

385000	Modulgruppe A: Basismodul	Gesamt →	60 P.
385020	Theorie und Methoden (<u>zwei sind * verpflichtend</u> + aus den übrigen sind <u>zwei frei zu wählen</u>)	Voraussetzung	20 P.
380111	* V Ringvorlesung Medien und Kommunikation verpflichtend		5,0
380113	* V Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung verpflichtend		5,0
385021	V Computervermittelte Kommunikation	frei wählbar	5,0
380114	V Medientheorie(n)	frei wählbar	5,0
385022	V Einführung in die Ästhetische Kommunikation	frei wählbar	5,0
385023	V Mediengeschichte	frei wählbar	5,0
385024	V Einführung in die Statistik	frei wählbar	5,0
385025	V Einführung in Politikwissenschaft	frei wählbar	5,0
385026	V Grundlagen der Soziologie	frei wählbar	5,0
385040	Medienpädagogik / Mediendidaktik		10 P.
380121	* V Einführung in die Medienpädagogik Mediendidaktik und Medienbildung		5,0
380122	* V Einführung in die Medienpsychologie		5,0
385060	Kommunikationswissenschaft		10 P.
380131	* V Einführung in die Kommunikationswissenschaft		5,0
385061	* V Einführung in das Medienrecht		5,0
385080	Medienwissenschaft		10 P.
385081	* GK Einführung in die germanistische Medienlinguistik		5,0
380141	* V Einführung in die Mediensemiotik		5,0
385100	Medienpraxis		10 P.
385101	* V Ringvorlesung Journalismus und PR in Gegenwart und Zukunft		5,0
385102	* WÜ Darstellungsformen im Journalismus		5,0

386000	Modulgruppe B: Schwerpunktmodul z. Modul Medienlehre sind noch <u>vier Module</u> frei zu wählen	Gesamt →	70 P.
386020	Medienlehre (=verpflichtend)	Voraussetzung	10 P.
386021	* V Einführung in die Medien- u. Kommunikationspolitik <u>plus</u> automati. Anmeldung durch 386022	Teilnahme erforderlich	---
386022	* WÜ Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland Anmeldung ist <u>nur</u> bei 386022 möglich		5,0
386023	* V Einführung in die Ethik <u>plus</u> automatische Anmeldung durch 386024	Teilnahme erforderlich	---
386024	* WÜ Medienethik Anmeldung ist <u>nur</u> bei 386024 möglich		5,0
386040	Kulturell-ästhetische Medienbildung, Medienerziehung und Medienarbeit von 1. - 3. jeweils <u>eine</u> Leist.		15 P.
381021	1. V Einf. i.d. Kulturell-ästhetische Medienbildung, Medienerziehung u. Medienarbeit		5,0
386042	1. SE Einf. i.d. Kulturell-ästhetische Medienbildung, Medienerziehung u. Medienarbeit		5,0
381023	1. WÜ Einf. i.d. Kulturell-ästhetische Medienbildung, Medienerziehung u. Medienarbeit		5,0
386044	2. V Methoden der medienpädagogischen Forschung: Feldforschung		5,0
386045	2. SE Methoden der medienpädagogischen Forschung: Feldforschung		5,0
386046	2. WÜ Methoden der medienpädagogischen Forschung: Feldforschung		5,0
386047	3. SE Produktion v. Material. f. Kulturell-ästhet. Medienbild., Medienerzieh. u. Medienarbeit		5,0
381028	3. WÜ Produktion v. Material. f. Kulturell-ästhet. Medienbild., Medienerzieh. u. Medienarbeit		5,0
386060	Medien in der Erwachsenenbildung, Berufs- und Weiterbildung von 1. - 3. jeweils <u>eine</u> Leist.		15 P.
381031	1. V Einführung in die Erwachsenenbildung, Berufs- und Weiterbildung		5,0
386062	1. SE Einführung in die Erwachsenenbildung, Berufs- und Weiterbildung		5,0
381033	1. WÜ Einführung in die Erwachsenenbildung, Berufs- und Weiterbildung		5,0
386064	2. V Method. medienbezog. Erwachsenenbildungsforsch.: Programm- u. Prozessevaluation		5,0
386065	2. SE Method. medienbezog. Erwachsenenbildungsforsch.: Programm- u. Prozessevaluation		5,0
386066	2. WÜ Method. medienbezog. Erwachsenenbildungsforsch.: Programm- u. Prozessevaluation		5,0
386067	3. SE Produktion von Medien für die Erwachsenenbildung, Berufs- und Weiterbildung		5,0
381038	3. WÜ Produktion von Medien für die Erwachsenenbildung, Berufs- und Weiterbildung	*	5,0

Sofern die beiden Module 386080 und 386100 gewählt werden, ist die WÜ Methoden der empirischen Kommunik. in jeweils unterschiedlichen Methoden zu wählen

386080	Medien und Journalismus in der Gesellschaft	von 1. - 3. jeweils <u>eine</u> Leist.	Voraussetzung (die bestandene Prüfungsleistung von)	15 P.
386081	1. SE Aspekte öffentlicher Kommunikation		386082 oder 386084 oder 386085 oder 386086 oder 386104 oder 386105 oder 386106 oder 386107	5,0
386082	2. WÜ Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Befragung	<u>oder</u>	380113 380131 385101 385102 385061	5,0
386084	2. WÜ Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Inhaltsanalyse	<u>oder</u>	380113 380131 385101 385102 385061	5,0
386085	2. WÜ Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Beobachtung	<u>oder</u>	380113 380131 385101 385102 385061	5,0
386086	2. WÜ Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Experiment		380113 380131 385101 385102 385061	5,0
386083	3. WÜ Ressort- und Vermittlungskunde		380131 385101 385102 385061	5,0
386100	Medienwandel	von 1. - 3. jeweils <u>eine</u> Leist.	Voraussetzung	15 P.
386101	1. V Online-Kommunikation und Crossmedia		386104 oder 386105 oder 386106 oder 386107 oder 386082 oder 386084 oder 386085 oder 386086	5,0
386102	1. SE Online-Kommunikation und Crossmedia		386104 oder 386105 oder 386106 oder 386107 oder 386082 oder 386084 oder 386085 oder 386086	5,0
386103	2. WÜ Neue Medien in Theorie und Praxis		380131 385101 385102 385061	5,0
386105	3. WÜ Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Befragung	<u>oder</u>	380113 380131 385101 385102 385061	5,0
386104	3. WÜ Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Inhaltsanalyse	<u>oder</u>	380113 380131 385101 385102 385061	5,0
386106	3. WÜ Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Beobachtung	<u>oder</u>	380113 380131 385101 385102 385061	5,0
386107	3. WÜ Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Experiment		380113 380131 385101 385102 385061	5,0

386120	Medienlinguistik	von 1. - 3. jeweils <u>eine</u> Leist.		15 P.
386121	1. V Medienlinguistische Methodik			5,0
386122	1. SE Medienlinguistische Methodik			5,0
386123	1. WÜ Medienlinguistische Methodik			5,0
386124	2. V Medienlinguistik I			5,0
386125	2. SE Medienlinguistik I			5,0
386126	2. WÜ Medienlinguistik I			5,0
386127	3. V Medienlinguistik II			5,0
386128	3. SE Medienlinguistik II			5,0
386129	3. WÜ Medienlinguistik II			5,0
386140	Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung	von 1. bis 4., <u>vier</u> Leistungen		15 P.
386141	1. V Einführung in die Filmanalyse <u>plus</u>	Teilnahme erforderlich!	1. 386141 absolvieren	----
386142	2. SE Textanalytische Methodik	<u>Voraussetzung</u> = die bestandene Leistung von <u>386141</u>	2. 386242 absolvieren	5,0
386144	3. <u>SE</u> Medialitätsforschung			5,0
386145	4. V Medialitätsforschung <u>oder</u>			5,0
386146	4. WÜ Medialitätsforschung			5,0

387000	Modulgruppe C: Profilmodul = Prüfungsmodul Praktikum Sprachen		Gesamt →	30 P.
387020	Journalismus	von 1. - 3. jeweils <u>eine</u> Leist.	Absolvierung von:	15 P.
387021	1. WÜ Zeitungsjournalismus	Anwesenheitspflicht	Modul 386080	5,0
387022	2. WÜ Zeitschriftenjournalismus	Anwesenheitspflicht	Modul 386080	5,0
387023	3. WÜ Onlinejournalismus	Anwesenheitspflicht	Modul 386080	5,0
387040	Crossmedia	von 1. - 3. jeweils <u>eine</u> Leist.	Absolvierung von:	15 P.
387041	1. WÜ Crossmediales Publizieren		Modul 386100	5,0
387042	2. WÜ Fernsehjournalismus		Modul 386100	5,0
387043	3. WÜ Radiojournalismus		Modul 386100	5,0

387060	Public Relations	von 1. - 3. jeweils <u>eine</u> Leist.	Absolvierung von:	15 P.
387061	1. V Theorie und Praxis der Public Relations		Modul 386080 oder 386100	5,0
387062	2. SE Theorie und Praxis der Public Relations		Modul 386080 oder 386100	5,0
387063	3. WÜ Theorie und Praxis der Public Relations		Modul 386080 oder 386100	5,0
387064	2. V Agentur- und Verbands-PR		Modul 386080 oder 386100	5,0
387065	2. SE Agentur- und Verbands-PR		Modul 386080 oder 386100	5,0
387066	2. WÜ Agentur- und Verbands-PR		Modul 386080 oder 386100	5,0
387067	3. V Unternehmenskommunikation		Modul 386080 oder 386100	5,0
387068	3. SE Unternehmenskommunikation		Modul 386080 oder 386100	5,0
387069	3. WÜ Unternehmenskommunikation		Modul 386080 oder 386100	5,0
387080	Lehren und Lernen mit Multimedia	von 1. - 3. jeweils <u>eine</u> Leist.		15 P.
387081	1. WÜ Informations- und Kommunikationstechnologien in Lehr-Lern-Arrangements			5,0
387082	2. WÜ Informationstechnische Grundbildung und Computerkompetenz für die Mediengesellschaft			5,0
387083	3. WÜ Konzeption, Entwicklung und Erprobung computerunterstützter Lernumgebungen			5,0
387100	Wirtschaft	von 1. - 3. jeweils <u>eine</u> Leist.		15 P.
382041	1. V und WÜ Unternehmensrechnung	<u>oder</u>		10,0
382042	1. V und WÜ Management und Unternehmensführung			
382043	2. V Medienökonomie			5,0
387101	2. SE Medienökonomie			5,0
382045	2. WÜ Medienökonomie			5,0
387120	Informatik	von 1. - 3. jeweils <u>eine</u> Leist.		16 P.
382021	1. V+ WÜ Propädeutikum Informatik			6,0
382022	2. V+ WÜ Einführung in Internet Computing			7,0
382023	3. Praktikum Internet Computing			3,0

Fremdsprachenprüfung	15 P.
----------------------	-------

Bei der HIS - QIS Prüfungsanmeldung ist festzulegen, ob die Fremdsprache als Prüfungsmodul oder als externe Leistung zählt. Der Antrag i. Internet: Fremdsprachenprüfung

387210	Chinesisch		15,0
387220	Englisch		15,0
387230	Französisch		15,0
387240	Indonesisch		15,0
387250	Italienisch		15,0
387260	Polnisch		15,0
387270	Portugiesisch		15,0
387280	Russisch		15,0
387290	Spanisch		15,0
387300	Thai		15,0
387310	Tschechisch		15,0
387320	Vietnamesisch		15,0
	Praktikum (mit Antrag über den Praktikumsbeauftragten Prof. Dr. Nolte, ein mindestens sechswöchiges Praktikum)		8,0
	Bachelorarbeit (Anmeldung <u>nur</u> im Prüfungssekretariat / Themenbesprechung beim Prüfer)	anerkanntes Praktikum	12,0
Bachelornote (180/181)		Gesamt →	180/181