

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Sie haben einen Hochschulabschluss mit kultur- und wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt mit einer Gesamtnote von mindestens 2,5 oder gehören zu den besten 50 % Ihres Abschlussjahrgangs.

Nachzuweisen sind:

- mindestens 40 ECTS-Leistungspunkte in Wirtschaftswissenschaften und
- mindestens 40 ECTS-Leistungspunkte aus einer oder mehreren in der „Modulgruppe B: Schwerpunktmodule Kulturraumstudien“ (siehe Infoschrift) vertretenen Disziplin bzw. Disziplinen.

Sie benötigen ein anerkanntes Sprachzertifikat in einer modernen Fremdsprache auf dem Niveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER).

Dieser Studiengang setzt Deutschkenntnisse auf der Stufe B2 GER voraus. Wenn Sie Ihre Hochschulreife oder andere akademischen Qualifikationen in deutschsprachigem Unterricht erworben haben (z.B. ein Abitur einer deutschen Schule), dann reichen Ihre Zeugnisse als Nachweis. Ansonsten müssen Sie bei Ihrer Bewerbung Ihre Deutschkenntnisse nachweisen, um einen Studienplatz zu erhalten.

Weitere Informationen zu Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie unter:

www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

Studiengang	Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies
Abschluss	Master of Arts M.A.
Dauer/ECTS	4 Semester/120 ECTS-Leistungspunkte
Beginn	Wintersemester/Sommersemester



Weitere Informationen und Kontakt

Internetseite des Studiengangs

www.uni-passau.de/master-kulturwirtschaft/

Doppelmaster mit der Aix Marseille Université

www.uni-passau.de/doppelmaster-kulturwirtschaft-aix

Doppelmaster mit der Türkisch-Deutschen Universität

www.uni-passau.de/doppelstudium-tuerkei-deutschland

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie Kontaktstelle für internationale Studierende

Innstr. 41, D-94032 Passau

Fon: +49 (0)851 509-1154

E-Mail: studienberatung@uni-passau.de

www.uni-passau.de/studienberatung/

Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung

www.uni-passau.de/bewerbung-master/

Studiengangskoordination/Fachstudienberatung

Dr. Christian Dölle

Raum NK 217, Innstr. 40, 94032 Passau

Tel.: +49 (0)851 509-2623

christian.doelle@uni-passau.de

www.geku.uni-passau.de/studium/studiengangskoordination/

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium

www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/

Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot

www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Zukunft: Karriere und Kompetenzen

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg,

breites Angebot an Kursen zum Erwerb von Soft-Skills

www.uni-passau.de/zkk/

kuwi netzwerk international e.V.

Studiengangsnetzwerk von Studierenden und Alumni

www.kuwi.de



Stand: 05/2023

Master Kulturwirtschaft/ International Cultural and Business Studies



Der Master Kulturwirtschaft in Passau

Sie möchten Ihr Studium international ausrichten und interessieren sich für Wirtschaft, Sprachen und Kultur? Der interdisziplinäre Studiengang Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies bietet Ihnen die Möglichkeit, wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse mit einer oder zwei Fremdsprachen und einem kulturwissenschaftlichen Schwerpunkt in einer von Ihnen gewählten Sprachregion (Kulturraum) zu verbinden. Sie lernen mit hoher Eigenverantwortung vernetzt zu arbeiten, entwickeln ausgeprägte Organisations- und Kommunikationsstrategien und erwerben darüber hinaus wichtige Schlüsselqualifikationen in Projektmanagement, Führungstechniken und Problemlösungsprozessen. Der Masterstudiengang ist akkreditiert und trägt das Qualitätssiegel des deutschen Akkreditierungsrats.

Es besteht außerdem die Möglichkeit, an Doppelmasterprogrammen teilzunehmen.

Berufsperspektiven

Es eröffnen sich Ihnen vielfältige internationale Berufsmöglichkeiten in Industrie und Handel, im Tourismus, bei Banken, Versicherungen, Kulturorganisationen, im öffentlichen Dienst oder der Medienbranche. Je nach individueller Profilbildung und Schwerpunktsetzung sind z. B. Vertrieb und Kundenbetreuung, Einkauf, Marketing, Personalwesen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Organisation oder Aus- und Weiterbildung mögliche Tätigkeitsbereiche. Sie können wahlweise direkt in den Beruf einsteigen oder eine wissenschaftliche Karriere (Promotion) anstreben.



Besonderheiten

- Deutschlandweit in dieser Form **einmalige Kombination von Wirtschaft, Kultur und Sprachen**
- **Fünf Kulturräume zur Wahl:** Angloamerikanischer Kulturraum, frankophoner Kulturraum, iberoromanischer Kulturraum, ostmitteleuropäischer Kulturraum, südostasiatischer Kulturraum
- Erwerb von **wirtschaftswissenschaftlichen oder kulturwissenschaftlichen Fachsprachen**
- Praxisorientierung durch **Projektarbeit** im kulturwirtschaftlichen Bereich
- **Doppelabschlüsse** mit der Türkisch-Deutschen Universität Istanbul und der Aix Marseille Université (Campus Aix-en-Provence) möglich

Studieninhalte

Das Studium umfasst vier Modulbereiche:

Modulbereich A: „Theorien und Anwendung“

In diesem Modulbereich erwerben Sie vertiefte Kenntnisse in Interkultureller Kommunikation und Kulturvergleich, in Interkulturellem Management und im wissenschaftlichen Arbeiten. Außerdem bearbeiten Sie ein außeruniversitäres, studienbezogenes Projekt.

Modulbereich B: „Kulturraumstudien“

Sofern Sie einen spezifischen Kulturraum wählen möchten, vertiefen Sie in diesem Modulbereich Ihr entsprechendes Wissen. Sie wählen maximal drei der folgenden Fächer: Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft, Digital Humanities, Geographie, Geschichte, Interkulturelle Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, Kunstgeschichte und Bildwissenschaft, Medienwissenschaft, Methoden der empirischen Sozialforschung, Politikwissenschaft oder Soziologie.

Modulbereich C: „Wirtschaftswissenschaften“

Sie können sowohl betriebswirtschaftliche als auch volkswirtschaftliche Veranstaltungen belegen. Die betriebswirtschaftlichen Veranstaltungen umfassen u. a. die Theorie und Empirie der internationalen, marktorientierten Steuerung, Führung und Organisation von Unternehmen sowie die Theorie und Empirie des Marketings. Die volkswirtschaftlichen Veranstaltungen umfassen internationale Ökonomik, Entwicklungsökonomik, Wirtschaftspolitik und verhaltensorientierte Ökonomik.

Modulbereich D: „Fremdsprache“ bzw. „Forschung“ mit Sonderregelung für Studierende des Doppelabschlussprogramms Passau – Istanbul

In der Schwerpunktmodulgruppe „Fremdsprache“ wählen Sie eine oder zwei der folgenden Fremdsprachen: Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Französisch, Indonesisch, Italienisch, Polnisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch, Thai oder Tschechisch. Wenn Sie bereits Kenntnisse in einer Sprache haben, die Sie wählen möchten, müssen Sie an einem Einstufungstest teilnehmen. Sie absolvieren eine fachspezifischen Fremdsprachenausbildung und können dabei zwischen wirtschafts- und kulturwissenschaftlicher Fachsprache wählen.

Studierende, die am Doppelmasterprogramm zwischen der Universität Passau und der Türkisch-Deutschen Universität Istanbul teilnehmen, belegen in Modulbereich D statt der Schwerpunktmodulgruppe „Fremdsprache“ die Schwerpunktmodulgruppe „Forschung“.

Die **Masterarbeit** schreiben Sie in der Modulgruppe B (falls Sie eine Betreuerin oder einen Betreuer aus der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät finden, können Sie sie auch in Modulgruppe C verfassen).

