

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Der Bachelorstudiengang Medien und Kommunikation ist zulassungsfrei. Das heißt, Studieninteressierte mit einer Hochschulzugangsberechtigung aus Deutschland oder dem EWR-Raum (z. B. Abitur, österreichische Matura) können sich während der Immatrikulationsfrist direkt für das Studium einschreiben.

Der Studienbeginn ist im Wintersemester möglich.

Alle Informationen zur Einschreibung erhalten Sie unter:
www.uni-passau.de/einschreibung/

| | |
|-------------|-------------------------------------|
| Studiengang | Medien und Kommunikation |
| Abschluss | Bachelor of Arts B.A. |
| Dauer/ECTS | 6 Semester/180 ECTS-Leistungspunkte |
| Beginn | Wintersemester |

Der Flyer bildet die Inhalte der reformierten Studien- und Prüfungsordnung ab, die - vorbehaltlich der Zustimmung der zuständigen Gremien und des Ministeriums - ab Wintersemester 2023/24 gilt.



Weitere Informationen und Kontakt

Infoseite des Studiengangs

www.uni-passau.de/bachelor-medien/

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie Kontaktstelle für internationale Studierende
Innstr. 39, D-94032 Passau
Fon: +49 (0)851 509-1154
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung/

Studiengangskoordination

Fachstudienberatung während des Studiums
Innstr. 40, D-94032 Passau
Fon: +49 (0)851 509-2623
E-Mail: studiengangskoordination@phil.uni-passau.de
www.geku.uni-passau.de/studium/studiengangskoordination

Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung
www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

MuK Aktiv e.V.

Verein von Studierenden des Studiengangs Medien und Kommunikation
www.muk-aktiv.de

Zukunft: Karriere und Kompetenzen

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg, breites Angebot an Kursen zum Erwerb von Soft-Skills
www.uni-passau.de/zkk

Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot
www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium
www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/



Stand: 04/2023

Bachelor of Arts Medien und Kommunikation



Medien und Kommunikation in Passau

Wir leben in einer Zeit permanenter, schneller Änderung von Technologien und Medien, die große Chancen, aber auch Herausforderungen für alle Bereiche der Gesellschaft mit sich bringen. Deshalb sind heute in jedem Berufsfeld ein umfassendes Grundwissen zu Möglichkeiten der Nutzung und Produktion von Medien sowie ein generelles Verständnis medial vermittelter Kommunikationsprozesse unentbehrlich.

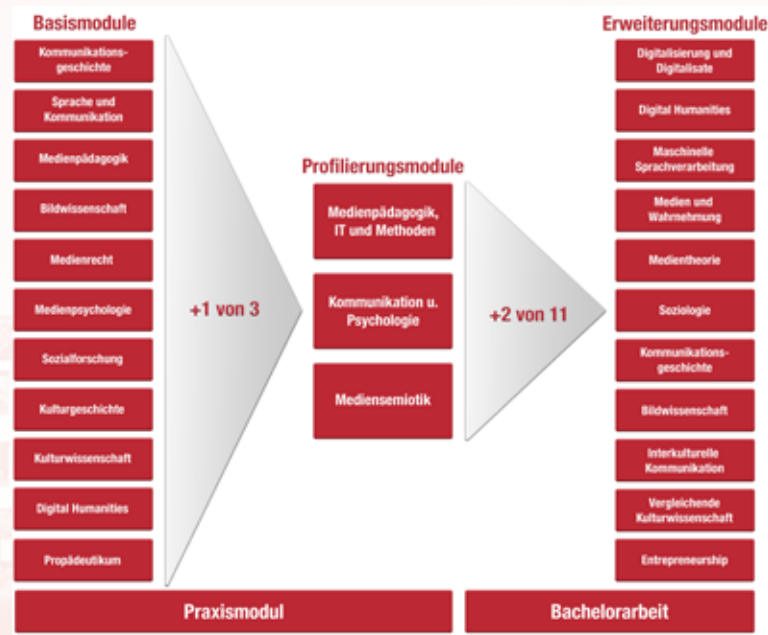
Der Bachelorstudiengang *Medien und Kommunikation* verschafft Zugang zu diesen beiden Arten von Wissen durch ein breites und fachübergreifendes Angebot aus verschiedenen Disziplinen der Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften. Im Studiengang werden grundlegende Theorien, Methoden und Arbeitsweisen zu einer **kritischen Auseinandersetzung mit medial vermittelter Kommunikation** behandelt, z B. Social Media-Formate wie Twitter, Facebook und TikTok, aber auch Fernsehformate, Bilder und Zeitungstexte. Absolvent:innen des Studiengangs erwerben damit ein fundiertes Wissen über die **Herstellung, Nutzung und Wahrnehmung verschiedener Medienformate**, über das gegenwärtige **Mediensystem**, dessen Entstehung und darüber, **wie Menschen mit Medien und über Medien kommunizieren**.

In diesem Sinne versteht sich der Studiengang als ein anwendungsbezogener und zugleich forschungsnaher Bachelorstudiengang, der **zentrale gesellschaftliche Entwicklungen** aufgreift und die mit den Entwicklungen verbundenen Aufgaben, Probleme und Lösungsansätze thematisiert. Ein **umfangreiches Praktikum** ermöglicht Ihnen zudem, vertiefte Einblicke in die Berufspraxis außerhalb der Hochschule zu bekommen, sich im Beruf zu erproben und Kontakte im angestrebten Berufsfeld zu knüpfen.



Studieninhalte

Das Studium beginnt mit einer Reihe von zehn Vorlesungen und einem Propädeutikum, in denen die Grundlagen der beteiligten Fächer vermittelt werden. Im weiteren Verlauf des Studiums wählen Sie, je nach individueller Schwerpunktsetzung, eines von drei Profilierungsmodulen und zwei von elf Erweiterungsmodulen aus. Alle Erweiterungsmodulare können frei miteinander kombiniert werden.



Das Projektsemester gegen Ende des Studiums besteht aus einer fünfmonatigen Praxisphase in einem Unternehmen oder einer Institution im In- oder Ausland, sowie einem begleitenden Projektseminar. Im Gegensatz zu kürzeren Praktika haben Sie so die Möglichkeit zu einer ernsthaften Mitarbeit in einem Medien- oder Kommunikationsbetrieb, bei der Sie wertvolle Erfahrungen für den Übergang in das Berufsleben nach der Universität sammeln können.

Der Studiengang bietet im Bereich der Erweiterungsmodulare zudem eigene Lehrveranstaltungen im Bereich Entrepreneurship an, die Ihnen das notwendige Wissen zur Unternehmensgründung vermitteln, z. B. für die Entwicklung einer eigenen App oder der Gründung einer Public Relations Agentur.

Sie schließen das Studium mit der Bachelorarbeit ab.

Besonderheiten

- Das Studienangebot ist **vielseitig** und verschafft Einblick in unterschiedliche Fächer der Geistes- und Sozialwissenschaften.
- Eine methodenorientierte Ausbildung an **praxisnahen und gesellschaftsrelevanten** Digitalisierungsthemen wird ermöglicht.
- Große **Wahlfreiheit** bei den Modulen erlaubt es, die eigenen Interessen und Stärken im Studium zu verfolgen.
- Die umfangreiche **Praxisphase** sorgt für gute Berufschancen nach dem Studium.
- Das Studium verschafft **Zugang zu vielen Medien- und Kommunikationsberufen** sowohl im Onlinebereich als auch bei klassischen Medien wie Print, Hörfunk und TV.
- Eigene Ideen zur **Unternehmensgründung** können verfolgt und umgesetzt werden.
- Im Anschluss an den Bachelor bietet die Universität Passau z. B. den Masterstudiengang Text- und Kultursemiotik an.

Berufsperspektiven

Durch die Vielseitigkeit der Studieninhalte und die individuellen Gestaltungsmöglichkeiten befähigt das Studium in gleicher Weise zur Arbeit in Onlinemedien wie im klassischen Print-, TV- oder Hörfunkbereich. Den Absolvent:innen steht damit das Tor zu einem weiten Feld verschiedenster Medien- und Kommunikationsberufe offen:

Content Production für Onlinemedien, Film und TV-Business, Public Relations, Marketing und Werbung, Erwachsenenbildung oder auch Lehre und Forschung. Als Arbeitgeber kommen u. a. Medienhäuser und Verlage in Betracht, Fernsehsender, Werbeagenturen, PR-Agenturen, Politik, NGOs, Verbände und Stiftungen, Marketingabteilungen von Unternehmen, private oder öffentliche Bildungsanbieter sowie Forschungsinstitute bzw. Hochschulen.

Wegen der breiten und praktischen Ausrichtung des Studiums bestehen für die Absolvent:innen aktuell sehr gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Durch ein nachfolgendes Masterstudium an der Universität Passau, einer anderen Universität in Deutschland oder im Ausland können die Berufs- und Einkommensperspektiven noch weiter verbessert werden.

Neben einer Anstellung ist auch der Einstieg in die Selbstständigkeit eine Option für Absolvent:innen. Das Zentrum für Karriere und Kompetenzen an der Universität Passau bietet hierfür ebenfalls Veranstaltungen an, bei denen neben praktischen Zusatzqualifikationen auch Wissen zur Existenzgründung vermittelt wird.