut; Weinberger, Armin (2020): Handbuch Bildungstechnologie. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.</p> <p>Witt, Claudia de; Czerwionka, Thomas (2013): Mediendidaktik. 2., aktualisierte und überarb. Aufl. Bielefeld: Bertelsmann (Studentexte für Erwachsenenbildung).</p>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Vorlesung wird unterstützt durch die zur Verfügung stehenden Lernplattformen der Universität Passau. Hier finden Sie alle relevanten Vorlesungsunterlagen sowie weitere Hinweise und können begleitend zur Vorlesung Fragen stellen, Vorschläge machen und sich an der Diskussion zu den einzelnen Themen beteiligen.

## Grundlagen der Psychologie

<b>Modulnummer</b>
556335
<b>Veranstaltungstitel</b>
Grundlagen der Psychologie
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Susanne Mayr

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556335	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	4. Fachsemester

<b>Workload</b>
30 h Kontaktstudium, 120 h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – Kommunikation und Psychologie – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich C: Minor – Psychologie – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den Grundlagen der kognitiven Psychologie. Folgende Themen sind vorgesehen:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einordnung und Grundlagen der kognitiven Psychologie</li> <li>• Wahrnehmung</li> <li>• Aufmerksamkeit</li> <li>• Lernen</li> <li>• Gedächtnis</li> <li>• Denken und Problemlösen</li> <li>• Kognition und Emotion</li> </ul>

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Absolvent/-innen des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>• wissen um grundlegende Theorien, die zugehörige empirische Befundlage sowie Methoden der kognitiven Psychologie</li> <li>• wissen um das Innovations- und Anwendungspotential von kognitionspsychologischen Forschungsergebnissen, -theorien und -methoden für die Beschreibung, Analyse und Gestaltung computervermittelter Arbeits- und Kommunikationsprozesse</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur (90 Minuten, 100%) oder mündliche Prüfung (20 Minuten, 100%)
<b>Gesamnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I

<b>Modulnummer</b>
556340
<b>Veranstaltungstitel</b>
Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Susanne Mayr

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556340	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	5. Fachsemester

<b>Workload</b>
30 h Kontaktstudium, 120 h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – Kommunikation und Psychologie – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich C: Minor – Psychologie – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Modul „Grundlagen der Psychologie“
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen Themen der Mensch-Maschine-Interaktion aus einer psychologischen Perspektive. In der Veranstaltung werden die folgenden Themen behandelt:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Befunde zu den Bereichen Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Lernen, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen hinsichtlich der für die Mensch-Maschine-Interaktion relevanten Aspekte</li> <li>• Ausgewählte psychologische Themen der Mensch-Maschine-Interaktion wie Augenbewegungen und visuelle Suche, Prinzipien der Gestaltung von Anzeigen, Sprache und Kommunikation</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden der Analyse menschlichen Verhaltens: Evaluationsmethoden von Nutzerverhalten und Benutzereinstellungen, Grundlagen der Bestimmung von Wahrnehmungsschwellen: Signalentdeckungstheorie zur Trennung von Sensitivität und Antworttendenz</li> <li>• Diversität: Perzeptuelle, kognitive und motorische Fähigkeiten spezifischer Nutzergruppen, Implikationen für die Gestaltung von Benutzungsschnittstellen</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Absolvent/-innen des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>• wissen um grundlegende Theorien, Methoden und Arbeitsweisen der Mensch-Maschine-Interaktion aus einer psychologischen Perspektive</li> <li>• beschreiben, analysieren, bewerten und diskutieren die Gestaltung von und die Anforderungen an Benutzungsschnittstellen aus psychologischer Sicht</li> <li>• wissen um das Innovations- und Anwendungspotential von Forschungsergebnissen, -theorien und -methoden aus dem Bereich der Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion für die Beschreibung, Analyse und Gestaltung computervermittelter Arbeits- und Kommunikationsprozesse</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur (90 Minuten, 100%) oder mündliche Prüfung (20 Minuten, 100%)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Modulbereich C: Minor – Minor IT-Recht

### Rechtliche Grundlagen

<b>Modulnummer</b>
556350
<b>Veranstaltungstitel</b>
Grundzüge des Bürgerlichen Rechts für Wirtschaftswissenschaftler
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dr. Carolin Maus (Lst Prof. Dr. Würdinger) (Jura)

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556350	10	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	2 Semester	1

<b>Workload</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung BGB 3 SWS (45 h Präsenzzeit, 86 h Eigenarbeitszeit)</li> <li>• Vorlesung HGB 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 86 h Eigenarbeitszeit)</li> <li>• Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 86 h Eigenarbeitszeit)</li> </ul> Summe: 7 SWS
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – IT-Recht – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Für die Vorlesung Grundzüge des Bürgerlichen Rechts sind keine Voraussetzungen erforderlich.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Grundzüge des Bürgerlichen Rechts und des Wirtschaftsrechts: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertragsschluss (Zustandekommen des Vertrags, Willensmängel, Stellvertretung)</li> <li>• Beendigung des Schuldverhältnisses und Leistungsstörungen</li> <li>• Verbraucherschutzrecht</li> <li>• Arbeitsrecht</li> <li>• Unerlaubte Handlungen und Ungerechtfertigte Bereicherung</li> <li>• Besitz und Eigentum</li> <li>• Kreditsicherungsrecht</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtschaftsrecht (z.B. Wettbewerbsrecht, Kartellrecht, Immaterialgüterrecht, Kapitalmarktrecht, Insolvenzrecht)</li> </ul> <p>Handels- und Gesellschaftsrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Handelsrecht</li> <li>• Personengesellschaften</li> <li>• Kapitalgesellschaftsrecht</li> </ul> <p>Übung im Privatrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertragsschluss</li> <li>• Pflichtverletzungen</li> <li>• Sachenrecht</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten wirtschaftsrelevanten Aspekte und Zusammenhänge des deutschen Rechts zu verstehen und anzuwenden.</li> <li>• Sie können fachbezogen Position beziehen, Lösungen formulieren und argumentativ verteidigen</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> <li>• Übungsklausuren (Übung im Privatrecht)</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 120 Min., 100%
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Gesetzestexte: BGB und HGB (alternativ: Gesetzessammlung)
<b>Weitere Hinweise</b>

## IT-Sicherheitsrecht

<b>Modulnummer</b>
556355
<b>Veranstaltungstitel</b>
IT-Sicherheitsrecht
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Schröder / Dr. Hartl (Jura)

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556355	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
30 Std. Präsenz + 120 Std. Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – IT-Recht – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich C: Minor – IT-Recht – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalt</b>
Zunächst erfolgt eine grundlegende Einführung in die Thematik des IT-Sicherheitsrechts. Dabei werden Grundfragen an den Schnittstellen von Technik und Recht sowie rechtliche Grundprinzipien vorgestellt und ergänzend die relevanten Normen und die Arbeit mit zentralen rechtlichen Konzepten (allgemeine Grundlagen des Zivilrechts und öffentlichen Rechts wie insbesondere auslegungsbedürftige Tatbestandmerkmale, Ermessen oder Formen des Verwaltungshandeln) eingeführt.
Es folgen themenspezifische Blöcke immer unter Rückgriff auf eingeführten Grundlagen. Dabei werden – unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen und Schwerpunkte – Grundrechte und staatliches Eingriffshandeln sowie Schutzpflichten, Grundlagen des Datenschutzrechts, des technischen Datenschutzes, IT-Sicherheit im Unternehmenskontext (Modellierung der Organisation der IT-Sicherheit im Unternehmen), zivilrechtliche Themen und Cyber-Resilienz behandelt.

Schließlich sind öffentlich-rechtliche Regularien und Vorgaben an den Schutz (kritischer) technischer Infrastruktur Teil der Veranstaltung.

Schwerpunkt der Veranstaltung sind insgesamt, vor dem Hintergrund der genannten Themen, die mehrdimensionalen rechtlichen Anforderungen an Akteure unter dem Aspekt der IT-Sicherheit, dabei vor allem die Vermeidung rechtlicher Risiken und der Umfang rechtlicher Verantwortung auf privater Ebene sowie Auftreten und (mögliche) Regulierungsansätze der öffentlichen Hand.

### **Lernergebnisse Lernziele**

#### Kenntnisse

Die Studierenden erwerben Kenntnisse der Rechtsgrundlagen des IT-Sicherheitsrechts (verfassungsrechtliche Grundlagen und öffentlich sowie zivilrechtliche Bezüge einschließlich des Datenschutzrechts und weiterer spezialgesetzlicher Regelungen) sowie des Themenkomplexes IT-Sicherheitsrecht insgesamt aus politischer, wirtschaftlicher und technischer Perspektive; dies schließt die Kenntnis der wichtigsten höchstrichterlichen Rechtsprechung mit ein. Zudem erlangen die Studierenden Kenntnis von Fallkonstellationen, in denen technische Systeme und ihr Einsatz in der Praxis typischerweise IT-sicherheitsrechtliche Fragen aufwerfen.

#### Fähigkeiten

Die Studierenden beherrschen die Erfassung juristischer Probleme technischer Sachverhalte auf Basis der relevanten rechtlichen Grundlagen im IT-Sicherheitsrecht. Die Studierenden beherrschen die Erarbeitung von Lösungsvorschlägen für die jeweiligen rechtlichen Probleme im Themenbereich IT-Sicherheit.

#### Kompetenzen

Die Studierenden besitzen die Kompetenz zur Anwendung spezifisch juristischer Methoden der Fallbearbeitung und -lösung sowie Transferkompetenz zur Anwendung des erworbenen Wissens und der erworbenen Fähigkeiten auf die typischerweise sehr schnell auftretenden neuen Probleme des IT-Sicherheitsrechts. Sie beherrschen die Interaktion zwischen technisch und juristisch ausgebildeten Personen im beruflichen Umfeld (gegenseitige Wissensvermittlung, gemeinsame Problemlösungsstrategien).

### **Lehr- und Lernformen**

### **Anwesenheitspflicht**

### **Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)**

90 Minuten Klausur oder ca. 20 Minuten mündliche Prüfung, je nach Anzahl der Hörer. Die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

### **Gesamtnotenrelevanz**

### **Wiederholungsmöglichkeit**

Gem. der Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang.

### **Literatur**

- Hinweise in der Vorlesung

### **Weitere Hinweise**

## Grundzüge des IT- und Datenrechts

<b>Modulnummer</b>
556360
<b>Veranstaltungstitel</b>
Rechtinformatik I
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Kai v. Lewinski / Dr. David Bomhard, Dr. Daniel Rücker

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556360	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – IT-Recht – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Gegenstand der Vorlesung sind die Grundlagen des IT- und Datenrechts an der Schnittstelle zwischen Rechtswissenschaft und Informatik. Dabei werden aktuelle Fragestellungen in den Bereichen Legal Tech, Smart Contracts, Datenschutzrecht, Datenlizenzrecht, künstliche Intelligenz, agile Softwareentwicklung und Cloud Computing beleuchtet.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur

<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Medienrecht für Nebenfachstudierende

<b>Modulnummer</b>
556365
<b>Veranstaltungstitel</b>
Medienrecht für Nebenfachstudierende
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Kai von Lewinski

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556365	5	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>					
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>	
V Medienrecht für Nebenfachstudierende	30 h	120 h	2	5	
	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5	

<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – IT-Recht – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich C: Minor – IT-Recht – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Veranstaltung soll einen Überblick über das Medienrecht vermitteln. Juristische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Erörtert werden Grundzüge des Rundfunk- und Presserechts sowie Grundzüge des Rechts der sog. „Neuen Medien“ (Telemedien, Digitale Dienste). Neben den einfachrechtlichen Grundlagen des Medienrechts beleuchtet die Veranstaltung im Schwerpunkt die verfassungsrechtlichen Grundlagen dieses Rechtsgebiets. Aber auch das sog. private Medienrecht wird mit in den Blick genommen.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>

<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Urheberrecht

<b>Modulnummer</b>
556370
<b>Veranstaltungstitel</b>
Urheberrecht
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Michael Beurskens; PD Dr. Christoph Sorge

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556370	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	2

<b>Workload</b>
Die Vorlesung Urheberrecht findet wöchentlich während der Vorlesungszeit an ca. 13 Terminen à 90 Minuten statt. Dies entspricht 18 Stunden Kontaktzeit. Darüber hinaus ist ein umfangreiches Selbststudium erforderlich, das durch ein Skript und bereitgestellte Materialien ermöglicht wird (Umfang ca. 107 Stunden - 132 Stunden). Insgesamt daher 125-150 Stunden (5 ECTS) mit einem deutlichen Schwerpunkt (ca 88%) auf dem Selbststudium.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – IT-Recht – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich C: Minor – IT-Recht – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
Keine (Nicht für Lehramt angeboten)
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Besuch des Moduls Internetrecht für Nichtjuristen; Besuch des Moduls Digitalisierung und Vertragsrecht oder Recht für Wirtschaftswissenschaftler
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Urheberrecht ist nicht erst seit Plagiatsaffären, Abmahnungen wegen illegalen Streamings und der Diskussion um die Bereitstellung von fremden Materialien zu Lehrzwecken in der Diskussion. Neben dem idealistischen Schutz des kreativ Schaffenden steht heute vor allem die überragende wirtschaftliche Bedeutung, etwa bei Kinofilmen, Computerspielen, aber auch bei Fachbüchern und Produktdesigns im Fokus intensiver Lobbyarbeit. Die Vorlesung behandelt den internationalen und europäischen Regelungsrahmen ebenso wie die geltenden deutschen Regelungen. Dabei wird der

Stoff nicht abstrakt-theoretisch, sondern konkret anhand praktischer Fälle Schritt für Schritt einprägsam vermittelt.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Die Studierenden können nach erfolgreicher Teilnahme am Modul: <ul style="list-style-type: none"> <li>• selbstständig tatsächliche Lebenssachverhalte anhand der aktuellen urheberrechtlichen Regelungen einordnen und sie einer Risikobewertung zuführen,</li> <li>• die Bedeutung des Urheberrechts für die moderne Informationsgesellschaft (Inhaberschaft an Inhalten, Software, Datenbankstrukturen und -instanzen; Blockaderecht und wirtschaftliche Handelsware) bewerten und kritisch hinterfragen,</li> <li>• grundlegende Formulierungen für vertragliche Nutzungsrechte (Lizenzen) entwerfen und die Reichweite der Beschränkung der Rechte durch fremde Textentwürfe beurteilen,</li> <li>• die rechtspolitische Debatte um eine Erweiterung urheber- und leistungsschutzrechtlicher Ausschließungsrechte einerseits und die Schaffung neuer bzw. Erweiterung bestehender Schranken andererseits nachvollziehen und zusammenfassen sowie eigene Stellung beziehen,</li> <li>• die Bedeutung der nationalen Geltung urheberrechtlicher Regelungen nachvollziehen und in seinen praktischen Implikationen auf echte Lebenssachverhalte anwenden,</li> <li>• einschlägige Normen im deutschen Recht auffinden und anhand zentraler Rechtsstreitigkeiten auch Laien gegenüber erklären.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung mit Diskussionsmöglichkeit in Präsenz (Gruppengröße bis zu 40 Personen), darunter auch Jurist:innen im Schwerpunktbereichstudium (6. Semester); Onlinekurs mit Diskussionsforum und Selbstkontrollelementen
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten pro Kandidat:in) als Gruppenprüfung am Ende der Vorlesungszeit
<b>Gesamnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Vorlesung wird durch ein umfangreiches Onlineangebot unterstützt

## Datenschutzrecht für Nebenfachstudierende

<b>Modulnummer</b>
556375
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in das Datenschutzrecht für Nebenfachstudierende
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Kai v. Lewinski / Marvin Gülker

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556375	5	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>						
<b>Lehrform</b>	<b>Veranstaltung</b>	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>	
V	Einführung in das Datenschutzrecht für Nichtjuristen	Ca. 30h	Ca. 120h	2	5	
	<b>ca. 30 h</b>	<b>ca. 120 h</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	
<b>Verwendbarkeit</b>						
<b>DTBS Version SoSe 24:</b>						
Modulbereich C: Minor – IT-Recht – Wahlpflichtbereich						
Modulbereich D: Wahlbereich						
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b>						
Modulbereich C: Minor – IT-Recht – Pflichtbereich						
Modulbereich D: Wahlbereich						
<b>Bezug zur LPO I</b>						
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>						
Keine						
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>						
<b>Unterrichtssprache</b>						
Deutsch						

<b>Inhalte</b>
Gegenstand der Vorlesung ist das Europäische und nationale Datenschutzrecht nebst internationalen Bezügen. Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die Grundstrukturen des Datenschutzrechtes der DS-GVO und nationaler Umsetzungsnormen. Grundlegende Regulierungsparameter der Data Governance werden dabei vermittelt. Im Einzelnen erfolgt eine Befassung mit der Geschichte des Datenschutz(recht)es, den verfassungsrechtlichen Grundlagen des Datenschutz(recht)es, den Zielen und Grundsätzen des Datenschutz(recht)es, den Grundzügen des Internationalen Datenschutzrechtes, den datenschutzrechtlichen Akteuren, den Compliance-

Anforderungen der DS-GVO und des BDSG sowie mit dem <i>public</i> und <i>private enforcement</i> des Datenschutzrechtes. Im Überblick wird das Zusammenspiel mit anderen Rechtsgebieten vermittelt. Ergänzt werden die vorbenannten Inhalte jeweils durch internationale Bezüge und (rechts-)politische Fragestellungen. Themenspezifisch werden jeweils aktuelle datenschutzrechtliche Fragen behandelt.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Die Teilnehmer/innen kennen die (rechts-)politischen Grundlagen der Datenschutzregulierung sowie die Entwicklung des Datenschutz(recht)es. Die Teilnehmer/innen verstehen grundlegende Aspekte der Data Governance. Die Teilnehmer/innen haben einen fundierten Überblick über die Regelungen und Vorgaben der DS-GVO und des nationalen Datenschutzrechts. Die Teilnehmer/innen beherrschen die vermittelten Rechtskenntnisse und können diese auf einzelne Fälle anwenden.
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Modulbereich C: Minor – Minor Entrepreneurship

### Fundamentals of Entrepreneurship

<b>Module number</b>
556410
<b>Course name</b>
Fundamentals of Entrepreneurship
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Suleika Bort

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556410	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	3-6 semester

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Exercise 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e., 14 course + 1 exam week.
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship– Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to § 4 of the study and examination regulations for the Bachelor's program in Digital Transformation in Business and Society.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to entrepreneurship</li> <li>• Developing and recognizing business opportunities</li> <li>• Becoming an entrepreneur</li> <li>• Digital prototyping</li> <li>• Financing entrepreneurial ventures</li> <li>• Market entry, growth, and exit</li> <li>• Entrepreneurial leadership</li> <li>• Corporate entrepreneurship</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social and sustainable entrepreneurship</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>Students who have successfully participated the course “Fundamentals of Entrepreneurship”,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• exemplify fundamental concepts and theories in the field of entrepreneurship.</li> <li>• illustrate the different roles of an entrepreneur and the key factors of a successful start-up (environment).</li> <li>• develop and evaluate business ideas, (digital) prototypes, entrepreneurial strategies and business models using various tools.</li> <li>• outline the stages and life cycles of start-ups (i.e. from founding to exit)</li> <li>• explain the different types of entrepreneurship, such as corporate, intercultural, social and sustainable entrepreneurship.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive teaching sessions</li> <li>• Discussion of readings and case studies linked to the topic of entrepreneurship</li> <li>• Guest lectures will be offered</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written Exam (100%)
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended Reading</b>
<b>Additional notes</b>
The course number (Stud.IP) of the corresponding exercise is 39764. The course will be held in English.

## 5-Euro-Business Wettbewerb

<b>Modulnummer</b>
240083
<b>Veranstaltungstitel</b>
5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende)
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carolin Häussler, Dr. Patrick Figge

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
240083	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	

<b>Workload</b>
4 SWS (60h Präsenzzeit, 90h Eigenstudium)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship– Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Teilnahme an der Auftaktveranstaltung in den ersten Wochen des Semesters. Die Auswahl der Teilnehmenden, falls nötig, findet im Anschluss an die Anmeldung bei der Auftaktveranstaltung statt. (Bei den letzten Wettbewerben konnte allen Angemeldeten die Teilnahme ermöglicht werden).
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Spielen Sie mit dem Gedanken, ein Unternehmen zu gründen? Wollen Sie ausprobieren, ob Ihre Idee am Markt ankommt? Dann nehmen Sie am "5-Euro-Business"-Wettbewerb teil! Interessierte Studierende können sowohl mit als auch ohne Team und Idee teilnehmen.
Sie entwickeln während des Wettbewerbs gemeinsam mit Ihrem Team eine Idee und setzen diese um. In Intensivkursen werden Sie von Coaches aus der Praxis begleitet (z.B. Ideenentwicklung, Teambildung, Marketing, Schutz, Projektmanagement). Ein(e) Pate/Patin aus der Wirtschaft steht

Ihnen zur Seite und unterstützt Sie durchgehend bei der Umsetzung Ihrer Idee. Bei der Abschlussveranstaltung können Preise im Gesamtwert von über 1.500 Euro gewonnen werden.

Wir freuen uns über Teilnehmende aller Fakultäten!

Nach erfolgreichem Abschluss des Wettbewerbs erhalten Sie bei Abgabe einer zusätzlichen, kurzen Seminararbeit nach dem Wettbewerb 5 ECTS (vom Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship).

Weitere Informationen: [www.5-euro-business.de](http://www.5-euro-business.de)

### **Lernergebnisse Lernziele**

Studierende, die erfolgreich an dem Modul "5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende)" teilgenommen haben,

- erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Existenzgründung und identifizieren entscheidungsrelevante Meilensteine in verschiedenen Teilbereichen wie "Ideenentwicklung", "Projektmanagement", "Marketing" und "Finanzen", welche im Zuge der Existenzgründung essenziell sind.
- stellen wirtschaftliche Zusammenhänge und Bedingungen, unter welchen unternehmerische Entscheidungen getroffen werden, dar.
- arbeiten einen Businessplan auf Basis des für Unternehmensgründungen notwendigen Grundwissen aus, welcher ihre entwickelte Geschäftsidee strukturiert und konzeptionell zielgruppenspezifisch illustriert.
- schätzen ihre im spielerischen Umfeld des Wettbewerbs getätigten Entscheidungen, Handlungen und Erfahrungen anhand von wissenschaftlichen Konzepten und Theorien ein.
- analysieren das Potential der eigenen Geschäftsidee anhand verschiedener Dimensionen. Dabei nutzen die Studierenden Tools, um u.a. den Wettbewerb oder das mit der Geschäftsidee adressierte Problem zu analysieren. Auf Basis ihrer Ergebnisse entwickeln die Studierenden anschließend die Value Proposition der eigenen Geschäftsidee.
- entwickeln im Zuge der praktischen Erfahrung der Existenzgründung unternehmerisches Denken und Handeln, für welches Eigeninitiative, Entscheidungsfreude, Teamfähigkeit, Kreativität und Selbstständigkeit von zentraler Bedeutung sind.

### **Lehr- und Lernformen**

- Interaktiver Frontalunterricht
- Problemorientiertes Lernen (POL), angeleitet durch die Dozierenden und Wirtschaftspaten und -patinnen aus der betrieblichen Praxis

### **Anwesenheitspflicht**

### **Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

Zusätzlich zur Teilnahme am Wettbewerb: Abgabe einer kurzen Seminararbeit (100%).

### **Gesamtnotenrelevanz**

Seminararbeit (100%)

### **Wiederholungsmöglichkeit**

Gem. der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang.

### **Literatur**

### **Weitere Hinweise**

Ablauf: Beim 5-Euro-Business-Wettbewerb können Studierende sich während eines Semesters als Unternehmer bzw. Unternehmerin versuchen. Sie erhalten ein Startkapital von fünf Euro und entwickeln gemeinsam im Team eine Geschäftsidee, die sie innerhalb der Unternehmensphase auf dem Markt umsetzen. In Crashkursen zu den Phasen der Gründung werden die Teilnehmenden mit dem notwendigen Grundwissen ausgestattet. Am Ende der Unternehmensphase treten die Teams im Rahmen der offiziellen Abschlussveranstaltung an. Dort präsentieren sie ihr Unternehmen, ihre Strategien und Ergebnisse vor einer fachkundigen Jury.

## Entrepreneurial Marketing

<b>Module number</b>
556415
<b>Course Name</b>
Entrepreneurial Marketing
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Dirk Totzek

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556415	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	In the second half of the degree programme.

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 hours attendance & 120 hours own study)
Distribution of workload (to be calculated hours assuming 15 weeks, i.e., 14 lecture weeks and 1 exam week)
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship– Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
-
<b>Recommended prerequisites</b>
Prior attendance of the “Marketing” module is recommended.
<b>Requirements</b>
-
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Using marketing to create a new business with radically new ideas</li> <li>• Identifying an application and market</li> <li>• Detailing the market: segmentation and positioning to maximize the value of the product application</li> <li>• Adoption, diffusion, and understanding lead customers</li> <li>• Important competitive and market considerations</li> <li>• Market research in an entrepreneurial context</li> <li>• The customer development process</li> <li>• Developing a marketing and sales program</li> <li>• The role of sales in customer development</li> <li>• Developing the new firm’s marketing and sales capabilities</li> </ul>

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students who have participated in the module of “Entrepreneurial Marketing”
<ul style="list-style-type: none"> <li>• describe the challenges of marketing in start-ups and entrepreneurial businesses.</li> <li>• apply key marketing and sales concepts in an entrepreneurial context.</li> <li>• understand the challenges of experimentation, developing customer demand, and the relevant capabilities in an entrepreneurial context.</li> <li>• evaluate the appropriateness and soundness of entrepreneurial ventures' marketing and sales approaches.</li> <li>• develop, evaluate, and communicate marketing and sales plans for innovations or new ventures.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
Interactive teaching with in-class presentations and discussions
<b>Required attendance</b>
Due to the interactive format of the course, regular attendance is highly recommended
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Portfolio (50% case presentation, 50% written exam)
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
<b>Recommended reading</b>
Longenecker, J. G., Petty, J. W., Palic, L. E., Hoy, F. (2023), Small business management: Launching & Growing Entrepreneurial Ventures, 20th edition, Cengage Learning. Nijssen, E. J. (2022), Entrepreneurial Marketing: How to Develop Customer Demand, 3rd edition, Routledge.
A list with mandatory readings will be provided at the beginning of the course.
<b>Additional notes</b>
The module and the examination are in English language.

## Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft

<b>Modulnummer</b>
556420
<b>Veranstaltungstitel</b>
Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dr. Annekatriin Meißner, Prof. Dr. Suleika Bort

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556420	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommersemester oder Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
30 h Kontaktstudium, 120 h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship– Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Für den Erhalt eines Zertifikats ist die Teilnahme an dem Modul „Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft“ und (11017C1 oder 11017C2) Voraussetzung.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der Verantwortung und globaler Gerechtigkeit</li> <li>• Unterschiedliche Theorien und Ansätze innerhalb der Wirtschafts- und Unternehmensethik</li> <li>• Corporate Social Responsibility &amp; Consumer Responsibility</li> <li>• Ethische Grundlagen nachhaltigen Wirtschaftens im globalen Kontext</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die am Modul „Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft“ erfolgreich teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• benennen zentrale Theorien und Begrifflichkeiten der Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie von Verantwortung und globaler Gerechtigkeit im deutschsprachigen Raum</li> <li>• verorten diese innerhalb der grundlegenden Ansätze und Positionen der Ethik</li> <li>• reflektieren kritisch die zugrundeliegenden Prämissen und Argumente dieser Theorien sowie mögliche Gegenargumente</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• wenden die Theorien in Bezug auf Praxisbeispiele an und positionieren sich zu ihnen</li> <li>• verstehen den Argumentationsaufbau wirtschafts- und unternehmensethischer Texte</li> <li>• präsentieren die behandelten Theorien / Konzepte, leiten Diskussionen in diesem Themenbereich</li> <li>• arbeiten Forschungsperspektiven aus</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Die Veranstaltung besitzt Seminarcharakter mit Präsentations-, Diskussions- und Reflexionsformaten.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Literaturhinweise in der Veranstaltung
<b>Weitere Hinweise</b>
Eine regelmäßige aktive Teilnahme wird empfohlen, um die Lernergebnisse zu erreichen.

## Sustainable Business Transformation & Entrepreneurship

<b>Modulnummer</b>
556430
<b>Veranstaltungstitel</b>
Global Justice and Business Ethics: Sustainable Entrepreneurship
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Suleika Bort, Dr. Annetrin Meißner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556430	5	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
3 SWS
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship– Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Teilnahme an dem Modul 11017A.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In diesem Praxismodul können die Studierenden ihre Handlungs- und Problemlösungskompetenzen im Umgang mit gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Herausforderungen erweitern. In diesem Teilmodul steht die inter- und transdisziplinäre Entwicklung von nachhaltigen und / oder sozialen Geschäftsmodellen im Mittelpunkt.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die am Modul „Global Justice and Business Ethics: Sustainable Entrepreneurship“ erfolgreich teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern, was nachhaltige Unternehmer/innen sind und wie diese zur Lösung eines gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Problems beitragen.</li> <li>• nutzen praxisorientierte Tools um Probleme und dessen Stakeholder zu identifizieren.</li> <li>• erklären und bewerten die wesentlichen Bestandteile eines nachhaltigen Geschäftsmodells.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• entwickeln und validieren auf Basis evidenzbasierter Ergebnisse und des Design-Thinking Ansatzes eine erste Geschäftsidee inklusive Wertversprechen.</li> <li>• bewerten und identifizieren das Marktumfeld, relevante Marktteilnehmer und das Marktpotenzial.</li> <li>• entwickeln einen low-fidelity Prototypen des Produktes bzw. der Dienstleistung.</li> <li>• beurteilen kritisch wie die von ihnen entwickelte Geschäftsidee zur Lösung eines gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Problems beiträgt.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung mit Seminarcharakter: interaktiver Frontalunterricht mit Workshops</li> <li>• Präsentation der eigenen Arbeit durch Studierende</li> <li>• Verfassung eines Projektberichtes</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Ja
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Nein; Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</i> .
Weitere Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt gegeben
<b>Weitere Hinweise</b>

## Praxismodul Entrepreneurship

<b>Module number</b>
556435
<b>Course name</b>
Entrepreneurship Development Programme (for Bachelor students) - ‚Honours Degree in Entrepreneurship‘
<b>Module coordinator/ examiner(s)</b>
Prof. Dr. Barmeyer; Prof. Dr. Bleyer; Prof. Dr. Bort; Prof. Dr. Granitzer; Prof. Dr. Häussler; Prof. Dr. Mayr; Prof. Dr. Schumann; Prof. Dr. Totzek; Prof. Dr. von Lewinski, Dr. Diekmann
Examiners: Dr. Diekmann, Prof. Dr. Häussler

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556435	10	8
Availability	Duration	Recommended semester
Start: every summer semester	2 semesters	1-6

<b>Workload</b>
Seminars and team coaching 8 SWS (90 hrs. class instruction, 210 hrs. self-study & teamwork)
The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 exam week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship– Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>LPO I applicability</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Initial (business) idea, and at least a team of two members.
<b>Requirements</b>
Successful application and participation at ‘Focus Days’ (Note: The selection of participants, if necessary, will take place after application at the so-called ‘Focus Days’.)
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The Entrepreneurship Development Programme is an intense, interdisciplinary programme to develop and validate a business idea and prototype with a focus on digitalisation, interculturality or sustainability. Following the Lean Start-up method, the programme is structured in two intense phases focusing on value creation and value capture to meet the individual needs of student start-up teams (or student entrepreneurs). Within each intense phase, the (business) idea and prototype(s) will be refined in various workshops and individual coaching sessions. Faculty specialised in (digital) technology, business, sustainability, interculturality, and law support the teams in developing and validating their business model and prototype(s). At the end of the

programme, all developed content results in a business plan and pitch deck presented at the final pitch event which can be the starting point for the next steps as an entrepreneur.

**The following contents will be covered:**

- Customer and market research
- Value proposition design along with competition and stakeholder analyses
- Business modelling, incl. financial planning as well as sustainable (ecological and social) impact
- Marketing strategy (incl. marketing mix) formulation and intercultural aspects
- (Digital) prototyping and testing based on psychological theories and concepts
- Legal idea and stakeholder assessment

**Intended learning outcomes (ILOs)**

Students who have successfully participated in the module Entrepreneurship Development Programme,

- explain concepts and methods in the start-up field and identify decision-relevant milestones in various sub-areas such as “customer-centric idea development”, “business modelling”, “prototyping”, “testing”, and “stakeholder management”.
- analyse the potential of target markets, prototypes or business ideas with qualitative (and, if necessary, quantitative) customer and market research tools.
- apply established entrepreneurial tools and concepts to formulate and quantify a compelling value proposition while taking sustainable (ecological and social), and intercultural effects into consideration.
- critically reflect their entrepreneurial decisions, actions and experiences based on scientific concepts and theories.
- set up and present a pitch deck and business plan, which compellingly structures the business idea and prototype for potential stakeholders (e.g., partners, employees, or investors).
- develop entrepreneurial thinking and action during the practical experience of setting up a business, for which self-initiative, decisiveness, teamwork, communication skills, and creativity are of central importance.

**Teaching methods**

- Project-based learning in combination with an iterative idea development process inspired by the Lean Start-up method.
- Seminar and workshop sessions with interactive frontal teaching supplemented by practitioner impulse talks, and individual coaching with team- and idea-specific guidance.
- Self-study work in teams on their respective idea accompanied by individual coaching and mentoring sessions providing idea- and team-specific guidance and topic-specific assignments.
- In-class presentation and discussion of solutions (peer-to-peer feedback).

**Required attendance**

In-class participation in all parts of the module is required.

**Examination (type of examination, scope)**

Portfolio examination: Project Submissions (incl. 40% Businessreport, 20% Participation, 40% Checkpoint & final pitch)

**Overall grade relevance**

The module is graded.

**Exam resit opportunities**

in consultation with Examiner

**Recommended reading**

Literature & supporting material will be announced individually in the workshops & coaching sessions

**Additional notes**

- The module is (mainly) taught in English.
- Complementary to the core courses, entrepreneurial soft skills can be developed via further workshops, such as "Entrepreneurial Negotiation" or professional "Pitch Training".
- In addition to the recognition in the respective degree programme, the certificate 'Honours Degree in Entrepreneurship' will be issued after successful completion.
- The programme starts in early spring; workshops and coaching are mainly offered in summer term. The programme ends in fall/early winter.

**Vertiefung im Bereich Entrepreneurship – Design Sprint for Digital Innovation**

<b>Module number</b>
556445
<b>Course name</b>
Workshop: Design Sprint for Digital Innovation
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Andreas König

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
556445	5	2
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Irregularly	1 semester	

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30h presence time and 120h own working time)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week.
<b>Module applicability</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship – Vertiefung im Bereich Entrepreneurship
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Wahlpflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to § 4 of the examination and study regulations for the Bachelor of Digital Transformation in Business and Society.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The Design Sprint for Digital Innovation workshop is intended to complement and deepen, some of the ideas and concepts around digital work introduced during the Strategic Management lecture. The workshop will enable students to deploy these on a live project to build out and present their digital business ideas. Participants will work together in agile teams, with tutorial support from faculty members, to advance the narrative of digital innovation, business models, and roadmap ideas. They will learn about and practice agile working techniques; customer journey mapping; business model canvas, minimum viable product, and innovation narratives amongst others. Teams will then develop prototype value propositions as deliverables. They will use a set of actionable frameworks and tools to develop a systematic perspective on implementing innovation in different organizational contexts. The style and content of delivery will be innovative and experiential. We are therefore keen to attract

participants who are happy to work in creative and uncertain ‘pilot’ conditions where novel ways of working are nurtured. Being agile in your innovation process is critical in times of crisis.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
At the end of the workshop, participants will: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Have hands-on working experience in applying agile sprint techniques to design a digital innovation project.</li> <li>• Be able to apply a range of digital business concepts and methodologies to develop and build business propositions.</li> <li>• Provide an opportunity to be introduced to basic high-level technology – so as to be able to talk to software developers in a more informed way.</li> <li>• Be able to discuss and justify a digital business prototype to a senior audience.</li> </ul> Throughout the workshop, we will be engaging with some of the concepts introduced in the Bachelor program, including design thinking, platform-ecosystem business models, analytics, supply and value chains, servitization, and agile development.
<b>Teaching methods</b>
The entire workshop will be run as an agile ‘sprint’, employing a structured, experiential approach with interactive group work throughout. By the end of the workshop participants will be familiar with the practice of agile design sprints. The workshop will also incorporate a systematic perspective on implementing innovation in different organizational contexts.
<b>Required attendance</b>
Full attendance.
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Group assignment of a prototype value proposition slide deck (100%).
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
Tom Kelley, Jonathan Littman: Das IDEO Innovationsbuch. Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen, Econ, München 2002. (Englisch: The Art of Innovation. Lessons in Creativity from IDEO, America’s Leading Design Firm) Tim Brown: Design Thinking, in: Harvard Business Review, Juni 2008, S. 84–92, (hbr.org). Hasso Plattner, Christoph Meinel, Ulrich Weinberg: Design-Thinking. Innovation lernen – Ideenwelten öffnen. mi-Wirtschaftsbuch, München 2009. Tim Brown, Barry Katz: Change by Design. Wie Design Thinking Organisationen verändert und zu mehr Innovationen führt. Vahlen, München 2016. (Englisch: Change by Design. How design thinking can transform organizations and inspire innovation). Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer (Hrsg.): Das Design Thinking Playbook. Mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren. 2. Auflage. Vahlen, München 2018. (Englisch: The Design Thinking Playbook. Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems).
<b>Additional notes</b>
The course is offered as a block course. There will be a final presentation. The course will be held in English. The Design Sprint for Digital Innovation workshop is a key course within the Management, Innovation, and Marketing module of the Bachelor Studies. It is also highly relevant to those intending to work in startups/smaller organizations, as well as larger organizations responding to the emerging digital landscape; to disruptors as well as the disrupted. Whilst no technology background whatsoever is required for the course, we want this to be a hands-on experience; the intention is to address the growing view in business that senior management should be able to understand and engage with technical teams and agile work which are critical to innovating the enterprise in a digital age.

**Vertiefung im Bereich Entrepreneurship – Unternehmensführung (Flipped Classroom)**

<b>Modulnummer</b>
556445
<b>Veranstaltungstitel</b>
Unternehmensführung (Flipped Classroom)
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556445	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung im Flipped Classroom-Modell (45 Minuten Videosequenzen - asynchron, 45 Minuten Diskussion über den Vorlesungsstoff – in Präsenz), 2 SWS</li> <li>• Übung mit vorzubereitenden Übungsfragen, die gemeinsam diskutiert und besprochen werden, 2 SWS</li> </ul> <p>60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich B: Major – Management – Trends in Management Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship – Vertiefung im Bereich Entrepreneurship Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In der Lehrveranstaltung Unternehmensführung geht es um die grundsätzliche Aufstellung eines unternehmerischen Geschäftsmodells. Wir besprechen die zur Verfügung stehenden Produktionstechnologien und leiten daraus Rahmenbedingungen für die horizontalen Unternehmensgrenzen ab. Wir ergänzen diese Betrachtung um den Konflikt zwischen Eigentümern und Managern über die Kontrolle und Nutzung von Unternehmensressourcen und zeigen Möglichkeiten zur Entschärfung auf (Principal-Agent-Theorie). Wir kommen auf die Geschäftsmodelle zurück und sprechen über die Gestaltung von Wertschöpfungsketten

(Transaktionskosten-Theorie). Aus diesen Überlegungen leiten wir die vertikalen Unternehmensgrenzen ab. Wir sprechen über das „richtige“ Maß an Integration (Property Rights-Theorie) und über die Gestaltung von Governance.

### Lernergebnisse Lernziele

Studierende, die an dem Modul „Unternehmensführung“ teilgenommen haben,

- erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der horizontalen und vertikalen Konfiguration eines Unternehmens.
- stellen die Zusammenhänge zwischen Wissen, Pfadabhängigkeiten, Economies of Scale and Scope und der vertraglichen Gestaltung eines Unternehmens dar.
- nutzen die institutionenökonomischen Theorien, um fundierte Vorhersagen zu den Verhaltensweisen der Vertragspartner:innen zu treffen.
- illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Trade-offs zwischen Wissens- und Agency-Kosten, zwischen Spezifität und Unsicherheit und marktlichen Lösungen des Vertragsabschlusses
- beurteilen, wie Informationen zur besseren Allokation von Ressourcen zwischen Vertragspartner:innen oder innerhalb des Unternehmens genutzt werden können
- entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Theorien für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.

### Lehr- und Lernformen

Es handelt sich um eine **Vorlesung mit Seminarcharakter**. Die Lehrveranstaltung findet im **Flipped Classroom-Modus** statt. Das bedeutet, dass die Studierenden die theoretischen Inhalte mit Hilfe von Videosequenzen asynchron selbstständig erarbeiten.

- In der Vorlesungszeit stellen die Studierenden Fragen zum Inhalt und diskutieren den Stoff mit der Lehrkraft.
- In der Übung werden die vorzubereitenden Übungsfragen gemeinsam diskutiert und besprochen.

### Anwesenheitspflicht

### Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)

60 Minuten Endklausur (100%)

### Gesamtnotenrelevanz

### Wiederholungsmöglichkeit

### Literatur

Basisliteratur:

- Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Marc, Schäffer, Scott (2013), Economics of strategy, 7th edition, Wiley, ISBN 978-1-119-17477-6, PART ONE: FIRM BOUNDARIES (1. The Power of Principles: An Historical Perspective, 2. The Horizontal Boundaries of the Firm, 3. The Vertical Boundaries of the Firm, 4. Integration and Its Alternatives)
- Picot, A. et al. (2020), Organisation - Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht. Schäffer-Poeschel Verlag, 8. Auflage 2020, ISBN: 3791047086 (Kapitel 2.3 Institutionenökonomische Ansätze)

### Weitere Hinweise

Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept>

**Vertiefung im Bereich Entrepreneurship – Stakeholdermanagement**

<b>Modulnummer</b>
556445
<b>Veranstaltungstitel</b>
Stakeholdermanagement
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556445	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Vorlesung, 2 SWS  Übung, 2 SWS  60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich B: Major – Management – Trends in Management Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship – Vertiefung im Bereich Entrepreneurship Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Vorlesung „Stakeholdermanagement“ setzt Milton Friedmans Diktum, „dass die soziale Verantwortung eines Unternehmens darin bestehe, seine Gewinne zu maximieren“, als Referenzpunkt für eine umfassende Analyse des Stakeholderkonzepts nach Freeman. Freeman sieht das Unternehmen als Teil eines Netzwerks verschiedener Interessengruppen (Stakeholder), die sowohl beeinflussen als auch beeinflusst werden. Die Vorlesung stellt Methoden zur Identifikation und Analyse von Stakeholdern vor und diskutiert, wie das Management diese Informationen in die strategische Unternehmensführung integrieren kann. Dabei spielt eine wichtige Rolle, welche Interessen der Stakeholder mit den Zielen des

Unternehmens zusammenhängen und welche Trade-offs bei strategischen Entscheidungen zu erwarten sind. Weiterhin wird die Anwendung qualitativer, grafischer Analysetools vorgestellt, um die komplexen Beziehungen zwischen Unternehmenszielen und Stakeholderinteressen zu veranschaulichen. Die erworbenen Fähigkeiten bereiten die Studierenden darauf vor, komplexe Stakeholderbeziehungen in verschiedenen beruflichen Kontexten effektiv zu navigieren und zu managen.

### Lernergebnisse Lernziele

- Studierende, die an dem Modul „Stakeholdermanagement“ teilgenommen haben,
- erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Identifikation und Analyse von Stakeholdern.
  - stellen die Zusammenhänge zwischen den Interessen der Stakeholder und den Zielen des Unternehmens dar.
  - nutzen die Theorien des Stakeholdermanagements, um fundierte Vorhersagen zu den Verhaltensweisen der Stakeholder zu treffen.
  - illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Trade-offs zwischen den Interessen verschiedener Stakeholder und den Zielen des Unternehmens.
  - beurteilen, wie Informationen zur besseren Allokation von Ressourcen zwischen Stakeholdern oder innerhalb des Unternehmens genutzt werden können.
  - entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Theorien für die Stakeholderanalyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.

### Lehr- und Lernformen

Es handelt sich um eine **Vorlesung mit Seminarcharakter**, die für eine kleine Gruppengröße (ca. 20 Teilnehmer:innen) konzipiert ist.

- Die Lehrveranstaltung findet in einem Veranstaltungsformat der studierendenzentrierten Lehre statt: Diskussion und Fragen zum Vorlesungsstoff nehmen genauso viel Raum ein wie die frontale Präsentation der Vorlesungsinhalte. In der Übungszeit arbeiten die Studierenden in Kleingruppen zusammen und werden dabei tutoriell betreut.

### Anwesenheitspflicht

### Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)

60 Minuten Endklausur (100%)

### Gesamtnotenrelevanz

### Wiederholungsmöglichkeit

### Literatur

Basisliteratur:

- Freeman, R., Harrison, J., Wicks, A., Parmer, B., De Colle, S. (2010), *Stakeholder Theory. The State of the Art*. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar).
- Freeman, R. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar)

### Weitere Hinweise

Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept>

**Vertiefung im Bereich Entrepreneurship – Nachhaltige Wettbewerbsvorteile**

<b>Modulnummer</b>
556445
<b>Veranstaltungstitel</b>
Nachhaltige Wettbewerbsvorteile
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556445	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Wintersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Vorlesung, 2 SWS  Übung, 2 SWS  60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich B: Major – Management – Trends in Management Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship – Vertiefung im Bereich Entrepreneurship
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In dieser Vorlesung erfahren die Studierenden, wie Unternehmen durch innovative Strategien und die Nutzung einzigartiger Ressourcen langfristige Erfolge im Markt sichern können. Sie lernen, Wettbewerbsvorteile nicht nur zu identifizieren und zu definieren, sondern auch, wie Unternehmen sie nachhaltig und über verschiedene Märkte hinweg aufbauen und erhalten können. Dies schließt ein Verständnis dafür ein, wie Unternehmen durch Internationalisierung wachsen und durch die Anpassung an kulturelle, rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen international erfolgreich sein können. Gleichzeitig sollte der Heimmarkt von diesen Schritten profitieren, indem Lern- und Kostenvorteile auch die Position auf dem Heimmarkt verbessert.

Die Vorlesung verwendet institutionenökonomische und spieltheoretische / oligopoltheoretische Ansätze und legt besonderen Wert auf die effektive Nutzung interner und externer Ressourcen. Kontinuierliche Innovation und die nahtlose Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Unternehmensstrategie stehen im Fokus. Das Ziel des Kurses ist es, den Studierenden ein tiefes Verständnis für die Dynamik der Wettbewerbskräfte zu vermitteln. Das ermöglicht ihnen, Märkte und Standortvorteile schnell und präzise zu bewerten.

**Lernergebnisse Lernziele**

Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage

- die verschiedenen Arten von Wettbewerbsvorteilen zu identifizieren und zu unterscheiden.
- Strategien zur Schaffung von Anbietervorteilen durch Innovation und Spezialisierung zu entwickeln.
- auf kommunikativer Ebene Maßnahmen zur Interessenangleichung mit unterschiedlichen Stakeholdern zu planen und umzusetzen.
- Nachhaltigkeitsaspekte in die Entwicklung von Wettbewerbsvorteilen einzubeziehen.
- analytisch und strategisch denken, um langfristige Wettbewerbsvorteile für Unternehmen zu sichern.
- ein tiefes Verständnis für nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen und zu erhalten, um nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern.

**Lehr- und Lernformen**

- Die Lehrveranstaltung findet in einem Veranstaltungsformat der studierendenzentrierten Lehre statt: Diskussion und Fragen zum Vorlesungsstoff nehmen genauso viel Raum ein wie die frontale Präsentation der Vorlesungsinhalte. In der Übungszeit arbeiten die Studierenden in Kleingruppen zusammen und werden dabei tutoriell betreut.

**Anwesenheitspflicht**

**Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

60 Minuten Endklausur (100%)

**Gesamtnotenrelevanz**

**Wiederholungsmöglichkeit**

**Literatur**

Basisliteratur:

- Barney/Hesterly (2018), Strategic Management and Competitive Advantage – Concepts and Cases, 6th Ed. (Pearson), Chapter 2, 3
- Besanko, D.; Dranove, D.; Shanley, M.; Schaeffer, S. (2017), Economics of Strategy, 7th Ed., Hoboken (NJ) (Wiley), Chapter 12,
- Freeman, R., Harrison, J., Wicks, A., Parmer, B., De Colle, S. (2010), Stakeholder Theory. The State of the Art. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar).

**Weitere Hinweise**

Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept>

**Vertiefung im Bereich Entrepreneurship – Planspiel "Scale Up"**

<b>Modulnummer</b>
556445
<b>Veranstaltungstitel</b>
Planspiel "Scale Up"
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556445	5	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Wintersemester	Blockseminar	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
2 SWS Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung angeboten (Dauer: 2,5 Tage). In Vorbereitung zu den Präsenztagen ist ein Teilnehmerhandbuch zu lesen.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version SoSe 24:</b> Modulbereich B: Major – Management – Vertiefung in Management Modulbereich C: Minor – Entrepreneurship – Vertiefung im Bereich Entrepreneurship Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch; sollte die Mehrheit ein englischsprachiges Format bevorzugen, wäre dies möglich.

<b>Inhalte</b>
Das Planspiel bietet Gelegenheit, die theoretischen Grundlagen des strategischen Managements und der Unternehmensführung in einer realistischen, simulierten Umgebung anzuwenden. In diesem intensiven zweitägigen Blockseminar werden die Teilnehmer:innen vor die Herausforderung gestellt, zeitkritische und weitreichende Entscheidungen zu treffen, die für den Erfolg ihres fiktiven Unternehmens entscheidend sind.
In kleinen Gruppen, die miteinander um knappe Marktressourcen konkurrieren, entwickeln die Studierenden strategische Entscheidungen und passen ihre Strategien flexibel an zufällig generierte Ereignisse an. Diese realistischen Szenarien erfordern schnelle und kluge Reaktionen, wodurch die Teilnehmer:innen wertvolle Managementfähigkeiten erwerben.
Durch die intensive Zusammenarbeit in den Teams wird nicht nur das theoretische Wissen vertieft, sondern es werden auch wichtige Soft Skills wie Problemlösung, Teamarbeit und analytische Fähigkeiten trainiert. Das Planspiel eignet sich besonders für Studierende, die sich für die

strategische Unternehmensführung interessieren und bietet gleichzeitig eine Vorbereitung auf die Herausforderungen von Gründungsprozessen.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage <ul style="list-style-type: none"> <li>• komplexe Herausforderungen im unternehmerischen Handeln zu identifizieren, zu analysieren und zu bewältigen</li> <li>• in einem Team erfolgreich und lösungsorientiert zusammenzuarbeiten</li> <li>• auf sich verändernde Situationen flexibel und zielgerichtet zu reagieren</li> <li>• Theorien der strategischen Unternehmensführung praktisch anzuwenden</li> <li>• Managementfähigkeiten auszubilden</li> <li>• Probleme bei einer Unternehmensgründung zu antizipieren</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Die Lehrveranstaltung findet als Planspiel statt. Es handelt sich hierbei um eine stark interaktive, praxisorientierte Lehrform mit einem hohen Eigenanteil der Studierenden.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Ja, durchgehende Anwesenheit verpflichtend.
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulationsergebnis (50%)</li> <li>• Abschlusspräsentation (50%)</li> </ul> Die Anwesenheit während der gesamten Veranstaltungsdauer sind Voraussetzung für den Scheinerwerb.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TOPSIM Scale Up Teilnehmerhandbuch</li> </ul>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Simulation der Unternehmens- und Marktergebnisse erfolgt rechnergestützt anhand der Software TOP-SIM Scale Up.
Am ersten Tag findet ein zweistündiges Briefing statt. Allen Teilnehmer:innen wird dringend empfohlen, das Teilnehmerhandbuch vor dem Briefing zu lesen. Die wichtigsten Spielregeln werden im Briefing wiederholt. Ohne eigenständige Vorbereitung und Teilnahme am Briefing ist eine Teilnahme am Planspiel nicht möglich.
Die Gruppeneinteilung wird vom Lehrstuhl durchgeführt und am ersten Tag im Briefing kommuniziert.
Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept">https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept</a>

## Bachelorkolloquium

### Bachelorarbeit und Bachelorkolloquium

<b>Modulnummer</b>
556600 (Major Information Systems), 556615 (Major Management)
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorarbeit und Bachelorkolloquium
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Betreuer im Bereich Major oder Minor

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
Bachelorarbeit: Bachelorkolloquium: Major IS: 556611 - 556613 Major Management: 556616 – 556618	12 + 3	2 (Kolloquium)
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
	siehe FstuPO	

<b>Workload</b>					
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontakt- studium</b>	<b>Selbst- studium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS- Credits</b>	
Thesis					12 +3
Kolloquium	30 h	45 h	2		
	<b>ca. 30 h</b>		<b>2</b>		<b>5</b>
<b>Verwendbarkeit</b>					
Bachelorkolloquium					
<b>Bezug zur LPO I</b>					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>					
Siehe FstuPO					
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>					
<b>Unterrichtssprache</b>					
Deutsch					

<b>Inhalte</b>
Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage wissenschaftliche Fragestellungen auf Basis wissenschaftlicher Methoden und analytischen Denkens eigenständig auf Bachelorniveau zu bearbeiten. Sie können ihre Ergebnisse schlüssig darstellen, diskutieren und daraus Schlussfolgerungen ziehen. Die Thematik der Thesis ist mit dem Betreuer des gewählten Major oder Minor abzusprechen.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>

<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Thesis 100%
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Hinsichtlich der Wiederholungsmöglichkeiten der Bachelorarbeit gilt § 21 Abs. 9 AStuPO.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Totzek)

<b>Modulnummer</b>
556615
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorkolloquium Marketing und Services
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Dirk Totzek

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556616 – 556618	1 / 3	0,5 / 1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.

<b>Workload</b>
5 / 10 Std. Präsenz - und 25 Std. / 80 Std. Eigenarbeitszeit
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
Bachelorkolloquium
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Bachelorarbeiten am Lehrstuhl für Marketing und Services beachten.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Die Zulassung zur Bachelorarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Kolloquium unterstützt Studierende bei der Anfertigung ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Marketing und Services im Hinblick auf die <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption,</li> <li>• Präsentation,</li> <li>• Weiterentwicklung und</li> <li>• Diskussion</li> </ul> der Ziele, Vorgehensweise und Ergebnisse der Abschlussarbeit.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die am Modul „Bachelorkolloquium“ teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben die Grundideen und Forschungsziele ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit und motivieren diese aus theoretischer, praktischer und gesellschaftlicher Sicht</li> <li>• erläutern und begründen das methodische Vorgehen bei ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit</li> <li>• recherchieren aktuelle und anspruchsvolle Forschungsliteratur, strukturieren diese und beschreiben den aktuellen Forschungsstand zu einem spezifischen Thema.</li> <li>• wenden, je nach Themenstellung, geeignete Methoden der empirischen Forschung an.</li> <li>• entwickeln neue Forschungsfragen zu einem spezifischen Thema und Implikationen für Praxis und Gesellschaft.</li> <li>• präsentieren die wesentlichen Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit in einem foliengestützten Vortrag.</li> <li>• wenden die Grundsätze guter wissenschaftlicher Praxis sowie Strategien des wissenschaftlichen Schreibens an.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Präsentation und Diskussion der Bachelorarbeit
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Ja
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Präsentation Gewichtung: 100% (unbenotet)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
Unbenotetes Prüfungsmodul
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Widjaja)

<b>Modulnummer</b>
556600
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Thomas Widjaja, Betreuer der Bachelorarbeit

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556611	1	1
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
	Siehe FstuPO	Siehe FstuPO

<b>Workload</b>					
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontakt- studium</b>	<b>Selbst- studium Credits</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-</b>	
Kolloquium	12 h	12 h	1	1	
<b>Verwendbarkeit</b>					
Bachelorkolloquium					
<b>Bezug zur LPO I</b>					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>					
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>					
<b>Unterrichtssprache</b>					
Deutsch					

<b>Inhalte</b>
Im Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik sollen den Studierenden einerseits Inhalte zum wissenschaftlichen Arbeiten im Präsenzunterricht, aber auch über Lehrvideos vermittelt werden. Beispielsweise lernen die Studierenden wie eine strukturierte Literaturrecherche durchgeführt wird oder eine Taxonomie erstellt wird. Andererseits sollen die Studierenden die Inhalte ihrer Bachelorarbeit nach der Abgabe vor den anderen Kolloquiumsteilnehmern präsentieren.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage wissenschaftliche Fragestellungen auf Basis wissenschaftlicher Methoden und analytischen Denkens eigenständig auf Bachelorniveau zu präsentieren. Sie können ihre Ergebnisse schlüssig darstellen, diskutieren und daraus Schlussfolgerungen ziehen. Die Thematik der Präsentation der Studierenden richtet sich nach der Thematik ihrer Bachelorarbeit.

<b>Lehr- und Lernformen</b>
Kolloquium
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Präsentation, unbenotet
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Hinsichtlich der Wiederholungsmöglichkeiten der Bachelorarbeit gilt § 21 Abs. 9 AStuPO.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Gerlach)

<b>Modulnummer</b>
556600
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorkolloquium Wirtschaftsinformatik – Daten- und Informationsmanagement
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jin Gerlach

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556611 - 556613	1-3 (DTBS StuPO 2023/2024) 3 (DTBS (StuPO 2020))	0,5 - 1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	6. Semester

<b>Workload</b>
Kolloquium 0,5 - 1 SWS (5 - 15h Präsenz- und 20 - 60h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein
<b>Verwendbarkeit</b>
Bachelorkolloquium
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Die Zulassung zur Bachelorarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium. Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch, Englisch

<b>Inhalte</b>
Im Bachelorkolloquium werden Studierenden Inhalte zum wissenschaftlichen Arbeiten vermittelt, die sie bei der Bearbeitung Ihrer Bachelorarbeit unterstützen. Einerseits lernen die Studierenden die Recherche wissenschaftlicher Literatur in entsprechenden Datenbanken und den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur anhand einer strukturierten Literaturrecherche. Andererseits lernen Studierende durch Schreibübungen, wie sie einen wissenschaftlichen Text verfassen. Die Studierenden präsentieren und diskutieren die Inhalte ihrer Bachelorarbeit im Plenum. Die Thematik der Präsentation der Studierenden richtet sich nach der Thematik ihrer Bachelorarbeit. Ergänzt wird der Präsenzunterricht durch weitere Materialien, die den Studierenden über die Dauer des Moduls zur Verfügung stehen.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage wissenschaftliche Fragestellungen auf Basis wissenschaftlicher Methoden und analytischen Denkens eigenständig auf Bachelorniveau zu bearbeiten und zu präsentieren. Sie können ihre Ergebnisse schlüssig darstellen, diskutieren und daraus Schlussfolgerungen ziehen. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird reflektiert. Durch

gemeinsame Diskussionen erlernen Studierende das Vortragen und Akzeptieren von kritischen Anmerkungen.
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbststudium</li> <li>• Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte</li> <li>• Präsentation einzelner Themen der Bachelorarbeiten durch Studierende</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Präsentation der eigenen wissenschaftlichen Arbeit und mündliche Mitarbeit, unbenotet
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gem. der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Diller)****Modulnummer**

556615

**Veranstaltungstitel**

Kolloquium: Bachelor-Kolloquium

**Modulverantwortliche\*r / Prüfer\*innen**

Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556618	3	1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

**Workload**

1 SWS (10 h Präsenzzeit, 35 h Eigenstudium)

**Verwendbarkeit**

Bachelorkolloquium

**Bezug zur LPO I****Empfohlene Voraussetzungen**

Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.

**Verpflichtende Voraussetzungen**

Die Vorgaben zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl sind zu beachten. Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium ist die Betreuungszusage durch den Lehrstuhl.

**Unterrichtssprache**

Deutsch

**Inhalte**

In dem Kolloquium sollen Studierenden ihren Forschungsfortschritt zu ausgewählten steuerlichen Fragestellungen im Rahmen einer Plenarsitzung vorstellen und diskutieren.

**Lernergebnisse Lernziele**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul:

- erstellen Studierende eine formal korrekte wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln guten wissenschaftlichen Arbeitens,
- gestalten diese inhaltlich strukturiert,
- präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit effektiv.

**Lehr- und Lernformen**Bearbeitung, Vortrag und Diskussion von Themen der steuerlichen Forschung  
Hilfestellung seitens des Lehrstuhls**Anwesenheitspflicht****Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)**

<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Gnewuch)

<b>Module number</b>
556600
<b>Module title</b>
Bachelor Colloquium: AI-Based Information Systems
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Ulrich Gnewuch

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556611	1	1
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	While working on the bachelor thesis

<b>Workload</b>
Colloquium 1 SWS (15 h attendance and 15 h self-study)
Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
Bachelorkolloquium
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to the study and examination regulations for the respective degree program.
<b>Requirements</b>
Admission to write a bachelor thesis at the chair is a requirement for participating in the colloquium.
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The colloquium introduces students to the foundations of scientific research and equips them with essential skills for writing a bachelor thesis. Additionally, it provides an opportunity for students to present their thesis project and receive feedback from both their peers and members of the chair.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
After participating in the colloquium, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describe the principles of good scientific practice and key guidelines for academic writing</li> <li>- Present and explain their own scientific work effectively</li> <li>- Handle and implement critical feedback</li> <li>- Provide constructive and respectful feedback on others' work</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interactive sessions with student presentations and classroom discussions</li> <li>- Readings and self-study videos</li> </ul>

<b>Required attendance</b>
Yes
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Presentation
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
According to the study and examination regulations for the respective degree program.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>
Participation is mandatory for all students who are writing their bachelor thesis at the chair. Admission to write a bachelor thesis at the chair is a requirement for participating in the colloquium. Further information on the thesis process is provided on the chair's website.

Module für B.Sc. Digital Transformation in Business and Society StuPo Version 2020:

**Digitalisierung und Vertragsrecht**

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
<b>Veranstaltungsname</b>
Digitalisierung und Vertragsrecht
<b>Modulverantwortliche/r</b>
PD Dr. Daniel Könen

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Minor IT-Recht, Pflichtmodule	222411	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Wintersemester	1 Semester	4

Veranstaltungen/Workload					
Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits	
V Grundzüge des Bürgerlichen Rechts für Wirtschaftswissenschaftler	30 h	45 h	2	5	
Ü Anwendungsfälle des Bürgerlichen Rechts im Internet	30 h	45 h	2		
	<b>ca. 60 h</b>	<b>ca. 90 h</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
Empfohlene Voraussetzungen					

<b>Inhalt / Lernziele</b>
Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten zivilrechtlichen Aspekte und Zusammenhänge des deutschen Rechts zu verstehen und anzuwenden. Sie können fachbezogen Position beziehen, Lösungen formulieren und argumentativ verteidigen Die Studierenden verstehen Grundzüge des Allgemeinen Teils des Bürgerlichen Gesetzbuchs, des Schuldrechts (Allgemeines und besonderes Schuldrecht) und des Sachenrechts. Ein Hauptaugenmerk liegt auf der klausurmäßigen Lösung von Rechtsfällen. In den Übungen wird die Bedeutung dieser Fragen für die Nutzung des Internets aufgegriffen.
<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>

<b>Weitere Hinweise</b>

## Staat und Digitalisierung

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
<b>Veranstaltungsname</b>
Staat und Digitalisierung
<b>Modulverantwortliche/r</b>

<b>Modulgruppe</b>	<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>
DTBS Version WiSe 20/21: Minor IT-Recht, Pflichtmodule	222421	5
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>SWS</b>
Wintersemester	1 Semester	4

<b>Veranstaltungen/Workload</b>				
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontakt- studium</b>	<b>Selbst- studium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS- Credits</b>
V Verfassungsrecht für Nebenfachstudierende	30 h	45 h	2	5
Ü Anwendungsfälle des Öffentlichen Rechts im Internet	30 h	45 h	2	
	<b>ca. 60 h</b>	<b>ca. 90 h</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>				

<b>Inhalt / Lernziele</b>
Die Veranstaltung behandelt die wichtigsten Fragestellungen des Staatsorganisationsrechts (Staatsorgane, Strukturprinzipien, Funktionen der staatlichen Gewalten) sowie der Grundrechte (Bedeutung des Grundrechtsschutzes, Struktur grundrechtlicher Normen, zentrale Aussagen der Judikatur des Bundesverfassungsgerichts). In den Übungen wird die Bedeutung dieser Fragen für die Nutzung des Internets aufgegriffen.
<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Praktikum Servertechnologien

<b>Modulnummer</b>
<b>Veranstaltungstitel</b>
Praktikum Servertechnologien
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Tba

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester

<b>Workload</b>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Information Systems – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<b>Gesamnotenrelevanz</b>

<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Bachelorseminar „Unternehmensführung“

<b>Modulnummer</b>
39962
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorseminar „Unternehmensführung“
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212401	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte ab dem 3. Semester des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
Kurs 2 SWS (30 h Präsenzzeit und 180 h Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Modulbereich B: Major – Management – Pflichtbereich Modulbereich D: Wahlbereich
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Ein ausgewähltes Thema, das einen Forschungsschwerpunkt des Lehrstuhls vertieft, dient als Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten und als Vorbereitung auf die Bachelorarbeit. Die Studierenden führen eine wissenschaftliche Untersuchung durch und präsentieren die Ergebnisse. Sie führen eine Diskussion zu ihrem Thema und setzen sich mit den Forschungsergebnissen ihrer Kommiliton*innen auseinander. Das genaue Seminarthema wird rechtzeitig vor der Vergabe der Seminarplätze auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben ( <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/seminare">https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/seminare</a> ).
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern ihre Vorgehensweise beim Verfassen einer Seminararbeit und</li> <li>• erklären den Aufbau ihrer Arbeit, die Wahl der theoretischen Grundlagen und die inhaltlichen Schwerpunkte</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• nutzen selbst gewählte Theorien aus dem ökonomischen Repertoire zur theoretischen Untermauerung ihrer Kernfragen.</li> <li>• veranschaulichen die Kernaussagen ihrer Arbeit qualitativ mit Hilfe von grafischen Analyseinstrumenten.</li> <li>• bewerten die Ergebnisse ihrer eigenen Arbeitsschritte und die ihrer Kommiliton*innen wertschätzend und konstruktiv.</li> <li>• entwickeln klare Kriterien für eine konstruktive und wertschätzende Teamarbeit sowie für eine informative und klare Kommunikation der eigenen Arbeitsergebnisse.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminararbeit in Einzel- oder Gruppenarbeit</li> <li>• Präsentation von Lernfortschritt und Ergebnis</li> <li>• Praktische Übungen zum wissenschaftlichen Arbeiten</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse in Form eines Referats.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
<p>Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.</p> <p>Die Teilnahmezahl ist auf 15 Studierende begrenzt. Die Plätze werden nach Bachelorseminarplatzverteilungsverfahren der Fakultät vergeben.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium">https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium</a></p>

**Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung**

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
45331
<b>Veranstaltungsname</b>
Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Prof. Dr. Susanne Mayr

<b>Modulgruppe</b>	<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Minor Psychologie	382801	5
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>SWS</b>
Wintersemester	ein Semester	2

<b>Veranstaltungen/Workload</b>
30 h Kontaktstudium, 120 h Selbststudium
<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
3. Fachsemester
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Verpflichtende Voraussetzung</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalt</b>
Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den Grundlagen der Versuchsplanung und -auswertung. Sie führt in die folgenden Themen ein: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie und Hypothesen</li> <li>• Forschungsstrategien</li> <li>• unabhängige und abhängige Variablen</li> <li>• Operationalisierung von Variablen</li> <li>• Hypothesenadäquate Versuchspläne</li> <li>• Versuchsauswertung: deskriptiven Statistik und Inferenzstatistik</li> </ul>
<b>Lernziele</b>
Absolvent/-innen des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>• wissen um grundlegende Ansätze der Wissenschaftstheorie und der psychologisch-empirischen Forschungsmethodik</li> <li>• planen psychologische Experimente derart, dass sie Forschungsfragen in adäquate Versuchspläne überführen können</li> <li>• beschreiben, analysieren und interpretieren Forschungsergebnisse im Kontext der wissenschaftlichen Fragestellung</li> </ul>

<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>
Seminar
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
Klausur (90 Minuten, 100%) oder mündliche Prüfung (20 Minuten, 100%)
<b>Weitere Hinweise</b>

**Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten**

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
45332
<b>Veranstaltungsname</b>
Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Prof. Dr. Susanne Mayr

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Minor Psychologie	382802	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Sommersemester	ein Semester	2

<b>Veranstaltungen/Workload</b>
30 h Kontaktstudium, 120 h Selbststudium
<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
4. Fachsemester
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Verpflichtende Voraussetzung</b>
Modul „Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung“
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalt</b>
Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den Grundlagen und Praktiken des wissenschaftlichen Arbeitens in der Psychologie. Sie führt in die folgenden Themen ein: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliches Lesen und Schreiben</li> <li>• Literaturrecherche und -verwaltung</li> <li>• Stichprobenumfangsplanung</li> <li>• Umgang mit statistischen Auswertungsprogrammen</li> <li>• Dokumentation und Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse gemäß Publikationsrichtlinien</li> </ul>
<b>Lernziele</b>
Absolvent/-innen des Moduls wissen um grundlegende Methoden und Praktiken des wissenschaftlichen Arbeitens in der Psychologie <ul style="list-style-type: none"> <li>• planen, entwickeln und gestalten zielführende Strategien und Methoden in den zentralen Teilbereichen Literaturrecherche und -verwaltung, Stichprobenumfangsplanung, Auswertung, Dokumentation und Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse</li> <li>• beschreiben, analysieren und interpretieren zentrale Teilbereiche des wissenschaftlichen Arbeitens</li> </ul>

<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>
Seminar
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
Portfolio (100%)
<b>Weitere Hinweise</b>

## Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
45337 oder 45338
<b>Veranstaltungsname</b>
Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Prof. Dr. Susanne Mayr

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Minor Psychologie	382805	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Wintersemester	ein Semester	2

<b>Veranstaltungen/Workload</b>
30 h Kontaktstudium, 120 h Selbststudium
<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
5. Fachsemester
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Modul „Grundlagen der Psychologie“
<b>Verpflichtende Voraussetzung</b>
Modul „Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung und -auswertung“ Modul „Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten“
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalt</b>
Die Veranstaltung beschäftigt sich mit ausgewählten Themen der Mensch-Maschine-Interaktion aus psychologischer Perspektive. Dazu wird Primärliteratur zu einem ausgewählten Themenbereich in Gruppenarbeit recherchiert, gelesen, aufbereitet, präsentiert und kritisch analysiert. Darauf aufbauend wird eine eigene Forschungsfrage zum Thema erarbeitet und eine empirisch-experimentelle Studie zur Überprüfung dieser Forschungsfrage konzipiert. Der eigene Forschungsprozess wird in Form eines populärwissenschaftlichen Beitrags oder eines wissenschaftlichen Exposés dokumentiert.
<b>Lernziele</b>
Absolvent/-innen des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>• wissen um Theorien, Methoden und empirische Befunde zu einem ausgewählten Themenbereich der Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion</li> <li>• planen, entwickeln und gestalten empirische Untersuchungen im Kontext einer ausgewählten Fragestellung aus dem Bereich der Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion</li> <li>• analysieren im Team Quellen zu einem ausgewählten Themenbereich</li> <li>• verfassen gemeinsam Präsentationen zum Thema und erarbeiten im Team eine Forschungsfrage sowie die empirische Studie zu deren Überprüfung</li> </ul>

<b>Bezug zur LPOI</b>
<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>
Seminar
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
Hausarbeit (100%)
<b>Weitere Hinweise</b>

## Social Media Kommunikation

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
<b>Veranstaltungsname</b>
Social Media Kommunikation
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Prof. Dr. Ralf Hohlfeld, Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Minor Digitale Kommunikation/Pflichtmodule	222161	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Wintersemester	1 Semester	2

Veranstaltungen/Workload					
Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits	
SE Social Media Kommunikation	30 h	120 h	2	5	
	<b>ca. 30 h</b>	<b>ca. 120 h</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	
Empfohlene Voraussetzungen					

Inhalt
<p>Das Modul Social Media Kommunikation beschäftigt sich mit der Analyse, Evaluation und Weiterentwicklung von Strategien professioneller Kommunikatoren. Der Schwerpunkt liegt dabei auf</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Multichannel-Kampagnen</li> <li>- der Rolle von Influencern</li> <li>- Customer Relations im Digitalen und insbesondere dem Einsatz von Social Bots</li> <li>- digitaler Krisenkommunikation</li> <li>- dem Targeting von Usern in sozialen Netzwerken</li> <li>- digitalem Storytelling und</li> <li>- dem Einsatz von user generated content</li> </ul>
Lernziele
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- haben einen Überblick über die Instrumente professioneller Kommunikatoren im digitalen Raum</li> <li>- können Kampagnen analysieren, evaluieren und weiterentwickeln</li> <li>- reflektieren die Chancen und Risiken von Targeting-Strategien und User Generated Content</li> <li>- können eine Verbindung zwischen der analogen Kommunikation und der in sozialen Netzwerken herstellen</li> </ul>
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform

<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
Portfolio
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Digitale Methoden

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
48229
<b>Veranstaltungsname</b>
Digitale Methoden
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Prof. Dr. Ralf Hohlfeld, Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Minor Digitale Kommunikation/Pflichtmodule	222141	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
jedes Sommersemester	1 Semester	2

<b>Workload</b>
30h Kontaktstudium & 120h Selbststudium
<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
4
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Teilnahme am Modul Methoden und Theorien der digitalen Kommunikationswissenschaft
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalt</b>
Kommunikationsinhalte und Kommunikationshandeln im Journalismus sowie in der Öffentlichkeitsarbeit lassen sich mittels empirischer Inhaltsanalyse systematisch erfassen und deuten. Gerade im digitalen Raum erlauben es die klassische computerunterstützte Inhaltsanalyse sowie die modernere automatisierte Inhaltsanalyse, Daten über manifeste Inhalte wie Texte, Bilder und Filme zu erheben. Beide können als sozialwissenschaftliche Methoden anhand quantitativer sowie qualitativer Datenerhebungsverfahren angewandt werden. Im Rahmen der Durchführung eines Forschungsprojektes werden Eigenständigkeit, Organisationsfähigkeit, Zeitmanagement und Präsentationsgeschick geschult. Durch Gruppenarbeiten werden Teamkompetenzen gestärkt.
<b>Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine Inhaltsanalyse zu planen und umzusetzen</li> <li>• inhaltsanalytisch erfasste Daten auszuwerten und zu deuten</li> <li>• die Vor- und Nachteile der Inhaltsanalyse als Methode zu reflektieren</li> <li>• ein empirisches Projekt zu konzipieren, auszuführen und die Ergebnisse zu präsentieren</li> </ul>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>

<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
Portfolio
<b>Weitere Hinweise</b>

## Methoden und Theorien der digitalen Kommunikationswissenschaft

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
<b>Veranstaltungsname</b>
Methoden und Theorien der digitalen Kommunikationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Prof. Dr. Ralf Hohlfeld, Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
<b>DTBS Version WiSe 20/21:</b> Minor Digitale Kommunikation/Pflichtmodule	351151	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Wintersemester	1 Semester	4

Veranstaltungen/Workload					
Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits	
V Methoden und Theorien der digitalen Kommunikationswissenschaft	30 h	45 h	2	5	
Ü Methoden und Theorien der digitalen Kommunikationswissenschaft	30 h	45 h	2		
	<b>ca. 60 h</b>	<b>ca. 90 h</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
Empfohlene Voraussetzungen					

Inhalt
<p>Die Vorlesung gibt einen Überblick über die wichtigsten sozialwissenschaftlichen Theorien und deren Anwendung auf den digitalen Raum. Zudem behandelt sie Forschungsmethoden mit einem Fokus auf der Erhebung von Online-Kommunikation. Zur Erhebung von Online-Kommunikation sind nach wie vor klassische sozialwissenschaftliche Methoden von Relevanz (z.B. Befragungstechniken, Inhaltsanalyse, Experimentaldesign). Die Erhebung von Online-Kommunikation kann aber auch den Einsatz von neuen Methoden nötig machen (bspw. zur Erhebung von Hyperlink- Vernetzungsstrukturen, zur Erhebung von Follower- Netzwerken in einem sozialen Netzwerk, zur Erhebung von Suchergebnissen, social media analytics etc.). Die Vorlesung gibt einen Überblick über diese Methoden und thematisiert auch ethische und rechtliche Fragen, die bei der Erhebung von Online-Inhalten auftreten können. Die Übung vertieft die Vorlesung.</p>
Lernziele
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die wichtigsten sozialwissenschaftlichen Theorien und können diese auf den digitalen Raum übertragen</li> <li>- sind in der Lage, die grundlegenden Prinzipien der einzelnen Methoden in eigenen Worten wiederzugeben</li> <li>- können die Qualität von Studien(ergebnissen) auf Basis der methodischen Konzeption beurteilen</li> <li>- können einfache Forschungsdesigns entwickeln und in einfachen Fallstudien die Methoden anwenden</li> </ul>

<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
Klausur 60 Minuten
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>