

Hannah Gansen

Studentin im B.A. Journalistik und Strategische Kommunikation



„JoKo ist ein richtig cooler Studiengang, weil man praxisorientiert lernt und trotzdem die kommunikationswissenschaftlichen Basics nicht vernachlässigt. Bei den Nebenfächern hat man große Auswahl und kann sich in eine Richtung nach Wahl weiterbilden. Außerdem ist besonders, dass man sich mit diversen Hochschulgruppen studiengangsspezifisch engagieren kann, zum Beispiel in Richtung Film, Radio, Fernsehen oder Zeitung.“

Fakten

Der Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation dauert sechs Semester und umfasst 180 ECTS-Leistungspunkte. Dadurch erwerben Sie den Abschluss **Bachelor of Arts**.

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

- › Der Studienbeginn ist nur im **Wintersemester** möglich.
- › Der Studiengang ist aktuell **zulassungsfrei** (Stand Sommersemester 2024).
- › Mit einer Hochschulzugangsberechtigung aus Deutschland oder dem EWR-Raum (z.B. Abitur, österreichische Matura) können Sie sich während der Immatrikulationsfrist direkt in den Studiengang **einschreiben**.
- › Mit einer anderen Hochschulzugangsberechtigung bewerben Sie sich über die Servicestelle uni-assist.

Weitere Informationen zur Einschreibung:

www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung



Journalistik und Strategische Kommunikation (B.A.)

Kontakt

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie Kontaktstelle für internationale Studierende

Innstr. 41, D-94032 Passau

Fon: +49 (0)851 509-1154

E-Mail: studienberatung@uni-passau.de

Erfahren Sie mehr zum Studiengang online!

www.uni-passau.de/bachelor-journalistik



Stand: 06/2024



Der crossmediale Studiengang für die Medienbranche

Wer in Zeiten stetigen Medienwandels in den Berufsfeldern Journalismus und Public Relations arbeiten möchte, benötigt eine zeitgemäße und praxisnahe Ausbildung in allen Mediengattungen.

Während des Studiums erlernen Sie journalistische und PR-Kernkompetenzen zur vernetzten **multimedialen Produktion** und **crossmedialen Distribution unterschiedlicher Medienformate** (Text, Audio, Video, Foto etc.) sowohl auf klassischen, als auch auf neuen Plattformen (Print, TV, Radio, Online, Mobile). Sie erhalten fundierte kommunikationswissenschaftliche Kenntnisse über Funktionen, Prozesse und Wirkungsweisen von Journalismus und strategischer Kommunikation sowie über deren normative Schranken durch Medienrecht und Medienethik.

Aufbauend auf den Studiengang bietet die Universität Passau den Master Kommunikation in der digitalen Gesellschaft an.

Berufsperspektiven

Der Studiengang bereitet Sie bestens auf alle **journalistischen Tätigkeiten in klassischen und digitalen Medien** (Fernsehen, Radio, Printmedien, Onlinemedien) sowie auf die Öffentlichkeitsarbeit von Agenturen, Unternehmen, Verbänden, staatlichen Institutionen, nicht-staatlichen und Non-Profit-Organisationen vor.

Über den Kern klassischer redaktioneller Arbeit hinaus qualifiziert der Studiengang für die **Schnittstellenbereiche vieler neuer Kommunikationsberufe** wie z. B. Social Media oder Community Management, technische Redaktion, Datenjournalismus und User Experience Profiling. Sie sind qualifiziert für Tätigkeiten in der Medien-, Markt- und Meinungsforschung, in der Medien- und Politikberatung sowie im Medienmanagement.



Studieninhalte

Das Studium umfasst einen Pflicht- und einen Wahlpflichtbereich sowie die Bachelorarbeit.

Pflichtbereich

Das Studium vermittelt im Hauptfach **Kommunikationswissenschaft** grundlegende Kenntnisse in den Bereichen

- Medienstrukturwissen
- ökonomische und politische Rahmenbedingungen
- theoretische und praktische Grundlagen der öffentlichen Kommunikation
- Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung
- crossmediale Medienproduktion und
- internationale Kommunikation.

Dabei sind **Theorie und Praxis eng verzahnt**: Sie wenden Ihr erworbenes Wissen in **Forschungs- und Praxisprojekten** an. Ausgewiesene Fachleute aus dem Journalismus und der strategischen Kommunikation bereichern die Lehre durch Einblicke in die **Medienpraxis**.

Wahlpflichtbereich

Sie wählen eines der folgenden, umfangreichen Wahlpflichtfächer und decken damit wichtige Ressortkenntnisse ab:

- Politikwissenschaft
- Volkswirtschaftslehre
- Medieninformatik
- Geographie

Alternativ entscheiden Sie sich für zwei der Modulgruppen **Development Studies, Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion, Digital Humanities, Kunstgeschichte und Bildwissenschaft** sowie **Katholische Theologie**. Diese bieten Ihnen umfangreiche Querschnittskompetenzen.

Warum „JoKo“ in Passau studieren?

- › **crossmediales Arbeiten im Zentrum für Medien und Kommunikation**: Das 2024 runderneuerte ZMK ist eine der modernsten Medienproduktionsstätten an deutschen Universitäten und zugleich das Zuhause des Studiengangs. Hier erlernen Sie das journalistische Handwerk im crossmedialen Newsroom und TV-Studio sowie in Multimedia-Laboren, Podcast- und Radiostudios.
- › **klare Dramaturgie durch Haupt- und Nebenfachstruktur**: Die Gliederung des Studiengangs erlaubt ein zielgenaues, schrittweises und aufeinander aufbauendes Erlernen fachlicher sowie fachübergreifender Kenntnisse.
- › **kreative Mitarbeit bei Hochschulgruppen**: JoKonnect (studiengangsspezifisch), KONNEX PR (PR Praxis), PRO.FIL und spaetschicht.tv (Film- und Fernsehpraxis), Campus Crew (Uni-Radio), CaTer und BLANK Magazin (Print- und Onlinejournalismus), Fotoprojekt Lichtgestalten und viele mehr!