

	Modulbereich A	Modulbereich B	Modulbereich C
	Der Modulbereich A ist von allen Studierenden verpflichtend zu absolvieren.	Es sind drei Schwerpunktmodulgruppen zu wählen, wobei mind. 90 ECTS-Leistungspunkte zu erwerben sind.	Es sind zwei Erweiterungsmodulgruppen zu wählen, wobei mind. 30 ECTS-Leistungspunkte zu erwerben sind.
1 WiSe	Basismodulgruppe Theorien und Methoden <ul style="list-style-type: none"> • V Medien und Kommunikation: Eine interdisziplinäre Einführung • V Einführung in die Digital Humanities • GK Einführung in die germanistische Medienlinguistik • V Einführung in die Medienpsychologie • V Einführung in die Mediensemiotik • V Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung • V Einführung in die Kulturell-ästhetische Medienbildung und Medienarbeit • V Medienrecht für Nebenfachstudierende 40 ECTS-Leistungspunkte	Schwerpunktmodulgruppen (à 30 ECTS-Leistungspunkten) <ul style="list-style-type: none"> • Digital Humanities • Kommunikationswissenschaft • Kulturell-ästhetische Medienbildung und Medienarbeit • Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung I: Film- und Fernsehforschung • Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung II: Medienkompetenz • Medieninformatik • Medienlinguistik • Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion 	
2 SoSe			
3 WiSe			
4 SoSe	Praktikum im In- oder Ausland (mindestens zwei Monate)		Erweiterungsmodulgruppen (à 15 ECTS-Leistungspunkten) <ul style="list-style-type: none"> • Filmpraxis • Medienproduktion für die Kulturell-ästhetische Medienarbeit • Lehren und Lernen mit Multimedia • Medieninformatik • Medienpraxis • Transmediales Erzählen • Wirtschaftswissenschaften
5 WiSe	10 ECTS-Leistungspunkte		
6 SoSe	Bachelorarbeit 10 ECTS-Leistungspunkte	90 ECTS-Leistungspunkte	

Begriffsbestimmungen: ECTS = Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System. WiSe = Wintersemester, SoSe = Sommersemester

Gesamt: 180 ECTS-Leistungspunkte

Pro Semester sind 30 ECTS-Leistungspunkte vorgesehen. Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester.