

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Das Studium kann nur im Wintersemester begonnen werden. Für den Bachelorstudiengang Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies gilt an der Universität Passau eine Zulassungsbeschränkung (NC). Die Bewerbung um einen Studienplatz ist jeweils bis zum 15. Juli möglich.

Weitere Informationen zu Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie unter: www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

Studiengang	Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies
Abschluss	Bachelor of Arts B.A.
Dauer/ECTS	6 Semester/180 ECTS-Leistungspunkte
Beginn	Wintersemester

Weitere Informationen und Kontakt

Internetseite des Studiengangs

www.uni-passau.de/bachelor-kulturwirtschaft/

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung
Innstr. 39, D-94032 Passau
Fon: +49 (0)851 509-1154, -1153
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung/

Studiengangskoordination

Fachstudienberatung während des Studiums
Innstr. 40, D-94032 Passau
Fon: +49 (0)851 509-2623
E-Mail: studiengangskoordination@phil.uni-passau.de
www.phil.uni-passau.de/studium/studiengangskoordination/

Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung
www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsaufenthalt
www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/

Sprachenzentrum

Informationen zu Sprachkursen und zur Fachspezifischen Fremdsprachenausbildung
www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Zentrum für Karriere und Kompetenzen

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg, breites Kursangebot zum Erwerb von Soft-Skills
www.uni-passau.de/zkk/

kuwi netzwerk international e. V.

Studiengangsnetzwerk von Studierenden und Alumni
www.kuwi.de



Stand: 10/2019

Bachelor Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies



Ausgezeichnet



Cum Laude



Kurzprofil

Sie möchten international studieren und interessieren sich für Wirtschaft, Sprachen und Kultur? Der interdisziplinäre Studiengang Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies verbindet wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse mit einer oder zwei angewandten Fremdsprachen und einem kulturwissenschaftlichen Schwerpunkt in einer von Ihnen gewählten Sprachregion (Kulturraum).

An der Universität Passau wird ein auf dem Bachelor aufbauender Masterstudiengang angeboten. Beide Studiengänge sind akkreditiert und tragen das Qualitätssiegel des deutschen Akkreditierungsrats.

Berufsperspektiven

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies eröffnen sich vielfältige internationale Berufsmöglichkeiten in Industrie und Handel, im Tourismus, bei Banken, Versicherungen, Kulturorganisationen, im öffentlichen Dienst oder der Medienbranche. Je nach individueller Profilbildung und Schwerpunktsetzung sind zum Beispiel Vertrieb und Kundenbetreuung, Einkauf, Marketing, Personalwesen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Organisation oder Aus- und Weiterbildung mögliche Tätigkeitsbereiche. Nach dem Abschluss des Bachelors können Sie direkt in den Beruf einsteigen oder – insbesondere wenn Sie eine Führungsposition oder wissenschaftliche Karriere (Promotion) anstreben – Ihr Wissen durch ein Masterstudium erweitern und vertiefen.



Besonderheiten

- Deutschlandweit in dieser Form **einmalige Kombination** von Wirtschaft, Kultur und Sprachen
- **Sechs Kulturräume zur Wahl:** angloamerikanischer Kulturraum, frankophoner Kulturraum, iberoromanischer Kulturraum, ost(mittel)europäischer Kulturraum, südostasiatischer Kulturraum oder deutscher Kulturraum
- **Integriertes Auslandsstudium oder -praktikum** sowie eine Exkursion oder ein Studienprojekt im gewählten Kulturraum
- Praxisorientiert durch ein **obligatorisches Praktikum** und Kompaktseminare
- **Deutsch-argentinischer Doppelabschluss** möglich

Studieninhalte

Das Studium umfasst fünf Modulgruppen:

- A: Interkulturelles Basismodul
- B: Kulturraumstudien
- C: Wirtschaftswissenschaften
- D: Fachspezifische Fremdsprachen
- E: Profilmodul

A: Im interkulturellen Basismodul werden Grundlagen der interkulturellen Kommunikation sowie des globalen Verständnisses für Zusammenhänge von Kultur und Wirtschaft vermittelt.

B: Sie wählen einen der sechs zur Wahl stehenden Kulturräume und belegen dazu Lehrveranstaltungen in Kulturwissenschaft und Sprach- oder Literaturwissenschaft sowie in Interkultureller Kommunikation, Geschichte, Geographie, Politikwissenschaft, Soziologie, Kunstgeschichte oder Methoden der empirischen Sozialforschung. Die **Bachelorarbeit** schreiben Sie in der Regel ebenfalls in Modulgruppe B.

C: Im Bereich Wirtschaftswissenschaften erwerben Sie zunächst methodische Grundlagen. Hierzu zählen die Fächer Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Statistik für Sozialwissenschaften und Betriebliches Rechnungswesen. Danach spezialisieren Sie sich entweder auf die Betriebs- oder die Volkswirtschaftslehre.

D: Sie wählen eine oder zwei der folgenden Fremdsprachen: Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache (nur Niveau 5), Englisch (nur wählbar mit Ausrichtung Wirtschaftsenglisch), Französisch, Indonesisch, Italienisch, Polnisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch, Thai, Tschechisch und Vietnamesisch. Bei der Wahl von Englisch werden sehr gute Kenntnisse vorausgesetzt, die übrigen Sprachen erfordern keine Vorkenntnisse. Bereits vorhandene Vorkenntnisse werden durch Einstufungstests berücksichtigt. Bei der Fachspezifischen Fremdsprache können Sie zwischen wirtschaftswissenschaftlicher und kulturwissenschaftlicher Fachsprache wählen.

E: Das Profilmodul ermöglicht Ihnen eine individuelle Schwerpunktsetzung entsprechend Ihren Neigungen. Sie haben drei Möglichkeiten, wie Sie Ihren Auslandsaufenthalt gestalten können:

1. Ein mindestens dreimonatiges Auslandspraktikum,
2. ein mindestens zweimonatiges Auslandspraktikum und zusätzlich eine achttägige Exkursion bzw. ein Studienprojekt in Ihrem gewählten Kulturraum,
3. eine Leistung im Umfang von fünf ECTS-Leistungspunkten aus einem mindestens dreimonatigen Studienabschnitt an einer ausländischen Hochschule und ein mindestens einmonatiges Praktikum im In- oder Ausland sowie ein Studienprojekt bzw. eine Exkursion im Umfang von mindestens acht Tagen im gewählten Kulturraum.

