

## Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Informationen zum deutsch-französischen Doppelmaster

Universität Passau – Université de Lorraine, IAE Metz

im Rahmen des Masterstudiengangs Business Administration  
(Schwerpunkt International Management and Marketing)

## Kurzbeschreibung

Die Universität Passau bietet die Möglichkeit, sich im Rahmen des **Masterstudiengangs Business Administration** für das **deutsch-französische Doppelabschlussprogramm** in Kooperation mit der **Université de Lorraine, IAE Metz<sup>1</sup>, School of Management** zu bewerben.

Innerhalb des integrierten deutsch-französischen Studiengangs streben die Partneruniversitäten eine verstärkte Zusammenarbeit an, die insbesondere den **Bereich Marketing** umfasst. Die Studierenden haben so die Möglichkeit, die unterschiedlichen Ausbildungssysteme und Forschungsschwerpunkte beider Universitäten zu nutzen. Nach erfolgreichem Studium im Doppelabschlussprogramm erwerben sie den Masterabschluss beider Partneruniversitäten. An der Universität Passau schließen die Studierenden mit dem **M.Sc. in Business Administration** ab. An der Université de Lorraine schließen sie mit einem spezialisierten **Marketing Master** ab.

## Studienorganisation

Der **Beginn** des Doppelmasterprogramms erfolgt zum **Wintersemester**.

Die deutschen und französischen Teilnehmerinnen und Teilnehmer verbringen das erste und zweite Semester gemeinsam an der Universität Passau. Das dritte und vierte Semester absolvieren sie ebenfalls gemeinsam an der Université de Lorraine in Metz. Im vierten Semester absolvieren die Studierenden studienbegleitend zusätzlich ein **vier- bis sechsmonatiges Pflichtpraktikum im Partnerland**.

An der Universität Passau wählen die Studierenden den Schwerpunkt „International Management und Marketing“. An der IAE Metz sind die **Schwerpunkte „Marketing Digital“, „Marketing et Développement des Produits“ oder „Marketing et Développement des Services Hôteliers“** möglich.

Vor Beginn ihres Auslandsaufenthaltes schließen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Doppelmasterprogramms einen Lehrvertrag (**Learning Agreement**) ab, der die Anerkennung der im Ausland zu absolvierenden Lehrveranstaltungen regelt. Er muss vom jeweiligen Beauftragten des Austauschprogramms der Heimatuniversität genehmigt werden. Für Studierende der Heimatuniversität Passau ist das **Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann** (Kontakt s. u.).

Insgesamt müssen die jeweiligen Anforderungen an den Erwerb des Masterabschlusses an den beiden Universitäten erfüllt werden, um den Doppelmaster erhalten zu können. Unter Berücksichtigung der wechselseitigen Anrechnung von Kursen müssen **insgesamt 120 ECTS-Leistungspunkte** an jeder Universität erbracht werden.

An der **Universität Passau** absolvieren Sie insgesamt 60 ECTS-Leistungspunkte und insbesondere folgende Module bzw. Modulgruppen:

- Methoden (10 ECTS-LP),
- Grundlagen im Schwerpunkt International Management and Marketing (IMM) (18 ECTS-LP),
- Seminar im Bereich Marketing (7 ECTS-LP),
- mindestens 15 ECTS-LP aus Vertiefungsveranstaltungen im Schwerpunkt IMM

## Masterarbeit

Die Abschlussarbeit wird an der Université de Lorraine, IAE Metz, School of Management angefertigt, wird aber von beiden Universitäten gemeinsam betreut und bewertet. Studierende der Universität Passau müssen die **Arbeit in englischer oder französischer Sprache** anfertigen.

Die **mündliche Verteidigung** der Masterarbeit findet für die Passauer Studierenden auf Englisch oder Französisch statt und kann per **Videokonferenz** an die Universität Passau übertragen werden.

Da im Doppelmasterprogramm ein Praktikum obligatorisch ist, sollte sich die Masterarbeit inhaltlich mit einer Fragestellung des Praktikumsunternehmens befassen. Dabei sollen die Studierenden qualitative oder quantitative Forschungsmethoden nutzen.

---

<sup>1</sup> Institut d'Administration des Entreprises Metz

## Bewerbung und Auswahlverfahren an der Universität Passau

**Voraussetzung für die Teilnahme am Doppelmasterprogramm** für Studierende der Universität Passau ist die Bewerbung und erfolgreiche Immatrikulation in den Masterstudiengang Business Administration. Die Zulassungsbedingungen und Hinweise zur Bewerbung finden Sie unter: [www.uni-passau.de/master-business-administration/](http://www.uni-passau.de/master-business-administration/)

Für die **Bewerbung** um die Aufnahme in das Doppelmasterprogramm reichen Sie bitte folgende **Unterlagen** ein:

- Detaillierter Lebenslauf,
- Motivationsschreiben (bitte nennen Sie die bevorzugte Studienrichtung),
- aktueller HISQIS-Auszug,
- Studienverlaufsbescheinigung,
- beglaubigte Kopie Ihres ersten Hochschulabschlusses,
- Abiturzeugnis.
- Neben Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 GER<sup>2</sup> müssen auch Französischkenntnisse auf dem Niveau B2 GER nachgewiesen werden, sofern Ihre Muttersprache nicht Französisch oder Englisch ist.

Die Unterlagen reichen Sie bitte auf **Deutsch und Englisch** ein.

Den **Antrag um Aufnahme in das Doppelmasterprogramm** müssen Sie bis **spätestens 15.11.** stellen. Die Auswahl und Rückmeldung durch die Programmbeauftragten erfolgt bis zum 01.12. Das Doppelmasterprogramm startet jeweils nur im Wintersemester.

Die Bewerbung richten Sie bitte an: [sekretariat.schumann@uni-passau.de](mailto:sekretariat.schumann@uni-passau.de)

Die Auswahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Doppelmasterprogramm erfolgt durch den Beauftragten des Austauschprogramms. **Pro Jahr** können **vier Studierende** teilnehmen.

Nach erfolgreicher Auswahl müssen Sie sich an der Université de Lorraine einschreiben. Die Übermittlung ihrer Daten an die Université de Lorraine erfolgt dabei durch den Programmbeauftragten.

Die Bewerbung um die Aufnahme in das Doppelmasterprogramm gilt **gleichzeitig als Bewerbung um die Teilnahme an ERASMUS+** (inklusive finanzieller Förderung).

## Organisation des Auslandsaufenthalts

Die Lehrveranstaltungen im zweiten Jahr an der Université de Lorraine beginnen **Anfang September**.

Passauer Studierende können sich für einen Wohnheimplatz bewerben (CROUS): <http://welcome.univ-lorraine.fr/en/living-at-ul/housing> (E-Mail: [international@crous-lorraine.fr](mailto:international@crous-lorraine.fr))

Alle Studierenden müssen vor Antritt ihres Auslandsaufenthalts den **Versicherungsschutz** im europäischen Ausland eigenständig organisieren und im Besitz einer Europäischen Krankenversicherungskarte sein.

International Office der Université de Lorraine: [www.univ-lorraine.fr/content/contacts](http://www.univ-lorraine.fr/content/contacts)

## Semesterbeiträge

Im Rahmen des Erasmus+ Programms werden für EU-Bürgerinnen und EU-Bürger keine Studiengebühren von den jeweiligen Partneruniversitäten erhoben. Alle Studierenden müssen jedoch die regulären Semesterbeiträge der jeweiligen Universitäten zahlen.

Die **Semesterbeiträge** für ein Akademisches Jahr an der **Université de Lorraine** betragen derzeit **333 Euro**.

---

<sup>2</sup> GER = Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen

## Einschreibung

Für die Dauer des Doppelabschlussprogramms sind Sie gleichzeitig an der Universität Passau und an der IAE Metz eingeschrieben. Sie müssen jedoch nur an der Universität Semesterbeiträge entrichten, an der Sie gerade studieren (Semester 1 und 2 an der Universität Passau, Semester 3 und 4 an der Université de Lorraine).

## Regelstudienzeit / Höchststudiendauer

Die **Regelstudienzeit** beträgt **vier** Fachsemester.

Die **Höchststudiendauer** beträgt **sechs** Fachsemester.

## Abschlüsse / Zeugnis

Sie erhalten **zwei** Masterzeugnisse:

- Universität Passau: **M.Sc. Business Administration mit dem Schwerpunkt „International Management and Marketing“**
- Université de Lorraine: **Master in Marketing (Vente)** mit dem von Ihnen gewählten Schwerpunkt

## Studien- und Prüfungsordnung, Modulkatalog

Es gilt die Studien- und Prüfungsordnungen für den Masterstudiengang Business Administration an der Universität Passau. Sie finden diese sowie die Modulkataloge unter: [www.uni-passau.de/master-business-administration/](http://www.uni-passau.de/master-business-administration/)

Weitere Informationen zum Master in Marketing Vente an der IAE Metz mit der Beschreibung der Schwerpunkte finden Sie unter:

- <http://iaemetz.univ-lorraine.fr/content/master-2-marketing-et-developpement-des-produits>
- <http://iaemetz.univ-lorraine.fr/content/master-2-marketing-et-developpement-des-services-hoteliers>
- <http://iaemetz.univ-lorraine.fr/content/m2-marketing-digital>

## Programmbeauftragte

### Universität Passau

**Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Innovation

Innstraße 27

94032 Passau

Tel.: +49(0)851/509-2421

E-Mail: [sekretariat-schumann@uni-passau.de](mailto:sekretariat-schumann@uni-passau.de)

### Université de Lorraine, IAE Metz, School of Management:

**Prof. Dr. Christian Dianoux**

IAE Metz School of Management - CEREFIGE

Université de Lorraine

IAE Metz

1, rue Augustin Fresnel

BP 15100

F-57073 Metz cedex 3

<http://iaemetz.univ-lorraine.fr>

E-Mail: [christian.dianoux@univ-lorraine.fr](mailto:christian.dianoux@univ-lorraine.fr)

Tel.: +33 3 72 74 88 50

# Timeline of the Process for Students of the University of Passau

