

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden. Für den Bachelorstudiengang Medien und Kommunikation gilt an der Universität Passau eine Zulassungsbeschränkung (NC).

Die Bewerbung um einen Studienplatz ist jeweils bis zum 15. Juli möglich.

Aktuelle Informationen zu Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie im Internet unter www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

Studiengang	Medien und Kommunikation
Abschluss	Bachelor of Arts B.A.
Dauer/ECTS	6 Semester/180 ECTS-Punkte
Beginn	Wintersemester

Weitere Informationen und Kontakt

Infoseite des Studiengangs

www.uni-passau.de/bachelor-medien/

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie Kontaktstelle für internationale Studierende
Innstr. 39, D-94032 Passau
Fon: +49 (0)851 509-1154
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung/

Studiengangskoordination

Fachstudienberatung während des Studiums
Innstr. 40, D-94032 Passau
Fon: +49 (0)851 509-2623
E-Mail: studiengangskoordination@phil.uni-passau.de
www.phil.uni-passau.de/studium/studiengangskoordination

Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung
www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

MuK Aktiv e.V.

Verein von Studierenden des Bachelor- und Masterstudiengangs Medien und Kommunikation
www.muk-aktiv.de

Zentrum für Karriere und Kompetenzen

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg, breites Angebot an Kursen zum Erwerb von Soft-Skills
www.uni-passau.de/zkk

Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot
www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium
www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/

Bachelor Medien und Kommunikation



Medien und Kommunikation in Passau

Angesichts des aktuellen Medienwandels kommt heute kein Berufsfeld mehr ohne ein theoretisch und methodisch fundiertes Wissen im Medienbereich aus. Von den Grundlagen jeder medialen Kommunikation bis hin zur spezifischen analytischen Kompetenz in einzelnen Mediengattungen vermittelt der Bachelorstudiengang Medien und Kommunikation medienwissenschaftliche Kernkompetenzen u. a. in den Bereichen Film- und Fernsehforschung, Medienpsychologie, Medienbildung, Medieninformatik und Kommunikationswissenschaft. Neben umfassenden medienanalytischen Fähigkeiten werden auch Einblicke in die praktische Medienproduktion (z.B. Print, audio-visuelle und Online-Medien, transmediales Storytelling) eröffnet.

Der Studiengang verbindet somit Human-, Kultur- und Sozialwissenschaften mit dem Forschungsgegenstand Medien und eine konzeptionell-analytisch ausgerichtete Medienpraxis (Online, Print, Fernsehen, Filmproduktion, Games).

Der Studiengang ist akkreditiert und trägt das Qualitätssiegel des deutschen Akkreditierungsrats sowie des MedienCampus Bayern e.V. An der Universität Passau wird ein weiterführender Masterstudiengang angeboten.



Berufsperspektiven

Der Bachelorstudiengang Medien und Kommunikation bereitet Sie optimal auf einen Beruf in der Medienbranche vor, in dem medienwissenschaftliche Analysekompetenzen bei der Konzeption und Produktion von Medien in allen Mediengattungen notwendig sind (Online, Print, audio-visuell).

Durch vielfältige Spezialisierungsmöglichkeiten im Studienverlauf eröffnet sich Ihnen eine große Bandbreite an Optionen: Redaktionsarbeit der PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Medienberatung, Marketing oder Erwachsenenbildung und Medienforschung sowie Wissens- und Informationsmanagement.

Potentielle Arbeitgeber sind Medienunternehmen (Film, Fernsehen, Verlagswesen, Online etc.), aber auch Werbe- oder PR-Agenturen sowie Bildungsanbieter oder öffentliche Organisationen.



Studieninhalte

Der Studiengang bietet ein interdisziplinär ausgerichtetes Veranstaltungsangebot aus Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaften und Medienpädagogik bzw. Mediendidaktik.

In den ersten Semestern wird die fachliche Basis für das Verständnis des Mediensystems, der Medienformen und -gattungen sowie des Mediengebrauchs gelegt. Neben Einführungsveranstaltungen in Medienlinguistik, -semiotik und -psychologie sowie Digital Humanities und kulturell-ästhetische Medienbildung und Medienarbeit besuchen Sie auch Veranstaltungen zu Medienrecht und den Methoden der empirischen Sozialforschung.

Die aufbauenden Schwerpunktmodule bieten Ihnen vertiefte Kenntnisse der Methoden zur Analyse öffentlicher Kommunikation.

Die Auswahl von Veranstaltungen zu Digital Humanities, Kommunikationswissenschaften, kulturell-ästhetische Medienbildung und Medienarbeit, Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung, Medieninformatik, Medienlinguistik sowie Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion erlaubt eine erste Schwerpunktbildung. Eine weitergehende Fokussierung auf die späteren Berufsziele ermöglichen die Erweiterungsmodulgruppen. Hier stehen die Bereiche Filmpraxis, Medienproduktion, Medieninformatik, Lehren und Lernen mit Multimedia, Medienpraxis, Transmediales Erzählen sowie Wirtschaftswissenschaften zur Wahl.

