

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Das Studium kann nur im Wintersemester begonnen werden. Für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society gilt an der Universität Passau eine Zulassungsbeschränkung (NC). Die Bewerbung um einen Studienplatz ist jeweils bis zum 15. Juli möglich.

Weitere Informationen zu Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie unter:

www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

Studiengang	Digital Transformation in Business and Society
Abschluss	Bachelor of Science B. Sc.
Dauer/ECTS	6 Semester/180 ECTS-Leistungspunkte
Beginn	Wintersemester

Weitere Informationen und Kontakt

Internetseite des Studiengangs

www.uni-passau.de/digitaltransformation_inbusinessandsociety

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie Kontaktstelle für internationale Studierende

Innstr. 39, D-94032 Passau

Fon: +49 (0)851 509-1154, -1153

E-Mail: studienberatung@uni-passau.de

www.uni-passau.de/studienberatung/

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Informationen zu den Studienschwerpunkten und verschiedenen Zertifikatsprogrammen

www.wiwi.uni-passau.de/studium/

Studierendensekretariat

Informationen zur Einschreibung

www.uni-passau.de/einschreibung/

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium

www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/

Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot

www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Zentrum für Karriere und Kompetenzen

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg,

breites Angebot an Kursen zum Erwerb von Soft-Skills

www.uni-passau.de/zkk

CeDiS – Passau Centre for Digitalisation in Society

Fächer- und Fakultätsübergreifende Aktivitäten zum Thema

Digitaler Wandel

www.uni-passau.de/cedis/

Bachelor Digital Transformation in Business and Society



Kurzprofil

Die Digitalisierung verändert unsere Wirtschaft und Gesellschaft grundlegend. In nahezu allen Organisationen werden daher Fachkräfte gesucht, die die mit Digitalisierung verbundenen Möglichkeiten und gesellschaftlichen Herausforderungen aus einer wirtschaftswissenschaftlichen Perspektive bearbeiten und damit die Zukunft mitgestalten. Der Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society befähigt Sie, genau diese Schlüsselrolle zu übernehmen. Sie lernen, wirtschaftliche Probleme mit gesellschaftlicher Relevanz im Kontext der Digitalisierung zu erkennen, selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und zu lösen. Sie unterstützen die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und gestalten die digitale Transformation in Unternehmen und Organisationen. Durch die interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs haben Sie die Wechselwirkungen zwischen dem Prozess des digitalen Wandels und den gesellschaftlichen Auswirkungen im Blick.

Sie können für Ihr Studium und Ihre spätere Berufswahl individuelle Schwerpunkte setzen. Dabei haben Sie die Möglichkeit, sich nach einer interdisziplinären Eingangsphase für einen Schwerpunkt (Major Management oder Major Information Systems) und einen ergänzenden Fachbereich (Minor Digitale Kommunikation, Minor IT-Recht, Minor Psychologie) zu entscheiden. Zudem können Sie in einem Wahlpflichtbereich frei aus dem Kursangebot wählen und so Ihr Kompetenzprofil schärfen.

Berufsperspektiven

Der digitale Wandel stellt alle Bereiche der Wirtschaft und der Gesellschaft vor neue Herausforderungen. Daher steigt die Nachfrage nach Expertinnen und Experten sowie nach Führungskräften, die nicht nur über wirtschaftswissenschaftliches Fachwissen verfügen, sondern auch fundierte Methoden-, Daten- und Digitalisierungskompetenzen mitbringen.

Die Absolventinnen und Absolventen sind in vielerlei Hinsicht für die Herausforderungen der digitalisierten Welt vorbereitet: (1) bei der Mitentwicklung und Ausgestaltung von Digitalisierungsstrategien von Unternehmen und Organisationen im Business Development oder in Strategie- und IT-Beratungsunternehmen, (2) in neuen Berufsfeldern und Schnittstellenfunktionen im Bereich der Datenanalyse und -visualisierung, (3) als Fach- und Führungskräfte im Online-Kontext, dem eCommerce oder dem Bereich der User Experience oder (4) im Start-Up-Umfeld.



Darüber hinaus schafft der Studiengang die Zugangsvoraussetzungen für weitere Berufsfelder in Bildung und Wissenschaft, der Markt- und Meinungsforschung, sowie (je nach Schwerpunktbereich) in den Berufsfeldern Medien- und Kommunikationsforschung, Medienmanagement sowie in der Entwicklung digitaler Dienste.

Besonderheiten

- Fokus des Studiums auf die Möglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft
- Interdisziplinäre Fächerkombinationen mit Schwerpunkt in Management oder Information Systems mit Digitaler Kommunikation, Psychologie oder IT-Recht
- Exzellente Berufsaussichten und Zugang zu einem breiten Netzwerk in Wirtschaft und Industrie
- Optimale Studierbedingungen
- Ausgewogenes Verhältnis von Vorlesungen, interaktiven Übungen in Kleingruppen und E-Learning-Angeboten
- Breite und interdisziplinäre Studieneingangsphase als Basis für viele weiterführende fach- und digitalisierungsbezogene Masterprogramme

Studieninhalte

Der Bachelorstudiengang „Digital Transformation in Business and Society“ ist schwerpunktmäßig wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtet. Ergänzt wird er durch Angebote benachbarter, insbesondere rechts- oder sozialwissenschaftlicher Disziplinen.

Das Studium gliedert sich in fünf Bereiche:

- a) Studieneingangsphase
- b) Major
- c) Minor
- d) Wahlbereich
- e) Bachelorarbeit

In der auf zwei Semester angelegten Studieneingangsphase werden durch die Vermittlung wirtschaftswissenschaftlicher, juristischer und informationstechnischer Erkenntnisse, Theorien und Methoden grundlegende Methoden-, Daten- und Digitalisierungskompetenzen erworben.

Ab dem dritten Semester erfolgt eine Vertiefung in einem Major-Studienfach, um die fachspezifischen Kompetenzen weiterzuentwickeln. Zur Wahl stehen dabei zwei Angebote:

- Der Major **Management** vermittelt Kenntnisse in grundlegenden betriebswirtschaftlichen Funktionen und Entscheidungsfeldern, um die Potenziale digitaler Technologien für diese Entscheidungsfelder abzuschätzen.
- Der Major **Information Systems** vermittelt Kenntnisse, um Prozesse der digitalen Transformation in Unternehmen und in Organisationen zu begleiten (Fokus auf die Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaft und digitaler Technologie).

Zur Erweiterung der Kompetenzen und zur interdisziplinären Ausbildung wählen Sie einen Minor-Bereich. Dieser befasst sich mit den Herausforderungen der Digitalisierung in Bereichen, die komplementär zu den Wirtschaftswissenschaften sind. Als Minor-Bereiche werden **Digitale Kommunikation**, **IT-Recht** und **Psychologie** angeboten.

