

Master Geographie: Kultur, Umwelt und Tourismus – möglicher Studienverlauf

Der vorgeschlagene Studienverlauf nach Semestern dient lediglich der Orientierung. Die Module können selbstverständlich in anderer Reihenfolge absolviert werden.

	Modulbereich A			Modulbereich B		Modulbereich C	
4 Semester	Kernmodulgruppe Kultur- und Umweltgeographie	Kernmodulgruppe Regionalforschung und Tourismus	Kernmodulgruppe Management und Marketing	Schwerpunktmodulgruppe Kulturraumstudien		Profilmodulgruppe	32-38 SWS / 120 ECTS-ECTS
1.Semester (WS)	V Kulturgeographie 2 SWS / 5 ECTS V Umweltgeographie 2 SWS / 5 ECTS	V Regionalforschung und Tourismus: Interkulturalität und Umwelt mit EX „Vor Ort“ 2 SWS / 5 ECTS WÜ Regionale wirtschaftliche Potenziale 2 SWS / 5 ECTS	Wahl 3 Module je 2-4 SWS / 5 ECTS	V/WÜ Kultur/ Literatur-/ Sprachwissenschaft des gewählten Kulturraums 2 SWS / 5 ECTS	1 Niveau einer Fremdsprache		12-18 SWS / 30 ECTS
2.Semester (SoSe)	HS Physische Geographie und Anthropogeographie 2 SWS / 10 ECTS		aus dem Masterstudien-gang Business Administration, Gebiet International Management und Marketing incl. V Interkulturelles Management und Wirtschaftskommunikation vom Lehrstuhl für Interkulturelle Kommunikation	HS Kultur-/Literatur-/Sprachwissenschaft des gewählten Kulturraums 2 SWS / 10 ECTS	(= 2 Sprachkurse je 4 SWS / 5 ECTS) Gesamt: 8 SWS / 10 ECTS		10-14 SWS / 30 ECTS
3.Semester (WS)	WÜ Mensch-Umwelt-Fragen 2 SWS / 5 ECTS		Gesamt: 6-12 SWS / 15 ECTS			HS Interdisziplinäre Regional- und Tourismusstudien: Interkulturell – International – Regional 2 SWS / 10 ECTS PF Feldforschungsprojekt Regionalforschung / Tourismusforschung 2 SWS / 5 ECTS	11-15 SWS / 30 ECTS
4.Semester (SoSe)						PT Auslandspraktikum (mind. 1 Monat) 5 ECTS	30 ECTS
	Masterarbeit (aus den Kernmodulgruppen Kultur- und Umweltgeographie ODER Regionalforschung und Tourismus ODER im Profilmodul Interdisziplinäre Regional- und Tourismusstudien: Interkulturell – International – Regional / 25 ECTS)						