

Zentral organisierte Klausuren für die Einsichtnahme im Mai 2025

Fakultät	Prüfungstitel	Prüfer / Prüferin
WIWI	Approximate Dynamic Programming (Reinforcement Learning)	Prof. Dr. Alena Otto
WIWI	Arbeitsmarktökonomik	Dr. Oliver Farhauer
WIWI	Betriebliche Anwendungssysteme	Prof. Dr. Thomas Widjaja
WIWI	Betriebliches Rechnungswesen	Tanja Steinhuber
WIWI	Bilanzen	Prof. Dr. Christoph Pelger
WIWI	Controlling	Prof. Dr. Robert Obermaier
WIWI	Corporate Finance	Prof. Dr. Niklas Wagner
WIWI	Deep Learning und Textanalyse in Finance	Prof. Dr. Ralf Kellner
GEKU	Eine interdisziplinäre Einführung; Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich	Dr. Christian Dölle
WIWI	Einführung in das Online-Marketing	Prof. Dr. Jan H. Schumann
GEKU	Einführung in die Interkulturelle Kommunikation und das Interkulturelle Management	Prof. Dr. Christoph Barmeyer
WIWI	Einführung in die Ökonometrie	Prof. Dr. Harry Haupt
WIWI	Entscheidungstheorie	Prof. Dr. Robert Obermaier
WIWI	Finanz- und Bankmanagement	Prof. Dr. Oliver Entrop
WIWI	Fundamentals of Management Science	Prof. Dr. Alena Otto
WIWI	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Prof. Dr. Thomas Widjaja
WIWI	Grundzüge Recht	Dr. Carolin Maus
WIWI	Industrieökonomik	Dr. Oliver Farhauer
WIWI	Institutionenökonomik	Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff
WIWI	International Marketing	Prof. Dr. Dirk Totzek
WIWI	Kostenrechnung	Prof. Dr. Robert Obermaier
WIWI	Kundenmanagement	Prof. Dr. Jan H. Schumann

Zentral organisierte Klausuren für die Einsichtnahme im Mai 2025

WIWI	Makroökonomik	Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff
WIWI	Makroökonomik offener Volkswirtschaften (10 min. Lesezeit)	Prof. Dr. Sebastian Krautheim
WIWI	Management und Unternehmensführung	Tanja Steinhuber
WIWI	Marketing	Prof. Dr. Dirk Totzek
WIWI	Marketing Research (Bachelor)	Prof. Dr. Jan H. Schumann
WIWI	Marktversagen und Wirtschaftspolitik	Prof. Dr. Stefan Bauernschuster
WIWI	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften	Dr. Markus Fritsch
WIWI	Mikroökonomik	Prof. Dr. Michael Grimm
WIWI	Multivariate Verfahren	PD Dr. Joachim Schnurbus
WIWI	Organisation	Prof. Dr. Carolin Häussler
WIWI	Organizations and Innovation Strategy	Prof. Dr. Häussler
WIWI	Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement	Prof. Dr. Dirk Totzek
WIWI	Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften	PD Dr. Joachim Schnurbus
WIWI	Steuerplanung	Prof. Dr. Markus Diller
WIWI	Strategic Management oder Strategisches Management	Prof. Dr. Andreas König
WIWI	Supply Chain & Operations Management (Beschaffung und Produktion)	Prof. Dr. Alena Otto
WIWI	Sustainability by Digitalization (10 min. Lesezeit)	Prof. Dr. Marina Fiedler
WIWI	Technology and Innovation Management	Prof. Dr. Carolin Häussler