

Module catalogue for SuSe 25 and WiSe 25/26

B.Sc. Information Systems



Subject to change.

It is possible that changes communicated through the School's website are not immediately entered into the module catalogue

Table of Contents

MODULZUORDNUNG (FSTUPO WS 2023 2024)	6
DEFINITIONS	15
PREAMBLE	16
MODULE	17
MODULBEREICH A - GRUNDLAGEN	17
A: WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN	17
<i>Marketing</i>	17
<i>Mikroökonomik</i>	19
<i>Organisation</i>	21
<i>Supply Chain and Operations Management (Beschaffung und Produktion)</i>	23
A: GRUNDLAGEN QUANTITATIVE METHODEN	25
<i>Mathematik</i>	25
<i>Statistik</i>	27
<i>Ökonometrie</i>	29
<i>Data Science</i>	31
A: GRUNDLAGEN DATENRECHT	33
<i>Datenrecht I</i>	33
<i>Einführung in das Datenschutzrecht für Nichtjuristen</i>	35
A: GRUNDLAGEN INFORMATIK	37
<i>Grundlagen der Informatik</i>	37
<i>Datenbanken und Informationssysteme</i>	39
<i>Web und Data Engineering</i>	41
<i>Programmierung I – Praktische Programmierung I</i>	43
<i>Softwareentwicklung - Optimierung Praktikum</i>	45
A: GRUNDLAGEN WIRTSCHAFTSINFORMATIK	47
<i>Einführung in die Wirtschaftsinformatik</i>	47
<i>Betriebliche Anwendungssysteme</i>	49
<i>Internetwirtschaft</i>	51
<i>Information Management</i>	53
MODULBEREICH B - SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTSINFORMATIK	55
B: SCHWERPUNKT DATA-DRIVEN BUSINESS	55
<i>Data Analytics – Financial Data</i>	55
<i>Information Retrieval and Natural Language Processing</i>	57
<i>Data Analytics – Python</i>	60
<i>Marketing Research</i>	62
<i>Online-Marketing</i>	64
<i>Computergestützte Statistik</i>	66
<i>Vertiefung in Data Driven Business</i>	68
<i>Vertiefung in Data Driven Business – Data and Decisions</i>	70
<i>Trends in Data-Driven Business</i>	72
<i>Trends in Data-Driven Business – Digital Markets and Platforms (vhb)</i>	74
<i>Trends in Data-Driven Business – Digital Markets and Platforms with tutorial</i>	76
<i>Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics</i>	78
B: SCHWERPUNKT INFORMATION SYSTEMS DEVELOPMENT AND MANAGEMENT	80
<i>Geschäftsanwendungen – Prozesse</i>	80
<i>Geschäftsanwendungen – Systementwicklung</i>	82
<i>Softwareentwicklung – Optimierung</i>	84
<i>Computergestützte Statistik</i>	88

<i>Softwareentwicklung – Projektseminar</i>	90
<i>Digitale Produktion und Industrie 4.0</i>	93
<i>Software Engineering</i>	95
<i>Vertiefung in Information Systems Development and Management</i>	97
<i>Trends in Information Systems Development and Management</i>	99
<i>Trends in Business Analytics: Optimierung</i>	101
<i>Trends in Business Analytics: Optimierung – Fundamentals of Management Science II</i>	103
B: WIRTSCHAFTSINFORMATIK ERWEITERUNGSMODULE.....	105
<i>Informationsmanagement – IT- Management</i>	105
<i>Informationsmanagement – Wissensmanagement</i>	107
<i>Grundlagen der IT-Sicherheit</i>	109
<i>Mensch-Maschine Interaktion – User Behavior</i>	111
<i>Softwareentwicklung – Vertiefung</i>	113
<i>Softwareentwicklung – Anwendungen</i>	115
<i>Technologie- und Innovationsmanagement</i>	117
<i>Vertiefung in Information Systems</i>	119
<i>Vertiefung in Information Systems – Foundations of Human-Computer Interaction</i>	121
<i>Trends in Information Systems</i>	123
<i>Trends in Business Analytics: Quantitative Planung</i>	125
MODULBEREICH C - VERTIEFUNG.....	127
C: ACCOUNTING, FINANCE AND TAXATION.....	127
<i>Betriebliches Rechnungswesen</i>	127
<i>Kostenrechnung</i>	129
<i>Corporate Finance I</i>	131
<i>Bilanzen</i>	133
<i>Corporate Governance und Auditing</i>	135
<i>Corporate Finance II</i>	137
<i>Entscheidungstheorie</i>	141
<i>Controlling</i>	143
<i>Digital Finance</i>	145
<i>Finanz- und Bankmanagement</i>	147
<i>Financial Valuation</i>	149
<i>Futures und Options Management</i>	151
<i>Ertragsteuern und Steuerbilanzen</i>	153
<i>Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung</i>	155
<i>Internationale Besteuerung</i>	157
<i>Controlling mit Standard-Software</i>	159
<i>Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics</i>	161
<i>Data Analytics - Financial Data</i>	163
<i>Data Analytics – Python</i>	165
<i>Tax Data Analytics</i>	167
<i>Digitale Produktion und Industrie 4.0</i>	169
<i>Finanz- und Vermögensplanung (PFM Personal Finance Management)</i>	171
<i>Computergestützte Statistik</i>	173
<i>Zeitreihenanalyse</i>	175
<i>Vertiefung in Accounting</i>	177
<i>Vertiefung in Accounting – Integrierte Finanzplanung mit Excel</i>	179
<i>Vertiefung in Finance</i>	181
<i>Vertiefung in Taxation</i>	183
C: ECONOMICS	185
<i>Makroökonomik</i>	185
<i>Makroökonomik offener Volkswirtschaften</i>	188
<i>Marktversagen und Wirtschaftspolitik</i>	190

<i>Industrieökonomik</i>	193
<i>Arbeitsmarktökonomik</i>	195
<i>Growth and Development</i>	197
<i>Institutionenökonomik</i>	199
<i>Public Finance</i>	201
<i>Sozialpolitik</i>	204
<i>Ökonomische Effekte der Europäischen Integration</i>	206
<i>Computergestützte Statistik</i>	208
<i>Zeitreihenanalyse</i>	210
<i>International Trade</i>	212
<i>Trends in Economics</i>	214
<i>Trends in International Economics</i>	216
C: MANAGEMENT, INNOVATION, MARKETING.....	218
<i>Personal</i>	218
<i>Strategic Management</i>	220
<i>Technologie- und Innovationsmanagement</i>	222
<i>Change Management</i>	224
<i>Fundamentals of Digitalization and Digital Trends</i>	226
<i>Online-Marketing</i>	228
<i>International Marketing</i>	230
<i>Marketing Research</i>	232
<i>Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information</i>	234
<i>Computergestützte Statistik</i>	236
<i>Zeitreihenanalyse</i>	238
<i>5-Euro-Business Wettbewerb</i>	240
<i>Fundamentals of Entrepreneurship</i>	242
<i>Praxisprojekt Marketing</i>	244
<i>Vertiefung in Management</i>	246
<i>Vertiefung in Management – Planspiel "Scale Up"</i>	248
<i>Vertiefung in Innovation</i>	250
<i>Vertiefung in Innovation – Design Sprint for Digital Innovation</i>	252
<i>Vertiefung in Marketing</i>	254
<i>Vertiefung in Marketing – Entrepreneurial Marketing</i>	256
<i>Entrepreneurship Development Programme</i>	258
C: INTERNATIONAL AND SUSTAINABLE BUSINESS.....	261
<i>International Trade</i>	261
<i>International Management</i>	263
<i>International Marketing</i>	265
<i>Internationale Besteuerung</i>	267
<i>Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung</i>	269
<i>Change Management</i>	271
<i>Sustainable Business Transformation & Entrepreneurship</i>	273
<i>Fundamentals of Entrepreneurship</i>	275
<i>Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft</i>	277
<i>Computergestützte Statistik</i>	279
<i>Institutionenökonomik</i>	281
<i>Trends in International Business</i>	283
<i>Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement</i>	285
<i>Entrepreneurship Development Programme</i>	287
MODULBEREICH E.....	290
E: SEMINAR.....	290
<i>Bachelorseminar (Prof. Dr. Gerlach)</i>	290
<i>Bachelorseminar (Prof. Dr. Krämer)</i>	292
<i>Bachelorseminar (Prof. Dr. Widjaja)</i>	294
<i>Bachelorseminar (Prof. Dr. Gnewuch)</i>	296
MODUL BACHELORKOLLOQUIUM.....	298

<i>Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Gerlach)</i>	298
<i>Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Krämer)</i>	300
<i>Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Widjaja)</i>	302
<i>Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Gnewuch)</i>	304
MODULE FÜR B.SC. WIRTSCHAFTSINFORMATIK STUPO VERSION 2015	306
<i>Rechnernetze</i>	306
<i>Web Science</i>	308
<i>Mathematische Software</i>	309
<i>Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion</i>	311
<i>Stochastische Simulation</i>	313
<i>Vorlesung: Reproducibility Engineering</i>	314
<i>Vorlesung: Rechtsinformatik I</i>	315
<i>Seminar: Makroökonomik</i>	317
<i>Vorlesung: Medienrecht für Nebenfachstudierende</i>	319
<i>39963 Stakeholdermanagement</i>	320

Modulzuordnung (FStuPo WS 2023 2024)Modulbereich A: GrundlagenModulbereich A: Modulgruppe Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

Wahlpflichtmodule			
Marketing			
651060	Marketing	Schumann / Totzek	WiSe
Mikroökonomik			
651080	Mikroökonomik	Grimm	WiSe
Organisation			
651435	Organisation	Häussler	SoSe
Supply Chain and Operations Management			
651070	Supply Chain and Operations Management	Goerigk	WiSe

Modulbereich A: Modulgruppe Grundlagen Quantitative Methoden

Wahlpflichtmodule			
Mathematik			
651010	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften	Schnurbus	WiSe
Statistik			
651015	Statistik für Wirtschaftswissenschaften I / II	Schnurbus	WiSe
Ökonometrie			
651020	Einführung in die Ökonometrie	Haupt	WiSe
Data Science			
651670	Data Science	Granitzer	Unregelmäßig

Modulbereich A: Modulgruppe Grundlagen Datenrecht

Wahlpflichtmodule			
Datenrecht I			
651680	Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen	Hennemann	WiSe
Datenrecht II			
651690	Einführung in das Datenschutzrecht für Nichtjuristen	Von Lewinski, Gülker	SoSe

Modulbereich A: Modulgruppe Grundlagen Informatik

Wahlpflichtmodule			
Einführung in die Informatik			
651710	Grundlagen der Informatik	Hammer	WiSe
Datenbanken			
651720	Datenbanken und Informationssysteme	Scherzinger	SoSe

Data Engineering			
651730	Web und Data Engineering	Kosch + Granitzer	SoSe
Softwareentwicklung			
651740	Programmierung I – Praktische Programmierung I	Bachmaier, Größlinger	WiSe + SoSe

Modulbereich A: Modulgruppe Grundlagen Wirtschaftsinformatik

Wahlpflichtmodule			
Einführung in die Wirtschaftsinformatik			
651750	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Widjaja	WiSe
Betriebliche Anwendungssysteme			
651760	Betriebliche Anwendungssysteme	Gnewuch	SoSe
Internetwirtschaft			
651770	Grundlagen der Internetwirtschaft	Krämer	SoSe
Information Management			
651780	Geschäftsprozessmanagement	Gerlach	SoSe

Modulbereich B: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Modulbereich B: Modulgruppe Wirtschaftsinformatik - „Data-Driven Business“

Wahlpflichtmodule			
Data Analytics – Data Mining			
651810			
Data Analytics – Decision Support			
651820			
Data Analytics – Financial Data			
651830	Financial Data Analytics	Kellner	WiSe + SoSe
Data Analytics – Natural Language Processing			
651840	Information Retrieval and Natural Language Processing	Hautli-Janisz	WiSe + SoSe
Data Analytics – Python			
651850	Data Analysis and Digital Reporting with Python	Kellner	WiSe + SoSe
Marketing Research			
651475	Marketing Research	Schumann	SoSe
Online-Marketing			
651860	Einführung in das Online-Marketing	Schumann / Zimmermann	WiSe
Computergestützte Statistik			
651210	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Vertiefung in Data-Driven Business			
651880	Data and Decisions	Goerigk	irregular

Trends in Data-Driven Business			
651870	Digital Markets and Platforms (vhb)	Krämer	WiSe
651870	Digital Markets and Platforms with tutorial	Krämer	WiSe
Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics			
651570			

Modulbereich B: Modulgruppe Wirtschaftsinformatik - „Information Systems Development and Management“

Wahlpflichtmodule			
Geschäftsanwendungen – Prozesse			
651385	Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse	Widjaja/Voss	WiSe
Geschäftsanwendungen – Systementwicklung			
651390	Praktikum zu ERP-Systemen: Entwicklung	Widjaja/Freilinger-Huber	SoSe
Softwareentwicklung – Optimierung			
651890	Fundamentals of Management Science	Goerigk	WiSe
Softwareentwicklung - Optimierung Praktikum			
	Vorkurs zu Softwareentwicklung mit Praktikum/ Programmierung 1	Krämer	WiSe
651910	Practical Course: Management Science	Otto / Goerigk	The lecture will take place for the last time in the summer semester 2025 After that: SoSe (by Goerigk)
Computergestützte Statistik			
651210	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Softwareentwicklung – Projektseminar			
651920	Entrepreneurship Development Programme (for Bachelor students) - ‚Honours Degree in Entrepreneurship‘	Diekmann	SoSe
Digitale Produktion und Industrie 4.0			
651170	Digitale Produktion und Industrie 4.0	Obermaier	WiSe
Softwareentwicklung – Software Technik			
651930	Software Engineering	Fraser	SoSe
Vertiefung in Information Systems Development and Management			
651940			
Trends in Information Systems Development and Management			
651950			

Trends in Business Analytics: Optimierung			
651550	Fundamentals of Management Science II	Goerigk	SoSe

Modulbereich B: Modulgruppe Wirtschaftsinformatik - Erweiterungsmodule

Wahlpflichtmodule			
Informationsmanagement – Datenmanagement			
658110			
Informationsmanagement – IT- Management			
658120	Tba		
Informationsmanagement – Wissensmanagement			
658130	Tba		
IT-Sicherheit			
658140	Grundlagen der IT-Sicherheit	Posegga	SoSe
Mensch-Maschine Interaktion – User Behavior			
658150	User Behavior in Information Systems	Gerlach	SoSe
Softwareentwicklung – Vertiefung			
658160	Softwareentwicklung für Fortgeschrittene	Keilhofer	SoSe (jedes zweite)
Softwareentwicklung – Anwendungen			
658170	Tba		
Technologie- und Innovationsmanagement			
658180	Technology and Innovation Management	Häussler	WiSe
Vertiefung in Information Systems			
556900	Foundations of Human-Computer Interaction	Gnewuch	WiSe
Trends in Information Systems			
556700			
Trends in Business Analytics: Quantitative Planung			
651560			

Modulbereich C: Vertiefung

Modulbereich C: Modulgruppe Accounting, Finance and Taxation

Wahlpflichtmodule			
Betriebliches Rechnungswesen			
658210	Betriebliches Rechnungswesen	Steinhuber	WiSe
Kostenrechnung			
651030	Kostenrechnung	Obermaier	SoSe
Corporate Finance I			
651035	Corporate Finance	Wagner	WiSe + SoSe
Bilanzen			
651045	Bilanzen	Pelger	WiSe

Corporate Governance und Auditing			
658240	Corporate Governance und Auditing	Pelger	WiSe
Corporate Finance II			
651050	Corporate Finance II	Entrop	SoSe
Steuerplanung			
568250	Steuerplanung	Diller	WiSe
Entscheidungstheorie			
651075	Betriebliche Entscheidungstheorie	Obermaier	WiSe
Controlling			
651125	Controlling	Obermaier	SoSe
Digital Finance			
651130	Digital Finance	Entrop	SoSe
Finanz- und Bankmanagement			
651135	Finanz- und Bankmanagement	Entrop	WiSe
Financial Valuation			
651140	Financial Valuation	Wagner	WiSe
Futures and Options Management			
658220	Futures and Options Management	Wagner	WiSe
Ertragssteuern und Steuerbilanzen			
651150	Ertragsteuern und Steuerbilanzen	Diller	WiSe
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung			
651160	Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung	Pelger	SoSe
Internationale Besteuerung			
651165	Grundzüge der internationalen Besteuerung	Diller	SoSe
Controlling mit Standardsoftware			
651175	Controlling mit Standardsoftware	Obermaier	WiSe
Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics			
651180	EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics	Diller, Haupt, Schnurbus	WiSe + SoSe
Data Analytics – Financial Data			
651830	Financial Data Analytics	Kellner	WiSe + SoSe
Data Analytics – Python			
651850	Data Analysis and Digital Reporting with Python	Kellner	WiSe + SoSe
Tax Data Analytics			
651190	Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse	Diller	WiSe + SoSe
Digitale Produktion und Industrie 4.0			
651170	Digitale Produktion und Industrie 4.0	Obermaier	WiSe
Softwareanwendungen im Finanzcontrolling			

Finanz- und Vermögensplanung			
658230	Finanz- und Vermögensplanung	Steiner	WiSe
Computergestützte Statistik			
651210	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Zeitreihenanalyse			
651215	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe
Vertiefung in Accounting			
651230	Integrierte Finanzplanung mit Excel	Obermaier	WiSe
Vertiefung in Finance			
651240			
Vertiefung in Taxation			
651250			

Modulbereich C: Modulgruppe Economics

Wahlpflichtmodule			
Makroökonomik			
651085	Makroökonomik	Graf Lambsdorff	SoSe
Makroökonomik offener Volkswirtschaften			
651090	Makroökonomik offener Volkswirtschaften	Krautheim	WiSe
Marktversagen und Wirtschaftspolitik			
651095	Marktversagen und Wirtschaftspolitik	Bauernschuster	WiSe
Industrieökonomik			
651115	Industrieökonomik	Farhauer	WiSe
Arbeitsmarktökonomik			
651265	Arbeitsmarktökonomik	Farhauer	SoSe 2026 (Entfällt WiSe 25/26)
Growth and Development			
651270	Growth and Development	Grimm	SoSe
Institutionenökonomik			
651275	Institutionenökonomik	Graf Lambsdorff	WiSe
Public Finance			
651285	Public Finance	Bauernschuster	SoSe
Sozialpolitik			
651290	Sozialpolitik	Farhauer	SoSe
Ökonomische Effekte der Europäischen Integration			
651310	Ökonomische Effekte der Europäischen Integration	Farhauer	SoSe
Computergestützte Statistik			
651210	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe

Zeitreihenanalyse			
651215	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe
International Trade			
651280	International Trade	Krautheim	SoSe
Trends in Economics			
651320		Krautheim	
Trends in International Economics			
651330		Krautheim	

Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)

Wahlpflichtmodule			
Personal			
651065	Personal	Fiedler	SoSe
Strategic Management			
568270	Strategic Management	König	WiSe
Technologie- und Innovationsmanagement			
658180	Technology and Innovation Management	Häussler	WiSe
Change Management			
651450	Change Management	Fiedler	WiSe
Fundamentals of Digitalization and Digital Trends			
651455	Interdisciplinary Lecture Series for Bachelor Students: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	König	SoSe
Online-Marketing			
568260	Einführung in das Online-Marketing	Schumann / Zimmermann	WiSe
International Marketing			
651470	International Marketing	Totzek	WiSe
Marketing Research			
651475	Marketing Research	Schumann	SoSe
Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information			
651490	Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information	Fiedler	WiSe + SoSe
Computergestützte Statistik			
651210	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Zeitreihenanalyse			
651215	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe
5-Euro-Business Wettbewerb			
568290	5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende)	Häussler	SoSe
Fundamentals of Entrepreneurship			
568280	Fundamentals of Entrepreneurship	Bort	Unregelmäßig

Praxisprojekt Marketing			
568310	Praxisprojekt Marketing	Totzek	Unregelmäßig
Vertiefung in Management			
556300	Planspiel "Scale Up"	Jungwirth	WiSe
Vertiefung in Innovation			
651510	Design Sprint for Digital Innovation	König	Unregelmäßig
Vertiefung in Marketing			
651520	Entrepreneurial Marketing	Totzek	SoSe
Entrepreneurship Development Programme			
568320	Entrepreneurship Development Programme	Diekmann	SoSe

Modulbereich C: Modulgruppe International and Sustainable Business

Wahlpflichtmodule			
International Trade			
6512802	International Trade	Krautheim	SoSe
International Management			
651580	International Management	Bort	SoSe
International Marketing			
651470	International Marketing	Totzek	WiSe
Internationale Besteuerung			
651165	Grundzüge der internationalen Besteuerung	Diller	SoSe
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung			
651160	Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung	Pelger	SoSe
Change Management			
651450	Change Management	Fiedler	WiSe
Empirical Methods in International Management Research			
651585			
Sustainable Business Transformation & Entrepreneurship			
568330	Global Justice and Business Ethics: Sustainable Entrepreneurship	Bort (Meißner)	Unregelmäßig
Fundamentals of Entrepreneurship			
568280	Fundamentals of Entrepreneurship	Bort	Unregelmäßig
Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft			
651595	Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft	Bort (Meißner)	WiSe oder SoSe
Computergestützte Statistik			
651210	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Institutionenökonomik			
651275	Institutionenökonomik	Graf Lambsdorff	WiSe

Trends in International Business			
651630			
Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement			
651640			
Entrepreneurship Development Programme			
568320	Entrepreneurship Development Programme	Diekmann	SoSe

Modulbereich C: Modulgruppe Studium Generale

In der Modulgruppe Studium Generale sind – je nach Kapazität – Angebote anderer Fakultäten wählbar. In diesem Schwerpunkt können maximal 15 ECTS-Leistungspunkte erworben werden, d.h. dieser Schwerpunkt kann nicht als Schwerpunkt im Bachelorzeugnis ausgewiesen werden.

Modulbereich D: Wirtschaftsfremdsprache Englisch

Im Modulbereich D: Wirtschaftsfremdsprache Englisch ist ein Modul im Umfang von insgesamt 10 ECTS-Leistungspunkten aus der fachspezifischen Fremdsprachenausbildung für Wirtschaftswissenschaften in der Wirtschaftsfremdsprache Englisch nach § 29 AStuPO einzubringen.

Modulbereich E: Seminar

Modulbereich E: Modulgruppe Seminar aus der Wirtschaftsinformatik

Seminar Wirtschaftsinformatik			
568340	Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik	Gerlach	WiSe
568340	Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft	Krämer	Unregelmäßig
568340	Seminar in Wirtschaftsinformatik	Widjaja	Unregelmäßig
568340	Bachelorseminar AI-Based Information Systems	Gnewuch	WiSe/SoSe

Modulbereich E: Modulgruppe Bachelorkolloquium

Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik			
568350	Bachelorkolloquium Wirtschaftsinformatik – Daten- und Informationsmanagement	Gerlach	WiSe + SoSe
568350	Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft	Krämer	WiSe + SoSe
568350	Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik	Widjaja	WiSe + SoSe
568350	Bachelor Colloquium: AI-Based Information Systems	Gnewuch	WiSe + SoSe

Definitions

The following abbreviations are used in this document:

FFA	=	Subject-specific language programme
FFP	=	Subject-specific language exam
H	=	Hours
LP	=	ECTS credits (European Credit Transfer and Accumulation System)
SE	=	Seminar
SWS	=	Contact teaching hours per week during the semester
Ü	=	Exercise course
V	=	Lecture
WÜ	=	Wissenschaftliche Übung (a type of seminar)

Preamble

Workload calculation:

A module's ECTS credit load is allocated based on the amount of work students can, on average, expect to put in to successfully complete the module: one credit point corresponds to approx. 30 hours of work. This average is applied uniformly across all subjects and course types in this degree programme.

Since the general political debate concerning the Bologna Process (i.e. the adoption of the bachelor/master system), including among those setting higher-education policy, has shown that modularised degree programmes are generally perceived as overly school-like and un-academic, we have opted for a relatively high number of credits in this model, trusting in the ability of our students to make good use of the freedom to learn independently.

The conceptual philosophy of the School of Business, Economics and Information Systems seeks to address to key concerns: to create degree programmes with as clear and straightforward a structure as possible, and to bring about the greatest possible freedom for students' own, independent study. This requires an intuitive credit-point system for all course types that takes into account the number of contact teaching hours per week as well as the total workload (5 ECTS credits for modules consisting of a lecture and an exercise course ("V+Ü"), and 7 ECTS credits for bachelor's seminars). The courses taught at the School of Business, Economics and Information Systems have been designed such that the majority of the workload is allocated (in the form of ECTS credits) for students' self-study – i.e. the preparation and follow-up study of the courses they attend.

Examiners:

The module convenors named in this module catalogue are, at the same time, the examiners for their modules.

Compulsory attendance:

In principle, attendance is not compulsory. However, regular attendance is generally compulsory for seminars and workshops. Please always check the information in Stud.IP to find out whether compulsory attendance is in effect for each module.

Exam resit opportunities:

Resits are possible for examination modules in accordance with the examination and study regulation for the B.Sc. Information Systems programme.

Seminars:

In principle, chairs offer seminars on a regular basis, but there are exceptions. Please check the seminar announcements on the chairs' websites.

Module

Modulbereich A - Grundlagen

A: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

Marketing

Modulnummer
651060
Veranstaltungstitel
Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jan H. Schumann / Prof. Dr. Dirk Totzek

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651060	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Erste Hälfte des Studiums

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung (Nr. 33601 / 34601) 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
Bezug zur LPO I
<i>nach § 84</i>
Empfohlene Voraussetzungen
Grundkenntnisse der linearen Algebra und Differentialrechnung sind hilfreich.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Grundkonzept des Marketings • Marketing-Management • Konsumentenverhalten • Marktforschung • Produktpolitik • Kommunikationspolitik

<ul style="list-style-type: none"> • Vertriebspolitik • Dienstleistungsmarketing • Business-to-Business Marketing
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die am Modul „Marketing“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern und integrieren grundlegende Konzepte des Marketings. • beurteilen, welche Rolle das Marketing im Unternehmen spielt. • erläutern zentrale Konzepte des Konsumentenverhaltens. • wenden grundlegende Methoden der Marktforschung an. • wenden verschiedenen Maßnahmen des Marketing-Mix (Produkt, Preis, Kommunikation und Vertrieb) an und interpretieren diese. • erläutern die Herausforderungen sowie Instrumente des Kundenbeziehungsmanagements. • erläutern Besonderheiten zentraler institutioneller Marketingkontexte.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht ergänzt durch Praxisvorträge
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Klausur (Dauer 60 Minuten) Gewichtung: 100%
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
i.d.R. im folgenden Sommersemester
Literatur
Homburg, Christian (2020): Grundlagen des Marketing Management, 6. Aufl., Wiesbaden. Spezielle Literatur zu den einzelnen Kapiteln wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Weitere Hinweise

Mikroökonomik

Modulnummer
651080
Veranstaltungstitel
Mikroökonomik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Michael Grimm

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651080	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Mathematik der gymnasialen Oberstufe
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Ziel der Mikroökonomie ist es, Entscheidungen wirtschaftlicher Akteure, insbesondere der Konsumenten und der Unternehmen, aber auch des Staates und anderer Institutionen, zu erklären und zu modellieren. Die Mikroökonomie bildet eine Grundlage für die verschiedenen betriebs- und volkswirtschaftlichen Spezialisierungen.
Der Kurs folgt einem international üblichen Aufbau. Nach einer Einführung in die ökonomische Analyse und das ökonomische Denken behandelt der Kurs im zweiten Abschnitt die Grundlagen der Haushaltstheorie, Konsum und Nachfrage und im dritten Teil Produktion, Kosten und Angebot. Das Marktgleichgewicht wird in einem vierten Teil des Kurses aufgegriffen.

Der Kurs betont an vielen Beispielen und Fallstudien den Praxisbezug sowie die empirische Überprüfung und Anwendung.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Mikroökonomik“ teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • erläutern grundlegende Konzepte und Methoden der Mikroökonomik. • können Kosten-Nutzen Kategorien ökonomisch durchdringen. • analysieren Nachfrage- und Angebotsentscheidungen auf Märkten. • stellen Zusammenhänge zwischen Angebots- und Nachfrageverhalten und der Wettbewerbssituation auf Märkten her. • nutzen mathematische Methoden, um Optimierungsprobleme auf der Ebene von Haushalten und Unternehmen zu lösen. • beurteilen die Wirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahme anhand dieser Methoden. • illustrieren komparativ-statische Situationen grafisch. • entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Modellen für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch. • diskutieren Probleme der aktuellen Wirtschafts- und Sozialpolitik im Lichte der in der Vorlesung präsentierten Konzepte.
Lehr- und Lernformen
Vorlesung, Übung und Tutorien
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Klausur (80 Minuten)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und Fachprüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Varian, Hal R. (2006), Grundzüge der Mikroökonomik. 7. Auflage. Oldenbourg. Auch als E-Book an der Uni erhältlich.
Weitere Hinweise
Im Sommersemester werden Übungen und Tutorien zur Vorbereitung auf die Wiederholungsklausur angeboten.

Organisation

Modulnummer
651435
Veranstaltungstitel
Organisation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Carolin Häussler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651435	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Vorlesung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Vorlesung thematisiert aktuelle Herausforderungen der Organisation von Unternehmen und der Organisation von zwischenbetrieblicher Kooperation. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage nach effizienten Organisationsstrukturen. Theoretische Grundlage der Veranstaltung stellen institutionenökonomische Ansätze dar.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Organisation" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Organisation(-sforschung).

<ul style="list-style-type: none"> • stellen die aus grundlegenden Theorien der neuen Institutionenökonomik (insbesondere der Transaktionskostentheorie, der Theorie der Verfügungsrechte und der Prinzipal-Agenten-Theorie) abgeleiteten Blickwinkel zu der Entstehung von Organisationen gegenüber. • wenden die Methode der Spieltheorie an, um Entscheidungssituationen im Kontext von Organisationen zu analysieren. • beurteilen die Effizienz klassischer und neuerer Organisationsformen (z.B. virtueller Unternehmungen oder Netzwerke) in Abhängigkeit von organisationstheoretischen Gestaltungsvariablen. • entwickeln klare Kriterien für die Anwendung von Organisationstheorien als Antwort auf aktuelle Herausforderungen an die Organisation.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Aufgaben • Diskussion von Lehrinhalten
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
60 Minuten Endklausur (100%)
Gesamtnotenrelevanz
60 Minuten Endklausur (100%)
Wiederholungsmöglichkeit
Jedes Wintersemester
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Kräkel, M. (2010): Organisation und Management, 4. Auflage. • Picot, A., Dietl, H., Franck, E., Fiedler, M., & Royer, S. 2015. Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht (7., aktualisierte Auflage). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Aktuelle Beiträge aus wissenschaftlichen Zeitschriften
Weitere Hinweise
<ul style="list-style-type: none"> • Gastvorträge • In einer wöchentlich stattfindenden Übung (#32710) werden, ergänzend zur Vorlesung, die Kernkonzepte wiederholt.

Supply Chain and Operations Management (Beschaffung und Produktion)

Modulnummer
651070
Modultitel
Supply Chain und Operations Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Marc Goerigk

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651070	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Diese Veranstaltung wurde für Studierende im dritten Semester ausgelegt. Grundlegende Kenntnisse der Module "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" und "Grundlagen der Wirtschaftsinformatik" sind erwünscht.

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik: mathematische Grundkenntnisse und Fertigkeiten.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Vorlesung gibt eine Einführung in Supply Chain Management, Standortplanung, Layoutplanung, Konfigurierung von Produktionssystemen sowie in operative Produktionsplanung und –steuerung. Die Studierenden lernen durch die Modellierung von Planungsproblemen, die Grundstruktur in jeder

spezifischen Planungssituation zu erkennen und einen passenden grundlegenden Lösungsansatz auszuwählen und anzuwenden. Die gewonnenen Kenntnisse werden durch zahlreiche Fallbeispiele gefestigt.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Planungsebenen in der Produktion benennen und samt Ziele und Herausforderungen erklären, • typische Planungsprobleme im Produktion- und Supply Chain Management erklären, • wichtige relevante Konzepte (wie Bullwhip-Effekt) erkennen, erläutern und die Ursachen dafür verstehen, • einfache Problemstellungen durch Anwendung betriebswirtschaftlicher Verfahren (inkl. Heuristiken und exakte Verfahren) selbständig lösen, • Basisoptimierungsmodelle (graphentheoretische, LP und MIP) erläutern und Pseudocode von grundlegenden Algorithmen lesen, • Simulationen in Excel durchführen, • grundlegende theoretische Begriffe der quantitativen Planung (wie Lokale Suchverfahren, Konstruktionsheuristiken, Begriffe der Graphentheorie, Begriffe der Warteschlangentheorie) erläutern.
Lehr- und Lernformen
Vorlesung mit Seminarcharakter Vorlesung mit interaktiven Elementen Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
a) Klausur 100 % oder b) Klausur 90 % + 10 % durch fakultative semesterbegleitende Leistung (unter Vorbehalt)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

A: Grundlagen Quantitative Methoden

Mathematik

Modulnummer
651010
Veranstaltungstitel
Mathematik für Wirtschaftswissenschaften
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651010	5	4+2(+2)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	1

Workload
Vorlesung 4 SWS je Semester Übung 2 SWS je Semester (86 St. Präsenzzeit und 64 St. Eigenarbeitszeit insgesamt)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Quantitative Methoden
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Pflichtmodule, Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Das Modul sollte am Anfang des Studiums absolviert werden. Der gleichzeitige Besuch von „Mathematik für Wirtschaftswissenschaften“ und „Statistik für Wirtschaftswissenschaften – Teil I“ im ersten Semester wird empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Mathematik • Finanzmathematik • Differential- und Integralrechnung • Matrizenrechnung • Lineare Gleichungssysteme

<ul style="list-style-type: none"> Lineare Programmierung
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, können:</p> <ul style="list-style-type: none"> die im Rahmen des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums benötigten mathematischen Fertigkeiten anwenden. wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen formalisieren, mathematische Probleme und ein geeignetes mathematisches Verfahren zu deren Lösung identifizieren, das Verfahren zu implementieren und dessen Ergebnisse zu interpretieren, um eine quantitative Entscheidungsunterstützung liefern zu können. für grundlegende quantitative wirtschaftswissenschaftliche Probleme Lösungsansätze entwickeln. ihr Wissen auf weitere quantitative Fragestellungen transferieren.
Lehr- und Lernformen
<p>Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Bearbeitung und Diskussion von Übungsaufgaben. Barrierefreie Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Klausur (oder häusliche Leistungsfeststellung), 90 min</p>
Gesamtnotenrelevanz
<p>100%</p>
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> SYDSAETER, K., HAMMOND, P., STROM, A., CARVAJAL, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 6. Aufl., München, 2023 BOSCH, K.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 14. Aufl., München 2003 HETTICH, G., JÜTTER, H., LUDERER, B.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler und Finanzmathematik, 9. Aufl., München 2006 ROMMELFANGER, H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1, 6. Aufl., und Band 2, 5. Aufl., Mannheim 2004 bzw. 2002 SIMON, C.P., BLUME, L.: Mathematics for Economists, London 1994
Weitere Hinweise

Statistik

Modulnummer
651015
Veranstaltungstitel
Statistik für Wirtschaftswissenschaften I / II
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651015	10	8 (4 je Semester)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Teil I jedes Wintersemester Teil II jedes Sommersemester	2 Semester	1 (Teil I) & 2 (Teil II)

Workload
Vorlesung 2 SWS je Semester (60 St. Präsenzzeit und 90 St. Eigenarbeitszeit insgesamt), Übung 2 SWS je Semester (60 St. Präsenzzeit und 90 St. Eigenarbeitszeit insgesamt). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Quantitative Methoden
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Pflichtmodule, Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Der gleichzeitige Besuch von Statistik I und „Mathematik für Wirtschaftswissenschaften“ im ersten Semester wird empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik und Exploration von Daten • Kombinatorik • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Zufallsvariablen • Diskrete und stetige Verteilungen • Zufallsstichproben • Punkt- und Intervallschätzungen • Verteilungsgebundene und verteilungsfreie Hypothesentests • Lineare Regressionsanalyse

Varianzanalyse
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • können statistische Kenngrößen berechnen und geeignete Tabellen und Diagramme anfertigen, interpretieren und beurteilen. • verstehen die Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie, Zufallsvariablen und deren theoretische und empirische Verteilungen. • verstehen die prinzipielle Vorgehensweise beim statistischen Testen von Hypothesen. • sind in der Lage, geeignete grundlegende Testverfahren (Mittelwertvergleichende T-Tests, Tests auf stochastische Unabhängigkeit, ANOVA etc.) auszuwählen, die Tests durchzuführen und die Ergebnisse zu interpretieren. • verstehen die Theorie der Regressionsanalyse und die zugrundeliegenden Annahmen und sind in der Lage, eine Regressionsanalyse durchzuführen und zu interpretieren. • können grundlegende statistische Analysen beurteilen.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Bearbeitung und Diskussion von Übungsaufgaben. Barrierefreie Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur (oder häusliche Leistungsfeststellung) über die Inhalte von Teil I und II, 90 Min.
Gesamnotenrelevanz
100 %
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
FAHRMEIR, L., HEUMANN, C., KÜNSTLER, R., PIGEOT, I., TUTZ, G.: Statistik - Der Weg zur Datenanalyse, 9. Aufl., Berlin u.a. 2023
Weitere Hinweise

Ökonometrie

Modulnummer
651020
Veranstaltungstitel
Einführung in die Ökonometrie
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Harry Haupt

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651020	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Quantitative Methoden
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Inhalte der Veranstaltungen (a) Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und (b) Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt, insbesondere Teil 2 von b).
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Modul gibt eine Einführung in die Regressionsanalyse, mit der sich datenbasiert ökonomische Zusammenhänge explorieren, modellbasiert quantifizieren und korrespondierende Hypothesen testen lassen. Regressionsanalytische Werkzeuge werden in den Kontext der bereits erlernten statistischen Theorie eingebettet und mit Beispielen interpretiert und illustriert. Alle Schritte einfacher empirisch-ökonometrischer Analysen werden durchgeführt und Möglichkeiten und Grenzen ihrer Interpretation im Lichte der zu Grunde liegenden Unsicherheit diskutiert.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Ökonometrie“ erfolgreich teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> • können einen systematischen Überblick über die Grundprinzipien der Ökonometrie skizzieren. • verstehen die deskriptive und schließende Regressionsanalyse und deren grundlegende Interpretationen, • sind in der Lage, die erworbenen Methoden und Prinzipien in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden. • können einfache ökonometrische Analysen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und den entsprechenden statistischen Eigenschaften wichtiger regressionsbasierter Test- und Schätzverfahren vertraut. • sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und, dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.
Lehr- und Lernformen
<p>Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen in der Vorlesung und Übung. In der dazugehörigen Übung (35556) werden Übungsaufgaben besprochen. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Schriftliche Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder mündliche (Online-)Prüfung.</p>
Gesamtnotenrelevanz
100%
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Folien zur Vorlesung (werden am Ende jeder Vorlesungswoche in StudIP zur Verfügung gestellt) • Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South-Western.
Weitere Hinweise
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

Data Science

Module number
651670
Course name
Data Science
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Michael Granitzer

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651670	5	2V + 1Ü
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 Semester	

Workload
45 Std. Präsenz + 105 Std. Übungsaufgaben, Nachbearbeitung und Prüfungsvorbereitung
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Quantitative Methoden
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Informatik/Mathematik
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Grundlagen von Datenbanken
Requirements
None
Language of instruction
English

Content
Data Science describes a set of methods and processes for extracting knowledge from large data sets. This module introduces the process of data science, gives an overview on the different methods for every stage and their application in different application scenarios. In the exercise, students apply those methods on example data sets. The course emphasizes practical over theoretical aspects and a more programmatic approach, rather than a mathematical one.
Topics:
<ul style="list-style-type: none"> • Data science: history and background • The Knowledge Discovery Process: data gathering, feature engineering, data mining, machine learning and visualizations, discovery, exploration, testing and evaluation • Programming paradigms and database systems: NoSQL Database Management Systems, parallel processing for data analysis, graph paradigms

<ul style="list-style-type: none"> • Feature Engineering: feature selection, feature transformation, dimensionality reduction <ul style="list-style-type: none"> – Machine Learning – Foundations • Black box models: Random Forests, Neural Networks, Support Vector Machines, Ensembles, deep learning and spectral methods: Ways to boost base models • Visualizations <ul style="list-style-type: none"> – Multivariate visualization, explorative data analysis, text and network visualizations • Important business problems: Recommendation engine; Fraud detection; Simulators, Forecasting and Classification; Social Network Analysis, Text Mining • Current trends
Intended learning outcomes (ILOs)
<p><u>Knowledge</u> The students gain a very good understanding of a set of methods and processes for extracting knowledge from large data sets.</p> <p><u>Skills</u> The students understand the foundations of data science and are able to apply them in big data settings. Students are also able to apply techniques for extracting knowledge from data and to self-learn data science methods not taught in the course.</p> <p><u>Competences</u> The students became familiar with large-scale data analysis in different applications. They have the ability to select methods best suited for particular application settings.</p>
Teaching methods
Präsentation mit Projektor und Gruppenarbeit
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
90-minütige Klausur oder mündliche Prüfung (ca. 20 Minuten); die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Recommended reading
Wird vom Dozent bekannt gegeben. Die Literatur wird in Abhängigkeit der konkreten Aufgabenstellung ausgewählt und bekannt gegeben.
Additional notes
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

A: Grundlagen Datenrecht

Datenrecht I

Modulnummer
651680
Veranstaltungstitel
Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Hennemann

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651680	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload					
Veranstaltungen	Kontakt-studium	Selbst-studium	SWS	ECTS-Credits	
V Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen	30	120	2	5	
	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5	

Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Datenrecht
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt IT-Recht
Bezug zur LPO I
Kein Bezug
Empfohlene Voraussetzungen
Keine
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die durch die vielfältige private und kommerzielle Nutzung des Internets aufgeworfenen Rechtsfragen. Im Einzelnen erfolgt eine vertiefte Befassung mit Fragen <ul style="list-style-type: none"> • des anwendbaren Rechts und zuständigen Gerichts • des Verfassungsrechts • des Vertragsrechts,

<ul style="list-style-type: none"> • des eCommerce-Rechts, • des Daten(schutz)rechts, • des Medienrechts, • des Kartellrechts, • des Lauterkeitsrechts, • des Urheberrechts, • sowie des Domainrechts.
<p>Ergänzt werden die vorbenannten Inhalte jeweils durch internationale Bezüge und (rechts-)politische Fragestellungen. Themenspezifisch werden jeweils aktuelle internetrechtliche Fragen behandelt.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Die Teilnehmer/innen haben einen fundierten Überblick über die Rechtsfragen, die durch die vielfältige private und kommerzielle Nutzung des Internets aufgeworfenen werden. Sie sind in der Lage, die besonderen Herausforderungen, insbesondere die Schwierigkeiten bei der Rechtsdurchsetzung im Kontext des Internets zu benennen und zu erläutern. Die Teilnehmer/innen beherrschen die vermittelten Rechtskenntnisse und können diese auf einzelne Fälle anwenden. Dadurch können sie rechtliche Risiken praxisrelevanter Sachverhalte im Internet benennen und bewerten.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Mündlicher Vortrag, Präsentation, Gesetzeslektüre</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Keine Pflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur</p>
<p>Gesamnotenrelevanz</p>
<p></p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Härtig, Internetrecht, 8. Aufl. 2024 • Hetmank, Internetrecht, 2016 • Hoeren, Internetrecht, 4. Aufl. 2021 • Martini/Möslein/Rostalski, Recht der Digitalisierung, 2023 • Specht-Riemenschneider/Riemenschneider/Schneider, Internetrecht, 2020
<p>Weitere Hinweise</p>
<p></p>

Einführung in das Datenschutzrecht für Nichtjuristen

Modulnummer
651690
Veranstaltungstitel
Datenrecht II
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Kai v. Lewinski / Marvin Gülker

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651690	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload						
Lehrform	Veranstaltung	Kontakt-studium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits	
V	Einführung in das Datenschutzrecht für Nichtjuristen	Ca. 30h	Ca. 120h	2	5	
	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5	5	

Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Datenrecht
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Studium Generale
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Keine
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Gegenstand der Vorlesung ist das Europäische und nationale Datenschutzrecht nebst internationalen Bezügen. Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die Grundstrukturen des Datenschutzrechtes der DS-GVO und nationaler Umsetzungsnormen. Grundlegende Regulierungsparameter der Data Governance werden dabei vermittelt. Im Einzelnen erfolgt eine Befassung mit der Geschichte des Datenschutz(recht)es, den verfassungsrechtlichen Grundlagen des Datenschutz(recht)es, den Zielen und Grundsätzen des Datenschutz(recht)es, den Grundzügen des Internationalen Datenschutzrechtes, den datenschutzrechtlichen Akteuren, den Compliance-Anforderungen der DS-GVO und des BDSG sowie mit dem <i>public</i> und <i>private enforcement</i> des

Datenschutzrechtes. Im Überblick wird das Zusammenspiel mit anderen Rechtsgebieten vermittelt. Ergänzt werden die vorbenannten Inhalte jeweils durch internationale Bezüge und (rechts-)politische Fragestellungen. Themenspezifisch werden jeweils aktuelle datenschutzrechtliche Fragen behandelt.
Lernergebnisse Lernziele
Die Teilnehmer/innen kennen die (rechts-)politischen Grundlagen der Datenschutzregulierung sowie die Entwicklung des Datenschutz(recht)es. Die Teilnehmer/innen verstehen grundlegende Aspekte der Data Governance. Die Teilnehmer/innen haben einen fundierten Überblick über die Regelungen und Vorgaben der DS-GVO und des nationalen Datenschutzrechts. Die Teilnehmer/innen beherrschen die vermittelten Rechtskenntnisse und können diese auf einzelne Fälle anwenden.
Lehr- und Lernformen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder mündliche Prüfung
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

A: Grundlagen Informatik

Grundlagen der Informatik

Modulnummer
651710
Veranstaltungstitel
Einführung in die Informatik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Christian Hammer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651710	7	3V + 2Ü
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3. Semester

Workload
75 Std. Präsenz + 60 Std. Übungen + 75 Std. Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Informatik
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Keine
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Konzepte, die der Informatik zu Grunde liegen: Informationssysteme, Aussagenlogik, Grundprinzipien der Programmierung und des Softwareentwurfs, Induktion und Rekursion, elementare Algorithmen, elementare Konzepte und formale Syntax und Semantik von Programmiersprachen.
Lernergebnisse Lernziele
Kenntnisse Die Studierenden gewinnen ein grundlegendes Verständnis für Strukturen, Formalismen und Beschreibungs- und Beweisprinzipien in der Informatik.

<p>Fähigkeiten Die Studierenden lernen mehrere formale Sprachen der Informatik kennen und lernen, und Probleme in diesen Sprachen auszudrücken.</p>
<p>Kompetenzen Absolventen der Veranstaltung sind in der Lage, elementare Konzepte und Strukturen der Informatik losgelöst von einer aktuellen Programmiersprache zu erkennen, einzuschätzen und geeignet anzuwenden.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Beamer, Tafel, Overheadprojektor</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p></p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>120 min. Klausur (zur Klausurzulassung Bearbeitung von Übungen)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p></p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p></p>
<p>Literatur</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Skript • Broy: Informatik – eine grundlegende Einführung, Teil 1+2 • Springer Lehrbuch Sommer/Gumm: Einführung in die Informatik, Oldenbourg
<p>Weitere Hinweise</p>
<p></p>

Datenbanken und Informationssysteme

Modulnummer
651720
Veranstaltungstitel
Datenbanken
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Stefanie Scherzinger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651720	5	2V + 1Ü
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
45 Std. Präsenz + 50 Std. Übungen + 55 Std. Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Informatik
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Algorithmen und Datenstrukturen
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Datenbankentwurf, insbesondere mit dem Entity-Relationship-Modell Das relationale Modell: Relationen Relationale Anfragesprachen: SQL, SQL-Erweiterungen Einbindung von SQL in Programmiersprachen Integrität: Strukturelle und domänenspezifische Integritätsbedingungen, ECA-Regeln und Trigger Sicherheit und Zugriffsschutz
Lernergebnisse Lernziele
Kenntnisse Die Studierenden erwerben Kenntnisse über den Einsatz von Datenbanksystemen. Sie kennen die Datenbankanfragesprache SQL und ihre Einbindung in Programmiersprachen. Außerdem lernen sie den grundsätzlichen Aufbau eines Datenbanksystems und die Prinzipien der Zugriffskontrolle kennen.

<p>Fähigkeiten Die erfolgreichen Teilnehmer sind in der Lage, auf der Grundlage eines konzeptuellen Entwurfs ein Datenbanksystem mit den Mitteln der Anfragesprache SQL einzurichten und dabei auch die notwendigen Integritätsbedingungen geeignet umsetzen. Außerdem sind sie in der Lage, auch komplexe Anfragen mit der Anfragesprache SQL zu formulieren.</p>
<p>Kompetenzen Die erfolgreichen Teilnehmer sind in der Lage, selbständig die grundlegenden Anforderungen aus einer Anwendung in einen methodisch sauberen relationalen Datenbankentwurf zu überführen und ein geeignetes Datenbanksystem einzurichten.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Präsentation mit Beamer und Tafel, Übungsaufgaben, Einsatz von Softwarepaketen auf dem Rechner, praktische Programmieraufgaben</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur, 60 Min., 100%</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Ramez Elmasri und Shamkant B. Navathe. Grundlagen von Datenbanksystemen. Pearson Studium, 3. Edition, 2002 Alfons Kemper und André Eickler. Datenbanksysteme - Eine Einführung. Oldenbourg Verlag, 7. Edition, 2009 Datenbanksysteme: Eine Einführung (De Gruyter Studium) De Gruyter Oldenbourg, 10th expanded and updated edition (25. September 2015) Übungsbuch Datenbanksysteme, De Gruyter Oldenbourg 3., aktualisierte und erw. Edition (7. Dezember 2011)</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p></p>

Web und Data Engineering

Modulnummer
651730
Veranstaltungstitel
Data Engineering
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Harald Kosch, Prof. Dr. Michael Granitzer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651730	7	3V+2Ü
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
75 Std. Präsenz + 65 Std. Übungsaufgaben + 70 Std. Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Informatik Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Informatik/Mathematik Schwerpunkt Internet Business
Bezug zur LPO I
Lehramt Gymnasium, 405348, V+Ü Web und Data Engineering
Empfohlene Voraussetzungen
Einführung in Internet Computing, Programmierung I
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<p>Das Modul Web and Data Engineering konzentriert sich auf die Vermittlung der notwendigen Konzepte, Techniken und Architekturen, welche die Umsetzung von komplexen, datenintensiven Web-Anwendungen gewährleistet. Ein wesentlicher Schwerpunkt ist die Einführung von verschiedenen Web-Architekturen sowie die Entwicklung von Rest-Schnittstellen inkl. der dazugehörigen Datenmodellierung. Die theoretischen Modelle werden anhand der Anwendung aktueller Entwicklungsframeworks demonstriert. Zudem erfolgt die Behandlung grundlegender Data Engineering Konzepte (Datenmodellierung, Data Warehousing, Skalierbare Datenverarbeitungsarchitekturen) sowie deren aktuelle Realisierungen.</p> <p>Inhaltliche Gliederung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web-Informationssysteme: Architektur und Implementierungen - Java Server Pages und Java Servlets: Grundprinzipien und deren Unterscheidung

<ul style="list-style-type: none"> - REST und RESTful API Design - HTML 5 und Client-seitige Entwicklungsmodelle - Grundlagen zum Semantic Web und zur semantischen Datenmodellierung - Data Warehousing Grundkonzepte (Star Schema, ETL, OLAP Cubes) - Moderne Data Warehousing Konzepte - Technologische Realisierung moderner Datenanalysetechnologie
Lernergebnisse Lernziele
<p>Kenntnisse Die Studierenden kennen die Techniken und Konzepte moderner Web-Anwendungen. Sie kennen die aktuellen Entwicklungsframeworks und die Entwicklung von technischen Web-Schnittstellen. Sie kennen die einzelnen Schritte des SW- prozesses für Web-Anwendungen und die Unterschiede zum herkömmlichen SW-Prozess. Sie kennen die Grundkonzepte des Semantic Webs. Sie kennen Ontologien und können diese zur Datenmodellierung nutzen. Sie kennen grundlegende Konzepte im Data Engineering wie Data Warehousing, Map-Reduce und darauf aufbauende Anwendungen.</p> <p>Fähigkeiten Die Studierenden beherrschen den Webengineering Softwarezyklus und können komplexere Webanwendungen vor allem in die Java-basierten Frameworks (Spring) nach dem erlernten Softwarezyklus umsetzen. Darüber hinaus beherrschen die Studierenden die Entwicklung in gängigen Web-Frontends (speziell JavaScript) und können grundlegende Konzepte im Data Engineering umsetzen.</p> <p>Kompetenzen Die Studierenden haben die Kompetenz komplexere Web-Anwendungen und grundlegende Data Engineering Konzepte zu entwerfen und zu implementieren. Sie können den Betrieb und die Wartung von Web-Anwendungen durchführen und die Qualität von Anwendungen beurteilen und verbessern.</p>
Lehr- und Lernformen
Präsentation mit Projektor und Gruppenarbeit
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
90-minütige Klausur oder mündliche Prüfung (ca. 20 Minuten); die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters durch Aushang und auf den Internetseiten der Fakultät bekannt gegeben.
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Wird vom Dozent bekannt gegeben. Die Literatur wird in Abhängigkeit der konkreten Aufgabenstellung ausgewählt und bekanntgegeben.
Weitere Hinweise

Programmierung I – Praktische Programmierung I

Modulnummer
651740
Veranstaltungstitel
Softwareentwicklung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Christian Bachmaier, Dr. Armin Größlinger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651740	6 / 5	2V + 2Ü
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload
60 Std. Präsenz + 45 Std. Übungen + 75 Std. Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Informatik
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: → Achtung: nur <u>5</u> ECTS Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Für Studierende, die noch keinerlei Berührungspunkte mit höheren Programmiersprachen hatten, wird der 39508 Vorkurs zu Softwareentwicklung mit Praktikum/Programmierung 1 empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Vorlesung führt in die grundlegenden Konzepte der Programmierung, insbesondere der objektorientierten Programmierung mit Java ein. Der Stoff der Vorlesung wird in den Übungen durch praktische Beispiele und Programmieraufgaben vertieft. Konkrete Inhalte:
<ul style="list-style-type: none"> • Java, was ist das • Datenstrukturen • Kontrollstrukturen • Programmstrukturen • Zusammengesetzte Datenstrukturen • Dynamische Datenstrukturen • Benutzung von Datenstrukturen aus der Funktionsbibliothek • Einfache Algorithmen

<ul style="list-style-type: none"> • Ausnahmebehandlung • Graphische Bedienoberflächen
Lernergebnisse Lernziele
<p><u>Kenntnisse</u> Die Studierenden erlernen einführende und grundlegende Kenntnisse in der Programmierung mit Java. Insbesondere kennen sie alle Kontroll- und grundlegende Programmstrukturen. Zusammen mit dem Modul Programmierung II werden Grundlagen für das Arbeitsgebiet Software-Entwicklung gelegt und praktisch eingeübt.</p> <p><u>Fähigkeiten</u> Die Studierenden können einfache statische und dynamische Datenstrukturen erstellen und einzusetzen.</p> <p><u>Kompetenzen</u> Die Studierenden sind in der Lage einfache Algorithmen nach einer abstrakten Spezifikation in Code umzusetzen und einfache Programme eigenständig zu erstellen.</p>
Lehr- und Lernformen
Beamer und Tafel, Übungen werden interaktiv im Rechnerraum besprochen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
90 Minuten Klausur
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Peter Pepper, Programmieren Lernen, 3. Auflage, Springer, 2007
Weitere Hinweise
Studierende mit den Prüfungsordnungen Version WS 2015 (WI) und WS 2020 (DTBS) erhalten wie bisher 5 ECTS für diese Veranstaltung!

Softwareentwicklung - Optimierung Praktikum

Modulnummer
Veranstaltungstitel
Vorkurs zu Softwareentwicklung mit Praktikum/ Programmierung 1
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jan Krämer, Thorsten Schüle

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	5 Wochen zu Semesterbeginn	1.

Workload
Der Vorkurs findet zwei Mal pro Woche (insgesamt zehn Einheiten) in der ersten Hälfte des Semesters statt.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Gleichzeitige Teilnahme am Kurs "Softwareentwicklung mit Praktikum" bzw. "Programmierung 1" (5102V)
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<p>Dieser Vorkurs zum Kurs "Softwareentwicklung mit Praktikum" (gehalten als "Programmierung 1" 5102V) soll den Einstieg in den Kurs Programmierung 1 (5102V) erleichtern. Der Kurs richtet sich vorrangig an Studierende, die noch keine oder nur sehr wenig Vorkenntnisse in Programmierung in einer höheren Programmiersprache (insbesondere in Java) haben.</p> <p>Die Dozierenden sind Mitarbeiter des Softwareunternehmens msg in Passau, die neben einer praxisorientierten Einführung in die Programmierung mit Java auch Hintergründe zur Bedeutung und zum Einsatz von Programmierung in der Praxis vermitteln.</p> <p>Der Vorkurs ersetzt den Kurs "Softwareentwicklung mit Praktikum" bzw. "Programmierung 1" (5102V) nicht, sondern ergänzt diesen. Der Vorkurs wird nicht mit ECTS vergütet und auch nicht benotet. Das Ziel des Kurses ist es erste praktische Erfahrungen mit Programmierung in Java zu erlangen und auf einen erfolgreichen Abschluss des Kurses "Softwareentwicklung mit Praktikum" bzw. "Programmierung 1" (5102V) hinzuwirken.</p>

<p>Die Teilnahme ist auf Grund des interaktiven Charakters des Kurses zunächst auf 40 Teilnehmende beschränkt. Teilnahmevoraussetzung ist die gleichzeitige Teilnahme am Kurs Softwareentwicklung mit Praktikum bzw. Programmierung 1 (5102V). Der Kurs wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften angeboten und Studierende im Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik werden vorrangig zugelassen.</p> <p>Erforderliche Hardware:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigener, WLAN-fähiger Computer (Laptop/Notebook), möglichst mit Maus und "physikalischer" Tastatur <p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis und Erfahrung im Umgang mit Dateien und Ordnern/Verzeichnissen • Erfahrung mit der Installation von Anwendungen
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Vorkurs zu Softwareentwicklung mit Praktikum / Programmierung I“ teilgenommen haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen erste praktische Erfahrungen mit Programmierung in Java • nutzen dieses Verständnis, um auf einen erfolgreichen Abschluss des Kurses "Softwareentwicklung mit Praktikum" bzw. "Programmierung 1" (5102V) hinzuwirken • entwickeln ein grundlegendes Verständnis für den Einsatz von Software
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Vorlesung mit Seminarcharakter / Interaktiver Präsenzunterricht</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Ja</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Studierende, die regelmäßig und aktiv an Einheiten teilgenommen haben, erhalten ein Teilnahme-Zertifikat.</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Keine Benotung</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Jedes Wintersemester</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p> <p>Die Teilnahme ist auf Grund des interaktiven Charakters des Kurses zunächst auf 40 Teilnehmende beschränkt. Teilnahmevoraussetzung ist die gleichzeitige Teilnahme am Kurs Softwareentwicklung mit Praktikum bzw. Programmierung 1 (5102V). Der Kurs wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften angeboten und Studierende im Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik werden vorrangig zugelassen.</p> <p>Der Vorkurs ersetzt den Kurs "Softwareentwicklung mit Praktikum" bzw. "Programmierung 1" (5102V) nicht, sondern ergänzt diesen. Der Vorkurs wird nicht mit ECTS vergütet und auch nicht benotet.</p>

A: Grundlagen Wirtschaftsinformatik

Einführung in die Wirtschaftsinformatik

Modulnummer
651750
Veranstaltungstitel
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Thomas Widjaja

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651750	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Wirtschaftsinformatik
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Information Systems).
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über den Aufgaben- und Gegenstandsbereich sowie die spezifischen Methoden der Wirtschaftsinformatik. Ein wichtiger Aspekt sind dabei der Aufbau und Einsatz von Informationssystemen. Neben der Funktionalität von Anwendungssystemen liegt ein besonderer Fokus auf der Modellierung von Prozessen und Datenstrukturen, dem Management und der Entwicklung von Software. Darüber hinaus wird auch ein Überblick über betriebliche Anwendungssysteme gegeben.

<p>Inhaltsüberblick:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundlagen (Entwicklung der Wirtschaftsinformatik, System, Modell, Anwendungssystem, Informationssystem, Programm, Software, Daten, Codierung, Informationen) • Gestaltung von Informationssystemen (Softwareentwicklung, Algorithmen, Aktivitätsdiagramme, Boolesche Operatoren, Konzeption von Datenbanken und Datenmanagement, Normalisierung, Prozessmodellierung und Prozessmanagement, Management von Softwareentwicklungsprojekten) • Einsatz von Informationssystemen (Klassifikation von betrieblichen Informationssystemen, betriebswirtschaftliche Funktionalbereiche, Individual- vs. Standard-Software, integrierte Informationssysteme, Technologieakzeptanz, Wertbeitrag von Informationssystemen, ERP-Systeme, IT-Standards, E-Business, Internetanwendungen) • Management der IT (Auswirkungen des Einsatzes von Informationssystemen, IT-Management, Netzeffekte, Trends und aktuelle Entwicklungen)
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die erfolgreich an diesem Modul teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben die wesentlichen Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik. • fassen die zentralen Aufgaben der Wirtschaftsinformatik im Kontext von betrieblichen Abläufen zusammen. • beschreiben den Einsatz von Informationssystemen für die wichtigsten betrieblichen Funktionsbereiche. • nutzen Methoden für die Prozessmodellierung und das IT-Projektmanagement. • beurteilen die grundlegende Angemessenheit des Integrationsgrads von Informationssystemen. • konstruieren einfache Aktivitätsdiagramme, Daten- und Prozessmodelle selbstständig. • beurteilen grundlegende Herausforderungen des IT-Managements
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von anwendungsorientierten Übungsaufgaben
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur, 60 Minuten, 100 %</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Literaturhinweise folgen zu Beginn der Lehrveranstaltung.</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Betriebliche Anwendungssysteme

Modulnummer
651760
Veranstaltungstitel
Betriebliche Anwendungssysteme
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Ulrich Gnewuch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651760	5	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 1 SWS (15 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs-+ 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Wirtschaftsinformatik Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnungen für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Information Systems).
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In der Veranstaltung werden der Aufbau, die Funktionen und der betriebswirtschaftliche Nutzen wesentlicher betrieblicher Anwendungssysteme vorgestellt. Im Vordergrund stehen innerbetriebliche Anwendungssysteme, wie z. B. Enterprise Resource Planning (ERP)-Systeme. Im Rahmen eines Praxisteils wird die Umsetzung von Beispielprozessen in einem ERP-System veranschaulicht. Darüber behandelt die Veranstaltung auch überbetriebliche Anwendungssysteme (Supply Chain Management und Customer Relationship Management) sowie analytische Anwendungssysteme (Business Intelligence & Analytics). Abschließend wird ein Ausblick auf die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in betriebliche Anwendungssysteme gegeben.

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • betriebliche Anwendungssysteme als Untersuchungsgegenstand der Wirtschaftsinformatik einordnen. • die Bedeutung betrieblicher Anwendungssysteme für Unternehmen und unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse erklären. • wichtige betriebliche Anwendungssysteme benennen und deren Aufbau und Funktionen beschreiben. • unterschiedliche Klassen von betrieblichen Anwendungssystemen voneinander abgrenzen. • Herausforderungen bei der Einführung, der Gestaltung und dem Management von betrieblichen Anwendungssystemen beschreiben und Lösungsansätze bewerten.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Übungsaufgaben • Fallstudien zur Bearbeitung von Stammdaten und Geschäftsprozessen in einem SAP ERP-System
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Minuten, 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Internetwirtschaft

Modulnummer
651770
Veranstaltungstitel
Grundlagen der Internetwirtschaft
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jan Krämer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651770	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	2. bis 4. Fachsemester

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Wirtschaftsinformatik
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Basismodule Schwerpunkt Internet Business
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Business Computing). Ökonomische Grundkenntnisse empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Internetwirtschaft nimmt heute sowohl gesamtwirtschaftlich als auch gesellschaftlich eine zentrale Rolle ein. Der Begriff Internetwirtschaft beschreibt dabei das marktliche und technische Zusammenspiel aus einer Vielzahl von Akteuren entlang der Internet-Wertschöpfungskette. Diese reicht von Unternehmen, die Netzwerkinfrastrukturdienste anbieten und das Netz aus technischer Sicht betreiben, bis hin zu Unternehmen, die Dienste und Inhalte im Internet bereitstellen (z. B. Google oder Meta). Im Rahmen dieser Vorlesung werden die technischen und ökonomischen

<p>Grundlagen gelegt, die für das Verständnis des Internet-Ökosystems entscheidend sind. Im ersten Teil der Vorlesung werden die technische Funktionsweise und die Governancestrukturen des Internets im Vordergrund stehen. Im zweiten Teil der Vorlesung werden grundlegende Prinzipien und Geschäftsmodelle der Digital Economy vorgestellt.</p> <p>Die Vorlesung adressiert unter anderem, aber nicht ausschließlich, folgende Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte und Entwicklung des Internets • Grundlagen zu paketvermittelten Netzen • Architektur des Internets • Peering und Transit • Kompatibilität und Standards • Grundlegende Geschäftsmodelle im Internet • Online-Werbung • Empfehlungssysteme • Ökonomie des Suchens und Suchmaschinen-Marketing • Netzwerkeffekte und zweiseitige Märkte • Bepreisung digitaler Güter
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Grundlagen der Internetwirtschaft“ teilgenommen haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern die technische Funktionsweise und die Governancestrukturen des Internets • stellen die Zusammenhänge zwischen der wirtschaftlichen und technischen Funktionsweise des Internet-Ökosystems dar. • nutzen dieses Verständnis, um Geschäftsmodelle im Internet zu analysieren oder eigene Geschäftsideen zu entwickeln. • beurteilen und bewerten die Veränderungen des Internet-Ökosystems ökonomisch, die z. B. durch technologischen Fortschritt getrieben sind. • entwickeln ein Verständnis für Wettbewerbsprobleme und die Notwendigkeit für regulatorischen Eingriff im Internet
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht (Flipped classroom) • Bearbeitung von Übungsaufgaben
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur, 60 Min., 100%</p>
<p>Gesamnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Jedes Semester</p>
<p>Literatur</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Clement, R. und Schreiber, D. (2013). Internet-Ökonomie, 2. Auflage. Springer Gabler: Heidelberg • Kurose, J.F. & Ross, K.W. (2012). Computernetzwerke. Pearson: München • Zarnekow, R., Wulf, J. und Bornstädt, F. (2013). Internetwirtschaft: Das Geschäft des Datentransports im Internet. Springer Gabler: Heidelberg
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Vorlesungsunterlagen sind in englischer und Übungsaufgaben in deutscher Sprache. Vortragssprache ist deutsch. Lecture materials are in English and exercises in German. The lecture and the tutorial are held in German.</p>

Information Management

Modulnummer
651780
Veranstaltungstitel
Geschäftsprozessmanagement
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jin Gerlach

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651780	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich A: Grundlagen Wirtschaftsinformatik
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Geschäftsprozesse haben direkten Einfluss auf die Attraktivität von Produkten und Dienstleistungen. Sie steuern betriebliche Abläufe und sind deshalb wesentliche Faktoren der Kostenquote und der operativen Effizienz. Prozesse bilden gewissermaßen die Arterien betrieblicher und betriebsübergreifender Versorgungsnetze.
Die wachsenden Herausforderungen der Globalisierung, Integration, Standardisierung, Innovation, Agilität und operative Effizienz einerseits und die neuen Möglichkeiten der Digitalisierung andererseits erfordern nicht nur die Verbesserung, sondern auch die Neugestaltung von Prozessen.

<p>Im Rahmen dieses Moduls werden wesentliche Konzepte des Prozessdenkens vorgestellt und der Lebenszyklus des Geschäftsprozessmanagements behandelt.</p> <p>Inhaltsübersicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Geschäftsprozessmanagement • Prozessidentifikation • Grundlagen der Geschäftsprozessmodellierung • Fortgeschrittene Geschäftsprozessmodellierung • Prozesserhebung • Prozessanalyse • Prozessverbesserung • Prozessimplementierung • Prozessüberwachung • Aktuelle Entwicklungen und Trends
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Studierende, die am Modul „Geschäftsprozessmanagement“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erklären das Aufgabenfeld und Vorgehen bei der Prozessmodellierung sowie die Aufgaben des Prozessmanagements • erläutern die mit der Prozessorientierung angestrebten Ziele und beherrschen die spezifische Terminologie • erstellen eigenständige Prozessmodelle • beurteilen die Modellqualität nach den Grundsätzen ordnungsgemäßer Modellierung • analysieren Prozessmodelle mit den Methoden der Prozessanalyse
<p>Lehr- und Lernformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Übungsaufgaben
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Klausur, 60 Min., 100%</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Modulbereich B - Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

B: Schwerpunkt Data-Driven Business

Data Analytics – Financial Data

Module number
651830
Course name
Financial Data Analytics
Module coordinator
Prof. Dr. Ralf Kellner

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651830	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	4-6

Workload
150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)
Module applicability
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule</p>
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Mathematics and Statistics; It is advantageous to take the course "Data Analysis and Digital Reporting with Python" at the same time.
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Basics of data modeling • Linear, logistic and polynomial regression • Principal component analysis • Clustering • Generalization of statistical models • Regularization • Handling text in data analysis • Analysis of asset returns

<ul style="list-style-type: none"> • Analysis of binary target variables • Outlier identification • Clustering of companies based on different company characteristics
Intended learning outcomes (ILOs)
Students understand how data modeling works, are able to use this knowledge to learn new models and select models that are appropriate for the situation at hand. Practically relevant aspects of financial data analysis are learned through diverse applications of the methods used in the course.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lectures incl. digital documents and teaching videos • Interactive exercise units incl. self-made data analyses
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
<ul style="list-style-type: none"> • Written exam
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
In the event of failure, all courses can be repeated in accordance with Section 6 of the Study and Examination Regulations.
Recommended reading
<ul style="list-style-type: none"> • An Introduction to Statistical Learning (2013) – James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R.; Springer • Statistics and Data Analysis for Financial Engineering (2015) – Ruppert, D., Matteson, D. S.; Springer
Additional notes

Information Retrieval and Natural Language Processing
--

Module number
651840
Course name
Data Analytics – Natural Language Processing
Module coordinator
Prof. Dr. Hautli-Janisz

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651840	5	2V + 1Ü
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	

Workload
45 hours of presence in class + 50 hours of exercises + 55 hours recap of lecture content and exam preparation
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Informatik/Mathematik
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
None
Requirements
None
Language of instruction
English

Content
Information retrieval is the process through which a computer system can respond to a user's query for information on a specific topic. IR was one of the first and remains one of the most important problems in the domain of natural language processing (NLP). Web search is the application of information retrieval techniques to the largest corpus of text anywhere — the web — and it is the context where many people interact with IR systems most frequently. One session is held by a representative from search industry, so students learn first-hand of the methods that have made search so compelling today and why search is not yet solved. The course also briefly touches upon related topics such as ethics of Artificial Intelligence and its impact on the society of the future.

<p>Topics of the module include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efficient text indexing • Boolean and vector-space retrieval models • Probabilistic IR • Evaluation and interface issues • IR techniques for the web, including crawling, link-based algorithms, and metadata usage • Document clustering and classification • NLP more broadly • Distributed word representations for IR • Traditional and machine learning-based ranking approaches • Personalization • Question-answering • AI and society
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p>
<p><u>Skills / Knowledge:</u></p> <p>Students acquire a systematic understanding of basic and advanced techniques of text-based information retrieval systems, ranging from efficient text indexing, different IR models to the core components, evaluation methods and societal impact of modern web search engines. Students also know about the key areas and basic techniques of Natural Language Processing.</p>
<p><u>Abilities:</u></p> <p>Students possess the ability to compute the weightings, rankings and performances of different information retrieval techniques and critically reflect on them. They can apply NLP models and adapt them to novel tasks.</p>
<p><u>Competences:</u></p> <p>Given background information on search space, user and target domain, successful candidates can identify and argue for appropriate techniques for devising their own core information retrieval architecture. They can assess the quality of a search engine and are able to reflect on the impact of search engines and the ethical and regulatory consequences related to them</p>
<p>Teaching methods</p>
<p>Media used: Presentation with projector, computer for programming tasks</p>
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>90 min written exam</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chris Manning, Prabhakar Raghavan and Hinrich Schütze. 2008. Introduction to Information Retrieval. Cambridge University Press (https://nlp.stanford.edu/IR-book/html/htmledition/irbook.html) • Chris Manning and Hinrich Schütze. 1999. Foundations of Statistical Natural Language Processing, MIT Press (https://nlp.stanford.edu/fsnlp/) <p>For more advanced literature, see lecture slides.</p>

Additional notes

Data Analytics – Python

Module number
651850
Course name
Data Analysis and Digital Reporting with Python
Module coordinator
Prof. Dr. Ralf Kellner

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651850	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	4-6

Workload
150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)
Module applicability
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule</p>
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
None
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to programming with Python: <ul style="list-style-type: none"> ○ General basics: Python with Jupyter ○ Working with data sets: Pandas • Obtaining financial data through: <ul style="list-style-type: none"> ○ Commercial providers ○ APIs ○ Web Scraping • Visualizing financial data with static and interactive graphics • Descriptive analysis of financial data • Interactive digital reports with the help of dashboards

Intended learning outcomes (ILOs)
Students learn the basic terms and concepts of the Python programming language required for data analysis. With knowledge of different channels of data retrieval, they can automatically retrieve financial data in different ways. Students also learn how to visualize relevant information contained in the data using various types of graphics. Together with descriptive analysis methods, students will be able to generate dashboards for digital reporting purposes at the end of the course, which can be included in the economic decision-making process.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lectures incl. digital documentation • Interactive exercise units with independent programming
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
<ul style="list-style-type: none"> • Digital exam
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
In the event of failure, all courses can be repeated in accordance with Section 6 of the Study and Examination Regulations.
Recommended reading
<ul style="list-style-type: none"> • Learn Python Programming (2018) – Romano, F., Packt Publishing Ltd. • Web Scraping with Python (2018) - Ryan Mitchell, O'Reilly Media, Inc.
Additional notes

Marketing Research

Module number
651475
Course name
Marketing Research
Module coordinator
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651475	5	2 + 2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4 th or 6 th semester

Workload
Lecture = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time) Tutorial = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time)
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Basic knowledge of marketing, linear algebra and differential calculus is helpful.
Requirements
Language of instruction
English

Content
- Introduction to marketing research - Research design formulation - Measurement, scaling and sampling - Uni- and bivariate methods of analysis - Multivariate methods of analysis
Intended learning outcomes (ILOs)
Students who have successfully participated in the module „Marketing Research“... - ... explain the nature and scope of marketing research. - ... illustrate a framework for conducting marketing research.

<ul style="list-style-type: none"> - ... describe and classify various research designs and explain the differences between them. - ... identify and deduce the concepts of measurement, scaling and sampling. - ... illustrate and perform different methods of data analysis and interpret the insights that can be obtained from such analysis.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> - Interactive lecture - Exercises via tutorial
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam, 60 minutes, 100%
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
In accordance with the examination and study regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics, for the Bachelor's degree program in Business Information Systems or for the Bachelor's degree program in Digital Transformation in Business and Society.
Recommended reading
<ul style="list-style-type: none"> - Malhotra, Naresh K. (2010), Marketing Research: An Applied Orientation. Boston: Pearson. - Field, Andy P. (2009), Discovering statistics Using SPSS. Los Angeles: Sage.
Additional notes

Online-Marketing

Modulnummer
651860
Veranstaltungstitel
Einführung in das Online Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Johanna Zimmermann, Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651860	5	2 (+ 2 für Übung)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung (Nr. 34528) 2 SWS (75 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an der Veranstaltung „Einführung in das Online-Marketing“ teilgenommen haben, ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • skizzieren die Besonderheiten des Online-Marketings. • erläutern die Unterschiede zwischen dem Online-Marketing und dem klassischen Marketing. • erkennen verschiedene Online-Marketing-Kanäle und beschreiben diese ausführlich. • konzipieren effektive Online-Marketingmaßnahmen. • schätzen die Potentiale und Herausforderungen einzelner Online-Marketing-Kanäle ein. • erkennen verschiedene Personalisierungsformen im Online-Marketing und beschreiben diese ausführlich. • beurteilen die Chancen und Risiken von Personalisierung im Online-Marketing. • erklären Ansätze zur Effektivitätsmessung. • berechnen grundlegende Kennzahlen im Online-Marketing und bewerten so die Effektivität von Online-Marketingmaßnahmen.
Lehr- und Lernformen
<p>Der interaktive Frontalunterricht wird durch eine Online-Übung auf Ilias begleitet, die unterstützt wird durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung der Kursmaterialien. • Bearbeitung von Übungsaufgaben und Case Studies, die von Unternehmen bereitgestellt werden.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters, 60 Minuten Gewichtung: 100%</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise

Computergestützte Statistik

Modulnummer
651210
Veranstaltungstitel
Computergestützte Statistik – Einführung in R
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651210	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

Workload
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Daten- und Wissensmanagement Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing</p>
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die Statistiksoftware R zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen. • verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. • sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht anhand von R-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in R bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio. Bei bestandener Prüfung werden die R-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.
Gesamtnotenrelevanz
100 %
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
Weitere Hinweise

Vertiefung in Data Driven Business

Modulnummer
651880
Veranstaltungstitel
Vertiefung in Data Driven Business
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651883 bis 651887	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich der Gestaltung und des Managements von digitalen Geschäftsmodellen vermittelt. Dies umfasst unter anderem vertiefende Fragestellungen zu folgenden Themen: Digitale Geschäftsmodelle, digitale Innovation, Digitalisierung von Produkten und Dienstleistungen, digitale Transformation von Organisationen sowie Digitalisierung der Kundeninteraktion. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Data-Driven Business sind die Studierenden in der Lage,

<ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich der Gestaltung und dem Management von digitalen Geschäftsmodellen exemplarisch zu benennen. • aktuelle Methoden des Fachs (z. B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis der Gestaltung von digitalen Geschäftsmodellen zu konzipieren.
<p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur oder Portfolio</p>
<p>Gesamnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.</p>

Vertiefung in Data Driven Business – Data and Decisions

Module number
651880
Course name
Data and Decisions
Module coordinator
Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651885	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
irregular	1 semester	3-6

Workload
Lecture classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work) Tutorial classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work)
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ – Vertiefung in Data Driven Business
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Requirements
Language of instruction
English

Content
Decision-making models need data to be put into practice. While we may consider the collection and preparation of data and the subsequent decision-making step in separation, modern approaches consider an integrated process pipeline. We get to know the basics of such methods and apply them with simple Python code. The following data science and optimization methods will be discussed: - linear and integer programming - data preprocessing - contextual optimization - decision rule optimization - prescriptive optimization with stochastic and robust optimization - integrated learning and optimization, in particular smart predict-then-optimize - preference learning for UTA - supervised learning

- basics of programming in Python and the use of mixed-integer programming solvers
Intended learning outcomes (ILOs)
Upon completion of the module, students are able to - solve data-rich decision making problems by choosing an appropriate method, - implement optimization and data science models in Python, and - identify and circumvent pitfalls when using data for decisions.
Teaching methods
- interactive lectures - group work in tutorial classes - programming sessions - online forums and discussions
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Project portfolio accompanying the course
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Sadana, Utsav, et al. "A survey of contextual optimization methods for decision-making under uncertainty." European Journal of Operational Research, Volume 320, Issue 2, 16 January 2025, Pages 271-289.
Additional notes

Trends in Data-Driven Business

Modulnummer
651870
Veranstaltungstitel
Trends in Data-Driven Business
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651873 bis 651877	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse zu aktuellen Entwicklungen im Bereich Gestaltung und dem Management von digitalen Geschäftsmodellen vermittelt. Dies umfasst unter anderem aktuelle Fragestellungen in Bereichen: Data Analytics, Business Analytics, Business Intelligence, Digitale Supply Chain und digitales Marketing. Hierbei erlangen die Studierenden Fachwissen zu den Auswirkungen aktueller digitaler Technologie auf die Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.

Lernergebnisse Lernziele
<p>Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Trends in Data-Driven Business sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich der Gestaltung und dem Management von digitalen Geschäftsmodellen exemplarisch zu benennen und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen herzustellen. • aktuelle Methoden des Fachs (z. B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zur Unternehmenspraxis herzustellen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis der Gestaltung von digitalen Geschäftsmodellen zu konzipieren. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
<p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Klausur oder Portfolio</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise
<p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.</p>

Trends in Data-Driven Business – Digital Markets and Platforms (vhb)

Module number
651870
Course name
Digital Markets and Platforms (vhb)
Module coordinator
Prof. Dr. Jan Krämer, Dr. Chayanin Wipusanawan

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651873	3	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	3.-5.

Workload
Virtual lecture (vhb) 2 SWS (15 hrs. video and 70 hrs. self-study) The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 examination week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Requirements
Language of instruction
English

Content
The course aims to provide a thorough understanding of the fundamental concepts and dynamics that define digital markets and platforms. This includes an exploration of the transformative impact of network effects, big data, and digital technologies on business models, consumer behavior, and economic policies. Students will engage in an in-depth analysis of various pricing strategies, the role of artificial intelligence, and the ethical considerations in digital business practices. Additionally, they will critically evaluate competition policy, digital rights management, and regulatory frameworks, gaining the skills needed to navigate and positively influence the digital economy. This course delves into these pivotal and contemporary issues, offering a rigorous analysis of the underlying principles that drive platform success and the strategic considerations essential for navigating this evolving digital landscape. Through a blend of theoretical foundations derived from seminal academic papers

<p>and cutting-edge empirical studies, combined with practical insights, the course equips students to critically assess and influence the trajectory of digital markets.</p> <p>The course is divided into three major blocks (modules) that lay the foundation for understanding digital markets and platforms: "Foundational", "Platform and Ecosystems Dynamics" and "Digital markets". Each module is composed of 28 short videos and represents about 5 hours of content each. The videos are complemented with quizzes, open-ended questions, and a list of suggested readings.</p>
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p>
<p>Students enrolled in this course will have access to a comprehensive set of learning materials designed to support both the theoretical and practical understanding of digital markets and platforms:</p> <p>The course aims to provide a thorough understanding of the fundamental concepts and dynamics that define digital markets and platforms. This includes an exploration of the transformative impact of network effects, big data, and digital technologies on business models, consumer behavior, and economic policies. Students will engage in an in-depth analysis of various pricing strategies, the role of artificial intelligence, and the ethical considerations in digital business practices. Additionally, they will critically evaluate competition policy, digital rights management, and regulatory frameworks, gaining the skills needed to navigate and positively influence the digital economy.</p>
<p>Teaching methods</p>
<p>Virtual lecture (vhb) with self-assessment and readings.</p>
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>Written exam (60 minutes), 100 %</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Recommended reading</p>
<p>Provided in course notes</p>
<p>Additional notes</p>
<ul style="list-style-type: none"> • All teaching material in English language • Teaching language in English • Students must register for the course on the Virtuelle Hochschule Bayern (vhb) website to access to online lectures. Students must also register for the examination both on the vhb website and the University of Passau system. • Link to online course: https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp?kDetail=true&COURSEID=18382,80,1683,1

Trends in Data-Driven Business – Digital Markets and Platforms with tutorial

Module number
651870
Course name
Digital Markets and Platforms with tutorial
Module coordinator
Prof. Dr. Jan Krämer, Dr. Chayanin Wipusanawan

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651875	5	3
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	3.-5.

Workload
Virtual lecture (vhb) 2 SWS (15 hrs. video and 70 hrs. self-study) Tutorial 1 SWS (15 hrs. attendance and 35 hrs. self-study) The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 examination week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Requirements
Language of instruction
English

Content
The course aims to provide a thorough understanding of the fundamental concepts and dynamics that define digital markets and platforms. This includes an exploration of the transformative impact of network effects, big data, and digital technologies on business models, consumer behavior, and economic policies. Students will engage in an in-depth analysis of various pricing strategies, the role of artificial intelligence, and the ethical considerations in digital business practices. Additionally, they will critically evaluate competition policy, digital rights management, and regulatory frameworks, gaining the skills needed to navigate and positively influence the digital economy. This course delves into these pivotal and contemporary issues, offering a rigorous analysis of the underlying principles that drive platform success and the strategic considerations essential for navigating this evolving digital landscape. Through a blend of theoretical foundations derived from seminal academic papers

<p>and cutting-edge empirical studies, combined with practical insights, the course equips students to critically assess and influence the trajectory of digital markets.</p> <p>The course is divided into three major blocks (modules) that lay the foundation for understanding digital markets and platforms: "Foundational", "Platform and Ecosystems Dynamics" and "Digital markets". Each module is composed of 28 short videos and represents about 5 hours of content each. The videos are complemented with quizzes, open-ended questions, and a list of suggested readings.</p> <p>In addition, this course is complemented by in-person tutorials held at the University of Passau. The tutorials involve discussing research papers on digital platforms and solving theoretical exercises.</p>
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p>
<p>Students enrolled in this course will have access to a comprehensive set of learning materials designed to support both the theoretical and practical understanding of digital markets and platforms:</p> <p>The course aims to provide a thorough understanding of the fundamental concepts and dynamics that define digital markets and platforms. This includes an exploration of the transformative impact of network effects, big data, and digital technologies on business models, consumer behavior, and economic policies. Students will engage in an in-depth analysis of various pricing strategies, the role of artificial intelligence, and the ethical considerations in digital business practices. Additionally, they will critically evaluate competition policy, digital rights management, and regulatory frameworks, gaining the skills needed to navigate and positively influence the digital economy.</p>
<p>Teaching methods</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Virtual lecture (vhb) with self-assessment and readings. 2. In-person tutorial with research paper discussion and complementary theoretical exercises.
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>Written exam (80 minutes), 100 %</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Recommended reading</p>
<p>Provided in course notes</p>
<p>Additional notes</p>
<ul style="list-style-type: none"> • All teaching material in English language • Teaching language in English • Students must register for the course on the Virtuelle Hochschule Bayern (vhb) website to access to online lectures. Students must also register for the examination both on the vhb website and the University of Passau system. • Link to online course: https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp?kDetail=true&COURSEID=18382,80,1683,1

Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics
--

Modulnummer
651570
Veranstaltungstitel
Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651573 bis 651577	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, insbesondere im Bereich der präskriptiven Business Analytics und fachlich eng angrenzenden Gebieten. In Abgrenzung zur deskriptiven Analytics und vorhersagenden Analytics, die empirische Daten ordnen, übersichtlich darstellen sowie anhand der entdeckten Regelmäßigkeiten treffende Vorhersagen entwickeln, befasst sich präskriptive Business Analytics mit Herleitung der bestmöglichen Entscheidungen aus den Daten für die gegebene Geschäftssituation. Dabei baut sich die präskriptive Business Analytics auf dem Wissen auf, welches in der deskriptiven Analytics und vorhersagender Analytics gewonnen wurde. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her.

Lernergebnisse Lernziele
<p>Nach der Teilnahme am Modul Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich präskriptive Business Analytics exemplarisch zu benennen, einen Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen, unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen und entsprechende Hypothesen zu formulieren. • aktuelle Methoden im Bereich präskriptive Business Analytics zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, zu implementieren, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die hergeleiteten Hypothesen zu testen und die gewonnenen Erkenntnisse kritisch zu bewerten und in den Kontext der einschlägigen Erkenntnislage und Literatur einzuordnen. • fortgeschrittene Methoden zu verstehen und innovativ einzusetzen. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
<p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Klausur oder Portfolio</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise
<p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.</p>

B: Schwerpunkt Information Systems Development and Management

Geschäftsanwendungen – Prozesse

Modulnummer
651385
Veranstaltungstitel
Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Thomas Widjaja, Dr. Martin Voss

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651385	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload					
Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits	
PR Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse	30 h	120 h	2	5	

Verwendbarkeit

Wirtschaftsinformatik Version WS 23:

Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“

Wirtschaftsinformatik Version WS 15:

Wahlpflichtmodule

Bezug zur LPO I

Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Praktikum sind grundlegende Vorkenntnisse zu ERP-Systemen.

Verpflichtende Voraussetzungen

Unterrichtssprache

Deutsch

Inhalte

Das ERP-Praktikum gibt einen Einblick in den aktuellen Markt für ERP-Systeme und seine Trends. Im Vordergrund steht das Erlernen des Umgangs mit einer vollständig integrierten Businesslösung: Das ERP-System SAP ERP. Im Verlauf des Praktikums bearbeiten die Studierenden Fallstudien innerhalb der Businesslösung und bekommen hierüber Einblicke in die Bereiche Produktionsplanung, Controlling und Logistik.

Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an diesem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> - erläutern die grundlegenden Funktionen des SAP ERP-Systems in den Bereichen Rechnungswesen, Vertrieb und Logistik. - nutzen die grundlegenden Funktionen des SAP ERP-Systems in den Bereichen Rechnungswesen, Vertrieb und Logistik in begrenztem Umfang. - führen einfache Customizing-Verfahren von SAP ERP in den Bereichen Rechnungswesen, Vertrieb und Logistik durch. - beschreiben den aktuellen Markt für ERP-Systeme und seine Trends.
Lehr- und Lernformen
Vorlesung mit Seminarcharakter
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Minuten (75 %) und Präsentation, 10 Minuten (25 %)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungs-ordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Geschäftsanwendungen – Systementwicklung

Modulnummer
651390
Veranstaltungstitel
Praktikum zu ERP-Systemen – Moderne Software-Entwicklung mit SAP Fiori
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Thomas Widjaja, Sebastian Freilinger-Huber

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651390	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload				
Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
PR Praktikum zu ERP-Systemen: Entwicklung	60 h	90 h	4	5

Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“ Modulbereich C: Vertiefung „Information Systems Development and Management „
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule

Bezug zur LPO I

Empfohlene Voraussetzungen
Empfohlen werden grundlegendes Programmierverständnis und einfache Kenntnisse in einer beliebigen Programmiersprache. Die Anzahl der Teilnehmer:innen ist begrenzt.

Verpflichtende Voraussetzungen

Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das ERP-Praktikum gibt einen Einblick in die Entwicklung von FS-RI - einer Branchenlösung im Versicherungs-/ Rückversicherungsumfeld auf Basis von SAP ERP. Darüber hinaus wird den Studierenden ein Überblick über die Softwareentwicklung auf Basis der SAP NetWeaver Plattform vermittelt. Die theoretischen Kenntnisse werden innerhalb der Veranstaltung jeweils am System durch praktische Übungen vertieft. Es handelt sich um eine Blockveranstaltung.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an diesem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • skizzieren grundlegende Entwicklungsschritte einer Softwarelösung auf Basis von SAP ERP.

<ul style="list-style-type: none">• gestalten einfache Entwicklungsprojekte einer Softwarelösung auf Basis von SAP ERP.• benennen die grundlegenden Schritte zur Softwareentwicklung auf Basis der SAP NetWeaver Plattform.• wenden einfache Softwareentwicklungsmethoden auf Basis der SAP NetWeaver Plattform an.
Lehr- und Lernformen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 90 Minuten (100 %)
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Softwareentwicklung – Optimierung

Module number
651890
Module title
Fundamentals of Management Science
Module coordinator
Prof. Dr. Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651890	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	3. semester

Workload
Lecture 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Exercise 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing Schwerpunkt Informatik/Mathematik
Reference to the LPO I
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Recommended prerequisites
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Solid basic knowledge of linear algebra.
Requirements
Language of instruction
English

Content
Modeling, i.e. mathematical representation of diverse decision-making situations as an optimization problem; Different solution approaches for solving these optimization problems, such as problem- specific heuristics, metaheuristics and exact solution methods; Some basics of complexity theory that are relevant, for instance, in choosing a solution approach and in designing a suitable solution algorithm; Case studies.

<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p> <p>After successful participation in the module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Read and interpret optimization models, independently work out models for variations of basic optimization problems • Select a suitable solution approach based on basic problem classifications as well as on considerations on the required solution quality and the acceptable computational complexity • Evaluate computational complexity of algorithms • Understand in-depth foundations of linear programming and duality theory, elaborate on the success and the design components of the simplex method • Evaluate MIP models, discriminate between good and less fortunate modeling decisions, incl. for integer programs • Apply basic versions of the selected exact algorithms (the cutting plane method and the branch-and-bound method) and elaborate on promising variations and extensions of these methods • Understand the concept of total unimodularity and solve selected respective optimization problems heuristically and exactly with state-of-the-art solution approaches • Apply and understand principles of various heuristic and metaheuristic solution approaches • Critically evaluate the potential of the generic heuristic solution approaches (such as metaheuristics, reinforcement learning based heuristics), incl. in the light of the no-free-lunch theorem
<p>Teaching methods</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecture with seminar character • Lectures with interactive elements and classroom discussions; • Solution and discussions of exercises and case studies; • Online forums and discussions; • A take-home mock exam to simulate the final exam of the course. Discussion of this mock exam; • Blended learning, such as usage of software examples, videos and web-based exercises
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p> <p>Final exam 100 % or Final exam 90% + 10 % for completing optional assignments during the semester (with reservations)</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p> <p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommend reading</p>
<p>Additional notes</p>

Softwareentwicklung – Optimierung Praktikum

Module number
651910
Course name
Practical Course: Management Science
Module coordinator
Prof. Dr. Alena Otto / Prof. Dr. Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651910	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
The lecture will take place for the last time in the summer semester 2025 After that: every summer semester (by Goerigk)	1 semester	3 or 4

Workload
Practical Course 2 SWS (30 h attendance and 120 h own work) Calculations basis: 15 weeks in semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Solid basic knowledge of modeling and optimization. Ability to understand and write a pseudocode. At least basic programming skills.
Requirements
The topics of the practical course are aligned with the course "Fundamentals of Management Science". Therefore, as prerequisites, the students should have either successfully completed a course in optimization (e.g. "Supply Chain and Operations Management" or "Fundamentals of Management Science") should be currently enrolled in a course in optimization (e.g. "Supply Chain and Operations Management" or "Fundamentals of Management Science")
Language of instruction
English

Content
In this practical course, the participants will work in depth through a specific case study, design an appropriate solution procedure, implement it, critically evaluate their algorithm and test it in computational experiments. The course participants present their project in the final presentation. Topics of the practical course are aligned with the course “Fundamentals of Management Science” and may center, for instance, around design of customized heuristics/metaheuristics, exact optimization methods, or work with specialized optimization software (e.g., IBM ILOG Cplex, Gurobi).
Intended learning outcomes (ILOs)
<ul style="list-style-type: none"> • After successful participation in the module, students will be able to: • Analyze and solve real-world optimization problems (quantitative planning problems), including setting up a suitable mathematical model, solving it with an optimization solver, critically interpreting the results • Work-out managerial insights relevant for decision making in the own optimization project (case study) • Present the results of own optimization project in a clear, persuasive manner
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Lecture with seminar character • Block course with lectured theoretical parts, interactive discussions, programming phases and phases for individual independent learning; • Guidance and support by the teaching team during the whole project; • Interim presentation with extensive feedback; • Final presentation, potentially supplemented with a final competition of the designed algorithms; • Targeted usage of blended learning, such as software samples, videos, online forums and discussions;
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
<p>Portfolio examination. The final grade may depend, for instance, on:</p> <p>The designed algorithm and its critical appreciation.</p> <p>The implementation of the algorithm.</p> <p>Computational experiments.</p> <p>Final presentation, recommendation and managerial insights.</p> <p>The grading scheme is announced in the beginning of the course.</p>
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Additional notes
The lecture will take place for the last time in the summer semester 2025

Computergestützte Statistik

Modulnummer
651210
Veranstaltungstitel
Computergestützte Statistik – Einführung in R
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651210	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

Workload
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Daten- und Wissensmanagement Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing</p>
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die Statistiksoftware R zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen. • verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. • sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht anhand von R-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in R bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio. Bei bestandener Prüfung werden die R-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.
Gesamtnotenrelevanz
100 %
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
Weitere Hinweise

Softwareentwicklung – Projektseminar

Module number
651920
Course name
Entrepreneurship Development Programme (for Bachelor students) - ‚Honours Degree in Entrepreneurship‘
Module coordinator/ examiner(s)
Prof. Dr. Barmeyer; Prof. Dr. Bleyer; Prof. Dr. Bort; Prof. Dr. Granitzer; Prof. Dr. Häussler; Prof. Dr. Mayr; Prof. Dr. Schumann; Prof. Dr. Totzek; Prof. Dr. von Lewinski, Dr. Diekmann
Examiners: Dr. Diekmann, Prof. Dr. Häussler

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651921	10	8
Availability	Duration	Recommended semester
Start: every summer semester	2 semesters	1-6

Workload
Seminars and team coaching 8 SWS (90 hrs. class instruction, 210 hrs. self-study & teamwork)
The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 exam week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“
LPO I applicability
Recommended prerequisites
Initial (business) idea, and at least a team of two members.
Requirements
Successful application and participation at ‘Focus Days’ (Note: The selection of participants, if necessary, will take place after application at the so-called ‘Focus Days’.)
Language of instruction
English

Content
The Entrepreneurship Development Programme is an intense, interdisciplinary programme to develop and validate a business idea and prototype with a focus on digitalisation, interculturality or sustainability. Following the Lean Start-up method, the programme is structured in two intense phases focusing on value creation and value capture to meet the individual needs of student start-up teams (or student entrepreneurs). Within each intense phase, the (business) idea and prototype(s) will be refined in various workshops and individual coaching sessions. Faculty specialised in (digital) technology, business, sustainability, interculturality, and law support the teams in developing and validating their business model and prototype(s). At the end of the

<p>programme, all developed content results in a business plan and pitch deck presented at the final pitch event which can be the starting point for the next steps as an entrepreneur.</p> <p>The following contents will be covered:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Customer and market research • Value proposition design along with competition and stakeholder analyses • Business modelling, incl. financial planning as well as sustainable (ecological and social) impact • Marketing strategy (incl. marketing mix) formulation and intercultural aspects • (Digital) prototyping and testing based on psychological theories and concepts • Legal idea and stakeholder assessment
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p> <p>Students who have successfully participated in the module Entrepreneurship Development Programme,</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain concepts and methods in the start-up field and identify decision-relevant milestones in various sub-areas such as “customer-centric idea development”, “business modelling”, “prototyping”, “testing”, and “stakeholder management”. • analyse the potential of target markets, prototypes or business ideas with qualitative (and, if necessary, quantitative) customer and market research tools. • apply established entrepreneurial tools and concepts to formulate and quantify a compelling value proposition while taking sustainable (ecological and social), and intercultural effects into consideration. • critically reflect their entrepreneurial decisions, actions and experiences based on scientific concepts and theories. • set up and present a pitch deck and business plan, which compellingly structures the business idea and prototype for potential stakeholders (e.g., partners, employees, or investors). • develop entrepreneurial thinking and action during the practical experience of setting up a business, for which self-initiative, decisiveness, teamwork, communication skills, and creativity are of central importance.
<p>Teaching methods</p> <ul style="list-style-type: none"> • Project-based learning in combination with an iterative idea development process inspired by the Lean Start-up method. • Seminar and workshop sessions with interactive frontal teaching supplemented by practitioner impulse talks, and individual coaching with team- and idea-specific guidance. • Self-study work in teams on their respective idea accompanied by individual coaching and mentoring sessions providing idea- and team-specific guidance and topic-specific assignments. • In-class presentation and discussion of solutions (peer-to-peer feedback).
<p>Required attendance</p> <p>In-class participation in all parts of the module is required.</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p> <p>Portfolio examination: Project Submissions (incl. 40% Businessreport, 20% Participation, 40% Checkpoint & final pitch)</p>
<p>Overall grade relevance</p> <p>The module is graded.</p>
<p>Exam resit opportunities</p> <p>in consultation with Examiner</p>
<p>Recommended reading</p> <p>Literature & supporting material will be announced individually in the workshops & coaching sessions</p>

Additional notes

- The module is (mainly) taught in English.
- Complementary to the core courses, entrepreneurial soft skills can be developed via further workshops, such as "Entrepreneurial Negotiation" or professional "Pitch Training".
- In addition to the recognition in the respective degree programme, the certificate 'Honours Degree in Entrepreneurship' will be issued after successful completion.
- The programme starts in early spring; workshops and coaching are mainly offered in summer term. The programme ends in fall/early winter.

Digitale Produktion und Industrie 4.0

Modulnummer
651170
Veranstaltungstitel
Digitale Produktion und Industrie 4.0
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651170	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics bzw. Wirtschaftsinformatik oder DTBS. Es wird empfohlen, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mindestens zwei betriebswirtschaftliche Grundlagenveranstaltungen besucht haben und gefestigte Kenntnisse in den Gebieten der Mathematik und Statistik haben.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Industrie 4.0 und die digitale Transformation sind zentrale Herausforderungen für den Aufbau und die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit von Industrieunternehmen. Das Modul „Digitale Produktion und Industrie 4.0“ behandelt hierfür elementare Ansätze zur Planung und Steuerung digital unterstützter Wertschöpfungssysteme und -prozesse. Ausgehend von den Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung werden in einem ersten Teil die elementaren Produktionsfaktoren, ihre digitale Durchdringung sowie Bedingungen ihres effizienten Einsatzes behandelt, bevor in

<p>einem zweiten Teil digital unterstützte Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme vorgestellt werden.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • produktionswirtschaftliche Problemstellungen zu strukturieren, zu modellieren und zu lösen. • quantitative Planungs- und Steuerungsmethoden anzuwenden, um für konkrete produktionswirtschaftliche Probleme einen fundierten Lösungsvorschlag vorzulegen. • verschiedene Module der digitalen Produktionsplanung und -steuerung und deren Form und Funktionsweise zu beschreiben. • die Entwicklungen sowie die Auswirkungen von industriellen Transformationsprozessen zu erläutern.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Lehrvideos • Übung
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur, 60 Min., 100 %</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Jährlich</p>
<p>Literatur</p>
<p>Kiener, Maier-Scheubeck, Obermaier, Weiß: Produktionsmanagement, 11.Auflage</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p></p>

Software Engineering

Modulnummer
651930
Veranstaltungstitel
Softwareentwicklung – Software Technik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Gordon Fraser

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651945	5	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
45 Std. Präsenz + 30 Std. Übungsaufgaben + 75 Std. Nachbearbeitung und Prüfungsvorbereitung
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Programmierung I, Grundlagen der Informatik
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Vorlesung behandelt die wichtigsten Prinzipien und Verfahren der Softwaretechnik, insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> • Projekt-Management, Metriken, Team-Work, Risiko Management • Softwareprozeß-Modelle, Prozess-Aktivitäten • Agile-Development, eXtreme Programming • Software-Architektur • Refactoring • Software-Engineering-Tools • Versionsverwaltungssysteme (RCS, CVS, Subversion, Mercury) • Free-Software, Software-Lizenzen, Patente • Software-Qualität, Software-Analyse, Testing • Automatisches Testen, Assertion-Checking, Unit-Testing

<ul style="list-style-type: none"> • (JUnit) • Software-Verifikation • Web-Service-orientierte Software-Entwicklung • Graph-Modelle von Softwaresystemen, Software-Struktur Analyse, Relational Querying • Software-Clustering, Layout-basierte Software Dekomposition • Intellectual-Property und Software-Lizenzen • Cloud-Computing
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse zur Entwicklung und Wartung von Softwaresystemen. Insbesondere erlernen sie die Anwendung der Konzepte Divide&Conquer, Einfachheit, Rigor und Formalisierung, Strukturierung, Abstraktion und Hierarchie sowohl auf die Organisation des Softwareentwicklungsprozesses als auch auf die zu entwickelnde Software selbst.</p> <p>Fähigkeiten: Die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse über die Konzepte werden in den Übungen vertieft und angewendet. Zusätzlich zu dieser Veranstaltung wird im Software-Engineering Praktikum ein reales Softwareprojekt simuliert und in einer Lerngruppe abgearbeitet.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, kleinere Softwaresysteme zu projektieren, beim Projektmanagement von großen Systemen kompetent mitzuwirken, Konzepte und Werkzeuge zur Softwareentwicklung in der Praxis einzusetzen, die Qualität von Software zu beurteilen und qualitätsverbessernde Maßnahmen auszuwählen.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Beamer + Tafel</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>90 Min Klausur</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p> <p>Balzert: Lehrbuch der Software-Technik, Band1, SoftwareEntwicklung. 2. Aufl., Elsevier-Verlag, 2001 Sommerville: Software Engineering. 7. Aufl., Addison-Wesley, 2004 Ghezzi, Jazayeri, Mandrioli: Fundamentals of Software Engineering. 2. Aufl., Pearson Education, 2002 Gamma Helm et.al: Design Patterns. Addison-Wesley, 1995</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Vertiefung in Information Systems Development and Management

Modulnummer
651940
Veranstaltungstitel
Vertiefung in Information Systems Development and Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651943 bis 651947	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich der Gestaltung und des Managements von Informationssystemen in Organisationen vermittelt. Dies umfasst unter anderem vertiefende Fragestellungen zu folgenden Themen: Digitale Transformation von Organisationen und Geschäftsprozessen, Management von Informationssystemen, Optimierung von Geschäftsprozessen, Entscheidungsunterstützungssysteme, Enterprise Architecture Management, Gestaltung von betrieblichen Anwendungssystemen sowie IT-Projektmanagement. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Information Systems Development and Management sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich der Gestaltung und dem Management von Informationssystemen in Organisationen exemplarisch zu benennen.

<ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Methoden des Fachs (z. B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zur Gestaltung und dem Management von Informationssystemen in Organisationen zu konzipieren.
<p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur oder Portfolio</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.</p>

Trends in Information Systems Development and Management

Modulnummer
651950
Veranstaltungstitel
Trends in Information Systems Development and Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651953 bis 651957	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse zu aktuellen Entwicklungen im Bereich der Gestaltung und des Managements von Informationssystemen in Organisationen vermittelt. Dies umfasst unter anderem aktuelle Fragestellungen in den Bereichen: Optimierung von Entscheidungsunterstützung, Systems Engineering, Modellierung und IT-Management. Hierbei erlangen die Studierenden Fachwissen zu den Auswirkungen aktueller digitaler Technologie auf die Gestaltung und das Management von Informationssystemen in Organisationen. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Trends in Information Systems Development and Management sind die Studierenden in der Lage,

<ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich der Gestaltung und dem Management von Informationssystemen in Organisationen exemplarisch zu benennen und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen herzustellen. • aktuelle Methoden des Fachs (z. B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zur Unternehmenspraxis herzustellen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zur Gestaltung und dem Management von Informationssystemen in Organisationen zu konzipieren. <ul style="list-style-type: none"> • Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Trends in Business Analytics: Optimierung

Modulnummer
651550
Veranstaltungstitel
Trends in Business Analytics: Optimierung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651553 bis 651557	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, insbesondere im Bereich der angewandten mathematischen Optimierung und fachlich eng angrenzenden Gebieten. Es werden sowohl theoretische Aspekte der Optimierung beleuchtet, als auch computergestützte, konkrete Beispiele diskutiert und gegebenenfalls implementiert. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am <i>Modul Trends in Business Analytics: Optimierung</i> sind die Studierenden in der Lage,

<ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich Optimierung exemplarisch zu benennen, einen Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen, unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen und entsprechende Hypothesen zu formulieren. • aktuelle Methoden im Bereich Optimierung zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, zu implementieren, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die hergeleiteten Hypothesen zu testen und die gewonnenen Erkenntnisse kritisch zu bewerten und in den Kontext der einschlägigen Erkenntnislage und Literatur einzuordnen. • fortgeschrittene Methoden zu verstehen und innovativ einzusetzen.
<p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p></p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur oder Portfolio</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p></p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p></p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.</p>

Trends in Business Analytics: Optimierung – Fundamentals of Management Science II

Module number
651550
Course name
Fundamentals of Management Science II
Module coordinator
Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651555	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4. semester

Workload
Lecture classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work) Tutorial classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work)
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing Schwerpunkt Informatik/Mathematik
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Basic knowledge of linear algebra
Requirements
Module “Fundamentals of Management Science”
Language of instruction
English

Content
We extend the study of decision-making situations through their mathematical representation as optimization problems. Topics include: <ul style="list-style-type: none"> - advanced methods of linear programming, interior-point methods, the ellipsoid method - theory of polyhedra and cones - Farkas' lemma - variable elimination methods, such as Fourier-Motzkin elimination - cutting methods for integer programs, such as Gomory cuts - basics of convex optimization - Karush–Kuhn–Tucker conditions - Total dual integrality

Intended learning outcomes (ILOs)
<p>Upon completion of the module, students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply advanced modeling and solution techniques to decision-making problems - apply advanced versions of selected exact solution algorithms - discriminate between types of solution methods, find the best-performing method for a problem based on a theoretical understanding - reformulate optimization problems into better tractable types - differentiate between hard and easy problems based on a deepened structural insight into their constituent parts
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> - interactive lectures - group work in tutorial classes - online forums and discussions - take-home mock exam and its discussion - blended learning
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
<p>Oral exam (duration 45 minutes), OR written exam (90 minutes) The type of exam will be communicated within the first two weeks of teaching.</p>
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
Recommended reading
<p>Related literature includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bertsimas, Dimitris, and John N. Tsitsiklis. Introduction to linear optimization. Vol. 6. Belmont, MA: Athena scientific, 1997. - Boyd, Stephen P., and Lieven Vandenberghe. Convex optimization. Cambridge university press, 2004. - Wolsey, Laurence A., and George L. Nemhauser. Integer and combinatorial optimization. Vol. 55. John Wiley & Sons, 1999.
Additional notes

B: Wirtschaftsinformatik Erweiterungsmodule

Informationsmanagement – IT- Management

Modulnummer
658120
Veranstaltungstitel
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Tba

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
658120		
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester

Workload
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Wirtschaftsinformatik Erweiterungsmodule
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache

Inhalte
Lernergebnisse Lernziele
Lehr- und Lernformen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)

Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
Weitere Hinweise

Informationsmanagement – Wissensmanagement

Modulnummer
658130
Veranstaltungstitel
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Tba

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
658130		
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester

Workload
Verwendbarkeit
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Wirtschaftsinformatik Erweiterungsmodule</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule Schwerpunkt Daten- und Wissensmanagement</p>
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache

Inhalte
•
Lernergebnisse Lernziele
•
Lehr- und Lernformen
•
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
•

Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
Weitere Hinweise

Grundlagen der IT-Sicherheit

Modulnummer
658140
Veranstaltungstitel
IT-Sicherheit
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Joachim Posegga

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
658140	5	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
45 Std. Präsenz + 35 Std. Übungen + 70 Std. Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Wirtschaftsinformatik Erweiterungsmodule
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Informatik/Mathematik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
-
Verpflichtende Voraussetzungen
-
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
<u>Terminologie der IT-Sicherheit:</u> Reliability, Usability, assets, policy, awareness, physische Sicherheit, Zugriffskontrolle, compliance, Vulnerabilities, Threats, Risk, Prävention, Detektion, Reaktion, Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit, accountability, non-repudiation, safety, security, dependability Kryptographie: Grundlagen, Einführung in public key Infrastrukturen, Vertrauenswürdige und sichere Netzwerkkommunikation. Authentikation, Modulo-Arithmetik, Ein-WegFunktionen, Falltürfunktionen, diskreter Logarithmus, Primfaktorzerlegung, hash-Funktionen, Kollisionen, Prüfsummen, Message Authentication Codes, digitale Signaturen, RSA, symmetrische Verschlüsselung, block ciphers, stream ciphers, Feistel cipher, DES, AES, WEP Systemintegrität,
<u>Sicherheitsprotokolle und –standards:</u> Identifikation, Authentifikation, Passwortsysteme, Single Sign-On, grundlegende Anwendungen der Biometrie

Lernergebnisse Lernziele
<p><u>Kenntnisse</u> Die Studierenden kennen die Terminologie der IT- Sicherheit, beherrschen die grundlegenden Verfahren der Kryptographie, kennen die Sicherheitsmechanismen von Betriebssystemen und grundlegende Sicherheitsprotokolle und –standards.</p> <p><u>Fähigkeiten</u> Die Studierenden können IT-Systeme und Netze bezüglich Sicherheit einstufen, Verschlüsselungsverfahren anwenden und die Sicherheit von symmetrischen und asymmetrischen Verschlüsselungsverfahren beurteilen.</p> <p><u>Kompetenzen</u> Steigerung der generellen Problemlösungskompetenz durch selbstständiges Erarbeiten von Lösungen in den Übungen. Kritische Bewertung von konkreten Lösungsansätzen im Bereich der IT-Sicherheit. Selbstständiger Entwurf der Architektur und der algorithmischen Umsetzung von einfachen Sicherheitslösungen.</p>
Lehr- und Lernformen
Präsentation und Beamer, Tafel (oder Labor/Rechner/...)
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
60-min. Klausur oder 15-min. mündliche Prüfung
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
W. Stallings: Network Security Essentials, Prentice Hall 2007
Weitere Hinweise
Wichtig: Aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte einem der Modulkataloge der FIM-Fakultät!

Mensch-Maschine Interaktion – User Behavior

Module number
658150
Course name
User Behavior in Information Systems
Module coordinator
Prof. Dr. Jin Gerlach

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
658150	5	2+2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4. semester

Workload
Lecture 2 SWS (30 hrs. attendance time and 45 hrs. self-study time) Exercise 2 SWS (30 hrs. attendance time and 45 hrs. self-study time) The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 examination week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Wirtschaftsinformatik Erweiterungsmodule Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
According to § 3 of the study and examination regulations for and the Bachelor's degree programme Information Systems.
Requirements
Language of instruction
English

Content
Digital technologies pervade everyday life, organizations, and societies. To ensure that these technologies are used as intended and support individual, organizational, and societal goals, it is crucial to understand the users themselves as well as their behaviors. This includes an understanding how users interact with technologies, what the role of technology is, and how, when, and why user behavior can lead to both favorable and unfavorable outcomes. Topics covered by this course are: <ul style="list-style-type: none"> - Psychological foundations of user behavior in information systems - Factors that influence the acceptance of digital technologies by users

<ul style="list-style-type: none"> - User resistance towards digital technologies - Theories that explain why users continue to use digital technologies - Intended and unintended consequences of technology use - User behavior and the role of technology design - The dark side of technology use - Cultural differences in technology use
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p>
<p>This course aims to provide fundamental knowledge on user behavior, its antecedents, and consequences. After attending this course, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> - explain central factors that affect users' acceptance and use of digital technologies - assess important benefits and risks of technology use and the conditions under which positive and negative outcomes can ensue - and, based on their acquired knowledge, develop management decisions in organizations to facilitate desired user behaviors and avoid undesired ones.
<p>Teaching methods</p>
<p>Interactive frontal teaching Processing of exercise tasks</p>
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>Exam, 60 minutes, 100 %</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p>
<p>Additional notes</p>

Softwareentwicklung – Vertiefung

Modulnummer
658160
Veranstaltungstitel
Softwareentwicklung für Fortgeschrittene
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Hans-Peter Keilhofer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
658160	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes zweite Sommersemester (2025, 2027,...)	1 Semester	2. Semester

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 30 Std. Eigenarbeitszeit) Rechnerübung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 30 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Wirtschaftsinformatik Erweiterungsmodule
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Empfohlen für diese Veranstaltung sind Kenntnisse einer Programmiersprache wie sie z. B. in der Vorlesung „Softwareentwicklung“ erworben werden.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In dieser Veranstaltung werden fortgeschrittene Aspekte und Techniken der Softwareentwicklung unter Java behandelt. Aufbauend auf der in der Vorlesung „Softwareentwicklung“ erlangten Kenntnisse werden funktionale Konzepte von Java und die wichtigsten objektorientierten Entwurfsmuster und Designprinzipien vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt der Vorlesung liegt in der Vermittlung der Grundlagen und Anwendung von Konzepten der Parallelprogrammierung in Java. Die Anbindung von Datenbanken und das Testen wird behandelt. Darüber hinaus werden einige Java APIs vorgestellt, mit denen Programme schneller und robuster erstellt werden können. Die zu lösenden Aufgaben sollen die Kenntnisse in Java festigen und die Studierenden dazu befähigen, eigenständig Programme im betriebswirtschaftlichen Umfeld zu erstellen.

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an dem Modul „Softwareentwicklung für Fortgeschrittene“ teilgenommen haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erläutern und lösen eigenständig Probleme in der Programmiersprache Java • Beurteilen und bewerten die Komplexität von Softwareentwicklungsprojekten richtig • Entwickeln ein Verständnis für: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen funktionaler Programmierung in Java • Grundlagen paralleler Programmierung in Java • SOLID Design Prinzipien • Testen in Java • Oberflächen und Frontendarchitektur (MVx Pattern) • Arbeiten mit JDBC • Grundlagen der Client-Server Architektur am Beispiel von Spring Boot
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Vorlesung mit Seminarcharakter • Bearbeitung von Übungsaufgaben • Betreute Rechnerübungen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Klausur, 60 Min., 100 % Voraussetzung für die Zulassung zur Klausur sind 60% bestandene Übungen.</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Gem. der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik.</p>
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Online-Folien zur Veranstaltung • Grundlagenbücher zur Programmiersprache Java • Der Weg zum Java-Profi, M. Inden, dpunkt.verlag, 5. Auflage 2020 • Clean Architecture, Robert C. Martin, Prentice Hall, 2018
Weitere Hinweise
<p>Übungsaufgaben und Lösungen werden Online zur Verfügung gestellt. In einer betreuten Rechnerübung werden die Konzepte praktisch umgesetzt. Softwareentwicklung für Fortgeschrittene wird nur jedes zweite Sommersemester angeboten (2025, 2027, 2029,...)</p>

Softwareentwicklung – Anwendungen

Modulnummer
658170
Veranstaltungstitel
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Tba

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
658170		
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester

Workload
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Wirtschaftsinformatik Erweiterungsmodule
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache

Inhalte
Lernergebnisse Lernziele
Lehr- und Lernformen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Gesamtnotenrelevanz

Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
Weitere Hinweise

Technologie- und Innovationsmanagement

Module number
658180
Course name
Technology and Innovation Management
Module coordinator/ examiner(s)
Prof. Dr. Carolin Häussler

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
658180	5	2+2
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	

Workload
Lecture: 2 SWS (30 hrs. class instruction, 45 hrs. self-study) Exercise Class: 2 SWS (30 hrs. class instruction, 45 hrs. self-study)
Calculation based on: every hr. per semester week corresponds to 60 minutes. One semester presumably consists of 15 weeks, i.e., 14 course and 1 exam week.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Wirtschaftsinformatik Erweiterungsmodule Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt – Entrepreneurship
LPO I applicability
Recommended prerequisites
In accordance with § 4 of the study and examination regulation for the bachelor’s degree program Business Administration and Economics.
Requirements
Language of instruction
English

Content
Organizational change and innovation are prerequisites for sustainable corporate success in numerous industries. However, they often pose major strategic and organizational challenges to organizations. This lecture addresses innovation management on strategic as well as tactical-operational levels. In the lecture, students gain insights into current organizational and management concepts that provide a suitable framework for effective and efficient technology- and innovation management.

Intended learning outcomes (ILOs)
<p>Students who have successfully participated in the module "Technology- and Innovation Management",</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain basic concepts and methods in the field of technology- and innovation management. • classify types of innovation (e.g., disruptive innovation) on the basis of various dimensions (e.g., degree of change from incremental to radical) and describe innovation (sub)processes. • use theoretical considerations from innovation research to analyze innovation strategies. • characterize current concepts of research organization (e.g., open innovation) and structure innovation projects strategically. • assess the efficiency of the innovation process on the basis of various design variables. • assess current challenges of innovation management due to organizational and technical change. • develop recommendations for innovation strategies based on the advantages and disadvantages of various measures.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lecture • Individual and group tasks • Discussion of contents • Integration of (voluntary) student presentations
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam at the end of the course (60 Minutes)
Overall grade relevance
Exam (100%)
Exam resit opportunities
In accordance with the study and examination regulations for the bachelor's degree program.
Recommended reading
Selection of academic essays, articles, and case-studies
Additional notes
<ul style="list-style-type: none"> • Guest lectures • A weekly exercise class (#32730) will supplement the lecture by repeating and intensifying core concepts.

Vertiefung in Information Systems
--

Modulnummer
556900
Veranstaltungstitel
Vertiefung in Information Systems
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556903 bis 556907	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Wirtschaftsinformatik Erweiterungsmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik vermittelt. Dies umfasst unter anderem vertiefende Fragestellungen zu folgenden Themen: Digitale Transformation von Geschäftsnetzwerken, digitale Plattformen, Effekte der Digitalisierung auf Individuen und die Gesellschaft, Einsatz von Digitalisierung für Umwelt und Nachhaltigkeit. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Information Systems sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik exemplarisch zu benennen. • aktuelle Methoden des Fachs (z. B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.

<ul style="list-style-type: none"> • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis der Wirtschaftsinformatik zu konzipieren. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Vertiefung in Information Systems – Foundations of Human-Computer Interaction

Module number
556900
Course name
Foundations of Human-Computer Interaction
Module coordinator
Prof. Dr. Ulrich Gnewuch

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556905	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	3 - 6

Workload
Lecture 2 SWS (30 h attendance and 45 h self-study) Exercise 2 SWS (30 h attendance and 45 h self-study)
Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Wirtschaftsinformatik Erweiterungsmodule
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Daten- und Wissensmanagement Schwerpunkt Internet Business Wahlpflichtmodule
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
According to the study and examination regulations for the respective degree program.
Requirements
Language of instruction
English

Content
Technology has become an integral part of our lives. From computers and websites to smart devices and wearables, each day we interact with a number of technologies that help us organize our lives, perform our work, and connect with others. Consequently, designing intuitive user interfaces (UIs) and delivering exceptional user experiences (UX) have emerged as key priorities for businesses. This course offers an introduction to the foundations of human-computer interaction and human-centered design. Topics covered will include: - Theoretical and conceptual foundations of human-computer interaction - Methods, techniques, and tools for human-centered design

- Design principles and UX guidelines across different application areas
Intended learning outcomes (ILOs)
After successful participation in this course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> - Describe the theoretical and conceptual foundations that explain how humans interact with different types of technology - Explain the human-centered design approach and apply it to the design of user interfaces - Identify key design principles and UX guidelines for different application areas <p>In addition, students will gain hands-on experience with state-of-the-art prototyping tools.</p>
Teaching methods
- Interactive lectures and classroom discussions - Exercises and student presentations - Readings and pre-recorded videos
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Portfolio: Group work and presentations during the course (40%); final exam (60%)
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
According to the study and examination regulations for the respective degree program.
Recommended reading
Additional notes
All teaching material in English language. Teaching language is English.

Trends in Information Systems

Modulnummer
556700
Veranstaltungstitel
Trends in Information Systems
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556703 bis 556707	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Wirtschaftsinformatik Erweiterungsmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse zu aktuellen Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik vermittelt. Dies umfasst unter anderem aktuelle Fragestellungen in den Bereichen: IT-Sicherheit, Softwareentwicklung, IT-Innovationsmanagement, Digitale Dienste, Service Engineering sowie das Nutzerverhalten im Kontext von Digitalen Produkten. Hierbei erlangen die Studierenden Fachwissen zu den Auswirkungen aktueller digitaler Technologie auf Individuen und Organisationen. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Trends in Information Systems sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik exemplarisch zu benennen und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen herzustellen.

<ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Methoden des Fachs (z. B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zur Unternehmenspraxis herzustellen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis der Wirtschaftsinformatik zu konzipieren. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Trends in Business Analytics: Quantitative Planung

Modulnummer
651560
Veranstaltungstitel
Trends in Business Analytics: Quantitative Planung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651563 bis 651567	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Wirtschaftsinformatik Erweiterungsmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, insbesondere im Bereich der quantitativen Planung und fachlich eng angrenzenden Gebieten. Quantitative Planung legt anhand der vorhandenen Daten und Vorhersagen fest, zu welchem Zeitpunkt welche konkreten Handlungen durchzuführen sind. Insbesondere im Zuge der Digitalisierung in der Wirtschaft, Verwaltung und sozialen Dienstleistungen hat quantitative Planung in den Fokus von Management gerückt. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am <i>Modul Trends in Business Analytics: Quantitative Planung</i> sind die Studierenden in der Lage,

<ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich Quantitative Planung exemplarisch zu benennen, einen Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen, unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen und entsprechende Hypothesen zu formulieren. • aktuelle Methoden im Bereich Quantitative Planung zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, zu implementieren, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die hergeleiteten Hypothesen zu testen und die gewonnenen Erkenntnisse kritisch zu bewerten und in den Kontext der einschlägigen Erkenntnislage und Literatur einzuordnen. • fortgeschrittene Methoden zu verstehen und innovativ einzusetzen. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Modulbereich C - Vertiefung

C: Accounting, Finance and Taxation

Betriebliches Rechnungswesen

Modulnummer
658210
Veranstaltungstitel
Betriebliches Rechnungswesen
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dipl. Kauffr. Tanja Steinhuber

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
658210	5	4 (VL + Ü oder Tut)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	1. Semester

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung bzw. Tutorium 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik. Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Im Modul "Betriebliches Rechnungswesen" wird der Nutzen von Buchführungs- und Bilanzdaten zur Informationsversorgung und als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage verschiedener

<p>Adressaten (Eigentümer, Gläubiger, Staat, etc.) dargestellt. Im Mittelpunkt steht dabei die Dokumentation von periodischen Veränderungen der Bilanzbestände im System doppelter Buchführung, ergänzt um ausgewählte Wert- und Bewertungsprobleme bei der Bilanzerstellung.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben von Buchführungs- und Bilanzdaten zur Informationsversorgung und als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage verschiedener Adressaten (Eigentümer, Gläubiger, Staat, etc.) zu beschreiben. • die Bilanz aus der Inventur abzuleiten. • T-Konten zu eröffnen und Buchungen hierauf sachlich richtig vorzunehmen. • die Entwicklung des Anlagevermögens auszuwerten und den erzielten Erfolg auf unterschiedlichen Wegen herzuleiten. • die vorgenommenen Buchungen unter Berücksichtigung einschlägiger gesetzlicher Vorgaben zu einem Schlussbilanzkonto abzuschließen. • die Grundlage für die externe Berichterstattung zu entwickeln.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht kombiniert mit problemorientiertem Lernen (POL) • Tutorielle Betreuung mit Diskussion und Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters, Dauer 90 Minuten, 100 %</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Kostenrechnung

Modulnummer
651030
Veranstaltungstitel
Kostenrechnung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651030	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
4 SWS 2 SWS Vorlesung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std. 2 SWS Übung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik. Das Modul sollte im zweiten Semester des Bachelorstudiums absolviert werden. Kenntnisse des betrieblichen Rechnungswesens werden dringend empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
1. Grundlagen und Grundbegriffe 2. Kostenartenrechnung I 3. Kostenartenrechnung II 4. Kostenstellenrechnung I 5. Kostenstellenrechnung II 6. Kostenstellenrechnung III 7. Kostenträgerrechnung I

<p>8. Kostenträgerrechnung II 9. Kostenträgerrechnung III 10. Betriebsergebnisrechnung</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Kostenrechnung“ erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Funktionen des internen und externen Rechnungswesens und können diese voneinander unterscheiden. • erkennen den Zweck der Kostenrechnung zur Datenerfassung und -zurechnung als Entscheidungsgrundlage durch das Anwenden geeigneter Rechen- und Kalkulationstechniken der Kostenarten-, Kostenstellen-, und Kostenträgerrechnung. • analysieren den Anwendungsnutzen entscheidungsrelevanter Daten und sind in der Lage diesen kritisch zu würdigen.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Übungsaufgaben
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Nein</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>schriftliche Klausur, 90 Min., 100%</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p></p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics</p>
<p>Literatur</p>
<p>Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p></p>

Corporate Finance I

Modulnummer
651035
Veranstaltungstitel
Corporate Finance
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Niklas Wagner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651035	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload								
<p>Vorlesung 2 SWS Übung 2 SWS</p> <p>Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <table> <thead> <tr> <th>Präsenzzeit (in Std.)</th> <th>Eigenarbeitszeit (in Std.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung 30 h</td> <td>45 h</td> </tr> <tr> <td>Übung 15 h</td> <td>22,5 h</td> </tr> <tr> <td>Tutorium 15 h</td> <td>22,5 h</td> </tr> </tbody> </table> <p>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)	Vorlesung 30 h	45 h	Übung 15 h	22,5 h	Tutorium 15 h	22,5 h
Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)							
Vorlesung 30 h	45 h							
Übung 15 h	22,5 h							
Tutorium 15 h	22,5 h							
Verwendbarkeit								
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation</p>								
Bezug zur LPO I								
Empfohlene Voraussetzungen								
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik. Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Englisch empfohlen.								
Verpflichtende Voraussetzungen								
Unterrichtssprache								
Deutsch								

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Erläuterung der Grundkonzeption von Jahresabschlüssen und finanziellem Cash Flow • Langfristige Finanzplanung • Bewertung von Investitionsobjekten auf Grundlage des Bar- bzw. Kapitalwerts sowie intertemporale Konsumplanung • Bewertung von festverzinslichen Wertpapieren und Aktien • Grundlagen der Investitionsrechnung (NPV, interner Zins, Payback Periode, durchschnittliche Buchrendite) unter Einbezug von Inflation und operativem Cash Flow • Realoptionen und Entscheidungsbäume • Einführung in die Grundlagen der Kapitalmarkttheorie (z.B.: μ-Sigma-Theorem) • Capital-Asset-Pricing Model (CAPM) • Das Modigliani-Miller-Theorem (insbesondere Bedeutung der Kapitalkosten und des Verschuldungsgrades für die betriebswirtschaftliche Finanzplanung) • Einführung in die Grundlagen von Event-Studien sowie das Effizienzmarkttheorem • Grenzen der Fremdfinanzierung und Signaling
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Corporate Finance" teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • benennen die Stärken bzw. Schwächen der unterschiedlichen Investitionsrechenverfahren. • bestimmen die absolute bzw. relative Vorteilhaftigkeit von alternativen Investitionsobjekten. • ermitteln den gegenwärtigen Wert von festverzinslichen Wertpapieren. • bewerten riskante Wertpapiere und treffen eine entsprechende Anlageentscheidung. • kennen die Bedeutung der Kapitalstruktur. • schaffen es ein Portfolio optimal zu diversifizieren.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Diskussion von Vorlesungsinhalten
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Endklausur (Prüfungsanmeldung über HISQIS erforderlich) 60 Minuten Endklausur 100%</p>
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise
<p>Die Vorlesung Corporate Finance wird im Wintersemester nur online angeboten und bietet eine zusätzliche Repetitionsmöglichkeit für Studierende, die im Sommersemester Corporate Finance bereits gehört, aber erst im Wintersemester die Klausur ablegen wollen. Das Online-Angebot im Wintersemester beinhaltet die Online-Aufzeichnung der Veranstaltung sowie eine wöchentliche aktive Komponente in Form einer synchronen Sitzung. Diese dient der Erläuterung der Inhalte der jeweiligen Veranstaltung und ermöglicht Gruppendiskussionen. Das Passwort zur Online-Aufzeichnung findet sich unter den Uploads zur Veranstaltung</p>

Bilanzen

Modulnummer
651045
Veranstaltungstitel
Bilanzen
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Christoph Pelger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651045	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3. Semester

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Modul werden grundlegende Fachkenntnisse im Bereich Bilanzierung vermittelt. Dies umfasst Adressaten, Zwecksetzung und institutionelle Grundlagen des Jahresabschlusses nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) ebenso wie die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und die im HGB enthaltenen Normen zu Ansatz und Bewertung. Die Regelungen des HGB werden durch die Vermittlung zentraler Bilanztheorien und Konzepte der Unternehmenserhaltung in einen breiteren Kontext eingeordnet.
In Ergänzung zum Jahresabschluss wird in diesem Modul auch grundlegendes Fachwissen zu weiteren Unternehmensberichten, insb. dem Lagebericht und der dortigen

Nachhaltigkeitsberichterstattung, vermittelt. Das Modul behandelt überdies Grundzüge der Bilanzpolitik und der Konzeption und Durchführung von Bilanzanalysen.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Adressaten des externen Rechnungswesens zu erläutern. • Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Bestimmungen des HGB zu Ansatz und Bewertung sowie Bilanzierungstechniken im Zusammenhang darzustellen und für Aspekte der Jahresabschlusserstellung zu nutzen. • Auf Basis der Bilanzierungsnormen des HGB betriebliche Sachverhalte einzuordnen und diese Einordnung zu reflektieren. • Die Ausgestaltung der Bilanzierungsnormen des HGB vor dem Hintergrund von Bilanztheorien zu beurteilen. • Den Inhalt und die Struktur von Jahresabschluss und Lagebericht zu erklären und auf dieser Basis grundlegende Bilanzanalysen durchzuführen. • Die Aussagefähigkeit der in Jahresabschluss und Lagebericht enthaltenen Informationen einzuschätzen.
Lehr- und Lernformen
Interaktive Vorlesung mit Fallbeispielen; Bearbeitung von Übungsaufgaben durch die Studierenden in der begleitenden Übung.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Corporate Governance und Auditing

Modulnummer
658240
Veranstaltungstitel
Corporate Governance und Auditing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Christoph Pelger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
658240	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Bachelorstudiums (ab 4. Semester)

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen bzw. in Bilanzen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Modul werden grundlegende und vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Corporate Governance vermittelt. Dies beinhaltet Hintergründe zu Begriff, Bedeutung, Entwicklung und Theorien der Corporate Governance sowie ihrer institutionellen Umsetzung für kapitalmarktorientierte Unternehmen in Deutschland. Hierbei werden vor allem die Rollen von Vorstand, Aufsichtsrat, Hauptversammlung, Wirtschaftsprüfern und Enforcement-Stelle als zentralen Akteuren der Corporate Governance behandelt und anhand aktueller Fallbeispiele aus der Praxis kapitalmarktorientierter Unternehmen reflektiert.
Zudem werden in diesem Modul grundlegende und vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung (Auditing) vermittelt. Diese umfassen die institutionellen Grundlagen und Rahmenbedingungen der Wirtschaftsprüfung ebenso wie den Ansatz, die Konzeption und die

<p>praktische Durchführung der Abschlussprüfung. Hierbei wird auch die Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten behandelt und die Bedeutung digitaler Tools für die Abschlussprüfung thematisiert.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Akteure und Prozesse der Corporate Governance in Deutschland zu erläutern. • Die rechtliche und faktische Ausgestaltung der Corporate Governance im Zusammenhang darzustellen, im Rahmen der Theorien der Corporate Governance einzuordnen und auf Sachverhalte der Praxis der Unternehmensführung zu transferieren. • Die Corporate Governance in Deutschland im internationalen Vergleich einzuordnen und hinsichtlich ihrer Möglichkeiten und Grenzen einzuschätzen. • Institutionelle Grundlagen und Rahmenbedingungen der Wirtschaftsprüfung zu erklären und Problemfelder zu erkennen und zu reflektieren. • Planung, Prozesse und Handlungen der Abschlussprüfung zu beschreiben und Lösungen zu praktischen Fallbeispielen der Abschlussprüfung auszuarbeiten. • Auf künstlicher Intelligenz basierende digitale Tools zum Einsatz in der Wirtschaftsprüfung zu kennen und hinsichtlich ihrer Möglichkeiten und Grenzen zu beurteilen.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Die Veranstaltungsteile zu Corporate Governance und Auditing werden jeweils als interaktive Vorlesungen mit integrierten Übungselementen (Anwendungsaufgaben und Fallbeispielen) gehalten; der Veranstaltungsteil zu Auditing wird von Expertinnen und Experten aus der Wirtschaftsprüfungspraxis gehalten.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Corporate Finance II

Modulnummer
651050
Veranstaltungstitel
Corporate Finance II
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651050 212320	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	4-6

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Einführungsmodul in Finance; Empfohlen werden Kenntnisse im Umfang der einführenden Veranstaltung "Corporate Finance" aus dem 2. Semester, nach neuer PO: 3.-4. Fachsemester.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur und Verschuldungspolitik (Leverage-Effekt, Kapitalkosten und Marktwert, optimale Kapitalstruktur, Steuereinfluss, Pecking Order der Unternehmensfinanzierung, Insolvenzkosten, Financial Distress, Anreiz- und Informationsprobleme) • Ausschüttungspolitik • Wesentliche Formen der Unternehmensfinanzierung • Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performancemessung • Grundlagen der Unternehmensbewertung (Kapitalkosten, Discounted-Cashflow-Verfahren, Marktorientierte Verfahren, insbesondere Multiplikatorverfahren, Substanzwert- und Liquidationswertverfahren) • Mergers and Acquisitions (Beteiligungsgesellschaften, Venture Capital-Finanzierungen, Angriffs- und Abwehrmaßnahmen, IPOs, Wertpapierübernahmegesetz)

<ul style="list-style-type: none"> • Aspekte der Corporate Governance (Managervergütung, Insiderhandel)
Lernergebnisse Lernziele
<p>Die Veranstaltung macht die Studierenden mit vertiefenden Aspekten der Corporate Finance vertraut.</p> <p>Sie lernen, Kapitalstrukturentscheidungen an vollkommenen Märkten und vor dem Hintergrund von Marktunvollkommenheiten wie Steuern und Agency-Problemen zu analysieren und zu reflektieren.</p> <p>Sie werden mit Verfahren der Unternehmensbewertung vertraut, lernen Stärken und Schwächen der Konzepte kennen und können diese am Ende eigenständig anwenden.</p> <p>Die Studierenden lernen des Weiteren wesentliche Elemente des M&A-Prozesses kennen und setzen sich mit ausgewählten Aspekten der Corporate Governance auseinander.</p>
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Min.
Gesamtnotenrelevanz
100 %
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Skript; weiterführende Literaturhinweise in der Veranstaltung
Weitere Hinweise

Steuerplanung

Modulnummer
568250
Veranstaltungstitel
Steuerplanung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
568250	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der Mitte (3. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
<p>Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>
Verwendbarkeit
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation</p>
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Es werden die Grundlagen der deutschen Ertragsteuer dargestellt (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Solidaritätszuschlag, Kirchensteuer).

<p>Der progressive Steuertarif der Einkommensteuer wird im Detail gezeigt und seine Auswirkungen, u.a. im Rahmen des Splittingverfahrens, werden analysiert.</p> <p>Einflüsse der Steuern im Rahmen der Investitionsrechnung werden beschrieben.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifizieren, verstehen und erläutern Studierende die Grundlagen des Ertragsteuerrechts. - nennen und beurteilen sie betriebswirtschaftliche Folgen der Besteuerung, - erkennen die Entscheidungsrelevanz von Steuern bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis - Bearbeitung von Fallbeispielen - Diskussion von Vorlesungsunterlagen - Dynamische und animierte Diagramme zur Veranschaulichung der Optimierungsansätze
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur (60 Minuten, 100% der Gesamtnote)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Entscheidungstheorie

Modulnummer
651075
Veranstaltungstitel
Betriebliche Entscheidungstheorie
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651075	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungswoche + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 AStuPO für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics bzw. Wirtschaftsinformatik. Es wird empfohlen, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mindestens zwei betriebswirtschaftliche Grundlagenveranstaltungen besucht haben und gefestigte Kenntnisse in den Gebieten der Mathematik und Statistik haben.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie stellt ein mächtiges Instrumentarium zur Strukturierung und Lösung von betriebswirtschaftlichen Entscheidungsproblemen zur Verfügung. Ziel der Entscheidungstheorie sind rationale Entscheidungen. In diesem Modul werden einstufige Individualentscheidungen unter Sicherheit, Risiko und Ungewissheit, mehrstufige Individualentscheidungen unter Sicherheit und Risiko, eine Einführung in die Spieltheorie sowie Gruppenentscheidungen behandelt.

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an dem Modul „Entscheidungstheorie“ teilgenommen haben</p> <ul style="list-style-type: none"> • strukturieren komplexe wirtschaftswissenschaftliche Entscheidungsprobleme und modellieren diese mit fundierten, quantitativen Methoden unter Einbezug relevanter Ziel-, Zustands- und Aktionsräume; • identifizieren in einer Entscheidungssituation adäquate theoretische Kategorien, um auf Basis etablierter Entscheidungskalküle und unter Berücksichtigung der Präferenzen des Entscheidungsträgers einen wissenschaftlich fundierten Lösungsvorschlag zu entwickeln; • beherrschen die methodische Analyse und Handhabung von Risiken und Risikopräferenzen; • wenden fortgeschrittene quantitative Methoden an, um rationale Entscheidungen zu identifizieren und erklären.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Min., 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen (Note schlechter als 4,0) können alle Veranstaltungen gemäß § 9 AStuPO wiederholt werden.
Literatur
Obermaier, R. & Saliger, E. (2020). Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie: Einführung in die Logik individueller und kollektiver Entscheidungen (7. Auflage). Walter de Gruyter GmbH.
Weitere Hinweise

Controlling

Modulnummer
651125
Veranstaltungstitel
Controlling
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651125	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte gegen Ende des Bachelor-Studiums absolviert werden

Workload
4 SWS Vorlesung: 2 SWS (30 Std.Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 Std.Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 AStuPO für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics, Digital Transformation in Business and Society und Wirtschaftsinformatik. Grundlegende Kenntnisse in Rechnungslegung sowie Kosten- und Investitionsrechnung werden empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Modul „Controlling“ bietet eine umfassende Einführung in die finanzwirtschaftliche Steuerung von Unternehmen. Es werden zentrale Instrumente zur Messung und Beurteilung von Liquidität und Performance, Methoden zur Beurteilung von Investitionsprojekten, die Planung und Steuerung von Kosten und Erlösen, sowie Grundlagen und Methoden des strategischen Controllings und der Prognose behandelt.

Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Controlling“ teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • verstehen Controlling als ein Führungssystem zur Entscheidungsunterstützung und Verhaltenssteuerung mittels Informationsversorgungs-, Planungs- und Kontrollsystemen. • erkennen den Zweck des Controllings in der Schaffung der Steuerbarkeit von Unternehmen auf Basis der Messung und Analyse von Performance, der Identifikation von Problembereichen sowie der Erzeugung von Entscheidungsvorschlägen zur Problemlösung. • wenden grundlegende Controllinginstrumente an und beurteilen deren Aussagekraft kritisch. • erlangen theoriegeleitete Problemlösungskompetenzen zur Entscheidungsunterstützung auf Basis von Controllinginformationen.
Lehr- und Lernformen
Interaktive Vorlesung Bearbeitung von Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Nein
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
schriftliche Klausur, 60 Min.
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen (Note schlechter als 4,0) können alle Veranstaltungen gemäß 9 AStuPO wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Regelmäßige Gastvorträge

Digital Finance

Modulnummer
651130
Veranstaltungstitel
Digital Finance
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651130	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Kontakt- und 120 St. Selbststudium)
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Keine
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • FinTechs, InsurTechs (Einführung, Überblick) • Kapitalmärkte: Klassischer Überblick, Kryptowährungen (Formen, Währung oder spekulative Assets, Spot- und Derivatemärkte, Price Discovery), Asset Allocation • Trading: Social Trading, Markteffizienz und Social Media/Sentiment, Algorithmic Trading und High-frequency Trading • Asset Allocation: Klassische Ansätze, RoboAdvisory (Formen, Methoden, Strukturierung), Performance, Performancemaße, Behavioral Biase • Unternehmensfinanzierung: Klassische Ansätze, Initial Coin Offerings, Crowd Funding • Banking: Mobile Payment, Mobile Banking
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erkennen die aktuellen Entwicklungen, die durch die Digitalisierung für Finance und Banking relevant sind. • beurteilen diese vor dem Hintergrund ökonomischer Theorien und Konzepte und charakterisieren Herausforderungen für Unternehmen und Marktteilnehmer.

<ul style="list-style-type: none">entwickeln Lösungskonzepte für die Unternehmenspraxis und für Marktteilnehmer, die die aktuellen Entwicklungen nutzbar machen.
Lehr- und Lernformen
Vorlesung mit Seminarcharakter
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Min.
Gesamtnotenrelevanz
100%
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Finanz- und Bankmanagement

Modulnummer
651135
Veranstaltungstitel
Finanz- und Bankmanagement
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651135 211761	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3/5

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte in der zweiten Hälfte des Bachelorstudiums (3. oder 5. Semester) absolviert werden. Grundlegende Kapitalmarkt- und Finanzierungskennnisse werden empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung von Fixed-Income Positionen und Management von Marktzinsrisiken (Zinsrisikomanagement auf der Grundlage einzelner Yields, Duration, Convexity, Spot Rates und Forward Rates, Zinsstrukturkurvenschätzung, Bewertung und Sensitivitäten zentraler Fixed-Income Produkte und zugehöriger Derivate, Bewertung und Sensitivitäten von Fremdwährungsprodukten und zugehöriger Derivate, Hedging gegen mögliche Veränderungen der gesamten Yield Curve) • Risikomessung von Marktrisiken und Value at Risk (VaR) (Grundlagen VaR, Methoden, Varianz-Kovarianz-Methode, stochastische Simulation, historische Simulation, Volatilitätsschätzer, einfache gleitende Durchschnitte, exponentiell gewichtete gleitende Durchschnitte, GARCH-Modelle, implizite Volatilitäten, Abbildung von Finanztiteln und

<p>Derivaten durch Standardmarktfaktoren, „Mapping“ von Fixed-Income Produkten, Aktien, Optionen, Geschäftssteuerung mit VaR-Kennzahlen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Funktion des Banken- und Finanzsystems (Bankensysteme, Existenzberechtigung von Banken und allgemein Finanzunternehmen, staatliche Aufsicht von Finanzunternehmen) • Steuerungssysteme für Finanzunternehmen (Grundlagen zum Bank-Controlling, zentrale Elemente der Bankkostenrechnung, Kostenartenrechnung, Gesamtbetriebsergebnisrechnung und Gesamtzinsspannenrechnung sowie typische Kennzahlen(-systeme), Verrechnungskonzepte für Zinskosten und Zinserlöse insbesondere Marktzinsmethode im Margen- und Barwertkonzept, Ermittlung und Verrechnung anderer Kosten- und Erlösarten)
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erklären und beschreiben die wichtigsten Methoden der Risikomessung und Risikosteuerung in Unternehmen und Banken. • wenden diese Methoden auf konkrete Fragestellungen selbstständig an und beurteilen ihre Möglichkeiten und Grenzen. • erkennen Risiken, insbesondere in den Bereichen Equities, Fixed-Income und FX, und entwickeln Strategien, diese zu managen. • erklären und beschreiben die wesentlichen Funktionen von Finanzintermediären und beurteilen die Auswirkungen der staatlichen Aufsicht auf unternehmerische Entscheidungen. • erklären und beschreiben Steuerungskonzepte für Finanzunternehmen und verinnerlichen eine strikte risikobezogene Opportunitätssichtweise.
<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Interaktiver Frontalunterricht Bearbeitung von Übungsaufgaben</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Klausur, 60 Min.</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p> <p>100%</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p> <p>Skript Weiterführende Literaturhinweise in der Veranstaltung</p>
<p>Weitere Hinweise</p> <p>Es wird eine umfangreiche Excel-Datei zur Verfügung gestellt, mit deren Hilfe die quantitativen Inhalte interaktiv nachvollzogen werden können.</p>

Financial Valuation

Modulnummer
651140
Veranstaltungstitel
Financial Valuation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Niklas Wagner, Dr. Patrizia Perras

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651140	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte des Bachelorstudiums (3. oder 5. Semester) absolviert werden.

Workload						
Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads: Veranstaltungen Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS = Summe 4 SWS						
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)						
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Präsenzzeit (in Std.)</th> <th style="text-align: left;">Eigenarbeitszeit (in Std.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung 30 h</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Übung 30 h</td> <td>70 h</td> </tr> </tbody> </table>	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)	Vorlesung 30 h	70 h	Übung 30 h	70 h
Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)					
Vorlesung 30 h	70 h					
Übung 30 h	70 h					
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.						
Verwendbarkeit						
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“						
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation						
Bezug zur LPO I						
Empfohlene Voraussetzungen						
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik. Grundlegende Kapitalmarkt-, Finanzierungs- und Bilanzierungskennntnisse werden empfohlen.						
Verpflichtende Voraussetzungen						
Unterrichtssprache						
Deutsch						

Inhalte
<p>Das Modul „Financial Valuation“ vertieft folgende Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methodische Grundlagen zur Bestimmung des Unternehmenswertes (Weiterentwickelte und klassische Verfahren der Unternehmenswertbestimmung, darunter Multiple-Bewertung, Discounted Cash Flow-Verfahren, Dividendendiskontierungsmodell, Residualgewinnmethode). • Analyse von Über- bzw. Unterbewertung eines Unternehmens auf dem Kapitalmarkt im Vergleich zu Fundamentaldaten des Unternehmens (Jahresabschlussdaten, Vergleichszahlen, Beachtung von Irrationalitäten wie „Blasen“ und Herdenverhalten auf Kapitalmärkten). • Detaillierte Analyse von Jahresabschlussdaten im Zusammenhang mit fundamentaler Aktienanalyse (z.B. im Hinblick auf die Berechnung des Discounted Cash Flow). • Weiterentwickelte Ansätze der Wertpapierpreisbestimmung unter Berücksichtigung mehrerer Faktoren (Arbitrage Pricing Theorie, Multifaktormodelle und Styles vor dem Hintergrund empirischer Erkenntnisse). • Unternehmens- bzw. Aktienanalyse unter Berücksichtigung interner und externer Risiken (Fehlbewertungsrisiko, fundamentale Risiken). • Einführung in die Analyse von Fremdkapitalrisiken (Ausfallvorhersage, Liquiditätskennzahlen).
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an dem Modul „Financial Valuation“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • können mit realen Abschlussdaten als Ausgangslage für eine Aktienbewertung umgehen, • wissen, dass man aufgrund von möglichen Fehlbewertungen Marktpreisen nicht immer vertrauen kann und erlernen das Handwerkszeug zur Bestimmung fundamental gerechtfertigter Bewertungen, • kennen die Vor- und Nachteile und Anwendungsgebiete der einzelnen Bewertungsmethoden, • können die Fundamentaldaten eines Aktienunternehmens, etwa unter Berücksichtigung von Risiken oder mit Zuhilfenahme von aggregierten Vergleichszahlen, analysieren
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Übungsaufgaben/Case Studies (teilweise auch in Gruppenarbeit) • Diskussion von Vorlesungs- und Übungsinhalten in der Gruppe
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>schriftliche Endklausur 60 Minuten (Prüfungsanmeldung über HISQIS erforderlich) Endklausur: 100%</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise
<p>Gastvorträge inkl. Praxisfallstudien</p>

Futures und Options Management

Modulnummer
658220
Veranstaltungstitel
Futures und Options Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Niklas Wagner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
658220	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der Mitte (3. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload									
Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads: Veranstaltungen Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS = Summe 3 SWS Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Präsenzzeit (in Std.)</td> <td style="width: 30%;">Eigenarbeitszeit (in Std.)</td> <td style="width: 40%;"></td> </tr> <tr> <td>Vorlesung 30</td> <td>70</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Übung 15</td> <td>35</td> <td></td> </tr> </table> Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)		Vorlesung 30	70		Übung 15	35	
Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)								
Vorlesung 30	70								
Übung 15	35								
Verwendbarkeit									
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation									
Bezug zur LPO I									
Empfohlene Voraussetzungen									
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik. Grundlegende Kenntnisse in Statistik, Finanzmathematik sowie Finanzierung werden empfohlen.									
Verpflichtende Voraussetzungen									
Unterrichtssprache									
Deutsch									

Inhalte
<p>Das Modul befasst sich mit derivativen Finanzkontrakten und deren Anwendung in internationalen Finanzmärkten. Wichtige Schwerpunkte bilden sowohl das Risikomanagement, als auch die Bewertung von Derivaten.</p> <p>Insbesondere vertieft das Modul folgende Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Funktionsweise klassischer Derivate wie Forwards, Futures, Optionen, usw. • Risikomanagement und Hedging mittels Derivaten. • Bewertungsmodelle für Optionen, Forwards und Swaps. • Handelsstrategien unter Einbeziehung von Derivaten. <p>Sämtliche Schwerpunkte werden in der Übung anhand von Aufgaben und Anwendungsbeispielen weiter vertieft.</p>
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an dem Modul „Futures und Options Management“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Funktionsweise internationaler Finanzmärkte, • sind in der Lage, unterschiedliche derivative Finanzkontrakte hinsichtlich ihrer Besonderheiten und Anwendungsgebiete zu unterscheiden, • kennen die grundlegenden Bewertungsmodellen für Derivate und können diese anwenden, • sind mit dem Risikomanagement internationaler Unternehmen vertraut und können Entscheidungen des unternehmensinternen Risikomanagements interpretieren, kritisch beurteilen und ggf. weiterentwickeln, • sind mit grundlegenden, auf Derivaten basierenden Handelsstrategien, vertraut.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Gruppendiskussion von ausgewählten Fallstudien
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>schriftliche Endklausur 60 Minuten Endklausur 100%</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise
<p>Evtl. Gastvorträge zu aktuellen Themen</p>

Ertragsteuern und Steuerbilanzen

Modulnummer
651150
Veranstaltungstitel
Ertragsteuern und Steuerbilanzen
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller, Daniela Kühne

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651150	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Studierenden vertiefen im Rahmen dieses Moduls – aufbauend auf der Veranstaltung Steuerplanung - Kenntnisse des deutschen Ertragsteuerrechts (ESt, KSt, GewSt). Darüber hinaus erlernen die Studierenden die Grundzüge des Steuerbilanzrechts. Anhand von Übungsaufgaben wird das theoretische Wissen praxisnah umgesetzt.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul <ul style="list-style-type: none"> • benennen die Studierenden grundlegende Inhalte des Ertragsteuerrechts/Steuerbilanzrechts • erklären die Besonderheiten von Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbeertragsteuer,

<ul style="list-style-type: none"> • verfügen über die notwendigen rechtlichen Kenntnisse hinsichtlich der Aufstellung der Steuerbilanz • nutzen das erworbene Wissen für komplexe Sachverhalte, • übertragen ihr theoretisches Wissen auf praktische Fallbeispiele und entwickeln Problemlösungen.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Seminarcharakter und interaktiven Elementen wie Diskussionen und Gruppenarbeiten • Bearbeitung von Übungsaufgaben und geeigneten Fallbeispielen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
Weitere Hinweise

Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung

Modulnummer
651160
Veranstaltungstitel
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Christoph Pelger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651160	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Bachelorstudiums (ab 4. Semester)

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen bzw. in Bilanzen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Modul werden grundlegende und vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Konzernrechnungslegung nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) vermittelt. Dies umfasst konzeptionelle Grundlagen der Konzernrechnungslegung (Zielsetzung, Anwendungsbereich) ebenso wie die technische Umsetzung der Erstellung von Konzernabschlüssen (Konsolidierung). Zudem werden in diesem Modul grundlegende Fachkenntnisse zur Internationalen Rechnungslegung vermittelt. Diese beinhalten die institutionellen Strukturen der International Financial Reporting Standards (IFRS) ebenso wie die im Rahmenkonzept kodifizierten

<p>konzeptionellen Grundlagen der IFRS. Behandelt werden überdies Ansatz- und Bewertungsregelungen anhand ausgewählter zentraler Einzelstandards der IFRS, die den korrespondierenden Vorgehensweisen in der HGB-Rechnungslegung gegenübergestellt werden.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzernabschlüsse bezüglich ihrer Zielsetzung und Inhalte zu erläutern. • Techniken zur Erstellung von Konzernabschlüssen (Konsolidierung) und zur bilanziellen Behandlung von weiteren Unternehmensverbindungen nach HGB durchzuführen. • Grundausrichtung und Elemente kapitalmarktorientierter Rechnungslegung zu erklären und deren Relevanz für funktionierende Kapitalmärkte zu beurteilen. • Zentrale Aspekte von Ansatz und Bewertung in den IFRS im Zusammenhang mit der Zielsetzung und den konzeptionellen Grundlagen der IFRS darzustellen und auf konkrete Sachverhalte anzuwenden. • Unterschiede in der Rechnungslegung zwischen HGB und IFRS zu strukturieren und deren Ursachen zu reflektieren.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Interaktive Vorlesung mit Fallbeispielen; Bearbeitung von Übungsaufgaben durch die Studierenden in der begleitenden Übung.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p></p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p></p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p></p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Wenn Sie das Modul „Internationale Rechnungslegung“ (PN 212309) bereits erfolgreich absolviert haben, ist es auf Grund der inhaltlichen Überschneidungen nicht möglich, zusätzlich das Modul „Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung“ (PN 213303) zu absolvieren.</p>

Internationale Besteuerung

Modulnummer
651165
Veranstaltungstitel
Grundzüge der internationalen Besteuerung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651165	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen des internationalen Umsatz- und Ertragsteuerrechts. Die Studierenden erhalten einen systematischen Überblick über umsatzsteuerliche Sachverhalte. Neben den nationalen Regelungen werden auch Besonderheiten bei grenzüberschreitenden Lieferungen und Leistungen vermittelt. Im Bereich des internationalen Ertragsteuerrechts wird den Studierenden ein betriebswirtschaftlicher Überblick über die ertragsteuerlichen Besonderheiten von Steuerinländern im Ausland und Steuerausländern im Inland gegeben.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul <ul style="list-style-type: none"> • erläutern und beurteilen Studierende internationale Steuergestaltungen,

<ul style="list-style-type: none">• analysieren und reflektieren selbstständig die generellen Problematiken in Bezug auf die Zuordnung von Besteuerungsrechten (insb. auch im Rahmen der Digitalisierung) de lege late bzw. de lege ferenda• benennen die Besonderheiten der Besteuerung im internationalen Kontext,• transferieren das theoretisch erworbene Wissen auf komplexe Sachverhalte.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Min., 100 %
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik.
Literatur
Themenbezogene Literaturempfehlungen in der Vorlesung.
Weitere Hinweise

Controlling mit Standard-Software
--

Modulnummer
651175
Veranstaltungstitel
Controlling mit Standardsoftware
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651175	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik. Die Teilnahme ist begrenzt, so dass ggf. ein Einstufungstest stattfindet. Das bestandene Modul „Controlling“ wird vorausgesetzt. Bewerbungsvoraussetzungen und -fristen siehe Lehrstuhl-Homepage!
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Controlling mit Standardsoftware“ baut auf den Inhalten der Vorlesung „Controlling“ auf und umfasst die rechnergestützte Bearbeitung von Fallstudien mit Standardauswertungen und speziellen Analysen in Microsoft Excel. Neben der Vermittlung von methodischen Grundlagen und Funktionen in Microsoft Excel (z.B. Pivot-Tabellen, SVERWEIS, DBSUMME, etc.) werden von den Studierenden Controlling-Instrumente (z.B. Budgetierung, Deckungsbeitragsrechnung, Sensitivitätsanalysen) konstruiert und genutzt, um Lösungsvorschläge zu den Fallstudien zu erarbeiten.

Lernergebnisse Lernziele
Ziel der Veranstaltung "Controlling mit Standard-Software" ist die Befähigung der Studierenden zum selbständigen und eigenverantwortlichen Umgang mit Microsoft Excel im Controlling-Kontext. Im Rahmen der Veranstaltung „Controlling mit Standard-Software“ sollen die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • Komplexe controllingrelevante Sachverhalte analysieren, • relevante Funktionen von Microsoft Excel im Controlling-Kontext beherrschen, • ausgewählte Instrumente des Controllings durch Anwendung geeigneter Instrumente in Microsoft Excel kontextbezogen implementieren, • Lösungsansätze für controllingspezifische Problemstellungen entwickeln.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Fallstudien
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur 60 Min. (100% der Gesamtnote)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Empfohlene Literatur wird vorlesungsbegleitend bekannt gegeben
Weitere Hinweise
Blockveranstaltung; Anmeldung und Organisation am Lehrstuhl

Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics

Modulnummer
651180
Veranstaltungstitel
EEBDA – Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller, Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Joachim Schnurbus, Daniel Ehm

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651180	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload
2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik werden vorausgesetzt.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch: Sommersemester. Englisch: Wintersemester

Inhalte
Die Studierenden erlernen in begleitenden Fallstudien die grundlegenden Arbeitsschritte der Datenaufbereitung, welche im Zuge von Big Data Analysen relevant sind. Für die fallstudienspezifischen Auswertungen greifen die Studierenden auf das Statistikprogramm R zurück und werten Datensätze mit Hilfe der aufgezeigten Verfahren aus. Die Fallstudien bestehen jeweils aus folgenden Elementen, wobei jeweils einzelne stärker betont werden:
<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Theorie/Fragestellungen (inkl. Praktiker-Interviews) • Datenaufbereitung und explorative Datenanalyse • Zielgerichtete Datenverarbeitung (Modellschätzung und Analyse)

<ul style="list-style-type: none"> • Interpretation der Ergebnisse im Hinblick auf die ökonomische Fragestellungen.
Lernergebnisse Lernziele
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verbinden Studierende Eigenschaften von Big Data-Analysen mit den traditionellen betriebswirtschaftlichen Theorien, • identifizieren (Einsatz-)Möglichkeiten von Big Data für die Wirtschaftswissenschaften, • nutzen grundlegende Methoden der Datenbeschaffung, -aufbereitung und -auswertung, • beschreiben Herausforderungen beim Einsatz von Big Data (z.B. Datenschutz, Datensicherheit, ethische Erwägungen usw.) • erkennen mögliche Trends und Entwicklungen von Big Data Analytics und nutzen diese für ihre spätere Tätigkeit oder für eine Unternehmensgründung.
Lehr- und Lernformen
<p>Interaktives Vorlesungsskript bestehend aus Fallstudien Zugriff auf einen Datencenter sowie auf R-Studio Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Multiple-Choice-Klausur, 60 Minuten, 100%
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Data Analytics - Financial Data

Module number
651830
Course name
Financial Data Analytics
Module coordinator
Prof. Dr. Ralf Kellner

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651830	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	4-6

Workload
150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Mathematics and Statistics; It is advantageous to take the course "Data Analysis and Digital Reporting with Python" at the same time.
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Basics of data modeling • Linear, logistic and polynomial regression • Principal component analysis • Clustering • Generalization of statistical models • Regularization • Handling text in data analysis • Analysis of asset returns • Analysis of binary target variables • Outlier identification • Clustering of companies based on different company characteristics

Intended learning outcomes (ILOs)
Students understand how data modeling works, are able to use this knowledge to learn new models and select models that are appropriate for the situation at hand. Practically relevant aspects of financial data analysis are learned through diverse applications of the methods used in the course.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lectures incl. digital documents and teaching videos • Interactive exercise units incl. self-made data analyses
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
<ul style="list-style-type: none"> • Written exam
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
In the event of failure, all courses can be repeated in accordance with Section 6 of the Study and Examination Regulations.
Recommended reading
<ul style="list-style-type: none"> • An Introduction to Statistical Learning (2013) – James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R.; Springer • Statistics and Data Analysis for Financial Engineering (2015) – Ruppert, D., Matteson, D. S.; Springer
Additional notes

Data Analytics – Python

Module number
651850
Course name
Data Analysis and Digital Reporting with Python
Module coordinator
Prof. Dr. Ralf Kellner

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651850	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	4-6

Workload
150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)
Module applicability
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule</p>
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
None
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to programming with Python: <ul style="list-style-type: none"> ○ General basics: Python with Jupyter ○ Working with data sets: Pandas • Obtaining financial data through: <ul style="list-style-type: none"> ○ Commercial providers ○ APIs ○ Web Scraping • Visualizing financial data with static and interactive graphics • Descriptive analysis of financial data • Interactive digital reports with the help of dashboards

Intended learning outcomes (ILOs)
Students learn the basic terms and concepts of the Python programming language required for data analysis. With knowledge of different channels of data retrieval, they can automatically retrieve financial data in different ways. Students also learn how to visualize relevant information contained in the data using various types of graphics. Together with descriptive analysis methods, students will be able to generate dashboards for digital reporting purposes at the end of the course, which can be included in the economic decision-making process.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lectures incl. digital documentation • Interactive exercise units with independent programming
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
<ul style="list-style-type: none"> • Digital exam
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
In the event of failure, all courses can be repeated in accordance with Section 6 of the Study and Examination Regulations.
Recommended reading
<ul style="list-style-type: none"> • Learn Python Programming (2018) – Romano, F., Packt Publishing Ltd. • Web Scraping with Python (2018) - Ryan Mitchell, O'Reilly Media, Inc.
Additional notes

Tax Data Analytics

Modulnummer
651190
Veranstaltungstitel
Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller, Patrick Katzlmayr

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651190	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload
2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik werden vorausgesetzt.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Dieses Modul umfasst die Funktionsweise, Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung im Bereich der Steuerberatung und des Besteuerungsprozesses. Die Studierenden erlernen Standardtechnologien der Datenanalyse domänenspezifisch einzusetzen und Lösungsansätze für Fallstudien, unter Verwendung der Programmiersprache Python, zu erarbeiten.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul: <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Studierenden Datenarten, Datenspeicherung, Datenaufbereitung und Datenvisualisierung, • nutzen sie statistische Analyse- und Testverfahren, • werten sie deskriptive Analysen für steuerliche Fragestellungen aus, • bedienen eigenständig ausgewählte Softwarelösungen und Softwarepakete zur Datenaufbereitung, Datenanalyse und Datenvisualisierung.

Lehr- und Lernformen
Interaktive Jupyter Notebooks Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Digitale Produktion und Industrie 4.0

Modulnummer
651170
Veranstaltungstitel
Digitale Produktion und Industrie 4.0
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651170	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik. Es wird empfohlen, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mindestens zwei betriebswirtschaftliche Grundlagenveranstaltungen besucht haben und gefestigte Kenntnisse in den Gebieten der Mathematik und Statistik haben.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Industrie 4.0 und die digitale Transformation gelten als zentrale elementare Herausforderungen für den Aufbau und die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit von Industrieunternehmen. Das Modul „Digitale Produktion und Industrie 4.0“ behandelt elementare Ansätze zur Planung und Steuerung digital unterstützter Wertschöpfungssysteme und -prozesse. Ausgehend von den Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung werden in einem ersten Teil die elementaren Produktionsfaktoren, ihre digitale Durchdringung sowie Bedingungen ihres

effizienten Einsatzes behandelt, bevor in einem zweiten Teil digital unterstützte Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme vorgestellt werden.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • produktionswirtschaftliche Problemstellungen zu strukturieren, zu modellieren und zu lösen. • quantitative Planungs- und Steuerungsmethoden anzuwenden, um für konkrete produktionswirtschaftliche Probleme einen fundierten Lösungsvorschlag vorzulegen. • verschiedene Module der digitalen Produktionsplanung und -steuerung und deren Form und Funktionsweise zu beschreiben. • die Entwicklungen sowie die Auswirkungen von industriellen Transformationsprozessen zu erläutern.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Lehrvideos • Übung
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Min., 100 %
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Finanz- und Vermögensplanung (PFM Personal Finance Management)

Modulnummer
658230
Veranstaltungstitel
Finanz- und Vermögensplanung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jürgen Steiner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
658230	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS Präsenzzeit 30 h; Eigenarbeitszeit 120 h Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Die Lehrveranstaltung ist für alle Semester geeignet.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Absicherung gegen die finanziellen Folgen von Sach- und Vermögensrisiken • Altersvorsorge • Finanzmathematik im Vermögensmanagement • Immobilienanlagen • Bewertung von Immobilien • Refinanzierung von Immobilienkrediten in Banken • Instrumente zur Erfolgsmessung in Banken • Rechnungslegung bei Banken • Risikomanagement in Banken • Bankensysteme und Bankenregulierung

Lernergebnisse Lernziele
Das Modul richtet sich an Studierende, die praxisorientierte Kenntnisse und Fähigkeiten zur Privaten Finanzplanung sowie bankbetriebliche Grundlagen erwerben möchten. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Fach- und Methodenwissen zur Privaten Finanzplanung. Die Teilnehmenden erhalten zudem Einblicke in das Tagesgeschäft von Banken. Studierende, die eine Karriere als Führungskraft in Finanzdienstleistungsunternehmen anstreben, können durch die Teilnahme an der Veranstaltung praxisorientiertes Basiswissen erlangen und ihr individuelles Kompetenzprofil schärfen.
Lehr- und Lernformen
Selbststudium <ul style="list-style-type: none"> • Literatur und Vorlesungsskripte zu den Wissensgebieten Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Übungsaufgaben Medienformen: Beamer, Handouts, Overheadprojektor, Tafel
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Computergestützte Statistik

Modulnummer
651210
Veranstaltungstitel
Computergestützte Statistik – Einführung in R
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651210	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

Workload
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Daten- und Wissensmanagement Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte

Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die Statistiksoftware R zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen. • verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. • sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht anhand von R-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in R bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio. Bei bestandener Prüfung werden die R-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.
Gesamtnotenrelevanz
100 %
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
Weitere Hinweise

Zeitreihenanalyse

Modulnummer
651215
Veranstaltungstitel
Einführung in die Zeitreihenanalyse
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651215	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. Jedes Sommersemester	1 Semester	4

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation Modulbereich C: Modulgruppe Economics Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics</p>
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren. • verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse. • sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden. • können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut. • sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.
Lehr- und Lernformen
<p>Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung</p>
Gesamtnotenrelevanz
<p>100%</p>
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
Weitere Hinweise
<p>Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.</p>

Vertiefung in Accounting

Modulnummer
651230
Veranstaltungstitel
Vertiefung in Accounting
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651233 bis 651237	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Accounting vermittelt. Dies schließt unter anderem aktuelle Themen im Bereich des externen Rechnungswesens und der weiteren finanziellen und nicht-finanziellen Berichterstattung ebenso ein wie Themen des internen Rechnungswesens und Controllings sowie der Corporate Governance. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen im Bereich Accounting und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen in Unternehmenspraxis, Regulierung und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Accounting sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • relevante Problemstellungen im Bereich Accounting zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen. • rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen des Accounting zu benennen, zu interpretieren und für die Behandlung vertiefter Fragestellungen zu mobilisieren.

<ul style="list-style-type: none"> • zentrale Methoden in der Accounting-Forschung zu benennen, deren Ergebnisse zu analysieren und in den Kontext der Literatur einzuordnen. • Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zu aktuellen Fällen in der Unternehmenspraxis und zu aktuellen regulatorischen Diskussionen herzustellen. • Potentiale und Grenzen von Zielsetzungen, Ansätzen und Instrumenten des Accounting im Lichte aktueller Forschung zu erkennen und kritisch zu reflektieren.
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Vertiefung in Accounting – Integrierte Finanzplanung mit Excel

Modulnummer
651230
Veranstaltungstitel
Integrierte Finanzplanung mit Excel
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier, externe Dozierende

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651235	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	5. Semester

Workload
Blockveranstaltung 2 SWS (16 St. Präsenz- und 134 St. Eigenarbeitszeit) 3 Blocktermine + Eigenarbeit
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „Controlling“
Verpflichtende Voraussetzungen
Gem. § 4 AStuPO für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics bzw. Wirtschaftsinformatik. Nach Möglichkeit ist ein eigenes Laptop mitzubringen. Bei Bedarf kann man sich beim Lehrstuhl melden.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Der Workshop „Integrierte Finanzplanung mit Excel“ baut auf den Inhalten der Vorlesung „Controlling“ auf und umfasst die Erstellung eines Business Plans für ein Industrieunternehmen unter Einsatz von Microsoft Excel. Im Speziellen werden mit den Studierenden folgende Fragestellungen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Was versteht man unter einem integrierten Finanzmodell? • Wie ist ein integriertes Finanzmodell grundsätzlich aufgebaut? • Worauf muss bei der Erstellung eines integrierten Business Plan Modells geachtet werden? • Wie sind Annahmen für einen Business Plan abzuleiten? • Welche Maßstäbe sind bei der Plausibilisierung eines Business Plans zu beachten?

Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul " Integrierte Finanzplanung mit Excel " teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • analysieren komplexe Geschäftsmodelle und identifizieren relevante Werttreiber. • entwickeln, hinterfragen und plausibilisieren Finanzpläne für verschiedene Szenarien. • modellieren integrierte Finanzpläne unter Einsatz grundlegender Funktionalitäten in MS Excel.
Lehr- und Lernformen
Interaktive Vorlesung unter Beteiligung von Dozenten aus der Unternehmenspraxis Computerunterstützte Bearbeitung einer Fallstudie in Gruppen
Anwesenheitspflicht
Ja
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Erstellung einer Fallstudie (80% der Gesamtnote) Präsentation der Ergebnisse (20% der Gesamtnote)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen (Note schlechter als 4,0) können alle Veranstaltungen gemäß § 9 AStuPO wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Es handelt sich um eine unregelmäßige Blockveranstaltung. Die Teilnahme ist begrenzt.

Vertiefung in Finance

Modulnummer
651240
Veranstaltungstitel
Vertiefung in Finance
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651243 bis 651247	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Finance vermittelt. Dies schließt unter anderem aktuelle Themen im Bereich Asset Management, Corporate Finance, Financial Engineering und Entwicklung von Finanzinnovationen ebenso ein wie Kapitalmärkte und ihre Regulierung, das Bank- und Versicherungswesen und seine Regulierung sowie das Risikomanagement. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen im Bereich Finance und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen in Unternehmenspraxis, Regulierung und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Finance sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • relevante Problemstellungen im Bereich Finance zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen. • betriebswirtschaftliche Grundlagen aus dem Bereich Finance zu benennen, zu interpretieren und für die Behandlung vertiefter Fragestellungen zu mobilisieren.

<ul style="list-style-type: none"> • zentrale Methoden der Forschung im Bereich Finance zu benennen, deren Ergebnisse zu analysieren und in den Kontext der Literatur einzuordnen. • Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zu aktuellen Fällen in der Unternehmens- und Kapitalmarktpraxis herzustellen. • Potentiale und Grenzen von Zielsetzungen, Ansätzen und Instrumenten im Bereich Finance im Lichte aktueller Forschung zu erkennen und kritisch zu reflektieren.
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Vertiefung in Taxation

Modulnummer
651250
Veranstaltungstitel
Vertiefung in Taxation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651253 bis 651258	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse in Taxation vermittelt. Dies schließt unter anderem aktuelle Themen im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, des nationalen und internationalen Steuerrechts sowie Verbindungen zum externen und internen Rechnungswesen ebenso ein wie Umsetzungen und Auswirkungen der Digitalisierung im steuerlichen Bereich. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen im Bereich Taxation und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen in Unternehmenspraxis, Regulierung und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Taxation sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • relevante Problemstellungen im Bereich Taxation zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.

<ul style="list-style-type: none"> • rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen der Unternehmensbesteuerung zu benennen, zu interpretieren und für die Behandlung vertiefter Fragestellungen zu mobilisieren. • zentrale Methoden der Forschung im Bereich Taxation zu benennen, deren Ergebnisse zu analysieren und in den Kontext der Literatur einzuordnen. • Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zu aktuellen Fällen in der Unternehmenspraxis und zu aktuellen regulatorischen Diskussionen herzustellen. • Potentiale und Grenzen steuerbezogener Zielsetzungen, Ansätze und Instrumente im Lichte aktueller Forschung zu erkennen und kritisch zu reflektieren.
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

C: Economics

Makroökonomik

Modulnummer
651085
Veranstaltungstitel
Makroökonomik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651085	5	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte am Anfang (2. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
75 h Kontaktstudium, 75 h Selbststudium
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
RS, GY nach § 58 bzw. § 84
Empfohlene Voraussetzungen
Kenntnisse in Mikroökonomik werden empfohlen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Vorlesung beinhaltet gängige Modelle der Makroökonomie aus einer mikroökonomischen, keynesianischen und verhaltensorientierten Perspektive. Dies beinhaltet den Unterschied zwischen Entscheidungen auf individueller Ebene und den systemischen Zusammenhängen auf makroökonomischer Ebene, einschließlich der Aggregationsprobleme und der Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, ein Wachstumsmodell zur Bestimmung langfristiger Prozesse wie Produktion, Konsum und Investitionen, Kurzfristige Modelle zu Konjunkturzyklus, Multiplikatoreffekt, Geld und Anleihen, Staatsausgaben, Taylor-Regel und Investitionsentscheidungen,

<p>Ein IS/MP-Modell zu kurzfristigen Schwankungen und wirtschaftspolitischen Maßnahmen einschließlich der Liquiditätsfalle, Modelle zu Inflationsdynamik, Phillips-Kurve und das Keynesianische Konsensmodell einschließlich der Lucas-Kritik und der Deflationsspirale. Darüber hinaus werden aktuelle, historische und ländervergleichende Bezüge hergestellt, beispielsweise zur Großen Depression, Finanzkrise und zu aktuellen wirtschaftspolitischen Herausforderungen.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Makroökonomik“ teilgenommen haben, formulieren Buchungen in der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und gesamtwirtschaftliche Modellzusammenhänge, interpretieren Größen wie Produktionslücke, Inflation und Zins im gesamtwirtschaftlichen Kontext, kombinieren makroökonomisch relevante Aggregate wie Konsum, Ersparnis, Investition, Nachfrage und Produktion zu theoretischen Zusammenhängen, illustrieren mit Hilfe grafischer, mathematischer und verbalökonomischer Methoden die Auswirkung makroökonomischer Schocks und wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf Produktion, Zinsen und Preise, stellen Theorien auf zur Wirkung von Schocks und wirtschaftspolitischen Maßnahmen, produzieren Vorhersagen zu zukünftigen makroökonomischen Entwicklungen und Empfehlungen für wirtschaftspolitische Interventionen.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Vorlesung mit Übung, unterstützt durch zusätzliche Tutorien in Kleingruppen. Vorlesung und Übung präsentieren den relevanten Stoff und bieten erste Möglichkeiten des Einübens anhand von Übungsaufgaben Während der Vorlesung werden interaktive Spiele mit classEx durchgeführt, die eine Einführung in die Problematik ermöglichen, bevor die theoretischen Zusammenhänge behandelt werden (flipped classroom). In den Tutorien werden offene Textfragen mit DeepWrite behandelt und Studierende in ihrer Schreib- und Argumentationskompetenz geschult. Ein Buch mit allen klausurrelevanten Inhalten kann begleitend und zum selbständigen Lernen verwendet werden</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur (80 Minuten)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Literatur: Lamsdorff, J. Graf und M. Giamattei (2023), Makroökonomik – Vorlesung in Volkswirtschaftslehre, 9. Aufl. Eigenverlag.</p> <p>Ergänzende Literatur wird im Buch angegeben, wie beispielsweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jarchow, H.-J. (2010), Grundriss der Geldtheorie, 12. Aufl. • Mankiw, N. G. (2017), Makroökonomik. 7. Aufl. • Romer, D., (2018), Short-Run Fluctuations. Manuskript, University of California, Berkeley, S. 1-22; 54-115: http://elsa.berkeley.edu/~dromer/

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Stiglitz, J. und C. Walsh (2013), Makroökonomie, Band II zur Volkswirtschaftslehre, 4. Aufl. 211-273.• Taylor, J.B. und A. Weerapana (2017), Principles of Macroeconomics, 8. Aufl. |
|--|

Weitere Hinweise

Makroökonomik offener Volkswirtschaften

Modulnummer
651090
Veranstaltungstitel
Makroökonomik offener Volkswirtschaften
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651090	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit) • Übung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit) <p>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>
Verwendbarkeit
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics</p>
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Das vorherige Absolvieren der Module Mikroökonomik und Makroökonomik wird empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<p>Wie wirkt sich eine Zinswende in den USA auf Schwellenländer oder den Euro-Raum aus? Warum haben fixe Wechselkurssysteme in der Vergangenheit Währungen und Volkswirtschaften stabilisiert aber zugleich immer wieder zu massiven – durch Währungsspekulationen ausgelöst – Krisen geführt? Wieso konnte die Aufhebung der Bindung des Schweizer Franken an den Euro polnische Häuslebauer in den Ruin treiben (und was sollten zukünftige Bauherren und Staaten daraus lernen)? Ist der Verfall des Britischen Pfunds (im Vergleich zum Euro) in Reaktion auf das Brexit-Votum „good news or bad news“ für das Vereinigte Königreich?</p> <p>Ziel der Veranstaltung „Makroökonomik offener Volkswirtschaften“ ist nicht, einfach Antworten auf diese Fragen zu geben, sondern die Studierenden in die Lage zu versetzen, Antworten auf diese und ähnliche Fragen selbst zu finden.</p>

<p>Wichtige Themenbereiche sind die Zahlungsbilanz, die Zusammenhänge zwischen Geldmarkt, Zinssätzen und Wechselkursen sowie die Beziehung zwischen Produktion, Exporten und dem Wechselkurs in der kurzen und der langen Frist.</p> <p>Im Zentrum des Moduls steht ein graphisches Tool, das erlaubt, die Effekte von Geld- und Fiskalpolitik (und anderen makroökonomischen Schocks) durch den Geld-, Devisen- und Gütermarkt zu verfolgen. Dies gilt sowohl für flexible wie auch für fixe Wechselkurse.</p> <p>Im ersten Teil des Moduls wird dieses Modell schrittweise entwickelt, indem zunächst einzelne Modelle des Geld-, Devisen- und Gütermarktes in einer offenen Volkswirtschaft entwickelt und analysiert werden.</p> <p>Im zweiten Teil werden die einzelnen Modelle kombiniert und ein graphisches Tool entwickelt, das es ermöglicht, den Einfluss verschiedener Schocks auf die verschiedenen Märkte simultan zu analysieren.</p> <p>Im dritten Teil wird das graphische Tool eingesetzt, um den Einfluss von Geld- und Fiskalpolitik auf Produktion, Beschäftigung, Preisniveau und Wechselkurs bei flexiblen Wechselkursen zu analysieren.</p> <p>Im vierten Teil werden die Möglichkeiten der Geld- und Fiskalpolitik bei fixen Wechselkursen, sowie die Möglichkeit einer politisch administrierten Abwertung analysiert.</p> <p>Anhand verschiedener Fallbeispiele werden verschiedene der o.g. Aspekte exemplarisch vertieft.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Makroökonomik offener Volkswirtschaften“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der internationalen Makroökonomik. • stellen die Zusammenhänge zwischen Devisenmarkt, Geldmarkt und Gütermarkt mit Hilfe eines Standard-Modells der internationalen Makroökonomik dar. • nutzen dieses Modell, um fundierte Vorhersagen zu Effekten beispielsweise der aktuellen Geld- oder Fiskalpolitik im internationalen Kontext zu treffen. • illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Wirkung makroökonomischer Schocks und nationaler Politiken auf die verschiedenen Märkte und das Gleichgewicht aller Märkte. • beurteilen, wie zielführend verschiedenen nationale Politiken (z.B. Geldpolitik und Fiskalpolitik) in Abhängigkeit vom jeweiligen Wechselkursregime (z.B. fix oder flexibel) sind. • entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Modellen für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Die Vorlesung und Übung finden in der Regel als Präsenzveranstaltung statt.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur, 60 Min. + 10 Min. Lesezeit, 100 %</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Krugman, Obstfeld, Melitz: Internationale Wirtschaft, 11. Auflage, Pearson, 2019 37020</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Marktversagen und Wirtschaftspolitik

Modulnummer
651095
Veranstaltungstitel
Marktversagen und Wirtschaftspolitik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Stefan Bauernschuster

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651095	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Mikroökonomik
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Inhalte des Moduls sind die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomie und dabei insbesondere die Frage, wann Märkte so funktionieren, dass individuell rationale Entscheidungen zu einem gesellschaftlichen Optimum führen, und wann individuelle und kollektive Rationalität auseinanderfallen. Schwerpunkt ist die Analyse bekannter Marktversagenstatbestände und die allokatonsökonomische Rechtfertigung staatlicher Eingriffe. Dabei wird insbesondere auf den Bereich der öffentlichen Güter (Trittbrettfahrer-Problem bei individueller Entscheidung und öffentliche Bereitstellung), der externen Effekte (Umweltverschmutzung und Umweltpolitik), der unreinen öffentlichen Güter (Tragik der Allmende und Clubgüter), der asymmetrischen Informationen (moral hazard, adverse Selektion und Sozialversicherungssystem) und der natürlichen Monopole (Netzindustrien und Regulierung)

<p>eingegangen. In einer abschließenden Einführung in die Politische Ökonomie wird aufgezeigt, welche Rolle unterschiedliche Wahlverfahren für kollektive Entscheidungen spielen.</p> <p>Gliederung: Kapitel 1: Einleitung Kapitel 2: Wohlfahrtsökonomische Grundlagen Kapitel 3: Öffentliche Güter und Trittbrettfahrer Kapitel 4: Externe Effekte und das Umweltproblem Kapitel 5: Clubgüter und Allmendegüter Kapitel 6: Asymmetrische Informationen Kapitel 7: Natürliches Monopol und Regulierung Kapitel 8: Kollektive Entscheidungen</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln ein Verständnis für die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik und demonstrieren, in welcher Hinsicht Märkte wohlfahrtsmaximierend sind • diskutieren, wann freie Märkte nicht zu einer wohlfahrtsmaximierenden Allokation von Ressourcen führen • identifizieren verschiedene allokationsökonomisch begründete Staatseingriffe, ihren Sinn und mögliche Probleme • verstehen anhand empirischer Studien, wie die Auswirkungen staatlicher Interventionen empirisch untersucht werden können • wenden theoretische ökonomische Konzepte auf wirtschaftspolitisch relevante Situationen an, ziehen politische Schlussfolgerungen und können sich an fundierten Debatten über die Rolle des Staates in Marktwirtschaften beteiligen
<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Interaktiver Frontalunterricht Bearbeitung von Übungsaufgaben</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Abschlussklausur (60 Minuten)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p> <p>100% Abschlussklausur</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Wiederholerklausur im Sommersemester</p>
<p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akerlof, G. (1970), The Market for „Lemons“: Quality Uncertainty and the Market Mechanism, Quarterly Journal of Economics, 84(3), 488-500. • Andersson, J. (2019), Carbon Taxes and CO2 Emissions: Sweden as a Case Study, American Economic Journal: Economic Policy, 11(4), 1-30. • Attiyeh, G., Franciosi, R., Isaac, M. (2000), Experiments with the Pivotal Process for Providing Public Goods, Public Choice • Bayer, P., Aklin, M. (2020), The European Union Emissions Trading System Reduced CO2 Emissions Despite Low Prices, Proceedings of the National Academy of Sciences, 117(16): 8804–8812. • Chen, S., Graff Zivin, J., Wang, H., Xiong, J. (2022), Combating Cross-Border Externalities, NBER Working Paper 30233. • Colmer J., Martin, R., Muuls, M. Wagner, U. (2024), Does Pricing Carbon Mitigate Climate Change? Firm-Level Evidence from the European Union Emissions Trading System, Review of Economic Studies, in press.

- Di Maria, C., Lange, I., Van der Werf, E. (2014), Should We Be Worried about the Green Paradox? Announcement Effects of the Acid Rain Program, *European Economic Review*, 69, 143-162.
- Duranton, G., Turner, M. (2011), The Fundamental Law of Road Congestion: Evidence from US Cities, *American Economic Review*, 101(6), 2616-2652
- Einav, L., Finkelstein, A. (2018), Moral Hazard in Health Insurance: What We Know and How We Know It, *Journal of the European Economic Association*, 16(4), 957-982.
- Fritsch, M. (2011), *Marktversagen und Wirtschaftspolitik*, München: Vahlen
- Gruber, J. (2011), *Public Finance and Public Policy*, New York: Worth Publishers.
- Heldring, L., Robinson, J., Vollmer, S. (2022), The Economic Effects of the English Parliamentary Enclosures, NBER Working Paper 29772.
- Kaestner, K., Sommer, S. (2021), Deutschland auf dem Weg zur Klimaneutralität 2045: Szenarien und Pfade im Modellvergleich, Chapter 10, Potsdam: Potsdam Institut fuer Klimafolgenforschung.
- Leape, J. (2006), The London Congestion Charge, *Journal of Economic Perspectives*, 20(4), 157-176.
- Leininger, W. (1993), The Fatal Vote: Berlin vs Bonn, *Public Finance Analysis*, 50(1), 1-20.
- Di Maria, C., Lange, I., Van der Werf, E. (2014), Should We Be Worried about the Green Paradox? Announcement Effects of the Acid Rain Program, *European Economic Review*, 69, 143-162.
- Lemoine, D. (2017), Green Expectations: Current Effects of Anticipated Carbon Pricing, *The Review of Economics and Statistics*, 99(3), 499-513.
- Nordhaus, W. (2015), Climate Clubs: Overcoming Free-Riding in International Climate Policy, *American Economic Review*, 105(4), 1339-1370.
- Schmalensee, R., Joskow, P., Ellerman, D., Montero, J., Bailey, E. (1998), An Interim Evaluation of Sulfur Dioxide Emissions Trading, *Journal of Economic Perspectives*, 12(3), 53-68.
- Sinn, H.W. (2008), *Das grüne Paradoxon - Plädoyer für eine illusionsfreie Klimapolitik*. Berlin: Econ.
- Stavins, R. (2019), The Future of U.S. Carbon-Pricing Policy, NBER Working Paper 25912.
- Trebesch, R. (2008), *Public Sector Economics*, New York: Palgrave McMillan.
- Varian, H. (2010), *Intermediate Microeconomics – A Modern Approach*, New York: Norton.
- Weimann, J. (2009), *Wirtschaftspolitik – Allokation und kollektive Entscheidung*, Heidelberg: Springer.
- Wellisch, D. (2000), *Finanzwissenschaft I: Rechtfertigung der Staatstätigkeit*, München: Vahlen.

Weitere Hinweise

Industrieökonomik

Modulnummer
651115
Veranstaltungstitel
Industrieökonomik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Oliver Farhauer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651115	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

Workload
60 h Kontaktstudium, 90 h Selbststudium
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Erfolgreiche Teilnahme der Mikroökonomik
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Unter der Verwendung von mikroökonomischen Grundkenntnissen wird eine industrieökonomische Analyse von verschiedenen Wettbewerbsformen in einer Volkswirtschaft durchgeführt. Ausgehend von der Lenkungsfunktion des Wettbewerbs und der Realität unvollständiger Wettbewerbsbedingungen werden zudem die Aufgaben des Staats in der Marktwirtschaft zur Sicherung eines funktionsfähigen Wettbewerbs begründet.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul "Industrieökonomik" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • erläutern mikrofundiert die Gewinnmaximierungsstrategien von Unternehmen auf Wettbewerbsmärkten. • können eine Bewertung von Gewinnen und Verlusten auf Wettbewerbsmärkten durch staatliche Eingriffe darstellen. • nutzen die Kenntnisse, um Formen der Marktmacht fundiert darzustellen und Probleme, die daraus entstehen, herauszuarbeiten.

<ul style="list-style-type: none">• illustrieren qualitativ mit Hilfe von Analysetools die Auswirkungen auf die gesellschaftliche Wohlfahrt, die Marktformen der monopolistischen Konkurrenz und der Oligopole haben.• beurteilen mithilfe der Spieltheorie verschiedene Wettbewerbsstrategien.• entwickeln klare Kriterien über die Wettbewerbssituation von Märkten und können daraus Strategien ableiten, die den Wettbewerb dauerhaft sicherstellen.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Minuten, 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Arbeitsmarktökonomik

Modulnummer
651265
Veranstaltungstitel
Arbeitsmarktökonomik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Oliver Farhauer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651265	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
SoSe 2026 (Entfällt WiSe 25/26)	1 Semester	5. oder 6. Semester

Workload
60 h Kontaktstudium, 90 h Selbststudium
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Zuvor „Industrieökonomik/Markt und Wettbewerb“ erfolgreich belegt.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen umfassenden Einblick in die aktuelle arbeitsmarkttheoretische und -politische Diskussion zu geben. Ferner wird gezeigt, wie der Erfolg der Arbeitsmarktpolitik gemessen wird und welche Ergebnisse empirische Untersuchungen hervorbringen.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul "Arbeitsmarktökonomik" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • können grundlegend die Arbeitsnachfrage, das Arbeitsangebot und den Einfluss unterschiedlicher Elastizitäten auf diese erläutern. • stellen Zusammenhänge zwischen perfekt funktionierenden Arbeitsmärkten mit Hilfe verschiedener Modelle und Marktschwächen (Gewerkschaften, Humankapitaltheorie, Effizienzlöhne, Insider-Outsider usw. usf.) dar. • nutzen diese Modelle, um verschiedene wirtschaftspolitische Strategien zur Verringerung bzw. Vermeidung von Arbeitslosigkeit darzulegen.

<ul style="list-style-type: none">• können die theoretischen, wie wirtschaftspolitischen Kenntnisse auf die aktuelle arbeitsmarktpolitische Diskussion beurteilen.• entwickeln klare Kriterien, um Verfahren zur Messung des Erfolgs der Arbeitsmarktpolitik beurteilen zu können.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht, Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Minuten, 100 %
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Es sollte ein grundsätzliches Interesse für volkswirtschaftliche Theorie vorliegen.
Die Veranstaltung entfällt im WS 25/26 und findet ab SoSe 26 jährlich im Sommersemester statt.

Growth and Development

Module number
651270
Course name
Growth and Development
Module coordinator
Prof. Dr. Michael Grimm

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651270	5	2+2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	

Workload
Lecture 2 SWS (30 h Contact hours and 40 h Self study) Tutorial 2 SWS (30 h Contact hours and 50 h Self study) We are calculating with 15 semester weeks (14 lecture + 1 examination week). Each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
An understanding of intermediate macro-economics and basic quantitative-statistical analysis is recommended.
Requirements
Language of instruction
English

Content
Whereas for a long time Europe and its off-shots dominated worldwide economic growth, more recently East Asia, followed by South-East Asia, China and India, among others, have experienced the highest rates of economic growth. However other parts of the world still lag behind or show at least not more than modest signs of growth. This lecture will reflect on the history of long run growth, discuss alternative theories that try to provide explanations for the contrasting dynamics and examine empirical research testing the validity of the various approaches. The resulting policy implications are debated in depth. Particular topics that are discussed in this context are the role of geography versus institutions, the relevance of poverty traps, the role of trade openness, the effectiveness of development aid as well as the scope for industrial policy in a globalizing world.

Intended learning outcomes (ILOs)
Students who have successfully participated in the Module “Growth and Development”
<ul style="list-style-type: none"> • explain the fundamental concepts of economic development as well as assumptions and mechanics of the main fundamental theories of economic growth. • interpret empirical studies of economic growth and its determinants in light of these theories. • assess the core implications of one theory of economic development versus another. • derive and formulate policy implications of empirical studies on economic development. • explain the key arguments in favor and against common strategies to enhance economic development including development aid, trade integration and industrial policy.
Teaching methods
Lecture, class room discussions, tutorials (Übungen).
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam, 90 minutes
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
According to the degree program’s StuPO
Recommended reading
see course book
Additional notes

Institutionenökonomik

Modulnummer
651275
Veranstaltungstitel
Institutionenökonomik
Modulverantwortliche*r
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651275	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
jedes Wintersemester	1 Semester	3. / 5. Semester

Workload
Vorlesung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45 Übung + Tutorium: 3 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 45, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 30
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Kenntnisse in Mikroökonomik werden vorausgesetzt.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Entstehung von Regeln des ökonomischen Austauschs (Institutionen) wird aus Sicht der rational choice mit Hilfe von Transaktionskosten und asymmetrischer Information erklärt und kontrastierend dazu aus evolutorischer Sicht. Themenschwerpunkte sind make-or-buy, adverse selection, moral hazard, principal-agent, Delegation, pooling, separating, incomplete contracts, bilateral governance, sowie die historische Entwicklung menschlicher Kooperation in Bezug auf Gruppen, Geld, Kredit, Staaten und Unternehmen. Daneben bietet die Vorlesung gleichzeitig einen ersten Einstieg in die Spieltheorie.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Institutionenökonomik“ teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben spieltheoretische Strategien und Gleichgewichte, identifizieren dazu extrinsische und intrinsische Anreize und deren Zusammenhänge zu rational choice und einer evolutorischen Sichtweise und erkennen die historische Bedingtheit von Institutionen,

<ul style="list-style-type: none"> • stellen Zusammenhänge her zwischen Theorien, empirischen Befunden und informellen Institutionen (Konventionen, Normen, Sitten) sowie formellen Institutionen (Verträge, Recht), • nutzen ihre modelltheoretischen Einsichten für ein Verständnis historischer und aktueller Beispiele von Institutionen, • illustrieren ihre Befunde mit Hilfe grafischer, mathematischer und verbalökonomischer Methoden und schreiben dazu kompetent, • stellen Theorien auf zum Design von Institutionen und ihrer Wirkung auf Individuen, Gruppen und Organisationen, • produzieren Ideen zur zukünftigen Entwicklung und Ausgestaltung von Institutionen
Lehr- und Lernformen
Vorlesung + Übung + Tutorium
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur 60 Minuten
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Public Finance

Module number
651285
Course name
Public Finance
Module coordinator
Prof. Dr. Stefan Bauernschuster

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651285	5	2+2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4

Workload
Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Uebung 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Solid knowledge in (undergraduate) microeconomics Basic knowledge in public economics, in particular allocation theory (as provided, e.g., in the module „Marktversagen und Wirtschaftspolitik“)
Requirements
Language of instruction
English

Content
This module provides an in-depth microeconomic analysis of taxation and public debt. We start by investigating the development and structure of public expenditures and public revenues, before we introduce the concept of social welfare functions and several ideas about a fair distribution of the tax burden. Then, we look at the design of taxes and discuss linear, regressive and progressive taxes and their relation to inequality. In the core of this module is the analysis of the impact of taxes on individual decisions and resulting welfare effects, the question of who bears the tax burden (tax incidence), as well as optimal taxation as a trade-off between equity and efficiency concerns. In an

<p>aside, we deal with the German income tax schedule and introduce a simple economic model of tax evasion. Finally, we study the development of public debt and deal with the question to which degree public debt is sustainable. We discuss in which cases financing government expenditures by public debt rather than by increased taxes might be justified and to which degree excessive public debt might create problems.</p> <p>Table of contents: Chapter 1: The scope of the public sector Chapter 2: The pursuit of equity in taxation Chapter 3: The design of taxes Chapter 4: Tax incidence Chapter 5: Taxes and efficiency Chapter 7: Taxation of savings and labor supply Chapter 8: Optimal taxation Chapter 9: Tax fraud Chapter 10: Public debt: Neoclassical model vs Ricardian equivalence Chapter 11: Public debt: Justification and challenges</p>
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p> <p>Students who have successfully participated in the module are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • demonstrate a clear theoretical understanding of taxation and public debt • explain the economic justification, basic structure and economic effects of different types of taxes • analyze economic implications of taxes with respect to economic efficiency and distributive equity as well as their effects on the behaviour of economic actors • assess pros and cons from financing government expenditures by public debt rather than increased taxes • apply their knowledge to draw relevant policy conclusions, and to engage in informed debates about taxation and public debt
<p>Teaching methods</p> <p>Classroom lecture with interactive elements Übung with tutorials</p>
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p> <p>Final exam (90 minutes)</p>
<p>Overall grade relevance</p> <p>100% final exam</p>
<p>Exam resit opportunities</p> <p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besley T., Persson T. (2013), Taxation and Development, In: Handbook of Public Economics, Volume 5, 51-110. • Blanchard, O. (2019), Public Debt and Low Interest Rates, American Economic Review, 109(4), 1197-1229. • Blankart, C. (2011), Öffentliche Finanzen in der Demokratie, Munich: Vahlen. • Blömer, Maximilian, Brandt, Przemyslaw, Peichl, Andreas (2021), Raus aus der Zweitverdienerinnenfalle: Reformvorschläge zum Abbau von Fehlanreizen im deutschen Steuer- und Sozialversicherungssystem, Gütersloh: Bertelsmann Stiftung. • Brümmerhoff, D., Büttner, T. (2018), Finanzwissenschaft, 12th edition, Berlin: DeGruyter Studium.

- Fellner, G., Sausgruber, R., Traxler, C. (2013), Testing Enforcement Strategies in the Field: Threat, Moral Appeal and Social Information, *Journal of the European Economic Association*, 11 (3), 634-660.
- Fuest, C., Neumeier, F., Stöhlker, D. (2021), The Pass-Through of Temporary VAT Rate Cuts: Evidence from German Supermarket Retail, *CESifo Working Papers* 9149.
- Fuest, D., Peichl, A., Siegloch, S. (2018), Do Higher Corporate Taxes Reduce Wages? Micro Evidence from Germany, *American Economic Review*, 108(2), 393-418.
- Gruber, J. (2007), *Public Finance and Public Policy*, New York City: Worth Publishers.
- Hindriks, J., Myles, G. D. (2006), *Intermediate Public Economics*, Cambridge: MIT Press.
- Homburg, S. (2010), *Allgemeine Steuerlehre*, Munich: Vahlen.
- Hufe, Paul, Kanbur, Ravi, Peichl, Andreas (2022), Measuring Unfair Inequality: Reconciling Equality of Opportunity and Freedom from Poverty, *Review of Economic Studies*, in press.
- Kleven, H., Landais, C., Saez, E. (2013), Taxation and International Migration of Superstars: Evidence from the European Football Market, *American Economic Review*, 103(5), 1892-1924.
- Kleven, H., Schultz, E. (2014), Estimating Taxable Income Responses Using Danish Tax Reforms, *American Economic Journal: Economic Policy*, 6(4), 271-301
- Lichter, A., Löffler, M., Isphording, I., Nguyen, T.-V., Pöge, F., Siegloch, S. (2021), Profit Taxation, R&D Spending, and Innovation, *IZA Discussion Paper* 14830.
- Löffler, M., Siegloch, S. (2021), Welfare Effects of Property Taxation, *CESifo Working Paper* 8952.
- Reinhard, C., Rogoff, K. (2009), *This Time Is Different: Eight Centuries of Financial Folly*, Princeton: Princeton University Press.
- Romer, C., Romer, D. (2019), *Fiscal Space and the Aftermath of Financial Crises: How It Matters and Why*, *Brookings Papers on Economic Activity*.
- Stiglitz, Joseph, Rosengard, Jay (2015), *Economics of the Public Sector*, New York City: Norton
- Tresch, R. (2002), *Public Finance – A Normative Theory*, London: Elsevier
- Tresch, R. (2008), *Public Sector Economics*, New York City: Palgrave MacMillan
- Schneider, Friedrich (2012), *The Shadow Economy and Work in the Shadow: What Do We (Not) Know?*, *IZA Discussion Paper No. 6423*.
- Wellisch, D. (2000), *Finanzwissenschaft III: Staatsverschuldung*, Munich: Vahlen
- Woo, J., Kumar, M. (2015), Public Debt and Growth, *Economica*, 82, 705-739
- Zimmermann, H., Henke, K.-D., Broer, M. (2010), *Finanzwissenschaft*, Munich: Vahlen.

Additional notes

Exam question can be answered in English or German

Sozialpolitik

Modulnummer
651290
Veranstaltungstitel
Sozialpolitik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Oliver Farhauer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651290	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	5 oder 6 Semester

Workload
60 h Kontaktstudium, 90 h Selbststudium
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
VWL Grundkenntnisse
Verpflichtende Voraussetzungen
keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Mit der Sozialpolitik sollen Sicherheit und sozialer Ausgleich realisiert werden. Zielsetzung der Lehrveranstaltung ist es, sowohl einen Überblick über die institutionelle Ausgestaltung der Sozialpolitik in Deutschland und im internationalen Vergleich zu geben als auch diese mit dem ökonomischen Instrumentarium zu analysieren.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul "Sozialpolitik" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • erläutern mithilfe grundlegender Konzepte und Methoden die gesellschaftstheoretische Einordnung der Sozialpolitik (u. a. Libertarismus, wohlfahrtstheoretische Ansätze, vertragstheoretische Ansätze). • beurteilen mithilfe geeigneter Kennzahlen Fragen der Definition und der Messung von unterschiedlichen Verteilungsgrößen (z. B. Einkommen, Vermögen Bildungsungleichheit).

<ul style="list-style-type: none">• nutzen das ökonomische Instrumentarium, um Handlungsbereiche der Sozialpolitik (z.B. Bildungspolitik, Sicherungspolitik, Alterssicherung, Gesundheitssicherung, Sicherung von Mindesteinkommen etc.) zu analysieren.• beurteilen selbständig wie zielführend aktuelle Reformvorschläge der Sozialpolitik sind.• illustrieren mithilfe geeigneter Analysetools den Einfluss der Globalisierung und des Systemwettbewerbs auf die Handlungsbereiche der Sozialpolitik und beurteilen die Wirkungen selbständig.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Minuten, 100 %
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Es sollte ein Interesse an sozialpolitischen Fragestellungen vorliegen

Ökonomische Effekte der Europäischen Integration

Modulnummer
651310
Veranstaltungstitel
Ökonomische Effekte der Europäischen Integration
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Oliver Farhauer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651310	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	5. oder 6. Semester

Workload
60 h Kontaktstudium, 90 h Selbststudium
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Vorherige Belegung der Lehrveranstaltung "Industrieökonomik/Markt und Wettbewerb"
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen umfassenden Einblick in die Diskussion um den europäischen Integrationsprozess zu geben. Dazu werden essentielle Elemente der europäischen Geschichte, Institutionen, Gesetze, Politik und Politikbereiche mit dem ökonomischen Instrumentarium erklärt und vertiefend analysiert. Darüber hinaus wird auf aktuelle europapolitische Probleme eingegangen.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • zentrale institutionelle Grundlagen der Europäischen Integration (wie Geschichte, Fakten, Gesetze und Institutionen) zu erläutern. • nutzen ökonomische Modelle, um fundierte Vorhersagen zu Auswirkungen verschiedener Politikbereiche der Europäischen Union (Außenhandelspolitik, Wettbewerbspolitik, Regionalpolitik, Agrarpolitik) zu treffen.

<ul style="list-style-type: none"> • beurteilen mithilfe des ökonomischen Analyseinstrumentariums den Zusammenhang zwischen Marktgröße und Skalenerträgen. • illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools die Wirkungen von Integration und Migration auf die nationalen Arbeitsmärkte. • beurteilen die mittel- und langfristigen Wachstumseffekte, die vom europäischen Integrationsprozess ausgehen auf verschiedenen Märkten. • entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Modellen für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben, Präsenzunterricht
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Minuten, 100%
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Nach dem SoSe 25 wird ein anderer Lehrstuhl die Veranstaltung übernehmen.

Computergestützte Statistik

Modulnummer
651210
Veranstaltungstitel
Computergestützte Statistik – Einführung in R
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651210	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

Workload
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Daten- und Wissensmanagement Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die Statistiksoftware R zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen. • verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. • sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht anhand von R-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in R bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio. Bei bestandener Prüfung werden die R-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.
Gesamtnotenrelevanz
100 %
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
Weitere Hinweise

Zeitreihenanalyse

Modulnummer
651215
Veranstaltungstitel
Einführung in die Zeitreihenanalyse
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651215	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. Jedes Sommersemester	1 Semester	4

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation Modulbereich C: Schwerpunkt Economics Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics</p>
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.

Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben: <ul style="list-style-type: none"> • können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren. • verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse. • sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden. • können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut. • sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung
Gesamtnotenrelevanz
100%
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
Weitere Hinweise
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

International Trade

Module number
651280
Course name
International Trade
Module coordinator
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651280	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	

Workload
Lecture: 2 SWS (30 hours of attendance and 45 hours of independent study time) Exercise class: 2 SWS (30 hours of attendance and 45 hours of independent study time) Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 week courses + 1 week exam.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Having completed the course Microeconomics and Macroeconomics beforehand is recommended.
Requirements
Language of instruction
English

Content
This module provides an introduction to the economic analysis of international trade. First, students receive an overview of the current and historical developments of international trade. Based on this, different basic theoretical models regarding international trade are presented and critically evaluated. The focus of this class is on the main fundamental theories of international trade like, for example, the Ricardo model, the specific-factors model, the Heckscher-Ohlin model. “Everyone profits from free trade” is the central implication of the Ricardo model. This statement is the starting point to critically analyze the model (exemplary for other basic economic models). In this context, the focus will be on the utilization of theoretical models by economists, the qualitative features of a model, if a realistic model is always better, and how its implications are interpreted correctly.
Intended learning outcomes (ILOs)
Students who have successfully participated in the module „International Trade“

<ul style="list-style-type: none"> • explain fundamental concepts, of International Trade as well as assumptions and mechanics of the main fundamental theories of International Trade. • interpret recent developments in international trade flows in the light of these theories. • perform a graphical analysis of the general equilibrium effects of trade shocks on international trade flows and factor usage in different models. • illustrate how the models can be used to make predictions on the effects of trade liberalizations as well as the introduction of impediments to trade like tariffs or non-tariff trade barriers. • assess the role of model assumptions for differences in model predictions and the resulting relevance of the models for trade policy. • develop criteria for a critical evaluation of the models covered against the background of the debate on the use (and usefulness) of economic models and the public debate on trade policy and globalization.
Teaching methods
Lecture and exercise class taught in English.
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam 60 min., 100 %
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Feenstra, Robert C. and Alan M. Taylor. "International Trade", Worth Publishers, 4th edition. (The book "International Economics" by the same authors covers the same topics.)
Additional notes

Trends in Economics

Modulnummer
651320
Veranstaltungstitel
Trends in Economics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651323 bis 651327	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich der Mikro- und Makroökonomik vermittelt. Dies schließt unter anderem die Bereiche Spieltheorie, Industrieökonomik, Institutionenökonomik, Arbeitsmarktökonomik, Gesundheitsökonomik, Umweltökonomik, verhaltensorientierte Wirtschaftsforschung, Geldpolitik, Fiskalpolitik und Regulierung ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Politik, Wirtschaft und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Trends in Economics sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.

<ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich der Mikro- und Makroökonomik exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen. • aktuelle Methoden des Fachs (z.B. Theorien, Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • Hypothesen aus der Theorie herzuleiten und diese zu verifizieren oder zu falsifizieren.
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Trends in International Economics
--

Modulnummer
651330
Veranstaltungstitel
Trends in International Economics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651333 bis 651337	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich International Economics vermittelt. Dies schließt unter anderem die Bereiche der internationalen Makroökonomik, Außenhandel, Globalisierung, Direktinvestitionen, Migration sowie angrenzende Bereiche der Mikroökonomik, Makroökonomik und Entwicklungsökonomik ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Politik, Wirtschaft und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Trends in International Economics sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen. • grundlegende Fragestellungen im Bereich der Internationalen Ökonomik exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen.

<ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Methoden des Fachs (z.B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • Hypothesen zu verifizieren oder zu falsifizieren, neue Analyseansätze zu konzipieren und ggf. durchzuführen.
<p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur oder Portfolio</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.</p>

C: Management, Innovation, Marketing

Personal

Modulnummer
651065
Veranstaltungstitel
Personal
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Marina Fiedler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651065	5	2 (+2 für Übung)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Aktuelle Trends und Dynamiken im Bereich Personal Personalauswahl in Organisationen (insbesondere Personalbedarfsplanung, Strategien zur Steuerung von Personalkapazitäten und Personalbeschaffung und -auswahl) Ökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien zur Erklärung von Motivation (Theorie und Fallbeispiele) Training und Weiterentwicklung in Organisationen (insbesondere Lernen, Wissen und Expertise)
Lernergebnisse Lernziele
Nach Teilnahme an dem Modul Personal sind die Studierenden in der Lage:

<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhänge in der Personalauswahl in Organisationen darzustellen • Einflussfaktoren für das Training und die Weiterentwicklung von Individuen in Organisationen zu beschreiben • Motivation und Engagement von Individuen in Organisationen anhand ökonomischer und verhaltenswissenschaftlicher Theorien einzuschätzen • Dynamiken des Verhaltens in Organisationen anhand aktueller Trends zu beurteilen
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Übungsaufgaben • Diskussion von Vorlesungs- und Übungsinhalten
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Endklausur 60 Minuten
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Strategic Management

Module number
568270
Course name
Strategic Management
Module coordinator
Prof. Dr. Andreas König

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
568270	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	

Workload
Lecture 2 SWS (30h presence time and 120h own working time)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt – Entrepreneurship
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
According to § 4 of the examination and study regulations for the Bachelor Business Administration and Economics
Requirements
Language of instruction
English

Content
In this course, we address the following questions: <ul style="list-style-type: none"> • What is strategy at the business level of the firm and what are fundamental theories, concepts, and tools of strategic management? • How are strategies developed and implemented? • What is strategic innovation and what are the challenges that companies and executives are confronted with when developing and commercializing strategic innovations? • What opportunities do strategic innovations offer for young companies? • How can leaders in organizations optimize the success of strategies in organizations?

Intended learning outcomes (ILOs)
<p>After successful participation in this course, students</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explain the core tools and concepts of strategic management and transfer them to real-life contexts • Elaborate central theories of management research, particularly in the context of strategy, technology, and innovation • Reflect real-life entrepreneurial issues using the discussed management instruments • Apply the discussed instruments to real-life managerial issues and development of specific recommendation for action • Deduce insights from scholarly publications in the relevant topics
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Classroom discussions • Interactive teaching • Exercises and case studies
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam, 60 minutes, at the end of the semester (100% of the final grade)
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
The slides will be uploaded on StudIP. Further reading and learning material is offered via an interactive ILIAS course.
Additional notes
The course will be offered in a blended learning format, i.e., students will have access to multi-media study material and exercises on ILIAS. In addition, we will offer tutoring throughout the semester including blocked live sessions to discuss the course contents and work on exercises and case studies. For further information, also on how to get access to the ILIAS course, please visit Stud.IP.

Technologie- und Innovationsmanagement

Module number
658180
Course name
Technology and Innovation Management
Module coordinator/ examiner(s)
Prof. Dr. Carolin Häussler

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
658180	5	2+2
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	

Workload
Lecture: 2 SWS (30 hrs. class instruction, 45 hrs. self-study) Exercise Class: 2 SWS (30 hrs. class instruction, 45 hrs. self-study)
Calculation based on: every hr. per semester week corresponds to 60 minutes. One semester presumably consists of 15 weeks, i.e., 14 course and 1 exam week.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Wirtschaftsinformatik Erweiterungsmodule Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt – Entrepreneurship
LPO I applicability
Recommended prerequisites
In accordance with § 4 of the study and examination regulation for the bachelor's degree program Business Administration and Economics.
Requirements
Language of instruction
English

Content
Organizational change and innovation are prerequisites for sustainable corporate success in numerous industries. However, they often pose major strategic and organizational challenges to organizations. This lecture addresses innovation management on strategic as well as tactical-operational levels. In the lecture, students gain insights into current organizational and management concepts that provide a suitable framework for effective and efficient technology- and innovation management.

Intended learning outcomes (ILOs)
<p>Students who have successfully participated in the module "Technology- and Innovation Management",</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain basic concepts and methods in the field of technology- and innovation management. • classify types of innovation (e.g., disruptive innovation) on the basis of various dimensions (e.g., degree of change from incremental to radical) and describe innovation (sub)processes. • use theoretical considerations from innovation research to analyze innovation strategies. • characterize current concepts of research organization (e.g., open innovation) and structure innovation projects strategically. • assess the efficiency of the innovation process on the basis of various design variables. • assess current challenges of innovation management due to organizational and technical change. • develop recommendations for innovation strategies based on the advantages and disadvantages of various measures.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lecture • Individual and group tasks • Discussion of contents • Integration of (voluntary) student presentations
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam at the end of the course (60 Minutes)
Overall grade relevance
Exam (100%)
Exam resit opportunities
In accordance with the study and examination regulations for the bachelor's degree program.
Recommended reading
Selection of academic essays, articles, and case-studies
Additional notes
<ul style="list-style-type: none"> • Guest lectures • A weekly exercise class (#32730) will supplement the lecture by repeating and intensifying core concepts.

Change Management

Modulnummer
651450
Veranstaltungstitel
Change Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Marina Fiedler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651450	5	2 (+ 2 für Übung)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester Bitte beachten Sie die Hinweise auf der Lehrstuhl- Homepage.	1 Semester, findet geblockt in der zweiten Semesterhälfte statt	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. Prüfungs- und Studienordnung des jeweiligen Studienfachs.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Was sind zentrale Begriffe des Change Managements?: Um was handelt es sich bei Change Management? Welche unterschiedlichen Arten der Veränderung in Organisationen und welche Change Management Ansätze gibt es? • Welche aktuellen Entwicklungen sind im Change Management festzustellen? Was bedeutet Digitale Transformation? Welchen Einfluss nehmen Automatisierung, künstliche Intelligenz und Deep Learning auf organisatorischen Wandel? Welcher Skill Shift ist zu erwarten? Welche strukturellen und personalbezogenen Maßnahmen stehen zur Verfügung, um den organisatorischen Wandel zu unterstützen? Welche Rolle spielt der Mindset?

<ul style="list-style-type: none"> • Warum müssen sich Organisationen ändern? – Reorganisationsursachen und -kosten: Welche Faktoren machen organisatorischen Wandel notwendig? Welche Chancen sind mit organisatorischem Wandel verbunden? Wodurch werden Kosten bei der Reorganisation verursacht? Wie kann den Widerständen gegenüber einer Reorganisation begegnet werden? • Was muss geändert werden? – Reorganisationsstrategie: Was schafft Wert? Wie findet man den Unternehmenszweck? In welche Richtung soll die Veränderung gehen? Welche Fähigkeiten braucht die Organisation, um die Veränderung zu gestalten? • Wie muss geändert werden? – Change Management Ansätze und Instrumente: Mit welchen Ansätzen kann der Reorganisationsprozess erklärt werden? Welche Instrumente finden im Change Management Anwendung?
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhänge von digitaler Transformation, Automatisierung, KI und DL darzustellen • Einflussfaktoren für das Change Management zu bestimmen • Change Theorien und Konzepte, sowie die Reorganisationsursachen und -kosten zu erläutern • Zentrale Change Management Strategieansätze zu erläutern • Wichtige Change Management Ansätze und Instrumente anzuwenden
<p>Lehr- und Lernformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Gastvorträge verschiedener Experten zu Change Management • Erstellung eines anwendungsbezogenen Gruppenprojekts zu Change Management
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Portfolio-Veranstaltung. Die Gesamtnote setzt sich aus zwei Teilleistungen zusammen:</p> <p>Teilleistung 1: Erstellung einer Gruppenarbeit, 25 Punkte</p> <p>Teilleistung 2: 60-minütige schriftliche Klausur zur Mitte des Semesters, 60 Punkte</p> <p>Gesamtnote: Insgesamt (Teilleistung und Klausur) sind maximal 85 Punkte zu erreichen, woraus sich die Gesamtnote berechnet.</p> <p>Beachten Sie hierfür bitte die aktuellen Hinweise in der Veranstaltung sowie in Stud.IP.</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p> <p>Gastvorträge aus der Praxis</p>

Fundamentals of Digitalization and Digital Trends

Module number
651455
Course name
Interdisciplinary Lecture Series for Bachelor Students: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends
Module coordinator
Prof. Dr. Andreas König

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651455	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	

Workload
Lecture 2 SWS (30h presence time and 120h own working time)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Requirements
Language of instruction
English

Content
This interdisciplinary lecture series addresses digital trends and how they are used in society. Each year, the lecture focuses on a different topic within the field, such as digital health, human-computer interaction, brain-computer interfaces, wearable computing, anthropomorphic hardware, visual analytics, cyber security, data and health, legal tech, blockchain, fin tech, 4D Printing, and so forth. In the lectures, scholars from the university, distinguished guest scholars, and practitioners introduce a variety of technological developments and their impact on businesses, the economy, and society.
Intended learning outcomes (ILOs)
After successful participation in this course, students <ul style="list-style-type: none"> • Formulate the core tools and concepts of current digital trends • Explain the central theories of research in the context of digital trends and the research environment and the theoretical issues discussed in current innovation and entrepreneurial research

<ul style="list-style-type: none"> • Reflect real-life digital trends using the discussed instruments and develop strategies based on them • Identify and utilize digital trends to create own new business models • Understand and utilize modern strategic decision-making tools
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive teaching • Lectures by professors and practitioners
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam, 60 minutes, 100% of the final grade
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
The slides will be uploaded on StudIP. Further literature will be announced during the first course Session
Additional notes
For more information regarding the next semester's topics and lecturers, please visit Stud.IP

Online-Marketing

Modulnummer
568260
Veranstaltungstitel
Einführung in das Online-Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Johanna Zimmermann, Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
568260	5	2 (+ 2 für Übung)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung (Nr. 34528) 2 SWS (75 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an der Veranstaltung „Einführung in das Online-Marketing“ teilgenommen haben, ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • skizzieren die Besonderheiten des Online-Marketings. • erläutern die Unterschiede zwischen dem Online-Marketing und dem klassischen Marketing. • erkennen verschiedene Online-Marketing-Kanäle und beschreiben diese ausführlich. • konzipieren effektive Online-Marketingmaßnahmen. • schätzen die Potentiale und Herausforderungen einzelner Online-Marketing-Kanäle ein. • erkennen verschiedene Personalisierungsformen im Online-Marketing und beschreiben diese ausführlich. • beurteilen die Chancen und Risiken von Personalisierung im Online-Marketing. • erklären Ansätze zur Effektivitätsmessung. • berechnen grundlegende Kennzahlen im Online-Marketing und bewerten so die Effektivität von Online-Marketingmaßnahmen.
Lehr- und Lernformen
<p>Der interaktive Frontalunterricht wird durch eine Online-Übung auf Ilias begleitet, die unterstützt wird durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung der Kursmaterialien. • Bearbeitung von Übungsaufgaben und Case Studies, die von Unternehmen bereitgestellt werden.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters, 60 Minuten Gewichtung: 100%</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise

International Marketing

Module number
651470
Course name
International Marketing
Module coordinator
Prof. Dr. Dirk Totzek

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651470	5	3
Availability	Duration	Recommended semester
Winter semester	1 semester	In the second half of the degree programme.

Workload
Lecture 2 SWS (30 hours attendance & 70 hours own study) Exercise 1 SWS (Nr. 33621) (15 hours attendance & 35 hours own study) Distribution of workload (to be calculated hours assuming 15 weeks, i.e., 14 lecture weeks and 1 exam week)
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Attendance of the module “Marketing” is of advantage.
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Characteristics of international markets • International market entry and development strategies • International product, brand and communications management • International pricing • International customer relationship management • Organizational aspects of international marketing

Intended learning outcomes (ILOs)
<p>Students who have participated in the module of “International Marketing”,</p> <ul style="list-style-type: none"> • describe the challenges of marketing in internationally operating companies. • evaluate different market entry strategies and forms with regard to their strengths and weaknesses. • apply key elements of the marketing mix in a global context. • understand the advantages and disadvantages of standardization versus differentiation of marketing activities in different contexts. • recognize the challenges of coordinating marketing activities in international organizations.
Teaching methods
Interactive teaching supplemented with guest lectures from practitioners.
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam (duration 60 minutes, 100% of the total grade)
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
in the following semester
Recommended reading
<p>Kotabe, M., Helsen, K. (2023), Global Marketing Management, 9th edition, Hoboken, NJ. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., Cui, A. (2023), International Marketing, 11th edition, Stamford. Homburg, C., Kuester, S., Krohmer, H. (2013), Marketing Management, A Contemporary Perspective, 2nd edition, Maidenhead.</p> <p>A list with mandatory readings will be provided at the beginning of the lecture.</p>
Additional notes
The module and the exam are in English language.

Marketing Research

Module number
651475
Course name
Marketing Research
Module coordinator
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651475	5	2 + 2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4 th or 6 th semester

Workload
Lecture = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time) Tutorial = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time)
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Basic knowledge of marketing, linear algebra and differential calculus is helpful.
Requirements
Language of instruction
English

Content
- Introduction to marketing research - Research design formulation - Measurement, scaling and sampling - Uni- and bivariate methods of analysis - Multivariate methods of analysis
Intended learning outcomes (ILOs)
Students who have successfully participated in the module „Marketing Research“... - ... explain the nature and scope of marketing research. - ... illustrate a framework for conducting marketing research. - ... describe and classify various research designs and explain the differences between them. - ... identify and deduce the concepts of measurement, scaling and sampling.

- ... illustrate and perform different methods of data analysis and interpret the insights that can be obtained from such analysis.
Teaching methods
- Interactive lecture - Exercises via tutorial
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam, 60 minutes, 100%
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
In accordance with the examination and study regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics, for the Bachelor's degree program in Business Information Systems or for the Bachelor's degree program in Digital Transformation in Business and Society.
Recommended reading
- Malhotra, Naresh K. (2010), Marketing Research: An Applied Orientation. Boston: Pearson. - Field, Andy P. (2009), Discovering statistics Using SPSS. Los Angeles: Sage.
Additional notes

Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information

Modulnummer
651490
Veranstaltungstitel
Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Marina Fiedler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651490	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	2. - 6. Semester

Workload
2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 120 h)
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Bitte beachten Sie das Anmeldeverfahren und zugehörige Hinweise auf Stud.IP. Max. 12 Teilnehmer!
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Veranstaltung thematisiert die verschiedenen empirischen Methoden im Bereich Management, Personal und Information. Dabei werden folgende Fragen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Welche Methoden stehen in der empirischen Managementforschung zur Verfügung? • Welche Arten von Daten gibt es? Wie werden sie erhoben? • Wie können Experimente umgesetzt und durchgeführt werden? • Wie können diese Daten mittels der Verwendung von statistischer Analysesoftware aufbereitet werden? • Welche Möglichkeiten zur Auswertung stehen zur Verfügung? • Wie werden deskriptive, bi- und multivariate Verfahren mit der Software durchgeführt? Worauf muss hierbei geachtet werden? • Wie können die Ergebnisse interpretiert werden? • Wie können qualitative Daten mithilfe von MAXQDA ausgewertet werden?

<ul style="list-style-type: none"> • Wie können Datenanalysen selbstständig durchgeführt werden? <p>Die Veranstaltung soll durch die interaktive Konzeption den Studierenden ermöglichen das erlernte Wissen direkt an konkreten Beispielen zu vertiefen und selbst erste empirische Erfahrungen zu sammeln.</p> <p>Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich jeweils zum Start der Veranstaltung in Stud.IP.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mit der Statistiksoftware SPSS erfolgreich umzugehen • Verschiedene statistische Methoden und Instrumente anzuwenden • Quantitative Daten auszuwerten und zu interpretieren • Selbstständig mit quantitativen Daten zu arbeiten
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Datensätzen
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Projektarbeit</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Für die Veranstaltung ist ein spezielles Anmeldeverfahren erforderlich. Nähere Informationen finden Sie ca. eine Woche vor Beginn des Semesters in Stud.IP.</p> <p>Dieser Kurs richtet sich explizit an Bachelorstudierende, die ihre Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Management, Personal und Information planen. Eine zeitgleiche Teilnahme an dem Bachelorseminar des Lehrstuhls ist empfehlenswert.</p>

Computergestützte Statistik

Modulnummer
651210
Veranstaltungstitel
Computergestützte Statistik – Einführung in R
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651210	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

Workload
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Daten- und Wissensmanagement Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing</p>
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die Statistiksoftware R zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen. • verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. • sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht anhand von R-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in R bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio. Bei bestandener Prüfung werden die R-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.
Gesamtnotenrelevanz
100 %
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
Weitere Hinweise

Zeitreihenanalyse

Modulnummer
651215
Veranstaltungstitel
Einführung in die Zeitreihenanalyse
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651215	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. Jedes Sommersemester	1 Semester	4

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation Modulbereich C: Modulgruppe Economics Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics</p>
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren. • verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse. • sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden. • können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut. • sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.
Lehr- und Lernformen
<p>Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung</p>
Gesamtnotenrelevanz
<p>100%</p>
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
Weitere Hinweise
<p>Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.</p>

5-Euro-Business Wettbewerb

Modulnummer
568290
Veranstaltungstitel
5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende)
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Carolin Häussler, Dr. Patrick Figge

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
568290	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	

Workload
4 SWS (60h Präsenzzeit, 90h Eigenstudium)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation, Marketing“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Entrepreneurship
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Teilnahme an der Auftaktveranstaltung in den ersten Wochen des Semesters. Die Auswahl der Teilnehmenden, falls nötig, findet im Anschluss an die Anmeldung bei der Auftaktveranstaltung statt. (Bei den letzten Wettbewerben konnte allen Angemeldeten die Teilnahme ermöglicht werden).
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Spielen Sie mit dem Gedanken, ein Unternehmen zu gründen? Wollen Sie ausprobieren, ob Ihre Idee am Markt ankommt? Dann nehmen Sie am "5-Euro-Business"-Wettbewerb teil! Interessierte Studierende können sowohl mit als auch ohne Team und Idee teilnehmen.
Sie entwickeln während des Wettbewerbs gemeinsam mit Ihrem Team eine Idee und setzen diese um. In Intensivkursen werden Sie von Coaches aus der Praxis begleitet (z.B. Ideenentwicklung, Teambildung, Marketing, Schutz, Projektmanagement). Ein(e) Pate/Patin aus der Wirtschaft steht

<p>Ihnen zur Seite und unterstützt Sie durchgehend bei der Umsetzung Ihrer Idee. Bei der Abschlussveranstaltung können Preise im Gesamtwert von über 1.500 Euro gewonnen werden.</p> <p>Wir freuen uns über Teilnehmende aller Fakultäten! Nach erfolgreichem Abschluss des Wettbewerbs erhalten Sie bei Abgabe einer zusätzlichen, kurzen Seminararbeit nach dem Wettbewerb 5 ECTS (vom Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship). Weitere Informationen: www.5-euro-business.de</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul "5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende)" teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Existenzgründung und identifizieren entscheidungsrelevante Meilensteine in verschiedenen Teilbereichen wie "Ideenentwicklung", "Projektmanagement", "Marketing" und "Finanzen", welche im Zuge der Existenzgründung essenziell sind. • stellen wirtschaftliche Zusammenhänge und Bedingungen, unter welchen unternehmerische Entscheidungen getroffen werden, dar. • arbeiten einen Businessplan auf Basis des für Unternehmensgründungen notwendigen Grundwissen aus, welcher ihre entwickelte Geschäftsidee strukturiert und konzeptionell zielgruppenspezifisch illustriert. • schätzen ihre im spielerischen Umfeld des Wettbewerbs getätigten Entscheidungen, Handlungen und Erfahrungen anhand von wissenschaftlichen Konzepten und Theorien ein. • analysieren das Potential der eigenen Geschäftsidee anhand verschiedener Dimensionen. Dabei nutzen die Studierenden Tools, um u.a. den Wettbewerb oder das mit der Geschäftsidee adressierte Problem zu analysieren. Auf Basis ihrer Ergebnisse entwickeln die Studierenden anschließend die Value Proposition der eigenen Geschäftsidee. • entwickeln im Zuge der praktischen Erfahrung der Existenzgründung unternehmerisches Denken und Handeln, für welches Eigeninitiative, Entscheidungsfreude, Teamfähigkeit, Kreativität und Selbstständigkeit von zentraler Bedeutung sind.
<p>Lehr- und Lernformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Problemorientiertes Lernen (POL), angeleitet durch die Dozierenden und Wirtschaftspaten und -patinnen aus der betrieblichen Praxis
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Zusätzlich zur Teilnahme am Wettbewerb: Abgabe einer kurzen Seminararbeit (100%).</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p> <p>Seminararbeit (100%)</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Gem. der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p> <p>Ablauf: Beim 5-Euro-Business-Wettbewerb können Studierende sich während eines Semesters als Unternehmer bzw. Unternehmerin versuchen. Sie erhalten ein Startkapital von fünf Euro und entwickeln gemeinsam im Team eine Geschäftsidee, die sie innerhalb der Unternehmensphase auf dem Markt umsetzen. In Crashkursen zu den Phasen der Gründung werden die Teilnehmenden mit dem notwendigen Grundwissen ausgestattet. Am Ende der Unternehmensphase treten die Teams im Rahmen der offiziellen Abschlussveranstaltung an. Dort präsentieren sie ihr Unternehmen, ihre Strategien und Ergebnisse vor einer fachkundigen Jury.</p>

Fundamentals of Entrepreneurship

Module number
568280
Course name
Fundamentals of Entrepreneurship
Module coordinator
Prof. Dr. Suleika Bort

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
568280	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	3-6 semester

Workload
Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Exercise 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e., 14 course + 1 exam week.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
According to § 4 of the study and examination regulations for the Bachelor's program in Business Administration and Economics.
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to entrepreneurship • Developing and recognizing business opportunities • Becoming an entrepreneur • Digital prototyping • Financing entrepreneurial ventures • Market entry, growth, and exit • Entrepreneurial leadership • Corporate entrepreneurship • Social and sustainable entrepreneurship

Intended learning outcomes (ILOs)
<p>Students who have successfully participated the course “Fundamentals of Entrepreneurship”,</p> <ul style="list-style-type: none"> • exemplify fundamental concepts and theories in the field of entrepreneurship. • illustrate the different roles of an entrepreneur and the key factors of a successful start-up (environment). • develop and evaluate business ideas, (digital) prototypes, entrepreneurial strategies and business models using various tools. • outline the stages and life cycles of start-ups (i.e. from founding to exit) • explain the different types of entrepreneurship, such as corporate, intercultural, social and sustainable entrepreneurship.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive teaching sessions • Discussion of readings and case studies linked to the topic of entrepreneurship • Guest lectures will be offered
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written Exam (100%)
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Additional notes
The course number (Stud.IP) of the corresponding exercise is 39764. The course will be held in English.

Praxisprojekt Marketing

Modulnummer
568310
Veranstaltungstitel
Praxisprojekt Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Dirk Totzek

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
568313 bis 568315	3-5	1-2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig im Winter- oder Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

Workload
Blockseminar 1-2 SWS (15-30 Std. Präsenz- und 75-120 Std. Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch oder Englisch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung der Grundzüge und besonderen Herausforderungen der Marketingpraxis • Bearbeitung einer aktuellen und praktischen Problemstellung im Marketing • Analyse eines marketingspezifischen Sachverhalts in Partner- und Gruppenarbeit • Präsentation und Diskussion der erarbeiteten Lösungsvorschläge
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Praxisprojekt Marketing“ teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • erkennen zentrale Herausforderungen des Marketings in der Praxis. • wenden grundlegende Konzepte des Marketings auf eine spezifische Problemstellung an. • entwickeln Lösungen für aktuelle Problemstellungen in der Marketingpraxis. • stellen die wesentlichen Ergebnisse ihrer Arbeit in einer Präsentation dar. • reflektieren und diskutieren die Stärken und Schwächen der entwickelten Lösungsstrategie.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung eines Praxisproblems in Gruppenarbeit

<ul style="list-style-type: none">• Präsentation und Diskussion der Ergebnisse
Anwesenheitspflicht
Ja
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Portfolio (Gruppenleistung, Einzelleistung)
Weitere Hinweise werden zu Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Die Veranstaltung findet i.d.R. in Kooperation mit Praxispartnern statt. Weitere Informationen zum Thema, zum Zeitplan und zu Anmeldeformalitäten werden rechtzeitig bekannt gegeben und können der jeweiligen Ausschreibung entnommen werden.

Vertiefung in Management

Modulnummer
556300
Veranstaltungstitel
Vertiefung in Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556303 bis 556307	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Management vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen in einzelnen Bereichen des strategischen und operativen Managements, der Unternehmensführung und Governance, des Personalmanagements sowie die Besonderheiten von Management und Unternehmensführung in spezifischen Kontexten sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Management ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Management sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> - relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.

<ul style="list-style-type: none"> - Fragestellungen im Bereich des Managements exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen in der Managementpraxis herzustellen. - aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. - die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. - konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Managementforschung und -praxis zu konzipieren und ggf. durchzuführen. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Vertiefung in Management – Planspiel "Scale Up"

Modulnummer
BABC20232-XX-M113
Veranstaltungstitel
Planspiel "Scale Up"
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556305	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	Blockseminar	Zweite Hälfte des Studiums

Workload
2 SWS Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung angeboten (Dauer: 2,5 Tage). In Vorbereitung zu den Präsenztagen ist ein Teilnehmerhandbuch zu lesen.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch; sollte die Mehrheit ein englischsprachiges Format bevorzugen, wäre dies möglich.

Inhalte
Das Planspiel bietet Gelegenheit, die theoretischen Grundlagen des strategischen Managements und der Unternehmensführung in einer realistischen, simulierten Umgebung anzuwenden. In diesem intensiven zweitägigen Blockseminar werden die Teilnehmer:innen vor die Herausforderung gestellt, zeitkritische und weitreichende Entscheidungen zu treffen, die für den Erfolg ihres fiktiven Unternehmens entscheidend sind.
In kleinen Gruppen, die miteinander um knappe Marktressourcen konkurrieren, entwickeln die Studierenden strategische Entscheidungen und passen ihre Strategien flexibel an zufällig generierte Ereignisse an. Diese realistischen Szenarien erfordern schnelle und kluge Reaktionen, wodurch die Teilnehmer:innen wertvolle Managementfähigkeiten erwerben.

<p>Durch die intensive Zusammenarbeit in den Teams wird nicht nur das theoretische Wissen vertieft, sondern es werden auch wichtige Soft Skills wie Problemlösung, Teamarbeit und analytische Fähigkeiten trainiert. Das Planspiel eignet sich besonders für Studierende, die sich für die strategische Unternehmensführung interessieren und bietet gleichzeitig eine Vorbereitung auf die Herausforderungen von Gründungsprozessen.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • komplexe Herausforderungen im unternehmerischen Handeln zu identifizieren, zu analysieren und zu bewältigen • in einem Team erfolgreich und lösungsorientiert zusammenzuarbeiten • auf sich verändernde Situationen flexibel und zielgerichtet zu reagieren • Theorien der strategischen Unternehmensführung praktisch anzuwenden • Managementfähigkeiten auszubilden • Probleme bei einer Unternehmensgründung zu antizipieren
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Die Lehrveranstaltung findet als Planspiel statt. Es handelt sich hierbei um eine stark interaktive, praxisorientierte Lehrform mit einem hohen Eigenanteil der Studierenden.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Ja, durchgehende Anwesenheit verpflichtend.</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Simulationsergebnis (50%) • Abschlusspräsentation (50%) <p>Die Anwesenheit während der gesamten Veranstaltungsdauer sind Voraussetzung für den Scheinerwerb.</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p></p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p></p>
<p>Literatur</p>
<ul style="list-style-type: none"> • TOPSIM Scale Up Teilnehmerhandbuch
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Die Simulation der Unternehmens- und Marktergebnisse erfolgt rechnergestützt anhand der Software TOP-SIM Scale Up.</p> <p>Am ersten Tag findet ein zweistündiges Briefing statt. Allen Teilnehmer:innen wird dringend empfohlen, das Teilnehmerhandbuch vor dem Briefing zu lesen. Die wichtigsten Spielregeln werden im Briefing wiederholt. Ohne eigenständige Vorbereitung und Teilnahme am Briefing ist eine Teilnahme am Planspiel nicht möglich.</p> <p>Die Gruppeneinteilung wird vom Lehrstuhl durchgeführt und am ersten Tag im Briefing kommuniziert.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept</p>

Vertiefung in Innovation

Modulnummer
651510
Veranstaltungstitel
Vertiefung in Innovation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651513 bis 651517	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Innovation vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen in einzelnen Bereichen des Innovationsmanagements, im Bereich Entrepreneurship und Start-Ups, die Besonderheiten von Innovation und Gründungsaktivitäten in spezifischen in spezifischen Kontexten sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Innovationsmanagement ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Innovation sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> - relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.

<ul style="list-style-type: none"> - Fragestellungen in den Bereichen Innovation und Entrepreneurship exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen in der Unternehmenspraxis herzustellen. - aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. - die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. - konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Innovationsforschung und -praxis oder dem Bereich Entrepreneurship zu konzipieren und ggf. durchzuführen. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Vertiefung in Innovation – Design Sprint for Digital Innovation
--

Module number
651510
Course name
Design Sprint for Digital Innovation
Module coordinator
Prof. Dr. Andreas König

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651515	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregularly	1 semester	

Workload
Lecture 2 SWS (30h presence time and 120h own working time) Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
According to § 4 of the examination and study regulations for the Bachelor of Business Administration and Economics.
Requirements
Language of instruction
English

Content
The Design Sprint for Digital Innovation workshop is intended to complement and deepen, some of the ideas and concepts around digital work introduced during the Strategic Management lecture. The workshop will enable students to deploy these on a live project to build out and present their digital business ideas. Participants will work together in agile teams, with tutorial support from faculty members, to advance the narrative of digital innovation, business models, and roadmap ideas. They will learn about and practice agile working techniques; customer journey mapping; business model canvas, minimum viable product, and innovation narratives amongst others. Teams will then develop prototype value propositions as deliverables. They will use a set of actionable frameworks and tools to develop a systematic perspective on implementing innovation in different organizational contexts. The style and content of delivery will be innovative and experiential. We are therefore keen to attract

<p>participants who are happy to work in creative and uncertain ‘pilot’ conditions where novel ways of working are nurtured. Being agile in your innovation process is critical in times of crisis.</p>
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p>
<p>At the end of the workshop, participants will:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Have hands-on working experience in applying agile sprint techniques to design a digital innovation project. • Be able to apply a range of digital business concepts and methodologies to develop and build business propositions. • Provide an opportunity to be introduced to basic high-level technology – so as to be able to talk to software developers in a more informed way. • Be able to discuss and justify a digital business prototype to a senior audience. <p>Throughout the workshop, we will be engaging with some of the concepts introduced in the Bachelor program, including design thinking, platform-ecosystem business models, analytics, supply and value chains, servitization, and agile development.</p>
<p>Teaching methods</p>
<p>The entire workshop will be run as an agile ‘sprint’, employing a structured, experiential approach with interactive group work throughout. By the end of the workshop participants will be familiar with the practice of agile design sprints. The workshop will also incorporate a systematic perspective on implementing innovation in different organizational contexts.</p>
<p>Required attendance</p>
<p>Full attendance.</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>Group assignment of a prototype value proposition slide deck (100%).</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p></p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p>
<p>Tom Kelley, Jonathan Littman: Das IDEO Innovationsbuch. Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen, Econ, München 2002. (Englisch: The Art of Innovation. Lessons in Creativity from IDEO, America’s Leading Design Firm)</p> <p>Tim Brown: Design Thinking, in: Harvard Business Review, Juni 2008, S. 84–92, (hbr.org). Hasso Plattner, Christoph Meinel, Ulrich Weinberg: Design-Thinking. Innovation lernen – Ideenwelten öffnen. mi-Wirtschaftsbuch, München 2009.</p> <p>Tim Brown, Barry Katz: Change by Design. Wie Design Thinking Organisationen verändert und zu mehr Innovationen führt. Vahlen, München 2016. (Englisch: Change by Design. How design thinking can transform organizations and inspire innovation).</p> <p>Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer (Hrsg.): Das Design Thinking Playbook. Mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren. 2. Auflage. Vahlen, München 2018. (Englisch: The Design Thinking Playbook. Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems).</p>
<p>Additional notes</p>
<p>The course is offered as a block course. There will be a final presentation. The course will be held in English. The Design Sprint for Digital Innovation workshop is a key course within the Management, Innovation, and Marketing module of the Bachelor Studies. It is also highly relevant to those intending to work in startups/smaller organizations, as well as larger organizations responding to the emerging digital landscape; to disruptors as well as the disrupted. Whilst no technology background whatsoever is required for the course, we want this to be a hands-on experience; the intention is to address the growing view in business that senior management should be able to understand and engage with technical teams and agile work which are critical to innovating the enterprise in a digital age.</p>

Vertiefung in Marketing

Modulnummer
651520
Veranstaltungstitel
Vertiefung in Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651523 bis 651527	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Marketing vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen in einzelnen Bereichen des Marketing-Mix und des Vertriebs, die Besonderheiten des Marketings in spezifischen Kontexten sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketing ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Marketing sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen. • Fragestellungen im Bereich des Marketings exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen in der Marketingpraxis herzustellen.

<ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus Marketingforschung und -praxis zu konzipieren und ggf. durchzuführen. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Vertiefung in Marketing – Entrepreneurial Marketing

Module number
651520
Course name
Entrepreneurial Marketing
Module coordinator
Prof. Dr. Dirk Totzek

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651525	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	In the second half of the degree programme.

Workload
Lecture 2 SWS (30 hours attendance & 120 hours own study)
Distribution of workload (to be calculated hours assuming 15 weeks, i.e., 14 lecture weeks and 1 exam week)
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Reference to the LPO I
-
Recommended prerequisites
Prior attendance of the “Marketing” module is recommended.
Requirements
-
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Using marketing to create a new business with radically new ideas • Identifying an application and market • Detailing the market: segmentation and positioning to maximize the value of the product application • Adoption, diffusion, and understanding lead customers • Important competitive and market considerations • Market research in an entrepreneurial context • The customer development process • Developing a marketing and sales program • The role of sales in customer development • Developing the new firm’s marketing and sales capabilities

Intended learning outcomes (ILOs)
Students who have participated in the module of “Entrepreneurial Marketing”
<ul style="list-style-type: none"> • describe the challenges of marketing in start-ups and entrepreneurial businesses. • apply key marketing and sales concepts in an entrepreneurial context. • understand the challenges of experimentation, developing customer demand, and the relevant capabilities in an entrepreneurial context. • evaluate the appropriateness and soundness of entrepreneurial ventures' marketing and sales approaches. • develop, evaluate, and communicate marketing and sales plans for innovations or new ventures.
Teaching methods
Interactive teaching with in-class presentations and discussions
Required attendance
Due to the interactive format of the course, regular attendance is highly recommended
Examination (type of examination, scope)
Portfolio (50% case presentation, 50% written exam)
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Recommended reading
<p>Longenecker, J. G., Petty, J. W., Palic, L. E., Hoy, F. (2023), Small business management: Launching & Growing Entrepreneurial Ventures, 20th edition, Cengage Learning.</p> <p>Nijssen, E. J. (2022), Entrepreneurial Marketing: How to Develop Customer Demand, 3rd edition, Routledge.</p> <p>A list with mandatory readings will be provided at the beginning of the course.</p>
Additional notes
The module and the examination are in English language.

Entrepreneurship Development Programme

Module number
568320
Course name
Entrepreneurship Development Programme (for Bachelor students) - ‚Honours Degree in Entrepreneurship‘
Module coordinator/ examiner(s)
Prof. Dr. Barmeyer; Prof. Dr. Bleyer; Prof. Dr. Bort; Prof. Dr. Granitzer; Prof. Dr. Häussler; Prof. Dr. Mayr; Prof. Dr. Schumann; Prof. Dr. Totzek; Prof. Dr. von Lewinski, Dr. Diekmann
Examiners: Dr. Diekmann, Prof. Dr. Häussler

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
568320	10	8
Availability	Duration	Recommended semester
Start: every summer semester	2 semesters	1-6

Workload
Seminars and team coaching 8 SWS (90 hrs. class instruction, 210 hrs. self-study & teamwork)
The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 exam week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
LPO I applicability
Recommended prerequisites
Initial (business) idea, and at least a team of two members.
Requirements
Successful application and participation at ‘Focus Days’ (Note: The selection of participants, if necessary, will take place after application at the so-called ‘Focus Days’.)
Language of instruction
English

Content
The Entrepreneurship Development Programme is an intense, interdisciplinary programme to develop and validate a business idea and prototype with a focus on digitalisation, interculturality or sustainability. Following the Lean Start-up method, the programme is structured in two intense phases focusing on value creation and value capture to meet the individual needs of student start-up teams (or student entrepreneurs). Within each intense phase, the (business) idea and prototype(s) will be refined in various workshops and individual coaching sessions. Faculty specialised in (digital) technology, business, sustainability, interculturality, and law support the teams in developing and validating their business model and prototype(s). At the end of the

<p>programme, all developed content results in a business plan and pitch deck presented at the final pitch event which can be the starting point for the next steps as an entrepreneur.</p> <p>The following contents will be covered:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Customer and market research • Value proposition design along with competition and stakeholder analyses • Business modelling, incl. financial planning as well as sustainable (ecological and social) impact • Marketing strategy (incl. marketing mix) formulation and intercultural aspects • (Digital) prototyping and testing based on psychological theories and concepts • Legal idea and stakeholder assessment
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p> <p>Students who have successfully participated in the module Entrepreneurship Development Programme,</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain concepts and methods in the start-up field and identify decision-relevant milestones in various sub-areas such as “customer-centric idea development”, “business modelling”, “prototyping”, “testing”, and “stakeholder management”. • analyse the potential of target markets, prototypes or business ideas with qualitative (and, if necessary, quantitative) customer and market research tools. • apply established entrepreneurial tools and concepts to formulate and quantify a compelling value proposition while taking sustainable (ecological and social), and intercultural effects into consideration. • critically reflect their entrepreneurial decisions, actions and experiences based on scientific concepts and theories. • set up and present a pitch deck and business plan, which compellingly structures the business idea and prototype for potential stakeholders (e.g., partners, employees, or investors). • develop entrepreneurial thinking and action during the practical experience of setting up a business, for which self-initiative, decisiveness, teamwork, communication skills, and creativity are of central importance.
<p>Teaching methods</p> <ul style="list-style-type: none"> • Project-based learning in combination with an iterative idea development process inspired by the Lean Start-up method. • Seminar and workshop sessions with interactive frontal teaching supplemented by practitioner impulse talks, and individual coaching with team- and idea-specific guidance. • Self-study work in teams on their respective idea accompanied by individual coaching and mentoring sessions providing idea- and team-specific guidance and topic-specific assignments. • In-class presentation and discussion of solutions (peer-to-peer feedback).
<p>Required attendance</p> <p>In-class participation in all parts of the module is required.</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p> <p>Portfolio examination: Project Submissions (incl. 40% Businessreport, 20% Participation, 40% Checkpoint & final pitch)</p>
<p>Overall grade relevance</p> <p>The module is graded.</p>
<p>Exam resit opportunities</p> <p>in consultation with Examiner</p>
<p>Recommended reading</p> <p>Literature & supporting material will be announced individually in the workshops & coaching sessions</p>

Additional notes

- The module is (mainly) taught in English.
- Complementary to the core courses, entrepreneurial soft skills can be developed via further workshops, such as "Entrepreneurial Negotiation" or professional "Pitch Training".
- In addition to the recognition in the respective degree programme, the certificate 'Honours Degree in Entrepreneurship' will be issued after successful completion.
- The programme starts in early spring; workshops and coaching are mainly offered in summer term. The programme ends in fall/early winter.

C: International and Sustainable Business

International Trade

Module number
651280
Course name
International Trade
Module coordinator
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651280	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	

Workload
Lecture: 2 SWS (30 hours of attendance and 45 hours of independent study time) Exercise class: 2 SWS (30 hours of attendance and 45 hours of independent study time) Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 week courses + 1 week exam.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Having completed the course Microeconomics and Macroeconomics beforehand is recommended.
Requirements
Language of instruction
English

Content
This module provides an introduction to the economic analysis of international trade. First, students receive an overview of the current and historical developments of international trade. Based on this, different basic theoretical models regarding international trade are presented and critically evaluated. The focus of this class is on the main fundamental theories of international trade like, for example, the Ricardo model, the specific-factors model, the Heckscher-Ohlin model. “Everyone profits from free trade” is the central implication of the Ricardo model. This statement is the starting point to critically analyze the model (exemplary for other basic economic models). In this context, the focus will be on the utilization of theoretical models by economists, the qualitative

features of a model, if a realistic model is always better, and how its implications are interpreted correctly.
Intended learning outcomes (ILOs)
Students who have successfully participated in the module „International Trade“ <ul style="list-style-type: none"> • explain fundamental concepts, of International Trade as well as assumptions and mechanics of the main fundamental theories of International Trade. • interpret recent developments in international trade flows in the light of these theories. • perform a graphical analysis of the general equilibrium effects of trade shocks on international trade flows and factor usage in different models. • illustrate how the models can be used to make predictions on the effects of trade liberalizations as well as the introduction of impediments to trade like tariffs or non-tariff trade barriers. • assess the role of model assumptions for differences in model predictions and the resulting relevance of the models for trade policy. • develop criteria for a critical evaluation of the models covered against the background of the debate on the use (and usefulness) of economic models and the public debate on trade policy and globalization.
Teaching methods
Lecture and exercise class taught in English.
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam 60 min., 100 %
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Feenstra, Robert C. and Alan M. Taylor. “International Trade”, Worth Publishers, 4th edition. (The book “International Economics” by the same authors covers the same topics.)
Additional notes

International Management

Module number
651580
Course name
International Management
Module coordinator
Prof. Dr. Suleika Bort

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651580	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	This course should be taken around the end (4th/6th semester) of the Bachelor's program.

Workload
Lecture 2 SWS (in-class time 30 h, self-study time 120 h). Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Requirements
According to § 4 of the study and examination regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics.
Language of instruction
English

Content
This course covers the following issues related to the field of international management: <ul style="list-style-type: none"> • Driving forces and consequences of globalization • Analysis of cross-cultural and institutional differences • Ethics and global social responsibility • Contrasting different political, legal, und economic systems • Global strategies • Analysis of resources and capabilities in a global setting

<ul style="list-style-type: none"> • Comparison of different types of entry modes and organizational structures considering both the organizational environment and business conditions • Mechanisms for ensuring effective control and decision-making in international organizations Leadership and collaborations in an international context
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p> <p>This course enables students to</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain fundamental concepts related to international management as well as assumptions and mechanisms of theories and applied issues. • interpret recent developments in international management in the light of these theories, scientific literature, and applied issues. • transfer analysis in relation to real company examples in which the students actively apply the theoretical knowledge. • illustrate how the acquired knowledge of normative, transfer, methodological and factual aspects of international management can be used for the professionalization and further development of business processes. • assess the role of managers, their decision making-processes and the resulting relevance thereof for business in an international context. • develop an independent evaluation and interpretation of scientific findings and case studies in order to formulate, critically evaluate and argue practical and theoretical solutions for typical questions of international management.
<p>Teaching methods</p> <p>Interactive teaching sessions with presence and virtual teaching units.</p>
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p> <p>Exam</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p> <p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p> <p>1. Lecture slides 2. Textbooks (selection):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hill, C.W.L. & Hult, G.T.M. (2021) International Business. Competing in the Global Marketplace. 13th. McGraw-Hill Education, New York. • Peng, M.W. (2022) Global Strategy, South Western, CENGAGE Learning, Mason, USA. • Rothaermel, F.T. (2018) Strategic Management, McGraw-Hill Education <p>Additional readings will be provided in the lecture.</p>
<p>Additional notes</p>

International Marketing

Module number
651470
Course name
International Marketing
Module coordinator
Prof. Dr. Dirk Totzek

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651470	5	3
Availability	Duration	Recommended semester
Winter semester	1 semester	In the second half of the degree programme.

Workload
Lecture 2 SWS (30 hours attendance & 70 hours own study) Exercise 1 SWS (Nr. 33621) (15 hours attendance & 35 hours own study) Distribution of workload (to be calculated hours assuming 15 weeks, i.e., 14 lecture weeks and 1 exam week)
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Attendance of the module “Marketing” is of advantage.
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Characteristics of international markets • International market entry and development strategies • International product, brand and communications management • International pricing • International customer relationship management • Organizational aspects of international marketing
Intended learning outcomes (ILOs)
Students who have participated in the module of “International Marketing”, <ul style="list-style-type: none"> • describe the challenges of marketing in internationally operating companies. • evaluate different market entry strategies and forms with regard to their strengths and weaknesses.

<ul style="list-style-type: none"> • apply key elements of the marketing mix in a global context. • understand the advantages and disadvantages of standardization versus differentiation of marketing activities in different contexts. • recognize the challenges of coordinating marketing activities in international organizations.
Teaching methods
Interactive teaching supplemented with guest lectures from practitioners.
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam (duration 60 minutes, 100% of the total grade)
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
in the following semester
Recommended reading
<p>Kotabe, M., Helsen, K. (2023), Global Marketing Management, 9th edition, Hoboken, NJ. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., Cui, A. (2023), International Marketing, 11th edition, Stamford. Homburg, C., Kuester, S., Krohmer, H. (2013), Marketing Management, A Contemporary Perspective, 2nd edition, Maidenhead.</p>
A list with mandatory readings will be provided at the beginning of the lecture.
Additional notes
The module and the exam are in English language.

Internationale Besteuerung

Modulnummer
651165
Veranstaltungstitel
Grundzüge der internationalen Besteuerung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651165	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen des internationalen Umsatz- und Ertragsteuerrechts. Die Studierenden erhalten einen systematischen Überblick über umsatzsteuerliche Sachverhalte. Neben den nationalen Regelungen werden auch Besonderheiten bei grenzüberschreitenden Lieferungen und Leistungen vermittelt. Im Bereich des internationalen Ertragsteuerrechts wird den Studierenden ein betriebswirtschaftlicher Überblick über die ertragsteuerlichen Besonderheiten von Steuerinländern im Ausland und Steuerausländern im Inland gegeben.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul <ul style="list-style-type: none"> • erläutern und beurteilen Studierende internationale Steuergestaltungen,

<ul style="list-style-type: none">• analysieren und reflektieren selbstständig die generellen Problematiken in Bezug auf die Zuordnung von Besteuerungsrechten (insb. auch im Rahmen der Digitalisierung) de lege late bzw. de lege ferenda• benennen die Besonderheiten der Besteuerung im internationalen Kontext,• transferieren das theoretisch erworbene Wissen auf komplexe Sachverhalte.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Min., 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik.
Literatur
Themenbezogene Literaturempfehlungen in der Vorlesung.
Weitere Hinweise

Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung

Modulnummer
651160
Veranstaltungstitel
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Christoph Pelger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651160	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Bachelorstudiums (ab 4. Semester)

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen bzw. in Bilanzen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Modul werden grundlegende und vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Konzernrechnungslegung nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) vermittelt. Dies umfasst konzeptionelle Grundlagen der Konzernrechnungslegung (Zielsetzung, Anwendungsbereich) ebenso wie die technische Umsetzung der Erstellung von Konzernabschlüssen (Konsolidierung).
Zudem werden in diesem Modul grundlegende Fachkenntnisse zur Internationalen Rechnungslegung vermittelt. Diese beinhalten die institutionellen Strukturen der International Financial Reporting Standards (IFRS) ebenso wie die im Rahmenkonzept kodifizierten

<p>konzeptionellen Grundlagen der IFRS. Behandelt werden überdies Ansatz- und Bewertungsregelungen anhand ausgewählter zentraler Einzelstandards der IFRS, die den korrespondierenden Vorgehensweisen in der HGB-Rechnungslegung gegenübergestellt werden.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzernabschlüsse bezüglich ihrer Zielsetzung und Inhalte zu erläutern. • Techniken zur Erstellung von Konzernabschlüssen (Konsolidierung) und zur bilanziellen Behandlung von weiteren Unternehmensverbindungen nach HGB durchzuführen. • Grundausrichtung und Elemente kapitalmarktorientierter Rechnungslegung zu erklären und deren Relevanz für funktionierende Kapitalmärkte zu beurteilen. • Zentrale Aspekte von Ansatz und Bewertung in den IFRS im Zusammenhang mit der Zielsetzung und den konzeptionellen Grundlagen der IFRS darzustellen und auf konkrete Sachverhalte anzuwenden. • Unterschiede in der Rechnungslegung zwischen HGB und IFRS zu strukturieren und deren Ursachen zu reflektieren.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Interaktive Vorlesung mit Fallbeispielen; Bearbeitung von Übungsaufgaben durch die Studierenden in der begleitenden Übung.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p></p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p></p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p></p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Wenn Sie das Modul „Internationale Rechnungslegung“ (PN 212309) bereits erfolgreich absolviert haben, ist es auf Grund der inhaltlichen Überschneidungen nicht möglich, zusätzlich das Modul „Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung“ (PN 213303) zu absolvieren.</p>

Change Management

Modulnummer
651450
Veranstaltungstitel
Change Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Marina Fiedler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651450	5	2 (+ 2 für Übung)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester Bitte beachten Sie die Hinweise auf der Lehrstuhl- Homepage.	1 Semester, findet geblockt in der zweiten Semesterhälfte statt	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. Prüfungs- und Studienordnung des jeweiligen Studienfachs.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Was sind zentrale Begriffe des Change Managements? Um was handelt es sich bei Change Management? Welche unterschiedlichen Arten der Veränderung in Organisationen und welche Change Management Ansätze gibt es? • Welche aktuellen Entwicklungen sind im Change Management festzustellen? Was bedeutet Digitale Transformation? Welchen Einfluss nehmen Automatisierung, künstliche Intelligenz und Deep Learning auf organisatorischen Wandel? Welcher Skill Shift ist zu erwarten? Welche strukturellen und personalbezogenen Maßnahmen stehen

<p>zur Verfügung, um den organisatorischen Wandel zu unterstützen? Welche Rolle spielt der Mindset?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Warum müssen sich Organisationen ändern? – Reorganisationsursachen und -kosten: Welche Faktoren machen organisatorischen Wandel notwendig? Welche Chancen sind mit organisatorischem Wandel verbunden? Wodurch werden Kosten bei der Reorganisation verursacht? Wie kann den Widerständen gegenüber einer Reorganisation begegnet werden? • Was muss geändert werden? – Reorganisationsstrategie: Was schafft Wert? Wie findet man den Unternehmenszweck? In welche Richtung soll die Veränderung gehen? Welche Fähigkeiten braucht die Organisation, um die Veränderung zu gestalten? • Wie muss geändert werden? – Change Management Ansätze und Instrumente: Mit welchen Ansätzen kann der Reorganisationsprozess erklärt werden? Welche Instrumente finden im Change Management Anwendung?
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhänge von digitaler Transformation, Automatisierung, KI und DL darzustellen • Einflussfaktoren für das Change Management zu bestimmen • Change Theorien und Konzepte, sowie die Reorganisationsursachen und -kosten zu erläutern • Zentrale Change Management Strategieansätze zu erläutern • Wichtige Change Management Ansätze und Instrumente anzuwenden
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Gastvorträge verschiedener Experten zu Change Management • Erstellung eines anwendungsbezogenen Gruppenprojekts zu Change Management
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Portfolio-Veranstaltung. Die Gesamtnote setzt sich aus zwei Teilleistungen zusammen:</p> <p>Teilleistung 1: Erstellung einer Gruppenarbeit, 25 Punkte</p> <p>Teilleistung 2: 60-minütige schriftliche Klausur zur Mitte des Semesters, 60 Punkte</p> <p>Gesamtnote: Insgesamt (Teilleistung und Klausur) sind maximal 85 Punkte zu erreichen, woraus sich die Gesamtnote berechnet.</p> <p>Beachten Sie hierfür bitte die aktuellen Hinweise in der Veranstaltung sowie in Stud.IP.</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Gastvorträge aus der Praxis</p>

Sustainable Business Transformation & Entrepreneurship

Modulnummer
568330
Veranstaltungstitel
Global Justice and Business Ethics: Sustainable Entrepreneurship
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Suleika Bort, Dr. Annetrin Meißner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
568330	5	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Winter	1 Semester	

Workload
3 SWS
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Teilnahme an dem Modul BABC20232-XX-M125.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Praxismodul können die Studierenden ihre Handlungs- und Problemlösungskompetenzen im Umgang mit gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Herausforderungen erweitern. In diesem Teilmodul steht die inter- und transdisziplinäre Entwicklung von nachhaltigen und / oder sozialen Geschäftsmodellen im Mittelpunkt.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die am Modul „Global Justice and Business Ethics: Sustainable Entrepreneurship“ erfolgreich teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • erläutern, was nachhaltige Unternehmer/innen sind und wie diese zur Lösung eines gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Problems beitragen. • nutzen praxisorientierte Tools um Probleme und dessen Stakeholder zu identifizieren. • erklären und bewerten die wesentlichen Bestandteile eines nachhaltigen Geschäftsmodells. • entwickeln und validieren auf Basis evidenzbasierter Ergebnisse und des Design-Thinking Ansatzes eine erste Geschäftsidee inklusive Wertversprechen.

<ul style="list-style-type: none"> • bewerten und identifizieren das Marktumfeld, relevante Marktteilnehmer und das Marktpotenzial. • entwickeln einen low-fidelity Prototypen des Produktes bzw. der Dienstleistung. • beurteilen kritisch wie die von ihnen entwickelte Geschäftsidee zur Lösung eines gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Problems beiträgt.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Seminarcharakter: interaktiver Frontalunterricht mit Workshops • Präsentation der eigenen Arbeit durch Studierende • Verfassung eines Projektberichtes
Anwesenheitspflicht
Ja
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</i> .
Weitere Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt gegeben.
Weitere Hinweise
Voraussetzung für den Erhalt eines Zertifikats ist die Teilnahme an beiden Teilmodulen (BABC20232-XX-M125, BABC20232-XX-M115).

Fundamentals of Entrepreneurship

Module number
568280
Course name
Fundamentals of Entrepreneurship
Module coordinator
Prof. Dr. Suleika Bort

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
568280	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	3-6 semester

Workload
Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Exercise 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e., 14 course + 1 exam week.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
According to § 4 of the study and examination regulations for the Bachelor's program in Business Administration and Economics.
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to entrepreneurship • Developing and recognizing business opportunities • Becoming an entrepreneur • Digital prototyping • Financing entrepreneurial ventures • Market entry, growth, and exit • Entrepreneurial leadership • Corporate entrepreneurship • Social and sustainable entrepreneurship

Intended learning outcomes (ILOs)
<p>Students who have successfully participated the course “Fundamentals of Entrepreneurship”,</p> <ul style="list-style-type: none"> • exemplify fundamental concepts and theories in the field of entrepreneurship. • illustrate the different roles of an entrepreneur and the key factors of a successful start-up (environment). • develop and evaluate business ideas, (digital) prototypes, entrepreneurial strategies and business models using various tools. • outline the stages and life cycles of start-ups (i.e. from founding to exit) • explain the different types of entrepreneurship, such as corporate, intercultural, social and sustainable entrepreneurship.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive teaching sessions • Discussion of readings and case studies linked to the topic of entrepreneurship • Guest lectures will be offered
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written Exam (100%)
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Additional notes
The course number (Stud.IP) of the corresponding exercise is 39764. The course will be held in English.

Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft

Modulnummer
651595
Veranstaltungstitel
Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Annekatriin Meißner, Prof. Dr. Suleika Bort

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651595	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommersemester oder Wintersemester	1 Semester	

Workload
30 h Kontaktstudium, 120 h Selbststudium
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Für den Erhalt eines Zertifikats ist die Teilnahme an dem Modul „Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft“ und (BABC20232-XX-M115) Voraussetzung.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Theorien der Verantwortung und globaler Gerechtigkeit • Unterschiedliche Theorien und Ansätze innerhalb der Wirtschafts- und Unternehmensethik • Corporate Social Responsibility & Consumer Responsibility • Ethische Grundlagen nachhaltigen Wirtschaftens im globalen Kontext
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die am Modul „Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft“ erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • benennen zentrale Theorien und Begrifflichkeiten der Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie von Verantwortung und globaler Gerechtigkeit im deutschsprachigen Raum • verorten diese innerhalb der grundlegenden Ansätze und Positionen der Ethik • reflektieren kritisch die zugrundeliegenden Prämissen und Argumente dieser Theorien sowie mögliche Gegenargumente • wenden die Theorien in Bezug auf Praxisbeispiele an und positionieren sich zu ihnen • verstehen den Argumentationsaufbau wirtschafts- und unternehmensethischer Texte

<ul style="list-style-type: none">• präsentieren die behandelten Theorien / Konzepte, leiten Diskussionen in diesem Themenbereich• arbeiten Forschungsperspektiven aus
Lehr- und Lernformen
Die Veranstaltung besitzt Seminarcharakter mit Präsentations-, Diskussions- und Reflexionsformaten.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Literaturhinweise in der Veranstaltung
Weitere Hinweise
Eine regelmäßige aktive Teilnahme wird empfohlen, um die Lernergebnisse zu erreichen.

Computergestützte Statistik

Modulnummer
651210
Veranstaltungstitel
Computergestützte Statistik – Einführung in R
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651210	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

Workload
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
<p>Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich B: Schwerpunkt „Data-Driven Business“ Modulbereich B: Schwerpunkt „Information Systems Development and Management“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“</p> <p>Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Daten- und Wissensmanagement Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing</p>
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die Statistiksoftware R zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen. • verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. • sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht anhand von R-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in R bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio. Bei bestandener Prüfung werden die R-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.
Gesamtnotenrelevanz
100 %
Wiederholungsmöglichkeit
Literatur
Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
Weitere Hinweise

Institutionenökonomik

Modulnummer
651275
Veranstaltungstitel
Institutionenökonomik
Modulverantwortliche*r
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651275	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
jedes Wintersemester	1 Semester	3. / 5. Semester

Workload
Vorlesung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45 Übung + Tutorium: 3 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 45, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 30
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Kenntnisse in Mikroökonomik werden vorausgesetzt.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Entstehung von Regeln des ökonomischen Austauschs (Institutionen) wird aus Sicht der rational choice mit Hilfe von Transaktionskosten und asymmetrischer Information erklärt und kontrastierend dazu aus evolutorischer Sicht. Themenschwerpunkte sind make-or-buy, adverse selection, moral hazard, principal-agent, Delegation, pooling, separating, incomplete contracts, bilateral governance, sowie die historische Entwicklung menschlicher Kooperation in Bezug auf Gruppen, Geld, Kredit, Staaten und Unternehmen. Daneben bietet die Vorlesung gleichzeitig einen ersten Einstieg in die Spieltheorie.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Institutionenökonomik“ teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben spieltheoretische Strategien und Gleichgewichte, identifizieren dazu extrinsische und intrinsische Anreize und deren Zusammenhänge zu rational choice und einer evolutorischen Sichtweise und erkennen die historische Bedingtheit von Institutionen,

<ul style="list-style-type: none"> • stellen Zusammenhänge her zwischen Theorien, empirischen Befunden und informellen Institutionen (Konventionen, Normen, Sitten) sowie formellen Institutionen (Verträge, Recht), • nutzen ihre modelltheoretischen Einsichten für ein Verständnis historischer und aktueller Beispiele von Institutionen, • illustrieren ihre Befunde mit Hilfe grafischer, mathematischer und verbalökonomischer Methoden und schreiben dazu kompetent, • stellen Theorien auf zum Design von Institutionen und ihrer Wirkung auf Individuen, Gruppen und Organisationen, • produzieren Ideen zur zukünftigen Entwicklung und Ausgestaltung von Institutionen
Lehr- und Lernformen
Vorlesung + Übung + Tutorium
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur 60 Minuten
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Trends in International Business

Modulnummer
651630
Veranstaltungstitel
Trends in International Business
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651633 bis 651637	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich der internationalen Unternehmensführung vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen in strategischen und operativen Aspekten der internationalen Unternehmensführung und der internationalen Marktbearbeitung sowie die Besonderheiten der internationalen Unternehmensführung in bestimmten Kontexten (z.B. Branchen, Regionen, kulturelle Aspekte) sowie aktuelle Trends und Entwicklungen in der internationalen Unternehmensführung ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zur Führung internationaler Unternehmen und unternehmerischer Entscheidungen in einem internationalen Kontext her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Trends in International Business sind die Studierenden in der Lage,

<ul style="list-style-type: none"> • relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen. • Fragestellungen im Bereich der internationalen Unternehmensführung exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen in der Unternehmenspraxis herzustellen. • aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zur Führung internationaler Unternehmen und zu unternehmerischen Entscheidungen in einem internationalen Kontext zu konzipieren und ggf. durchzuführen. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement

Modulnummer
651640
Veranstaltungstitel
Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651643 bis 651647	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen im Bereich der Corporate Social Responsibility, ethische Aspekte der Unternehmensführung, Nachhaltigkeit entlang von Wertschöpfungsketten, soziale und nachhaltige Entrepreneurship sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Nachhaltigkeitsmanagement ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zu der Rolle der Nachhaltigkeit in Unternehmen und zu sozialer, nachhaltiger und ethischer Unternehmensführung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement sind die Studierenden in der Lage,

<ul style="list-style-type: none"> • relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen. • Fragestellungen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements und exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen zur Rolle der Nachhaltigkeit sowie sozialer und ethischer Aspekte in der Unternehmenspraxis herzustellen. • aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zum Nachhaltigkeitsmanagement und sozialem und ethischem Unternehmertum zu konzipieren und ggf. durchzuführen.
<p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur oder Portfolio</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.</p>

Entrepreneurship Development Programme

Module number
568320
Course name
Entrepreneurship Development Programme (for Bachelor students) - ‚Honours Degree in Entrepreneurship‘
Module coordinator/ examiner(s)
Prof. Dr. Barmeyer; Prof. Dr. Bleyer; Prof. Dr. Bort; Prof. Dr. Granitzer; Prof. Dr. Häussler; Prof. Dr. Mayr; Prof. Dr. Schumann; Prof. Dr. Totzek; Prof. Dr. von Lewinski, Dr. Diekmann
Examiners: Dr. Diekmann, Prof. Dr. Häussler

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
568320	10	8
Availability	Duration	Recommended semester
Start: every summer semester	2 semesters	1-6

Workload
Seminars and team coaching 8 SWS (90 hrs. class instruction, 210 hrs. self-study & teamwork)
The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 exam week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich C: Modulgruppe International and Sustainable Business
LPO I applicability
Recommended prerequisites
Initial (business) idea, and at least a team of two members.
Requirements
Successful application and participation at ‘Focus Days’ (Note: The selection of participants, if necessary, will take place after application at the so-called ‘Focus Days’.)
Language of instruction
English

Content
The Entrepreneurship Development Programme is an intense, interdisciplinary programme to develop and validate a business idea and prototype with a focus on digitalisation, interculturality or sustainability. Following the Lean Start-up method, the programme is structured in two intense phases focusing on value creation and value capture to meet the individual needs of student start-up teams (or student entrepreneurs). Within each intense phase, the (business) idea and prototype(s) will be refined in various workshops and individual coaching sessions. Faculty specialised in (digital) technology, business, sustainability, interculturality, and law support the teams in developing and validating their business model and prototype(s). At the end of the

<p>programme, all developed content results in a business plan and pitch deck presented at the final pitch event which can be the starting point for the next steps as an entrepreneur.</p> <p>The following contents will be covered:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Customer and market research • Value proposition design along with competition and stakeholder analyses • Business modelling, incl. financial planning as well as sustainable (ecological and social) impact • Marketing strategy (incl. marketing mix) formulation and intercultural aspects • (Digital) prototyping and testing based on psychological theories and concepts • Legal idea and stakeholder assessment
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p> <p>Students who have successfully participated in the module Entrepreneurship Development Programme,</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain concepts and methods in the start-up field and identify decision-relevant milestones in various sub-areas such as “customer-centric idea development”, “business modelling”, “prototyping”, “testing”, and “stakeholder management”. • analyse the potential of target markets, prototypes or business ideas with qualitative (and, if necessary, quantitative) customer and market research tools. • apply established entrepreneurial tools and concepts to formulate and quantify a compelling value proposition while taking sustainable (ecological and social), and intercultural effects into consideration. • critically reflect their entrepreneurial decisions, actions and experiences based on scientific concepts and theories. • set up and present a pitch deck and business plan, which compellingly structures the business idea and prototype for potential stakeholders (e.g., partners, employees, or investors). • develop entrepreneurial thinking and action during the practical experience of setting up a business, for which self-initiative, decisiveness, teamwork, communication skills, and creativity are of central importance.
<p>Teaching methods</p> <ul style="list-style-type: none"> • Project-based learning in combination with an iterative idea development process inspired by the Lean Start-up method. • Seminar and workshop sessions with interactive frontal teaching supplemented by practitioner impulse talks, and individual coaching with team- and idea-specific guidance. • Self-study work in teams on their respective idea accompanied by individual coaching and mentoring sessions providing idea- and team-specific guidance and topic-specific assignments. • In-class presentation and discussion of solutions (peer-to-peer feedback).
<p>Required attendance</p> <p>In-class participation in all parts of the module is required.</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p> <p>Portfolio examination: Project Submissions (incl. 40% Businessreport, 20% Participation, 40% Checkpoint & final pitch)</p>
<p>Overall grade relevance</p> <p>The module is graded.</p>
<p>Exam resit opportunities</p> <p>in consultation with Examiner</p>
<p>Recommended reading</p> <p>Literature & supporting material will be announced individually in the workshops & coaching sessions</p>

Additional notes

- The module is (mainly) taught in English.
- Complementary to the core courses, entrepreneurial soft skills can be developed via further workshops, such as "Entrepreneurial Negotiation" or professional "Pitch Training".
- In addition to the recognition in the respective degree programme, the certificate 'Honours Degree in Entrepreneurship' will be issued after successful completion.
- The programme starts in early spring; workshops and coaching are mainly offered in summer term. The programme ends in fall/early winter.

Modulbereich E

E: Seminar

Bachelorseminar (Prof. Dr. Gerlach)

Modulnummer
568340
Veranstaltungstitel
Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jin Gerlach

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
568340, 212201, 251301, 250302, 221171	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte gegen Ende des Bachelor-Studiums (5. Semester) als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.

Workload
Seminar 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich E: Seminar aus der Wirtschaftsinformatik
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Seminar aus der Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnungen für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik untersucht, die im Bereich der Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls angesiedelt sind.

<p>Schriftliche Leistung: Anfertigung einer Seminararbeit zu ausgewählten Seminarthemen. Im Rahmen der Seminararbeit soll eine wissenschaftliche Auseinandersetzung mit bestehender Theorie und ggf. Methoden im jeweiligen Themenbereich erfolgen. Auch eine eigene empirische Untersuchung kann Bestandteil der Seminararbeit sein.</p> <p>Mündliche Leistung: Im Rahmen einer Präsentation wird die eigene Arbeit (Problemstellung, Ziele, Vorgehen und Ergebnisse) vorgestellt und mit den anderen Seminarteilnehmenden diskutiert.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik“ teilgenommen haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern ihr eigenes wissenschaftliches Vorgehen bei der Erstellung ihrer Seminararbeit, • nutzen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und interpretieren ihr Forschungsthema wissenschaftlich, • stellen Zusammenhänge zwischen ihrer eigenen Arbeit und der Themenstellung aus der Forschung im Bereich Daten- und Informationsmanagement dar, • erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken, • formulieren ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen und verteidigen diese argumentativ, • beurteilen die Qualität von Quellen, • und entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zu beurteilen. <p>Ziel des Seminars ist die Vertiefung der Kenntnisse in ausgewählten Themenbereichen der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden erlernen dabei Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, um sich kritisch mit den Grenzen des bestehenden Wissens auseinandersetzen zu können. Im Rahmen der Präsentation verbessern die Studierenden ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten und lernen, sich an wissenschaftlichen Diskussionen zu beteiligen.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Workshops zur Präsentation und Diskussion von Zwischenergebnissen, gemeinsam mit anderen Seminarteilnehmenden und Dozenten • Individuelle Betreuung der Studierenden • Individuelle Erstellung der Seminararbeit • Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Ergebnisse
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Portfolio. Hausarbeit, ca. 15-seitige Mündliche Leistung (Vortrag und Diskussion), Vortrag ca. 20 Minuten, Diskussion ca. 10 Minuten</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Anmeldung sowohl über den Lehrstuhl als auch über Stud.IP! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage.</p>

Bachelorseminar (Prof. Dr. Krämer)

Modulnummer
568340
Veranstaltungstitel
Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jan Krämer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
568340	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommer- oder Wintersemester (ggf. beides)	1 Semester	Das Modul sollte gegen Ende (5. Semester) des Bachelor-Studiums als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.

Workload
Seminar 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 180 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich E: Seminar aus der Wirtschaftsinformatik
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Seminar aus der Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Information Systems).
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Erstellung einer Seminararbeit aus dem Themenbereich der Telekommunikations- und Internetwirtschaft. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Als mündliche Leistung sind Problemstellung, Ziele und Vorgehen der Arbeit sowie die Ergebnisse der Untersuchung zu präsentieren und zu diskutieren.

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an dem Seminar „Telekommunikations- und Internetwirtschaft“ teilgenommen haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern ihr eigenes wissenschaftliches Vorgehen bei der Erstellung ihrer Seminararbeit • nutzen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren. • stellen Zusammenhänge zwischen ihrer eigenen Arbeit und Themenstellung aus der Forschung im Bereich Internet- und Telekommunikationswirtschaft dar • erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen. • Beurteilen die Qualität von Quellen <p>Entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten.</p>
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Erstellung einer Seminararbeit • Präsentation der Seminararbeit • Diskussion der Ergebnisse
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar müssen eine schriftliche und zwei mündliche Leistungen erbracht werden. Die schriftliche Leistung umfasst eine ca. 15-seitige Hausarbeit. Die mündlichen Leistungen bestehen aus Vortrag (ca. 20 Minuten) und Diskussion (ca. 10 Minuten).</p> <p>Portfolioprfung</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
<p>Wird in der Kick-off Veranstaltung bekanntgegeben.</p>
Weitere Hinweise
<p>Anmeldung erfolgt über den Lehrstuhl. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite des Lehrstuhls.</p>

Bachelorseminar (Prof. Dr. Widjaja)

Modulnummer
568340
Veranstaltungstitel
Seminar Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Thomas Widjaja

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
568340 251301 / 250302 / 212201	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	Das Modul sollte gegen Ende des Bachelor-Studiums (5. Semester) als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.

Workload
Seminar 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich E: Seminar aus der Wirtschaftsinformatik
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Seminar aus der Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Information Systems).
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Ziel des Seminars ist es, grundlegende, aktuelle, praxisrelevante Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik theoriegeleitet und methodisch fundiert zu untersuchen. Die Seminarthemen sind dabei im Kontext der Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls angesiedelt.
Schriftliche Leistung: Erstellung einer Seminararbeit durch die Studierenden zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer

<p>kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Auch eigene empirische Untersuchungen können Bestandteil der Arbeit sein.</p> <p>Mündliche Leistung: Präsentation und Diskussion von Problemstellung, Zielen und Vorgehen der Arbeit sowie der Ergebnisse der Untersuchung.</p>
Lernergebnisse Lernziele
<ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden erwerben Kenntnisse über den Themenbereich Wirtschaftsinformatik sowie die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren.• Sie entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten.• Sie erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none">• Workshops zur Präsentation und Diskussion von Zwischenergebnissen in der Gruppe und mit den betreuenden Dozenten• Individuelle Betreuung in Einzelgesprächen• Individuelle Erstellung einer Seminararbeit• Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Ergebnisse
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Portfolio: <ul style="list-style-type: none">• Hausarbeit, ca. 15-seitig, 60 von 100 Punkten• Mündliche Leistung (Vortrag und Diskussion), Vortrag und Diskussion, 40 von 100 Punkten
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Anmeldung sowohl über den Lehrstuhl als auch über Stud.IP! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage. Relevante Literatur wird themenspezifisch zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Bachelorseminar (Prof. Dr. Gnewuch)

Module number
568340
Course name
Bachelorseminar AI-Based Information Systems
Module coordinator
Prof. Dr. Ulrich Gnewuch

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
568340, 20152, 251301, 20232	7	2
Availability	Duration	Recommended semester
Summer and/or winter semester	1 semester	The module should be taken close to the end of the bachelor's program as preparation for the bachelor thesis.

Workload
Seminar 2 SWS (30 h attendance and 180 h own work). Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modulbereich E: Seminar aus der Wirtschaftsinformatik Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Seminar aus der Wirtschaftsinformatik
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
According to the study and examination regulations for the respective degree program. Good English skills are required. Participants are expected to write their seminar paper and deliver their presentation in English.
Requirements
Language of instruction
English

Content
In this seminar, we examine and discuss current topics in the field of information systems that are situated within the research focus areas of the chair. The theme of the seminar varies and is announced in advance. The seminar involves the review of scientific literature on a selected topic. Participants will document their method and results in a written seminar paper and present their findings to other seminar participants at the end of the semester.

Intended learning outcomes (ILOs)
After successful participation in this seminar, students will be able to: - describe the principles of good scientific practice and key guidelines for academic writing - identify, review, and analyze scientific literature on a specific topic - write a scientific paper based on the reviewed literature - present the main results of their scientific work effectively - provide constructive and respectful feedback on others' work
Teaching methods
Seminar meetings, interactive presentations, and discussions Advice and feedback on the seminar paper and the final presentation
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Portfolio: Seminar paper (70%); presentation and discussion (30%).
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Recommended reading
Core literature depends on the theme of the seminar and will be communicated beforehand. Participants are expected to read additional literature on their specific topic.
Additional notes
The course language is English.
The number of participants is limited. Prior application for this course is necessary. Information on the application process are provided on the chair's website.

Modul Bachelorkolloquium

Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Gerlach)

Modulnummer
568350
Veranstaltungstitel
Bachelorkolloquium Wirtschaftsinformatik – Daten- und Informationsmanagement
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jin Gerlach

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
568350	1	0,5 - 1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	6. Semester

Workload
Kolloquium 0,5 - 1 SWS (5 - 15h Präsenz- und 20 - 60h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modul Bachelorkolloquium
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Die Zulassung zur Bachelorarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium. Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.
Unterrichtssprache
Deutsch, Englisch

Inhalte
Im Bachelorkolloquium werden Studierenden Inhalte zum wissenschaftlichen Arbeiten vermittelt, die sie bei der Bearbeitung Ihrer Bachelorarbeit unterstützen. Einerseits lernen die Studierenden die Recherche wissenschaftlicher Literatur in entsprechenden Datenbanken und den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur anhand einer strukturierten Literaturrecherche. Andererseits lernen Studierende durch Schreibübungen, wie sie einen wissenschaftlichen Text verfassen. Die Studierenden präsentieren und diskutieren die Inhalte ihrer Bachelorarbeit im Plenum. Die Thematik der Präsentation der Studierenden richtet sich nach der Thematik ihrer Bachelorarbeit. Ergänzt wird der Präsenzunterricht durch weitere Materialien, die den Studierenden über die Dauer des Moduls zur Verfügung stehen.

Lernergebnisse Lernziele
Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage wissenschaftliche Fragestellungen auf Basis wissenschaftlicher Methoden und analytischen Denkens eigenständig auf Bachelorniveau zu bearbeiten und zu präsentieren. Sie können ihre Ergebnisse schlüssig darstellen, diskutieren und daraus Schlussfolgerungen ziehen. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird reflektiert. Durch gemeinsame Diskussionen erlernen Studierende das Vortragen und Akzeptieren von kritischen Anmerkungen.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Selbststudium • Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte • Präsentation einzelner Themen der Bachelorarbeiten durch Studierende
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Präsentation der eigenen wissenschaftlichen Arbeit und mündliche Mitarbeit, unbenotet
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Gem. der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang.
Literatur
Weitere Hinweise

Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Krämer)

Modulnummer
568350
Veranstaltungstitel
Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jan Krämer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
568350	1	1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes	1 Semester	Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.

Workload
Kolloquium 1 SWS (15 Std. Präsenzzeit und 15 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modul Bachelorkolloquium
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Die Zulassung zur Abschlussarbeit und zur Anfertigung am Lehrstuhl gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Kolloquium führt in wissenschaftliches Arbeiten ein und ergänzt eventuelle Vorkenntnisse. Es werden für die Abschlussarbeit notwendige Kenntnisse in i) wissenschaftlicher Recherche und Beurteilung der Qualität von Quellen, ii) wissenschaftlichem Schreiben und Zitieren, iii) wissenschaftlicher Präsentation, sowie iv) eine Einführung in LaTeX gegeben. Darüber hinaus ermöglicht das Kolloquium den Studierenden die eigene Bachelorarbeit im Plenum zu präsentieren und zu diskutieren.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft“ teilgenommen haben:

<ul style="list-style-type: none"> • erläutern ihr eigenes wissenschaftliches Vorgehen • nutzen ihre Kenntnisse der wissenschaftlichen Recherche, um ihre Abschlussarbeit nach den Regeln der guten wissenschaftlichen Arbeit formal korrekt und inhaltlich strukturiert zu verfassen • stellen Zusammenhänge zwischen ihrer eigenen Arbeit und Themenstellung aus der Forschung dar • illustrieren und präsentieren ihre Abschlussarbeit unter Berücksichtigung der Vorgaben des wissenschaftlichen Schreibens und Zitierens • beurteilen die Qualität von Quellen • entwickeln ein Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren und den Umgang mit Kritik und der Umsetzung kritischer Anmerkungen
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> - Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte - Präsentation einzelner Themen durch die Studierenden
Anwesenheitspflicht
Ja
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Eine erste Literaturliste wird im ersten Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.
Weitere Hinweise
Das Modul ist für Studierende, die am Lehrstuhl die Bachelorarbeit schreiben verpflichtend. Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten. Die Zulassung zur Abschlussarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.

Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Widjaja)

Modulnummer
568350
Veranstaltungstitel
Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Thomas Widjaja, Betreuer der Bachelorarbeit

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
568350	1	1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
	Siehe FstuPO	Siehe FstuPO

Workload				
Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium Credits	SWS	ECTS-
Kolloquium	12 h	12 h	1	1
Verwendbarkeit				
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modul Bachelorkolloquium				
Bezug zur LPO I				
Empfohlene Voraussetzungen				
Verpflichtende Voraussetzungen				
Unterrichtssprache				
Deutsch				

Inhalte
Im Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik sollen den Studierenden einerseits Inhalte zum wissenschaftlichen Arbeiten im Präsenzunterricht, aber auch über Lehrvideos vermittelt werden. Beispielsweise lernen die Studierenden wie eine strukturierte Literaturrecherche durchgeführt wird oder eine Taxonomie erstellt wird. Andererseits sollen die Studierenden die Inhalte ihrer Bachelorarbeit nach der Abgabe vor den anderen Kolloquiumsteilnehmern präsentieren.
Lernergebnisse Lernziele
Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage wissenschaftliche Fragestellungen auf Basis wissenschaftlicher Methoden und analytischen Denkens eigenständig auf Bachelorniveau zu präsentieren. Sie können ihre Ergebnisse schlüssig darstellen, diskutieren und daraus Schlussfolgerungen ziehen. Die Thematik der Präsentation der Studierenden richtet sich nach der Thematik ihrer Bachelorarbeit.

Lehr- und Lernformen
Kolloquium
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Präsentation, unbenotet
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Hinsichtlich der Wiederholungsmöglichkeiten der Bachelorarbeit gilt § 21 Abs. 9 AStuPO.
Literatur
Weitere Hinweise

Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Gnewuch)

Module number
568350
Course name
Bachelor Colloquium: AI-Based Information Systems
Module coordinator
Prof. Dr. Ulrich Gnewuch

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
568350	1	1
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	While working on the bachelor thesis

Workload
Colloquium 1 SWS (15 h attendance and 15 h self-study)
Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Module applicability
Wirtschaftsinformatik Version WS 23: Modul Bachelorkolloquium
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
According to the study and examination regulations for the respective degree program.
Requirements
Admission to write a bachelor thesis at the chair is a requirement for participating in the colloquium.
Language of instruction
English

Content
The colloquium introduces students to the foundations of scientific research and equips them with essential skills for writing a bachelor thesis. Additionally, it provides an opportunity for students to present their thesis project and receive feedback from both their peers and members of the chair.
Intended learning outcomes (ILOs)
After participating in the colloquium, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> - Describe the principles of good scientific practice and key guidelines for academic writing - Present and explain their own scientific work effectively - Handle and implement critical feedback - Provide constructive and respectful feedback on others' work
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> - Interactive sessions with student presentations and classroom discussions - Readings and self-study videos

Required attendance
Yes
Examination (type of examination, scope)
Presentation
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
According to the study and examination regulations for the respective degree program.
Recommended reading
Additional notes
Participation is mandatory for all students who are writing their bachelor thesis at the chair. Admission to write a bachelor thesis at the chair is a requirement for participating in the colloquium. Further information on the thesis process is provided on the chair's website.

Module für B.Sc. Wirtschaftsinformatik StuPo Version 2015**Rechnernetze**

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
5305V
Veranstaltungsname
Rechnernetze
Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Ing. Hermann de Meer

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Informatik/Mathematik	405058	7
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt
Diese Vorlesung umfasst zentrale Algorithmen und Konzepte der Netzwerkkommunikation. Dabei werden die Schichten 2-5 des TCP/IP Protokoll Stacks im Detail besprochen. In einem Top-Down-Ansatz wird ein allgemeines Verständnis für Schichtenmodelle, Schnittstellen, Protokolle und Services vermittelt. Unter anderem werden folgende Protokolle (in verschiedenen Schichten) behandelt: DNS, HTTP, SMTP, TCP, UDP und IP. Zusätzlich zur Einführung in die Schichten des TCP/IP Protokoll-Stacks, werden elementare Sicherheitskonzepte der Kommunikation behandelt.
Lernziele
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Am Ende des Semesters wird eine Klausur stattfinden. Eine Zulassungsbeschränkung für die Klausur sowie eine Anwesenheitspflicht bei den Übungen ist nicht gegeben. Die Bearbeitung der

Übungsblätter erfolgt auf freiwilliger Basis. Weitere Hinweise in den Übungen der ersten Woche sowie im Stud.IP-Dateibereich der Übungen.

Weitere Hinweise

--

Web Science

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
5310V
Veranstaltungsname
Web Science
Modulverantwortliche/r
Prof. Lemmerich

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Informatik / Mathematik; Schwerpunkt Internet Business	434001	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
SoSe	1 Semester	2

Workload
2 (Präsenzübung)
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache

Inhalt
Vgl. Stud-IP
Lernziele
Vgl. Stud-IP
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Weitere Hinweise

Mathematische Software

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
5470V
Veranstaltungsname
Mathematische Software
Modulverantwortliche/r
Dr.-Ing. Cornelia Schwarz, Dr. Joachim Schnurbus

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Wahlpflichtmodule Schwerpunkt Informatik/Mathematik	411120	7
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
75 Std. Präsenz + 90 Std. Übungsaufgaben + 45 Std. Nachbearbeitung und Prüfungsvorbereitung Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Basiskurs Mathematik o. ä. wird empfohlen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt
Einsatz von Matlab/Octave, R und einem Computeralgebraprogramm. Beschreibung der Syntax. Unterschied symbolisches/numerisches Rechnen. Verwenden von Toolboxes.
Lernziele
<p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen Softwarepakete aus dem Bereich Computeralgebra, Statistik und Numerische Rechnung, deren Bedienung und Syntax und können in ihnen Probleme modellieren und lösen.</p> <p>Fähigkeiten: Die Studierenden können eigenständig konkrete Probleme mathematisch modellieren, eine zur Lösung geeignete Software auswählen und das Problem mit Hilfe der Software computergestützt lösen. Sie kennen außerdem die grundsätzlichen Grenzen und Schwierigkeiten der Programme.</p>
Bezug zur LPO I

Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
Präsentation und Beamer
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
je nach Anzahl der Hörer entweder Klausur, 90-minütige, oder mündliche Prüfung, ca. 20 Minuten, oder Programmierprojekt, 2-3 Wochen Bearbeitungszeit,
Weitere Hinweise
Die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters durch Aushang und auf den Internetseiten der Fakultät bekannt gegeben

Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
5806
Veranstaltungsname
Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion
Modulverantwortliche/r
Dr. Gerold Hölzl, Felix Huppert, Prof. Dr. Matthias Kranz

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Informatik/Mathematik	442040	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

Workload
Die nachfolgenden Zeitangaben beziehen sich auf durchschnittlich gute Studierende (Studierende mit Nachholbedarf müssten also Mehraufwand investieren).
Detaillierte Arbeitsbelastung:
<ul style="list-style-type: none"> • 45 Std. Präsenz (= Vorlesungsbesuch) • 55 Std. Übungsaufgaben (= Übungsbesuch + Bearbeitung) • 50 Std. Nachbearbeitung des Vorlesungsstoffes (= Die Nachbereitung des Vorlesungsstoffes umfasst die Beschäftigung mit der Primärliteratur und bei individuellem Bedarf weiterer Literatur!) <p>= 150 Std. gesamt</p>
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der menschlichen Wahrnehmung und Informationsverarbeitung - Grundlagen der Interaktionsmodelle - Grundlegende Konzepte grafischer Benutzungsoberflächen - Heuristiken, Richtlinien und formale Modelle für die Entwicklung von Benutzungsschnittstellen - Grundlegende theoretische Modelle der Mensch-Maschine-Interaktion (z.B. Fitts's Law, Hick's Law, GOMS, KLM) - Prototyping-Methoden und Vorgehensweisen der Prototypenerstellung und -bewertung - Entwurf, Durchführung und Auswertung von Benutzerstudien - Evaluation von Benutzungsschnittstellen - Statistische Grundlagen für die Auswertung von Benutzerstudien und der Beurteilung der Ergebnisse

Lernziele
<p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen grundlegende Interaktionskonzepte und -modelle mit Schwerpunkt auf grafischen Benutzungsoberflächen. Die Studierenden kennen die Grundzüge der menschlichen Wahrnehmung und Informationsverarbeitung mit Bezug zur Mensch-Maschine-Interaktion. Die Studierenden kennen Entwurfsmethodiken und Bewertungsansätze für Benutzungsschnittstellen.</p> <p>Fähigkeiten: Die Studierenden können Benutzungsoberflächen beschreiben, analysieren und diskutieren. Sie sind in der Lage einfache Studien zur Evaluation von Benutzungsoberflächen zu entwerfen, durchzuführen und deren Ergebnisse zu bewerten. Die Studierenden können mit Hilfe einfacher und schneller Verfahren (Prototyping) Entwürfe von Benutzungsoberflächen erstellen und diese mit geeigneten Methoden und Benutzern untersuchen.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden können einfache grafische Benutzungsoberflächen erstellen, vorhandene Benutzungsoberflächen analysieren und diskutieren. Die Studierenden können die Qualität von Benutzungsoberflächen und Interaktionsmodellen in einfach gelagerten Fällen evaluieren und die Ergebnisse kritisch beurteilen. Die Studierenden kennen grundlegende Ansätze zum Entwurf von Benutzungsoberflächen und -schnittstellen.</p>
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
<p>Die theoretischen Inhalte und Konzepte werden im Rahmen der 2-stündigen Vorlesung vermittelt. Die Übung dient der Vertiefung der Inhalte der Vorlesung sowie der praktischen Einübung mittels Präsenz-Übungsaufgaben sowie Programmierbeispielen.</p> <p>Die Inhalte der Vorlesung und Übung sind im Selbststudium zusätzlich zu vertiefen.</p>
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben, meist: schriftliche Prüfung
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Primärliteratur: Bernhard Preim, Reimund Dachsel: „Interaktive Systeme“, Band 1 Springer; 2. Auflage, 2010, ISBN-13: 978-3-642-05402 • Ergänzende Literatur: David Benyon: „Designing Interactive Systems“, Addison-Wesley, Auflage: 2. Auflage, 2010, ISBN-13: 0-321-43533-0

Stochastische Simulation

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
5812V
Veranstaltungsname
Stochastische Simulation
Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Thomas Müller-Gronbach

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt Informatik/Mathematik	405156	7
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Unregelmäßig	1 Semester	3

Workload
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
empfohlen für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Statistik für Wirtschaftswissenschaftler
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache

Inhalt
Es werden Teile der Kapitel 1 bis 4 aus dem u.a. Lehrbuch behandelt, d.h. Grundprinzipien und wesentliche Eigenschaften von Monte Carlo-Verfahren, der Einsatz dieser Verfahren und die Interpretation der Ergebnisse. We treat the basic principles and properties of Monte Carlo methods, their applications and the interpretation of results.
Lernziele
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
mündliche Prüfung
Literatur
Müller-Gronbach, Novak, Ritter (2012), Monte Carlo-Algorithmen, Springer

Vorlesung: Reproducibility Engineering

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
5972V
Veranstaltungsname
Vorlesung: Reproducibility Engineering (Flipped Classroom + Übung)
Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Stefanie Scherzinger

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Informatik / Mathematik	434001	6
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Wintersemester	1 Semester	4

Workload
4 SWS Aufteilung der Workload (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungswochen + eine Prüfungswoche)
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Basic programming skills, e.g. "Programmieren 1" or "Programmierung mit Skriptsprachen"
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache

Inhalt
Lernziele
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Individual, graded project.
Weitere Hinweise
Hinweise zur Anrechenbarkeit: (1) FIM students: WPfM, (2) non-FIM students: Web Science Flipped classroom lecture in collaboration with OTH Regensburg. The lectures will be online, taught as videos. The lab sessions will be on-site, there are two alternative tracks: On Thursdays in Passau, and on Tuesdays in Regensburg.

Vorlesung: Rechtsinformatik I

Modulnummer
Veranstaltungstitel
Vorlesung: Rechtsinformatik I
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Kai v. Lewinski / Dr. David Bomhard, Dr. Daniel Rücker

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt IT-Recht
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Gegenstand der Vorlesung sind die Grundlagen des IT- und Datenrechts an der Schnittstelle zwischen Rechtswissenschaft und Informatik. Dabei werden aktuelle Fragestellungen in den Bereichen Legal Tech, Smart Contracts, Datenschutzrecht, Datenlizenzrecht, künstliche Intelligenz, agile Softwareentwicklung und Cloud Computing beleuchtet.
Lernergebnisse Lernziele
Lehr- und Lernformen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur
Gesamnotenrelevanz

Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Seminar: Makroökonomik

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
36326
Veranstaltungsname
Seminar Makroökonomik
Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Modulbereich C: Wirtschaftswissenschaftliche Spezialisierung	212122	7
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
jedes Wintersemester	1 Semester	2

Workload
Seminar: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 180.
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Bestehen der Klausur Makroökonomik.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt
In diesem Seminar werden aktuelle makroökonomische Fragestellungen behandelt, z.B. bezüglich Zentralbankverhalten, Konjunktur, Inflation, Investitionen, Staatsausgaben, Staatsverschuldung, Wirtschaftswachstum und damit zusammenhängende Prognosen und Anlageentscheidungen. Zentral hierbei ist das Erstellen eines "Vermerks". Dies ist eine in der Praxis gängige Tätigkeit für Ökonomen.
Lernziele
Studierende, die an dem Bachelorseminar "Makroökonomik" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • skizzieren selbst erhobene makroökonomische Daten zu Produktion, Produktionslücke, Konsum, Ersparnis, Investitionen, Beschäftigung, Inflation oder Zinssätzen, • interpretieren Transaktionen einer geschlossenen Volkswirtschaft, • erarbeiten Empfehlungen an politische Entscheidungsträger für Stabilisierungsmaßnahmen oder an private Akteure zu Investitionsmöglichkeiten angesichts aktueller wirtschaftlicher Herausforderungen, • bewerten ihre Empfehlungen vor dem Hintergrund geeigneter makroökonomischer Modelle und Theorien, • verfassen einen eigenen Vermerk in einem Stil, der für politische Entscheidungsträger oder Investoren an der Grenze des aktuellen Forschungsstandes informativ ist,

<ul style="list-style-type: none">• produzieren einen Standpunkt, der mögliche Mängel oder Unzulänglichkeiten der Markterwartungen oder der vorherrschenden Medienberichte aufzeigt.
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
Seminar
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Studierende müssen 2 Vermerke à 5.000 Anschläge (jew. 30% und 35%) schreiben, sich in die Semindiskussionen einbringen (20% mündliche Beteiligung - spontane Eingangs- und Schlusstatements) sowie ein Referat halten (15%).
Weitere Hinweise
Das Seminar kann mit 5 ECTS und reduziertem Leistungsumfang in den Studiengang Bachelor Governance and Public Policy eingebracht werden.

Vorlesung: Medienrecht für Nebenfachstudierende

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
48672
Veranstaltungsname
Vorlesung: Medienrecht für Nebenfachstudierende
Modulverantwortliche/r
Prof. von Lewinski

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt IT-Recht	385061	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Wintersemester	1 Semester	2

Workload
Kontaktstudium ca. 30h Selbststudium ca. 120h
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache

Inhalt
Lernziele
Die Vorlesung zum Medienrecht ist speziell auf die Bedürfnisse der Kommunikationswissenschaft zugeschnitten. Sie soll den Teilnehmern einen Überblick über das Medienrecht vermitteln, wobei juristische Vorkenntnisse nicht vorausgesetzt werden. Erörtert werden Grundzüge des Rundfunk- und Presserechts, aber auch die Grundzüge der sog. „Neuen Medien“ (Telemedien). Neben den einfachrechtlichen Grundlagen des Medienrechts (Rundfunkstaatsverträge, Landesmedien- und Pressegesetze) beleuchtet die Veranstaltung die verfassungsrechtlichen Grundlagen dieses Rechtsgebiets. Europa- und völkerrechtliche Bezüge werden mit in den Blick genommen. Daneben werden die Schnittstellen zu anderen Rechtsgebieten (Strafrecht, Strafprozessrecht und Zivilrecht) dargestellt.
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
Eine Gliederung zur Veranstaltung ist zu Beginn des Semesters über Stud.IP abrufbar.
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Klausur

39963 Stakeholdermanagement

Modulnummer
39963
Veranstaltungstitel
Stakeholdermanagement
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
213412	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

Workload
Vorlesung, 2 SWS Übung, 2 SWS 60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
Wirtschaftsinformatik Version WS 15: Schwerpunkt – Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Vorlesung „Stakeholdermanagement“ setzt Milton Friedmans Diktum, „dass die soziale Verantwortung eines Unternehmens darin bestehe, seine Gewinne zu maximieren“, als Referenzpunkt für eine umfassende Analyse des Stakeholderkonzepts nach Freeman. Freeman sieht das Unternehmen als Teil eines Netzwerks verschiedener Interessengruppen (Stakeholder), die sowohl beeinflussen als auch beeinflusst werden. Die Vorlesung stellt Methoden zur Identifikation und Analyse von Stakeholdern vor und diskutiert, wie das Management diese Informationen in die strategische Unternehmensführung integrieren kann. Dabei spielt eine wichtige Rolle, welche Interessen der Stakeholder mit den Zielen des Unternehmens zusammenhängen und welche Trade-offs bei strategischen Entscheidungen zu erwarten sind. Weiterhin wird die Anwendung qualitativer, grafischer Analysetools vorgestellt, um die

<p>komplexen Beziehungen zwischen Unternehmenszielen und Stakeholderinteressen zu veranschaulichen. Die erworbenen Fähigkeiten bereiten die Studierenden darauf vor, komplexe Stakeholderbeziehungen in verschiedenen beruflichen Kontexten effektiv zu navigieren und zu managen.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Stakeholdermanagement“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Identifikation und Analyse von Stakeholdern. • stellen die Zusammenhänge zwischen den Interessen der Stakeholder und den Zielen des Unternehmens dar. • nutzen die Theorien des Stakeholdermanagements, um fundierte Vorhersagen zu den Verhaltensweisen der Stakeholder zu treffen. • illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Trade-offs zwischen den Interessen verschiedener Stakeholder und den Zielen des Unternehmens. • beurteilen, wie Informationen zur besseren Allokation von Ressourcen zwischen Stakeholdern oder innerhalb des Unternehmens genutzt werden können. • entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Theorien für die Stakeholderanalyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Es handelt sich um eine Vorlesung mit Seminarcharakter, die für eine kleine Gruppengröße (ca. 20 Teilnehmer:innen) konzipiert ist.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Lehrveranstaltung findet in einem Veranstaltungsformat der studierendenzentrierten Lehre statt: Diskussion und Fragen zum Vorlesungsstoff nehmen genauso viel Raum ein wie die frontale Präsentation der Vorlesungsinhalte. In der Übungszeit arbeiten die Studierenden in Kleingruppen zusammen und werden dabei tutoriell betreut.
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>60 Minuten Endklausur (100%)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Literatur</p>
<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Freeman, R., Harrison, J., Wicks, A., Parmer, B., De Colle, S. (2010), <i>Stakeholder Theory. The State of the Art</i>. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar). • Freeman, R. <i>Strategic Management: A Stakeholder Approach</i>. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar)
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept</p>