

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Das Studium kann nur im Wintersemester begonnen werden. Für den Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation gilt an der Universität Passau eine Zulassungsbeschränkung (NC). Die Bewerbung um einen Studienplatz ist jeweils bis zum 15. Juli möglich.

Aktuelle Informationen zu Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie im Internet unter www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

Studiengang	Journalistik und Strategische Kommunikation
Abschluss	Bachelor of Arts B.A.
Dauer/ECTS	6 Semester/180 ECTS-Leistungspunkte
Beginn	Wintersemester

Weitere Informationen und Kontakt

Internetseite des Studiengangs

www.uni-passau.de/bachelor-journalistik/

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung
 Innstr. 39, D-94032 Passau
 Fon: +49 (0)851 509-1154, -1153
 E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung/

Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung
www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsaufenthalt
www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/

Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot
www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Zentrum für Karriere und Kompetenzen

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg, breites Angebot an Kursen zum Erwerb von Soft Skills
www.uni-passau.de/zkk/

Bachelor Journalistik und Strategische Kommunikation



Kurzprofil

Wer in Zeiten stetigen Medienwandels in den Berufsfeldern Journalismus und Public Relations arbeiten möchte, benötigt eine zeitgemäße und praxisnahe Ausbildung in allen Medien-gattungen.

Während des Studiums erlernen Sie journalistische und PR-Kernkompetenzen zur vernetzten multimedialen Produktion und crossmedialen Distribution unterschiedlicher Medienfor-mate (Text, Audio, Video, Foto etc.) sowohl auf klassischen als auch auf neuen Plattformen (Print, TV, Radio, Online, Mobile).

Sie erhalten fundierte kommunikationswissenschaftliche Kenntnisse über Funktionen, Prozesse und Wirkungs-weisen von Journalismus und strategischer Kommuni-kation sowie über deren normative Schranken durch Medienrecht und Medienethik.

Zur Vertiefung des empirischen und praktischen Wissens pla-nen und realisieren Sie anwendungsbezogene Forschungs-und Praxisprojekte.

Besonderheiten

- **Integrierte universitäre Ausbildung für Journalismus und Strategische Kommunikation:** Der Studiengang befähigt Sie gleichzeitig für zwei zentrale Berufsfelder in der Medienbranche.
- **Enge Verzahnung von Theorie und Praxis:** Sie erhalten theoretisches und methodisches Wissen, das Sie sowohl in Forschungs- als auch in Praxisprojekten anwenden. Ausgewiesene Fachleute aus dem Journalis-mus und der strategischen Kommunikation bereichern die Lehre zusätzlich durch Einblicke in die Medienpraxis.
- **Crossmediales Arbeiten im Zentrum für Medien und Kommunikation:** Das ZMK ist eine der modernsten Medienproduktionsstätten an deutschen Universitäten und zugleich das Zuhause des Studiengangs. Hier erlernen Sie das praktische Handwerk von Journalisten und PR-Fachleuten im crossmedialen Newsroom und TV-Studio sowie in Multimedia-Laboren, Ton- und Radiostudios.
- **Klare Dramaturgie durch profilierte Haupt- und Nebenfachstruktur:** Die Gliederung des Studiengangs erlaubt ein zielgenaues, schrittweises und aufeinander aufbauendes Erlernen fachlicher sowie fachübergreifen-der Kenntnisse.
- **Kreative Mitarbeit bei Hochschulgruppen:** KONNEX PR (PR Praxis), PRO.FIL und spaetschicht.tv (Film- und Fernsehpraxis), Campus Crew (Uni-Radio), CaTer und BLANK Magazin (Print- und Onlinejournalismus), Foto-projekt Lichtgestalten und viele mehr!

Berufsperspektiven

Der Studiengang bereitet Sie bestens auf alle journalistischen Tätigkeiten in klassischen und digitalen Medien (Fernsehen, Radio, Printmedien, Onlinemedien, Mobile) sowie auf die Öffentlichkeitsarbeit von Agenturen, Unternehmen, Verbänden, staatlichen Institutionen, nichtstaatlichen und nicht profit-orientierten Organisationen vor.

Über den Kern klassischer redaktioneller Arbeit hinaus qualifiziert der Studiengang für die Schnittstellenbereiche vieler neuer Kommunikationsberufe wie z. B. Social Media Manager, Community Manager, technischer Redakteur, Datenjournalist und User Experience-Profiler. Neben Tätigkei-ten in der Medien-, Markt- und Meinungsforschung befähigt das Studium für Medien- und Politikberatung sowie Medien-management.

Studieninhalte

Das Studium vermittelt grundlegende Kenntnisse in Form des **Hauptfaches** Kommunikationswissenschaft in den Bereichen

- a) Medienstrukturwissen,
- b) ökonomische und politische Rahmenbedingungen,
- c) theoretische und praktische Grundlagen der öffentlichen Kommunikation,
- d) Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung,
- e) crossmediale Medienproduktion und
- f) internationale Kommunikation.

Hinzu kommen Wahlbereiche im Umfang eines **Nebenfaches**. Mit den Wahlpflichtfächern Politikwissenschaft, Volkswirtschaftslehre, Medieninformatik, Geographie und Bildwis-senschaften werden wichtige Ressortkenntnisse abgedeckt. Die weiteren Wahlmodule Development Studies, Mensch-Maschine-Interaktion/Psychologie, Digital Humanities, Theo-logie, Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung und Medienlinguistik bieten Ihnen umfangreiche Querschnitt-kompetenzen.

