



# Wie verändern wir unser Reiseverhalten?

Umfrage im Mai 2021

1. Studiendesign & Grundgesamtheit
2. Umfrageergebnisse
3. Fazit



# Studiendesign & Grundgesamtheit





## FORSCHUNGSFRAGEN

- ☉ Welchen **Einfluss hat das persönliche Umfeld** auf das Reiseverhalten der Deutschen in Zeiten der Pandemie?
- ☉ Wie schwierig gestaltet sich aktuell die **Informationseinholung bzw. die Reisevorbereitung**? Können Reisebüros die notwendige Sicherheit geben?
- ☉ Welche **KO-Kriterien gibt es bei der Wahl des Reiseziels** im Hinblick auf die Pandemie?
- ☉ Wie **verändert die Pandemie das Reiseverhalten** konkret? Wie wichtig ist den Deutschen **autarkes Reisen** und wie könnte dies realisiert werden?
- ☉ Wie steht es mit der **Zahlungsbereitschaft** der Deutschen für sicheren Urlaub – wofür wäre man bereit, mehr Geld auszugeben? Welche Obergrenzen gibt es?
- ☉ Was halten die Deutschen von **innovativen Ansätzen zu kontaktlosem Reisen**? Welche Bereiche würden einen tatsächlichen Mehrwert liefern?
- ☉ Wie stehen die Deutschen zu einem **digitalen Impfpass**?

## UMFRAGEMETHODIK

- ☉ Online-Umfrage (Access Panel)
- ☉ Zielgruppe: Alle Deutschen, die innerhalb der letzten 3 Jahre verreist sind (mind. 1 Übernachtung).

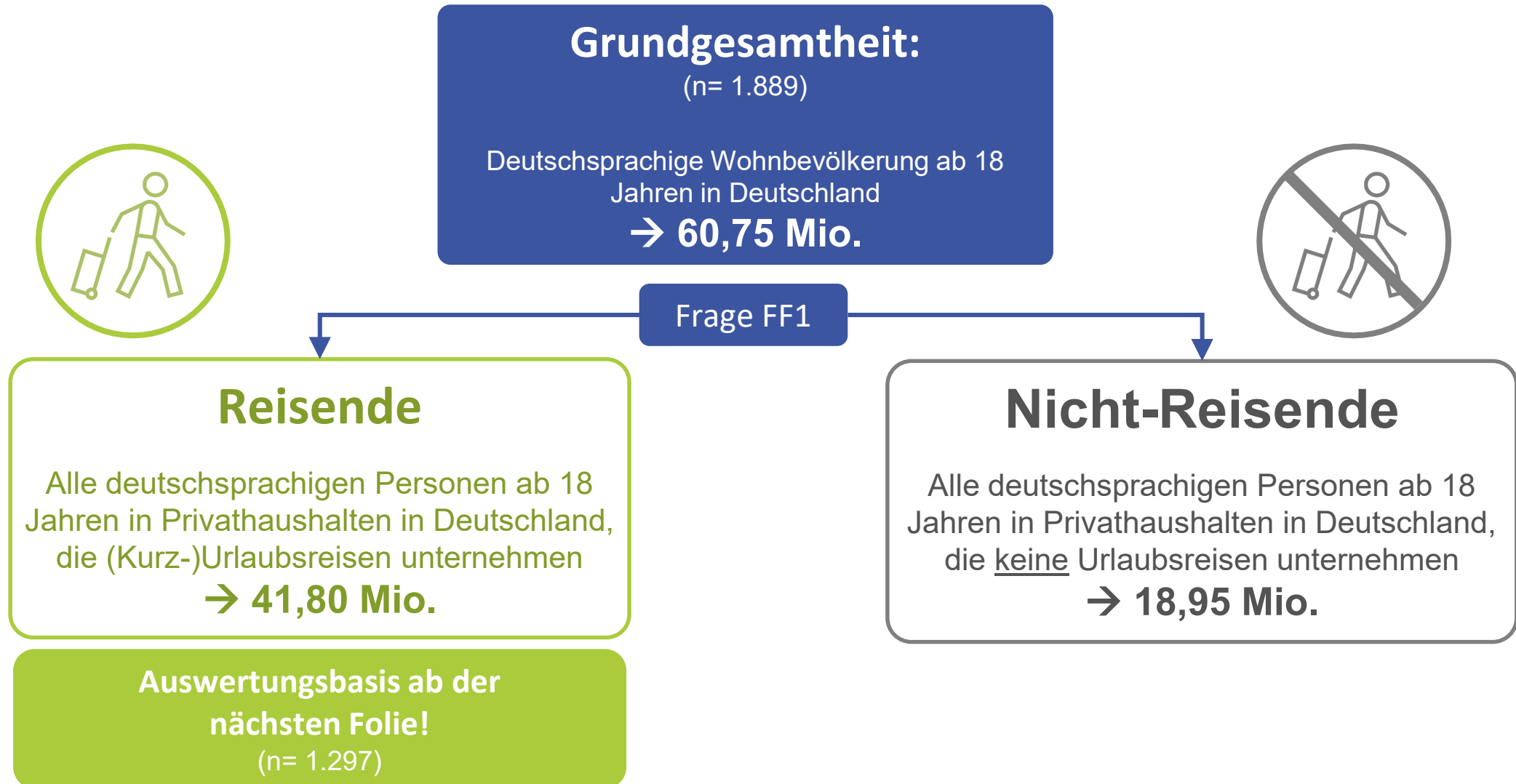
## STICHPROBE

Die realisierte Stichprobe umfasst 1.889 Fälle mit Personen, die zur Grundgesamtheit, der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 18 Jahren in Deutschland, zählen (davon 1.297 Fälle mit Personen, die reisen).

Die Quotierung und Datensatzgewichtung erfolgte anhand der Merkmale Alter, Geschlecht und Bundesland.

## UMFRAGEZEITRAUM

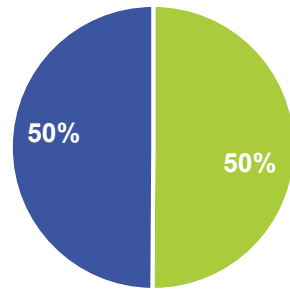
14. Mai - 27. Mai 2021



# Umfrageergebnisse



## Geschlecht



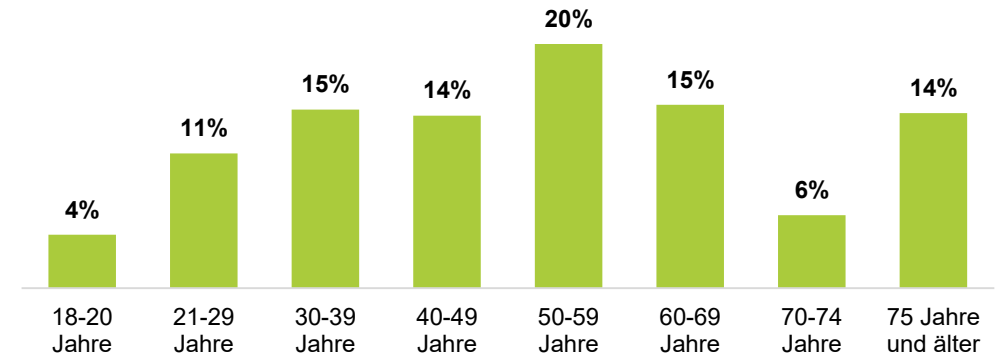
### Hinweis

Es haben sich insgesamt drei Personen dem diversen Geschlecht zugeordnet. Da es noch keine offizielle Statistik gibt, die auch das diverse Geschlecht enthält, kann anhand dieses Merkmals keine Zielgruppen-Gewichtung vorgenommen werden, weshalb diese drei Fälle im weiteren Verlauf nicht berücksichtigt werden können.

■ männlich ■ weiblich

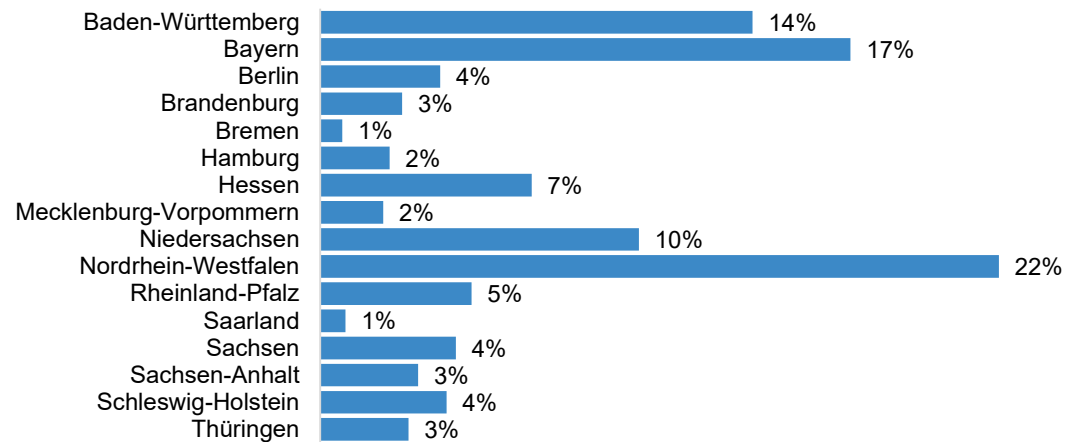
N=1.297

## Alter



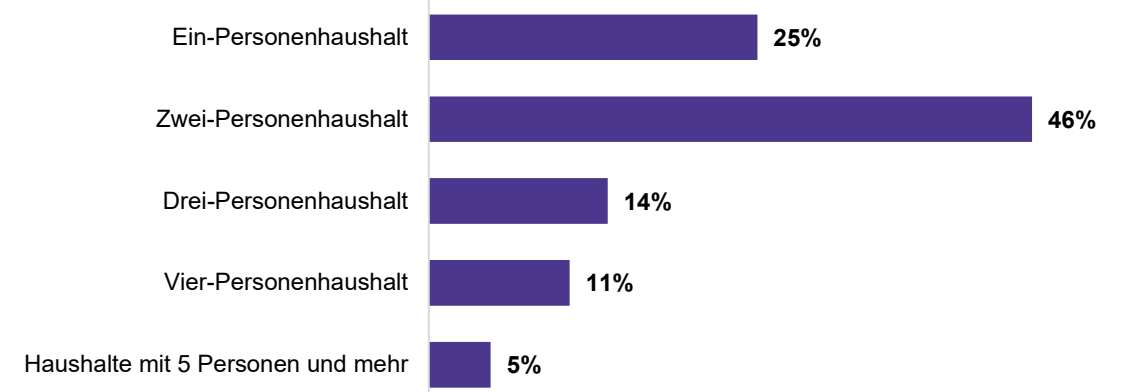
N=1.297

## Herkunft (Bundesland)



N=1.297

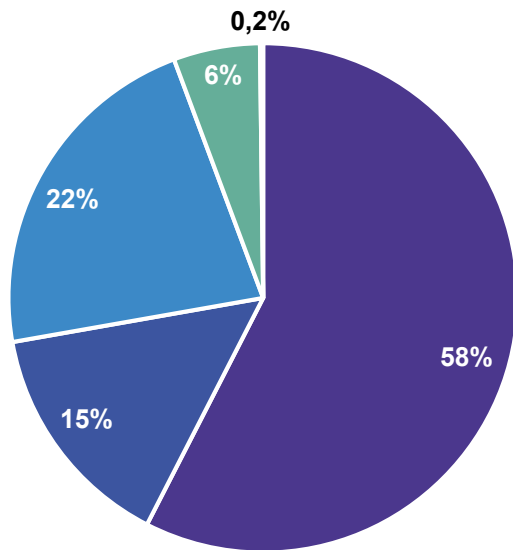
## Haushaltsgrößen



N=1.212

# Reisen trotz Pandemie (1/2)?

## F1 Können Sie sich vorstellen, trotz der Pandemie dieses Jahr zu verreisen?



- Ja, aber in kein Risikogebiet
- Ja, auch in Risikogebiete
- Nein
- Weiß nicht/kann ich nicht sagen
- Keine Angabe

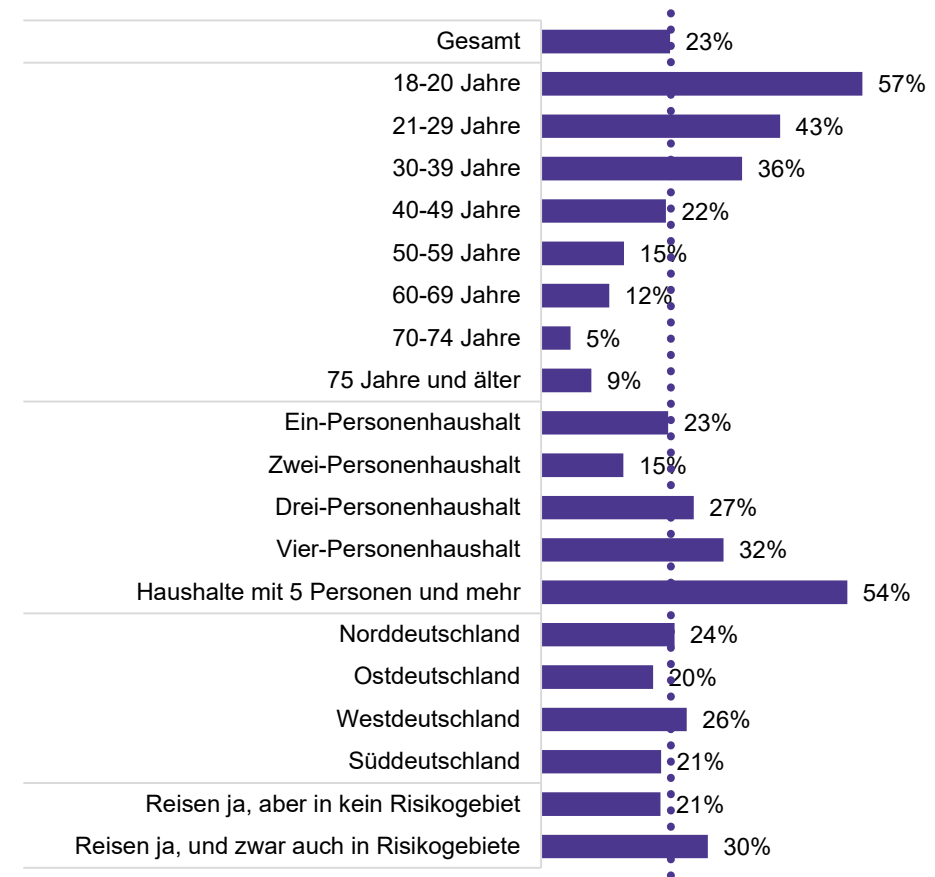
- Je jünger die Befragten, umso höher ist dieses Jahr die Bereitschaft, auch in Risikogebiete zu verreisen (22% bei den 21-29-Jährigen vs. 5% in der Altersgruppe 70+)
- In der Altersgruppe 70+ ist der Anteil derjenigen, die sich dieses Jahr nicht vorstellen können, zu verreisen, mit 32% am höchsten (vs. 15% bei den unter 30-Jährigen).
- Die Reiselust scheint bei den Süddeutschen höher zu sein als bei den Norddeutschen: 62% der Süddeutschen wollen verreisen, wenn auch in kein Risikogebiet (Norddeutsche: 55%) und nur 17% wollen gar nicht verreisen (Norddeutsche: 26%).

N=1.297

## F5 Für den Fall, dass Sie dieses Jahr tatsächlich verreisen werden – planen Sie hinterher eine Quarantänezeit ein?

Basis: Falls „ja“ in Frage F1

Ausprägung „Ja“



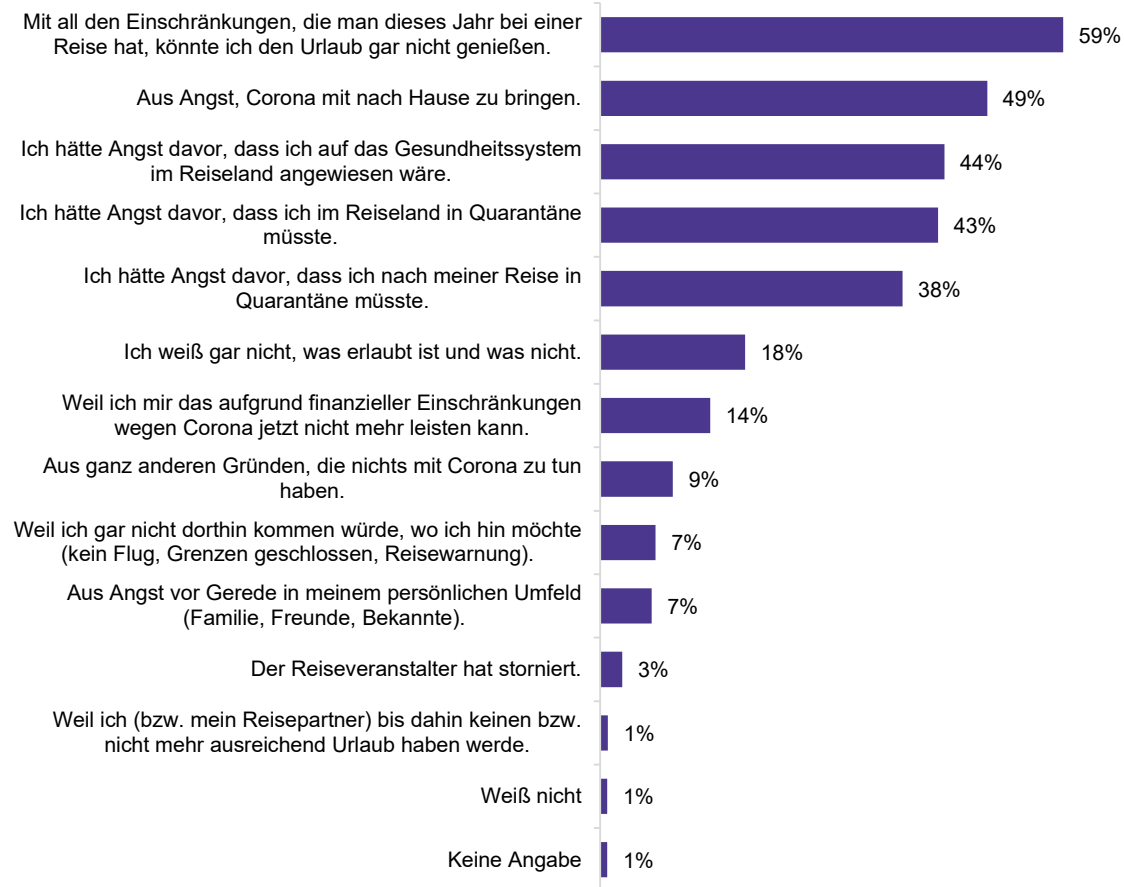
N=938



# Reisen trotz Pandemie (2/2)?

## F1a Warum können Sie sich dieses Jahr nicht vorstellen, zu verreisen?

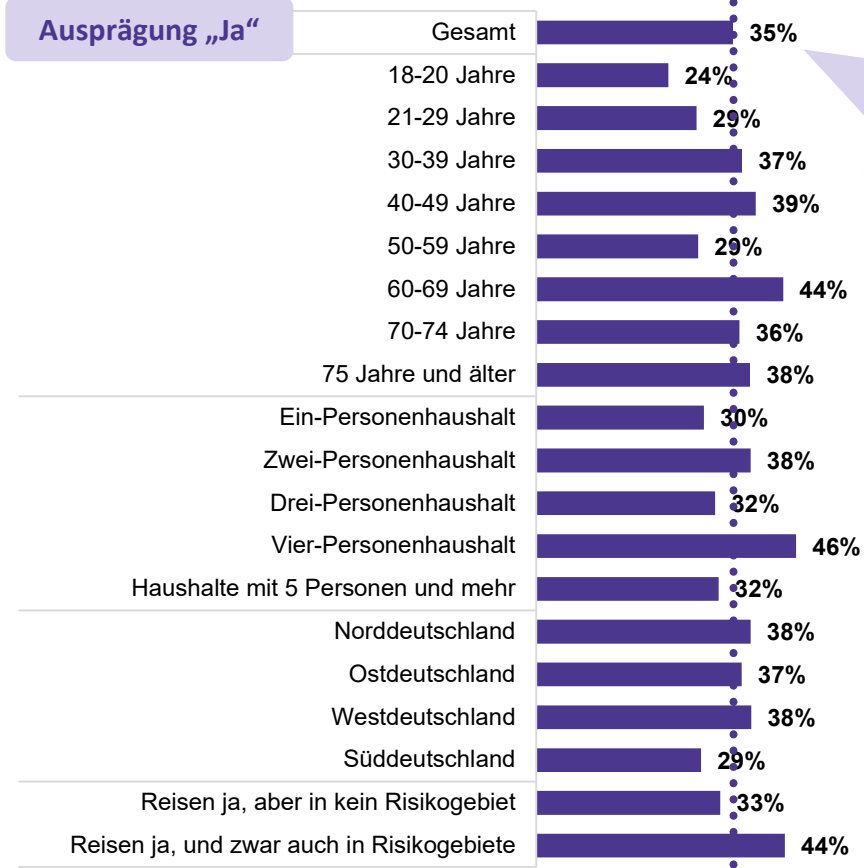
Basis: Alle Befragten, die sich dieses Jahr keine Reise vorstellen können (Frage F1).



N=286; Mehrfachantworten waren möglich

## F1b Haben Sie für dieses Jahr schon einen Urlaub gebucht?

Basis: Alle Befragten, die sich dieses Jahr eine Reise vorstellen können (Frage F1).



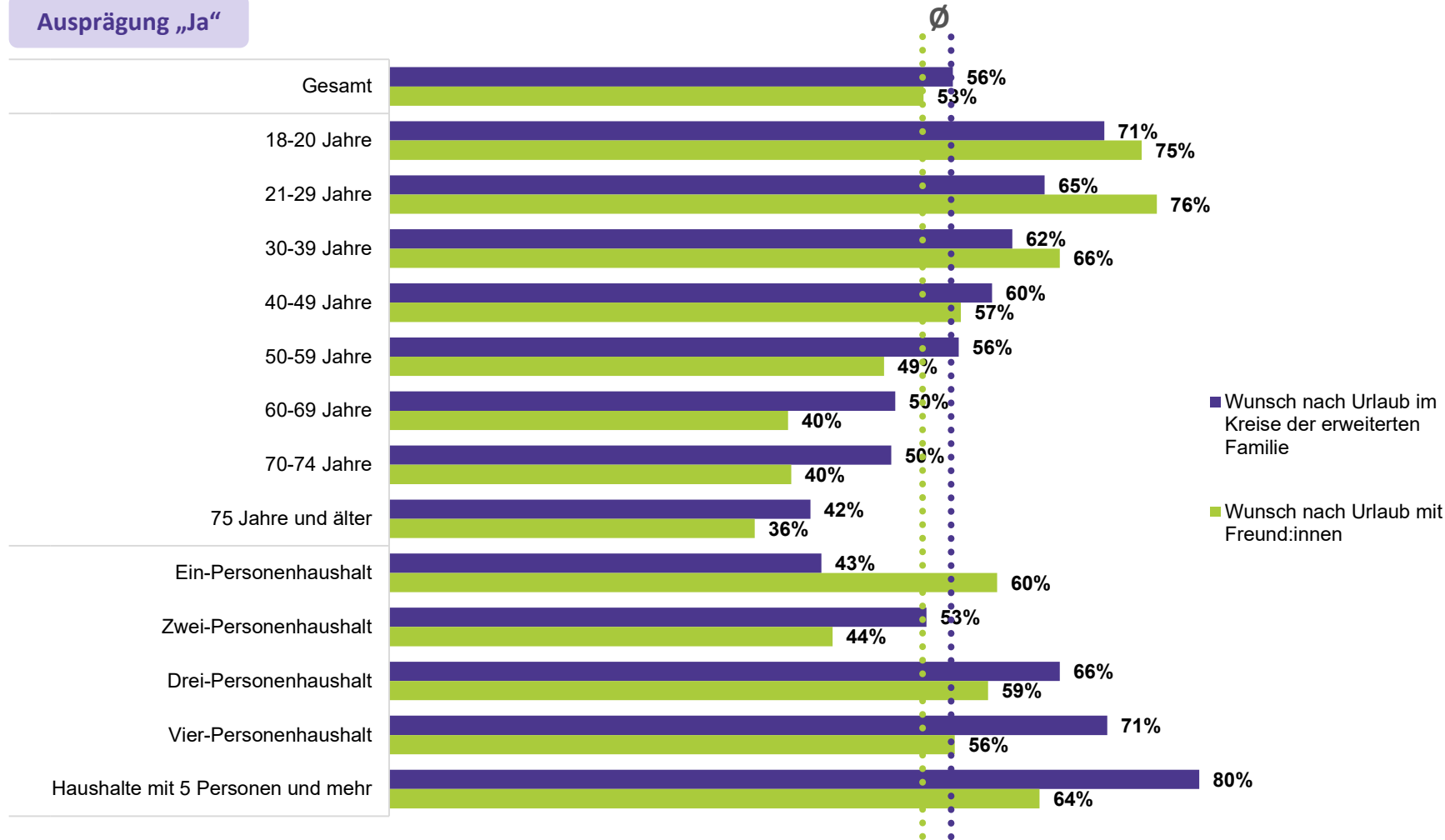
**25%** aller Befragten, die generell reisen (n=1.297)

N (gesamt)=938

# Urlaub mit Freund:innen und der Familie

F2 Ist durch die lange Zeit des Lockdowns bei Ihnen der Wunsch entstanden, einen Urlaub im Kreise der erweiterten Familie oder mit Freund:innen zu verbringen?

Ausprägung „Ja“

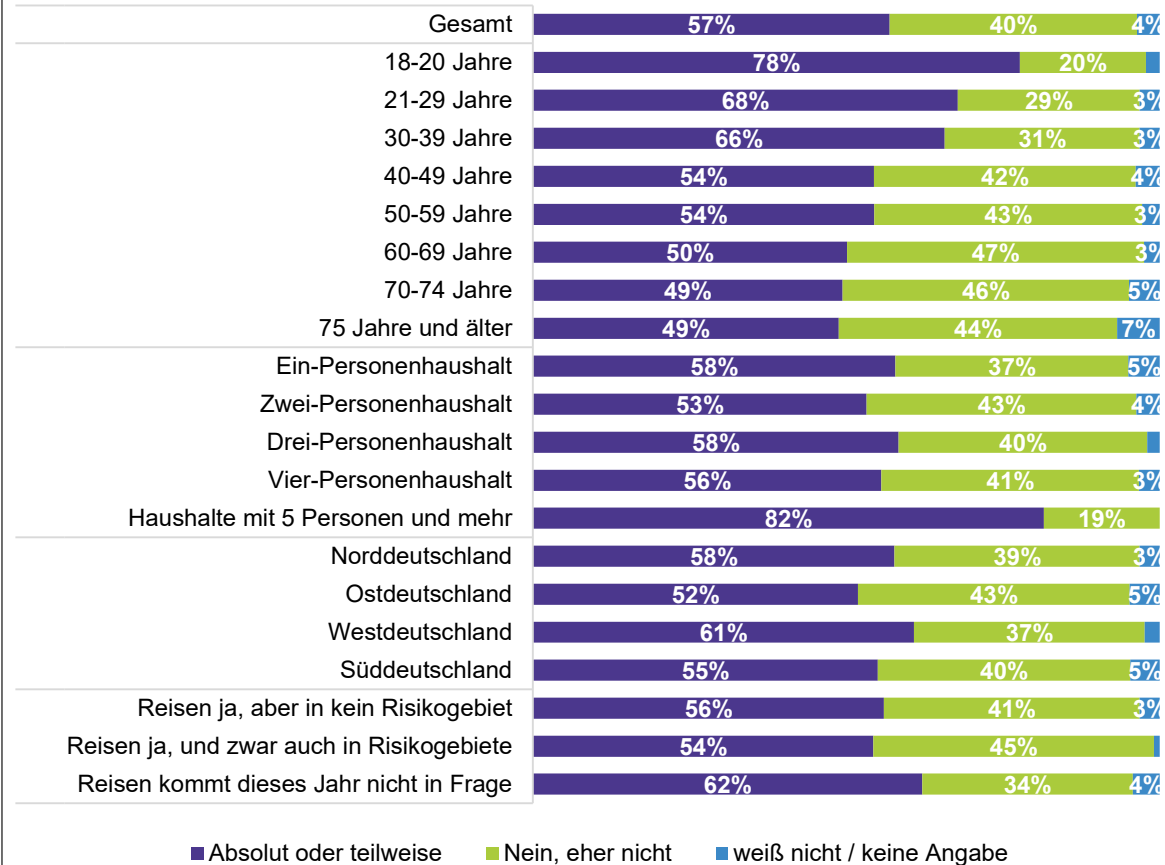


- Generell ist feststellbar: Je jünger die Befragten, umso stärker ist der Wunsch, im Urlaub Zeit mit Freund:innen oder mit weiteren Verwandten zu verbringen.
- Bei den Jüngeren (unter 40 Jahre) ist in der langen Zeit des Lockdowns sehr stark der Wunsch entstanden, im Urlaub Zeit mit Freund:innen zu verbringen.
- Zwei-Personen-Haushalte haben deutlich weniger das Bedürfnis, den nächsten Urlaub mit Freund:innen oder weiteren Verwandten zu verbringen.
- Bei den Mehr-Personen-Haushalten steht im Urlaub die gemeinsame Zeit im Kreise der erweiterten Familie im Vordergrund.

N (gesamt)=1.297

# Einfluss des persönlichen Umfelds

**F3 Haben Sie das Gefühl, dass in Ihrem sozialen Umfeld (Familie, Freunde, Verein, Schule, Arbeit, Social Media) Reisen momentan eher verpönt sind und diese nicht gerne gesehen werden?**

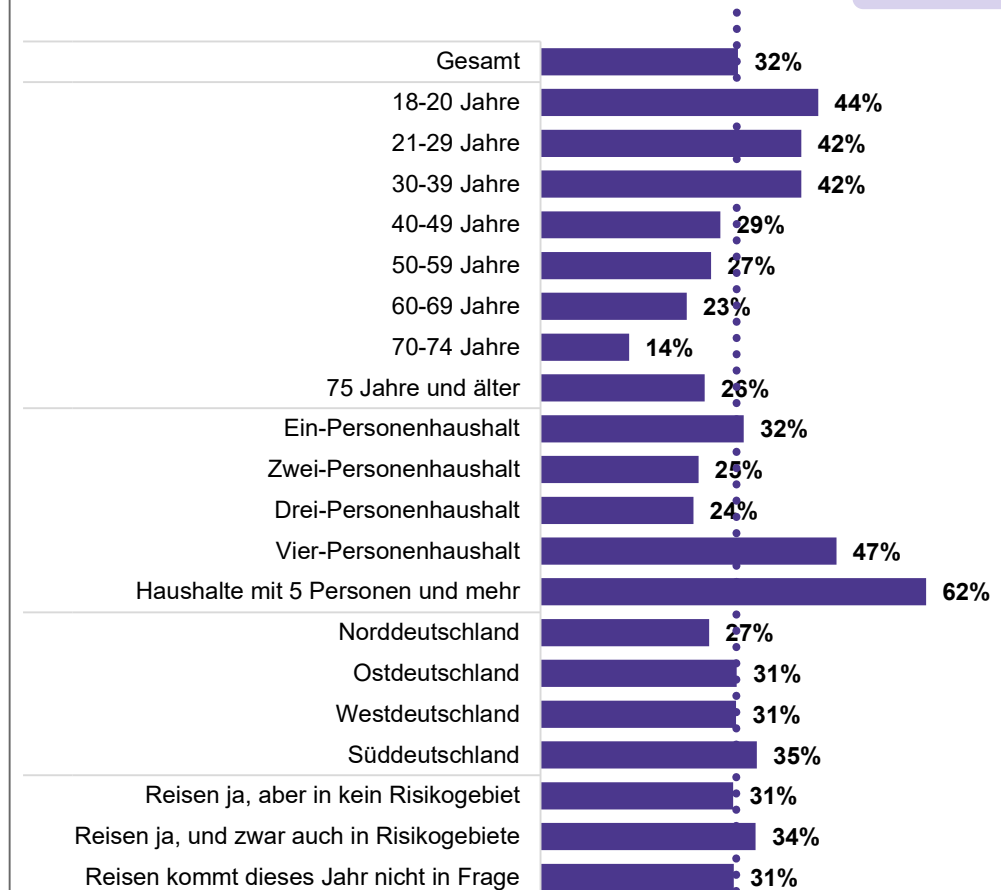


N (gesamt)=1.297

**F3a Berücksichtigen Sie bei Ihrer Reiseentscheidung mögliche Reaktionen Ihres sozialen Umfelds?**

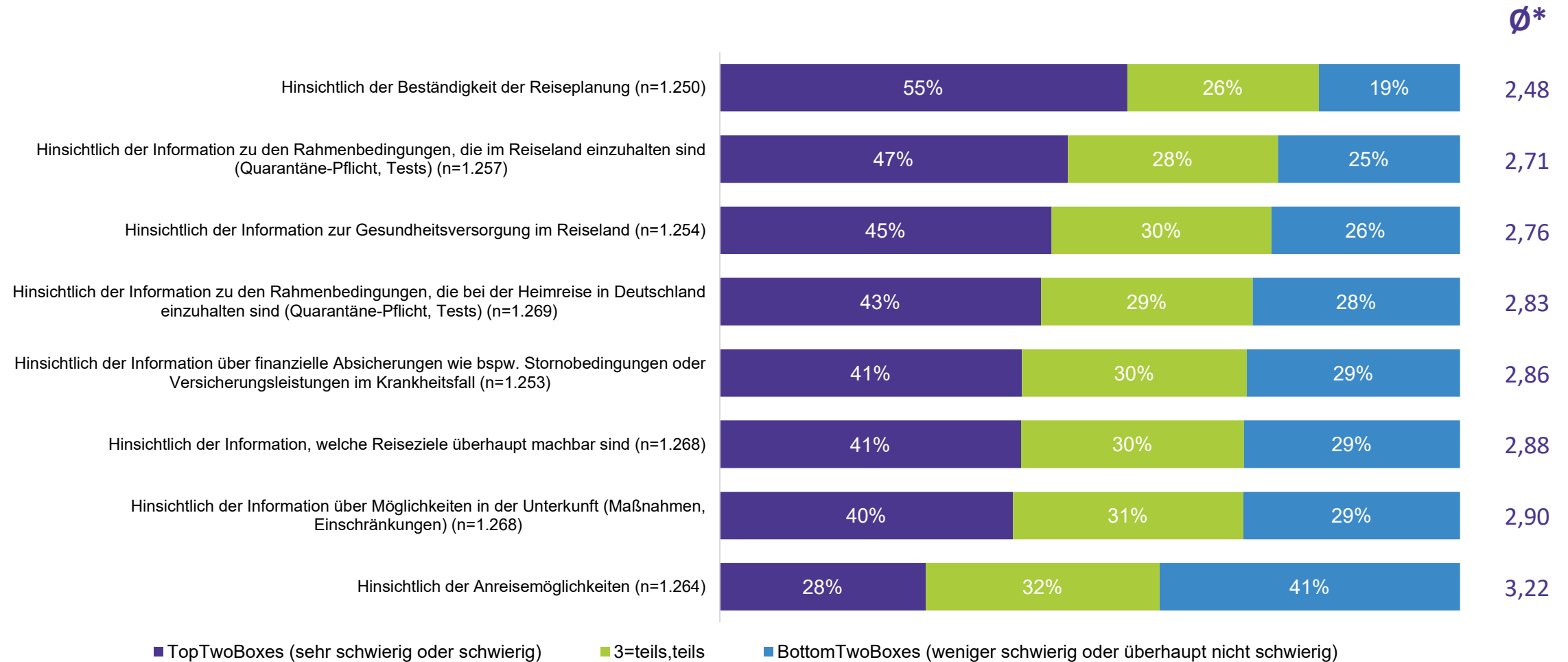
Basis: Falls „ja“ oder „teilweise“ in Frage F3

Ausprägung „Ja“



N (gesamt)=737

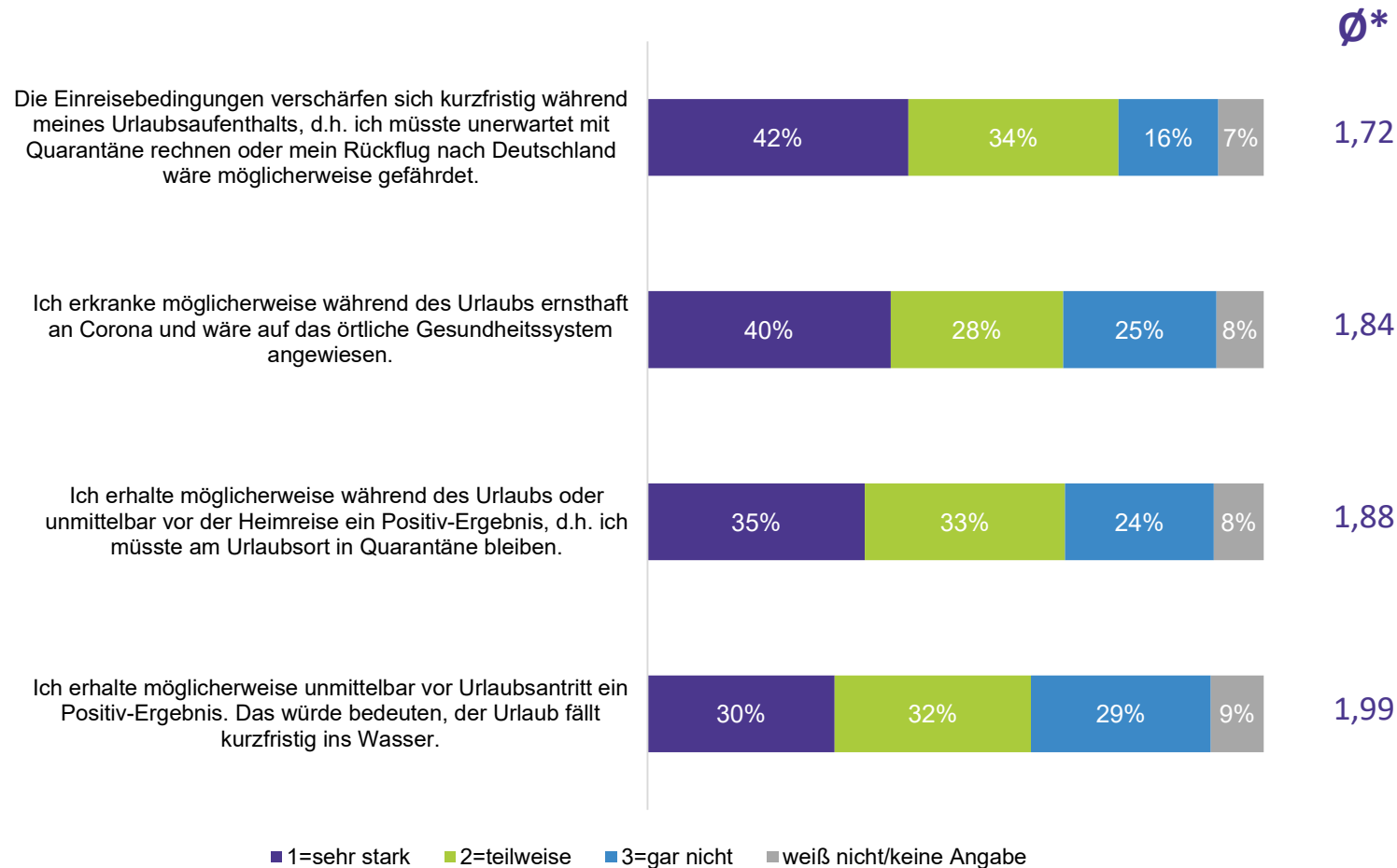
## F4 Wie schwierig stufen Sie Reisevorbereitungen zu Corona-Zeiten ein?



\*Mittelwerte auf einer Skala von 1=sehr schwierig, 2=schwierig, 3=teils, teils, 4=weniger schwierig, 5=überhaupt nicht schwierig.

## F6 Wie stark werden dieses Jahr Ihre Reiseüberlegungen von folgenden Szenarien beeinflusst?

N=1.297



- Besonders unkalkulierbare Risiken wie die Veränderung von Einreisebedingungen oder gar ein schwerer Krankheitsverlauf während des Urlaubsaufenthalts beeinflussen die Reiseüberlegungen am stärksten.
- Über ein mögliches Positiv-Ergebnis während des Urlaubs (mit vergleichsweise gravierenden Folgen) machen sich die Befragten mehr Gedanken als über ein mögliches Positiv-Ergebnis kurz vor Reiseantritt (mit vergleichsweise milden Folgen).

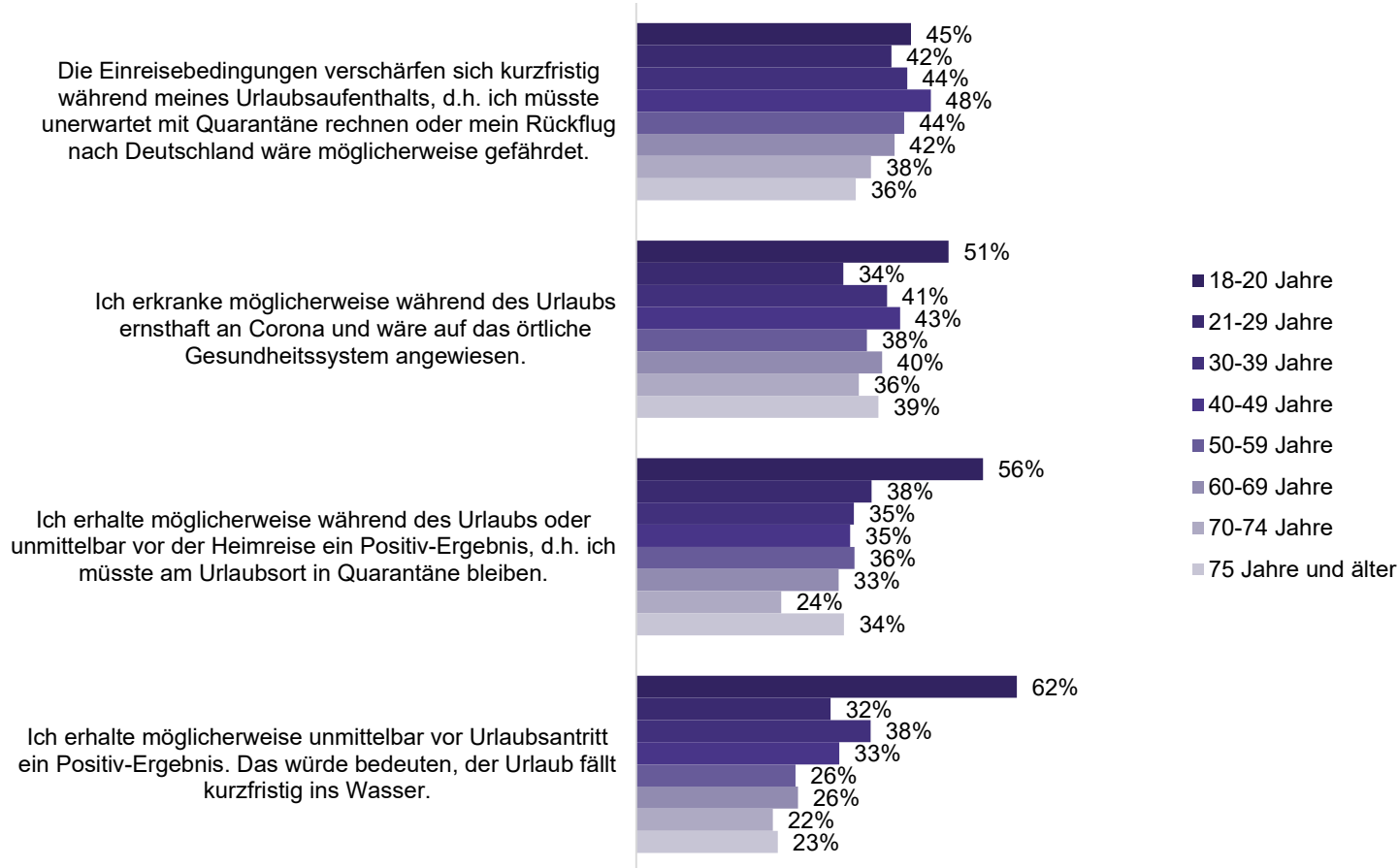
\*Mittelwerte auf einer Skala von 1=sehr stark, 2=teils, teils bis 3=gar nicht.



## F6 Wie stark werden dieses Jahr Ihre Reiseüberlegungen von folgenden Szenarien beeinflusst?

N (gesamt)=1.297

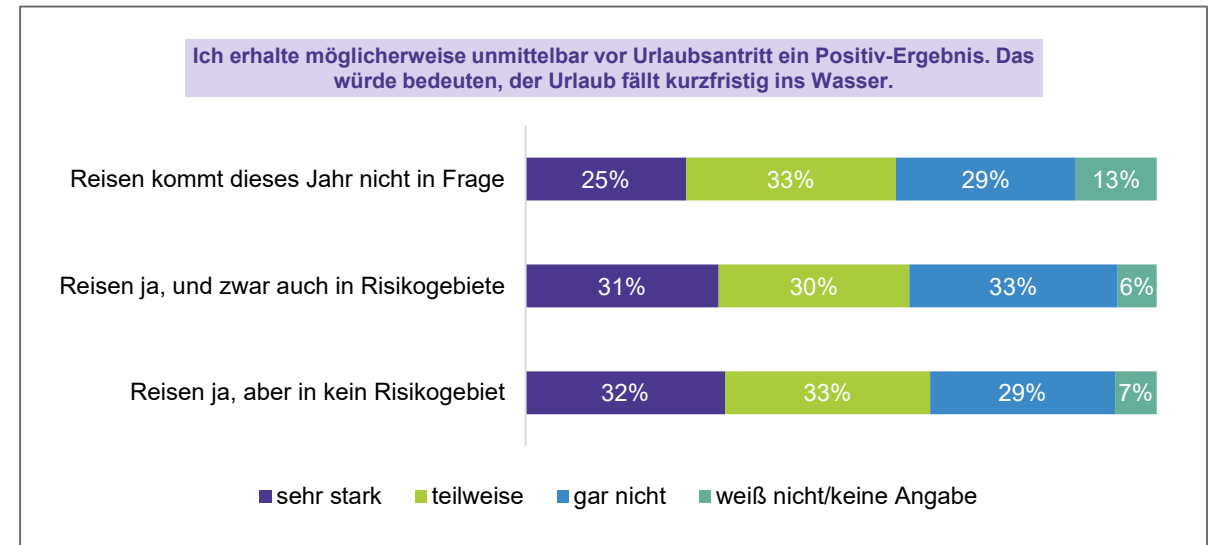
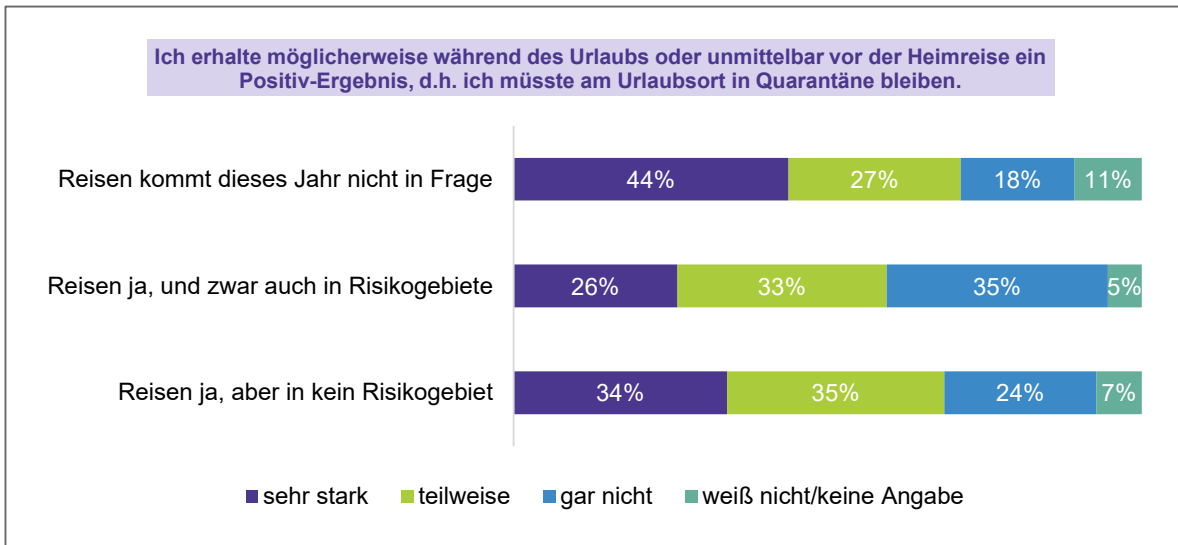
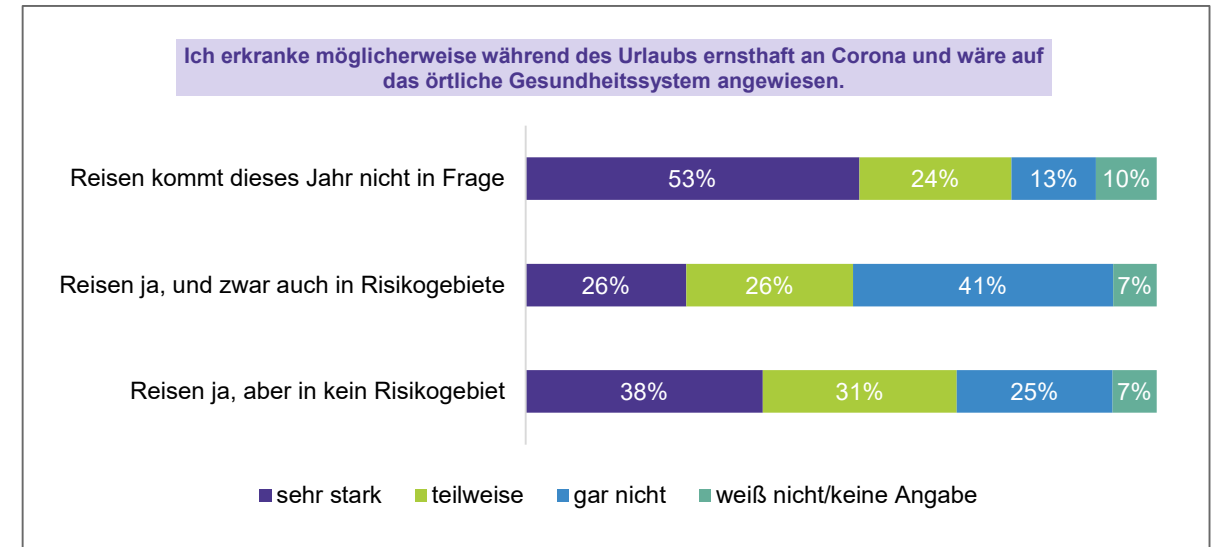
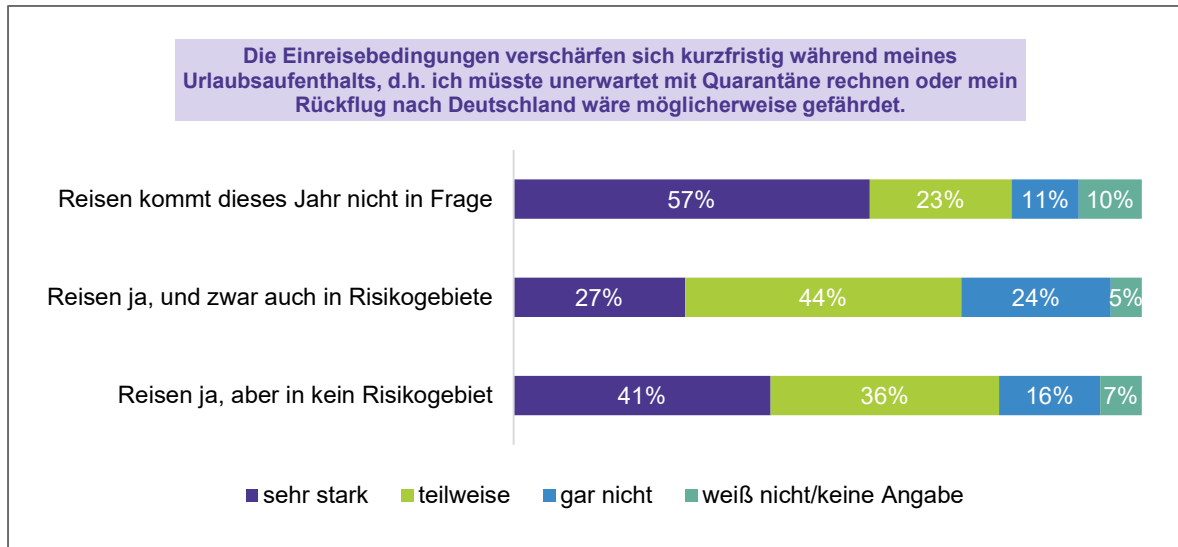
Ausprägung „sehr stark“



- Die jüngeren Befragten ziehen die genannten Szenarien tendenziell stärker in ihre Reiseüberlegungen mit ein.
- Möglicherweise fühlen sich die älteren Befragten aufgrund einer bereits vorhandenen oder demnächst in Aussicht stehenden vollständigen Impfung sicherer (Test- und Quarantäne-Pflicht entfallen). Selbst eine Erkrankung vor Ort wird bei den Reiseplänen der älteren Generation nicht sonderlich mit einkalkuliert.

# Neue Einflussfaktoren bei der Reiseentscheidung (3)

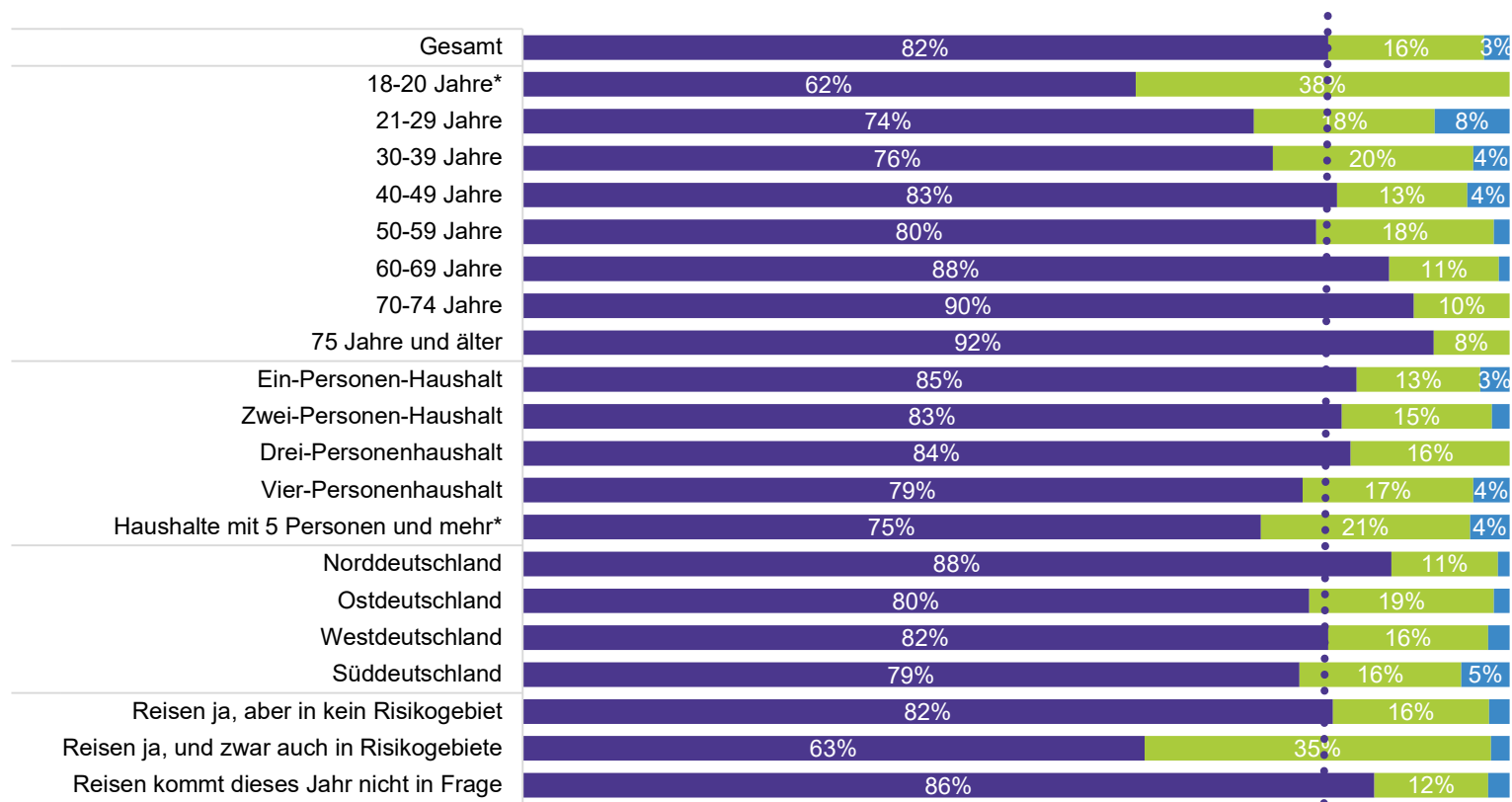
F6 Wie stark werden dieses Jahr Ihre Reiseüberlegungen von folgenden Szenarien beeinflusst?



# Gesundheitssystem im Zielgebiet

## F6a Achten Sie bei der Wahl des Reiseziels auf die Qualität des Gesundheitssystems im jeweiligen Reiseland?

Basis: Alle Befragten, deren Reiseüberlegungen laut Frage F6 vom Gesundheitssystem des Reiselandes sehr stark oder teilweise beeinflusst werden. | N (gesamt)=514 | \*Fallzahl <30

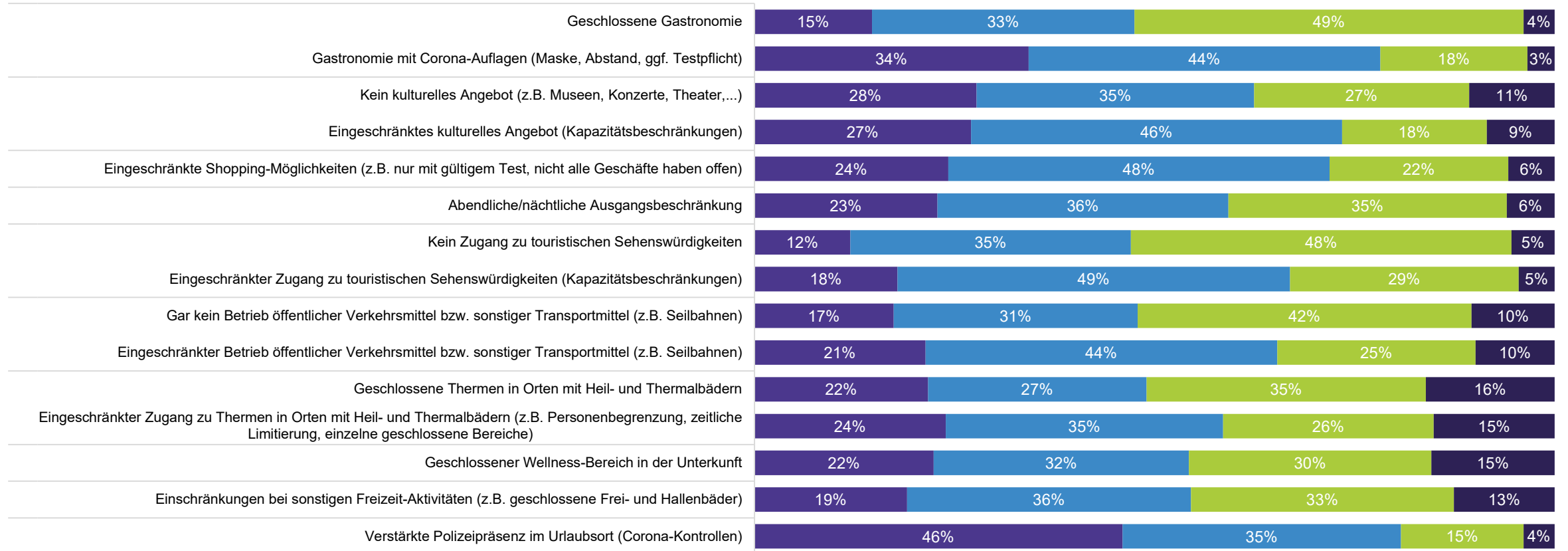


- Ja, für mich kommen nur Länder mit einem ausreichend guten Gesundheitssystem in Frage.
- Das hat für mich keinen relevanten Einfluss auf die Wahl des Reiselandes.
- Weiß nicht / keine Angabe

- Je älter die Befragten, umso mehr wird auf die Qualität des Gesundheitssystems im Reiseland geachtet.
- Auch Befragte aus Norddeutschland sind diesbezüglich sensibler als Befragte aus Süddeutschland.
- Personen, die sogar in Risikogebiete reisen würden, achten bei der Wahl des Reiseziels am wenigsten auf das örtliche Gesundheitssystem.

## F7 Wie bewerten Sie mögliche Einschränkungen am geplanten Urlaubsort in den folgenden Bereichen?

N=1.297

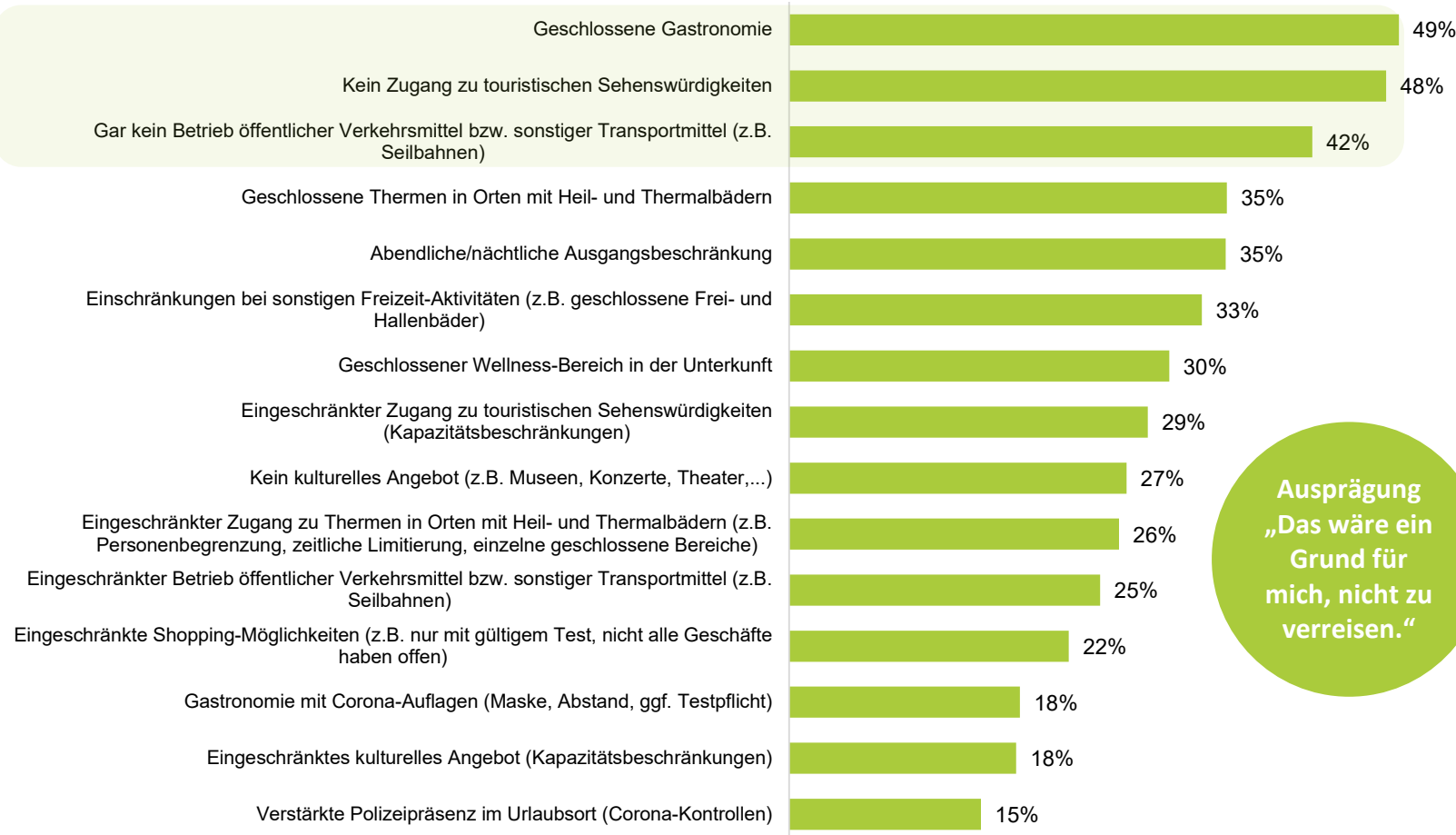


■ 1=Das würde mich nicht sonderlich stören  
 ■ 3=Das wäre ein Grund für mich, nicht zu verreisen

■ 2=Das würde mich stören, ich würde aber trotzdem verreisen  
 ■ nutze ich ohnehin nicht oder keine Angabe

## F7 Wie bewerten Sie mögliche Einschränkungen am geplanten Urlaubsort in den folgenden Bereichen?

N=1.297



Ausprägung  
„Das wäre ein Grund für mich, nicht zu verreisen.“

### KO-Kriterien für eine Reise

[Anteil: Das wäre ein Grund für mich, nicht zu verreisen]

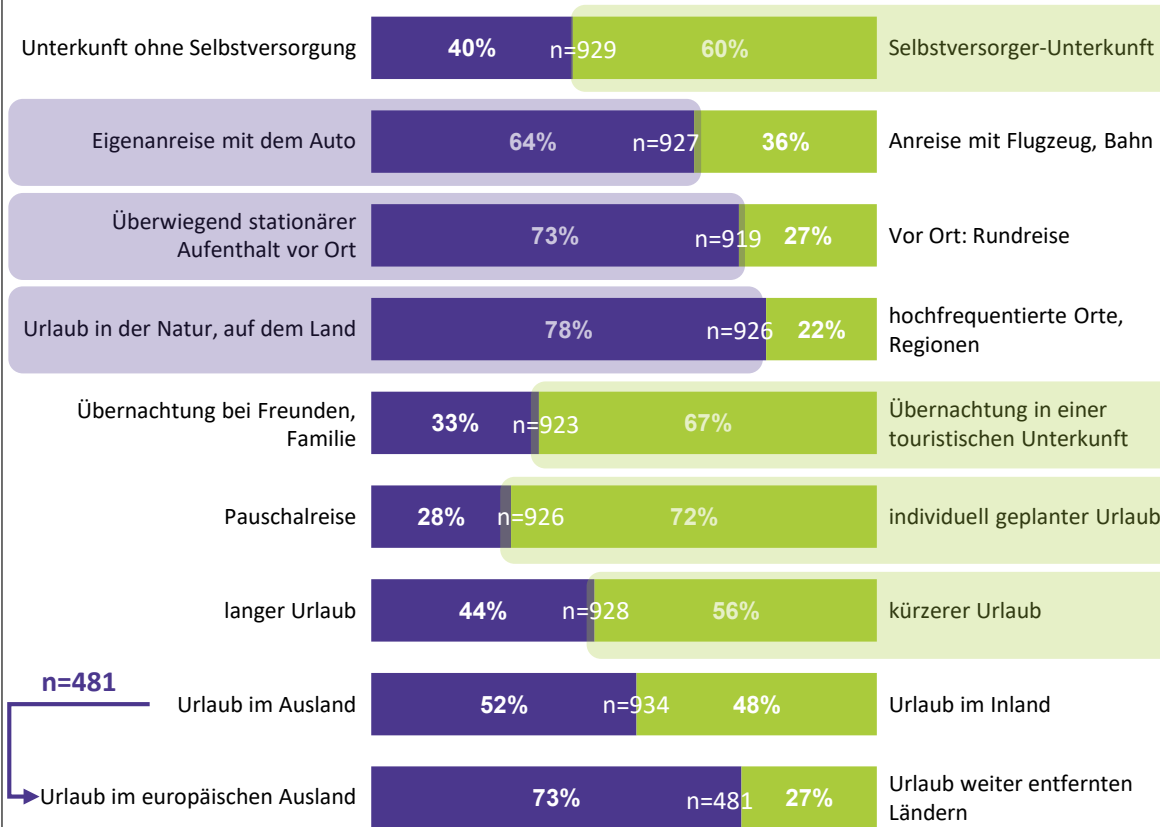
- Geschlossene Gastronomie (49%)
- Kein Zugang zu touristischen Sehenswürdigkeiten (48%)
- Kein Betrieb öffentlicher Verkehrsmittel bzw. sonstiger Transportmittel wie Seilbahnen (42%)

Einschränkungen im Hinblick auf Corona-Schutzmaßnahmen sind für viele Befragte zwar störend, werden aber hingenommen.



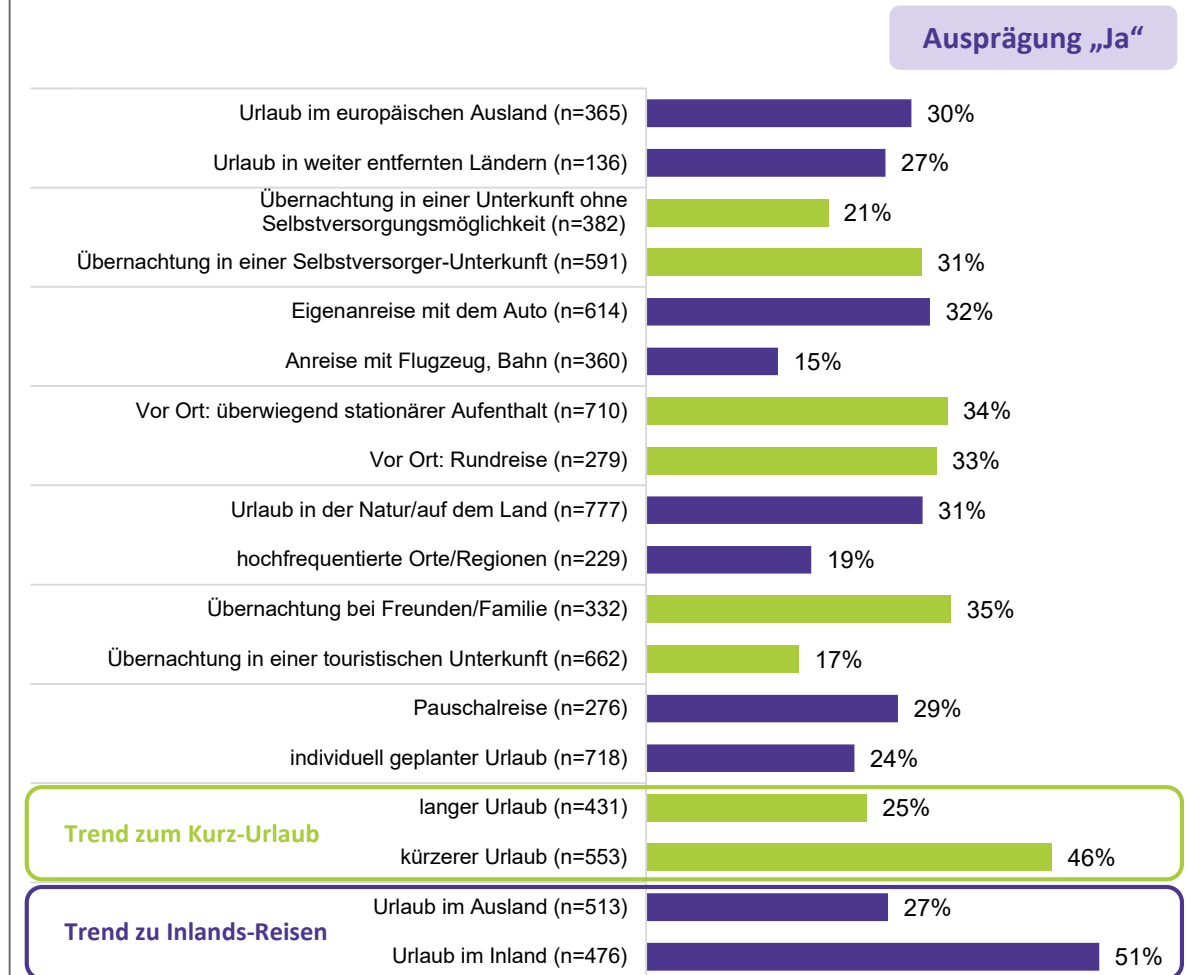
## F8 Wie könnte Ihr Urlaub dieses Jahr aussehen? Bitte kreuzen Sie für jedes Gegensatzpaar an, was dieses Jahr besser auf Ihren Urlaub zutrifft.

Basis: Alle Befragten, die sich vorstellen können, dieses Jahr zu verreisen (Frage F1).



## F8a Würden Sie sagen, dass Sie damit ihr gewohntes Reiseverhalten ändern?

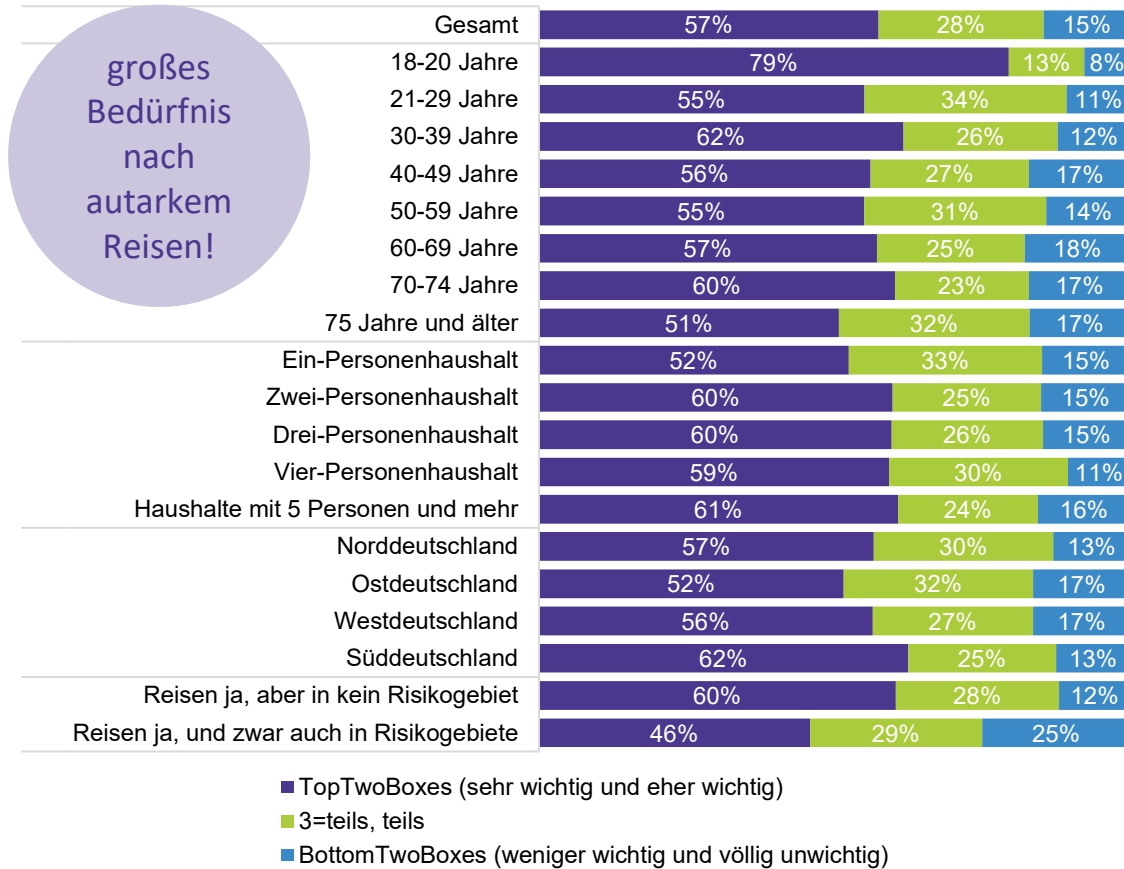
Basis: Alle Befragten, die sich vorstellen können, dieses Jahr zu verreisen (Frage F1).



# Bedeutung des autarken Reisens (1)

**F9 Wie wichtig wäre es Ihnen diesen Sommer, möglichst autark (d.h. eigenständig, ohne unnötige Kontakte zu anderen Reisenden) zu reisen?**

Basis: Alle Befragten, die sich vorstellen können, dieses Jahr zu verreisen (Frage F1).

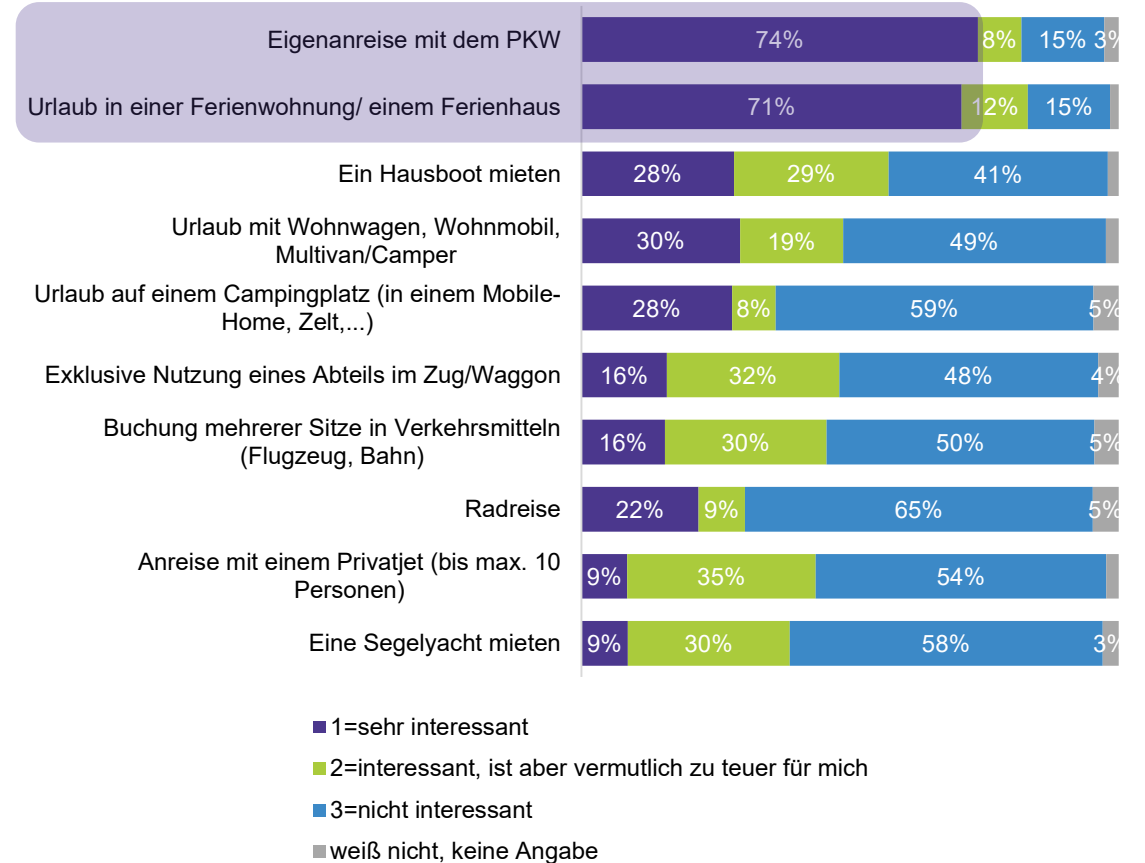


N (gesamt)=925

\*Mittelwerte auf einer Skala von 1=sehr wichtig bis 5=völlig unwichtig.

**F9a Was würden Sie persönlich interessant finden, um möglichst autark zu reisen?**

Basis: Falls Antwort 1, 2 oder 3 in Frage F9

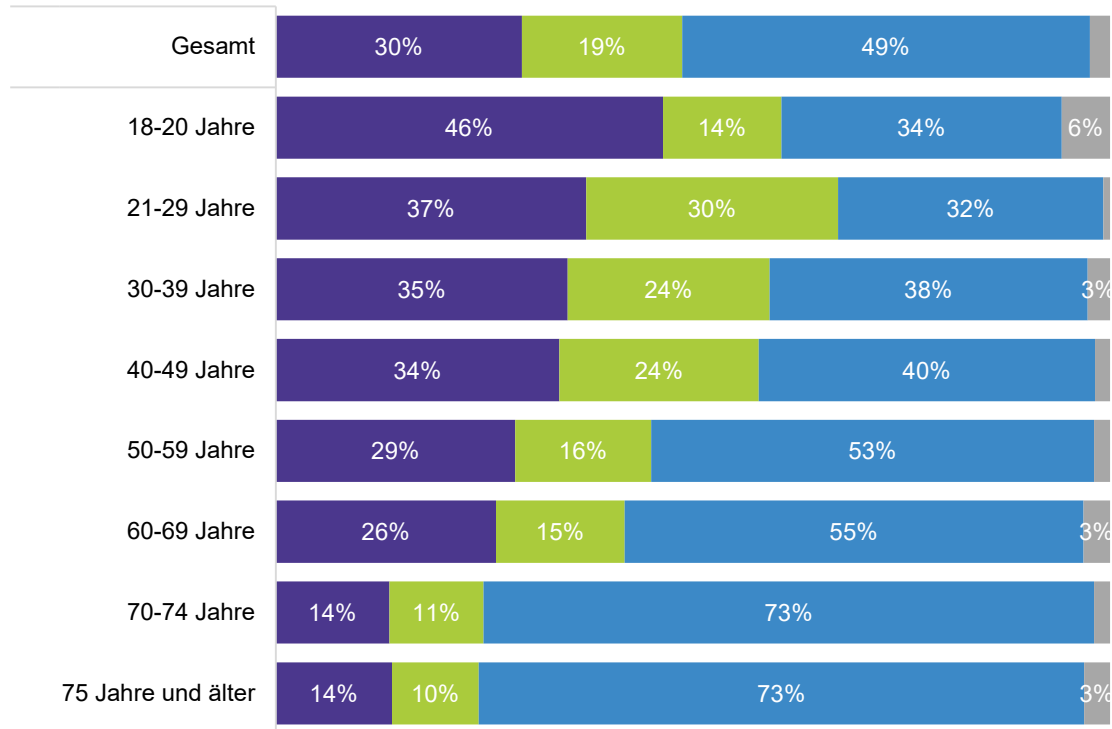


N=789

# Bedeutung des autarken Reisens (2)

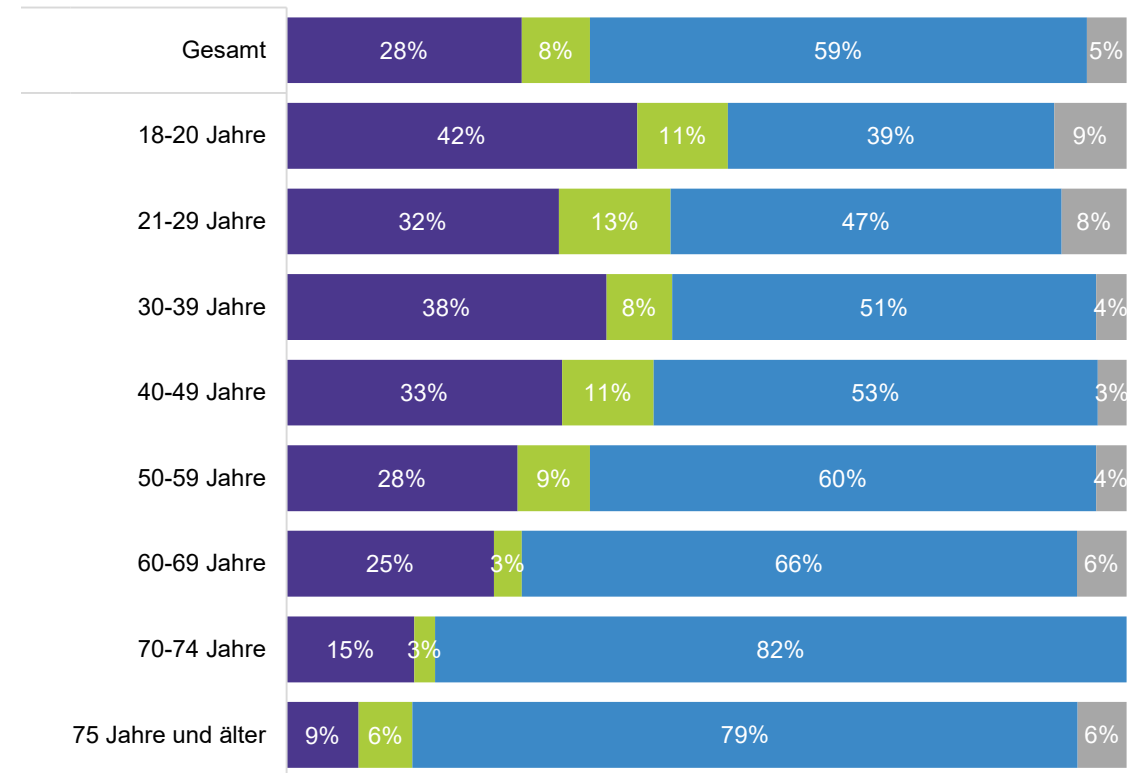
F9a Was würden Sie persönlich interessant finden, um möglichst autark zu reisen? | N (gesamt)=789

## Urlaub mit Wohnwagen, Wohnmobil, Multivan, Camper



- 1=sehr interessant
- 2=interessant, ist aber vermutlich zu teuer für mich
- 3=nicht interessant
- weiß nicht, keine Angabe

## Urlaub auf einem Campingplatz

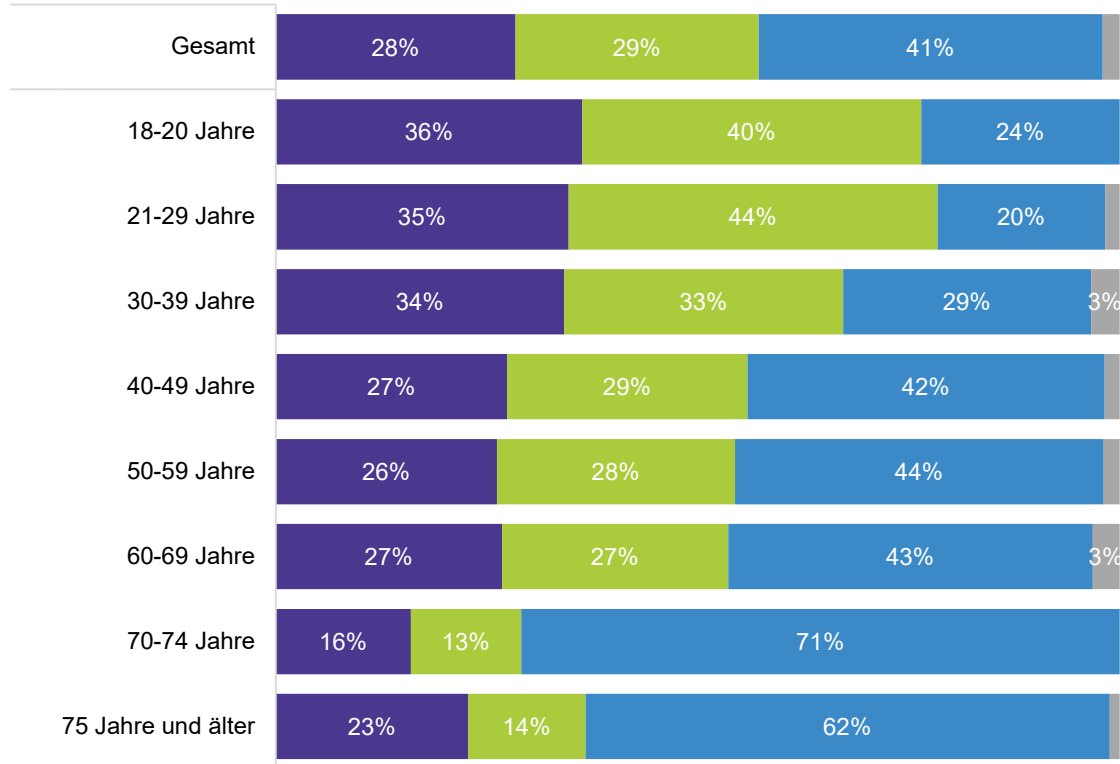


- 1=sehr interessant
- 2=interessant, ist aber vermutlich zu teuer für mich
- 3=nicht interessant
- weiß nicht, keine Angabe

# Bedeutung des autarken Reisens (3)

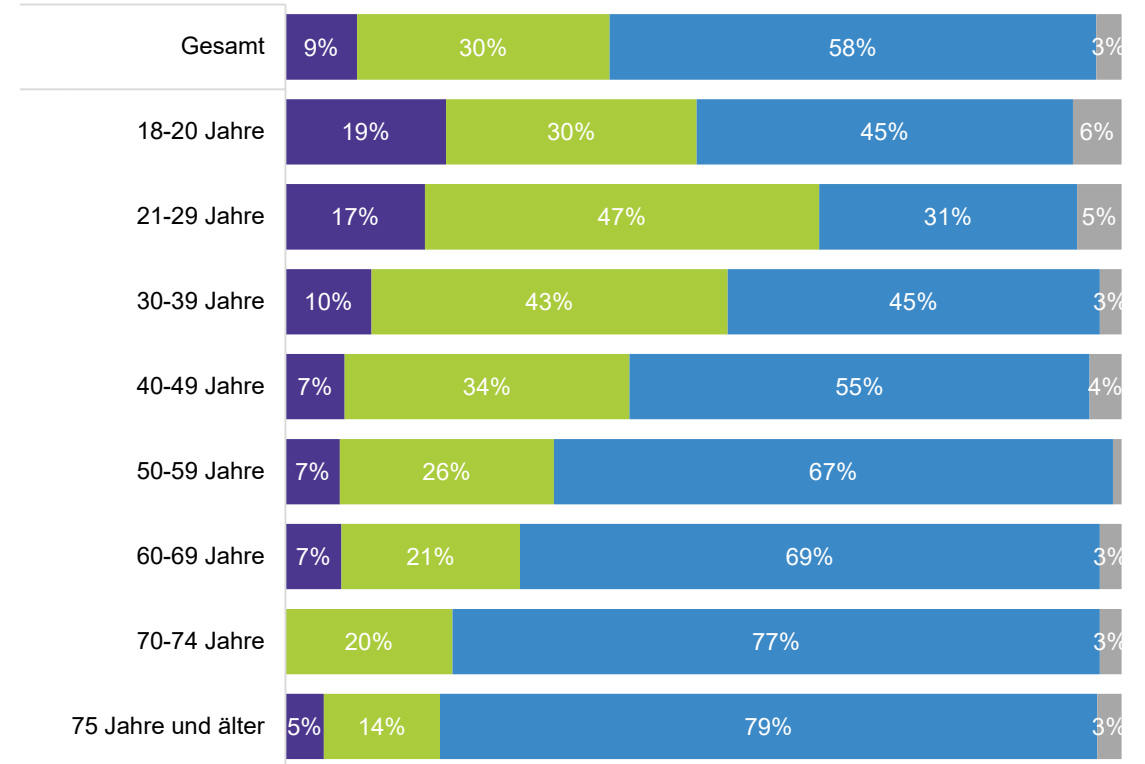
F9a Was würden Sie persönlich interessant finden, um möglichst autark zu reisen? | N (gesamt)=789

## Ein Hausboot mieten



- 1=sehr interessant
- 2=interessant, ist aber vermutlich zu teuer für mich
- 3=nicht interessant
- weiß nicht, keine Angabe

## Eine Segelyacht mieten

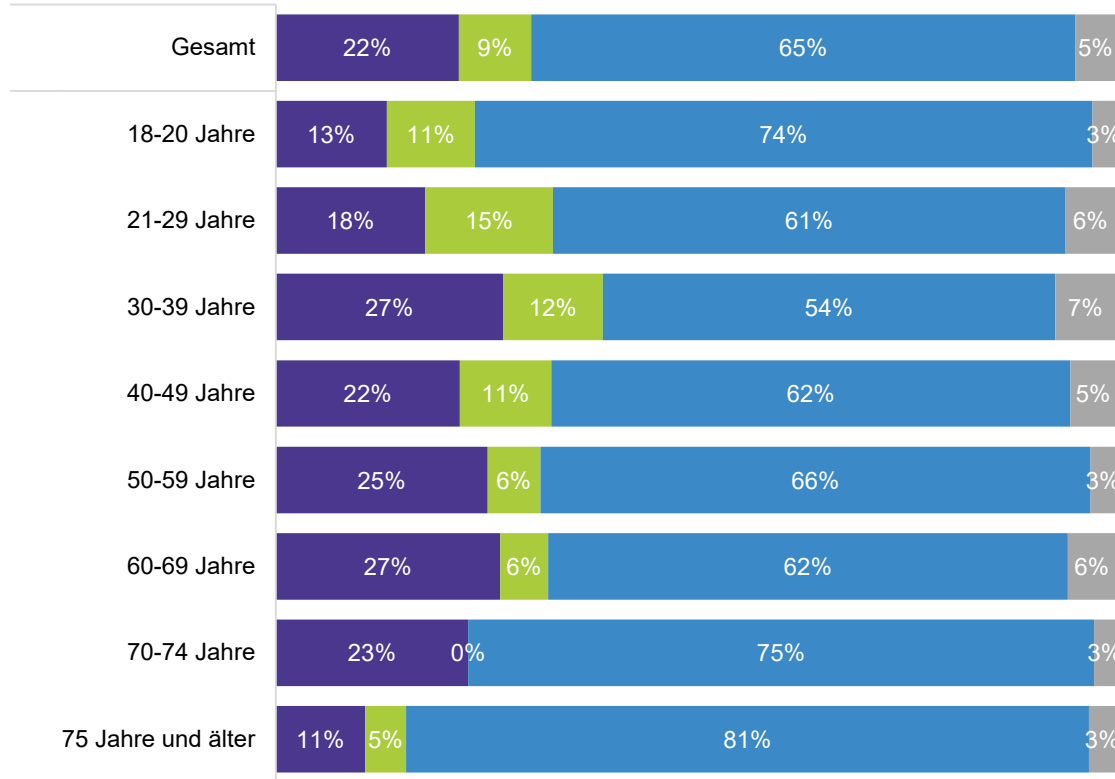


- 1=sehr interessant
- 2=interessant, ist aber vermutlich zu teuer für mich
- 3=nicht interessant
- weiß nicht, keine Angabe

# Bedeutung des autarken Reisens (4)

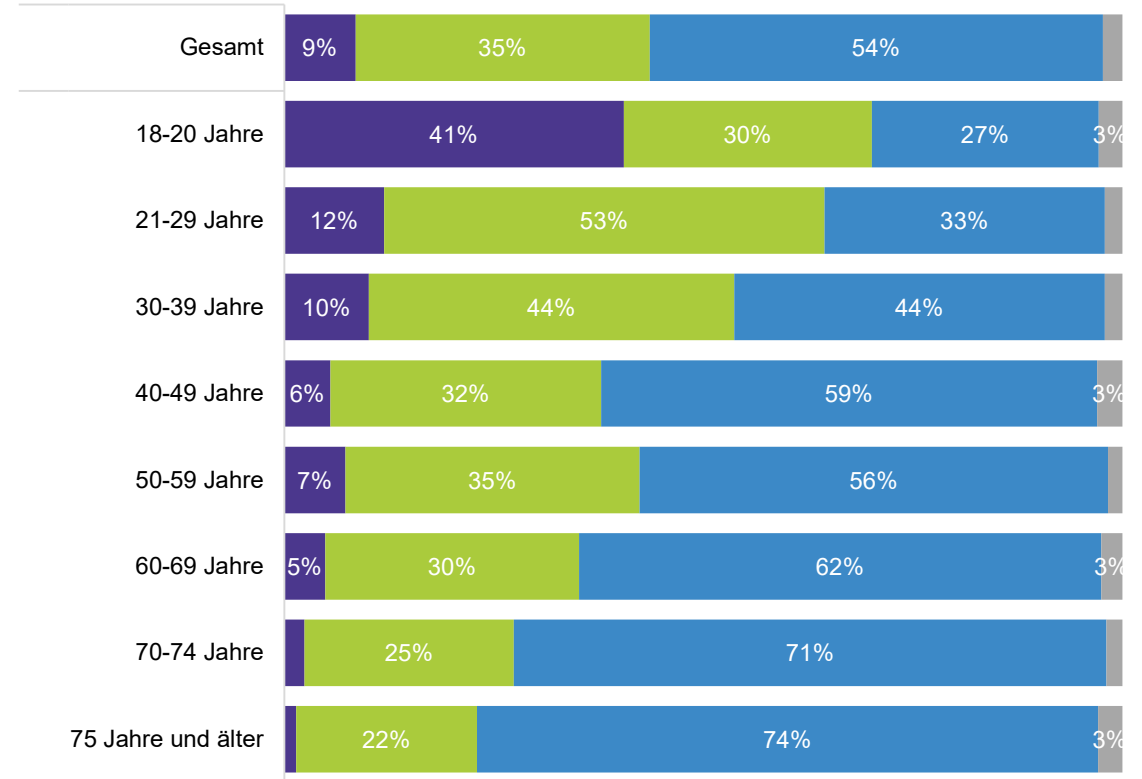
F9a Was würden Sie persönlich interessant finden, um möglichst autark zu reisen? | N (gesamt)=789

## Radreise



- 1=sehr interessant
- 2=interessant, ist aber vermutlich zu teuer für mich
- 3=nicht interessant
- weiß nicht, keine Angabe

## Anreise mit einem Privatjet (bis max. 10 Personen)



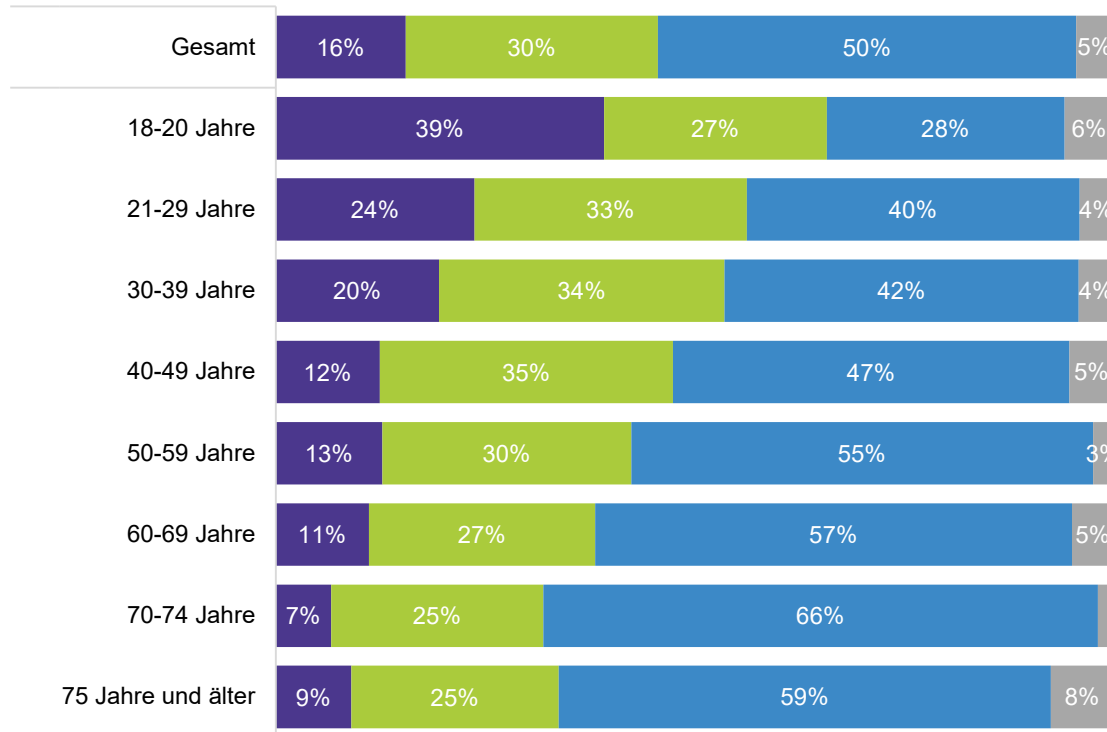
- 1=sehr interessant
- 2=interessant, ist aber vermutlich zu teuer für mich
- 3=nicht interessant
- weiß nicht, keine Angabe



# Bedeutung des autarken Reisens (5)

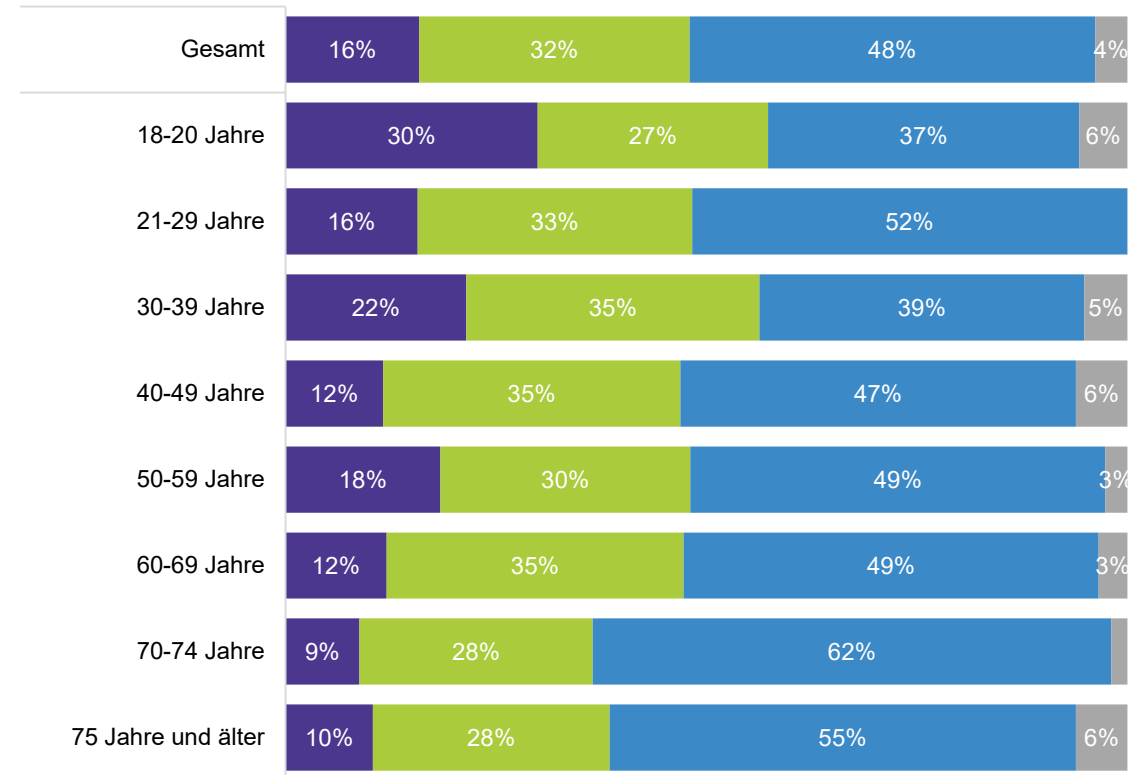
F9a Was würden Sie persönlich interessant finden, um möglichst autark zu reisen? | N (gesamt)=789

## Buchung mehrerer Sitze in Verkehrsmitteln (Flugzeug, Bahn)



- 1=sehr interessant
- 2=interessant, ist aber vermutlich zu teuer für mich
- 3=nicht interessant
- weiß nicht, keine Angabe

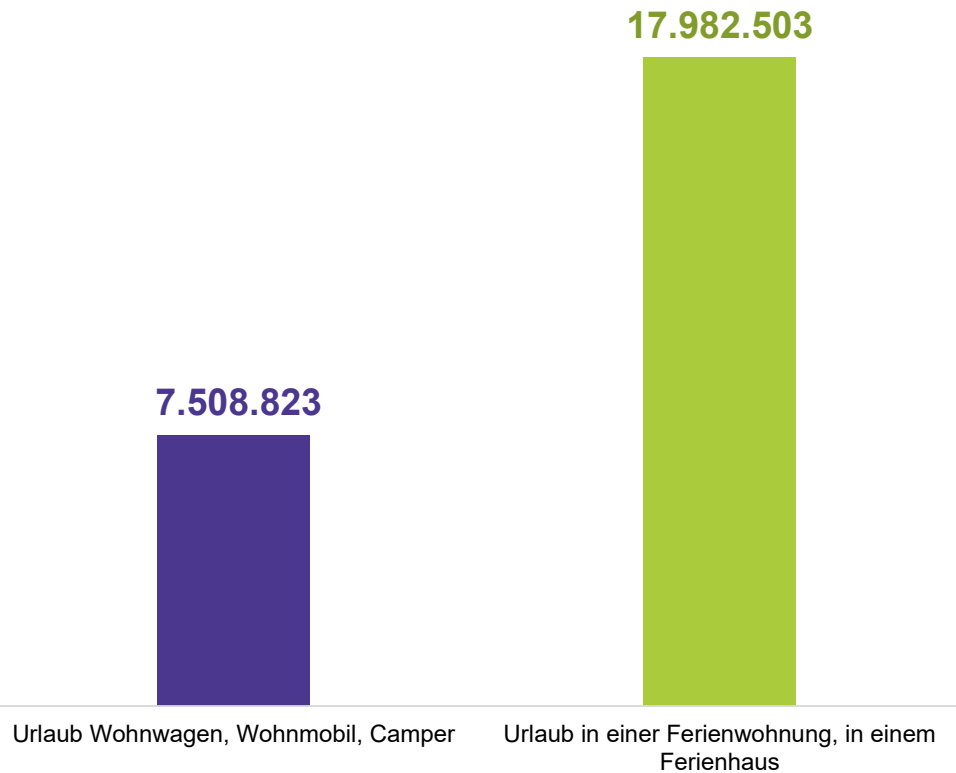
## Exklusive Nutzung eines Abteils im Zug oder Waggon



- 1=sehr interessant
- 2=interessant, ist aber vermutlich zu teuer für mich
- 3=nicht interessant
- weiß nicht, keine Angabe

Frage F9a – Hochrechnung auf die Grundgesamtheit (Personen)

"sehr interessant"



≈ 18,0 Mio.

Personen der Grundgesamtheit

≈ 7,5 Mio.



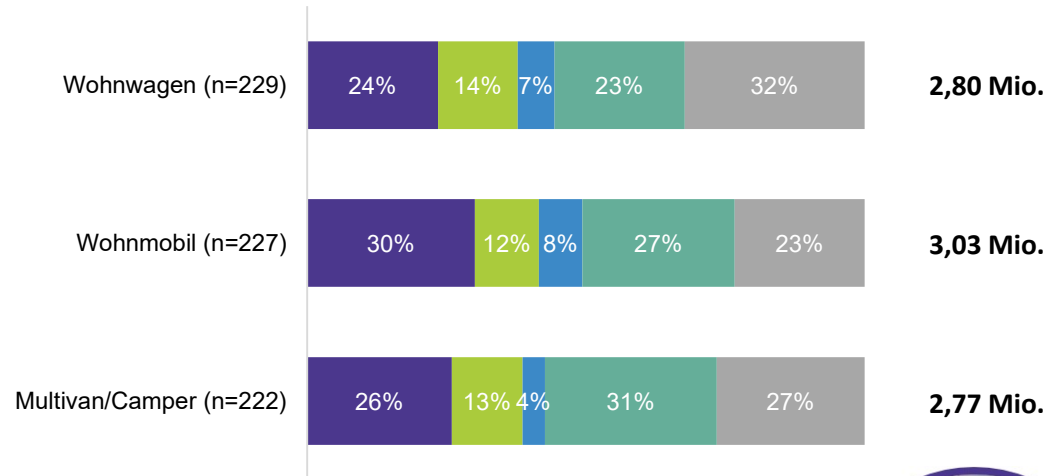
- Sehr großes Potential im Bereich Ferienwohnungen/-häuser
- Großes Potential im Camping-Bereich

# Überlegungen zum Kauf einer Unterkunft

**F9b Haben Sie schon darüber nachgedacht, einen Wohnwagen, ein Wohnmobil oder einen Multivan/Camper zu kaufen?**

Basis: Alle, die einen Urlaub in einem Wohnwagen/Wohnmobil sehr interessant finden (F9a).

Hochrechnung  
„ernsthafte  
Überlegungen“ (Personen)



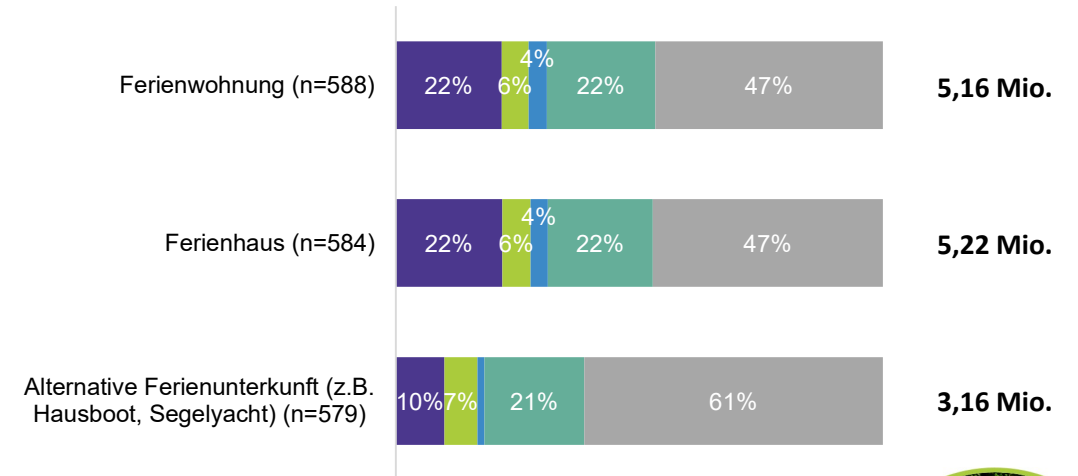
- 1=Ja, schon länger
- 2=Eigentlich erst seit der Corona-Krise
- 3=Besitze ich bereits
- 4=Nein, aber wäre durchaus überlegenswert
- 5=Nein, das käme für mich auch nicht in Frage



**F9d Haben Sie schon darüber nachgedacht, eine Ferienwohnung, ein Ferienhaus oder eine alternative Ferienunterkunft (z.B. Hausboot, Segelyacht) zu kaufen?**

Basis: Alle, die einen Urlaub in einer Ferienwohnung/einem Ferienhaus bzw. in einer alternativen Ferienunterkunft sehr interessant finden (F9a).

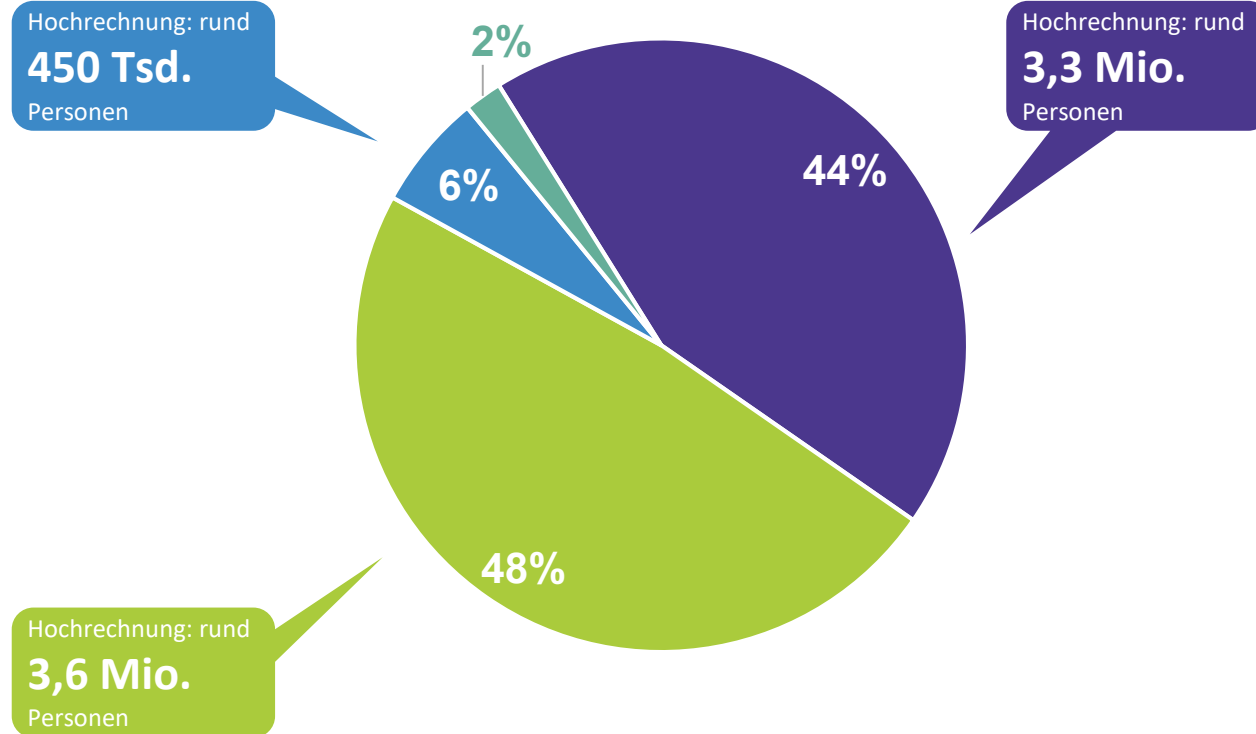
Hochrechnung  
„ernsthafte  
Überlegungen“ (Personen)



- 1=Ja, schon länger
- 2=Eigentlich erst seit der Corona-Krise
- 3=Besitze ich bereits
- 4=Nein, aber wäre durchaus überlegenswert
- 5=Nein, das käme für mich auch nicht in Frage



F9c Welcher Camping-Kategorie würden Sie sich zuordnen?  
N=233



→ „Luxus-Camping“ ist nur für einen relativ geringen Anteil bei den an Camping interessierten Reisenden ein Thema.

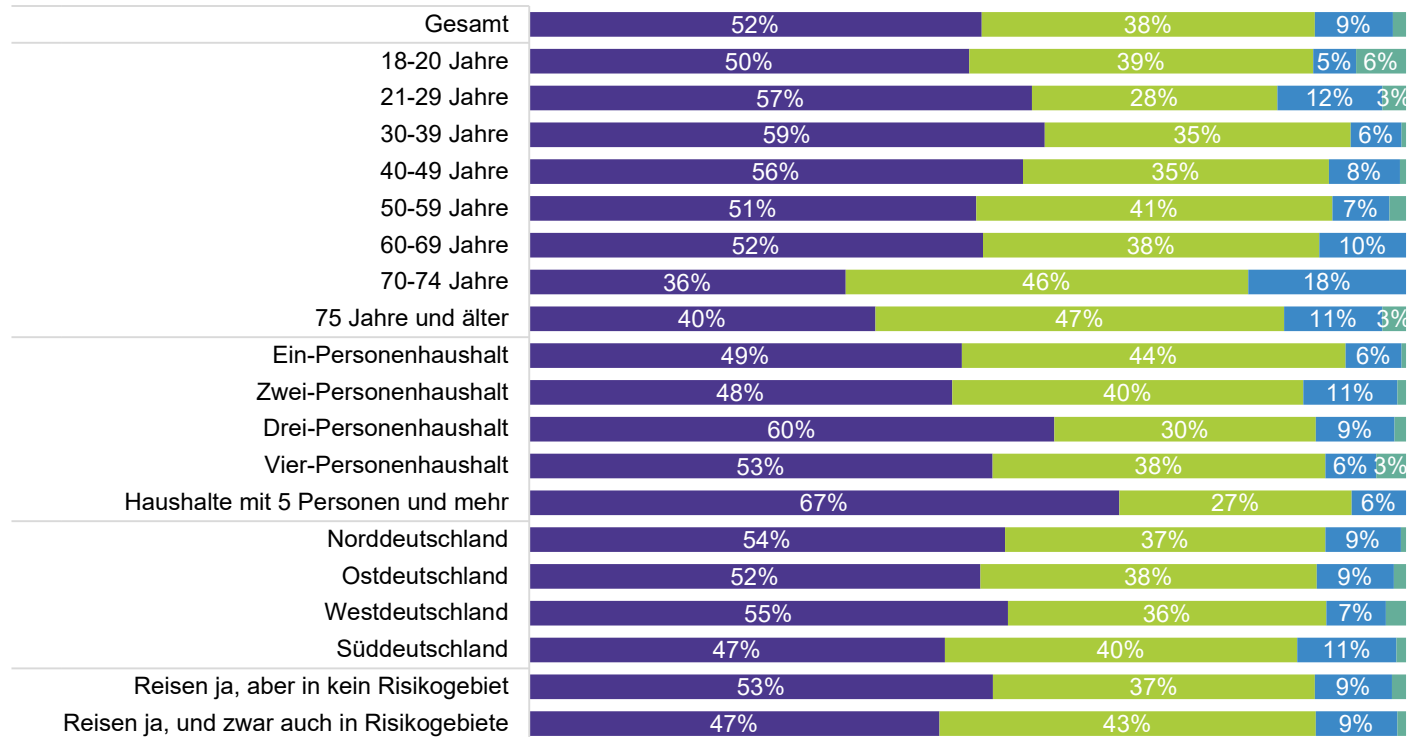
→ Die Mehrheit der an Camping interessierten Reisenden ordnet sich selbst den Kategorien **einfach bis gehoben** zu.

- Camping-Urlaub mit grundlegender Ausstattung und einfachen Service
- Camping-Urlaub mit gehobener Ausstattung und erweiterten Service
- Camping-Urlaub mit luxuriöser Ausstattung und exklusiven Service
- weiß nicht, keine Angabe



## F10 Würden Sie sagen, dass Outdoor-Aktivitäten bei Ihrem Urlaub dieses Jahr besonders wichtig sind?

Basis: Alle, für die laut Frage F1 dieses Jahr ein Urlaub in Frage kommt. | N (gesamt)=938



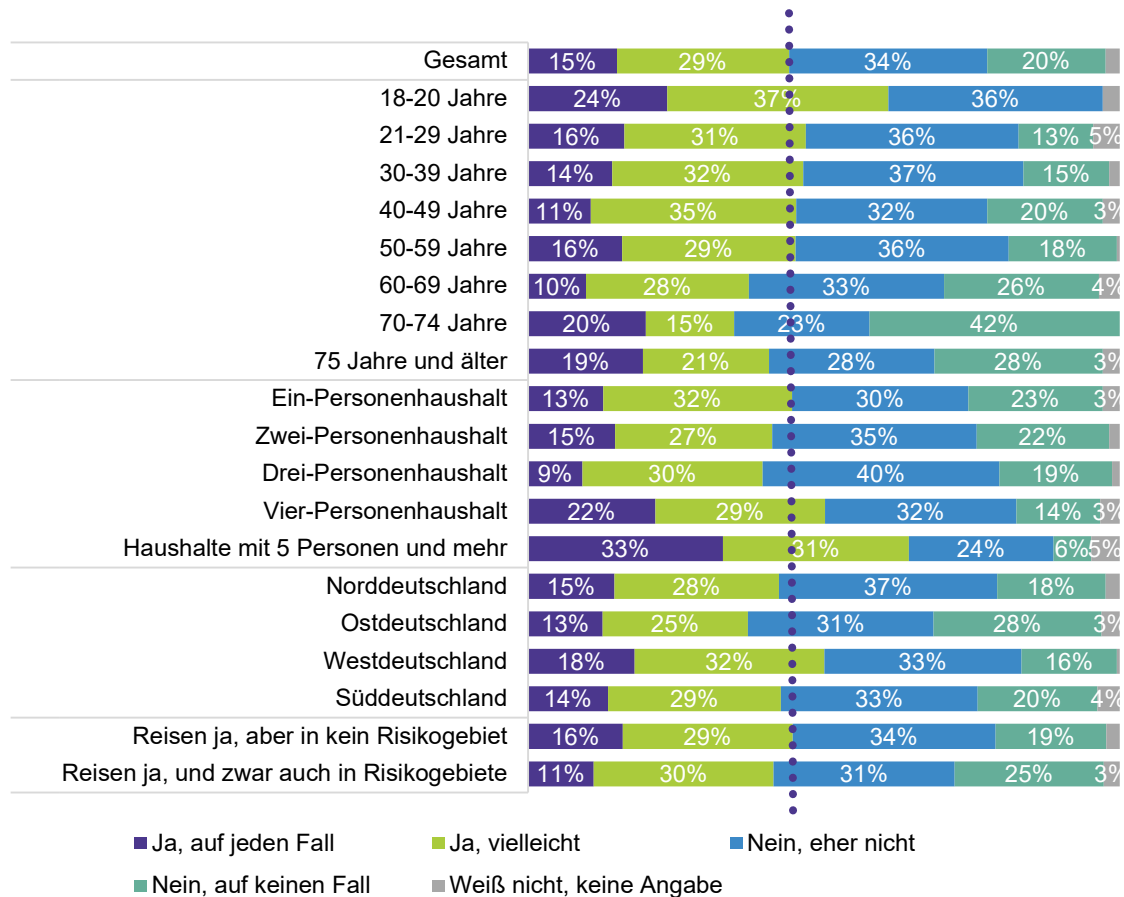
- Ja, Aktivitäten in der freien Natur sind bei meinem Urlaub dieses Jahr besonders wichtig.
- Nein, Outdoor-Aktivitäten sind dieses Jahr nicht wichtiger als sonst.
- Nein, Outdoor-Aktivitäten sind für mich im Urlaub generell nicht wichtig.
- Weiß nicht, keine Angabe





## F11 Würden Sie aufgrund der besonderen Situation in diesem Jahr eine Reiseberatung bzw. –buchung in einem Reisebüro in Anspruch nehmen?

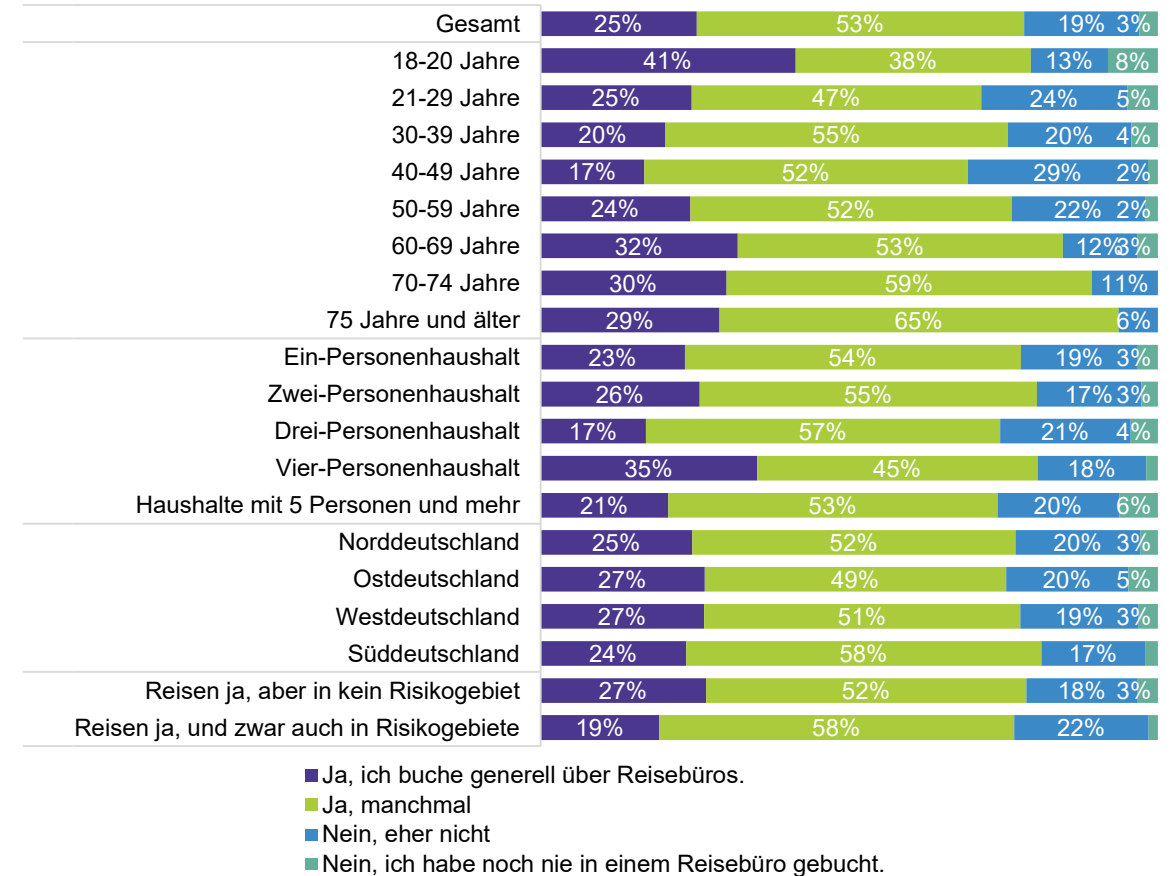
Basis: Alle, für die laut Frage F1 dieses Jahr ein Urlaub in Frage kommt.



N (gesamt)=938

## F11a Haben Sie auch vor Corona den Service von Reisebüros genutzt?

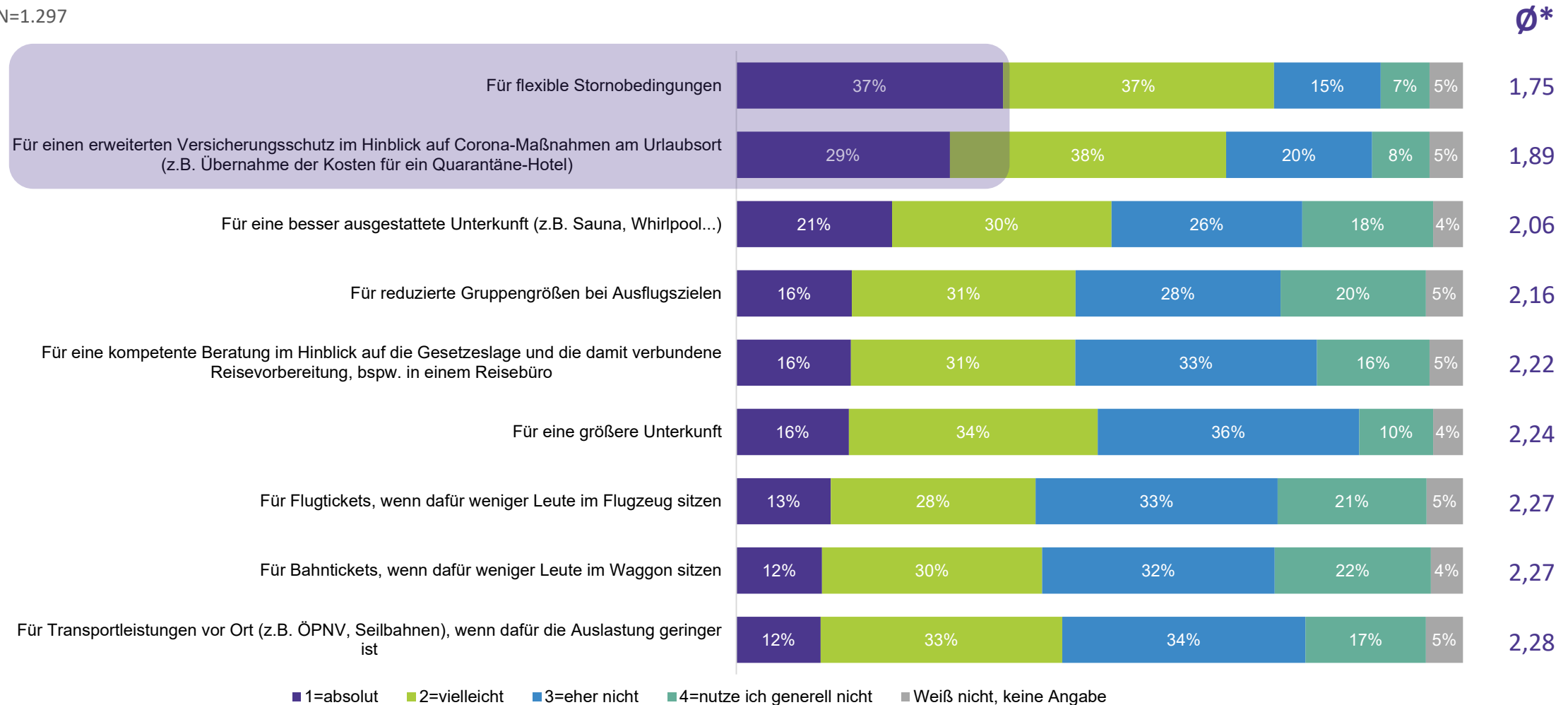
Basis: Alle, die in Frage F11 mit „ja“ geantwortet haben.



N (gesamt)=413

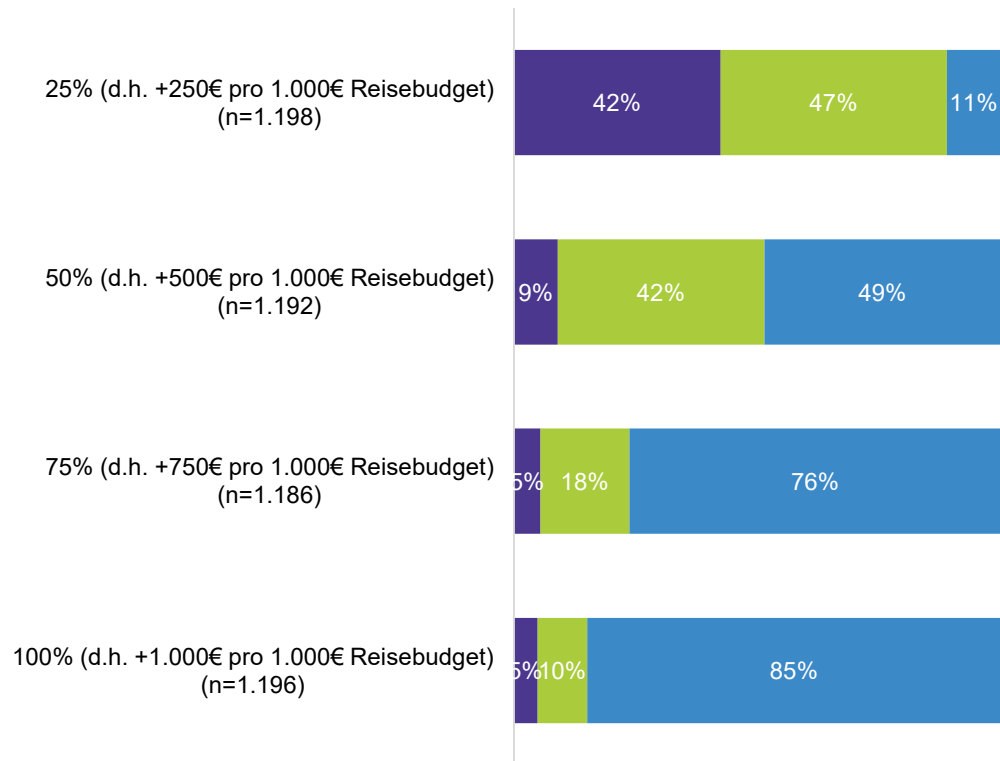
## F12 Wofür sind Sie bereit, beim Reisen zukünftig mehr auszugeben?

N=1.297

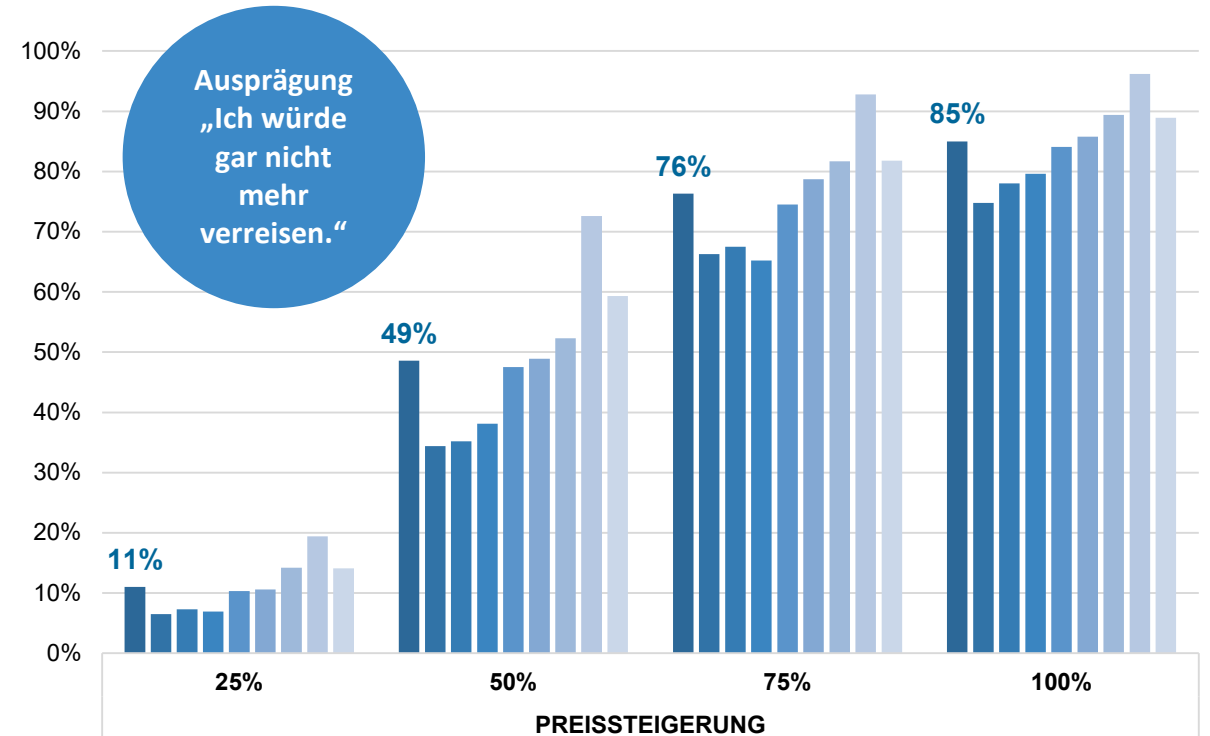


\*Mittelwerte auf einer Skala von 1=absolut, 2=vielleicht bis 3=eher nicht.

F13 Wie würden Sie Ihr persönliches Reiseverhalten anpassen, wenn die Reisepreise im Vergleich zu „vor Corona“ um ... steigen würden?



- 1=Ich würde wie gewohnt verreisen
- 2=Ich würde weniger häufig und/oder kürzer verreisen
- 3=Ich würde gar nicht mehr verreisen

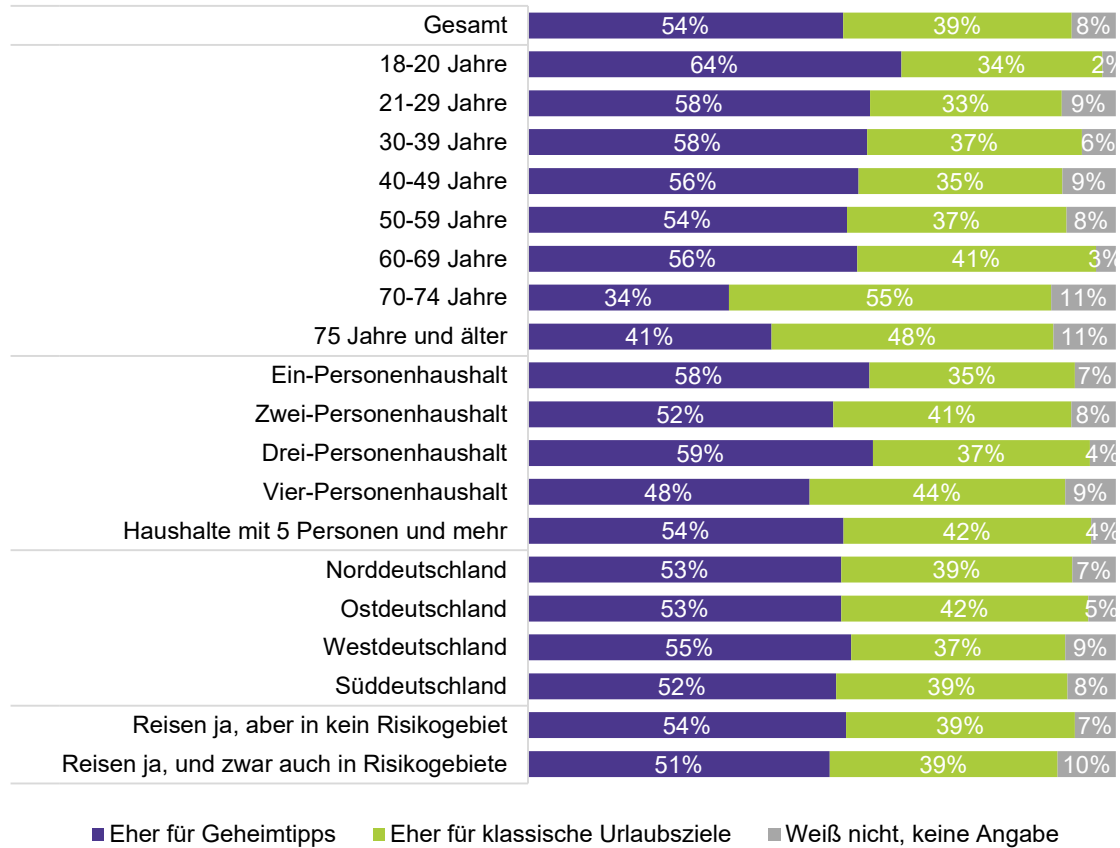


- Gesamt
- 18-20 Jahre
- 21-29 Jahre
- 30-39 Jahre
- 40-49 Jahre
- 50-59 Jahre
- 60-69 Jahre
- 70-74 Jahre
- 75 Jahre und älter

# Geheimtipps oder klassische Ziele?

## F14 Interessieren Sie sich momentan eher für Reiseziele abseits der touristischen Hotspots („Geheimtipps“) oder für klassische Urlaubsziele?

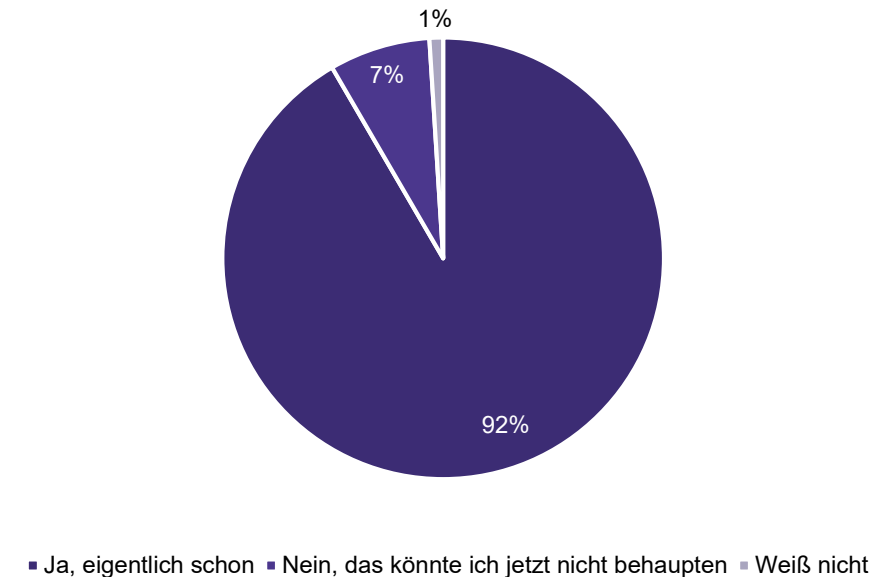
Basis: Alle, für die laut Frage F1 dieses Jahr ein Urlaub in Frage kommt.



N (gesamt)=938

## F14a Haben Sie sich auch schon vor Corona eher für Geheimtipps interessiert?

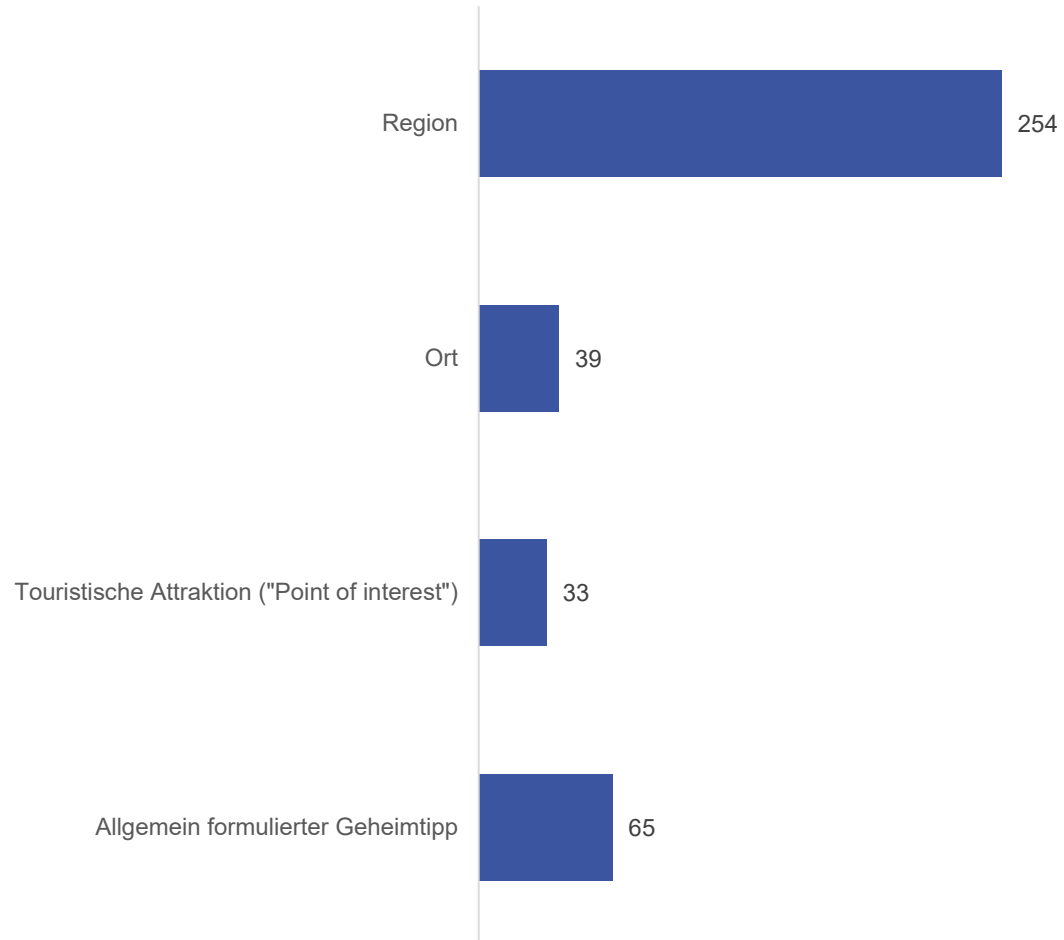
Basis: Alle, die sich laut Frage F14 momentan eher für Geheimtipps interessieren.



N=502

## F14b Welche Geheimtipps gibt es Ihrer Meinung nach in Deutschland fernab der klassischen Urlaubsziele?

Basis: Alle Befragten, die sich momentan eher für Geheimtipps interessieren | Bis zu 2 Nennungen waren möglich | Gültige Nennungen (Inland): 392



- Der Großteil der Befragten, die Geheimtipps nennen, bezieht sich auf mehr oder weniger bekannte (touristische) Regionen in Deutschland.
- Häufig werden die Geheimtipps nur allgemein beschrieben.

Eine ausführliche Tabelle zu allen offenen Nennungen befindet sich im Anhang.

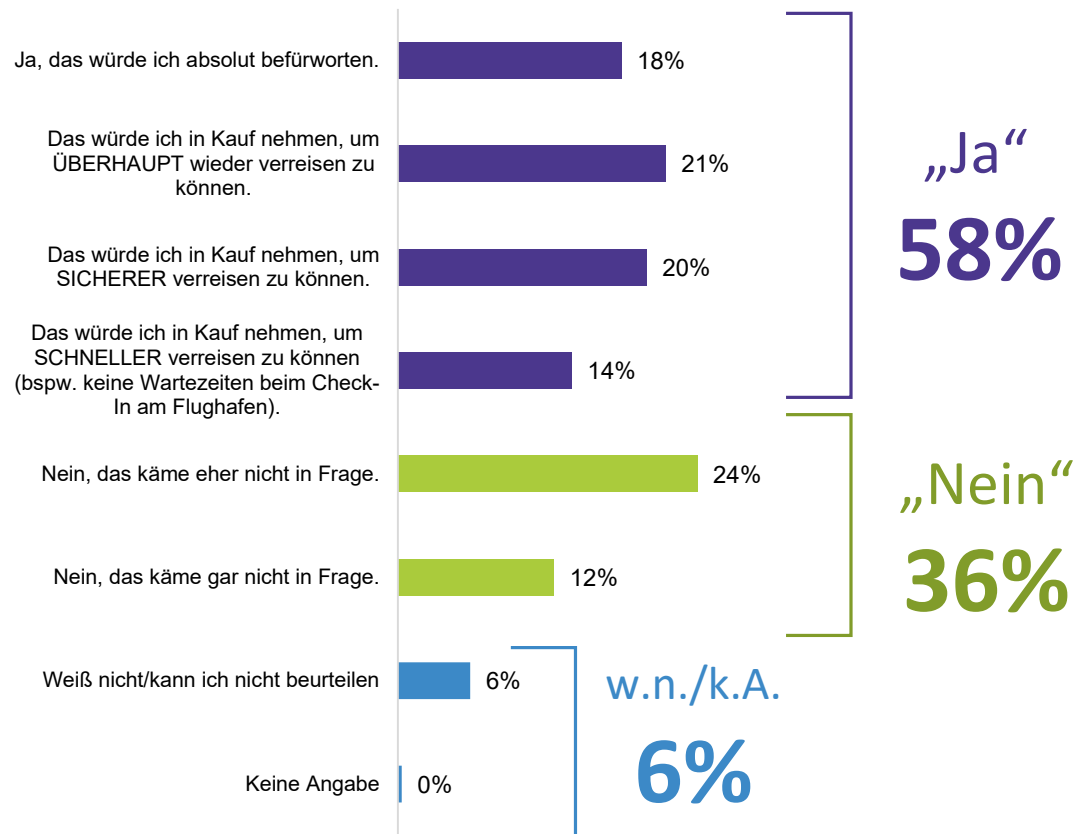








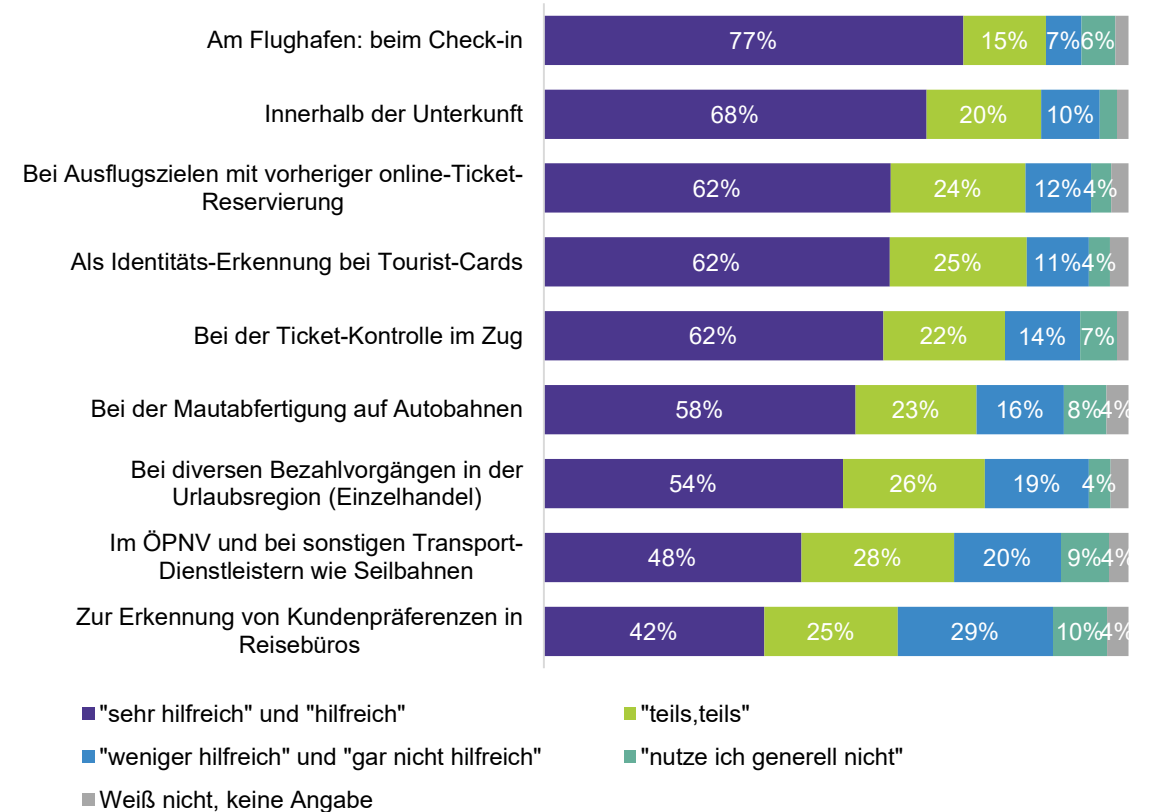
## F15 Würden Sie künftig kontaktloses Reisen mit Hilfe von Gesichts- oder Spracherkennung befürworten, auch wenn dazu persönliche Daten gespeichert werden müssen?



N=1.297 | Bei den Ja-Antworten waren mehrere Antworten möglich.

## F15a In welchen Bereichen wäre für Sie persönlich eine technische Unterstützung via Gesichts- oder Spracherkennung bei Reisen künftig hilfreich?

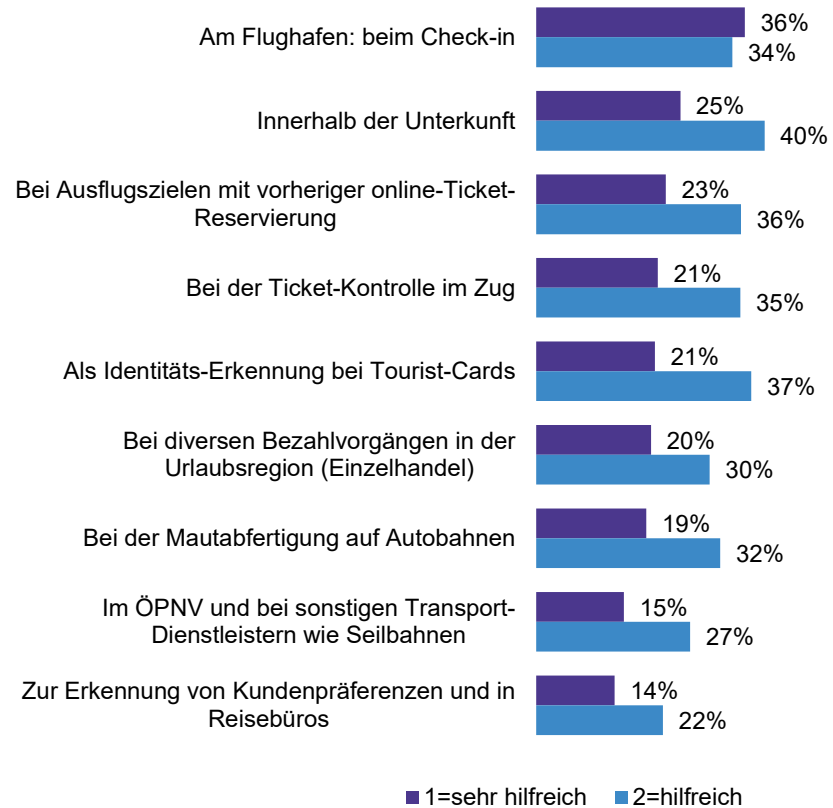
Basis: Alle Befragten, die kontaktloses Reisen mit Hilfe von Gesichts- oder Spracherkennung in Kauf nehmen würden.



N=754

## F15a In welchen Bereichen wäre für Sie persönlich eine technische Unterstützung via Gesichts- oder Spracherkennung bei Reisen künftig hilfreich?

Basis: Alle Befragten, die kontaktloses Reisen mit Hilfe von Gesichts- oder Spracherkennung in Kauf nehmen würden.

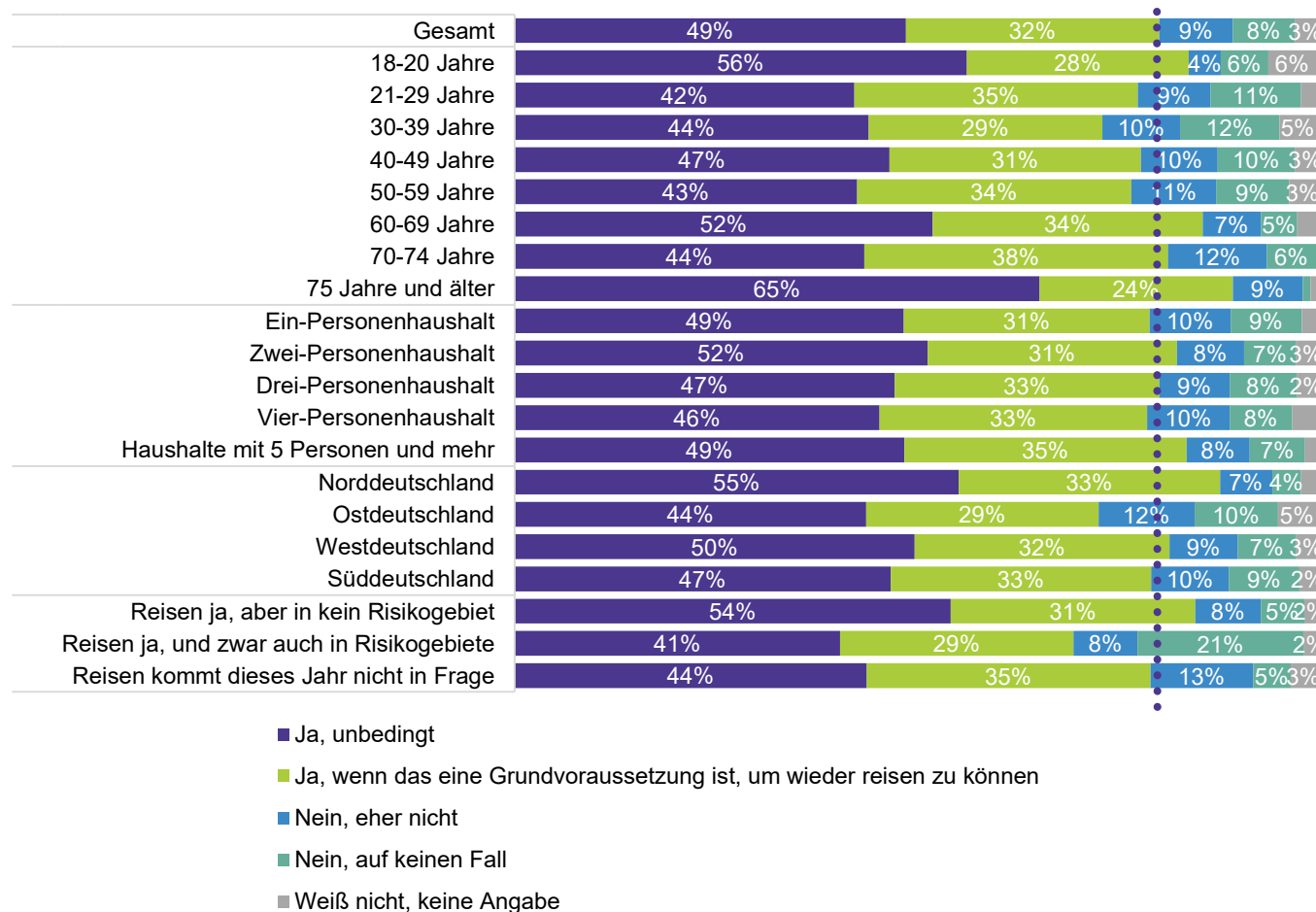


N=754



F16 Wünschen Sie sich einen digitalen Impfpass, wenn dadurch Reisen wieder unkompliziert möglich wären (ohne Tests, ohne Quarantäne im In- und Ausland)?

N (gesamt)=1.297



**Generell: Hohe Akzeptanz für einen digitalen Impfpass bei den Reisenden!**

Besonders hoch ist die Akzeptanz bei den bis 20-Jährigen und den ab 60-Jährigen.

Eher skeptisch sind die 30- bis unter 40-Jährigen und jene, die aktuell auch in Risikogebiete verreisen würden.

# Fazit

- Rund ein Viertel der Befragten ist von der aktuellen Reisesituation verunsichert und reagiert entsprechend zurückhaltend. Man wartet erstmal ab und verreist nicht. Die große Mehrheit der Deutschen kann sich dieses Jahr aber durchaus vorstellen, zu verreisen, wenn auch nicht in Risikogebiete (58%). Für 15% der Befragten kämen sogar Risikogebiete in Frage.
- Der am häufigsten genannte Grund, warum man sich dieses Jahr keine Reise vorstellen könne, ist die Tatsache, dass man den Urlaub mit all den Einschränkungen und unkalkulierbaren Risiken gar nicht genießen könne.
- Etwa ein Viertel der Befragten hat für dieses Jahr bereits eine Reise gebucht. Bei den 60- bis unter 70-Jährigen („rüstige Rentner“) ist die Buchungsrate vergleichsweise hoch. Trotz erhöhter Reiselust reagieren Befragte aus Süddeutschland eher zurückhaltend. Möglicherweise wird im Süden Deutschlands verstärkt spontan gebucht – wenn es die Rahmenbedingungen zulassen.
- Durch die lange Zeit des Lockdowns ist bei vielen Befragten der Wunsch entstanden, einen Urlaub im Kreise der erweiterten Familie (56% aller Befragten) bzw. mit Freund:innen (53%) zu verbringen. Je jünger die Befragten, umso größer ist die Sehnsucht nach sozialen Kontakten gerade auch im Urlaub.
- 6 von 10 Befragten geben an, dass Reisen in ihrem sozialen Umfeld momentan eher verpönt seien und diese nicht gerne gesehen würden. Vor allem die jüngeren Befragten haben dieses Empfinden. Wiederum ein Drittel davon gibt an, dass sie diese Reaktionen bei ihren Reiseentscheidungen durchaus berücksichtigt.

- Die Reisevorbereitungen gestalten sich in Zeiten von Corona als besonders schwierig, allen voran die nicht vorhandene Beständigkeit der Planbarkeit. Kompliziert ist für viele auch die Informationsbeschaffung bzgl. der Rahmenbedingungen, die im Reiseland einzuhalten sind, welche Gesundheitsversorgung es im Reiseland gibt und welche Rahmenbedingungen bei der Rückreise nach Deutschland gelten. Bei vielen tauchen auch Fragen finanzieller Art auf (Stornobedingungen, Versicherungsleistung im Krankheitsfall) und tun sich schwer damit, welche Reiseziele überhaupt machbar sind. Wer verreisen möchte, muss also sehr viel Zeit investieren, um all diese wichtigen Fragen zu klären.
- Manche Einschränkungen vor Ort führen dazu, dass gänzlich auf eine Reise verzichtet wird. Bei vielen Befragten ist dies der Fall, wenn die touristische Basisinfrastruktur wie Gastronomie, touristische Sehenswürdigkeiten oder auch Transportmittel wie Seilbahnen geschlossen bzw. nicht verfügbar sind. Einschränkungen im Hinblick auf Corona-Schutzmaßnahmen sind für viele Befragte zwar ärgerlich, werden aber hingenommen (→ Gewöhnungseffekt, z.B. Einschränkungen bei der Gastronomie oder im Einzelhandel).
- Das Corona-Urlaubsprofil 2021 zeichnet sich durch individuell geplante, eher kürzere Aufenthalte mit Auto-Eigenanreise in einer touristischen Selbstversorger-Unterkunft aus. Vor Ort findet ein überwiegend stationärer Aufenthalt in der Natur bzw. auf dem Land statt. Das In- und Ausland sind hierbei etwa gleich auf, wobei jeder zweite potentielle Inlandsreisende angibt, sein Reisverhalten coronabedingt zu ändern. Der Trend geht also deutlich in Richtung Inlandsurlaub. Bei möglichen Urlaubsreisen in das Ausland liegt der Fokus klar auf den (teilweise mit dem Auto erreichbaren) europäischen Destinationen.



- Für fast 60% der Befragten ist diesen Sommer autarkes Reisen (sehr) wichtig, was sich nach Meinung der Befragten vor allem über eine Eigenanreise mit dem PKW und mit der Unterkunftsform Ferienwohnung/ -haus realisieren ließe. Hochgerechnet finden rund 18 Mio. Deutsche Urlaub in einer Ferienwohnung/ einem Ferienhaus interessant.
- Knapp jede:r zweite Befragte, für den/die dieses Jahr generell ein Urlaub in Frage käme, würde aufgrund der besonderen Situation in diesem Jahr eine Reiseberatung bzw. -buchung in einem Reisebüro in Anspruch nehmen. 22% davon haben vor Corona Reisebüroleistungen nicht genutzt.
- Die Zahlungsbereitschaft für einzelne Reisebausteine, die im Hinblick auf Corona notwendig bzw. hilfreich sind, ist nur teilweise gegeben und zwar immer dann, wenn es um die eigene finanzielle Absicherung geht, bspw. flexible Stornobedingungen und erweiterter Versicherungsschutz im Hinblick auf Corona-Maßnahmen am Urlaubsort.
- Allgemeine Preissteigerungsraten bei Urlaubsreisen im Vergleich zu vor Corona werden nur bis zu einem gewissen Grad akzeptiert: Bei einer Preissteigerung von 25% würden noch 42% wie bisher verreisen, bei einer Steigerungsrate von 50% nur noch 9%.



- Kontaktloses Reisen stößt auf hohe Akzeptanz bei den Befragten (58%), insbesondere um überhaupt wieder bzw. um sicherer verreisen zu können. Dagegen lehnt gut ein Drittel der Befragten Maßnahmen zum kontaktlosen Reisen ab.
- Den meisten der abgefragten Einsatzbereichen für kontaktloses Reisen wird ein hoher Nutzen konstatiert. Besonders hilfreich scheinen Gesichts- und Spracherkennung am Flughafen (Check-In) und innerhalb der Unterkunft zu sein.
- Fast jeder zweite Befragte wünscht sich unbedingt einen digitalen Impfpass, weitere 32% würden diesen akzeptieren, wenn dies eine Grundvoraussetzung für das Reisen wäre. 17% lehnen einen digitalen Impfpass ab.

# Anhang – Nennungsliste

Offene Frage F14b

„Welche Geheimtipps gibt es Ihrer Meinung nach in Deutschland fernab der klassischen Urlaubsziele?“

# Regionen (1)

Nennung	Anzahl
Schwarzwald	16
Ostsee	12
Eifel	10
Harz	10
Allgäu	9
Mecklenburgische Seenplatte	9
Bayerischer Wald	8
Sächsische Schweiz	8
Spreewald	8
Rhön	7
Nordsee	6
Thüringen	6
Alpen	5
Brandenburg	5
Lüneburger Heide	4
Pfälzer Wald	4
Bayern	3
Erzgebirge	3
Mecklenburg	3
Mecklenburg Vorpommern	3
Mosel	3

Nennung	Anzahl
Ostdeutschland	3
Rügen	3
Schleigebiet an der Ostsee	3
Sylt	3
Thüringer Wald	3
Baden-Württemberg	2
Bergisches Land	2
Darß	2
Elbsandsteingebirge	2
Franken	2
Fränkische Schweiz	2
Münchner Umland	2
Niederbayern	2
Niederrhein	2
Niedersachsen	2
Odenwald	2
Ostwestfalen	2
Sauerland	2
Schleswig- Holstein	2
Uckermark	2
Weserbergland	2

Nennung	Anzahl
Altes Land	1
Altmark	1
Am Bodensee in der Nähe von Pfullendorf	1
Baden-Württemberg Kinzigtal	1
Bavaria	1
Die Schwäbische Alb	1
Eichsfeld	1
Erzgebirge/ Sächsische Schweiz im Grenzgebiet zu Tschechien	1
Fehmarn	1
Fichtelgebirge	1
Fischland Darß	1
Fränkische Seenlandschaft	1
Hainich (Nationalpark)	1
Halligen in Nordsee	1
Harzgebirge	1
Harzrand	1
Haßberge	1
Havelland	1
Hunsrück	1
In Baden Württemberg	1
Insel Hiddensee, MVP	1

# Regionen (2)

Nennung	Anzahl
Insel Rügen	1
Mecklenburg - Inland	1
Mittelrhein	1
Münsterland	1
Nationalpark Bayerischer Wald	1
Nationalpark Berchtesgaden	1
Niederlausitz	1
Nordseeinsel	1
NRW	1
Odenwald Hessen	1
Oder	1
Ostfriesland	1
Ost-Nordsee kein Tourismusgebiet	1
Ostsee, nahe polnischer Grenze	1
Outdoor Schwarzwald	1
Pfaffenwinkel	1
Pfälzerwald und seine Wein- und Burgenlandschaft	1
Rheingau	1
Rheinland-Pfalz Eifel	1
Rheinlandschaft	1
Rheinregion	1

Nennung	Anzahl
Rhön wandern	1
Rottal	1
Saarland	1
Sachsen	1
Schwäbische Alb	1
Schwäbischer Wald	1
Schwarzwald Ferienwohnung	1
Schwarzwald Seitentäler	1
Seenplatte	1
Seenplatte Mittelfranken	1
Siebengebirge	1
Spessart	1
Steigerwald	1
Südharz	1
Taunus	1
Teutoburger Wald	1
Vogtland	1
Vulkaneifel	1
Wandern in Franken	1
Wattenmeer	1
Wendland	1

Westerwald	1
Zittauer Gebirge	1
<b>Gesamtnennungen</b>	<b>254</b>

Nennung	Anzahl
Passau	2
Aurach	1
Bad Iburg, Teutoburger Wald	1
Bad Soden Nordhessen	1
Bayern, Waging am See	1
Berlin	1
Bielefeld	1
Bischofsmais	1
Burghausen	1
Cham	1
Chemnitz	1
Dangast	1
Dresden	1
Eckernförde	1
Eichstätt	1
Garmisch	1
Güstrow	1
Hannover Niedersachsen	1
Heiligen Hafen	1
Helgoland	1
Hude/Oldenburg	1

Nennung	Anzahl
Ingolstadt	1
Kalifornien, Schleswig-Holstein	1
Köln	1
Laage	1
Leipzig	1
Lengenfeld	1
Leutzsch	1
Malente	1
Monschau	1
München	1
Osnabrück	1
Oybin	1
Paderborn	1
Strande	1
Tecklenburg NRW	1
Varel	1
Wuppertal	1
<b>Gesamtnennungen</b>	<b>39</b>

# Touristische Attraktionen / POI

Nennung	Anzahl
Bodensee	4
Alleenstrasse abfahren	1
Baerwalder See	1
Berlin Schlachten See	1
Binnenschifffahrt auf Main	1
Birkenfeld auf dem Campingplatz	1
Blautopf	1
Brandenburg Uckerseen	1
Burg Vogelsang	1
Camping Himmelreich	1
Chiemsee	1
Die Leipziger Umgebung mit Wald und Seen	1
Eibsee	1
Eifel (Nürburgring)	1
Elberadweg in Sachsen-Anhalt	1
Fasaneriesee	1
Gräflicher Park, NRW	1
Hessen: Warzenbeißer Kunstweg	1
Kloster Weltenburg	1
Kotti Berlin	1
Kransburger See	1

Nennung	Anzahl
Lorely-Tal	1
Mecklenburg-Vorpommern: Schweriner See	1
Müritz	1
Nordhessen, Edersee	1
Saarpolygon	1
Stettiner Haff	1
Tegernsee	1
Thüringer Meer	1
Zugspitze	1
<b>Gesamtnennungen</b>	<b>33</b>

# Allgemein formulierte Geheimtipps

Nennung	Anzahl
In der Natur	4
Abgelegene Seen	1
Ans Meer	1
Auf dem Bsuethof	1
Auf dem Land	1
Baumhaus	1
Bei meiner Familie in den Bergen	1
Berge	1
Berge	1
Bergregionen	1
Beste Versorgung	1
Camping allgemein	1
Corona Test	1
Eher ins Dorf	1
Einsam gelegenes Hotel in Nordseennähe	1
Einsame Inseln	1
Ferienwohnung	1
Freizeitparks	1
Freunde	1
Generell Radreisen	1
Geschichte	1
In der Natur	4

Nennung	Anzahl
Grenzgebiete	1
Hausboote	1
Hüttentouren	1
Inseln	1
Kleine abgelegene Campingplätze	1
Kleine historische Ortschaften	1
Kleine Hotels	1
Kleine Orte	1
Kleine Städte	1
Kleine Städte in Bayern	1
Kleine Städte, welche touristisch wenig erschlossen sind	1
Kleine Übernachtungspensionen	1
Kleine, abgelegene und ruhige Dörfer	1
Kleinere Dörfer	1
Knasthotel	1
Küste	1
Ländliche Gegend	1
Ländliches Gebiet	1
Leuchtturm	1
Mehr unsere Städte besichtigen	1
Naturpark-Erkundungen	1
Grenzgebiete	1

Nennung	Anzahl
Naturstrände	1
Orte, an denen wenig Menschen sind	1
Private Unterkünfte in ländlichen Gebieten	1
Radreisen entlang kleinerer Flüsse	1
Radwandern	1
Reisetipps	1
Robinson Club	1
Rundwanderungen am Rhein	1
Schuhe an, Zelt mitnehmen und los	1
So früh wie möglich zu buchen	1
Spartipps	1
Städtetouren	1
Stadtreise	1
Stellplatz für Wohnmobile	1
Stellplatz für Wohnmobile auf einem Bauernhof	1
Viele Seen	1
Wald	1
Wanderwege	1
Wenig Menschen	1
Wer Zeit hat kann alles machen	1
Naturstrände	1
<b>Gesamtnennungen</b>	<b>65</b>





Schloss Neuburg  
Am Burgberg 8  
94127 Neuburg am Inn

**Postanschrift**

Universität Passau  
CENTOURIS  
94030 Passau

Tel: 0851 509 – 2431  
E-Mail: [centouris@uni-passau.de](mailto:centouris@uni-passau.de)  
Web: [www.centouris.uni-passau.de](http://www.centouris.uni-passau.de)

---

**Projekt-Team**

Brigitte Franz  
Katharina Steiger  
Dr. Janine Maier  
Judith von Minden  
Luisa Grameier  
Jakob Sarembe

**Bildquellen:**

Titelfolie: Adobe Stock  
Folien 2,3,6,25,26,28,33,35: Colourbox