

## Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Sie haben einen Hochschulabschluss in einem kultur-, gesellschafts- oder wirtschaftswissenschaftlichen Fach mit einer Gesamtnote von mindestens 2,5 oder gehören zu den besten 50 % Ihres Abschlussjahrgangs.

Nachzuweisen sind:

- Kenntnisse der Geographie im Umfang von mindestens 15 ECTS-Leistungspunkten;
- Kenntnisse in geographischen und/oder sozialwissenschaftlichen Methoden und/oder Statistik im Umfang von mindestens 5 ECTS-Leistungspunkten;
- Grundkenntnisse der Wirtschaftswissenschaften im Umfang von mindestens 15 ECTS-Leistungspunkten;
- Ein mindestens achtwöchiges Praktikum im Bereich der Regional- oder Raumplanung, der Wirtschaftsförderung oder -beratung, der öffentlichen Verwaltung oder des Tourismus.

Sollten Sie diese Voraussetzungen nicht in Gänze erfüllen, aber großes Interesse an diesem Studiengang haben, setzen Sie sich bitte mit dem Fachbereich Geographie ([geographie@uni-passau.de](mailto:geographie@uni-passau.de)) in Verbindung.

Sie benötigen ein anerkanntes Sprachzertifikat in Englisch auf dem Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER).

Dieser Studiengang setzt Deutschkenntnisse auf der Stufe C1 GER voraus. Wenn Sie Ihre Hochschulreife oder andere akademischen Qualifikationen in deutschsprachigem Unterricht erworben haben (z. B. ein Abitur einer deutschen Schule), dann reichen Ihre Zeugnisse als Nachweis. Ansonsten müssen Sie bei Ihrer Bewerbung Ihre Deutschkenntnisse nachweisen, um einen Studienplatz zu erhalten.

Das Studium kann nur im Wintersemester aufgenommen werden. Bewerbungsschluss ist der 30. Juni eines jeden Jahres.



## Weitere Informationen und Kontakt

### Homepage des Studiengangs

[www.uni-passau.de/master-geographie/](http://www.uni-passau.de/master-geographie/)

### Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie Kontaktstelle für internationale Studierende  
Innstraße 41, D-94032 Passau

Fon: +49 (0)851 509-1154

E-Mail: [studienberatung@uni-passau.de](mailto:studienberatung@uni-passau.de)

[www.uni-passau.de/studienberatung/](http://www.uni-passau.de/studienberatung/)

### Studierendensekretariat

Informationen zu Studienvoraussetzungen, Bewerbung und Einschreibung

[www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/](http://www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/)

### Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsaufenthalt

[www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/](http://www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/)

### Homepage des Fachbereichs Geographie

[www.phil.uni-passau.de/fachbereich-geographie/](http://www.phil.uni-passau.de/fachbereich-geographie/)

### Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot

[www.sprachenzentrum.uni-passau.de](http://www.sprachenzentrum.uni-passau.de)

### Zukunft: Karriere und Kompetenzen

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg, Stipendien für Auslandspraktika, breites Angebot an Kursen zum Erwerb von Soft-Skills

[www.uni-passau.de/zkk/](http://www.uni-passau.de/zkk/)

## Master Geographie: Kultur, Umwelt und Tourismus



Studiengang	Geographie: Kultur, Umwelt und Tourismus
Abschluss	Master of Arts M.A.
Dauer/ECTS	4 Semester/120 ECTS-Punkte
Beginn	Wintersemester



## Kurzbeschreibung

Mit dem akkreditierten Masterstudium Geographie: Kultur, Umwelt und Tourismus bietet Ihnen die Universität Passau einen in dieser Kombination deutschlandweit einzigartigen Studiengang an. Verbinden Sie Geographie, Regional- und Tourismusforschung mit einer Spezialisierung auf einen von fünf zur Wahl stehenden Kulturräumen sowie einer frei wählbaren Fremdsprache. Die Basis des Studiengangs bilden kultur-, sozial- und umweltgeographische sowie wirtschaftswissenschaftliche Inhalte. Ein weiterer wesentlicher Bestandteil des Studiengangs ist ein mindestens einmonatiger Auslandsaufenthalt, der in Form eines eigenständigen Forschungsprojekts oder als Praktikum absolviert werden kann. Das Masterstudium befähigt Sie dazu, komplexe geographische Fragestellungen – sei es in der Stadt- und Regionalentwicklung oder im Tourismus – erfolgreich durch integrative und interdisziplinäre Ansätze zu bearbeiten. Die Vermittlung von spezifischen Regionalkenntnissen und interkulturellen Kompetenzen rundet die forschungs- und praxisrelevanten Inhalte des Studiengangs ab.

## Besonderheiten

- Deutschlandweit **einzigartige Fächerkombination**
- Kernfächer: Kultur-, Sozial- und Umweltgeographie, Regional- und Tourismusforschung sowie Management und Marketing
- Spezialisierung auf einen **Kultorraum** mit zertifizierter **Fremdsprachenausbildung**
- Integration eigenständiger **Forschungsprojekte** in das Studium mit Schwerpunktbildung in der Stadt-, Regional- oder Tourismusforschung
- Studieren in **kleinen Lerngruppen** und intensive Zusammenarbeit mit den Lehrenden



## Berufsperspektiven

In diesem Studiengang werden Regionalkompetenzen vermittelt und kritisch und vernetzt denkende Akademikerinnen und Akademiker ausgebildet. Berufsfelder eröffnen sich in den Bereichen Raum- und Regionalplanung, Politik- und Wirtschaftsberatung und Tourismus im internationalen Umfeld sowie in der Wissenschaft. Sie qualifizieren sich für akademisch anspruchsvolle Berufe, die ein hohes Maß an analytischen, strategischen und konzeptionellen Fertigkeiten erfordern. Hierzu zählen Funktionen in der öffentlichen Verwaltung und in Verbänden, z. B. in Planungsbüros, in der Wirtschaftsförderung, in Tourismusabteilungen oder Naturparks, aber auch Tätigkeiten in privaten Betrieben der Beratung und der Touristik.

Der Masterabschluss eröffnet darüber hinaus den Zugang zur Promotion und damit die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Karriere.

## Studieninhalte

Die Inhalte des Studiums sind modular aufgebaut und drei Modulbereichen zugeordnet, in denen Sie insgesamt 120 ECTS-Leistungspunkte erwerben:

### Modulbereich A: Kernmodulgruppen

Die Kernmodulgruppen verschaffen in regionalen Kontexten einen Überblick über fachliche Grundsatzthemen und -probleme der relevanten geographischen Teilgebiete (Sozial-, Kultur- und Umweltgeographie, Regionalforschung und Tourismus) sowie über Themenfelder des Managements und Marketings. Auf der Exkursion „Vor Ort“ werden zu Studienbeginn in persönlichem Austausch zwischen Studierenden, Dozierenden sowie Referentinnen und Referenten aus der Praxis aktuelle Fragen des Tourismus und der Regionalentwicklung diskutiert. Folgende Kernmodulgruppen sind integriert:

- Kultur- und Umweltgeographie
- Regionalforschung und Tourismus
- Management und Marketing

### Modulbereich B: Schwerpunktmodulgruppe Kulturräumstudien

Um die interdisziplinäre Arbeit zu vertiefen, wählen Sie einen Kultorraum, wobei Sie sich für einen anglophonen, frankophonen, iberoromanischen, ostmitteleuropäischen oder südostasiatischen Fokus entscheiden können. Der Modulbereich B ist unterteilt in die Kulturräumstudien und die Fremdsprachenausbildung. Das Sprachenzentrum der Universität Passau hat deutschlandweit einen herausragenden Ruf.

### Modulbereich C: Profilmodulgruppe

Forschende Lehre und forschendes Lernen sind Aufgabe und Ziel der Profilmodule, in denen integrativ und interdisziplinär zur eigenständigen Forschung angeleitet wird. Ein mindestens einmonatiger Auslandsaufenthalt in Form eines Praktikums oder Forschungsprojekts rundet diese Modulgruppe ab.

Das Studium schließt mit einer **Masterarbeit** ab, die Sie entweder in einer der Kernmodulgruppen „Kultur- und Umweltgeographie“ bzw. „Regionalforschung und Tourismus“, oder im Profilmodul „Interdisziplinäre Regional- und Tourismusstudien: Interkulturell – International – Regional“ verfassen.

