

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Informationen zum deutsch-chinesischen Doppelmaster

Universität Passau – Southwestern University of Finance and Economics (SWUFE) in Chengdu im Rahmen des Masterstudiengangs Business Administration (M.Sc.)

Kurzbeschreibung

Die Universität Passau bietet die Möglichkeit, im Rahmen des Masterstudiengangs Business Administration¹ das deutsch-chinesische Doppelabschlussprogramm in Kooperation mit der Southwestern University of Finance and Economics (SWUFE) in Chengdu zu absolvieren.

Innerhalb des integrierten deutsch-chinesischen Studiengangs können die Studierenden die unterschiedlichen Ausbildungssysteme und Forschungsschwerpunkte beider Institutionen nutzen. Nach erfolgreichem Studium im Doppelabschlussprogramm erwerben Sie die Masterabschlüsse beider Partnerinstitutionen.

Im Programm integriert sind:

- der Master **Business Administration** (Universität Passau) **und**
- der Master **Enterprise Management** (SWUFE Chengdu)

Der Masterstudiengang Business Administration ist akkreditiert und trägt das Qualitätssiegel des deutschen Akkreditierungsrats.

Bewerbung und Auswahlverfahren

Die Qualifikation für den Doppelmaster weisen Sie nach durch:

- die Einschreibung in den Studiengang M.Sc. Business Administration der Universität Passau, sowie
- mindestens **30 ECTS-LP** im Studiengang M.Sc. Business Administration zum Zeitpunkt der **Bewerbung** für das Doppelmasterprogramm,
- den Nachweis zertifizierter **Englischkenntnisse** mindestens auf Niveau B2 GER.

Vor Studienbeginn an der SWUFE müssen Sie mindestens **60 ECTS-LP** mit einem **Notendurchschnitt** von mindestens **3,0 nachweisen. Basiskenntnisse der chinesischen Sprache sind empfehlenswert.** Diese können Sie im Sprachzentrum der Universität Passau erwerben.²

Sie bewerben sich bis spätestens **01. April** für das Doppelmasterprogramm.

Bitte fügen Sie der Bewerbung folgende **Unterlagen** bei:

- unterzeichnetes Online-Bewerbungsformular³,
- ein Motivationsschreiben auf Englisch (1 DIN-A4 Seite)
- ein tabellarischer Lebenslauf auf Englisch
- ein Nachweis über gesicherte Englischkenntnisse (Niveau B2 GER)
- Bachelorzeugnis
- Aktueller HISQIS Auszug
- Studienverlaufsbescheinigung

Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie bitte **per Post** an die

Universität Passau
Akademisches Auslandsamt / International Office
Innstraße 41 (Verwaltungsgebäude)
D-94032 Passau

Nach der formellen Prüfung zu den erforderlichen Leistungspunkten erfolgt die Auswahl der Kandidat*innen für das Doppelmasterprogramm durch die Programmkoordinatorin anhand der o. g. Kriterien.

Anschließend müssen Sie sich bis **31. Mai** selbstständig **an der Partnerhochschule anmelden.**

Pro Jahr stehen max. **fünf Plätze** im Doppelmasterprogramm zur Verfügung. Die Auswahl der Studierenden erfolgt anhand ihrer **akademischen Leistungen** und ihrer **Motivation.** Sollten mehrere Bewerber*innen über die gleiche Qualifikation verfügen, entscheidet das Los.

¹ Informationen zum **Masterstudiengang Business Administration**: www.uni-passau.de/master-business-administration/.

² Kursangebot des Sprachenzentrums: www.sprachenzentrum.uni-passau.de/.

³ Den Link sowie eine Erklärung zum **Online-Bewerbungsformular** finden Sie unter: www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/partnerhochschulen-weltweit/informationen-zur-bewerbung-weltweit/online-bewerbung-und-bewerbungsunterlagen/.

Studienorganisation

Der **Beginn** des Doppelmasterprogramms in Passau ist zum **Winter- und Sommersemester** möglich.

Die Studierenden verbringen i.d.R. das erste und zweite Semester in Passau, das dritte und vierte Semester an der Partnerhochschule.

Falls Sie Ihr Masterstudium in Passau zum Sommersemester gestartet haben, wenden Sie sich bitte an die Programmkoordination zur Planung Ihres individuellen Studienablaufs.

Das Studium an der SWUFE kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden.

Die Studierenden erwerben 60 ECTS-Leistungspunkte (ECTS-LP) der mindestens 120 ECTS-LP, die zum Masterabschluss führen, an der Universität Passau und **60 ECTS-LP an der Partneruniversität** in Chengdu (entsprechen 23 Credits der SWUFE). Die in englischer Sprache verfasste Masterarbeit schreiben Sie an der SWUFE gemäß der Regeln der Universität Passau.

Die zu belegenden Kurse finden Sie im Anhang dieser Infoschrift.

Regelstudienzeit / Höchststudiendauer

Die **Regelstudienzeit** beträgt **vier** Fachsemester.

Die **Höchststudiendauer** beträgt **sechs** Fachsemester.

Abschlüsse / Zeugnis

Sie erhalten je ein **deutsches** und ein **chinesisches** Masterzeugnis sowie das entsprechende Diploma Supplement der einzelnen Universitäten:

- Universität Passau: **M.Sc. Business Administration**
- SWUFE: **Master Enterprise Management**

Studien- und Prüfungsordnung, Modulkatalog, Vorlesungsverzeichnis

Es gilt die Studien- und Prüfungsordnungen für den Masterstudiengang Business Administration an der Universität Passau. Sie finden diese sowie den Modulkatalog unter:

www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiengaenge/

Kosten

Für Studierende im Doppelmasterprogramm entfallen die Studiengebühren an der SWUFE.

Kosten fallen dennoch an für

- Unterkunft (wenn verfügbar auf dem Campus)⁴,
- Verpflegung,
- Krankenversicherung⁵,
- Transport,
- Visum,
- Bücher und Unterrichtsmaterialien,
- andere Lebensunterhalts- oder persönliche Ausgaben.

⁴ Nähere Informationen gibt es auf den Seiten der School of Business Administration: <https://gs.swufe.edu.cn/ENGLISH/Internationalization/Incoming.htm> und <https://gs.swufe.edu.cn/info/1345/5497.htm>.

⁵ Krankenversicherung: <https://gs.swufe.edu.cn/info/1345/5497.htm>.

Fördermöglichkeiten

- PROMOS-Stipendium: www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/partnerhochschulen-weltweit/finanzierung-auslandsaufenthalt/promos-stipendienprogramm/
- Studienstiftung des deutschen Volkes: www.studienstiftung.de/infos-fuer-studierende/auslandsfoerderung/
- Förderprogramm des Bayerischen Hochschulzentrum für China: <https://www.baychina.net/foerderung-stipendien/>

Ansprechpartner und Programmbeauftragte

Universität Passau:

Programmkoordinatorin:

Prof. Dr. Suleika Bort
Inhaberin des Lehrstuhls für
International Management und soziales
Unternehmertum
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Dr.-Hans-Kapfinger-Str. 14b
94032 Passau
Tel.: +49 (0)851 509-3250
E-Mail: suleika.bort@uni-passau.de

Informationen zum Auslandsaufenthalt:

Akademisches Auslandsamt/International
Office
Innstraße 41 (Verwaltungsgebäude)
D-94032 Passau
Tel.: +49 (0)851 509-1162
Email: international@uni-passau.de
www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/

Southwestern University of Finance and Economics Chengdu:

Programmkoordinator:

Professor Mingfeng Tang
Director of International Affairs Office and Sino-French Innovation Research Center
Faculty of Business Administration
Tel.: +86-28-87092286
Address: Tongbo Building, 555 Liutai Ave., Wenjiang, Chengdu, 611130, Sichuan, R.P.China
E-Mail: tang@swufe.edu.cn

Homepage der SWUFE: <https://e.swufe.edu.cn/>

International Office der SWUFE:

https://e.swufe.edu.cn/INTERNATIONAL/Office_of_International_Exchange_and_Cooperation.htm

Homepage der School of Business Administration: <https://gs.swufe.edu.cn/ENGLISH.htm>

Beschreibung der englischen Masterprogramme der SWUFE:

https://gs.swufe.edu.cn/ENGLISH/Programs/Postgraduate_Programs.htm

Zusammenfassung und wichtige Termine

- **Bewerbung** für den Doppelmaster bis zum **01. April**.
- Auswahl und Rückmeldung durch die Programmbeauftragten bis spätestens Ende April.
- **Anmeldung an der SWUFE bis 31. Mai**.
- **Auslandsaufenthalt** an der SWUFE in Chengdu von **September bis Juli des Folgejahres**.
- **Antrag auf Zeugniserstellung** beim Studierendensekretariat an der SWUFE und beim Prüfungssekretariat der Universität Passau.



Vorschlag für den Studienverlauf im Doppelmasterprogramm

1. und 2. Semester in Passau

Um das Studium an der Universität Passau in zwei Semestern abschließen zu können, sollten Sie jedes Semester ca. 30 ECTS-Leistungspunkte erwerben. **60 ECTS-Leistungspunkte der Universität Passau entsprechen 23 Credits der SWUFE.**

Im **Modulkatalog** finden Sie detaillierte inhaltliche Beschreibungen aller Veranstaltungen sowie Angaben zur Art der zu erbringenden Leistungen: www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiengaenge/. Hier finden Sie auch die Studien- und Prüfungsordnung, die als Grundlage für diese Informationsschrift dient, sowie das aktuelle Vorlesungsverzeichnis.

Wahlpflichtprogramm

Im Wahlpflichtprogramm erwerben Sie insgesamt **mindestens 25 ECTS-Leistungspunkte**:

Modulgruppe „Methoden“	10 ECTS-Leistungspunkte
Modulgruppe „Grundlagen“	18 ECTS-Leistungspunkte
Bis zu zwei weitere Veranstaltungen zusätzlich (siehe nachfolgende Beschreibung)	Bis zu 10 ECTS-Leistungspunkte
Seminar oder gleichwertige Lehrveranstaltung	7 ECTS-Leistungspunkte

Wahlprogramm

Das Wahlprogramm erlaubt eine stärkere fachliche Spezialisierung. Es dient der Vertiefung und je nach Schwerpunktwahl einer stärkeren Spezialisierung. Sie erwerben 15 ECTS-Leistungspunkte im Wahlprogramm.

Sie erwerben die restlichen 10 ECTS-Leistungspunkte im Wahlprogramm oder in den Grundlagenmodulen.

Aus der folgenden Liste wählen Sie **zwei weitere Kurse**. Diese können Sie **entweder** in Passau **oder** – zusätzlich zum verpflichtenden Programm – in Chengdu absolvieren:

SWUFE	Credits	Universität Passau	ECTS-LP
Advanced Methods in Marketing Research	3	Marketing Research	5
Marketing Channel Relationship	2	B2B Marketing and Sales Management	5
Consumer Behaviour	2	Konsumentenverhalten	5
Intercultural Business Communication and Management	2	Wirtschaftskommunikation und Interkulturelles Management	5

Folgende Kurse dürfen Sie in Passau **nicht belegen**, da sie (inhaltlich) zum Pflichtprogramm in Chengdu gehören:

- 33160 - Organizational Behaviour – Corporate management and behaviour in organizations
- 32820 - Organizational and Competitive Strategy
- 38567 - Corporate Strategy and Innovation
- 38561 - Managing and Leading Strategic Innovation and Change
- 38568 - Strategy and Innovation Consulting

3. und 4. Semester in Chengdu

An der SWUFE erbringen Sie Leistungen in folgenden Kursen, die einem Äquivalent von 60 ECTS-Leistungspunkten entsprechen:

Course Name	Credits
General Introduction of China	3
Chinese Language	2
Intermediate Management	3
Corporate Strategic Management	3
Academic Research and Writing	2
Innovation Management	2
Entrepreneurial Management	2
Literature Review and Thesis Proposal	2
Thesis and Oral Defence	4
Total	23