

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Die Qualifikation für den Masterstudiengang weisen Sie nach durch:

- den Abschluss eines mindestens dreijährigen Hochschulstudiums mit kultur- und wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt mit einer Durchschnittsnote von 2,5 oder besser oder unter den besten 50 % des Abschlussjahrgangs;
- mindestens 40 ECTS-Leistungspunkte in Wirtschaftswissenschaften und
- mindestens 40 ECTS-Leistungspunkte aus einer oder mehreren in der „Modulgruppe B: Schwerpunktmodule Kulturraumstudien“ vertretenen Disziplin bzw. Disziplinen;
- den Nachweis zertifizierter Kenntnisse in einer modernen Fremdsprache auf Niveau C1 oder UNICert III.

Internationale Bewerberinnen und Bewerber benötigen einen Nachweis ihrer Deutschkenntnisse. Diese müssen durch einen offiziellen Sprachtest auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (z. B. DSH-1 oder TestDaF Niveau TDN 4x3) nachgewiesen werden. Weitere Informationen und Nachweismöglichkeiten finden Sie unter: www.uni-passau.de/deutschkenntnisse/

Weitere Informationen zu Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie unter: www.uni-passau.de/bewerbung-master/

Studiengang	Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies
Abschluss	Master of Arts M.A.
Dauer/ECTS	4 Semester/120 ECTS-Leistungspunkte
Beginn	Wintersemester/Sommersemester



Weitere Informationen und Kontakt

Internetseite des Studiengangs

www.uni-passau.de/master-kulturwirtschaft/

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie Kontaktstelle für internationale Studierende

Innstr. 39, D-94032 Passau

Fon: +49 (0)851 509-1153, -1154

E-Mail: studienberatung@uni-passau.de

www.uni-passau.de/studienberatung/

Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung

www.uni-passau.de/bewerbung-master/

Studiengangskoordination/Fachstudienberatung

Dr. Christian Dölle

Raum NK 217, Innstr. 40, 94032 Passau

Tel.: +49 (0)851 509-2623

christian.doelle@uni-passau.de

www.phil.uni-passau.de/studium/studiengangskoordination/

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium

www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/

Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot

www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Zentrum für Karriere und Kompetenzen

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg,

breites Angebot an Kursen zum Erwerb von Soft-Skills

www.uni-passau.de/zkk/

kuwi netzwerk international e.V.

Studiengangsnetzwerk von Studierenden und Alumni

www.kuwi.de



Master Kulturwirtschaft/ International Cultural and Business Studies



Der Master Kulturwirtschaft in Passau

Sie möchten Ihr Studium international ausrichten und interessieren sich für Wirtschaft, Sprachen und Kultur? Der interdisziplinäre Studiengang Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies bietet Ihnen die Möglichkeit, wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse mit einer oder zwei Fremdsprachen und einem kulturwissenschaftlichen Schwerpunkt in einer von Ihnen gewählten Sprachregion (Kulturraum) zu verbinden. Sie lernen mit hoher Eigenverantwortung vernetzt zu arbeiten, entwickeln ausgeprägte Organisations- und Kommunikationsstrategien und erwerben darüber hinaus wichtige Schlüsselqualifikationen in Projektmanagement, Führungstechniken und Problemlösungsprozessen. Der Masterstudiengang ist akkreditiert und trägt das Qualitätssiegel des deutschen Akkreditierungsrats.

Es besteht außerdem die Möglichkeit, ein Doppelabschlussprogramm mit der Université d'Aix-Marseille (Campus Aix-en-Provence) zu absolvieren, sowie ein Doppelstudium mit dem Studiengang „Interkulturelles Management“ an der Türkisch-Deutschen Universität in Istanbul aufzunehmen.

Berufsperspektiven

Es eröffnen sich Ihnen vielfältige internationale Berufsmöglichkeiten in Industrie und Handel, im Tourismus, bei Banken, Versicherungen, Kulturorganisationen, im öffentlichen Dienst oder der Medienbranche. Je nach individueller Profilbildung und Schwerpunktsetzung sind z. B. Vertrieb und Kundenbetreuung, Einkauf, Marketing, Personalwesen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Organisation oder Aus- und Weiterbildung mögliche Tätigkeitsbereiche. Sie können wahlweise direkt in den Beruf einsteigen oder eine wissenschaftliche Karriere (Promotion) anstreben.



Besonderheiten

- Deutschlandweit in dieser Form **einmalige Kombination von Wirtschaft, Kultur und Sprachen**
- **Sechs Kulturräume zur Wahl:** Angloamerikanischer Kulturraum, frankophoner Kulturraum, iberoromanischer Kulturraum, ostmitteleuropäischer Kulturraum, südostasiatischer Kulturraum oder deutscher Kulturraum
- Erwerb von **wirtschaftswissenschaftlichen oder kulturwissenschaftlichen Fachsprachen**
- Praxisorientierung durch **Projektarbeit** im kulturwirtschaftlichen Bereich
- Erwerb von **Doppelabschlüssen** möglich

Studieninhalte

Das Studium umfasst vier Modulfelder:

Modulbereich A: „Theorien und Anwendung“

In diesem Modulfeld erwerben Sie vertiefte Kenntnisse in Interkultureller Kommunikation und Kulturvergleich, in Interkulturellem Management und im wissenschaftlichen Arbeiten. Außerdem bearbeiten Sie ein außeruniversitäres, studienbezogenes Projekt.

Modulbereich B: „Kulturraumstudien“

Sofern Sie einen spezifischen Kulturraum wählen möchten, vertiefen Sie in diesem Modulfeld Ihr entsprechendes Wissen. Sie wählen maximal drei der folgenden Fächer: Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft, Digital Humanities, Geographie, Geschichte, Interkulturelle Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, Kunstgeschichte und Bildwissenschaft, Medienwissenschaft, Methoden der empirischen Sozialforschung, Politikwissenschaft oder Soziologie.

Modulbereich C: „Wirtschaftswissenschaften“

Sie können sowohl betriebswirtschaftliche als auch volkswirtschaftliche Veranstaltungen belegen. Die betriebswirtschaftlichen Veranstaltungen umfassen u. a. die Theorie und Empirie der internationalen, marktorientierten Steuerung, Führung und Organisation von Unternehmen sowie die Theorie und Empirie des Marketings. Die volkswirtschaftlichen Veranstaltungen umfassen internationale Ökonomik, Entwicklungsökonomik, Wirtschaftspolitik und verhaltensorientierte Ökonomik.

Modulbereich D: „Fremdsprache“ bzw. „Forschung“ mit Sonderregelung für Studierende des Doppelabschlussprogramms Passau – Istanbul

In der Schwerpunktmodulgruppe „Fremdsprache“ wählen Sie eine oder zwei der folgenden Fremdsprachen: Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Französisch, Indonesisch, Italienisch, Polnisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch, Thai, Tschechisch oder Vietnamesisch. Wenn Sie bereits Kenntnisse in einer Sprache haben, die Sie wählen möchten, müssen Sie an einem Einstufungstest teilnehmen. Sie absolvieren eine fachspezifische Fremdsprachenausbildung und können dabei zwischen wirtschafts- und kulturwissenschaftlicher Fachsprache wählen.

Studierende, die am Doppelabschlussprogramm zwischen der Universität Passau und der Türkisch-Deutschen Universität Istanbul teilnehmen, belegen in Modulbereich D statt der Schwerpunktmodulgruppe „Fremdsprache“ die Schwerpunktmodulgruppe „Forschung“.

Die Masterarbeit schreiben Sie in der Modulgruppe B (falls Sie eine Betreuerin oder einen Betreuer aus der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät finden, können Sie sie auch in Modulgruppe C verfassen).

